

**ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOCIALES PARA LAS MADRES CABEZA DE
FAMILIA VINCULADAS AL PROYECTO EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD (PBC)
“RESTAURANTE COMERCIAL LOS CERRAJONES” POR PARTE DE LA EMPRESA
DRUMMOND ENERGY DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

**LINA MARCELA BARRANCO
LUCAS
PASANTE**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
VALLEDUPAR -
CESAR
2019**

**ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOCIALES PARA LAS MADRES CABEZA DE
FAMILIA VINCULADAS AL PROYECTO EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD (PBC)
“RESTAURANTE COMERCIAL LOS CERRAJONES” POR PARTE DE LA EMPRESA
DRUMMOND ENERGY DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.**

PASANTÍA

**LINA MARCELA BARRANCO
LUCAS**

**Dra. MAYTE ZUBILLAGA PÁEZ Ph. D.
TUTORAS ACADÉMICAS**

**NOREIDA SOLANO CHICA
TUTOR INSTITUCIONAL**

**Informe de práctica empresarial presentado como requisito de grado para optar al título
De Psicóloga**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
VALLEDUPAR-CESAR
2019**

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
1. Generalidades De La Empresa.....	6
1.1. Reseña Histórica.....	6-9
1.2. Nuestra Misión Como Buen Vecino.....	10
1.3. Cultura Empresarial.....	10-11
1.4. Somos Un Equipo.....	11
1.5. Trabajamos Más Duro.....	11
1.6. Somos Innovadores.....	11
1.7. Operamos Con Absoluta Integridad.....	11
1.8. Somos Ambiciosos.....	12
1.9. Estamos Enfocados.....	12
1.10. Somos Humildes.....	12
2. Justificación.....	13
3. Objetivos.....	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	14
4. Marco Teórico.....	14-18
5. Metodología.....	18-19
5.1 Intervención.....	19-20
6. Actividades.....	20
6.1. Actividades del Plan de Entrenamiento en Habilidades Sociales.....	20-23
6.2. Actividades de la Pasantía.....	23-25
7. Resultados Y Conclusiones.....	26-31
8. Limitaciones.....	31
9. Conclusiones.....	31-32
10. Conclusiones.....	32
Referencias.....	33-34
Anexos.....	35-46

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios en primer lugar por brindarme la oportunidad de alcanzar un peldaño más en mi vida académica. A mis padres y hermanos por siempre estar para mí en los momentos de alegría y gozo, pero también en los momentos de tristeza y desánimo, por apoyarme durante todo mi proceso de pasantías y en cada proceso que he llevado durante mi carrera.

Agradezco a la Compañía Drummond Energy Inc., por brindarme la oportunidad de realizar mis pasantías en una gran compañía como lo es esta. Especialmente quiero agradecer a mi supervisora Noreida Solano, quien día a día no solo me enseñaba a ser una gran profesional, sino que también me enseñó que lo más importante era ser una gran persona, llena de valores. Agradezco a Carlos Santiago, quien me enseñó que a pesar de los días difíciles siempre hay que sonreír, pero lo más importante fue que me enseñó a creer en mis capacidades y mis virtudes. Agradezco a todas esas personas que dentro de la institución me acogieron y me hicieron sentir como parte de una gran familia.

Agradezco a mi asesora de prácticas Mayte Zubillaga, quien me enseñó el significado de perseverancia y disciplina, quien me acompañó en cada paso de este proceso y me apoyó en los momentos de dificultad y a la Fundación Universitaria del Areandina por brindarme la oportunidad de poder crecer profesionalmente en una de las mejores empresas del país.

Introducción

El presente documento expone el seguimiento que se realizó a los proyectos desarrollados en las comunidades de influencia directa de la empresa Drummond Energy Inc., Colombia, División de Hidrocarburos, en el departamento del Cesar.

La finalidad del trabajo es informar acerca del Proyecto realizado en la empresa Drummond Energy Inc., donde se realizaron actividades con un grupo de mujeres cabezas de familia, quienes se encuentran vinculadas actualmente al Proyecto en Beneficio de la Comunidad (PBC) “*Restaurante Comercial*” en la comunidad Los Cerrajones.

Dicho proyecto surgió con este grupo de mujeres, ante la necesidad de fortalecer sus habilidades sociales y que estas no solo fueran para beneficio del proyecto, sino también en beneficio del crecimiento personal de cada madre vinculada al proyecto.

Como objetivo principal del informe se tomó la decisión de implementar un programa de entrenamiento en habilidades sociales en las madres cabeza de familia vinculadas al proyecto, específicamente en habilidades tales como la comunicación asertiva, la inteligencia emocional y el trabajo en equipo.

Durante la ejecución del proyecto se realizaron actividades lúdicas donde las madres vinculadas al proyecto pudieron aprender a identificar sus emociones y las de sus demás compañeras, para de esta forma darle un mejor manejo a las dificultades y diferencias que se presenten entre ellas.

1. Generalidades de la Empresa

1.1. Reseña Histórica

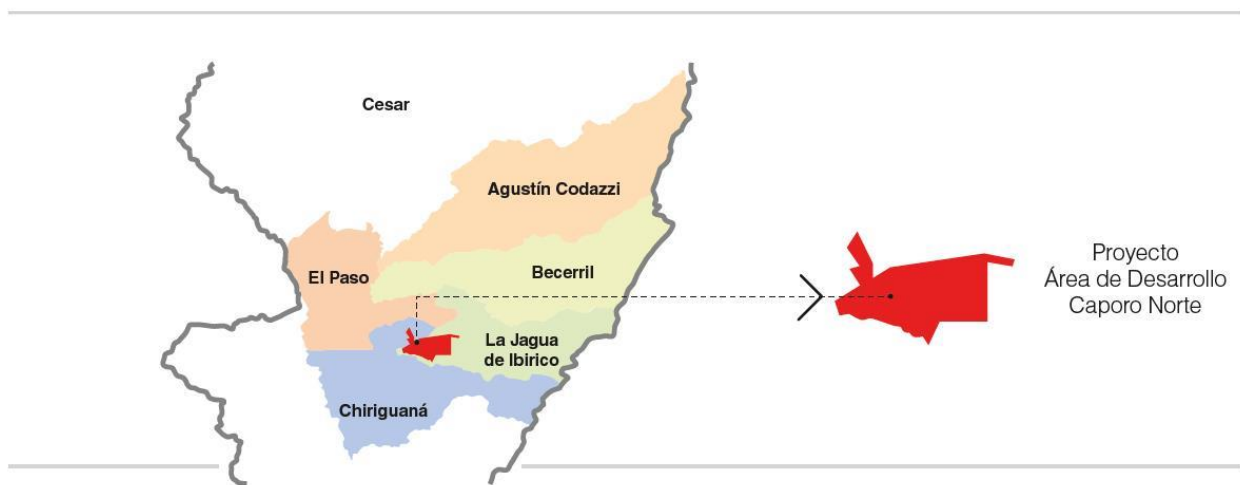
Drummond Ltd. es la sucursal en Colombia de una compañía privada de los Estados Unidos dedicada principalmente, a la explotación y comercialización del carbón. Desde mediados de la década de los ochenta se iniciaron los trámites y procedimientos legales para desarrollar un proyecto minero de clase mundial en medio del departamento del Cesar, particularmente en el área comprendida entre los municipios de El Paso, La Jagua de Ibirico y Chiriguaná, zona a la que se le denominó Mina Pribbenow, proyecto carbonífero La Loma. La primera producción internacional de carbón ocurre en 1995. Desde allí y a partir de 1995, se ha venido trabajando con mano de obra local para lograr tener una minería de avanzada, con responsabilidad social y ambiental, la cual ha mantenido un crecimiento sostenido, permitiendo la exportación total de su producción a diversos países en el mundo, donde se aprecia el carbón Colombiano por su excelente calidad.

En 2004, Drummond a través de la **División de Hidrocarburos y Exploración Mineral**, inician la fase de exploración de Petróleo y gas en Colombia. En el año 2012 se declaró la comercialidad del campo Caporo Norte del contrato La Loma y en la actualidad cuentan con 5 contratos de exploración y producción de Hidrocarburos No Convencionales y uno de asociación con Ecopetrol.

El 12 de noviembre del 2004 se dio firmó el Contrato La Loma de Exploración y Explotación de Hidrocarburos, para el 18 de agosto del 2005 se firmó el Contrato Río Ranchería en asociación con Ecopetrol, el 21 de diciembre del 2016 se realizó el Contrato adicional de Exploración y Producción en yacimientos no convencionales de hidrocarburos Bloque La Loma Adicional y en

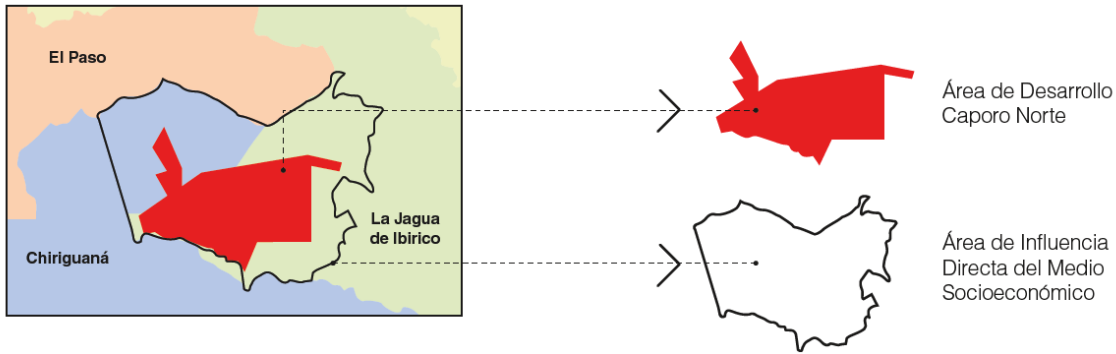
este mismo año el 22 y 23 de diciembre se firmaron los Contratos CR-2, CR-3 y CR-4. Cabe resaltar que los 6 contratos se encuentran ubicados entre el Departamento del Cesar y La Guajira.

El **Área de Desarrollo Caporo Norte** es el primer proyecto de producción, cuyo objetivo general es la explotación sostenible con el entorno natural y social del gas metano asociado al carbón. Este proyecto forma parte del Contrato de Exploración y Explotación La Loma, firmado por Drummond y la ANH en 2004. Se encuentra ubicado en los municipios de Chiriguana y La Jagua de Ibirico (departamento del Cesar), ocupando una superficie de 6.462 hectáreas.



Localización a nivel municipal, proyecto Área de Desarrollo Caporo Norte

Las veredas que se encuentran dentro del área de influencia directa del proyecto son, la vereda Los Cerrajones (sector norte), del municipio de Chiriguana, y la vereda Mechoacán, del municipio La Jagua de Ibirico.



Localización del proyecto Área de Desarrollo Caporo Norte y del Área de Influencia Directa del Medio Socioeconómico

Como complemento de su operación minera, han trabajado en coordinación con las diferentes autoridades colombianas en la construcción y en la ampliación de Puerto Drummond para la exportación de su producción, así como, a través de Fenoco, han promovido y participado en la rehabilitación y ampliación de la red férrea del Atlántico. En la actualidad cuentan con reservas de aproximadamente 2 mil millones de toneladas de carbón en los proyectos La Loma, El Descanso, Rincón Hondo, Similoa y Cerrolargo; los dos primeros en explotación y los tres últimos en proceso de licenciamiento ambiental. En el 2016, exportaron aproximadamente 32 millones de toneladas de carbón a clientes en más de 30 países en todo el mundo que satisface los requerimientos de bajo contenido de azufre establecidos en la Fase II de la Ley de Aire Limpio de 1990 (Clean Air Act).

Como compañía establecida en Colombia, su compromiso con el país es firme. Cada día, en cada proyecto, en cada nivel de Drummond consideran el impacto que tienen sus acciones en empleados, en comunidades y en nuestro medio ambiente. Se esfuerzan en mejorar la salud, la educación y la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias. Invierten en diferentes iniciativas de las comunidades, trabajando de cerca y

coordinadamente con los gobiernos locales para diseñar e implementar programas para el desarrollo y beneficio de estas comunidades. Trabajan permanentemente en controlar y mitigar los impactos de la minería, el transporte y el embarque de carbón, así como desarrollan e implementan nuevas tecnologías que contribuyan con la sostenibilidad de sus operaciones.

Invierten considerablemente en las iniciativas de la comunidad, trabajan en estrecha colaboración con el gobierno local, y diseñan e implementan programas para el desarrollo y beneficio de las comunidades. Trabajan continuamente para controlar y mitigar los impactos de la minería, el transporte, y el embarque de carbón, a medida que desarrollan y aplican técnicas innovadoras de sostenibilidad.

El aporte de Drummond al desarrollo económico y social de Colombia y su compromiso con el medio ambiente va más allá del cumplimiento legal:

- Nuestras acciones de sostenibilidad se centran en el control y la mitigación de los impactos de la minería, el transporte y el embarque de carbón en el medio ambiente.
- Maximizamos la recuperación de las reservas de carbón, establecemos condiciones de trabajo seguras y eficientes, y proveemos a nuestros trabajadores y a sus familias las mejores condiciones de vida y una base para el desarrollo personal.
- Tenemos los más altos estándares de excelencia, lo cual se demuestra en todos los aspectos de nuestro negocio, incluyendo las medidas adoptadas para proteger el medio ambiente mediante la firme adopción de prácticas ambientales responsables.

Drummond diseña y ejecuta programas para el desarrollo y beneficio de las comunidades del área de influencia de sus operaciones:

- Maximizando la recuperación de las reservas a un costo competitivo para mantener el dinamismo de las economías locales.
- Esforzándose por crear un progreso continuo y duradero para mejorar la calidad de vida de las comunidades afectadas.
- Estableciendo un diálogo permanente y proactivo con las autoridades para que participen en el logro de los objetivos prioritarios para cada región.
- Diseñando e implementando estrategias de desarrollo sostenido a través de las operaciones, en concordancia con la evolución de los mercados y la tecnología.
- Siempre operando dentro del marco legal y adoptando los más altos estándares de la industria.

1.2. Nuestra Misión Como Buen Vecino:

- Garantizar condiciones de convivencia entre Drummond y la comunidad.
- Promover, fomentar y ejecutar proyectos que mejoren las condiciones de vida.
- Mantener contacto continuo con la comunidad, las organizaciones civiles, empresariales, y entidades gubernamentales.

1.3. Cultura Empresarial

En Drummond el carbón es nuestra pasión y tenemos el compromiso de ser los mejores.

Trabajamos duro, somos ambiciosos, buscamos desafíos, y estamos aún más comprometidos cuando los proyectos son complejos y desafiantes. Estamos dispuestos a asumir riesgos con el fin de obtener grandes recompensas. Somos pensadores progresistas que creamos soluciones flexibles para resolver problemas complejos.

1.4. Somos Un Equipo

En Drummond, buscamos empleados que adicione a nuestras capacidades globales y encajen dentro de nuestra cultura empresarial de equipo.

1.5. Trabajamos Más Duro

En Drummond trabajamos duro de arriba abajo. Desde nuestros ejecutivos a nuestros trabajadores en la minas, nadie trabaja más que nosotros.

1.6. Somos Innovadores

En Drummond acogemos retos con puntos de vista innovadores y frescos. Creemos que las mejores soluciones se producen en la intersección de diferentes clases de talentos, perspectivas y experiencias.

1.7. Operamos Con Absoluta Integridad

Drummond opera con honestidad y justicia en todas las situaciones. Respetamos a nuestros clientes. No tomamos ventaja de nuestros compañeros de equipo. Nosotros no participamos en ninguna práctica de negocios cuestionables.

1.8. Somos Ambiciosos

En Drummond nos gusta enfrentar problemas difíciles que otros no quieren enfrentar. Nuestro equipo se dedica a situaciones únicas y complejas que dan resultados provechosos. Podemos hacer cualquier cosa relacionada con el carbón.

1.9. Estamos Enfocados

En Drummond nuestra pasión es el carbón. Nos concentramos en nuestros puntos fuertes y evitamos desviarnos de nuestra vocación. Nuestro corazón y alma es el carbón, y ese trabajo lo hacemos muy bien.

1.10. Somos Humildes

En Drummond, hemos tenido muchos éxitos en los últimos 75 años, pero nos esforzamos por seguir siendo humildes y nos enfocamos en la siguiente tarea.

Drummond Energy Inc., cuenta con una base operativa ubicada en la ciudad de Valledupar, conformada por alrededor de 50 empleados. Me encuentro realizando mis prácticas profesionales en el departamento de HSE&C (Salud y Seguridad, Ambiente y Comunidades por sus siglas en Inglés), específicamente en el área de Comunidades o la parte Social, conformado a su vez por un Coordinador Social, un Asistente social y mi rol de practicante social.

El departamento de seguridad de la compañía determinó que el lugar más seguro para el funcionamiento del punto de atención de IPQRS (Inquietudes, Peticiones, Quejas, Reclamos & Sugerencias). Dicho punto de atención es atendido por un delegado del área social de la División.

2. Justificación

La implementación de este programa de entrenamiento en habilidades sociales en las beneficiarias del PBC Los Cerrajones es de gran importancia, no solo para la ejecución del PBC como tal, sino que también es importante para su vida personal, ya que de esta forma en cada área de sus vidas, ya sea laboral, personal, familiar o profesional van a saber afrontar las adversidades y los problemas que se les presenten con mayor facilidad y destreza.

Este proyecto tiene una pertinencia práctica, ya que de esta forma contribuiremos a darle solución a un problema que se ha venido presentando continuamente con las beneficiarias de este proyecto. Teniendo en cuenta que las madres cabeza de familia se están preparando académicamente realizando cursos con el Sena para que la ejecución del PBC sea satisfactorio para cada una de ellas y para su comunidad, es importante recalcar que es un proyecto que afectaría positivamente no solo su vida a nivel laboral, sino que también se vería afectada positivamente su vida familiar, al enseñarle y potenciar en sus hijos todas estas habilidades que cada una de ellas está fortaleciendo.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Implementar un plan de entrenamiento en habilidades sociales en las madres cabeza de familia vinculadas al Proyecto en Beneficio de la Comunidad (PBC) “Restaurante Comercial Los Cerrajones” por parte de la empresa Drummond Energy Inc.

3.2. Objetivos Específicos

- Brindar herramientas que ayuden a las beneficiarias del Proyecto a mejorar las habilidades de comunicación y de esta forma puedan aprender a expresarse, así como a comprender las expresiones de los demás, ya sea de forma verbal o no verbal.
- Favorecer la lúdica cooperativa, aprendiendo de esta forma a trabajar en equipo.
- Promover la resolución de conflicto en las madres cabeza de familia vinculadas al Proyecto.

4. Marco Teórico

Afirmó Allport en 1968 que "La psicología social es una disciplina en la cual las personas intentan comprender, explicar y predecir cómo los pensamientos, sentimientos y acciones de los individuos son influenciados por los pensamientos, sentimientos y acciones percibidos, imaginados o implícitos, de otros individuos" (Raven & Rubin, p. 16, 1983).

Allport se preocupó por incluir los distintos aspectos de la actividad psicológica (cognitivos, afectivos, conductuales), tanto del agente como del objeto de influencia, permitiendo así abarcar muchos fenómenos, también destaca claramente como foco de interés de la disciplina el fenómeno central de la influencia social que se da entre los individuos, lo cual sería para todos los psicólogos sociales actuales su verdadero objeto básico de estudio.

"La Psicología Comunitaria no debe limitarse a combatir la enfermedad o la incapacidad mental, (...) si no que debe orientarse al bienestar" (Bernstein y Niftzel, 1988).

Se resalta el tratamiento en torno a la minimización de las consecuencias de la enfermedad, proveyendo al individuo de las suficientes oportunidades para evitar el sufrimiento y el conflicto, otra de las formas de prevención es la que invita a modificar las circunstancias sociales y

ambientales de surgimiento de una patología, eliminando la posibilidad de que ésta aparezca.

Baron & Byrne (1994), definen la psicología social como "el campo científico que busca comprender la naturaleza y causas de la conducta y pensamiento de los individuos en situaciones sociales" (p. 8).

Dichos autores plantean que la tarea central de los psicólogos sociales es comprender cómo y por qué los individuos se comportan, piensan y sienten como lo hacen, en situaciones que involucran a otras personas, además de esto podemos observar también que se centra en la comprensión de cómo pensamos acerca de y cómo interactuamos con los otros.

El Entrenamiento en Habilidades Sociales (EHS) es un tratamiento cognitivo conductual en el que se aplican un conjunto de técnicas cuyo objetivo es mejorar la calidad de las relaciones interpersonales, de comunicación y relacionales (Segrin, 2009).

El entrenamiento de habilidades sociales tiene por objeto ampliar el repertorio de competencias conductuales a través de una variedad de situaciones, como parte del proceso interactivo en el cual los individuos se sienten cómodos tanto consigo mismo como en su relación con los demás. Este también puede ser descrito como una forma de intervención psicológica basada en temas dispuestos de antemano o secuencias de tema diseñados para mejorar el funcionamiento interpersonal de la población a tratar.

Esta definición subraya esa intersección de que hablamos entre la psicología social y la terapia de conducta, al reconocer que la mayoría de los déficits en las habilidades comportamentales son déficits interpersonales, de ahí la necesidad de entrenar a la gente (individuos, grupos de individuos, parejas, grupo de parejas, familias o grupos de familias) a aprender nuevas habilidades, esperándose que el aprendizaje de las nuevas habilidades interfiera con las viejas e

inadecuadas, y lleve a la práctica de habilidades nuevas y más adecuadas.

Las habilidades sociales se pueden definir también, como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas (Dongil & Cano, 2014).

Las habilidades sociales constituyen un amplio rango de competencias que se pueden agrupar en distintas categorías relacionadas entre sí. Cabe resaltar las siguientes:

- Habilidades no verbales relacionadas con el lenguaje corporal como son la expresión facial, el contacto ocular, ademanes y posturas, etc.
- Habilidades básicas de conversación
- Habilidades de comunicación
- Habilidades emocionales
- Habilidades de autoprotección
- Habilidades de solución de problemas
- Habilidades de aproximación-evitación en las relaciones íntimas y en la consecución de objetivos vitales.

Rotter (1954) formula que un predictor de la conducta social es la expectativa cognitiva que el sujeto tenga de desenvolverse con éxito dentro de una situación dada. De esta formulación se desprende que una persona será capaz de mostrar las habilidades necesarias para afrontar una situación de forma efectiva si ha desarrollado por experiencia la expectativa cognitiva de que será capaz de lograrlo.

Según Salovey y Mayer (1990), la inteligencia emocional consiste en la habilidad para manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones.

Salovey y Mayer hacen referencia a la capacidad que tienen todos los seres humanos para reconocer no solo sus propios sentimientos y emociones, sino también los ajenos. Por lo que la persona no solo podía ser inteligente según el CI, sino que además podía ser inteligente o hábil para el manejo de sus emociones.

El concepto de inteligencia emocional surgió con Edward L. Thorndike, quien en 1920 llamó “inteligencia social” a la habilidad para comprender y motivar a otras personas, gracias a esto David Wechsler expresó que ningún test de inteligencia podía ser válido si no se tenía en cuenta los aspectos emocionales y más adelante Howard Gardner mostró su teoría de las Inteligencias Múltiples, donde una de ellas es muy parecida a la inteligencia emocional (inteligencia interpersonal). Pero no fue hasta que Wayne Payne en 1985 lanzara su libro *un estudio de las emociones: el desarrollo de la inteligencia emocional*, que este término fue utilizado por primera vez. Fue Daniel Goleman quien 10 años después continuó con los estudios acerca de la inteligencia emocional, quien habla básicamente de la capacidad que tenemos para expresarnos con efectividad a los demás, conectando primeramente con nuestras emociones, gestionándolas, auto motivándonos y frenando nuestros impulsos.

Según Laura Asensi (2013), La comunicación asertiva es la habilidad social mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza.

En este sentido la comunicación asertiva trata y busca evitar esos errores frecuentes que

encontramos al momento de comunicarnos con las personas que nos rodean.

El trabajo en equipo hace referencia al conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común. Podríamos definir el trabajo en equipo entonces como la acción individual dirigida, que al tratar de conseguir objetivos compartidos, no pone en peligro la cooperación y con ello fortalece la cohesión del equipo de trabajo. La cooperación se refiere al hecho de que cada miembro del equipo aporte a éste todos sus recursos personales para ayudar al logro del objetivo común. Por ello, es muy importante identificar cuáles son las fortalezas y debilidades de cada persona, para que cada uno desempeñe un rol en función de sus conocimientos. Uno de los principales beneficios del trabajo en equipo es que se estimula la creatividad dentro del grupo de personas, además se aumenta la motivación, se desarrolla la comunicación y se mejora el sentido de pertinencia, todo esto en función de un solo objetivo.

5. Metodología

Este trabajo se llevó a cabo por medio de la observación directa la cual define Sanjuan, (2011), como el contacto directo del investigador con el hecho o fenómeno que trata de indagar; también se hizo uso de un diario de campo, así como lo plantea Martínez, L. (2007), es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Por tanto, este diario de campo se sustenta con encuestas realizadas por parte de las beneficiarias.

Se puede decir que esta investigación se llevó a cabo por medio del enfoque de investigación mixto. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de

datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

5.1. Intervención

Se llevó a cabo el seguimiento a los proyectos implementados por la empresa Drummond Energy Inc., y a los beneficiarios que se encuentran en proceso de capacitaciones para desarrollo de nuevos proyectos, dicho seguimiento se hizo vía telefónica y en algunas ocasiones se realizaron visitas a las poblaciones, para realizar una observación directa de la ejecución de los proyectos; este seguimiento se hacía 1-2 veces a la semana. Es importante resaltar que la ejecución del proyecto no fue llevada de la manera adecuada dado que el proceso varió según las visitas programadas por la empresa en la que realicé las prácticas.

También se realizó acompañamiento, tanto a los docentes encargados de las capacitaciones y a la población beneficiaria; esto con el fin de reducir la deserción y promover la participación activa en los PBC (programas en beneficio de las comunidades). Estos PBC, se llevan a cabo en dos momentos: (1) Capacitaciones a través del Servicio Nacional de Aprendizaje-Emprende Rural (SENA SER) e (2) Implementación, entrega de insumos y seguimiento de producción.

Actualmente, se encuentran implementados 5 proyectos comunitarios de los cuales se benefician 4 grupos humanos (**Anexo 1**).

También se encuentran en formación con el Servicio Nacional de Aprendizaje-

Emprende Rural (SENA SER) 6 grupos humanos, en los cuales se desarrollarán 6 proyectos comunitarios en beneficio de las comunidades. (**Anexo 2**).

Además de esto se realizaron 3 actividades donde se trabajaron temas como la comunicación asertiva, la inteligencia emocional y el trabajo en equipo. Esto con el fin de fortalecer las habilidades de las madres cabeza de familia vinculadas al PBC y que dicho proyecto fuera implementado y ejecutado de la mejor manera. (**Anexo 3**).

6. Actividades

6.1. Actividades del plan de Entrenamiento en Habilidades Sociales

Actividad N° 1 (Comunicación Asertiva):

- **Título:** Escalada
- **Objetivo:** Promover la resolución de conflictos en las relaciones interpersonales entre las beneficiarias del proyecto
- **Metodología:** La practicante divide el grupo en dos partes y guía una tormenta de ideas sobre situaciones que nos hacen sentir tensión. Un grupo va a defender una de las ideas expuestas, mientras que el otro grupo tiene que exponer argumentos que estén en contra de la idea, aplicando los consejos y lo aprendido en el taller realizado.
- **Tiempo:** 45 minutos
- **Recursos:** Materiales (listado de ideas) y humanos
- **Logro:** Se les entregará a las beneficiarias las siguiente encuesta

Nombre	
¿Qué aprendió durante la actividad?	
¿Qué beneficio trae a su vida personal lo aprendido?	
¿Qué fue lo que más le gustó de la actividad?	

Actividad N° 2 (Inteligencia Emocional):

- **Título:** expresión facial
- **Objetivo:** Promover el reconocimiento de las emociones y sentimientos antes de actuar para poder resolver los conflictos interpersonales de una mejor manera.
- **Metodología:** La pasante pide varias voluntarias para la actividad, a cada una de las voluntarias les entrega una ficha donde está escrita una emoción. Las voluntarias deben expresar con su rostro la emoción escrita y las demás beneficiarias deben adivinar de qué emoción se trata, además deben contar en qué momento se sintieron de esa manera.
- **Recursos:** materiales (papeles y marcadores) y humanos.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Logro:** Se les entregará a las beneficiarias las siguiente encuesta

Nombre	
¿Qué aprendió durante la actividad?	
¿Qué beneficio trae a su vida	

personal lo aprendido?	
¿Qué fue lo que más le gustó de la actividad?	

Actividad N° 3 (Trabajo en Equipo)

- **Título:** Los cubos solidarios
- **Objetivo:** Promover el trabajo en equipo en las beneficiarias del proyecto y observar los diferentes roles que asumen en colectividad.
- **Metodología:** Las beneficiarias deben construir un número determinado de cubos (15) a demanda de una empresa de juguetes. Para ello, se dividirá el grupo en tres subgrupos. Cada grupo debe realizar 15 cubos en una hora.
- **Recursos:** materiales (cartulinas, reglas, lápices, tijeras y pegamento) y humanos.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Logro:** Se les entregará a las beneficiarias la siguiente encuesta

Nombre	
¿Qué aprendió durante la actividad?	
¿Qué beneficio trae a su vida personal lo aprendido?	
¿Qué fue lo que más le gustó de la actividad?	

Actividad N° 4 (Actividad de Cierre)

En la actividad de cierre se hará un compartir con las beneficiarias, donde se contarán las experiencias vividas y lo aprendido durante las actividades, y cómo lo han aplicado a sus vidas no solo en beneficio del proyecto sino a beneficio personal, familiar, laboral, etc.

6.2. Actividades de la pasantía

Las actividades de la pasantía se desarrollaron desde las dimensiones administrativas y de visitas de campo, a continuación se evidencia el seguimiento a los proyectos comunitarios implementados y seguimiento a los beneficiarios en capacitaciones con el Sena:

SEGUIMIENTO A PROYECTOS COMUNITARIOS IMPLEMENTADOS		
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	FECHA	POBLACIÓN
Solicitud de formatos de seguimiento al proyecto.	28/05/2019	La Loma, Becerril, Mechoacán, Boquerón
Llamadas a Alcaldías	15/06/2019	La Jagua de Ibirico, Chiriguaná, El Paso
Seguimiento a proyectos comunitarios	01/07/2019	La Loma, Becerril, Mechoacán, Los Cerrajones, Boquerón
Las comunidades beneficiarias de Becerril y La Loma manifiestan disminución de producción de huevos por edad de las aves	07/08/2019	La Loma y Becerril
VISITAS DE CAMPO	FECHA	POBLACIÓN

Reunión con Beneficiarias del proyecto restaurante comercial Los Cerrajones e Inspección a proyectos de las Comunidades de Becerril, La Loma, Boquerón y Mechoacán.	24/05/2019	Boquerón, Becerril, La Loma, Mechoacán y Los Cerrajones
Reunión con beneficiarios de Las Pitillas	23/05/2019	Las Pitillas
Visita a proyectos comunitarios de La Loma y Becerril y entrega de Telas al Proyecto Textil de Boquerón.	06/06/2019	La Loma, Becerril y Boquerón
Reunión con miembros de la JAC de Plan Bonito y entrega del arreglo de la vía a la comunidad de Plan Bonito,	07/06/2019	Plan Bonito, Becerril y La Loma
Visita a proyecto comunitario de Becerril y La Loma.	17/07/2019	Becerril y La Loma
Inspección a cultivo de plátano, y gallinas ponedoras en la comunidad de Mechoacán	18/07/2019	Mechoacán
Visita de auditoría por parte de la corporación Uniminuto de Dios, para expedir certificado sostenible de los proyectos avícolas en las comunidades de La Loma y Becerril	29/08/2019	La Loma y Becerril
Visita de auditoría por parte de la corporación Uniminuto de Dios, para expedir certificado sostenible del proyecto avícola y cultivo de plátano en la comunidad de Mechoacán	30/08/2019	Mechoacán

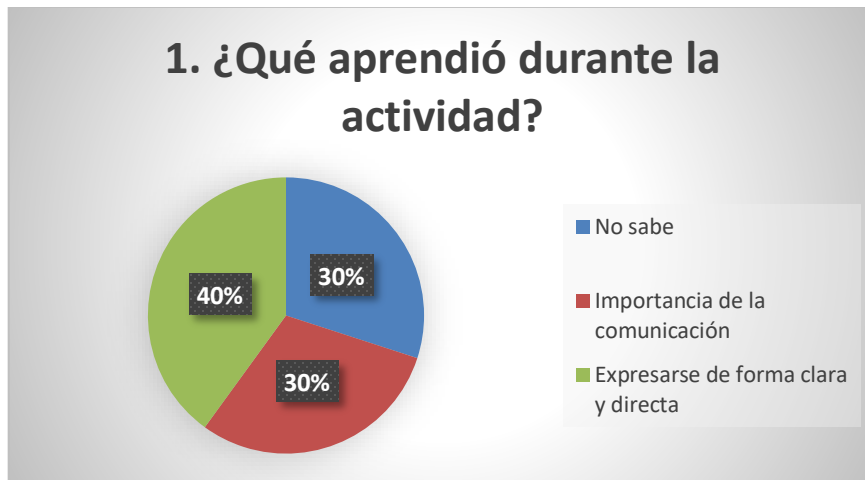
SEGUIMIENTO A BENEFICIARIOS EN CAPACITACIONES CON EL SENA		
ACTIVIDAD	FECHA	POBLACIÓN

Producción de antipasto y Producción de yogurt para Comercializar.	15/05/2019	Los Cerrajones
Clase teórico/práctico (inspección al sitio donde se encentra el semillero de hortalizas).	16/05/2019	Los Brasiles
Clase teórica de Emprendimiento y empresarismo.	17-05-2019	Los Cerrajones
Solicitud por parte de beneficiarios de Mechoacán, predio Nueva Idea para inspeccionar el terreno donde será el cultivo y solicitud por parte de las beneficiarias de Los Cerrajones para reunirse con la señora Noreida Solano e inspeccionar el posible terreno donde se construirá el restaurante, Además, solicitaron insumos para el curso de cocina con el chef.	20/05/2019	Mechoacán, Predio Nueva Idea, Los Cerrajones
Entrega de certificados a la comunidad de Mechoacán por asistir a las clases de Marañón.	10/07/2019	Mechoacán
Participación por parte de la comunidad Los Cerrajones y Mechoacán en la Feria Empresarial realizada en La Jagua de Ibirico	16/08/2019 17/08/2019	Mechoacán y Los Cerrajones
Entrega de Cerdos (2 hembras y un macho) y comida para cerdos a la comunidad Los Brasiles, por parte del capital semilla del Sena Emprende	04/09/2019	Los Brasiles
Entrega de cerdos (2 hembras y un macho) y comida para cerdos a la comunidad de Plan Bonito, por parte del capital semilla del Sena Emprende	05/09/2019	Plan Bonito

7. Resultados y Conclusiones

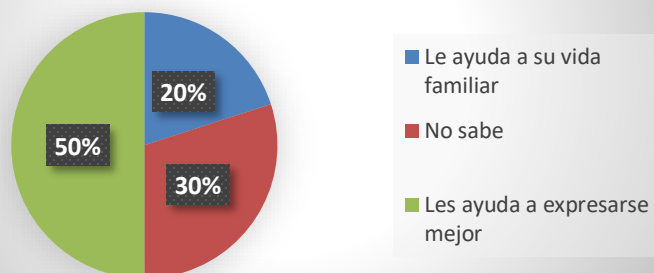
Es importante recalcar que en cada una de las 3 Actividades propuestas y ejecutadas en la Comunidad Los Cerrajones, solo 10 beneficiarias del proyecto decidieron participar de dichas actividades. El resultado obtenido por actividades es el siguiente:

Actividad N° 1 (Comunicación Asertiva)



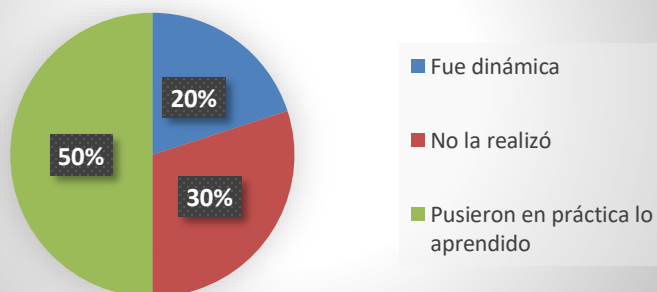
De acuerdo a los resultados obtenidos en la primera pregunta de la encuesta de logro por parte de la actividad realizada acerca de la Comunicación Asertiva, podemos observar que el 30% de las beneficiarias del proyecto *no saben* acerca de la temática tratada, otro 30% de las beneficiarias expresaron que han aprendido acerca de la *importancia de la comunicación* y por último el 40% de las beneficiarias expresaron mediante la encuesta que durante la actividad aprendieron a *expresarse de forma clara y directa*.

2. ¿Qué beneficio trae a su vida personal lo aprendido?



Para la segunda pregunta centrada en la actividad Comunicación Asertiva, observamos que un 20% expresó que la actividad *les ayuda en su ámbito familiar*, por otro lado un 30% de las beneficiarias *no saben* qué beneficio trae a su vida el tema tratado y un 50% de las beneficiarias manifiestan que el tema abordado *les ayuda a expresarse mejor*.

3. ¿Qué fue lo que más le gustó de la actividad?

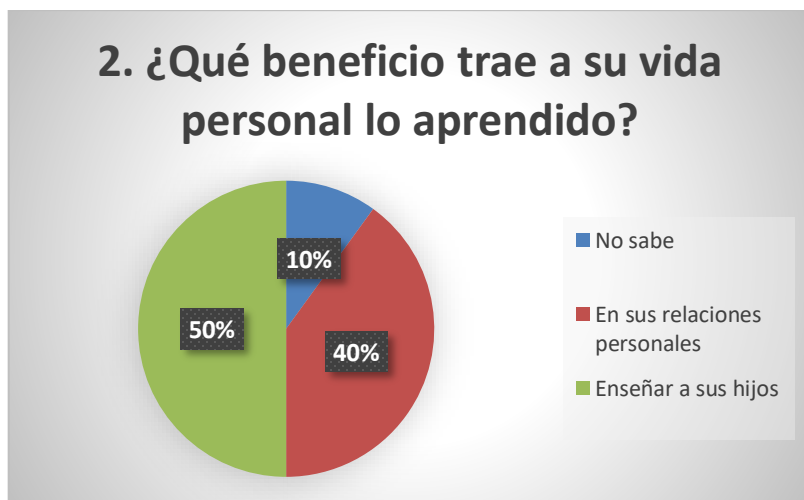


Para la última pregunta de la encuesta, observamos que el 20% expresaron que lo que más les llamó la atención de la actividad fue que *se realizó de una forma dinámica*, un 30% de las beneficiarias al momento de realizar la actividad *se negaron a ejecutarla* y por último encontramos que un 50% de las beneficiarias expresaron que una de las cosas que más les había gustado de la actividad es que por medio de ella pudieron *poner en práctica todo lo aprendido durante la charla* que se les brindó.

Actividad N° 2 (Inteligencia Emocional)

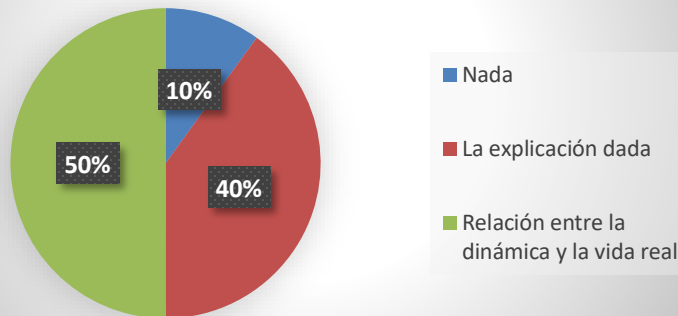


En la primera pregunta de la encuesta correspondiente a la segunda actividad donde se habló acerca de la inteligencia emocional las beneficiarias del proyecto manifestaron que el 10% *no entendió* la charla y la actividad, por otro lado observamos que un 30% de la población participante en la actividad aprendieron a *identificar sus emociones* y por último un 60% de las beneficiarias aprendieron a *controlar sus emociones*.



A través de la segunda pregunta de la encuesta, el 10% de las beneficiarias manifestó que *no saben* los beneficios que trae a su vida fortalecer la inteligencia emocional, el 40% de las beneficiarias expresaron que las *beneficia en sus relaciones personales* y por último observamos en los resultados que un 50% de las beneficiarias manifestaron que el tema no solo las beneficiaba a ellas sino que también *se ven afectados positivamente sus hijos*.

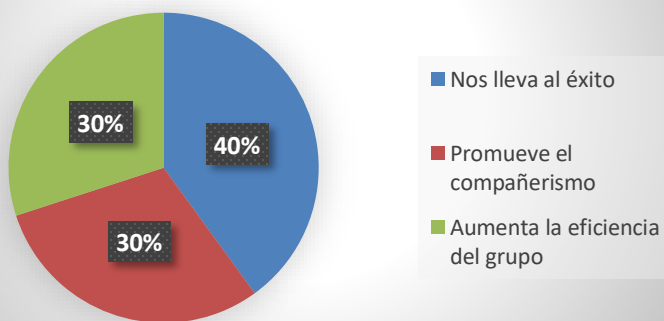
3. ¿ Qué fue lo que más le gustó de la actividad?



En la última pregunta que encontramos en la encuesta podemos observar los siguientes resultados, el 10% de las beneficiarias no les gustó *nada* de la actividad, por el contrario vemos que el 40% de la población les gustó la *explicación dada* por la pasantes y el 50% restante manifestó que le gustó de la actividad la *relación que se pudo observar entre la dinámica llevada y las experiencias vividas* por cada una de ellas.

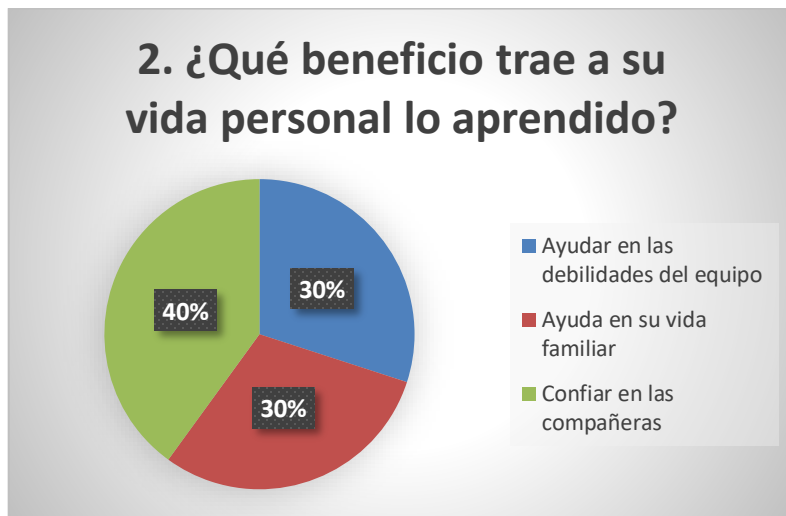
Actividad N° 3 (Trabajo en Equipo)

1. ¿Qué aprendió durante la actividad?

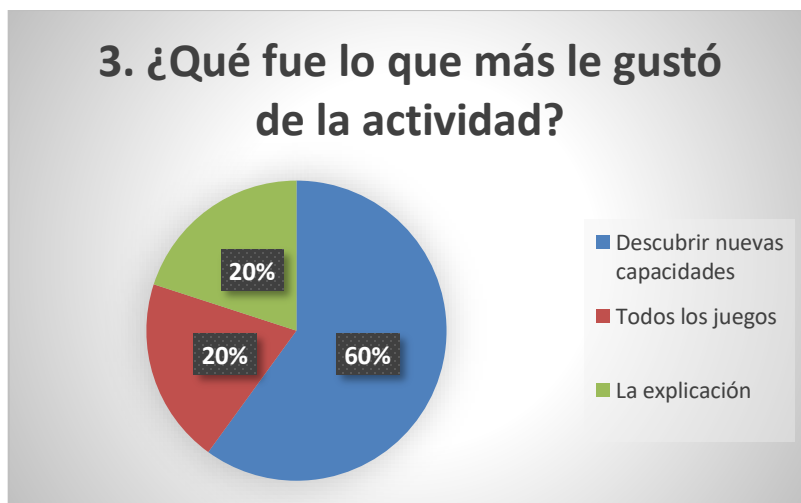


En la primera pregunta de la última actividad ejecutada por la pasante a las beneficiarias del proyecto Restaurante Comercial, se evidenció que un 30% de las beneficiarias aprendieron que el trabajo en equipo promueve el compañerismo, mientras que el otro 30% de las beneficiarias expresaron que el trabajo en equipo aumenta la eficiencia del grupo, por último el 40% restante de las beneficiarias manifestaron que el

trabajo en equipo las lleva hacia el éxito.



En la segunda pregunta identificamos que el 30% de las participantes manifestaron que uno de los beneficios principales del trabajo en equipo es que este les permite *ayudar en las debilidades del equipo*, otro 30% de la población manifestó que el trabajo en equipo les *ayudaba en su vida familiar* ya que podían identificar las fortalezas y debilidades de cada uno de los miembros de sus familias y por último el 40% de la población restante expresó que el trabajo en equipo les permite *confiar en sus compañeras*.



En la última pregunta observamos que un 20% de las beneficiarias les gustó la *explicación* dada, mientras que el otro 20% le gustaron los *juegos* que se realizaron durante la dinámica y el 60% restante de las

beneficiarias expresaron que lo que más le gustó de la actividad fue que pudieron *descubrir nuevas capacidades* que desconocían que cada una de ellas pudiera tener.

De acuerdo a lo anteriormente argumentado podemos observar que las intervenciones realizadas dieron resultados positivos, ya que las madres vinculadas al proyecto expresaron mediante las encuestas realizadas al finalizar cada una de las intervenciones todo lo que habían aprendido y los beneficios que traía para cada una de sus vidas, así como para algunas beneficiarias uno de los beneficios es que su relación familiar mejoró y además pudieron replicar lo aprendido a sus hijos, podemos ver también en otro grupo de beneficiarias que las intervenciones realizadas les ayudaron en su vida laboral y con sus compañeras de proyecto.

8. Limitaciones

Durante el desarrollo de mis prácticas se presentaron algunas limitaciones para desarrollar mi proyecto, la primera limitación que pude encontrar fue el hecho de que debía esperar a que se realizara la visita de seguimiento a la comunidad Los Cerrajones, para entonces poner a implementar el proyecto. Otra de las limitaciones que pude observar es que en la empresa se deben realizar muchas funciones al tiempo y se deben realizar varios trabajos que muchas veces dejé de lado mi proyecto y su implementación por cumplir con las funciones que allí se me requerían.

9. Conclusiones

Mediante las intervenciones realizadas con las beneficiarias del proyecto y madres cabeza de familia de la comunidad Los Cerrajones y posteriormente la realización de las encuestas por actividad ejecutadas, puedo concluir que el primer objetivo propuesto para el plan de Entrenamiento en Habilidades Sociales se cumplió, ya que, las beneficiarias al finalizar la primera actividad realizada

(comunicación asertiva) pudieron aprender a expresarse de forma clara, directa, concisa y respetuosa con sus demás compañeras de proyecto.

Para el segundo objetivo propuesto se encontraron resultados positivos, por parte de las beneficiarias, ya que, por medio de la lúdica cooperativa las beneficiarias del PBC pudieron aprender a trabajar en equipo y ayudarse unas a otras, entendiendo de esta forma que todas las personas tenemos debilidades y fortalezas que nos caracteriza.

Por último el tercer objetivo planteado para la ejecución del Plan de Entrenamiento en Habilidades sociales, se promovió de manera satisfactoria la resolución de conflicto mediante todas las actividades ejecutadas con las madres vinculadas al proyecto.

10. Recomendaciones

Las recomendaciones que planteo con relación al proyecto y a quien vaya a realizar prácticas en este sitio son las siguientes:

- Darles continuidad a las actividades dirigidas a las comunidades beneficiarias.
- Fortalecer sus conocimientos en todo lo relacionado con: bienestar social, responsabilidad social e inversiones sociales que deban hacer las empresas de hidrocarburos.
- A nivel profesional se debe contar con mucha discreción, comunicación asertiva, habilidades sociales, escucha activa y sobretodo ser muy responsable.
- Darle continuidad al proyecto ejecutado, ya que este solo pudo ser implementado en una sola comunidad (Los Cerrajones).
- Recomiendo también brindar al estudiante espacios y herramientas en las que pueda desarrollar el proyecto y también cumplir con sus deberes estudiantiles.

Referencias Bibliográficas

- Allport, G. (1954). The historical background of modern social psychology. En G. Lindzey (Ed.), *Handbook of social psychology* (pp. 3-56), Vol. 1. Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- Asensi, L. (14 de abril, 2013). La Comunicación Asertiva. Una habilidad personal y profesional. Provincia de Alicante, España.: Círculo de economía de la provincia de Alicante. Recuperado de <http://www.circuloeconomiaalicante.com/blog/la-comunicacion-assertiva-una-habilidad-personal-y-profesional/>
- Baron, R. & Byrne, D. (1994). *Social psychology: Understanding human interaction* (7th. Ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Bonilla, C., Hurtado Prieto, J., & Jaramillo Herrera, C. (2009). *La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico* (No. Sirsi) i9789586827485).
- Dongil, E. & Cano, A. (2014). *Habilidades sociales. Sociedad española para el estudio de la ansiedad y el estrés.*
- Drummond Ltd. (2019) Recuperado de <http://www.drummondLtd.com/nuestras-operaciones/petroleo-y-gas/>
- Salovey, P. & Mayer, J.D. (1990). *Emotional Intelligence.*
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa.
- Hernández – Sampieri y Mendoza 2008. Metodología de la investigación MC GRAW HILL. México.
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 4(80), 73-80.

- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales* Madrid: Editex. *Recuperado de:* <https://books.google.com.pe/books>.
- Sanjuán, L. D. (2011). *La observación. Texto de Apoyo Didáctico. Obtenido de* http://www.psicología.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion.Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf.

ANEXOS

1. PBC implementados.
2. PBC en formaciones con el SENA.
3. Encuesta de Logro.
4. Galpón Avícola (Mechoacán, Predio Nueva Idea).
5. Cultivo de Plátano (Mechoacán, Predio Nueva Idea).
6. Respuestas a P.Q.R.S.
7. Entrega de insumos para Proyecto Textil a madres cabezas de familias de Boquerón.
8. Entrega de Capital Semilla por parte del SENA SER a beneficiarios de Plan Bonito.
9. Seguimiento a Proyecto Avícola implementado con madres cabezas de familias y víctimas del conflicto armado de Becerril.
10. Reunión con integrantes de la Asociación Pesquera de la comunidad de Las Pitillas.
11. Reunión con beneficiarias de Proyecto Avícola de La Loma.
12. Reunión con alcaldía de El Paso para mostrar avances de los PBC realizados con la comunidad.
13. Reunión con la alcaldía de Chiriguaná para mostrar avances del PBC realizados con la Comunidad Los Cerrajones.
14. Reunión con la alcaldía de La Jagua de Ibirico para mostrar avances de los PBC ejecutados con la comunidad.
15. Reunión con líderes de La Loma.
16. Horario capacitaciones PBC por parte del SENA SER (Caporo Norte y CR3).
17. Seguimiento a avance del Proyecto Restaurante Comercial (Los Cerrajones).

Anexo 1

PBC IMPLEMENTADOS				
Ítem	Comunidad Área de Influencia	Título Obtenido en la Formación Sena Ser	Proyecto Desarrollado	Nombre Del Proyecto
1	La Loma	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola (gallinas ponedoras), dirigido a diecisiete (17) madres cabeza de familia del Corregimiento de La Loma, del municipio de El Paso.	Unidad Productiva “Huevos La Granja”.
2	Becerril	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola (gallinas ponedoras), dirigido a once (11) madres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y desplazadas del municipio de Becerril”.	Unidad Productiva “Huevos La Esperanza”.
3	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola: Establecimiento de un galpón de gallinas ponedoras para dos (2) Familias del predio Nueva Idea, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)”.	Unidad Productiva “Mechoacán”.

4	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	“Emprendedor en la producción de plátano y banano”	Sub-proyecto 2 “proyecto Agrícola: Establecimiento de un cultivo de Plátano Hartón en 3 hectáreas a trabajar con dos (2) familias del predio Nueva Idea, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)”.	Convenio Drummond #1
5	Comunidad El Hatillo		Población beneficiaria de la intervención son 630 personas agrupadas en 186 hogares- Viviendas.	Instalación de un transformador eléctrico en la comunidad.
6	Boquerón	Operadoras de Máquinas Textiles y Lencería.	Proyecto denominado “Confección textil (capacitación y asistencia técnica de maquinaria e insumos) que beneficiará a ocho (8) madres cabeza de familia de la comunidad Boquerón, en el municipio de La Jagua de Ibirico”.	Asociación textil de Boquerón (ASOMUDECO)

Anexo 2

PBC EN FORMACIONES CON EL SENA SER				
Ítem	Comunidad Área de Influencia	Título a Obtener en la Formación Sena Ser	Proyecto a Desarrollar	Nombre Del Proyecto
1	Los Brasiles	Emprendedor Especies Menores (porcicola).	Proyecto porcicola (cerdos), dirigido a madres cabeza de familia y campesinos del corregimiento de Los Brasiles, del Municipio de San Diego.	Los Brasiles 1E
2	Los Brasiles	Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	Cultivo asociado transitorio de Maíz, yuca y frijol dirigido a madres cabeza de familia y campesinos del corregimiento Los Brasiles, del municipio de San Diego.	Los Brasiles 2E
3	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	Establecimiento de 10 hectáreas de cultivo de marañón en la vereda Mechoacán del municipio de La Jagua de Ibirico Dirigido a 30 beneficiarios de la comunidad.	
4	Los Cerrajones	Emprendedor en Producción de Lácteos.	Implementación y puesta en marcha de restaurante comercial en la vía nacional de la vereda Los Cerrajones del municipio de Chiriguaná; Dirigido a 45 mujeres cabezas de familia de la comunidad Los Cerrajones.	Restaurante Comercial
		Emprendedor en Transformación de Frutas y Hortalizas.		

5	Las Pitillas	Emprendedor en Especies Piscícolas.	Implementación de estanques piscícolas en la comunidad Las Pitillas, Dirigido a 22 personas pertenecientes a la asociación pesquera de la comunidad.	Asociación Pesquera de Las Pitillas
6	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio la granja)	Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	“Mejoramiento de un cultivo de marañón a realizar con dos (2) familias del Predio La Granja, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)”.	

Anexo 3

Nombre	
¿Qué aprendió durante la actividad?	
¿Qué beneficio trae a su vida personal lo aprendido?	
¿Qué fue lo que más le gustó de la actividad?	

Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16

PBC - CAPORO NORTE								
PROYECTO	COMUNIDAD	PROYECTO	CURSO DE FORMACIÓN	DOCENTE SENA	DÍA DE CAPACITACIÓN EN LA SEMANA	FECHA DE CAPACITACIÓN		FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO (DD-MM-AAAA)
						INICIO	FINALIZACIÓN	
ADCN	Mechoacán	Establecimiento cultivo de marañón	Emprendedor en producción de cultivo perenne	Arturo Alvarado	Martes (8:00 am)	9/4/2019		
			Emprendimiento y empresariado	Francisco Nuñez	Martes (2:00 pm)	7/5/2019		
	Los Cerrajones	Restaurante en la vía	Transformación de frutas y hortalizas	Luisa Carvelo	Miércoles (2:00 pm) y Jueves (7:30 am)	13/3/2019		
			Producción de lácteos	Luisa Carvelo	Martes (8:00 am) y Miércoles (8:00 am)	12/3/2019		
			Emprendimiento lácteos	Diana Sosa	Viernes (8:00 am)	15/03/2019		
			Emprendimiento Frutas y hortalizas	Diana Sosa	Viernes (2:00 pm)	15/03/2019		
PBC - CR3								
PROYECTO	COMUNIDAD	PROYECTO	CURSO DE FORMACIÓN	DOCENTE SENA	DÍA DE CAPACITACIÓN EN LA SEMANA	FECHA DE CAPACITACIÓN		FECHA DE ENTREGA DEL PROYECTO (DD-MM-AAAA)
CR-3	Los Brasiles	Estación porcícola	Emprendedor en especies menores - cerdos	Victor Martinez	Miércoles (2:00 pm)	22/03/2019		
		Cultivo asociado transitorio de yuca, maíz y frijol	Emprendedor en producción de cultivo perenne	Carlos Polo	Jueves (2:00 pm)	21/03/2019		
La Lanza Adiccional	Mechoacán	Avícola	Emprendimiento	Rolman	Jueves (2:00pm)	febrero 2019		

Anexo 17

