

Diseño de colección de indumentaria infantil para el mercado
pereirano 2019 a partir del arquitecto Antonio Gaudí.

Laura Cristina Castañeda

Fundación Universitaria del Área Andina
Diseño, comunicación y bellas artes
Diseño de modas
Pereira

Diseño de colección de indumentaria infantil para el mercado
pereirano 2019 a partir del arquitecto Antonio Gaudí.

Estudiante:
Laura Cristina Castañeda

Asesor:
Nathalia Arango Domínguez

Fundación Universitaria del Área Andina
Diseño, comunicación y bellas artes
Diseño de modas
Pereira

Tabla de contenido

Introducción.....	5	13. Moda infantil.....	26
1. Planteamiento del problema.....	6	14. Antropometría infantil.....	27
2. Justificación.....	9	15. Cuadro de medidas, tallas infantiles.....	29
3. Objetivos.....	11	16. Tendencia de moda 2019.....	30
3.1 Objetivo general.....	11	17. Desarrollo proyectual.....	31
3.2 Objetivo específico.....	11	17.1 Trabajo de campo.....	32
4. Estado del arte.....	12	17.2 Conclusiones.....	39
5. Tipologías inspiradas en Gaudí.....	14	17.3 Entorno del sujeto.....	42
6. Tipologías de Gaudí.....	17	17.4 Requerimientos de diseño.....	43
7. Antonio Gaudí.....	19	17.5 Moodboar tema y usuario.....	46
8. Modernismo o Art Nouveau.....	20	17.6 Gráficos colección.....	47
9. Trencadís.....	21	17.7 Usuario.....	48
10. Parque Güell.....	22	18. Resultados.....	49
11. Metodología del proyecto: Investigación/Creación.....	23	18.1 Primeros bocetos.....	50
12. Universo vestuario infantil: Casual.....	25	18.2 Físicos.....	54
		19. Conclusiones.....	61

20. Bibliografía.....64

Anexos

Introducción

En el presente proyecto se hablará brevemente sobre el innovador y soñador para su época el arquitecto Antonio Gaudí, la corriente artística Modernismo que inspiró todas sus obras, su técnica trencadís y su majestuoso parque Güell, ya que fueron las bases y referentes para el desarrollo de la colección de ropa infantil del año 2019 en la ciudad de Pereira.

Para su desarrollo, se realizó trabajo de campo con los niños y niñas del Liceo Francés de dicha ciudad, siendo éste muy fructífero, ya que con las texturas escogidas de las obras arquitectónicas encontradas, los colores encontrados en el parque escogidos por ellos y ellas más las tendencias del presente año seleccionadas, se logró plasmar el concepto propuesto para la colección y se dio respuesta a los objetivos planteados.

Planteamiento del Problema

Algunas marcas de ropa infantil, presentes en la ciudad Pereira, invierten poco en el desarrollo de colecciones, por eso, venden prendas sin diferenciación, debido a su producción masiva, lo que impide al cliente local adquirir diseños exclusivos.

Prendas con los personajes de las franquicias Dc, Marvel Disney, Barbie, etc. Opican detalles de fantasía.



Nacional

OFFCORSS®

Siluetas básicas con poca intervención, y que se elevan los costos de producción.



Diversidad de siluetas y elementos acorde a las tendencias con precio accesible.

bambino

Marca Venezolana de alta calidad. Telas intervenidas con estampación local o lineal.

Marca Básica

ZARA

Amplia variedad en siluetas e intervención, estructuras y categorías.

GERARDINA

Importa ropa de EE.UU
Innovación telas y diseños

falabella.

Distribuye diferentes marcas infantiles: Barbie, Yam, Eleven, Federation, entre otras.

Internacional

Tomáticos

bambino



falabella.

OFFCORSS®

Marca

Innovación

ZARA epk

GERARDINA

Crear colecciones de ropa infantil con elementos innovadores y diseños exclusivos



Nacional



Tomáticos



OFFCORSS

mic



CERARDINA



Internacional

Internacional



bambino

ZARA



falabella.



epk

¿Cómo diseñar una colección para niños y niñas de 5 a 7 años, en la ciudad de Pereira, a partir de formas y texturas de las obras arquitectónicas de Antonio Gaudí para el mercado de 2019?



Justificación

En la última década, los niños en edades tempranas han manifestado su independencia al momento de elegir su vestuario, los padres no tienen tanta influencia sobre ellos cuando van a comprar, además, ahora adquieren prendas menos básicas y buscan más moda en siluetas, colores y grafías.

Debido a esto, en la ciudad se han generado nuevas demandas, las marcas que imponen la tendencia a nivel mundial y nacional cubren una parte del mercado pero faltan propuestas que respondan a grupos específicos que tienen la posibilidad de adquirirlas y cuyas familias presentan una proyección internacional.

Viendo la necesidad de cubrir la presente demanda, surge la idea de crear una colección inspirada en el parque Güell de Antonio Gaudí. Este espacio contiene elementos de diseño aptos para el desarrollo de prendas infantiles, los colores, las formas y figuras que se encuentran, conspiran a favor para crear una colección dinámica y divertida apropiada para niños y niñas soñadores. Es también la oportunidad de apropiarse de los contenidos vistos durante la carrera profesional de diseño de modas en lo teórico, investigativo y práctico.

La utilidad que tuvo el desarrollo de la colección se enmarca en la posibilidad de comercializarse en tiendas distribuidoras de diseño o para la venta a otras marcas, ya que existe mercado para propuestas de diseño que estén a la par con las tendencias actuales. De igual manera, se contó con los estudiantes de transición del colegio privado Liceo Francés en la ciudad de Pereira para hacer análisis de los gustos y preferencias al momento de vestir.

Objetivos

General

Diseñar una colección para niños y niñas de 5 a 7 años, en la ciudad de Pereira, a partir de formas y texturas de las obras arquitectónicas de Antonio Gaudí para el mercado en 2019.

Específicos

Describir las características antropométricas, culturales y sociales de los niños y niñas de 5 a 7 años de edad.

Caracterizar las formas y texturas de las obras arquitectónicas de Antonio Gaudí.

Identificar las tendencias 2019 con respecto al vestuario infantil para niños y niñas de 5 a 7 años de edad.

Estado del arte

Aquí se mostraran investigaciones que otros han realizado..



ANGELICA MARIA ORDOÑEZ
"MARCA DE VESTUARIO INFANTIL"
2017 Cali- Colombia



Antes



"Se innovo el universo de ropa infantil dejó de ser tradicional, con una misma paleta de colores y una que otra variación".

"por eso es necesario crear un concepto de marca, con un estilo y usuario muy bien definido (un buen crecimiento, edades y tallaje) una clara visión de quién es el cliente y cómo es el consumidor final".

"por eso más allá de los factores ergonómicos que deben estar incluidos en la propuesta de producto es importante poder comunicar todo un lenguaje a través de la marca y todo lo que la persona refleja, llegando al mercado con una propuesta diferente".

Ahora

Es un gran aporte para el desarrollo de la investigación, debido a que plantea parámetros para el montaje de una marca o colección teniendo un concepto y un estilo definido que lo haga diferenciador de los demás, teniendo en cuenta quién es su consumidor, plasmando una identidad.



Jose Luis Carles.
"Las tonalidades de Gaudí"
2015. Madrid- España

"Los ambientes generados por el arquitecto Antonio Gaudí con sus formas y proporciones inspiradas en la propia naturaleza y su gran dominio de la geometría, producen unos tonos musicales característicos que hacen que esta arquitectura sea única".



"Cada material, forma y espacio del parque Güell o de la Sagrada Familia, están pensados para producir una sensación sonora distinta".



La arquitectura de Antonio Gaudí puede ser aplicada en muchas corrientes artísticas, sus elementos como colores, formas y materiales, son traducidas para plantear y desarrollar ideas innovadoras.



"Los pisos, techos, paredes, esculturas y los distintos materiales, aportan cada uno una nota con un sonido específico que, en conjunto, crean el recorrido sonoro vivo".

Tipologías inspiradas en Gaudí



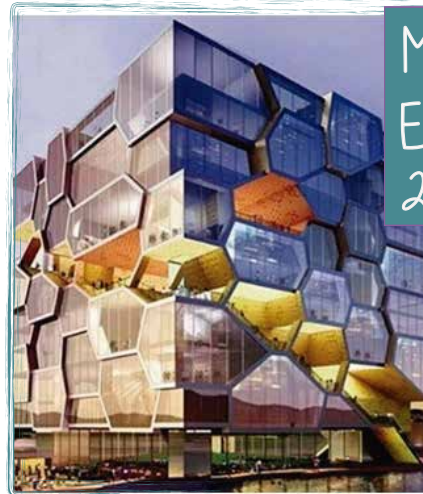
PRIMER ESCULTURA PENSANTE:
Inteligencia artificial de IBM. (Inspiración: Gaudí)
26-02-2017. Nueva York

- Resultado de esta mezcla entre la tecnología de punta y la creatividad humana.
- Refleja las formas y los colores de las esculturas de Gaudí.
- Sensación de movimiento.
- Capaz de analizar las emociones en los tuits de los participantes de la feria y cambiar de forma.

JOID'ART

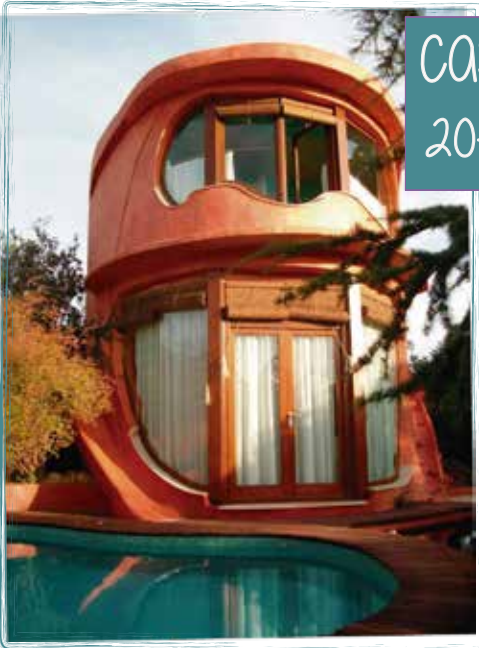
28-05-2014. Barcelona

- Autenticidad en las técnicas.
- Mosaicos (Gaudí) en piezas de esmalte.
- Joyas contemporáneas inspiradas en las obras arquitectónicas y su esencia para dibujar.
- Reflejo de las formas de la naturaleza, del azul del mediterráneo y las técnicas artesanales



MEMORIAL DE LAS NACIONES UNIDAS
EN CHUNGIU
2009 - Corea del Sur

- La estructura se genera a partir de células hexagonales en el exterior.
- Una metáfora de cómo las Naciones Unidas funcionan.
- Representar la naturaleza de la organización



CASA SINGULARES

20-11-2013. Madrid

- Casa ecológica inspirada en Gaudí.
- Paredes curvas y enormes ventanales.
- Diseñada con criterios bioclimáticos de feng shui.



PARAGUAS TRANSPARENTE CON MOSAICO ROJO INSPIRADO EN GAUDÍ
Sin fecha. Barcelona.

- Tonos rojos, blancos y grises.
- Cenefa que reproduce mosaicos de colores característicos de Gaudí.

LÁMPARAS TIFFANY

17-03-2015. Barcelona.

- Inspiración en la naturaleza usando líneas curvas y asimétricas.
- Estilo reconocible a primera vista.
- Lámparas y plafones tallados en vidrio.



CORBATA DE SEDA INSPIRADA EN TRENCADÍS DE GAUDÍ
Sin fecha. Barcelona

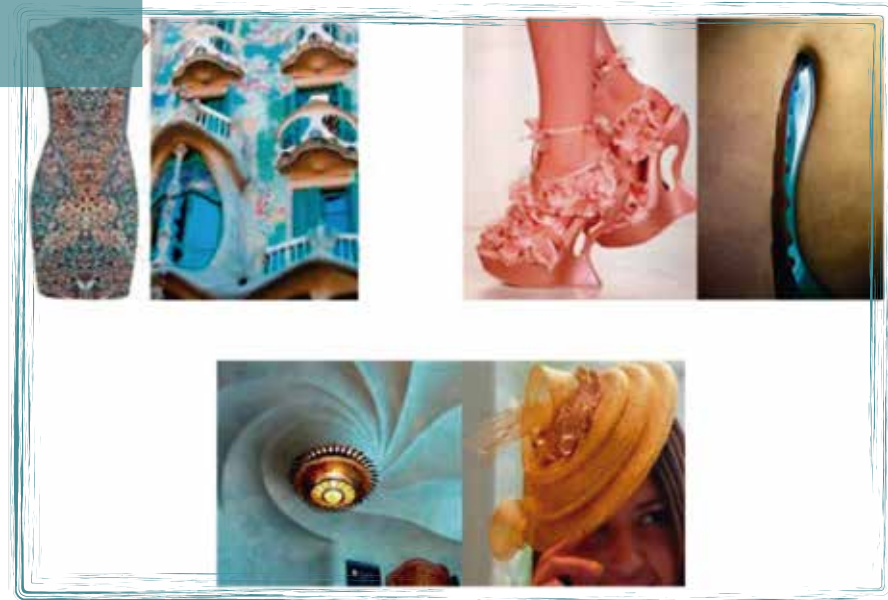
- Recuerdo del emblemático Parque Güell
- Nota de color y elegancia.
- Seda natural estampada.



EL TRENCADÍS DE GAUDÍ INSPIRACIÓN PARA LA MODA

17-03-2015. Barcelona.

- Trencadís de Antonio Gaudí: Típico-mítico.
- Explosión de cristales de cientos de colores, recubre la fachada de la Casa Batlló, es un claro ejemplo de multicromatismo, luz y magia.
- El genio catalán continúa siendo una rica fuente de inspiración para artistas de disciplinas diferentes.
- Pedrería y encaje: referentes a la naturaleza.
- Uso de estampado de flores y colores brillantes: Evocan trencadís.



SONIA PEÑA EN PASARELA GAUDÍ NOVIA
COLECCIÓN 2016

07-05-2016. Barcelona

- Inspiración en el glamour de Hollywood años 50's.
- Vestidos a la cintura ceñida, faldas recogidas con volumen.
- Colores fuertes como el verde, amarillo, rojo y azul eléctrico, también colores neutros y florales.



PAÑUELOS CASA BATLLÓ

15-03-2013. Barcelona

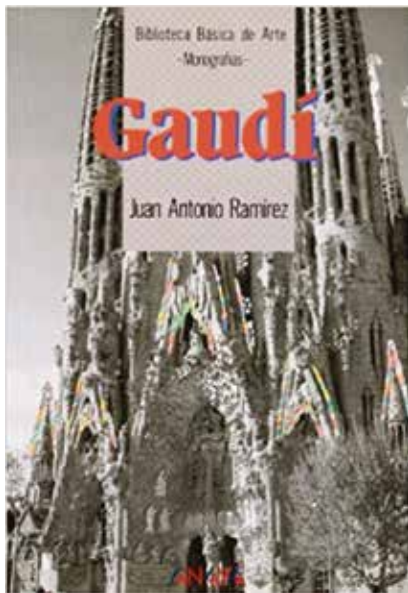
Actualmente el estudio se ha diversificado ofreciendo a sus clientes también los servicios de diseño textil, editorial o productos promocionales, además de intentar conocer siempre las últimas novedades en estos sectores.

Tipologías de Gaudí



ANTONIO GAUDÍ
08-10-1999 .. Barcelona

- Escultura de Bronce en tamaño natural.
- Realizado por el artista Joaquín Camps (catalán)
- Homenaje al modernista Antonio Gaudí



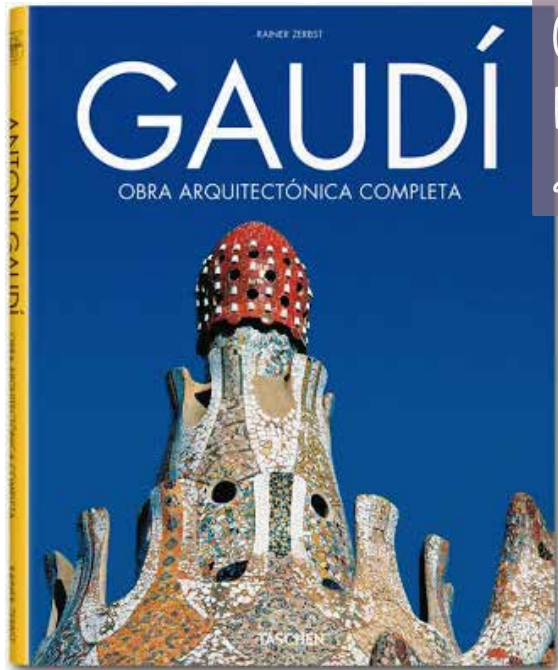
Gaudí.
Juan Antonio Ramírez
09/03/1992. Barcelona.

- La obra de Gaudí ha conquistado al mundo.
- Promovía entusiasmo que no conoce fronteras ni niveles culturales.
- Este fenómeno alimentó a otras leyendas sin fundamento que conviene disipar.



ESCULTURA DE ANTONIO GAUDÍ
EN LEON
1998. Barcelona

- Escultura en bronce tamaño natural
- Realizada por el escultor José Luis Fernández
- La escultura se encuentra sentada en un banco, con el rostro pensativo y tomando notas en un cuadernillo.



GAUDÍ: Obra arquitectónica completa.
Rainer Zerbst Taschen.
2012 .. Barcelona

- Disfrutar de la genialidad Antonio Gaudi por medio de este libro.
- Encontrar un mundo original que cautivara al lector.

Antonio Gaudí

Tarragona

Junio 25 1852 - 10 1926

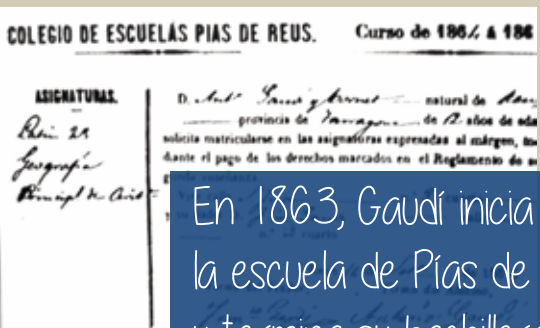
Un hombre de personalidad religiosa y de escaso interés por la sexualidad.



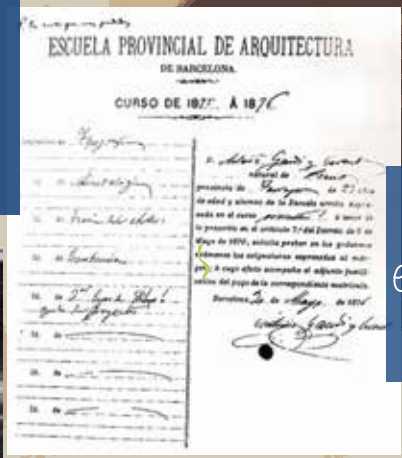
Hijo de Antonia Cornet y Francisco Gaudí (calderero), fue bautizado en la iglesia San Pedro. A temprana edad tuvo problemas de reumatismo.



Reus



En 1863, Gaudí inicia su primaria en la escuela de Pías de Reus y termina su bachillerato en 1868



En 1868 viaja para estudiar en la Escuela de arquitectura.



Barcelona



El 7 de Junio de 1926, Gaudí lo atropello un tranvía, fue llevado al hospital Santa Cruz, murió 3 días después. Fue enterrado el 12 de ese mes en la Sagrada Familia



Pepeta Mondeu, única mujer que se le conoció al arquitecto. Ella rechazó su mano.



Casa Batlló.



Parque Güell



Casa Vicens



Sagrada familia



El Capricho.

Modernismo o Art Nouveau

Los diseñadores y arquitectos buscaban proyectar un futuro basado en lo nuevo

Esta corriente de renovación artística cultural, nació del entusiasmo excepcional por lo estético.
Arte por el arte. Perfección y belleza



Características

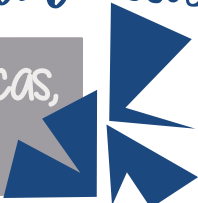
Formas naturales

Líneas sinuosas no geométricas en forma de látigo.



Formas rectilíneas

Formas geométricas, siluetas severas.

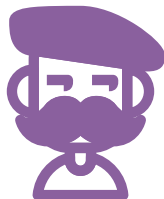


Inspiración



Arts and Crafts británico
Movimiento romántico individual

Importante colaboración



Artistas



Arquitectos



Artesanos

Objetivo común

Atención a lo natural
Producción en serie (repetición)
Introducción a nuevas formas (Detalle-totalidad)
Motivos abstractos

~~Rechazado~~

Historicismo

Abarca aspectos estéticos, artísticos y literarios

Trencadis

Tradición del mediterráneo

“Mosaico hecho con trozos de cerámica rota”

Las piezas se unen con argamasa (mortero): Cal, arena y agua.



Emplea baldosas rotas de fábrica, se reciclan fragmentandolas en trozos más pequeños, cocidos al horno y esmaltadas.

Cubre como puzzle las superficies curvas de las construcciones, sin restricción por su forma cuadrada, dejando un pequeño espacio entre piezas.



Conformando imágenes figurativas o abstractas.

Gaudí usó esta técnica con colores vivos e intensos, convirtiéndose en su sello arquitectónico, inspirado en la naturaleza.

Parque

Güell

Inicio planos 1899
Inicio de obra 1900
Fin de obra 1914

Se proyecta una ciudad jardín de más de 60 parcelas donde Gaudí da vía libre a su imaginación.

Esta idea fue ordenada por el señor Güell debido a que era estimulado por ideas sociales reformistas y proyectos de ciudades jardín. Él se comprometió en abastecer las infraestructuras de los servicios básicos y los empleados necesarios para el funcionamiento y seguridad de este.

Una síntesis de naturaleza y arquitectura: Un solar desierto convertido en paisaje verde, un dragón a la entrada como guarda de la cisterna de agua entre otros detalles que mezclan estos elementos refuerzan la estética natural.

Solo se construyeron 3 casas, ya que no estaban incluidas en el proyecto, en éstas vivieron Güell, Gaudí, su sobrina, tío y Martín Trías Doménech. Esta idea no tuvo éxito, en vez de dividirlo en tierras privadas, el parque fue abierto al público en 1923.

Metodología del proyecto: Investigación/Creación



Para realizar un montaje de colección aterrizada y coherente, se deben seguir los siguientes pasos.

Etapa inicial

Proceso de investigación de mercado, contexto y comportamiento, ocasión de uso de las prendas.



bocetación



Desarrollo técnico



Conceptualización



Definición

Pasos:

1

Ver lo que se ha hecho, indagar tendencias futuras, analizarlas, escoger elementos que pueden ayudar con la conceptualización y construcción de la colección.

2

El concepto es la parametrización estética de la colección, de esta se desprende las siluetas, la carta de color, las grafías y las bases textiles que contribuyen a desarrollar un hilo conductor, para que este sea reflejado, se debe estudiar con profundidad el tema de inspiración. Además, se deben tener en cuenta dos aspectos importantes: COHERENCIA Y CONJUNTO E COHERENCIA INDIVIDUAL.

3

Después de tener claro el concepto y cómo será reflejado de manera clara y sencilla, inicia el proceso de bocetación. Los outfits se bosquejan de manera conjunta, donde permita observar simultáneamente la unidad del conjunto, permitiendo visualizar si la colección tiene coherencia en todos los aspectos y si esta permite la combinación de prendas entre sí.

4

Al tener los bocetos listos, se analizan los requerimientos, determinantes, limitantes y se expone el concepto, las bases textiles, insumos, grafías y carta de color, se explica el concepto y cómo se refleja en los outfits. En esta parte, se hacen observaciones, sugerencias y cambios. Al final se define la colección.

5

Cuando las correcciones de los bocetos están realizadas, inicia el desarrollo técnico, empezando por las fichas técnicas que son las especificaciones y la guía para el desarrollo de la prenda, seguido por el patrón de las prendas, corte y por último la confección de muestras.

Universo vestuario

Infantil: Casual

Son prendas multifuncionales y versátiles, aprobadas en diferentes actividades sociales. Reflejan una actitud flexible, interactiva, socio-confortable y libre.

Ocasiones de uso



Eventos sociales no formales
Diversas actividades del día a día
Mundo laboral y entidades sin código de vestuario.

Siluetas



Aspecto fluido, sueltas y acogedoras, con cortes definidos.

Prendas versátiles, flexibles que puedan combinarse entre si.

Como innovación, aparece la camiseta, pero se conserva la camisa con cuello y puños de material ligero y flexible.



chambray

jersey

popelina

chalis

Bases textiles

Tejidos livianos, flexibles y fluidos, confortables y con movimiento.

Tejidos plano complementado con tejido de punto.

Color

Acentos definidos por los conceptos de diseño y las tendencias del WGSN.

Bases gama de crudos y grises



Moda

Infantil



Siglo 20

A inicios de este, sastres empiezan a confeccionar atuendos destinados para el mercado infantil. Fue el primer paso para percibir la evolución del vestuario.

1908

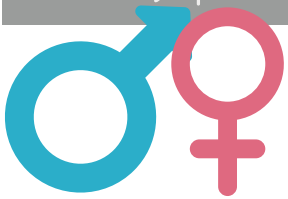
Al no encontrar ropa que llenara sus expectativas, decide diseñar y confeccionar ropa para su hija y a los niños de familias adineradas, ya que sus prendas eran de alto costo.



Jeanne Lavín
Fundadora de la casa Lavín

1940

La ropa infantil era simple, sombría y más duradera, las prendas largas se volvieron cortas, la segunda guerra mundial trajo racionamiento, nuevas tecnologías y fibras para cubrir la necesidad de vestir, aplican siluetas de adultos a la ropa de los niños.



Se clasifican los géneros según los colores:
Azul y fuertes para niños (implementan los colores de los uniformes)

Rosa y pasteles para niñas

Siglo 21

La moda infantil crece continuamente y tiene gran competencia en el mercado. Los niños tienen + poder de decisión al elegir su ropa.



Las colecciones para niños también se rigen por las tendencias mundiales. Surgen pasarelas y anuncios publicitarios de ropa infantil.

1980

Se toman en serio la moda infantil. Empiezan cambios drásticos, sacando diseños propios para ellos. Desarrollan accesorios.

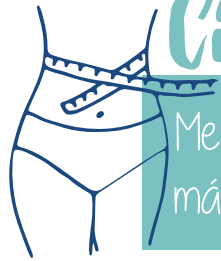


Actualmente, se busca equilibrar la moda para niños y niñas sin distinción de géneros.

Antropometría infantil

La antropometría se ocupa de las mediciones comparativas del cuerpo humano. Usa los siguientes items para recopilar información:

Circunferencia de la cintura



Medición del perímetro medio del abdomen en la parte más estrecha o angosta.

Perímetro cefálico



Medición del perímetro que va desde la parte por encima de las cejas y de las orejas hasta la parte posterior de la cabeza.

Perímetro del brazo

Medición del punto medio entre los puntos acromial y olecranon.



Índice de masa corporal

Se correlaciona de acuerdo a la edad, el peso corporal total en relación a la talla. Se divide por el peso en kg entre la talla expresada en metros al cuadrado.



Indicador antropométrico

Es un indicador estadístico que surge de la composición de dos variables o parámetros que se usan para medir o evaluar cuantitativamente, toma como base medidas corporales y se obtiene por comparación contra valores de referencia para la edad o sexo contra mediciones realizadas en el mismo sujeto en diferentes periodos.

Cuadro de instrumentos para la toma de medidas antropométricas

Grupo de edad	Peso	Longitud/ Talla	Perímetro cefálico	Perímetro del brazo	Circunferencia de cintura
Niños y niñas hasta dos años	Pesabebé Balanza de pie (para pesar a la madre y al niño en forma simultánea cuando no se dispone de Pesabebé)	Infantometro*	Cinta métrica	Cinta métrica	Cinta métrica
Mayores de 2 años, adolescentes y adultos	Balanza de pie	Tallímetro	Cinta métrica	Cinta métrica	Cinta métrica

*Infantometro:
Instrumento para la medición del tallaje de niñ@s pequeños hasta los 2 años.

Cuadro de medidas tallas infantiles

MEDIDAS	2	4	5	6	8	10	12	14
EDAD	2-3 AÑOS	3-4 AÑOS	5 AÑOS	6 AÑOS	7-8 AÑOS	9-10 AÑOS	11-12 AÑOS	13-14 AÑOS
ALTURA	98	104	110	116	128	140	152	164
PECHO	55	56	59	62	68	74	79	84
CINTURA	52	53	55	57	61	65	68	71
CADERA	57	58	61	64	70	76	81	86
ENTREPIERNA	-	-	46	50	58	66	71	76

Las tallas usadas para la colección son con medidas para niños del país comprendidas en cm.

Tendencia de

Moda 2019

Para esta colección, se visitó la base de datos WGSN, se buscaron las macro tendencias para niños, de esta se escogió ESTILO LIBRE, del cual se desprenden las siguientes micro tendencias, las cuales sirvieron de referentes.



Contraste de tartán



Choque cultural



Arte deportivo

Desarrollo
Proyectual

Trabajo de campo

Se realizó trabajo de campo en el 2018 con los niños de jardín del Liceo Francés, estos son diseños escogidos y coloreados por ellos.

 Liceo Francés de Pereira
El Liceo Francés de Pereira...

 aefe
agencia para el
enseñamiento francés
en Colombia

CERTIFICA

Que La señora **Laura Cristina Castañeda Villegas**, identificada con C.C 1088321322, desarrolló su práctica mediante tres talleres, de 1 hora cada uno, los días miércoles 24, jueves 25, y viernes 26 de octubre del año en curso, con grupos de 12 alumnos, con edades promedio de 5 años, en el área de Pre-escolar de nuestra institución.

Se firma en Pereira a los veinte seis (26) días del mes de octubre de 2018.

 Atestamiento
RECTOR
PEREIRA

Alexandre LOUBEYRE
Rector

Kilómetro 5 - vía a Armenia - Pereira - Colombia
Teléfono: (57 6) 315 2355
Correo electrónico: contact@lfp.edu.co
www.lfp.edu.co

de niñas: 15

de niños: 7

Total: 22

Edades: 5-7 años

Tiempo de trabajo: 1 día

Niña

COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: VALERIA Fecha: _____

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: VALERIA Fecha: 24

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: VALERIA Fecha: 24

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: AVTON Fecha: 24

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: NELENE Fecha: _____

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: SUSANA Fecha: _____

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: SUSANA Fecha: _____

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICED FRANCÉS DE PESERA
Nombre: SUSANA Fecha: _____

Actividad para realizar:
1. Colorea la prenda que más te guste con tu color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: LUCIA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: VALERIA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: LOURDES Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: MARINA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



MARIANA

COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA
Nombre: _____ Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: VALERIA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: MARIDEVA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más le guste con su color favorito.



Niño

COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: EMILIA Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más te guste con tu color favorito.



ARRENDINA



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

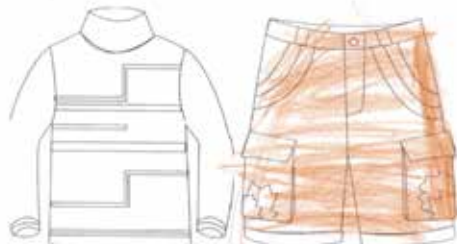
Nombre: _____ Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más te guste con tu color favorito.



ARRENDINA



COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: LUISA KIDS Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más te guste con tu color favorito.



ARRENDINA

COLEGIO LICEO FRANCÉS DE PEREIRA

Nombre: EMILIA ROD Fecha: _____

Actividad para realizar:

1. Colorear la prenda que más te guste con tu color favorito.



ARRENDINA



COLEGIO LICEO FRANCES DE PEREIRA

Nombre: LUIS Fecha: _____

Actividad para realizar:

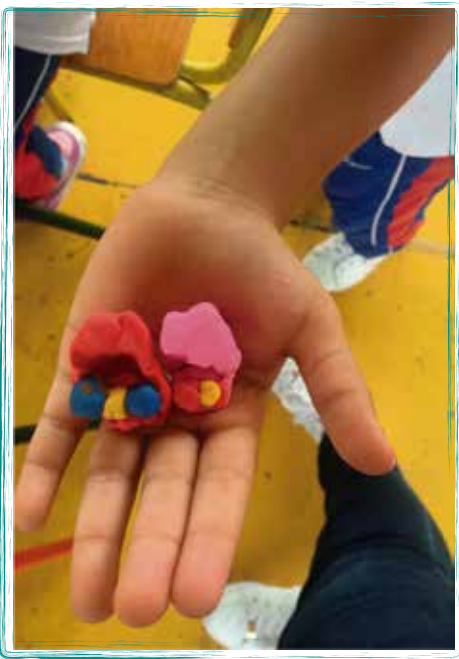
1. Colorear la prenda que más te guste con tu color favorito

ARRENDINO



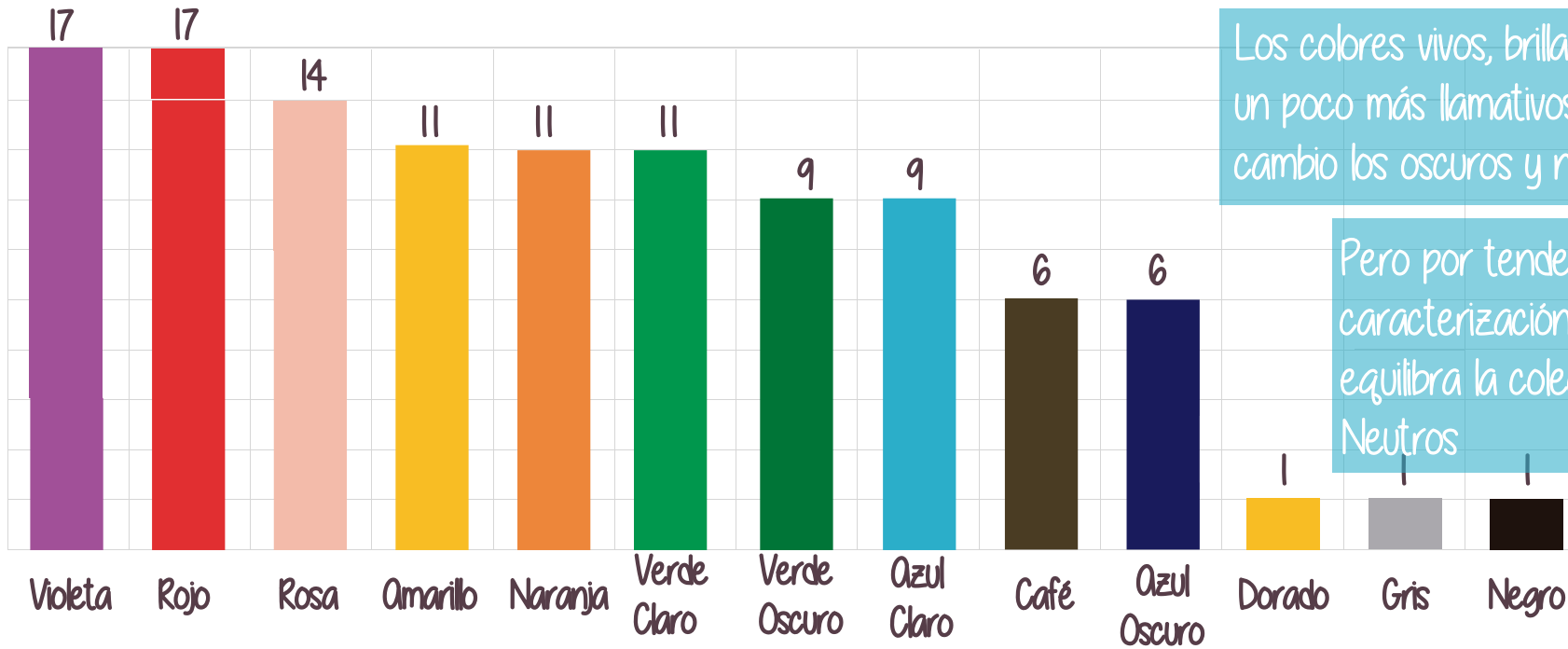
También, se realizó una actividad con plastilina, donde los niños y niñas crearon sus propios diseños con los colores que a ellos y ellas más les gustaba.





Conclusiones

A continuación, se mostrarán los resultados del trabajo de campo con los niños y niñas del Liceo Francés, los cuales fueron sus elecciones en cuanto a color y diseño propuestos para ellos y ellas.



Los colores vivos, brillantes y pasteles, son un poco más llamativos para los infantes, en cambio los oscuros y neutros no lo son.

Pero por tendencia WGSN y caracterización del entorno, se equilibra la colección con los colores. Neutros

De las 14 texturas presentadas a l@s niñ@s que participaron en la actividad escogieron las siguientes:

10



9

8



7

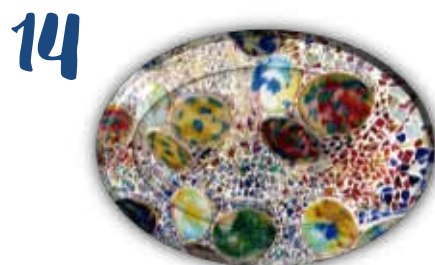
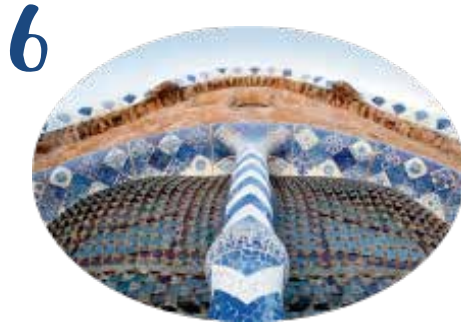
9



6

Ell@s seleccionaron las imágenes que forman trencadis con colores llamativos y texturas en algunos de los fragmentos de baldosa.

Se les entregaron imágenes de diferentes texturas de varios lugares del parque Güell para que escogieran cuál les gustaba o llamaba más la atención.



De los dibujos planos entregados a las niñas, las siguientes prendas fueron seleccionadas por ellas:

1



4

2



14

3

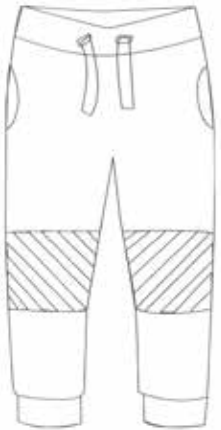


5

Los otros diseños no fueron seleccionados o tuvieron menor votación.

De los dibujos planos entregados a los niños, las siguientes prendas fueron seleccionadas por ellos:

1



3

2



3

6



4

Los otros diseños no fueron seleccionados o sólo tuvieron menor votación.

Entorno del sujeto



Requerimientos de diseño

El parque Guell fue tomado como punto de inspiración para la creación de la colección, ya que cuenta con las siguientes características, las cuales, fueron fundamentales para la elección del concepto:

Formas y colores de la naturaleza. Fuente inspiración.

Formas curvas y decorado con mosaico, considerado cuento de hadas.

Evocación "casa de brujas" cuento Hansel y Gretel.

Esto llevo a la conclusión de que Gaudí creó un lugar de fantasía, donde las personas se escapan de la realidad, como los niños cuando usan su imaginación y sueñan cosas más allá de su contexto, por lo tanto el concepto para esta colección es:

Soñador

Gaudí, también fue un soñador, plasmaba en sus obras un estilo arquitectónico diferente para su época.

Soñador

Que sueña mucho, fantasea sin tener en cuenta la realidad y huye de lo convencional.

Bases

PANTONE®
19-4007 TCX
Anthracite

PANTONE®
16-3916 TCX
Sleet

PANTONE®
16-4010 TCX
Dusty Blue

PANTONE®
13-4108 TCX
Nimbus Cloud

Acentos

PANTONE®
18-1664 TPX
Fiery Red

PANTONE®
18-1754 TPX
Raspberry

PANTONE®
13-0858 TPX
Vibrant Yellow

PANTONE®
19-1762 TCX
Crimson

Complemento

PANTONE®
14-3812 TCX
Pastel Lilac

PANTONE®
12-2904 TCX
Primrose Pink

PANTONE®
18-3838 TCX
Ultra Violet

PANTONE®
16-4529 TCX
Cyan Blue

PANTONE®
19-4025 TCX
Mood Indigo

PANTONE®
18-6024 TCX
Amazon

PANTONE®
15-0343 TCX
Greenery

Carta de color

Bases textiles

Popelina.



Polux 100% poly



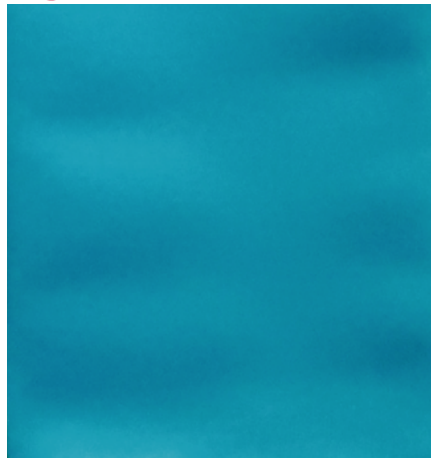
Dril



Chalis



Royal



Instrumentos



Niña

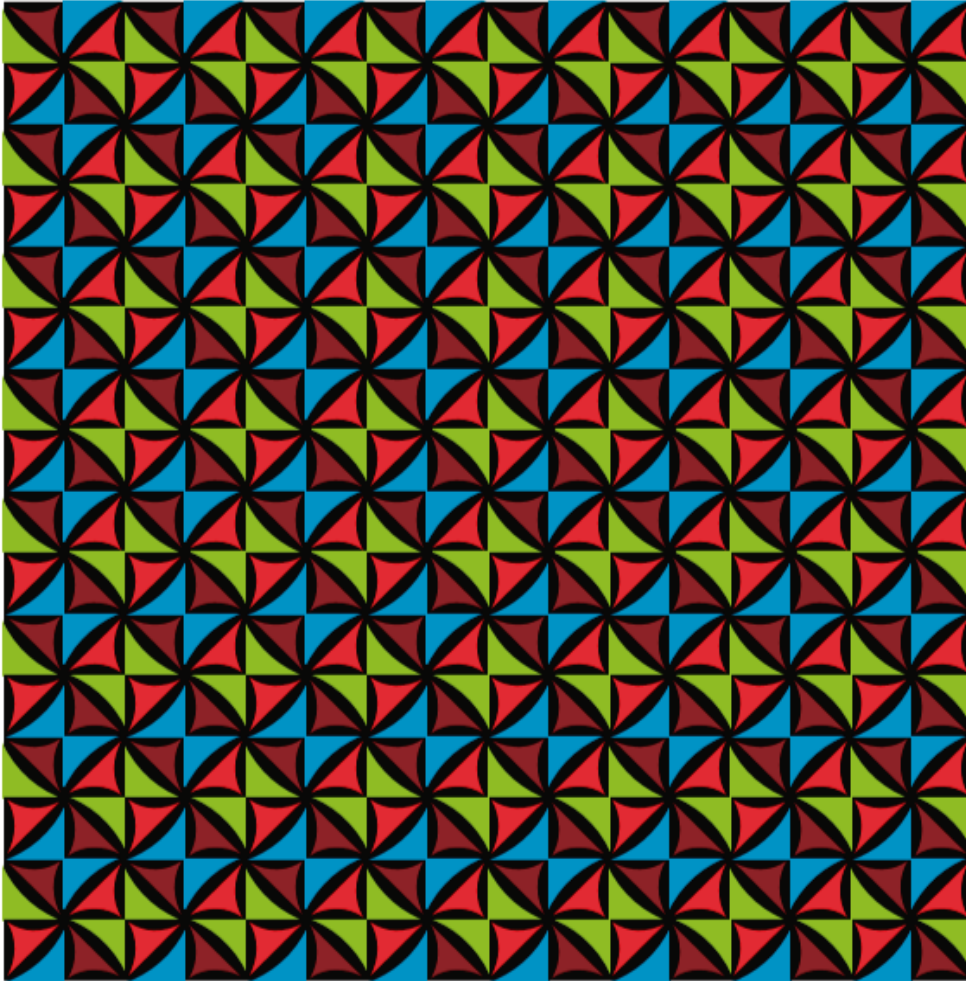


Niño



MOODBOARD

Gráficos colección



Usuario



Niños y niñas de 5-7 años
Alegres, divertidos, juguetones,
gustan compartir, aire libre.



Comprenden el mundo con sus propios actos. No tienen teoría general de la conformación de los grupos que los rodean, su conocimiento es específico.

No pueden reflexionar sobre los resultados de una serie de sucesos. Además, no son capaces de desligar el significado literal del nombre del objeto al cual representa.

Pensamiento lógico matemático



Construida por abstracción reflexiva. Requiere en el niño la construcción de estructuras internas y del manejo de ciertas nociones

Etapa preoperacional

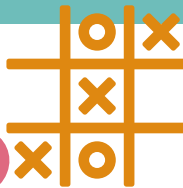
Etapa del pensamiento y la lengua que gradúa: Pensamiento simbólico
Imitación de objetos de conducta
Juegos simbólicos
Dibujos/ imágenes
Desarrollo del lenguaje hablando



Estadio Intuitivo

Inteorización de las percepciones y los movimientos en forma de imágenes representativas y de "experiencias mentales"

Clasificación Objetos colectivos
Objetos complejos
Seriación Transitividad
Reversibilidad
Numero



Autor: Jean Piaget

Resultados

Primeros bocetos









Físicos

Delantero



Charreteras



Corte sobrepuesto/
cartera funcional
con botones



Blusa

Cortes sobrepuestos



Posterior

Falda



Tablones contraste

Camibusto



Piezas sublimadas

Pestaña contraste



Pretina con elástico interno



Pantalón





Conclusiones

Al hacer el proceso investigativo, se conoció que el arquitecto Antonio Gaudí, era un visionario para la época en la que estaba situado, debido a que sus obras eran comprendidas por formas influenciadas por la naturaleza y el uso de la técnica trencadís, convirtió a Barcelona en una nueva metrópolis. El diseño de las estructuras tienen un estilo fantástico que evoca los cuentos de hadas.

Gracias a ello, se tomó como referente y se realizó una colección infantil de 5 a 7 años para el mercado del 2019, a partir de formas y texturas de las obras arquitectónicas de Antonio Gaudí, como el parque Güell, ya que las características de este lugar eran afines con el concepto de diseño a trabajar.

Para plasmar las formas y texturas de estas obras se caracterizaron a través de propuestas de estampados, la repetición de patrones, recortes pequeños de tela simulando el trencadís, cortes sobrepuestos en varias prendas de la colección y la carta de color.

Se identificaron las tendencias 2019 con respecto al vestuario para niños y niñas de 5 a 7 años de edad. Se encontraron 3 que ayudaron como guía para el desarrollo de los diseños, de éstos se implementaron elementos como diseños mixtos y colores llamativos, el uso de estructuras y figuras geométricas deconstruidas, los colores en bloque, permitieron reflejar el concepto Soñador.

Por otra parte, se describió las características antropométricas, culturales y sociales de los niños y niñas de 5 a 7 años de edad, dando a conocer cómo y con que elementos se evalúa el desarrollo físico de los niños de las edades mencionadas anteriormente, también, la leer sobre el desarrollo cognitivo de los infantes en esta etapa, se llegó a comprender su manera de aprender y de comportare, ya que ellos no tienen aun la capacidad de medir sus actos.

Bibliografía

Bhaskaran, L. (2007). El diseño en el tiempo: Movimientos y estilos del diseño contemporáneo. Barcelona: Blume

Bonet, L. Montes, C. (2002). Antonio Gaudí, Salvador Dalí. A.Asppan S.L.

Carles Arribas. J. (2015). Espacios sonoros y audiovisuales 2013: Creación, representación y diseño. Madrid: Autor- editor:2015.

Gallegos. K (2017). Pequeños a la moda: Factores que influyen en la creación de tendencias en la moda infantil (Tesis de grado inédita). Universidad de Palermo, Palermo.

Gómez Angulo. A. (2013). Marca de ropa infantil que busca crear conciencia de arte y cultura en los niños. (Tesis de grado inédita). Universidad de San Buenaventura seccional Cali. Cali.

Jiménez Holguín. M. Jiménez Ordoñez. J (2017). La moda infantil y su impacto en Colombia. (Tesis de grado inédita). Universidad Icesi, Santiago de Cali.

Hernández, J. (Sin Fecha). Trencadís: "Técnica de cerámica quebrada para el revestimiento de superficies."

Linares, M. (2017). Gaudí. París: Köneman.

Ministerio de salud y protección social. Resolución número 000002465 de 2016.

Roe, J. (2012). Gaudí: Arquitecto y artista. Vietnam: Mireya Fonseca Leal.

Vargas, C (2004). Antonio Gaudí: La arquitectura de la naturaleza. Panamericana editorial.

WGSN kidswear team (2018). Pronostico infantil 0/1 2019: Estilo libre. Recuperado de <http://www.wgsn.com>