

**Fundación Universitaria del Área Andina  
Centro de Investigación y Desarrollo  
(RAI)**

***Título de la Investigación***

**GUÍAS DE PATRONAJE DE PRENDAS DE VESTIR BÁSICAS Y DE CALIDAD PARA MUJERES OBESAS DEL BIOTIPO COLOMBIANO.**

***Autores de la Investigación***

**SÁNCHEZ BARRANTES OLGA LUCIA**

***Palabras Claves:***

Obesidad  
Obesidad femenina  
Guías  
Guías didácticas  
Guías de patronaje  
Guías de patronaje femenino  
Patronaje femenino  
Patronaje femenino obeso  
Guías de patronaje para mujeres obesas  
Guías de patronaje básico  
Guías de patronaje básico femenino  
Guías de patronaje básico femenino obeso

***Descripción***

Uno de los problemas más comunes asociado al estilo de vida actual es el exceso de peso. La obesidad y el sobrepeso son graves problemas que suponen una creciente carga de enfermedad física y psicológica que se reflejan en el comportamiento y modo de vida de la persona que la padece.

En cuanto al estilo en el modo de vestir la problemática es creciente y la solución está en manos de los directos implicados en la industria de la moda

La situación objeto de estudio la constituye el hecho de que no existe en el mercado prendas de vestir adecuadas para personas obesas con diseños innovadores, con calidad, al gusto y medida de estas personas.

Entonces ¿Será que la elaboración de guías de patronaje de fácil aprendizaje permitirá el acceso a prendas de vestir básicas y de calidad para mujeres obesas?

Entonces elaborar un sistema de guías de patronaje de fácil aprendizaje que contemple el biotipo obeso femenino colombiano.

En el proceso se determinaron tres fases para la solución del problema planteado, este con el fin de llevar un proceso más coordinado, ordenado y acorde con la investigación.

### **FASE 1.**

- Investigación y diseño de guías de instrucción de patronaje.

En esta fase exploratoria, se realizó una investigación profunda de las guías pedagógicas existentes, se conoció como y que debe contener el proceso de una guía pedagógica, que y como debe comunicar.

Se desarrollaron diferentes diseños de guías, las cuales fueron evolucionando hasta obtener una guía de instrucción completa con todos los elementos necesarios para desarrollar patronaje de prendas femeninas, el diseño de esta guía PRE-aprobada fue socializada con personas que no tenían ningún conocimiento sobre patronaje y diseño de prendas, sus únicos conocimientos eran sus estudios básicos, esta socialización permitió la continuidad del proceso de desarrollo de la guía instructiva.

### **FASE 2.**

- Saber y PRE-saber del término o condición obesidad.

En esta fase, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva sobre el término o condición obesidad teniendo en cuenta los puntos de vista estético y psicológico.

En esta fase, se llevó la guía hasta el punto de convertirse en guía pedagógica de patronaje femenino con condiciones de obesidad del biotipo colombiano.

### **FASE 3.**

- Elaboración de cuadro de tallas, y posterior patronaje de prendas básicas, para mujeres del biotipo colombiano.

En esta fase, se realizó toma de medidas a mujeres en condiciones de obesidad del biotipo colombiano, se realizó comparación de cuadro de tallas existentes para mujeres obesas y se obtuvo un cuadro de tallas con el análisis de las variables ya mencionadas.

Luego se realizó el patronaje básico, para mujeres obesas del biotipo colombiano el cual se analizó y se comprobó, para su posterior aprobación.

### **Fuentes**

8 página de Internet sobre obesidad

2 páginas de Internet sobre efectos psicológicos de la obesidad

8 páginas de Internet sobre guías

2 páginas de Internet sobre antecedentes en España, Estados Unidos y Argentina

2 páginas de Internet sobre evolución de la figura humana

3 libros estudios realizados de obesidad

## **Contenido**

Este proyecto, de investigación responde a través del diseño y desarrollo de guías pedagógicas, a la problemática existente de ropa adecuada para las personas obesas, incursionando en el diseño de guías de patronaje en la cual se explique claramente el lenguaje y la simbología técnica, necesaria para el trazo de un patrón, en este caso en particular para mujeres obesas además de la toma de medidas a ellas para obtener un cuadro de tallas de la 14 a la talla 32. De esta manera se les está beneficiando con este producto con la misión de facilitar el aprendizaje del patronaje para mujeres obesas de biotipo colombiano.

La mujer obesa era una imagen que Las estadísticas actuales indican que el 55% de la población norteamericana presenta exceso de peso. Con el desarrollo de la agricultura y la ganadería entre 10.000 y 5.000 aC, la provisión de alimentos fue más regular y segura y la necesidad de la obesidad como protectora fue disminuyendo. Las Venus del neolítico, así lo reflejan. La reducción de la figuras de Miss Valle del Indo, Chipre y Siria lo demuestran en el siguiente cuadro, con datos tomados de "El hombre al desnudo", de Desmond Morris.

La proporción entre el perímetro de la cintura y la cadera es, según un estudio de Devendra Singh, una señal de atracción sexual. Ante los ojos del varón la figura femenina ideal es aquella en la cual el perímetro de la cadera supera en un tercio al de la cintura, proporción que sería la traducción visible de un equilibrio hormonal asegurador de la reproducción y la supervivencia de la especie. Esta señal que se mantiene con gran independencia del peso corporal y del volumen de la figura, tiende a perderse con la actual persecución de una figura femenina que se va alejando de estas proporciones.

Por ejemplo, la Senadora Estatal Paula Sandoval (D-Denver) presentó un proyecto de ley "para reducir la obesidad de los 4.000 hispanos más obesos de Colorado", argumentando que resulta más económico ayudar a que esas personas pierdan peso que tratar las enfermedades relacionadas con la obesidad. "La obesidad, la comida y la cultura de los latinos". Para Campos, esa "obsesión por la obesidad" va en contra del hecho establecido que "los estadounidenses viven ahora más años y con mejor salud que nunca antes". La obsesión, dijo, es una "exageración que crea histeria cultural".

## **Metodología**

La población tomada para el desarrollo de la investigación, para las Guías de patronaje se tomo, la facultad de diseño de modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, el colegio diocesano de la asunción Zipaquira y personas sin ningún conocimiento en diseño y patronaje.

Para la cual Se aplicaron 10 guías en la fundación universitaria del area andina, con los estudiantes de primer semestre de diseño de modas. se aplicaron 10 guías en la el

colegio diocesano de la asunción con 10 estudiantes de 6to 7mo y 8vo grado, se aplicaron 10 guías con personas sin ningún tipo de conocimiento en diseño y patronaje, El tipo de investigación es experimental porque es un tipo de investigación que usa la lógica y los principios encontrados en las ciencias naturales. Los experimentos son llevados a cabo en la vida real. Estos generalmente involucran un número relativamente pequeño de personas y abordan una pregunta bastante enfocada. Los experimentos son más efectivos para la investigación explicativa y frecuentemente están limitados a temas en los cuales el investigador puede manipular la situación en la cual las personas se hallan.

En el proceso se determinaron tres fases para la solución del problema planteado, este con el fin de llevar un proceso más coordinado, ordenado y acorde con la investigación.

- Investigación y diseño de guías de instrucción de patronaje.
- Saber y PRE-saber del termino o condición obesidad.
- Elaboración de cuadro de tallas, y posterior patronaje de prendas básicas, para mujeres del biotipo colombiano.

### **Conclusiones:**

- La obesidad ha tenido un significado cambiante para las culturas en relación a las condiciones de vida en los diferentes momentos evolutivos de la humanidad, y es gratificante para un diseñador abordar estos temas, llegar a estos espacios vacíos del diseño y convertirse en la solución de muchas problemáticas existentes en la sociedad como lo es la obesidad, y la repercusión de ésta en la vestimenta de las personas que la padecen.
- La influencia que tienen sobre las personas los medios de comunicación y la revalorización de estos modelos corporales con el consiguiente desprecio por todo aquello que no se ajusta a los mismos, nos ha llevado a asimilar erróneamente estos cánones con el éxito tanto emocional como profesional y social, es por esta razón que se enfocó la investigación en esta forma y condición corporal, para darle solución creando una opción a la necesidad que existe en prendas de vestir femeninas en tallaje especial para mujeres obesas del biotipo colombiano.
- Una guía pedagógica es la herramienta para adquirir nuevos conocimientos con el apoyo de medios útiles creativos y de calidad, es una herramienta que complementa la tradicional forma de educación, ya que precisa orientaciones para lograr un aprendizaje efectivo en las personas que la desarrollen para obtener un conocimiento e implementar el patrón y lograr beneficios económicos.

- El medir la efectividad de la guía, en si del proyecto realizado, llegar a obtener resultados tan buenos como los que se obtuvieron después de la socialización de la guía y lograr hacer los ajustes que arrojo la evaluación, mejorar y corregir detalles pertinentes y necesarios para lograr que la guía sea efectiva, para una población que necesita estos conocimientos poco investigados en Colombia, como lo es el patronaje y tallaje para mujeres obesas, además de la solución en diseño para las personas que sufran de obesidad

## **Anexos**

Formato de encuesta

Formato de socialización de la guía.

Formato de entrevista.