



PROYECTO DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN.

**FACTORES PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL ENAMORAMIENTO A
TRAVES DE LAS REDES SOCIALES**

INTEGRANTES:

Diana Carolina España Gaviria

CC. 1065826743

Lyna Loraynnys Aponte Devia

CC. 1067727159

DOCENTE:

Jonattan Pumarejo Sánchez

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

SEDE VALLEDUPAR

2019

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primordial mente a Dios por bendecirnos grandemente, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, y permitirnos llegar a la recta final de nuestra carrera universitaria.

Gracias a nuestros padres: Marlene del Carmen Freja de España, José Luis España, Elías Aponte, Lina María Devia, Clara Inés Ávila, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes del programa de Psicología de la Fundación Universitaria del Área Andina, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al docente Jonattan Pumarejo, asesor de nuestro proyecto de investigación quien nos ha guiado con su paciencia y rectitud como docente, y a todos los compañeros y allegados que nos apoyaron en nuestro proyecto de investigación.

ATENTAMENTE

Lyna Aponte Devia
Diana España Gaviria

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	4
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	6
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
JUSTIFICACIÓN	9
MARCO TEÓRICO	11
MARCO LEGAL	17
MARCO CONCEPTUAL	19
CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFIA	58

RESUMEN.

Existen nuevas maneras de crear y estar en pareja basadas por las características de incertidumbre y transitoriedad constantes e individuales, pero la sociedad va más en la búsqueda de lazos sólidos y estables que los vincule de nuevo con la posibilidad de construir futuro y proyecciones, lo cual a de la mano entre el bienestar y la salud.

Analizamos cómo estos usos de nuevas tecnologías no solo amplían las zonas en las que las personas se desenvuelven, observan y vigilan al otro, sino que se replantean las fronteras entre la autonomía y el control, y reforzando componentes del modelo del amor virtual o real.

ABSTRACT.

There are new ways to create and be in pairs based on the characteristics of constant and individual uncertainty and transience, but society is more in search of solid and stable bonds that link them again with the possibility of building future and projections, which a hand between wellness and health.

We analyze how these uses of new technologies not only extend the areas in which people develop, observe and monitor the other, but also redefine the boundaries between autonomy and control, and reinforcing components of the virtual or real love model.

INTRODUCCIÓN.

Vivimos en una época donde el acceso a Internet se ha vuelto parte de la vida diaria para todos, las tecnologías han crecido y con esto han invadido cada rincón del mundo, esto quiere decir que se abre una gran posibilidad de conocer a personas fuera de nuestra ciudad o incluso del país. El enamoramiento y las redes sociales actualmente están siendo ligados por las nuevas generaciones, hasta llegar al punto de establecer una relación amorosa por medio de las redes.

La facilidad de conocer a otras personas por internet es increíble, solo con un click se puede dar un me gusta y solo bastará con unos pocos minutos para empezar a conversar con una persona que nunca has visto, que no sabes si usa una foto verdadera, igual nos arriesgamos a experimentar con personas desconocidas.

Durante el desarrollo de la investigación se hizo una revisión teórica de los diferentes autores, que plantean diversas definiciones sobre tipos de redes sociales, influencias, riesgos, etc... Madariaga, Abello y Sierra (2003) indican que el concepto de red social implica un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre los integrantes y con personas de otros grupos por esta razón este proyecto de investigación busca averiguar por medio de encuestas que factores psicosociales influyen en el enamoramiento a través de las redes sociales.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La mayoría de las redes sociales que se manejan en la actualidad se han ido extendiendo rápidamente con el crecimiento de los usuarios que utilizan estos medios de comunicación en todo el mundo. La mayoría de las personas en Colombia cuenta con teléfonos móviles con acceso a navegación de internet y acceso a redes sociales. En la actualidad estas redes sociales son utilizadas para la comunicación entre compañeros, familiares y parejas, por lo tanto se hace común que las personas jóvenes se encuentren en una etapa de comenzar relaciones o estén en búsqueda de una relación estable, por ende surge la necesidad de demostrar sentimientos, escribir publicaciones, crear perfiles y hasta cortejarse a través de estos medios de comunicación. Sin lugar a duda las personas son afectadas directamente por este fenómeno, según estudios realizados en la encuesta anual de salud mental (2015) se evidencio que las redes sociales han modificado la conducta y la forma en el que el ser humano se relaciona, según estudios hechos por la universidad piloto de Colombia que afirma “las redes sociales desde el 2008 hasta el 2016 han aumentado de una forma exponencial al pasar del 45% al 85% con ingresos por día entre 6 y 7 veces y esto va en aumento, creando un habito al uso de los dispositivos electrónicos y a las redes sociales de forma inescrupulosa.

Pregunta del problema

Con esta investigación se busca explorar y brindar información con base en la siguiente pregunta

¿cuáles son los factores psicosociales que influyen en el enamoramiento a través de las redes sociales?

Esta pregunta relaciona dos variables que están inmersas en el ser humano, como lo son las redes sociales y las relaciones de pareja, denominándolo como problema de investigación a la acelerada cercanía que generan las redes sociales en la creación de relaciones interpersonales. Las cuales son dejar de lado el contacto físico y escalar en el contacto virtual, modificando conductas, comportamientos, apegos y conflictos en las relaciones de pareja. Por todo esto, es necesario comprender las tendencias que marcan en esta época actual a las relaciones de pareja y su mantenimiento.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

- Describir los factores psicosociales que influyen en el proceso de enamoramiento y tipos de relaciones a través de las redes sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Explicar las características del enamoramiento y relaciones de pareja en redes sociales.
- Analizar los factores psicosociales asociados al enamoramiento y relaciones de pareja en redes sociales.
- Identificar las redes sociales de mayor frecuencia en el enamoramiento y relaciones de pareja

JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto de investigación consiste en identificar cuáles son los factores que influyen en las relaciones de parejas por el uso de las redes sociales, el pensar en la pareja denota un contexto histórico donde se hace evidente que al igual que las personas, la manera en como se ve a las parejas puede ser modificable y transformable y algo que ha causado ese cambio han sido las redes sociales. Mientras que en épocas anteriores la comunicación entre parejas era más complicada y llevaba más tiempo, lo que significa que gracias a las redes sociales los seres humanos se pueden comunicar con mayor facilidad. Las influencias pueden ser caracterizadas positiva o negativamente, debido a que gracias a estas tendencias comunicativas se evidencia un mayor acercamiento en las personas pero de forma virtual dejando a un lado los aspectos físicos denotados gracias a los comportamientos forjados por las redes sociales.

“Teniendo en cuenta que las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que en los últimos años puede considerarse como uno de los más grandes e importantes ya que convocan a más de 1000 millones de usuarios con una frecuencia de uso elevada”. (Candelas, 2013) podría pensarse que esto ha modificado la conducta en los patrones de relación entre los seres humanos y que han sido evidenciados en los escenarios comunes como la pareja, la familia, amistades, entre otros.

Demostrar como esos cambios mencionados, es decir, que la comunicación y el contacto interpersonal influyen en la constitución de una pareja, permitirá abordar individualmente el fenómeno de las redes sociales, para mostrar alternativas del buen uso de estas redes y

por medio de esta investigación dar información sobre la información de la problemática y consecuencias de estas redes sociales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Relaciones Románticas en Adolescentes

Duque Nicolás, 2016 afirma “El término de relaciones amorosas ha sido un término difícil de delimitar debido a las variantes culturales junto con la serie de investigaciones realizadas en el tema del amor le han arrojado una gran cantidad de definiciones (Furman, 2009). Bajo los planteamientos de Furman (2009) se propone una definición de las relaciones románticas como “interacciones voluntarias y mutuamente reconocidas marcadas por expresiones de afecto y conductas de tipo sexual”. Furman (2009) hace la distinción entre relaciones románticas y experiencias románticas. Esta segunda categoría reúne otra serie de experiencias que no necesariamente incluyen una pareja estable, dentro de esta categoría se incluyen encuentros sexuales no planeados, con la connotación de encuentros breves alejados del enamoramiento; besarse; y enamoramientos bajo la consideración que no necesariamente sean correspondidos. Furman (2009) sustenta que hay una serie diversa de teorías desde las cuales se puede abordar el tema de relaciones de pareja en la adolescencia. El autor parte desde las perspectivas bio-sociales las cuales tienen bajo premisa que “los cambios en las relaciones sociales que potencian los fines reproductivos, están sujetos al alcanzar la capacidad de reproducirse (Weisfeld, 1999 en Furman, 2009). Otra de las perspectivas para abordar las relaciones son las teorías ecológicas, estas teorías sustentan que “los contextos sociales y culturales impulsan o les aplican restricciones a las relaciones de pareja y así mismo les dan significado, Los factores que pueden influenciar estos

procesos son la historia, fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales entre otros” (Larson & Wilson, 2004 en Furman, 2009). La perspectiva final que entra en consideración para Furman (2009) son las teorías interpersonales. Desde esta perspectiva se sustenta que “los cambios individuales en los adolescentes nacen de la interacción y los patrones de acción, cognición y emoción conjunta entre dos individuos” (Hinde 1997, Kellet et al. 2002, Laursen y Bukowski 1977 en Furman, 2009). A esto se le suman las teorías del apego que sostienen que “la historia, interacciones y conexiones emocionales fuertes con la figura de apego en la niñez facilita la transición hacia la adolescencia (...) en las relaciones, el apego es uno de los componentes requeridos junto con el cuidado y conductas sexuales/reproductivas” (Allen & Land 1999, Collins & Sroufe 1999, Waters & Cummings 2000 en Furman, 2009). Al hablar de relaciones de pareja en la adolescencia Furman (1999) resalta las diferencias que se marcan. Las relaciones en la adolescencia carecen de una búsqueda de apego y cuidado según el autor. De acuerdo con los planteamientos de Hazan & Zeifman (1994) en Furman (1999), no es que las conductas que representan cuidado y apego estén completamente ausentes, sino que el apego y el cuidado en estas relaciones toman forma de búsqueda de cercanía con la pareja y se convierten en fuentes de apoyo. No obstante, la pareja no se convierte en la figura de apego primaria. Por eso, los procesos centrales en las relaciones de pareja son los sexuales y afiliativos. El primero de estos sistemas está involucrado en la totalidad de la relación entre dos adolescentes, dicho sistema sexual les permite realizar el cambio de amistades íntimas a relaciones íntimas. En cambio, el sistema afiliativo, es otro eje central en las relaciones debido a la naturaleza de compañía, contacto con otro e intimidad que brinda una relación amorosa. Al hablar del sistema afiliativo en las relaciones de pareja se deben tomar en cuenta las amistades. Furman (1999) sostiene que muchas de las competencias que se desarrollan en la amistad

son claves y necesarias para la conformación de una relación. En este orden de ideas, las representaciones frente a esto, que tenga un adolescente y sus amistades, servirán como una base que tendrá una repercusión en las representaciones que se haga del sistema afiliativo en sus relaciones en general. Los planteamientos de Furman (1999) han sostenido que el desarrollo de las relaciones de pareja en la adolescencia no cumple una función de apego y cuidado, sino que las relaciones cumplen un propósito de desarrollo por igual. Este autor sustenta que los mismos adolescentes esperan que sus encuentros románticos sean de duración corta, ya que la duración de sus relaciones les permite explorar las diferentes áreas de la vida en relación y desarrollar sus identidades como parejas. Las visiones de relación en los adolescentes están muy ligadas a su experiencia. Furman (1999) describe como los adolescentes pueden tener patrones pre existentes para responder a estas visiones de las relaciones, pero dichas representaciones pueden estar equivocadas por su inexperiencia y la distinta naturaleza entre la relación con sus padres y su pareja. Según el autor, los adolescentes tienen más oportunidades de eliminar esos preconceptos erróneos por medio de la exploración y la experimentación. Aun con la experiencia ganada por una relación previa los adolescentes se pueden encontrar con representaciones que son incongruentes con sus procesos y expectativas. Adicionalmente, marca este proceso como otro punto de desarrollo donde el adolescente empieza a tener unos sistemas de creencias basadas en esas experiencias previas y desajustes encontrados frente a las relaciones, sus propias representaciones y expectativas de las mismas”.

Redes Sociales

Según Carrera (2011) la red social se define como “una estructura social compuesta por entidades (individuos y organizaciones), que está intercomunicada de diversas maneras y que comparte valores, ideales, flujos financieros, ideas, amistades, sentimientos amorosos, lazos familiares, etc., es decir, todo tipo de intercambios”. Existen cuatro objetivos de las actividades de las redes sociales:

- Buscar oportunidades de negocio.
- Buscar relaciones de amistad y amorosas.
- Buscar trabajo.
- Acceder a nuevos conocimientos.

Madariaga, Abello y Sierra (2003) indican que el concepto de red social implica un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre los integrantes y con personas de otros grupos, lo que aumenta los recursos que se tienen y que se enriquecen con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que lo componen. Las redes sociales, son en esencia, procesos eficientes a través del tiempo y en circunstancias sociales concretas.

Tipos de Redes Sociales

Prato (2010) expresa que la clasificación más obvia de las aplicaciones sociales es la que se entabla en función de la tecnología usada. A continuación describe los principales tipos de aplicaciones sociales:

- Los Blogs. Generalmente se tratan de servicios donde sólo una persona es la creadora del contenido la cual alimenta con informes. Permite la interacción de usuarios con intereses similares para publicar sus propios informes o poder comentar en algún otro blog.

- Los foros. Estos constituyen el sistema más antiguo. Son conocidos como complemento de sitios web con enfoque temático. Estos brindan un servicio a los usuarios y se agrupan en relación a gustos o conocimientos compartidos.
- Las Wikis. Herramientas que permiten la creación y edición facilitada de sitios web sin conocimientos de informática. Ese tipo establece la democratización en la creación de páginas.
- Los sistemas de etiquetado social. Permiten las búsquedas en la web de afinidades por medio de la utilización de “tags” o etiquetas.
- Las redes sociales. Se conocen como los sistemas que agrupan usuarios bajo diferentes criterios, los cuales permiten que las personas puedan conocerse y establezcan un contacto frecuente. Normalmente estas son abiertas, es decir, cualquier persona puede entrar en ellas y contactar a cualquier tipo de persona que se encuentra en la comunidad. Sin embargo, existen redes sociales cerradas, las cuales permiten al usuario aceptar o rechazar a otro usuario de la comunidad.

Influencia de las redes sociales en la sociedad

Kadushin (2009) informa que la teoría acerca de las redes sociales trata de dar a conocer, explicar o inclusive predecir dinámicas entre componentes sociales como personas, grupos, organizaciones, países, roles sociales, ideas, entidades sociales, entre muchas más. Las teorías que hablan acerca de las redes sociales pueden ejercerse en cualquier nivel social. Las redes sociales se apartan de las redes físicas, como las redes eléctricas, aun cuando conceptos y nuevos hallazgos sobre las redes sociales pueden aplicarse tanto a redes físicas como a las sociales. Las redes sociales son promovidas por expectativas, estimulaciones y restricciones cognitivas. Están bajo la influencia y estas reaccionan a normas sociales e instituciones. Mediante las interacciones constantemente se crean nuevas formas e

instituciones. Las redes sociales también son caracterizadas por la multiplicidad lo que significa tener más de una relación entre las unidades sociales. Estas plataformas pueden apilarse para crear matrices de más de una relación. Lo descrito anteriormente permite conocer que las redes sociales, en la actualidad poseen una gran influencia dentro de la sociedad, en su gran mayoría jóvenes, de los cuales un 11 importante número poseen una relación de pareja. Estas redes pueden influir de forma positiva o negativa en la persona, como en la relación de pareja.

Riesgos de enamorarse por Internet

¿Qué tan riesgoso puede ser enamorarse por internet?, estos son los 5 riesgos principales a los que nos exponemos cuando nos enamoramos por internet.

- **Fraude:** puede que tú no conozcas a esa otra persona de la que te enamoras por Internet, pero ya conoces los perfiles falsos, personas muy cercanas a ti, pueden crearse un perfil y hacerse pasar como el amor que tanto buscas, y en la mayoría de casos esto termina como fraude, violaciones, secuestros, asesinatos, robos.
- **Posible decepción:** el inconsciente no tiene límites, salvo cuando el consciente recibe un impacto tan fuerte que hace que el sistema límbico deje de fantasear para poder volver a la realidad, y esto sucede cuando después de pasar meses idealizando a ese amor virtual, de pronto un día, lo conoces en persona y te basta con 1 hora para decepcionarte.
- **Depresión:** Solemos deprimirnos cuando la otra persona no se conecta, cuando nadie nos propone amistad, cuando nos unimos a una red social para conocer a un amor y después de un buen tiempo solo has tenido decepciones, empezamos a creer que el culpable o la culpable somos nosotros.

- **Obsesión:** es el riesgo más común, puede surgir la obsesión cuando se trata de amar a una persona que está lejos de nosotros.
- **Adicción:** hoy en día, gran mayoría de las personas son adictas a Internet, pero es una adicción pasiva, que permite al hombre hacer sus labores y estar conectado todo el día, sin embargo cuando nos enamoramos por Internet, podríamos estar frente a una adicción activa, donde dejamos absolutamente todo por estar on-line para la otra persona.

El riesgo está todo tiempo, desde que decidimos agregar en nuestras redes sociales a personas desconocidas, e incluso sin buscar una relación virtual o simplemente una amistad, iniciamos conversaciones que puede llegar más allá, de lo esperado y hasta e incluso una dependencia emocional a la falta de carencia de atención e idealizamos a la persona perfecta sin conocerla físicamente.

MARCO LEGAL

Normativa	Objetivo
<p>Ley 1273 de 2009</p>	<p>"De la protección de la información y de los datos".</p>
<p>Constitución política de Colombia de 1991 , En el artículo 15</p>	<p>Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar".</p>

<p>ley 1581 de 2012</p>	<p>Donde se dictan otras disposiciones encaminadas a la protección de los datos expuestos en redes sociales.</p>
<p>Ley 599 de 2000</p>	<p>Se dictan las disposiciones legales o multas por injurias o abusos en redes sociales</p>
<p>ley 733 de 2002</p>	<p>Por medio de la cual se dictan medidas tendientes a erradicar los delitos de secuestro, terrorismo y extorsión, y se expiden otras disposiciones"</p>
<p>ley 1336 de 2009</p>	<p>Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes"</p>

MARCO CONCEPTUAL.

A continuación se plantean los conceptos más utilizados para el desarrollo de la investigación.

Red social: comunidades virtuales, en las cuales los usuarios interactúan con personas de todo el mundo, con quienes poseen gustos e intereses en común.

Relación de Pareja: la pareja puede definirse como dos personas que proceden de familias distintas, generalmente de distinto sexo, que deciden unirse afectivamente para compartir un proyecto en común; en un espacio propio, el cual excluye a otros pero que interactúan con el entorno social.

Complementariedad. Este supone la ayuda de ambos integrantes de la pareja para el logro de la satisfacción de sus necesidades básicas.

Intimidad compartida. Este se refiere a la comunicación profunda en los integrantes de la pareja.

Enamoramiento. La relación de pareja se inicia con esta fase, en la que se origina la ilusión de unidad. La fantasía de la unión eterna. Se evita y rechaza cualquier sentimiento de separación y se omiten las diferencias individuales.

Extraversión: dimensión que caracteriza a las personas sociables y amigables que quieren relacionarse a través de redes sociales con otras personas.

Neuroticismo: se conoce como la dimensión donde los individuos padecen de inestabilidad o desajuste, predominan factores como la ansiedad, el pánico, desespero, obsesión, entre otros.

Autoestima: sentimiento de apego y aprecio que se siente hacia uno mismo.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO.

Alcances y limitaciones de la investigación.

Alcances.

- Se pudo identificar los factores psicosociales que están presentes en las relaciones de pareja desde el punto de vista virtual.
- Se analizaron los aspectos como la autoestima, la honestidad y la comunicación de las relaciones construidas en las redes sociales.
- Se investigaron los tipos de redes sociales más buscados por los jóvenes para interactuar con otras personas o buscar una relación sentimental en cuestión.

Limitaciones.

- Dificultad al momento de realizar los cuestionarios en redes sociales.
- Falta de veracidad en algunas encuestas hechas a los usuarios de las redes.

Tipo de investigación.

Descriptiva.

Al escoger el tema y abordar su estudio y componentes, la medición de los conceptos y la definición de las variables, el tipo de investigación es descriptiva, ya que se pretende

analizar los comportamientos, características y factores que influyen en el comportamiento de las personas y el enamoramiento a través de las redes sociales.

Danhke, (1989). Afirma que “En los estudios descriptivos la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Es decir se buscan medir, evaluar o recolectar datos sobre diferentes variables que permitan encontrar de forma clara los resultados propuestos.

Diseño de la investigación.

No experimental, transversal o transeccional de tipo causal.

Este tipo de investigación busca analizar el estado de una o más variables mediante la observación, en este tipo de investigación se recolectan datos con la finalidad de describir variables y la importancia de estos en un evento investigativo.

Hernández Sampieri R. (2004) afirma que “para el desarrollo de la investigación es necesario que las variables sean estudiadas en su ambiente natural,” (p 205) es decir, sin ser alteradas o manipuladas, este tipo de investigación se estudia para buscar causas y efectos que permitan buscar conclusiones válidas.

Enfoque de investigación.

Enfoque mixto.

Para Cameron (2009) “el tipo de investigación mixta mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques en un solo estudio, estos estudios involucran enfoques cuantitativos y cualitativos” es decir involucran variables cuantificables y no cuantificables.

Munarriz, (1992) afirma que “la investigación cualitativa busca analizar las características sociales de pareja donde se involucren las redes sociales, este tipo de estudio debe hacerse de forma natural con el fin del que el investigador conozca a profundidad dichas rutinas y costumbres, para eso se busca conocer algunos aspectos importantes en el enamoramiento a través de las redes sociales y su comportamiento en las relaciones de pareja”.

Basándonos en el enfoque cuantitativo en el cual la teoría no se fundamenta en estudios anteriores, sino que se basa en información empírica que han sido obtenidos y analizados, aquí solo lo teórico es considerado como marco de referencia, por su parte la investigación cualitativa proporciona una profundidad en la información hallada, contextualizando al ambiente, los detalles y las experiencias únicas dándole un enfoque fresco y natural (Hernández, Fernández & baptista, 2010).

Técnica e instrumento.

Para el desarrollo de la investigación se plantearon niveles, teniendo en cuenta aspectos específicos de la investigación y fueron organizadas en encuestas y cuestionarios, estas fases serán descritas en el procedimiento.

Procedimiento.

La investigación inicio con el planteamiento de una serie de preguntas que abordaran los temas específicos claves para la investigación, posteriormente se realizó una investigación teórica de los factores psicosociales, las relaciones interpersonales y las redes sociales, considerando a estos dos como el eje principal de la investigación.

Para la investigación se diseñó una encuesta que contenía preguntas que abordaban los temas importantes para la investigación. A continuación se escogieron a 53 personas y a través de las redes sociales se publicaron las preguntas, esperando que cada uno de los participantes pudiera responder a las mismas, seguido de esto y ya con las encuestas realizadas se procedió a analizar la información y a dar las conclusiones pertinentes de la investigación en cuestión.

Las preguntas fueron diseñadas en base a cada una de las etapas de la investigación que fueron organizadas de la siguiente manera:

Diagnóstico de las características que influyen en el enamoramiento de las relaciones a través de las redes sociales.

En esta fase se estudiaron las características que se encontraron visibles a la hora de establecer una relación amorosa, utilizando la primera parte de la encuesta como ítem para describirlas, las cuales fueron establecidas de la siguiente manera:

- Apariencia física

- Veracidad.

Factores psicosociales asociados al enamoramiento a través de las redes sociales.

En esta fase se definieron los factores psicosociales que influyen en las relaciones de pareja y como las redes sociales intervienen positiva o negativamente en estos factores tales como la autoestima, la comunicación y el trato.

Identificación de las redes sociales de mayor frecuencia en el enamoramiento y relaciones de pareja.

En esta fase se identificaron cuáles fueron las redes sociales más utilizadas por los jóvenes

POBLACIÓN.

La población de estudio fueron las personas que utilizan las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram, específicamente a los seguidores de los autores del proyecto, que oscilan en alrededor de 700 seguidores en general, esto incluye a familiares, amigos y conocidos.

MUESTREO.

Para la realización del proyecto de investigación se tomaron en cuenta a 54 personas que mantenían o no una relación sentimental y que utilizaban las redes sociales para interactuar con sus compañeros, cabe resaltar que son jóvenes entre los 18 y los 25 años, es decir, una población que está inmersa significativamente en el mundo de las redes sociales, además esta investigación está centrada en el establecimiento de las relaciones amorosas a través de las redes sociales y no evalúa en si la durabilidad o en mantenimiento de las relaciones.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez realizada la encuesta a través de las redes sociales, se tomaron la respuesta dada por los 54 participantes que realizaron la encuesta teniendo en cuenta el primer factor que involucra las características que influyen en el enamoramiento de las relaciones a través de las redes sociales, estas características fueron divididas en aspectos fácilmente reconocibles como la apariencia física, la veracidad, la confianza y la honestidad.

Apariencia física.

Una de las características escogidas que definimos como una característica importante fue la apariencia física, debido que al preguntarle a los encuestados, la mayoría respondió “lo primero que me fijo es en la apariencia física, pues las fotos de perfil son las que primero se miran”. Por lo tanto esta característica enmarca todo lo que los jóvenes se fijan de forma casi inmediata al interactuar con otra persona a través de redes sociales, resaltando rasgos como la sonrisa, la mirada, entre otros.

A continuación se detallaron las preguntas realizadas a los 54 participantes, y el análisis detallado de las respuestas dadas.

Tabla 2.

Preguntas elegidas para evaluar la característica de la apariencia física.

Característica n: 1 apariencia física

PREGUNTA 1	¿Para ti la apariencia física es importante?
PREGUNTA 2	¿Qué es lo primero en lo que te fijas al revisar el perfil de alguien en el que estas interesado?
PREGUNTA 3	¿Me siento bien con mi apariencia física?
PREGUNTA 4	¿Me atraen las personas que encuentro en las redes sociales?
PREGUNTA 5	¿Cuál es tu posición sobre la belleza, prefieres los sentimientos?

Nota: elaborado por autores, 2019.

Después de realizar las preguntas procedemos a mostrar el grafico basados en la primera característica del aspecto físico:

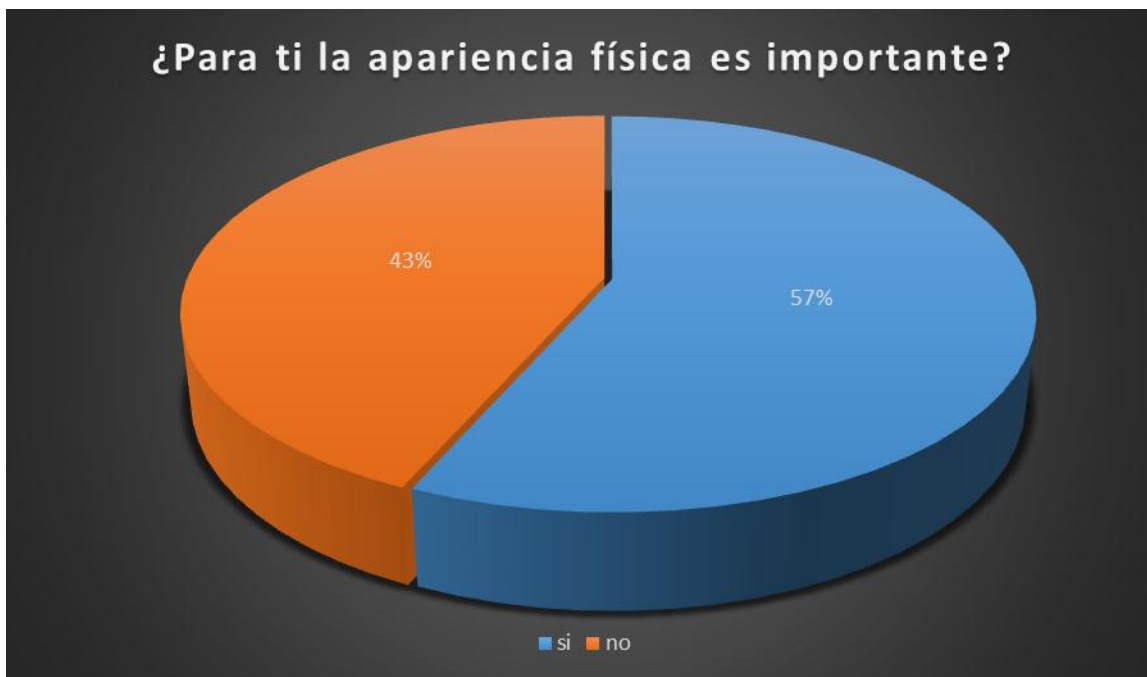


Gráfico 1: apariencia física

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se observa como para la primera pregunta los jóvenes en un 57 % se fijan en la apariencia física de una persona y es fundamental para ellos al momento de conocer a alguien, es decir que alrededor de 30 personas consideran que la apariencia física determina una característica importante a la hora de conocer a una persona, por otro lado existe un 43% que piensa que el aspecto físico no es una característica importante a la hora de interactuar con alguien por las redes sociales, esto indica la posición de los jóvenes frente al aspecto físico.

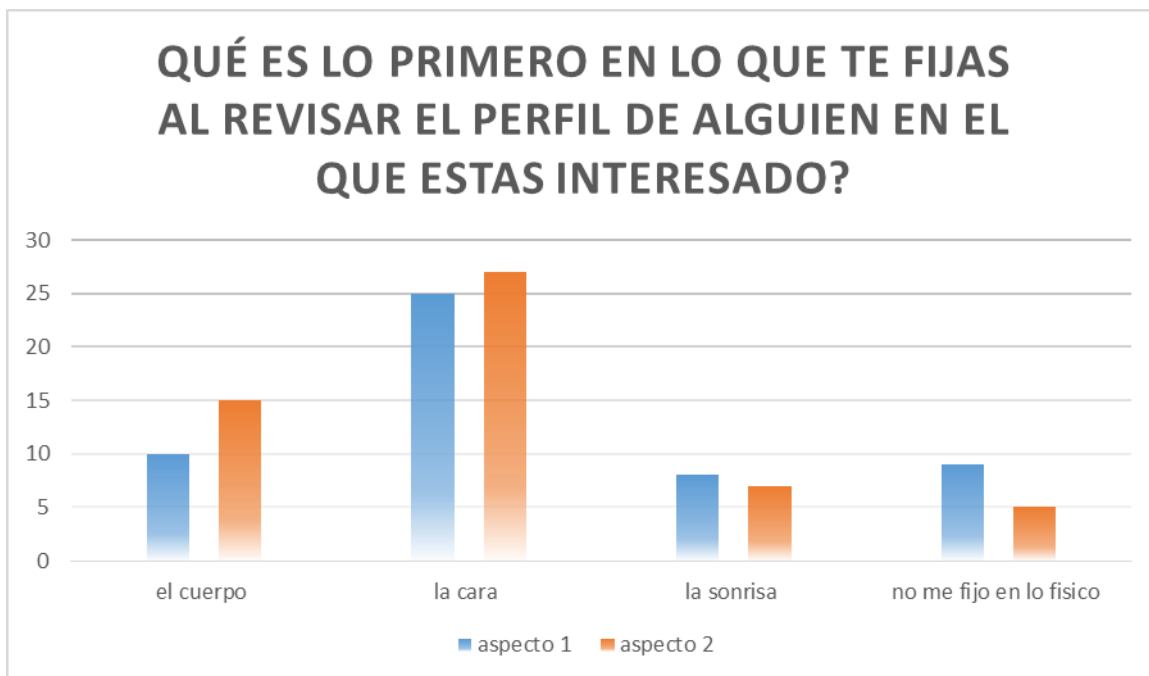


Grafico n: 2 rasgos físicos perceptibles

Fuente: autores, 2019.

Esta grafica nos muestra los aspectos que escogieron las personas al empezar a interactuar con otras personas a través de las redes sociales, se evidencio que los aspectos que predominan al momento de fijarse en alguien a través de las redes sociales son el cuerpo y la cara, los participantes manifestaron “prefiero estar con alguien que tenga un buen cuerpo” o “a mí me gustan las chicas con la cara linda”, lo que denota la predominancia de

lo físico al momento de establecer una relación interpersonal a través de las redes digitales



Gráfico 3: seguridad y aspecto físico

Fuente: autores, 2019.

En este diagrama se puede observar como el 87% de las personas encuestadas se sienten seguras con su aspecto físico y el 13% de las personas quieren mejorar una parte física en su cuerpo, esto nos muestra como la confianza y el autoestima juegan un papel importante en las relaciones interpersonales y lo que nos permite establecer estudios más a fondo para determinar porque se da este tipo de comportamiento.

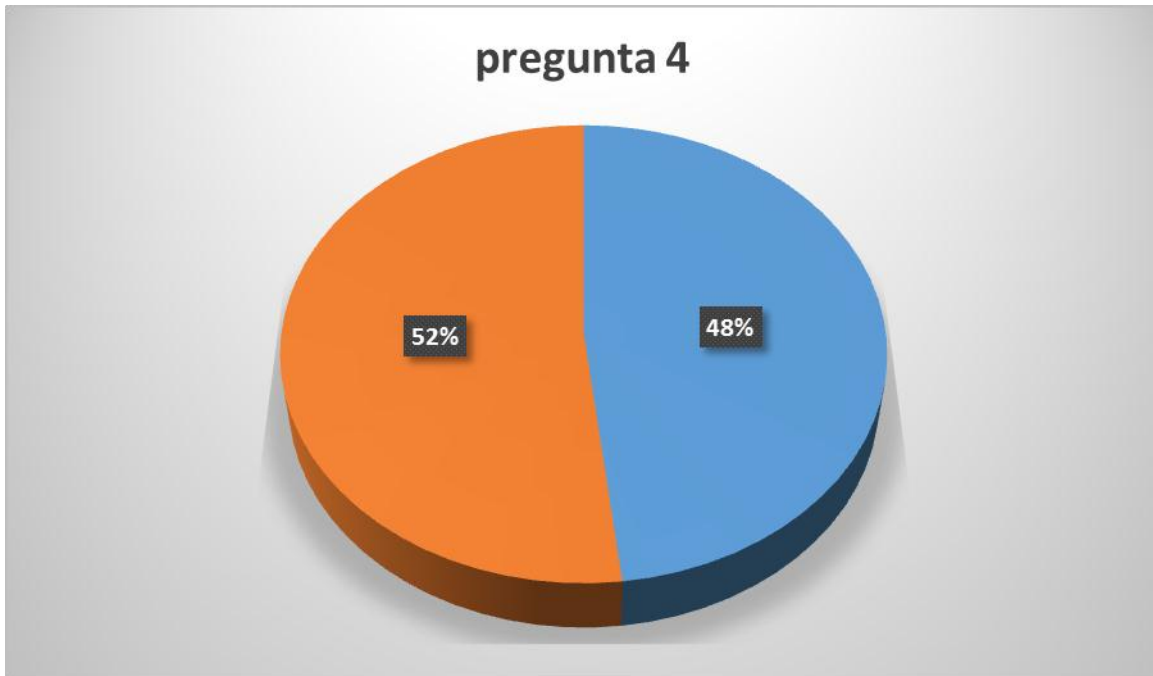


Grafico 4 factor de atracción en redes sociales

Fuente: autores, 2019.

En este grafico se observó la posición de las personas encuestadas al momento de ver a una persona en las redes sociales, con respecto a si les atraen o no, nos damos cuenta como las personas tienen posiciones casi iguales con respecto a que hay una diferencia del 4%, los jóvenes encuestados opinan que no todas las personas que están en sus redes sociales les atraen de forma amorosa o amistosa, algunos prefieren solo pasar o no aceptar las invitaciones de las mismas.

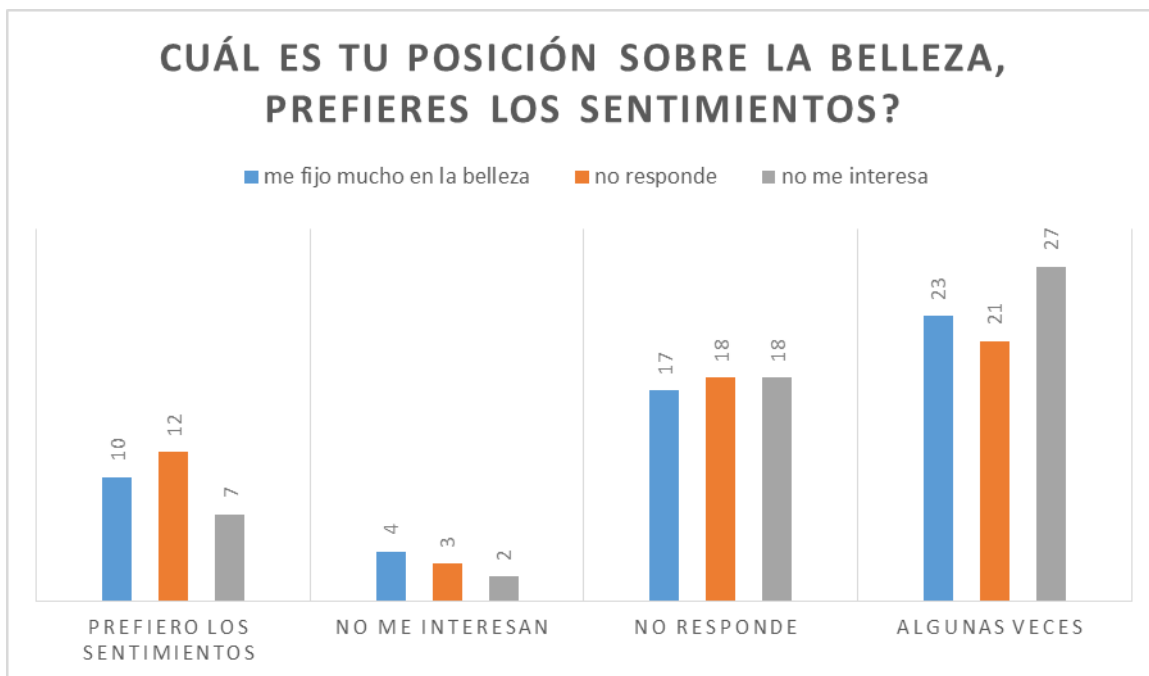


Grafico 5 belleza vs sentimientos

Fuente: elaborado por autores, 2019.

La gráfica nos muestra la posición frente a esta pregunta compuesta en donde los encuestados, para la primera pregunta afirman que se fijan en la belleza, pero mantienen una posición frente a los sentimientos escondidos, por otro lado tenemos que a 27 encuestados no le interesa la belleza pero que algunas veces prefieren los sentimientos, estas personas viven las relaciones de forma libre y sin complicaciones, se observó que son pocos a los que les interesa la belleza y también los sentimientos.

Veracidad, confianza y honestidad.

Este segundo ítem fue evaluado de acuerdo a las siguientes preguntas:

Tabla 3.

Características referentes a la honestidad y a la confianza

Característica n: 2 veracidad, confianza y honestidad

Pregunta 1	¿Me resulta fácil hacer amigos de manera virtual?
Pregunta 2	¿Algunas veces compruebo que con la persona con la que interactué es la verdadera?
Pregunta 3	¿Comparto por redes sociales mis pasatiempos o actividades favoritas?
Pregunta 4	¿Trato de buscar personas en redes sociales con aspectos en común?
Pregunta 5	¿Cambiarías tu identidad para agradarle a alguien virtualmente?

Nota: elaborado por autores, 2019

De acuerdo a estas preguntas, procedemos a presentar los siguientes resultados, este aspecto evaluó la honestidad de las personas al momento de interactuar con las otras personas.

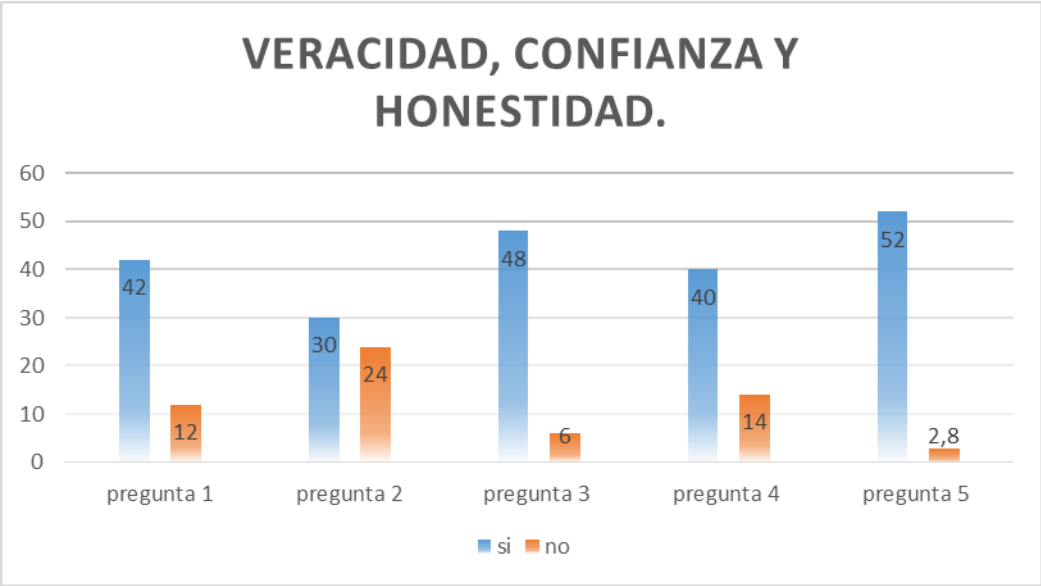


Gráfico 6: preguntas características de veracidad

Fuente: autores, 2019.

En la gráfica se observan las opiniones de los encuestados con respecto a cada una de las preguntas señaladas, para la primera pregunta se dedujo que la mayoría de las personas encuestadas suelen tener amistades de manera más fácil siendo auténticos y veraces en sus perfiles, solo 12 personas manifestaron que se les dificulta hacer amistades a través de redes sociales. Por otro lado para la segunda pregunta se observó como las personas en cierto modo no son tan seguras al momento de interactuar con una persona desconocida y recurren a la investigación de los perfiles para verificar la autenticidad de las personas con

las cuales están teniendo una comunicación, para la tercera pregunta se observó que alrededor de 48 personas publican en sus redes sociales sus pasatiempos y actividades; esto se puede dar a entender como una manera de despertar el interés de personas con gustos similares con el fin de conocer más personas.

Por último en la última pregunta se evidencia como las personas encuestadas manifestaron que no cambiarían su identidad para agradarle a alguien sino que por el contrario prefieren ser auténticos y conseguir amistades a través de redes sociales mostrando siempre la veracidad y autenticidad de su propia persona.

Las siguientes preguntas hacen énfasis en los aspectos psicosociales que influyen en el enamoramiento a través de las redes sociales, estas cuestiones se evaluaron desde el punto de vista de las relaciones amorosas, la influencia de las redes sociales, y el uso de las redes sociales.

Relaciones amorosas.

Estas preguntas evalúan el factor psicosocial de las relaciones amorosas.

Tabla 4.

Factores psicosociales, relaciones amorosas.

FACTOR 1 RELACIÓN AMOROSA

Pregunta 1	¿Tengo pareja sentimental en la actualidad?
Pregunta 2	¿Soy honesto al momento de establecer una relación amorosa en redes sociales?
Pregunta 3	¿Me siento contento al momento de establecer una relación a través de la red social?
Pregunta 4	¿Qué tipo de relación amorosa tienes?



Grafico 7 tengo pareja en la actualidad

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se observa como el 74% de los jóvenes encuestados mantienen una relación amorosa a través de las redes sociales y como el 26% restante no mantiene una relación de ninguna índole, lo que denota que las redes sociales son una plataforma donde la búsqueda de relaciones amorosas toma un papel importante día a día, ya sean en el mantenimiento de las relaciones o como en la búsqueda de las mismas.



Grafica 8 honestidad en las relaciones.

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se observa como los jóvenes manifiestan en un 66% que son honestos y que manejan sus relaciones desde un punto de vista serio y responsable, al igual que manifiestan que esperan recibir lo mismo de sus parejas, por otro lado el 23% manifiesta que algunas veces son honestos en sus relaciones y que prefieren ocultar cosas de su vida personal en sus relaciones sentimentales, aseguran que se protegen de futuras situaciones embarazosas y que los afecten a futuro, por último el 11% se refiere a que no son honestos por el simple hecho de que no mantiene una relación seria con sus pareja por ende solo cuentan lo que es necesario.



Grafica 9 publicación de la relación en redes sociales

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se pudo observar que las personas toman esto de forma muy natural ya que no le dan importancia a publicar si están o no en una red social, 27 personas encuestadas manifiestan que están contentas con su relación amorosa a través de la red social, el otro 50% manifiesta que no tienen la necesidad de dar a conocer su relación en redes sociales y afirman que eso no significa que estén contentos o no, simplemente son más reservados al momento de mantener una relación.



Grafica 10: tipos de relaciones existentes

Fuente: autores, 2019.

En la gráfica se puede observar los tipos de relación que se manejan hoy en día y como las redes sociales permiten ir desde un encuentro ocasional a un noviazgo formal, por su parte

el 4% prefiere mantener una relación de tipo ocasional, es decir, sin ningún tipo de vínculo formal solo salidas de fin de semana y demás, por otro lado el 22% está inmerso en el “amigos con derechos”, personas con las cuales darse besos y salir más a menudo pero sin ninguna relación formal, por otro lado el 18% prefiere mantener una relación de tipo “vacilón” como la llaman ellos con el fin de pasar el rato mediante encuentros más profundos que involucran el sexo y demás, por último el 66% de los encuestados está en el rango de los noviazgos formales y duraderos, la mayoría llevan un periodo largo de relación y manifiestan que se han mantenido en su mayoría gracias a la comunicación y el empalme que les han brindado las redes sociales.

Uso de redes sociales en jóvenes

Este factor denota la utilización de las redes sociales por parte de los jóvenes encuestados con el fin de establecer de qué manera influye el uso de las redes sociales en sus relaciones de pareja actuales y en que afecta su situación sentimental.

Tabla: 5

Uso de redes sociales en jóvenes.

Factor n: 2 uso de redes sociales en jóvenes.

Pregunta 1	¿Cuál es la red social que más utiliza para conocer personas?
Pregunta 2	¿Ha utilizado las redes sociales para

	encontrar pareja?
Pregunta 3	¿Si usted tiene pareja con qué frecuencia utiliza esta red para hablar con la misma?
Pregunta 4	¿Cuándo realiza actividades con su pareja, usualmente publica estas en redes sociales?
Pregunta 5	¿De 1 a 10 cuantas actividades publica en redes sociales?

Nota: elaborado por autores, 2019.

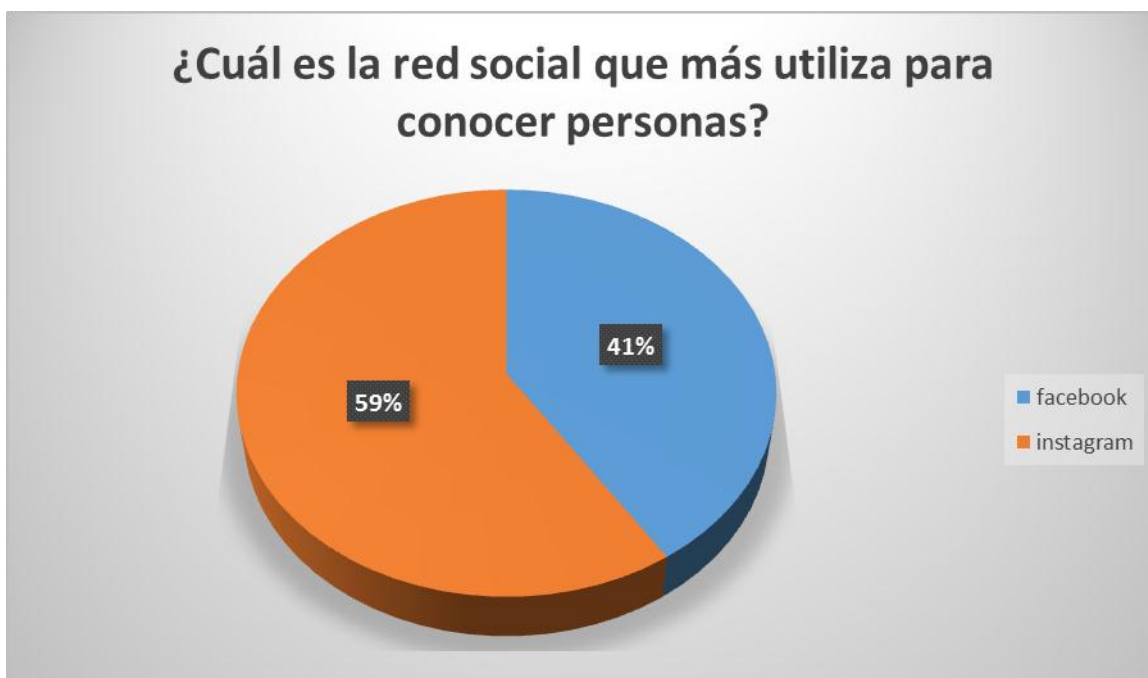


Grafico 11 red social más utilizada

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se evidencia que la red que más se utiliza para conocer personas es Instagram con un 59% los jóvenes utilizan esta red social para crear un vínculo con personas, los jóvenes manifiestan que los perfiles en Instagram brindan una mayor información que el Facebook, el cual evidencio que el 41% también utiliza esta red social para conocer personas.



Gráfico: 12 utilización de redes sociales

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se evidencia como el 65% de las personas encuestadas utiliza las redes sociales para crear un vínculo amoroso con otras personas con la finalidad de entablar una relación, por otro lado existe un 35% que prefiere no utilizar esta red social para encontrar pareja, esto denota el gran uso de las personas para crear lazos amorosos a través de las redes sociales.



Grafico 13: frecuencia de comunicación a través de redes sociales

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se evidencia la frecuencia de comunicación de las parejas a través de las redes sociales, el 63% de los encuestados manifiesta que utilizan las redes sociales y se comunican con sus parejas todo el tiempo, esto les permite estar informados sobre lo que está haciendo su pareja, el 28% manifiesta que por sus ocupaciones prefieren comunicarse esporádicamente y preguntar de vez en cuando por ellos, por otra parte el 9% manifiesta que no habla con su pareja a través de las redes sociales, manifiestan que prefieren hacerlo en persona, en casa o cuando se den encuentros personales.



Grafico 14: publicación de acontecimientos en pareja.

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se evidencia como las personas encuestadas en un 56% sienten más confianza publicando en redes sociales algún acontecimiento importante con sus parejas, comunican que les va mejor cuando hacen ese tipo de publicaciones y se profesan el amor a través de las redes y que crean un ambiente de durabilidad en su relación, por otro lado el 44% restante manifiesta que las relaciones de pareja son algo muy privado y que no existe la necesidad de publicar en redes sus actividades y relaciones, manifiestan que son cosas que deben mantenerse en pareja y no ser divulgadas en las redes sociales.



Grafico 15: número de publicaciones en redes sociales

Fuente: autores, 2019.

En esta grafica se evidencia el número de publicaciones que hacen los encuestados con sus parejas a través de las redes sociales, se evidencia que el 27% de las personas publican a menudos 3 publicaciones diarias con sus parejas, el 20% publica solo 1 publicación diaria con sus parejas, el 14% publica alrededor de 5 publicaciones diarias, los ítem de 6,7 y 8 se ubican en el 7 y el 8% en cuanto a publicaciones, lo que denota que los jóvenes en menor proporción y con relaciones amorosas nuevas tiende a hacer publicaciones más a menudos con el fin de afianzar más la relación y establecer más confianza entre la misma.

Influencia de las redes sociales en las relaciones.

Tabla 6.

Cuestionario para la influencia de las redes en las relaciones de pareja.

Factor n: 3 influencia de las redes en las relaciones de pareja

Pregunta 1	¿Utilizas las redes sociales para encontrar pareja o conquistar a su pareja, porque?
Pregunta 2	¿Siente más confianza al demostrar sus sentimientos a su pareja por redes sociales o en persona, porque?
Pregunta 3	¿Considera que el uso de las redes sociales influye positiva o negativamente en las relaciones de pareja, porque?
Pregunta 4	¿Le tiene confianza a su pareja, si este usa redes sociales para interactuar con otras personas, porque?
Pregunta 5	¿Es importante que su pareja publique que tiene una relación en redes sociales, si o no, porque?

Pregunta 6	¿Es importante que su pareja publique que tiene una relación en redes sociales, si o no, porque?
Pregunta 7	Bloquearía o eliminaría a su pareja si la relación se acabara, porque
Pregunta 8	¿Cómo afecta la confianza las publicaciones de su pareja en redes sociales, se siente cómodo o incómodo?

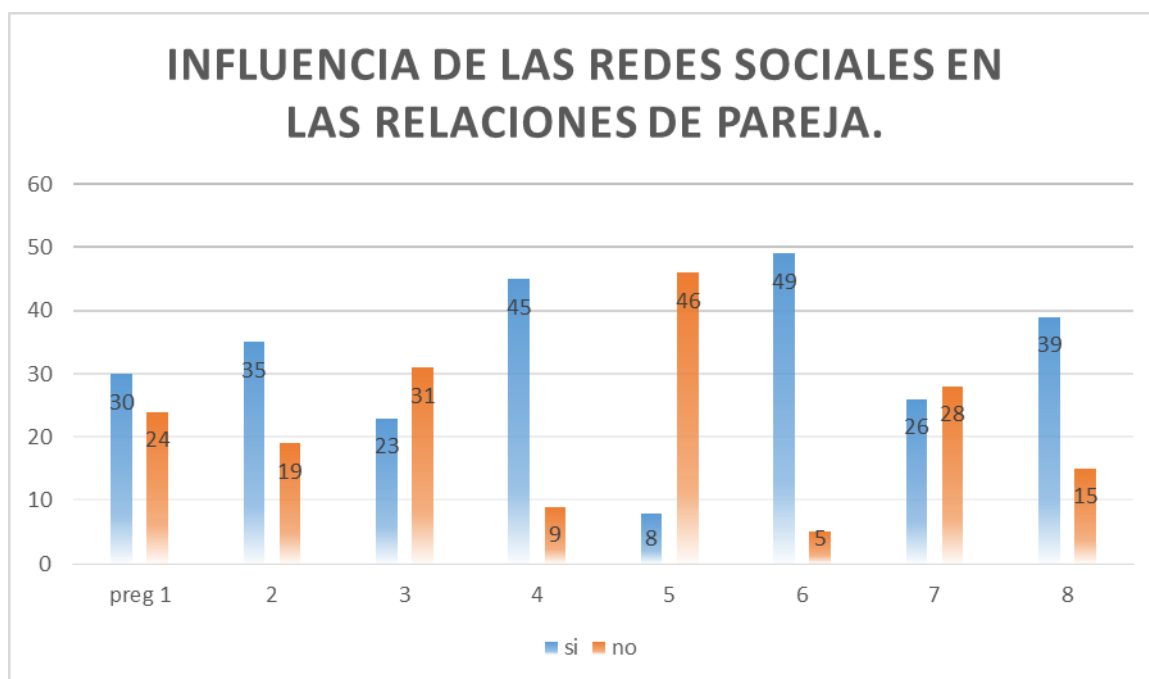


Grafico 16: preguntas abiertas y sus respuestas.

Fuente: autores, 2019.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las preguntas acá formuladas son abiertas, daremos algunos de los puntos más relevantes obtenidos en la investigación con el fin de dar a conocer la opinión de los encuestados sobre el papel fundamental de las redes sociales y su influencia con las relaciones allí encontradas.

La pregunta 1 nos indica el uso de las redes sociales para encontrar pareja o conquistar a la pareja, los resultados obtenidos nos muestran que 30 personas aproximadamente utilizan estas redes sociales para encontrar pareja o crear vínculos más fuertes con su pareja actual, los encuestados manifestaron que lo hacen “ porque se sienten menos tímidos” además manifiestan que el medio digital les permite tomar una mayor confianza al momento de expresarse o cruzar palabras con personas por las cuales sienten un gusto una atracción. Por otra parte 24 personas manifestaron que utilizaban las redes sociales no para conquistar sino para ampliar su círculo social con la idea de conseguir nuevas amistades, adquirir un nuevo trabajo o participar de alguna clase de negocio.

La pregunta 2 planteada hablaba de si era mejor demostrarle sus sentimientos a su pareja en persona o por redes sociales, la gráfica evidencio que alrededor de 35 personas se sienten más confiadas para expresar sus sentimientos a través de redes sociales, los encuestados manifestaron que se sentían más en confianza escribiendo en redes sociales algún modo de afecto, además mostraron un nivel de autoestima bajo debido a que se negaban a expresar sus sentimientos de forma física.

Para la pregunta 3, algunas personas manifestaron que las redes sociales influyen tanto positiva o negativamente en las relaciones de pareja, debido a que en algunos casos estas

redes sociales son usadas para conocer a nuevas personas o buscar “aventuras pasajeras” como lo afirmaba un encuestado, alrededor del 60% de las personas afirmo que las redes sociales no ayudan a las relaciones de pareja ya que pueden conllevar a factores negativos tales como la desconfianza, el irrespeto y los celos.

La pregunta 4 y 5 denotan un tema de similitud al albergar temas como la importancia de que su pareja publique que tienen una relación o no, además del nivel de confianza que se posee cuando su pareja conoce otra persona a través de este medio, en la gráfica se evidencio que las personas entrevistadas confían mucho en su pareja y que además no es necesario que publiquen las relaciones en sus perfiles, ellos afirmaron que las relaciones personales son netamente privadas y que no todas las cosas deben ser mostradas en las redes sociales.

Para las preguntas 6, 7 y 8 las parejas afirmaron que bloquearían a sus ex parejas “para poder olvidar más fácil y superar esa relación dejada atrás”, por otro la gráfica evidencio como las parejas se sienten cómodas con las publicaciones del otro y manifiestan que eso no afecta para nada su relación.

Identificación de las redes sociales de mayor frecuencia en el enamoramiento y relaciones de pareja.

En esta fase se estudiaron las redes sociales con mayor influencia a la hora de establecer una relación interpersonal, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 7.

Redes sociales con más influencia

Fase n: 3 redes sociales más utilizadas.

Pregunta 1	¿Cuál es la red social que más utiliza para hablar con personas?
Pregunta 2	¿Qué red social consideras más confiable a la hora de buscar parejas?
Pregunta 3	¿Estableces lineamientos de privacidad en tus redes sociales?

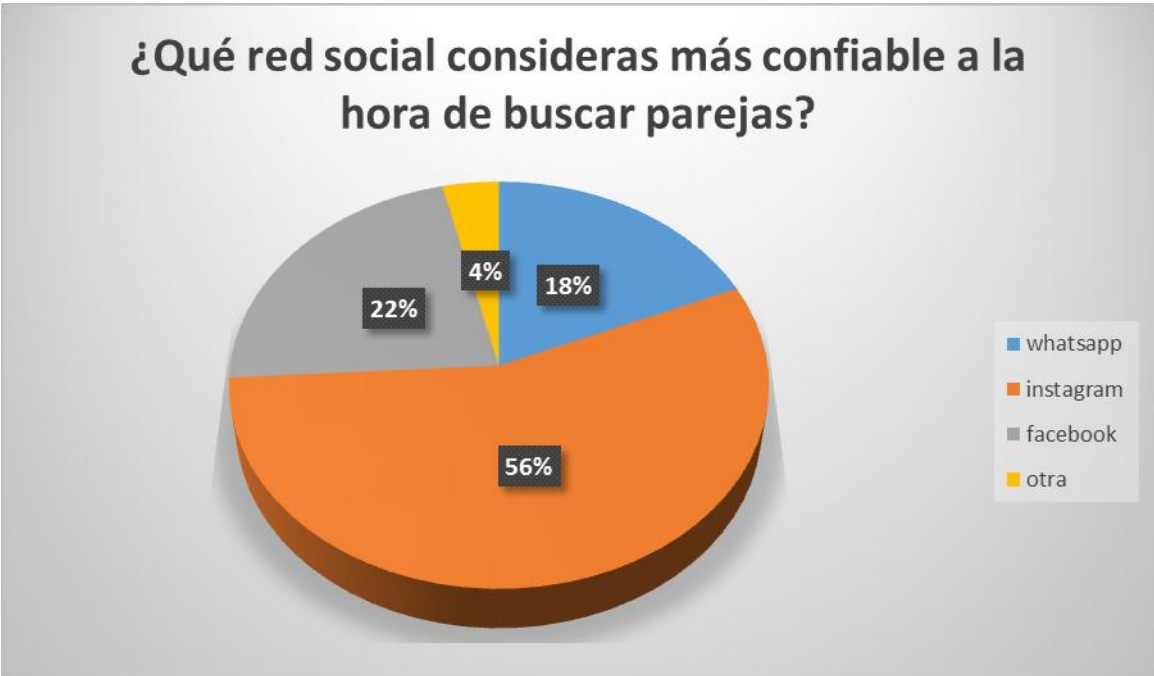
Nota: elaborado por autores.2019



Grafico 17: red social más utilizada

Fuente: autores, 2019.

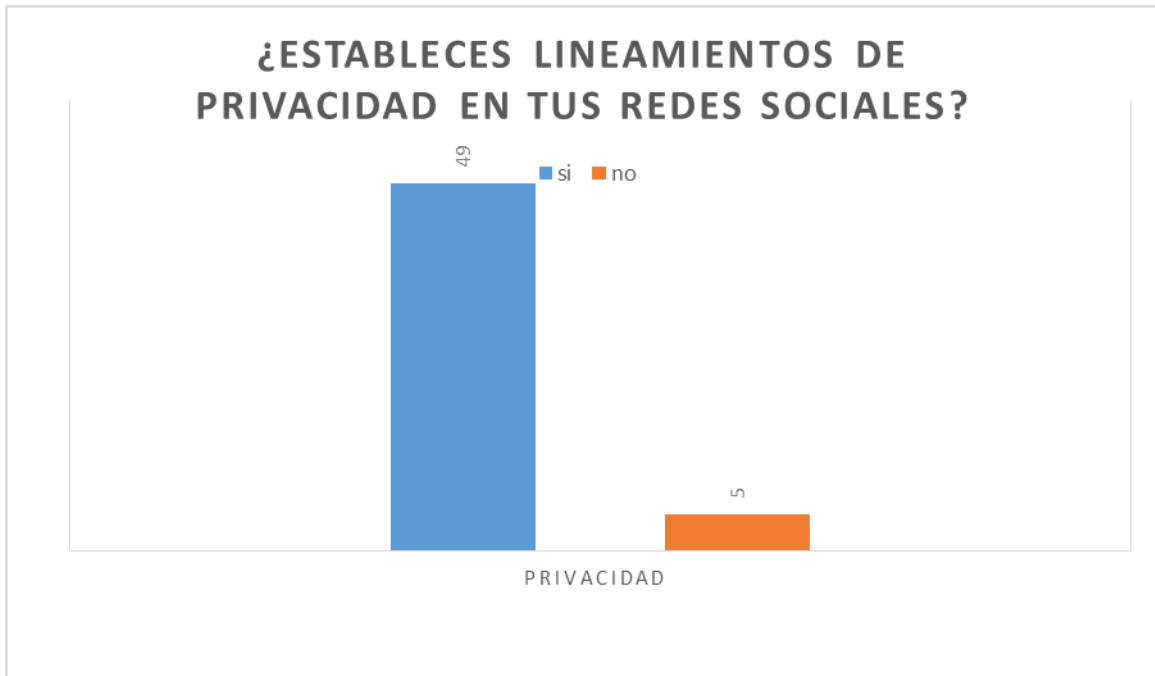
En la gráfica se evidencia que la red social más usada para interactuar con personas es el Instagram con un 49% la cual denota que es más fácil al momento de buscar los perfiles de personas de interés y establecer una relación interpersonal, en segundo lugar con un 31% se ubica el Facebook, una red social bastante atractiva para los jóvenes y de fácil manejo, con un 18% se ubica la red social denominada WhatsApp la cual establece ya un punto de estudio diferente debido a que se convierte en la red social más pedida después de haber interactuado por el Facebook y el Instagram.



Grafica 18: Instagram como líder en interacciones personales

Fuente: autores, 2019.

La grafica muestra que Instagram es una de las redes más utilizadas para interactuar con las personas y es el primer filtro de acercamiento para establecer relaciones interpersonales.



Grafica 19: privacidad en redes sociales.

Fuente: autores, 2019

La grafica evidencia el nivel de protección de la mayoría de los jóvenes al momento de publicar en sus redes sociales alguna información, los encuestados afirmaron que no pondrían entela de juicio su integridad, ni su reputación al montar o compartir alguna clase de información tal como fotos, videos o archivos que atenten contra su propia integridad.

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a lo planteado en el objetivo, describir los factores psicosociales que influyen en el proceso de enamoramiento y tipos de relaciones a través de las redes sociales, se puede establecer la veracidad del proyecto, ya que se investigó con la finalidad de establecer la autenticidad o la falsedad que implica utilizar las redes y como la información puesta en lo perfiles sociales puede afectar significativamente al momento de conocer a una persona, además que al momento de interactuar con desconocidos es importante verificar si se puede dar un cierto margen de confianza o no y para esto se plantearon preguntas con la finalidad de conocer la reacción de los participantes con respecto a esta característica.

La apariencia física es una de las condiciones para conocer a una persona por las redes sociales es por esta razón que los encuestados mostraron un interés especial en el aspecto físico; aunque en algunos esta no era importante, el 57 % se fijan en la apariencia física de una persona y es fundamental para ellos al momento de conocer a alguien., lo que demuestra que es una de las características que influyen considerablemente a la hora de interactuar a través de las redes sociales.

Conforme a la pregunta problema ¿cuáles son los factores que influyen en el enamoramiento a través de las redes sociales?

A principios de la década anterior nace un nuevo fenómeno tecnológico caracterizado por la cercanía con la sociedad, como son las redes sociales virtuales que se definen como “formas de interacción social, intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Sistema abierto y en construcción permanente que involucra a

conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y se organizan para potenciar recursos”. (Martínez C. A., 2010).

Los factores psicosociales pueden ser definidos como esos aspectos que influyen de manera positiva o negativa en las relaciones amorosas que se manejan a través de redes sociales y que representan de una u otra manera características únicas de las personas que utilizan estos medios para encontrar pareja o enamorarse, el 65% de las personas encuestadas utiliza las redes sociales para crear un vínculo amoroso con otras personas con la finalidad de entablar una relación, en esta investigación se plantearon algunos factores psicosociales más relevantes con el fin de dar a conocer su importancia en el enamoramiento a través de estas.

Las redes sociales tienen una fuerte influencia en la formación y mantenimiento de la identidad, así mismo plantean el concepto de identidad virtual, el cual tiene que ver con la capacidad de adquirir y construir una nueva identidad y una “nueva” vida (Oliva, 2012), distinta a la que se lleva. Vega Pérez (2012) dice que la forma de hablar acerca del yo se ha ido modificando con el uso de las redes, ya que se empiezan a ver más discursos autobiográficos, también las personas pueden ocultar su identidad y escoger que aspectos hacer públicos en estas plataformas.

El primer factor escogido fue el de las relaciones amorosas y como los jóvenes de las redes sociales interpretan este concepto, nos damos cuenta de las percepciones diferentes al momento de las respuestas de cada joven debido a que para unos las relaciones amorosas comprenden “ un vínculo de seriedad, estabilidad y honestidad, mientras que para otros las relaciones amorosas denotan pasatiempos, amistades con derechos, “vacilones” concepto adoptados por ellos, algunos afirman “ no estoy con ella de manera firme solo salimos los

fin de semana”; otros por su parte afirman “ llevo con ella más de dos años es una relación basada en el respeto, en la sinceridad y en la comprensión”.

Basándonos en esas respuestas y remitiéndonos a investigaciones hechas por Sánchez, (2014) quien estableció las relaciones de las personas que manejan un tipo de relación a través de las redes sociales, como “relaciones falsas, creencias de o que es un amor verdadero puesto que muchos llaman amor al enamoramiento y al descubrimiento personal de un vínculo de una persona con otra”. Esto infiere que este psicólogo mira a las relaciones como algo más pasional y circunstancial que con responsabilidad y con lo que todo esto conlleva.

Por parte las redes sociales generan una influencia en el comportamiento de las personas y su relación con los demás como lo dice Bauman (2010) quien se enfatiza en la fragilidad de los vínculos de las personas y de igual manera asegura que esa fragilidad es la que lleva a los sentimientos de inseguridad y a los deseos conflictivos.

Por su parte ortega rivera, Ortega Ruiz & Viejo Almanzor (2008) afirman que “al momento de establecer una relación de tipo amoroso se adquiere un compromiso con otra persona a la cual deben brindársele unos valores tales como el respeto, lealtad, honestidad, entre otros. Estos autores también afirman que las relaciones sentimentales de los jóvenes no manejan ese tipo de compromiso, sin embargo no se descarta que puedan ser más puntuales y frecuentes, pero que no se toman con la misma seriedad de una relación adulta.

El mundo de hoy invierte el tiempo en la utilización de las redes sociales para diferentes actividades, tales como el interactuar con otras personas, estar enterados de lo que sucede a nivel mundial, entre otros. Las redes sociales modernas tales como WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram, snapchat, han revolucionado la forma en como las personas se comunican, debido a que gracias a ellas las distancias se acortan.

Por su parte en el 2010, derks & colegas, se refieren a la comunicación que se da a través de un ordenador comparándolas con las relaciones que se dan cara a cara no son menos emocionales ni menos personales, manifestando que se pueden interpretar los estados de ánimo de la persona con la que se interactúa con solo interpretar la forma en la que escribe, o los símbolos que utiliza, esto ha hecho que surjan una serie de investigaciones alrededor de este tipo de relaciones, por su parte lasa (2010) afirma que “el auge de la comunicación digital y más aún entre los jóvenes , expresan los particulares gustos de los mismos por las redes sociales, y su actual preferencia de comunicarse por estos medios dadas sus evidentes ventajas de practicidad y eficacia”.

Sin embargo al finalizar esta investigación debemos tener en cuenta que aunque existen factores psicosociales que influyen positiva y/o negativamente en el proceso del enamoramiento, gracias a la encuesta realizada y a los resultados obtenidos, queda plasmado que la mayoría de los participantes utilizan en gran porcentaje las redes sociales para diversas actividades pero una de las que más aumenta es el hecho de conocer personas nuevas.

Por lo anterior se puede establecer que el uso de las redes sociales se incrementa de manera significativa día tras día y que actualmente es una de las principales fuentes para buscar una

relación amorosa sin embargo algunas personas no han ingresado a estos medios de comunicación para constituir un amor virtual.

CONCLUSIONES.

Esta investigación planteo la búsqueda de algunos factores psicosociales que intervienen en el enamoramiento a través de las redes sociales, este trabajo se llevó a cabo por estudiantes de psicología a través de una encuesta que permitió evaluar algunas características y aspectos claves que influyen en el enamoramiento y las relaciones interpersonales a través de las redes sociales

Se evidencio que los jóvenes entrevistados prefieren las relación serias y duraderas, que otros tipos de relaciones amorosas, no descartan que la tecnología es un medio en el cual pueden interactuar de forma acertada, pero prefieren actuar con mucha responsabilidad y cautela a la hora de utilizar estas plataformas.

Por otro lado se conoció que la red social que más se utiliza para encontrar pareja o establecer vínculos interpersonales es el Instagram, donde se mostró que no solo es utilizada para establecer lazos sentimentales sino que es un modelo desde el punto de vista comercial y económico.

Las redes sociales permiten a algunos jóvenes ganar más confianza en temas amorosos de cierto modo los obliga a perder un poco la timidez y expresar sus sentimientos, si bien es claro que esto debe mejorar es un acercamiento ara que los jóvenes se planteen dejar de

lado estas redes y buscar contactos más físicos, donde puedan explorar otras formas de acercamientos interpersonales.

Por último las personas que utilizan estas redes sociales prefieren ser únicos y que sus vínculos se creen en un entorno de veracidad, confianza y honestidad.

BIBLIOGRAFIA

ALVARADO-CARMONA, MANUEL ADOLFO (2017) Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia, Bogotá d.c.

Bauman, Z. (2010). Amor Líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. 1a ed. 13^a reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Durán-Segura, M., Martínez-Pecino, R. (2015). Ciberacoso mediante teléfono móvil e Internet en las relaciones de noviazgo entre jóvenes. *Revista Comunicar* (44) 22. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=44-2015-17>

DUQUE NICOLAS, (2017) papel de las redes sociales en las relaciones de pareja de adolescentes, Bogotá d.c.

Erikson, E. (1974) *Identidad, juventud y Crisis*. Editorial Paidós, Buenos Aires

Furman, (1999). *The development of romantic relationships in adolescence*. Cambridge University Press. Cambridge

ESPINOZA KAREN, (2015) establecimiento de relaciones a través de la red social Facebook. San Juan, Costa Rica.

ESTÉBANEZ, I. (2012). *del amor al control a golpe de click!*

GERGEN, K. (1991). prefacio y el asedio del yo, en el yo saturado, Barcelona, Paidós, contextos, 1992.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). Metodología de la investigación. MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, SA. DE C.V.

KAUFMANN, J. C. (2010). sex@mour. parís, Francia: Armando Colín.

Lasa, A. (Marzo-abril de 2010). La gramatica del amor. El amor en los tiempos de internet. Critica, 54-58. Obtenido de http://www.revistacritica.com/administrator/components/com_avzrevistas/pdfs/2e69c18a37be238df2e68e99e3372f37-966-La-gram--tica-del-amor-mar-abr-2010.pdf

Martinez, C. A. (2010). Construcción de las redes sociales y su inclusión en la modernidad. Redalyc .

Muñoz Rübke, L. (2011). Análisis estructural de sistemas familiares con un adolescente que cursa un síndrome depresivo. Recuperado de: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/105863>

Oliva Marañón, C. (2012). Redes Sociales y Jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. Aposta Revista de Ciencias Sociales. (54). 1-16. Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Sánchez Jiménez, V., Ortega Rivera, J., Ortega Ruiz, R., & Viejo Almanzor, C. (2008). Las relaciones sentimentales en la adolescencia: satisfacción, conflictos y violencia.

Vega-Pérez, C.C. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual. Austral Comunicación. 1 (1) 9-25.

Vargas Trujillo, E., & Barrera, F. (2002). ADOLESCENCIA, RELACIONES ROMÁNTICAS Y ACTIVIDAD SEXUAL: UNA REVISIÓN. Revista Colombiana de Psicología, 116. Obtenido de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1203/1753>