

**IMPACTO PSICOSOCIAL EN LOS GRUPOS HUMANOS DE LOS PBC (PROGRAMA
EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES) DE LA EMPRESA DRUMMOND LTD.
DEPENDENCIA DE HIDROCARBUROS.**

**VANESSA ESTEFANÍA DAZA PÉREZ
PASANTE**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
VALLEDUPAR-CESAR
2019**

**IMPACTO PSICOSOCIAL EN LOS GRUPOS HUMANOS DE LOS PBC
(PROGRAMA EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES) DE LA EMPRESA
DRUMMOND LTD. DEPENDENCIA DE HIDROCARBUROS.**

PASANTÍA

**VANESSA ESTEFANÍA DAZA PÉREZ
PASANTE**

**ALMEYDA GONZALEZ MENDOZA
Dra. MAYTE ZUBILLAGA PÁEZ Ph. D.
TUTORAS ACADÉMICAS**

**NOREIDA SOLANO CHICA
TUTOR INSTITUCIONAL**

**Informe de práctica empresarial presentado como requisito de grado para optar al título
de Psicóloga**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
VALLEDUPAR-CESAR
2019**

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
1. Generalidades De La Empresa	6
1.1. Reseña Historica	6-9
1.2. Nuestra Misión Como Buen Vecino9;Error! Marcador no definido.1.3. Cultura Empresarial.....	9
1.4. Somos Un Equipo	9
1.5. Trabajamos Más Duro.....	10
1.6. Somos Innovadores.....	10
1.7. Operamos Con Absoluta Integridad.....	10
1.8. Somos Ambiciosos.....	10
1.9. Estamos Enfocados.....	10
1.1.0. Somos Humildes.....	11
2. Justificación	12
3. Objetivos.....	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	13
4. Marco Teórico.....	14-17
5. Metodología.....	18
5.1 Intervención.....	18-19
6. Actividades.....	19-20
6.1 Encuesta Y Gráficas.....	20-29
6.2. Estado De Ánimo.....	29-30
6.3. Relaciones Familiares.....	30
6.4. Relaciones Interpersonales.....	30-31
6.5. Inversión Social Voluntaria.....	31
6.6. Actividades #2.....	31-35
7. Resultados Y Conclusiones.....	36-37
8. Limitaciones.....	37
9. Recomendaciones.....	37-38
Referencias.....	39-41
Anexos.....	42-56

Agradecimientos

En primera instancia agradecer a Dios por darme salud y sabiduría para culminar mi proceso de pasantías con éxito, y así mismo brindarme la enriquecedora oportunidad de trabajar en una de las empresas más importantes del país, con un equipo de alto nivel profesional y con una altísima calidad humana, adquiriendo experiencias y superando retos en el día a día que me permitieron crecer personal y profesionalmente, para resaltar, valorar y conocer de primera mano la importante labor que tenemos como psicólogos sociales.

Agradezco infinitamente a mi familia por todo el apoyo brindado cada día y por ser mi motivación y fortaleza para salir adelante, a mi alma mater, la Fundación Universitaria del Áreandina, a mi asesora de prácticas Mayte Zubillaga Páez que fue de gran apoyo para el desarrollo de mi proyecto de prácticas, a mi jefe inmediato Noreida Solano Chica por la oportunidad, por transmitirme sus conocimientos y permitirme adquirir esta experiencia, a todo el equipo de trabajo de la División de Hidrocarburos & Exploración Mineral de Drummond Ltd, por recibirme y apoyarme en todo mi proceso de aprendizaje, a cada una de las comunidades que tuve la oportunidad de visitar gracias por su calidad humana, trato tan especial y respetuoso. Gracias.

Introducción

El presente documento expone el seguimiento que se realizó a los proyectos desarrollados en las comunidades de influencia directa de la empresa Drummond LTD, Colombia, División de Hidrocarburos y Exploración Mineral, en el departamento del Cesar.

Dicho documento se basa en dar a conocer el impacto que han generado los PBC (programa en beneficio de las comunidades) en las comunidades y su núcleo familiar; también se busca indagar la influencia que estos han tenido en la calidad de vida de estas poblaciones. Como es de saberse, estos programas en muchos casos son para beneficios de las comunidades pero algunas veces puede que no se esté cumpliendo con los objetivos que se quieren alcanzar en la ejecución de los programas, es por esto que se hace necesario realizar estos seguimientos y caracterizaciones de forma constante para que los resultados sean positivos y que los beneficiarios se sientan respaldados en el proceso de formación, implementación y ejecución de cada uno de los proyectos.

1. Generalidades de la Empresa

1.1. Reseña Histórica

Drummond Ltd. es la sucursal en Colombia de una compañía privada de los Estados Unidos dedicada principalmente, a la explotación y comercialización del carbón. Desde mediados de la década de los ochenta se iniciaron los trámites y procedimientos legales para desarrollar un proyecto minero de clase mundial en medio del departamento del Cesar, particularmente en el área comprendida entre los municipios de El Paso, La Jagua de Ibirico y Chiriguana, zona a la que se le denominó Mina Pribbenow, proyecto carbonífero La Loma. La primera producción internacional de carbón ocurre en 1995. Desde allí y a partir de 1995, se ha venido trabajando con mano de obra local para lograr tener una minería de avanzada, con responsabilidad social y ambiental, la cual ha mantenido un crecimiento sostenido, permitiendo la exportación total de su producción a diversos países en el mundo, donde se aprecia el carbón Colombiano por su excelente calidad.

En 2004, Drummond a través de la **División de Hidrocarburos y Exploración Mineral**, inician la fase de exploración de Petróleo y gas en Colombia. En el año 2012 se declaró la comercialidad del campo Caporo Norte del contrato La Loma y en la actualidad cuentan con 5 contratos de exploración y producción.

Como complemento de su operación minera, han trabajado en coordinación con las diferentes autoridades colombianas en la construcción y en la ampliación de Puerto Drummond para la exportación de su producción, así como, a través de Fenoco, han promovido y participado en la rehabilitación y ampliación de la red férrea del Atlántico. En

la actualidad cuentan con reservas de aproximadamente 2 mil millones de toneladas de carbón en los proyectos La Loma, El Descanso, Rincón Hondo, Similoa y Cerrolargo; los dos primeros en explotación y los tres últimos en proceso de licenciamiento ambiental. En el 2016, exportaron aproximadamente 32 millones de toneladas de carbón a clientes en más de 30 países en todo el mundo que satisface los requerimientos de bajo contenido de azufre establecidos en la Fase II de la Ley de Aire Limpio de 1990 (Clean Air Act).

Como compañía establecida en Colombia, su compromiso con el país es firme. Cada día, en cada proyecto, en cada nivel de Drummond consideran el impacto que tienen sus acciones en empleados, en comunidades y en nuestro medio ambiente. Se esfuerzan en mejorar la salud, la educación y la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias. Invierten en diferentes iniciativas de las comunidades, trabajando de cerca y coordinadamente con los gobiernos locales para diseñar e implementar programas para el desarrollo y beneficio de estas comunidades. Trabajan permanentemente en controlar y mitigar los impactos de la minería, el transporte y el embarque de carbón, así como desarrollan e implementan nuevas tecnologías que contribuyan con la sostenibilidad de sus operaciones.

Invierten considerablemente en las iniciativas de la comunidad, trabajan en estrecha colaboración con el gobierno local, y diseñan e implementan programas para el desarrollo y beneficio de las comunidades. Trabajan continuamente para controlar y mitigar los impactos de la minería, el transporte, y el embarque de carbón, a medida que desarrollan y aplican técnicas innovadoras de sostenibilidad.

El aporte de Drummond al desarrollo económico y social de Colombia y su compromiso con el medio ambiente va más allá del cumplimiento legal:

- Nuestras acciones de sostenibilidad se centran en el control y la mitigación de los impactos de la minería, el transporte y el embarque de carbón en el medio ambiente.
- Maximizamos la recuperación de las reservas de carbón, establecemos condiciones de trabajo seguras y eficientes, y proveemos a nuestros trabajadores y a sus familias las mejores condiciones de vida y una base para el desarrollo personal.
- Tenemos los más altos estándares de excelencia, lo cual se demuestra en todos los aspectos de nuestro negocio, incluyendo las medidas adoptadas para proteger el medio ambiente mediante la firme adopción de prácticas ambientales responsables.

Drummond diseña y ejecuta programas para el desarrollo y beneficio de las comunidades del área de influencia de sus operaciones:

- Maximizando la recuperación de las reservas a un costo competitivo para mantener el dinamismo de las economías locales.
- Esforzándose por crear un progreso continuo y duradero para mejorar la calidad de vida de las comunidades afectadas.
- Estableciendo un diálogo permanente y proactivo con las autoridades para que participen en el logro de los objetivos prioritarios para cada región.

- Diseñando e implementando estrategias de desarrollo sostenido a través de las operaciones, en concordancia con la evolución de los mercados y la tecnología.
- Siempre operando dentro del marco legal y adoptando los más altos estándares de la industria.

1.2. Nuestra Misión Como Buen Vecino:

- Garantizar condiciones de convivencia entre Drummond y la comunidad.
- Promover, fomentar y ejecutar proyectos que mejoren las condiciones de vida.
- Mantener contacto continuo con la comunidad, las organizaciones civiles, empresariales, y entidades gubernamentales.

1.3. Cultura Empresarial

En Drummond el carbón es nuestra pasión y tenemos el compromiso de ser los mejores. Trabajamos duro, somos ambiciosos, buscamos desafíos, y estamos aún más comprometidos cuando los proyectos son complejos y desafiantes. Estamos dispuestos a asumir riesgos con el fin de obtener grandes recompensas. Somos pensadores progresistas que creamos soluciones flexibles para resolver problemas complejos.

1.4. Somos Un Equipo

En Drummond, buscamos empleados que adicionen a nuestras capacidades globales y encajen dentro de nuestra cultura empresarial de equipo.

1.5. Trabajamos Más Duro

En Drummond trabajamos duro de arriba abajo. Desde nuestros ejecutivos a nuestros trabajadores en la minas, nadie trabaja más que nosotros.

1.6. Somos Innovadores

En Drummond acogemos retos con puntos de vista innovadores y frescos. Creemos que las mejores soluciones se producen en la intersección de diferentes clases de talentos, perspectivas y experiencias.

1.7. Operamos Con Absoluta Integridad

Drummond opera con honestidad y justicia en todas las situaciones. Respetamos a nuestros clientes. No tomamos ventaja de nuestros compañeros de equipo. Nosotros no participamos en ninguna práctica de negocios cuestionables.

1.8. Somos Ambiciosos

En Drummond nos gusta enfrentar problemas difíciles que otros no quieren enfrentar. Nuestro equipo se dedica a situaciones únicas y complejas que dan resultados provechosos. Podemos hacer cualquier cosa relacionada con el carbón.

1.9. Estamos Enfocados

En Drummond nuestra pasión es el carbón. Nos concentramos en nuestros puntos fuertes y evitamos desviarnos de nuestra vocación. Nuestro corazón y alma es el carbón, y ese trabajo lo hacemos muy bien.

1.1.0. Somos Humildes

En Drummond, hemos tenido muchos éxitos en los últimos 75 años, pero nos esforzamos por seguir siendo humildes y nos enfocamos en la siguiente tarea.

Drummond Ltd Hidrocarburos, cuenta con una base operativa ubicada en la ciudad de Valledupar, conformada por alrededor de 50 empleados. Me encuentro realizando mis prácticas profesionales en el departamento de HSE&C (Salud, Seguridad, Ambiente y Comunidades por su siglas en Inglés), específicamente en el área de Comunidades o la parte Social, conformado a su vez por un Coordinador Social, un Asistente social y mi rol de practicante social.

El departamento de seguridad de la compañía determinó que el lugar más seguro para el funcionamiento del punto de atención de IPQRS (Inquietudes, Peticiones, Quejas, Reclamos & Sugerencias). Dicho punto de atención es atendido por un delegado del área social de la División.

2. Justificación

El siguiente trabajo es fundamental ejecutarlo debido a que permite indagar el impacto psicosocial que han generado los PBC (programa en beneficio de las comunidades) en los grupos humanos de influencia directa; así mismo conocer las características sociodemográficas de los beneficiarios de los PBC, identificar las habilidades sociales y diseñar estrategias que promuevan el emprendimiento y liderazgo en cada uno de los beneficiarios.

Cabe resaltar que este trabajo será de mucho beneficio para la compañía y a su vez contribuye a la formación profesional y personal del practicante, debido a que por medio de los espacios de intervención se puede llegar a la comunidad y trabajar de la mano de ellas poniendo en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación. Al mismo tiempo se puede conocer de forma precisa las necesidades que se presentan a lo largo del desarrollo de cada proyecto y en un futuro poder minimizarlas.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Verificar el impacto psicosocial en los grupos humanos de los PBC (programa en beneficio de las comunidades).

3.2. Objetivos Específicos

- Conocer las características sociodemográficas de los habitantes de la vereda Mechoacán, Predio Nueva Idea.
- Identificar las habilidades sociales en los beneficiarios de los PBC.
- Diseñar estrategias que promuevan el emprendimiento y fortalezcan el liderazgo en los beneficiarios de los PBC.

4. Marco Teórico

El marco teórico integra un espacio en que delimita los conceptos centrales de la investigación y, además establece una conexión entre ellos, formando así una construcción teórica que servirá para determinar el objetivo de este trabajo.

A continuación, se presentarán los ejes temáticos los cuales son: Empoderamiento, Emprendimiento Social y Liderazgo.

Se entiende como empoderamiento según Herrera (2012) la eficacia dentro de las organizaciones, la cual busca que sus equipos de trabajo sean de alto rendimiento, pero no es un proceso que se implemente y funcione solo, es necesaria la colaboración de todos los miembros de la institución para que los beneficios sean favorables para cada parte.

Por otra parte, Alles (2008) afirma que el empoderamiento es dejar de actuar con responsabilidad, liderazgo y brindar información oportuna, en el momento en que el cliente lo necesita; es decir hacerlos sentir creadores de su propio trabajo y dueños de la empresa.

Así mismo García (2003) ha planteado un modelo de empoderamiento con tres aspectos: la personal que implica el crecimiento del sentido de ser, y la capacidad individual; el aspecto de las relaciones cercanas, que incluye la habilidad para decidir y negociar en el marco de las relaciones de pareja, familiares, laborales; y la colectiva o la participación en estructuras políticas formales e informales, de manera cooperativa y no competitiva.

Para Delgado, Zapata, Martínez, & Alberti (2012) el empoderamiento es un proceso en el cual se encuentra un tiempo y un espacio propio, para reexaminar las vidas de cada individuo en forma crítica conociéndose a sí mismo.

Habría que mencionar, además que el empoderamiento es la capacidad para autoevaluarse, cambiar, crecer y buscar mayor apropiación personal.

Por otro lado, Cipriano (2014) explica que el empoderamiento es dar poder al recurso humano de la empresa para obtener los beneficios óptimos de la tecnología de la información; los integrantes, los equipos de trabajo y la organización, tendrán completo acceso y uso de información crítica, poseerán la tecnología, habilidades, responsabilidad y autoridad para utilizar la información y cumplir con las funciones de la organización.

Con respecto al liderazgo encontramos que Solano y Nader (2004) plantean que el liderazgo es un fenómeno social en el que una persona líder ejerce la influencia sobre un grupo de personas seguidores- para el logro de ciertos objetivos. Por otro lado, Castro (2006) afirma que el líder transformacional guía a sus seguidores y los inspira, estableciendo desafíos y una motivación basada en el desarrollo personal de quienes lo siguen, conduce al logro de estándares de excelencia, individuales y colectivos, a través del establecimiento de una visión y una misión común.

Así mismo Contreras, Barbosa, Juárez, Uribe y Mejía (2009) definen el liderazgo como la contribución al implemento y adquisición de prácticas socialmente responsables, a partir de las cuales se busca que los líderes generen cambios que permitan el bienestar del capital humano, así como su desarrollo y enriquecimiento.

Considerando los conceptos mencionados por estos autores, es posible indicar que quien ejerce el liderazgo debe combinar habilidades técnicas, humanas y conceptuales de acuerdo a las situaciones que se puedan presentar y guiar de esta manera al recurso humano para el logro de las metas de la empresa.

Por otro lado, Nader, Martín y Castro (2007) describen el liderazgo transformacional a partir de los efectos que produce el líder sobre sus seguidores. Los líderes con características transformacionales provocan cambios en sus seguidores a partir de la concientización acerca de la importancia y el valor que revisten los resultados obtenidos tras realizar las tareas asignadas.

Además, Galiano (2009) explica que el liderazgo es la capacidad que tiene la persona para articular y despertar entusiasmo en pro de una visión y una misión compartida, implica además ponerse a la vanguardia cualquiera sea su cargo al poder orientar el desempeño de los otros sirviéndoles como ejemplo para hacerles asumir su responsabilidad.

Por otra parte, Chiavenato (2009) define el liderazgo como la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos.

También Zayas (2007) plantea que el liderazgo es emocional y hay que explorar necesidades, conflictos para entonces a partir de ahí se puede valorar el desarrollo de las personas y sus competencias.

Es así que para Sagawa y Segal (2000) Este fenómeno puede parecer una moda pasajera. Pero vemos en estos intercambios un nuevo modelo para los negocios y el sector social, que elimina las barreras entre los sectores, conservando sus misiones fundamentales nuevo paradigma de compañías visionarias que ven cómo los emprendedores sociales pueden cumplir su misión social con mayor eficacia (p.106)

Así mismo Fowler (2000) menciona que el emprendimiento social es la creación de estructuras con variables socio-económicas, relaciones, instituciones, organizaciones y prácticas que generan y sostienen los beneficios sociales

Es por esto que para Roberts y Woods (2005) el emprendimiento social es la construcción, evaluación y seguimiento de las oportunidades de cambio social transformador llevado a cabo por visionarios, individuos dedicados apasionadamente.

Es así que Young (2001) menciona que el fenómeno del emprendimiento social tiene bases múltiples en las funciones comerciales, en lo practicado por organizaciones de caridad, en las tradiciones históricas de la filantropía de las corporaciones empresariales y más recientemente en los intereses sociales y las energías (p.19).

Para los autores Lasprogata y Cotten (2003) el emprendimiento social significa que las organizaciones sin fines de lucro apliquen habilidades empresariales para sostenerse financieramente y tener así un mayor impacto en su misión social.

Por otra parte, Perrini y Vurro (2006) definen el emprendimiento social como un proceso dinámico creado y dirigido por un individuo o equipo, que se empeña por explotar la innovación social con un pensamiento empresarial y una fuerte exigencia de logro, con el fin de crear un nuevo valor social en el mercado y comunidad en general.

5. Metodología

Este trabajo se llevó a cabo por medio de la observación directa la cual define Sanjuan, (2011), como el contacto directo del investigador con el hecho o fenómeno que trata de indagar; también se hizo uso de un diario de campo, así como lo plantea Martínez, L. (2007), es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Por tanto, este diario de campo se sustenta con listados de asistencias y evidencias fotográficas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que esta investigación se llevó a cabo por medio del enfoque de investigación mixto. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

5.1. Intervención

Se llevó a cabo el seguimiento a los proyectos implementados por la empresa Drummond Ltd, y a los beneficiarios que se encuentran en proceso de capacitaciones para desarrollo de nuevos proyectos, dicho seguimiento se hizo vía telefónica y en algunas ocasiones se realizaron visitas a las poblaciones, para realizar una observación directa de la ejecución de los proyectos; este seguimiento se hacía 2-3 veces a la semana. Es importante

resaltar que la ejecución del proyecto no fue llevada de la manera adecuada dado que el proceso varió según las visitas programadas por la empresa en la que realicé las prácticas.

También se realizó acompañamiento, tanto a los docentes encargados de las capacitaciones y a la población beneficiaria; esto con el fin de reducir la deserción y promover la participación activa en los PBC (programas en beneficio de las comunidades). Estos PBC, se llevan a cabo en dos momentos: (1) Capacitaciones a través del Servicio Nacional de Aprendizaje-Emprende Rural (SENA SER) y (2) Implementación, entrega de insumos y seguimiento de producción.

Actualmente, se encuentran implementados 5 proyectos comunitarios de los cuales se benefician 4 grupos humanos (**Anexo 1**).

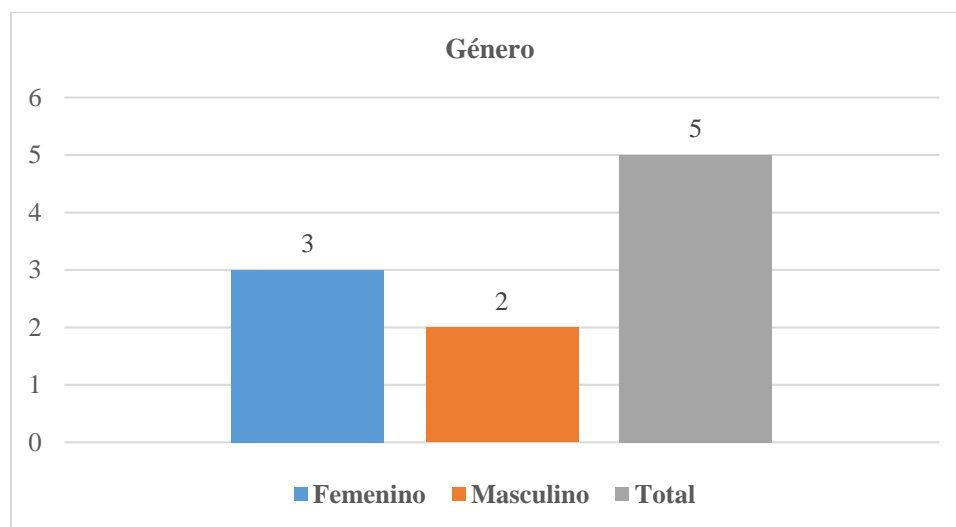
También se encuentran en formación con el Servicio Nacional de Aprendizaje-Emprende Rural (SENA SER) 6 grupos humanos, en los cuales se desarrollarán 6 proyectos comunitarios en beneficio de las comunidades. (**Anexo 2**).

6. Actividades

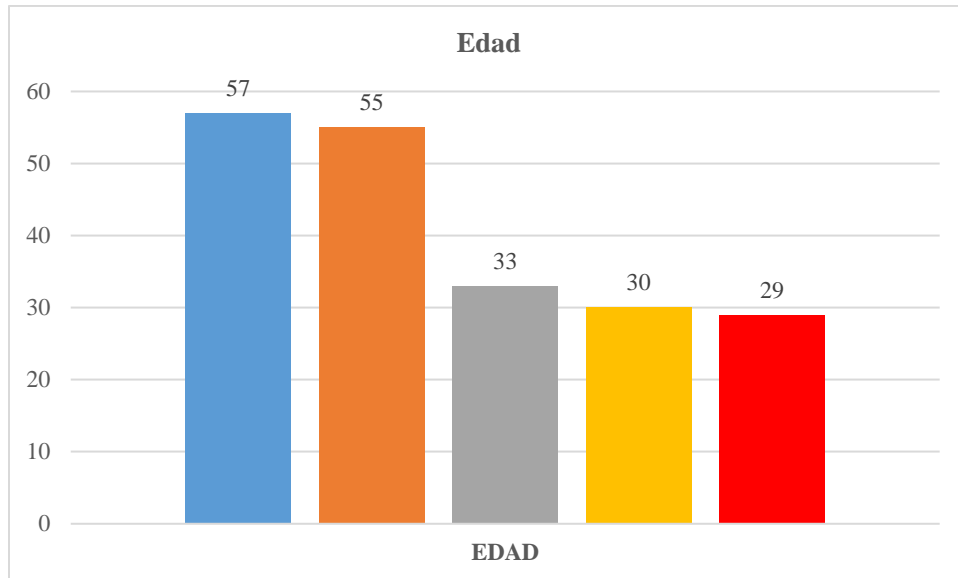
La primera de las actividades consistió en la caracterización sociodemográfica, que es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica). Bonilla, Hurtado & Jaramillo (2009).

Cabe resaltar que dicha caracterización se aplicó a los habitantes de la vereda Mechoacán, Predio Nueva Idea, dicha caracterización se llevó a cabo con un cuestionario diseñado exclusivamente para fines del proyecto de prácticas, en el que además de recolectar datos personales básicos, se incluyeron preguntas para sondear a los habitantes acerca de aspectos sociodemográficos de su vereda, para dar cumplimiento al objetivo 1 previamente establecido; lo que permitió tener un consolidado sobre datos básicos de los beneficiarios, y determinar la homogeneidad de los actores que hicieron parte de las actividades ejecutadas en el proyecto, además, de analizar la información suministrada por los beneficiarios en dicha ficha, se pudo concluir que estaban satisfechos con el desarrollo del proyecto en la comunidad y por ende con la producción del mismo. (**Anexo 3**).

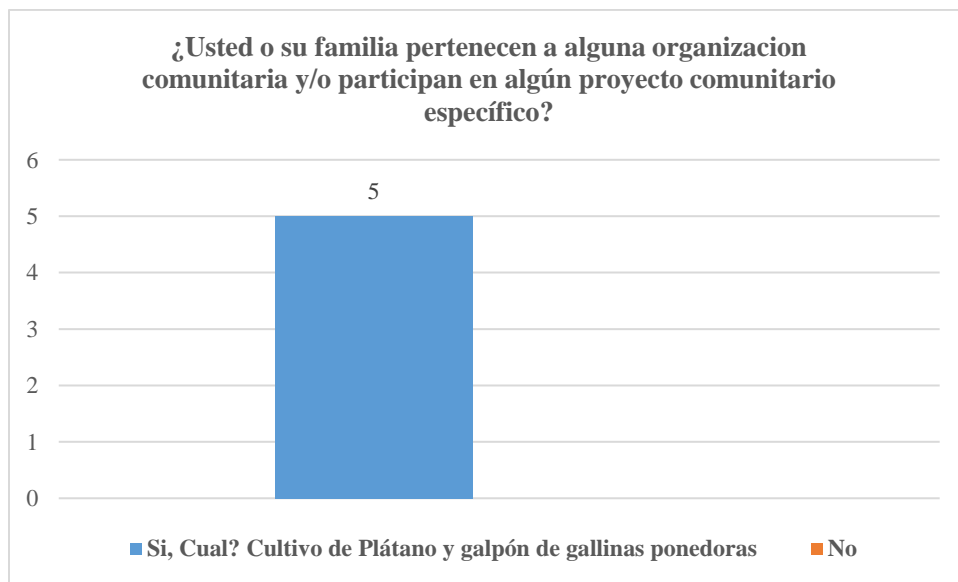
6.1. Encuesta y Gráficas



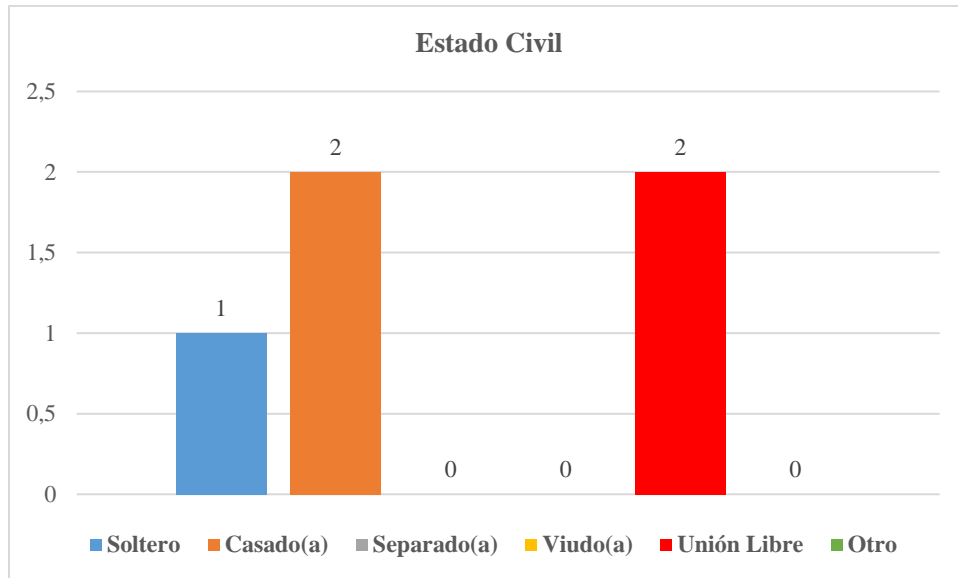
En la encuesta de caracterización se pudo evidenciar que los beneficiarios del PBC implementado en la comunidad de Mechoacán, predio nueva idea, son: 3 de género femenino y 2 de género masculino, para un total de 5 beneficiarios.



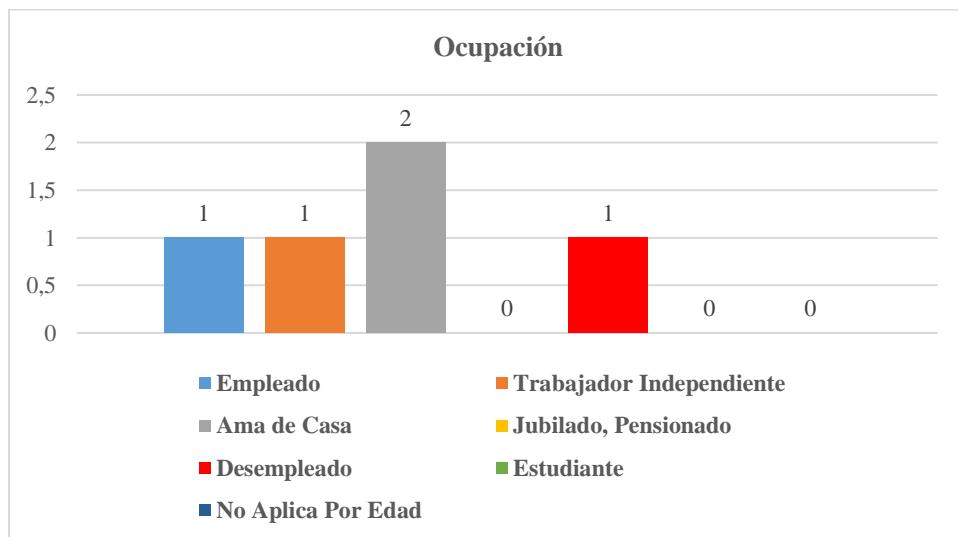
El rango de edad de los beneficiarios oscila entre los 29 y 57 años.



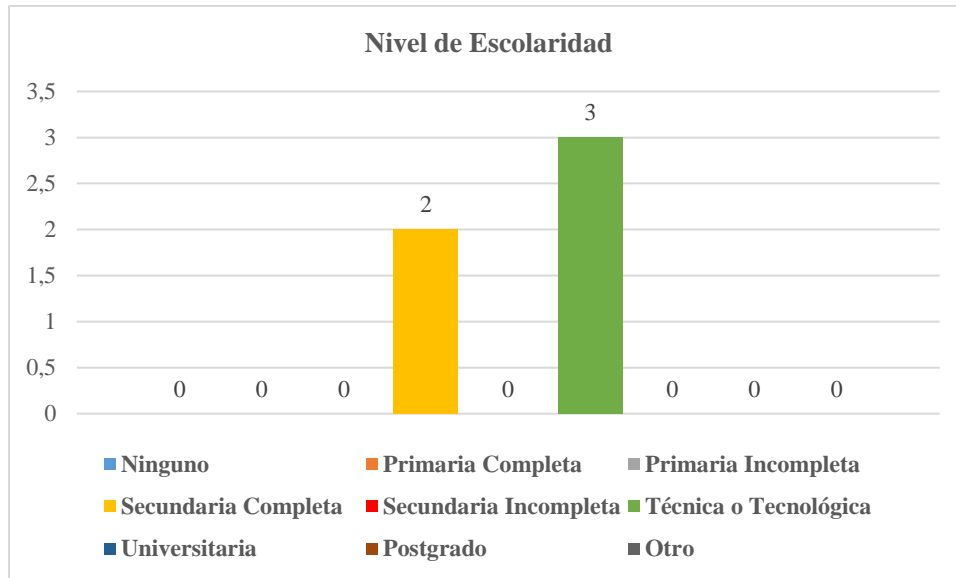
Los encuestados manifestaron que participan en un proyecto productivo conformado por un cultivo de plátanos y un galpón de gallinas ponedoras.



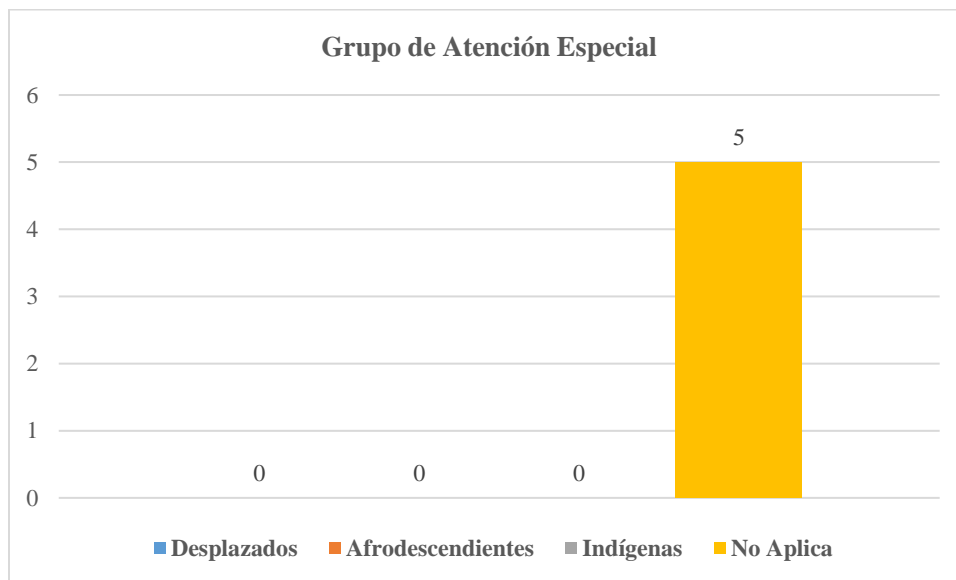
El estado civil de los beneficiarios de la comunidad anteriormente mencionada es el siguiente: 2 de ellos se encuentran casados, 2 conviven en unión libre y 1 se encuentra soltero.



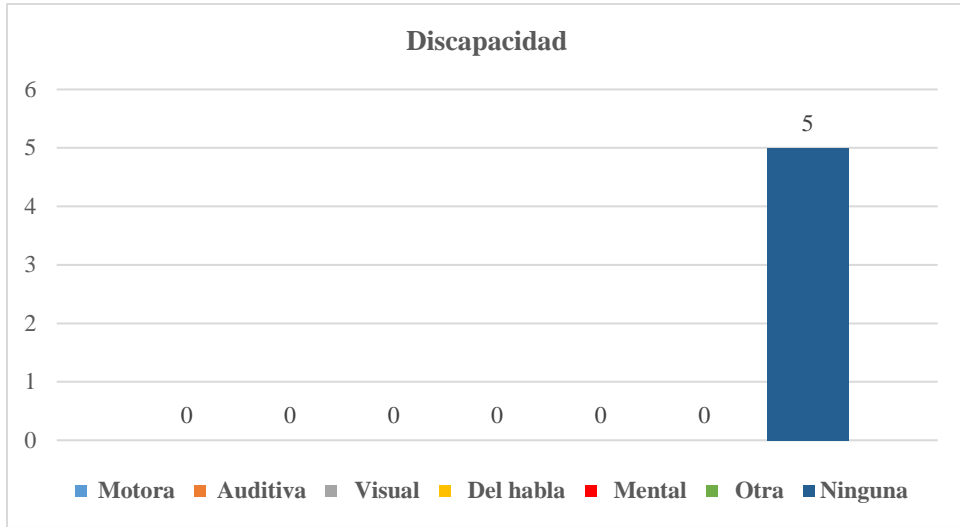
La ocupación de los encuestados es la siguiente: 1 se encuentra empleado, 1 es trabajador independiente, 2 ama de casa y 1 desempleado.



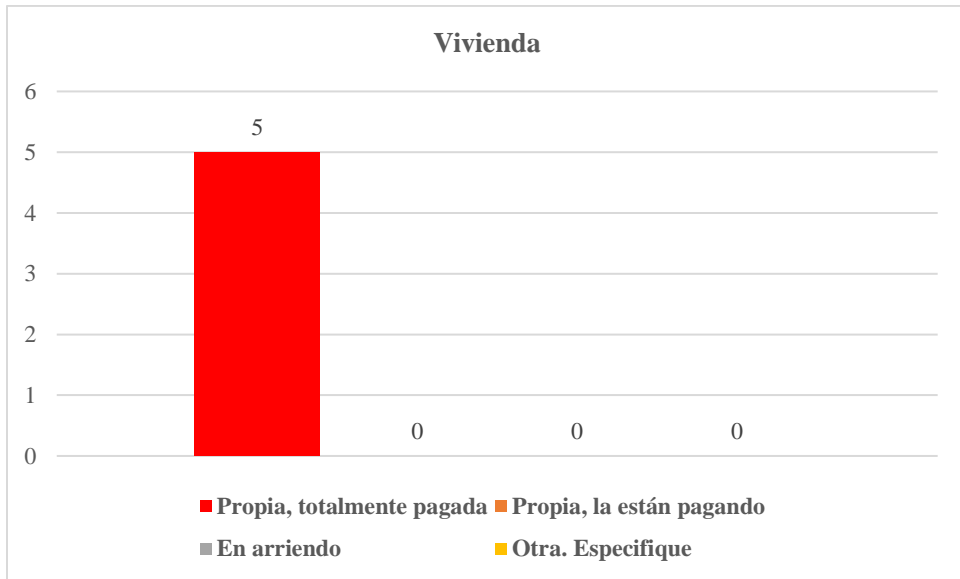
Los beneficiarios manifestaron que 2 de ellos cursaron la secundaria completa y 3 cursaron una carrera técnica o tecnológica.



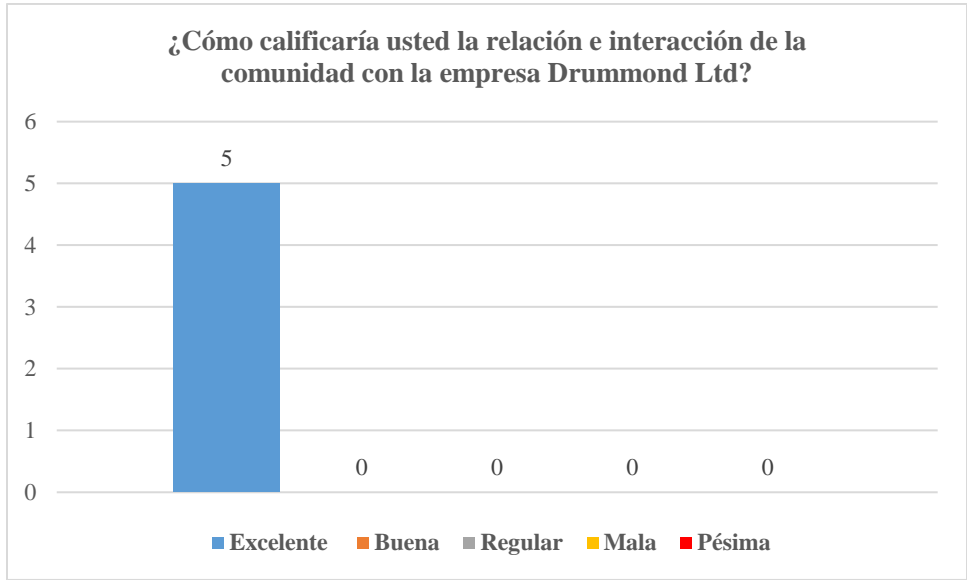
Ninguno de los beneficiarios pertenece a un grupo de atención especial.



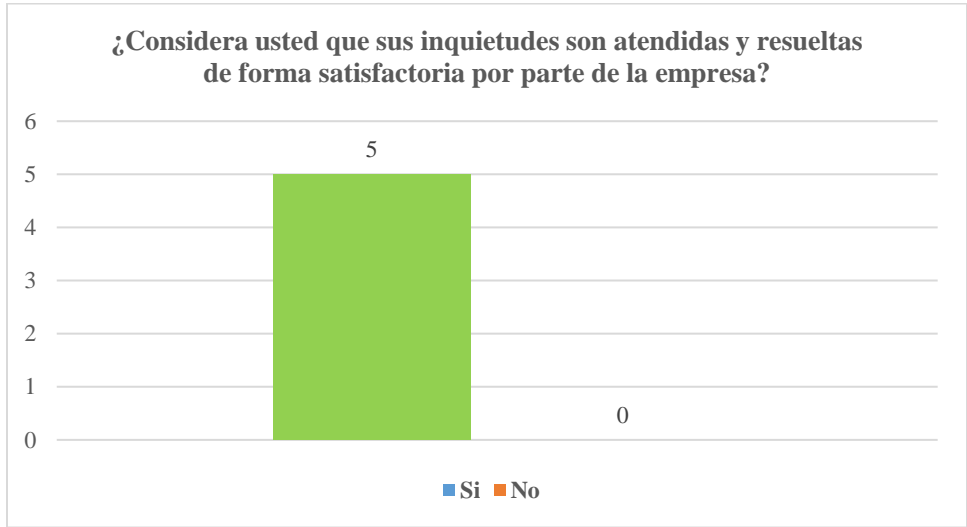
Ninguno de los beneficiarios padece alguna discapacidad.



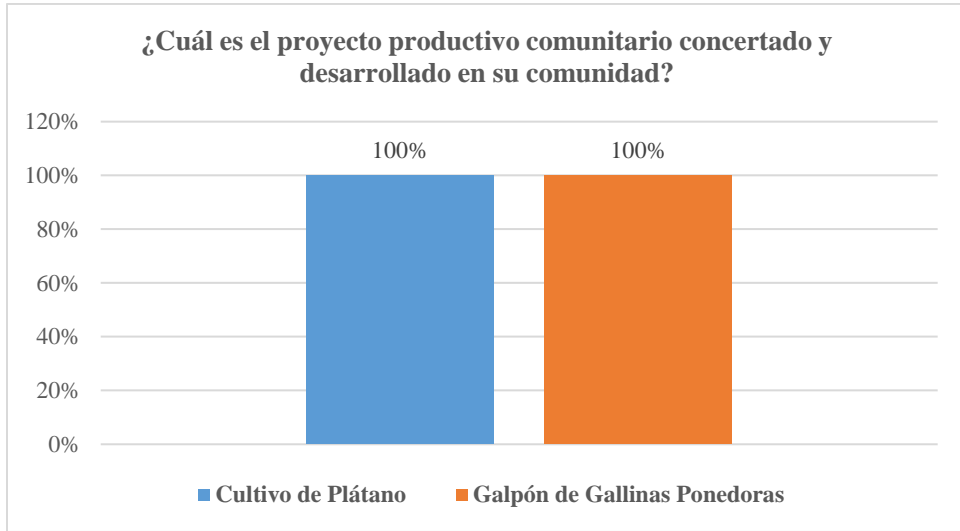
Todos los beneficiarios manifestaron gozar de vivienda propia.



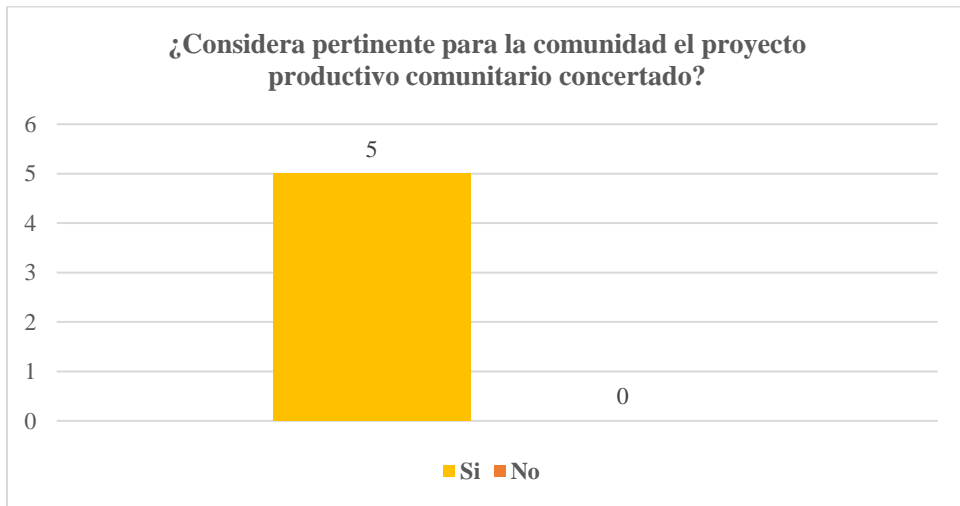
Los encuestados califican la relación e interacción con la empresa Drummond Ltd como excelente.



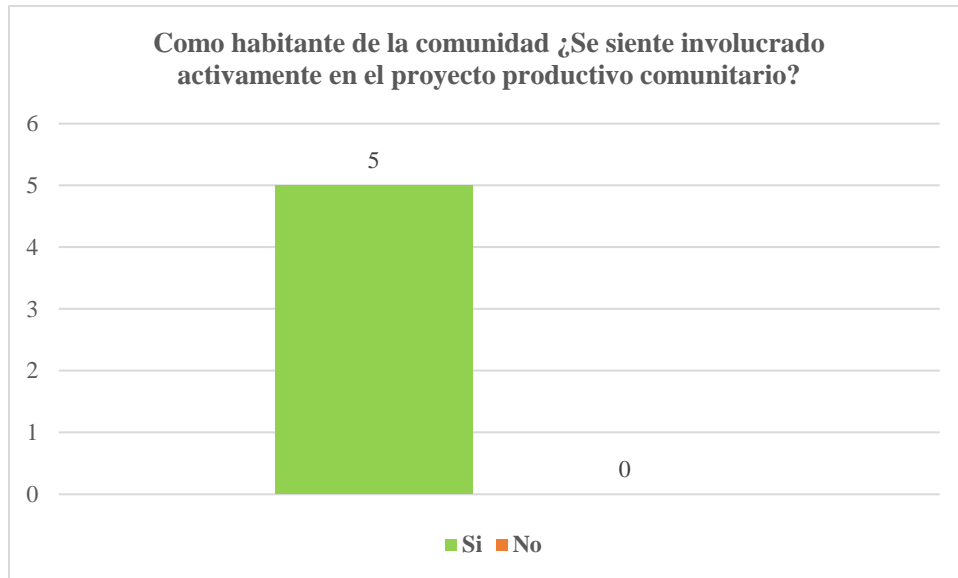
Los beneficiarios de las comunidades manifestaron que sus inquietudes son atendidas y resueltas de forma satisfactoria por parte de la empresa.



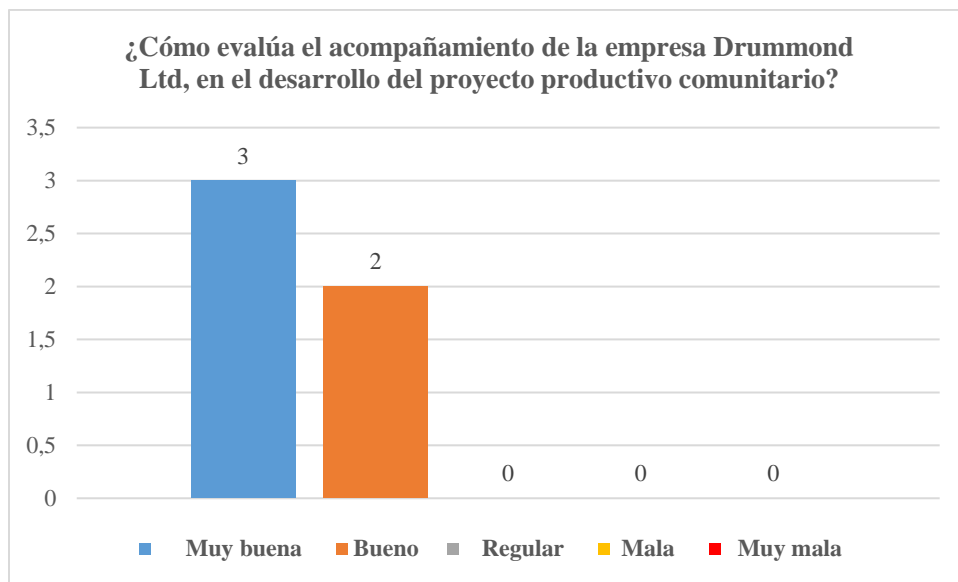
En esta comunidad beneficiaria se implementaron dos proyectos productivos; un cultivo de plátano y un galpón de gallinas ponedoras.



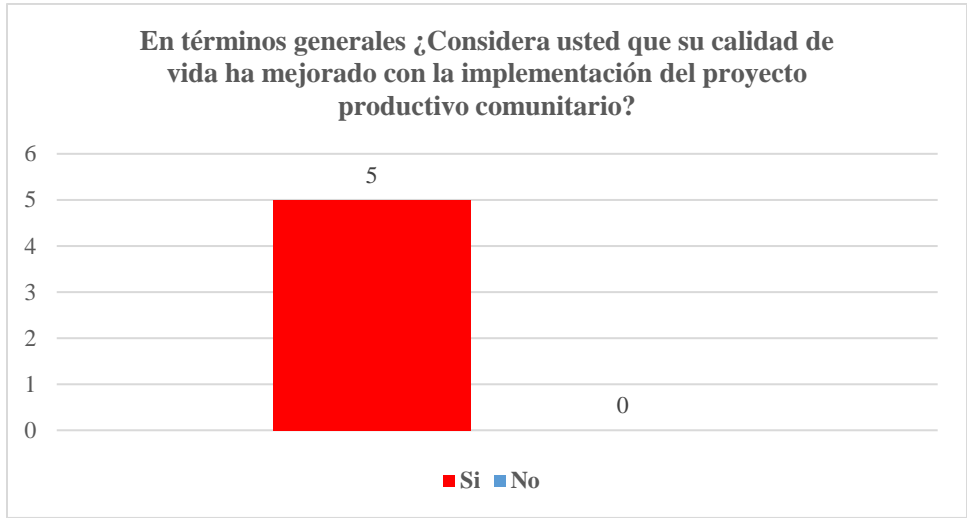
Los encuestados consideran pertinente el proyecto productivo concertado en la comunidad.



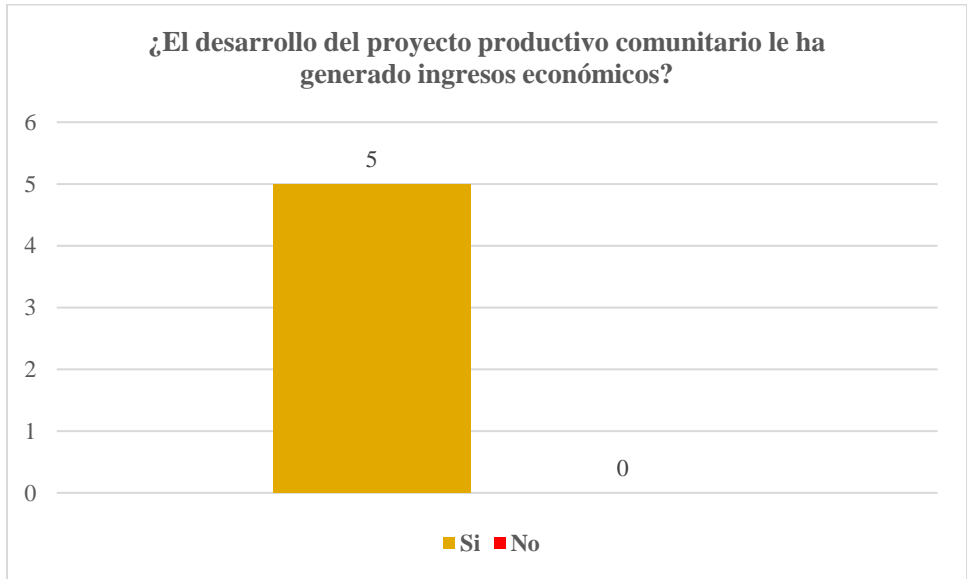
Los beneficiarios de esta comunidad se sienten involucrados activamente en el proyecto productivo concertado.



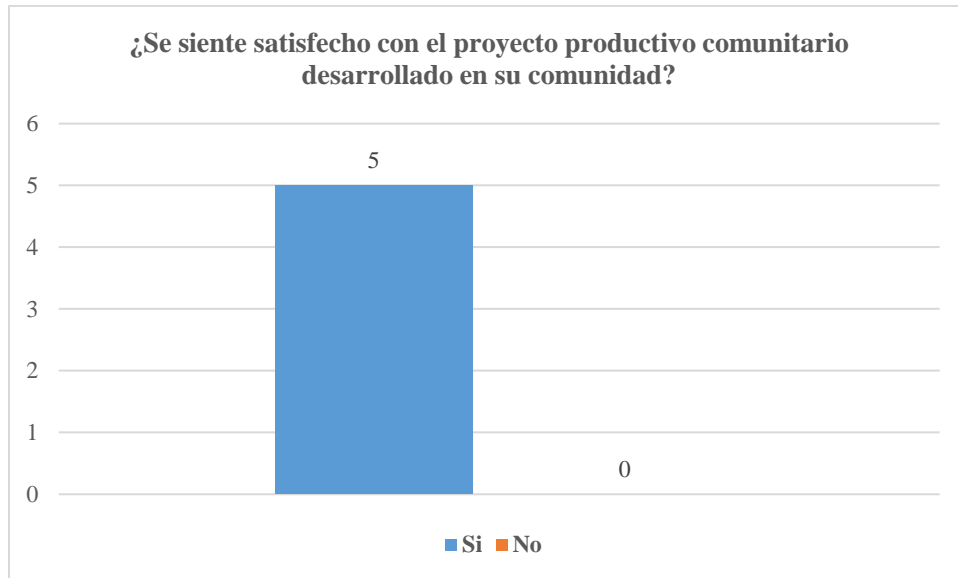
Los 5 encuestados evaluaron el acompañamiento de la empresa Drummond Ltd, en el desarrollo del proyecto implementado, el resultado obtenido fue el siguiente: 2 de ellos lo calificaron como bueno y 3 como muy bueno.



Los beneficiarios de este proyecto comunitario consideran que su calidad de vida ha mejorado a raíz de la implementación del proyecto productivo comunitario.



También consideran que la implementación de este proyecto ha generado ingresos económicos para beneficio de su núcleo familiar.



Los beneficiarios han manifestado que se sienten satisfechos con el desarrollo del proyecto productivo implementado en su comunidad.

Se fortaleció el uso de habilidades sociales en los beneficiarios de los PBC; cuando hablamos de habilidad estamos considerando la posesión o no de ciertas destrezas necesarias para cierto tipo de ejecución, al hablar de habilidades sociales nos referimos a todas las destrezas relacionadas con la conducta social en sus múltiples manifestaciones. El termino habilidad se emplea para destacar que la competencia social no es un rasgo de personalidad, sino un conjunto de respuestas específicas asociadas a determinada clase de estímulos que son adquiridas mediante procesos de aprendizaje. Peñafiel & Serrano (2010).

En los beneficiarios de los PBC se evidenciaron los siguientes aspectos:

6.2. Estado de Ánimo

Thayer (1998), define estado de ánimo como un sentimiento de fondo que persiste en el tiempo. Sus investigaciones afirman que los estados de ánimo surgen de la energía y la

tensión y que éstos pueden entenderse a partir de cuatro estados básicos que dependen del espectro energía-tensión.

6.3. Relaciones Familiares

Las relaciones familiares se entienden como una forma organizativa particular en la que es posible identificar interacciones e, igualmente, experimentar e interpretar diversos tipos de papeles, normas, acuerdos de convivencia, así como el mantenimiento o la reproducción de la dinámica social en la que está inmersa.

Asumir la familia de esta forma permite facilitar el proceso de convivencia ya que esta se fundamenta en el dialogo y la comunicación entre los miembros de la familia.

En este sentido los miembros de las familias perciben que la situación de convivencia familiar se facilita cuando aparecen como elementos característicos el afecto, la unión familiar y la aceptación de los demás, elementos que cuando caracterizan la interacción entre ellos, se convierte en una valoración positiva de la convivencia familiar.

6.4. Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales son vínculos o lazos entre las personas integrantes de una comunidad, que resultan indispensables para el desarrollo integral del ser humano, y en especial de las habilidades sociales. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir la vida, perspectivas, necesidades y afectos donde entra en juego la interacción con el entorno. Las relaciones interpersonales, pueden estar basadas en sentimientos y emociones, como el amor y la amistad; en afinidades como el arte, el estudio o el deporte; en el trabajo o interés por los negocios, y por cualquier actividad social en general, proveen refuerzos

sociales para favorecer la adaptación al medio ambiente. Las relaciones interpersonales son una permanente búsqueda de convivencia e integración entre personas de diferentes culturas, religiones, edades, razas, profesiones y características personales.

6.5. Inversión Social Voluntaria

Por otro lado, la empresa Drummond Ltd, ha realizado una inversión social voluntaria en la zona de influencia directa de la compañía, la cual ha beneficiado a la población en general; a continuación se presenta una tabla donde se expone cuáles fueron las inversiones realizadas a las comunidades.

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA		
Ítem	Comunidad Área de Influencia	Detalle
1	Centro Educativo Los Cerrajones	Kits Escolares
		Zapatos Escolares
		2 Computadores Portátiles
		Arborización
2	San Diego	Dotación Deportiva
3	Mechoacán, Predio Nueva Idea	Sistema de Riego

6.6. Actividades #2

Las actividades de la pasantía se desarrollaron desde las dimensiones administrativas y de visitas de campo, a continuación se evidencia el seguimiento a los proyectos

comunitarios implementados y seguimiento a los beneficiarios en capacitaciones con el

Sena:

SEGUIMIENTO A PROYECTOS COMUNITARIOS IMPLEMENTADOS		
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	FECHA	POBLACIÓN
Solicitud de formatos de seguimiento al proyecto.	30/01/2019	La Loma, Becerril, Mechoacán, Predio Nueva Idea
Llamadas a Alcaldías	19/02/2019	La Jagua de Ibirico y Chiriguaná
Seguimiento a proyectos comunitarios	25/02/2019	La Loma, Becerril, Mechoacán, Predio Nueva Idea
Las comunidades beneficiarias de Becerril y La Loma manifiestan muerte de aves por cambio climático.	27/02/2019	La Loma y Becerril
VISITAS DE CAMPO	FECHA	POBLACIÓN
Reunión con Beneficiarias del proyecto textil de Boquerón e Inspección a proyectos de las Comunidades de Becerril y La Loma.	12/02/2019	Boquerón. Becerril, La Loma
Reunión con beneficiarios de Las Pitillas	13/03/2019	Las Pitillas
Reunión con Beneficiarios de Mechoacán, predio La Granja e Inspección de Proyecto comunitario del predio Nueva Idea.	2/04/2019	Mechoacán, Predio La Granja, y Predio Nueva Idea
Visita a proyectos comunitarios de La Loma y Becerril y entrega de Transformador en la comunidad de El Hatillo.	4/04/2019	La Loma, Becerril y El Hatillo
Reunión con miembros de la JAC de Plan Bonito, Entrega de Insumos para capacitaciones a Beneficiarias del Proyecto comunitario textil de Boquerón, y	23/04/2019	Plan Bonito, Boquerón y Becerril

Visita a proyecto comunitario de Becerril.		
Inspección a 3 Hectáreas de cultivo de Marañón del Mechoacán, Predio La Granja, Reunión con Beneficiarios de la comunidad de Los Brasiles.	2/05/2019	Mechoacán, Predio La Granja, Los Brasiles

SEGUIMIENTO A BENEFICIARIOS EN CAPACITACIONES CON EL SENA		
ACTIVIDAD	FECHA	POBLACIÓN
Presentación de la temática a desarrollar en el curso de producción de lácteos por parte del instructor Sena (Inducción).	12/03/2019	Los Cerrajones
Presentación de la temática a desarrollar en el curso de producción de frutas y hortalizas por parte del instructor Sena (Inducción).	13/03/2019	Los Cerrajones
Presentación de la temática a desarrollar en el curso de cultivo asociado transitorio de maíz, yuca y frijol por parte del instructor Sena (Inducción).	21/03/2019	Los Brasiles
Presentación de la temática a desarrollar en el curso de estación porcicola por parte del instructor Sena (Inducción).	22/03/2019	Los Brasiles
Siembra de semillero de hortalizas por parte de beneficiarios de proyecto comunitario e instructor Sena	3/04/2019	Los Brasiles
Reunión con el instructor del Sena Carlos Polo.	15/04/2019	Los Brasiles
Reunión con la instructora del Sena Luisa Cúrvelo.	22/04/2019	Los Cerrajones

Clase práctica de producción de piñas en almíbar con beneficiarios de Los Cerrajones y Clase Teórica con beneficiarios de Los Brasiles.	2/05/2019	Los Cerrajones, Los Brasiles
Clase práctica de producción de arequipe con beneficiarios de Los Cerrajones y clase teórica con beneficiarios de Los Brasiles.	3/05/2019	Los Cerrajones, Los Brasiles
Clase Teórica y práctica de injertos en la clase de producción de cultivo perenne y Presentación de la temática a desarrollar en el transcurso del curso (Inducción) en clase de Emprendimiento y empresarismo.	7/05/2019	Mechoacán, Predio Nueva Idea
Práctica de producción de mantequilla y yogurt de arequipe.	8/05/2019	Los Cerrajones
Práctica de producción de néctar de frutas con beneficiarios de Los Cerrajones y Clase teórico/práctico con beneficiarios de Los Brasiles.	9/05/2019	Los Cerrajones y Los Brasiles
Clase teórica de Emprendimiento y empresarismo con beneficiarios de Los Cerrajones e Inspección al sitio donde se desea construir la estructura para realizar las prácticas del curso de Emprendedor en especies menores en la comunidad de Los Brasiles.	10/05/2019	Los Cerrajones, Los Brasiles
Práctica de injertos en el curso de cultivo perenne y Clase teórica sobre idea de negocio y tema asociativo en el curso de Emprendimiento y empresarismo.	14/05/2019	Mechoacán, Predio Nueva Idea
Producción de antipasto y Producción de yogurt para comercializar.	15/05/2019	Los Cerrajones
Clase teórico/práctico (inspección al sitio donde se encentra el semillero de hortalizas).	16/05/2019	Los Brasiles
Clase teórica de Emprendimiento y empresarismo.	17-05-2019	Los Cerrajones

<p>Solicitud por parte de beneficiarios de Mechoacán, predio Nueva Idea para inspeccionar el terreno donde será el cultivo y solicitud por parte de las beneficiarias de Los Cerrajones para reunirse con la señora Noreida Solano e inspeccionar el posible terreno donde se construirá el restaurante, además, solicitaron insumos para el curso de cocina con el chef.</p>	<p>20/05/2019</p>	<p>Mechoacán, Predio Nueva Idea, Los Cerrajones</p>
---	-------------------	---

Se diseñaron estrategias que promuevan el emprendimiento y liderazgo en los beneficiarios de los PBC:

Estrategias que promueven el emprendimiento:

- Trabajo en equipo
- Realización de exposiciones, ferias y encuentros entre beneficiarios de los PBC.
- Intercambios de experiencias agro-empresariales en comunidades rurales.
- Tener iniciativa
- Motivación
- Centrarse en las tareas esenciales

Estrategias que promueven el liderazgo:

- Tener iniciativa
- Trabajo en equipo
- Equilibrio emocional
- Motivación
- Optimismo y realidad
- Ser flexible
- Ser empático

7. Resultados y Conclusiones

Se puede evidenciar que los resultados de los proyectos fueron positivos en las poblaciones donde se implementaron, dado que el impacto que generaron estos se reflejó a mediano plazo y no solo para las personas beneficiarias del proyecto sino para todo su núcleo familiar. Se puede resaltar también que en los proyectos avícolas (gallinas ponedoras), del municipio de Becerril y del corregimiento de La Loma, se registraron muertes de gallinas y una baja producción de huevos debido al cambio climático.

Algunos impactos positivos por implementación de proyectos comunitarios en el PBC fueron los siguientes:

- Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes beneficiados por el PBC de las comunidades influenciadas directamente.
- Fortalecimiento de la capacidad económica y comunitaria de las comunidades del área de influencia directa a través del apoyo de proyectos productivos.
- Generación de ingresos a los beneficiarios.
- Reinserción a la vida laboral de cada grupo de beneficiarios.
- Recuperación de las actividades económicas tradicionales.
- Fortalecimiento institucional, capacitación, emprendimiento y gestión comunitaria en cada uno de los proyectos sociales implementados.

Se puede concluir que los PBC (programas en beneficio de las comunidades), han sido de gran acogida en las comunidades beneficiarias y esto se ha visto reflejado en la

ejecución y resultados obtenidos de los proyectos implementados actualmente, dado que los beneficiarios se han tornado interesados, participativos y agradecidos con el acompañamiento brindado durante el cumplimiento de los proyectos.

8. Limitaciones

Durante el desarrollo de mis prácticas se presentaron algunas limitaciones para desarrollar mi proyecto, algunas de ellas fue la falta de compromiso de parte de la empresa hacia el estudiante, donde no se brindó el espacio para desarrollar adecuadamente la intervención en las comunidades, así como tampoco se brindaron espacios para establecer comunicación y visitas personales con el fin de cumplir a cabalidad los objetivos del proyecto.

9. Recomendaciones

Las recomendaciones que planteo con relación al proyecto y a quien vaya a realizar prácticas en este sitio son las siguientes:

- Darles continuidad a las actividades dirigidas a las comunidades beneficiarias.
- Fortalecer sus conocimientos en todo lo relacionado con: bienestar social, responsabilidad social e inversiones sociales que deban hacer las empresas de hidrocarburos.
- A nivel profesional se debe contar con mucha discreción, comunicación asertiva, habilidades sociales, escucha activa y sobretodo ser muy responsable.

Por último, también recomiendo brindar al estudiante espacios y herramientas en las que pueda desarrollar el proyecto y también cumplir con sus deberes estudiantiles.

Referencias Bibliográficas

Alles, M. (2013). Comportamiento organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de gestión por competencias. Ediciones Granica.

Bonilla, C., Hurtado Prieto, J., & Jaramillo Herrera, C. (2009). *La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico* (No. Sirsi) i9789586827485).

Castro Solano, A. (2006). Teorías implícitas del liderazgo, contexto y capacidad de conducción. *Anales de psicología*, 22(1).

Cipriano, L. G. A. (2014). *Proceso administrativo*. Grupo Editorial Patria.

Contreras, F., Barbosa, D., Juárez, A., & Uribe, A. F. (2009). Estilos de liderazgo; clima organizacional y riesgos psicosociales en entidades del sector salud. Un estudio comparativo.

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. 3ª, edición. México: McGraw-Hill.

Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Matear, M. (2010). Emprendimiento Social: por qué no necesitamos una nueva teoría y cómo avanzamos desde aquí. *Academy of management perspectives*, 24(3), 37-57.

Delgado-Piña, D., Zapata-Martelo, E., Martínez-Corona, B., & Alberti-Manzanares, P. (2010). Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación. *Ra Ximhai*, 6(3).

Drummond Ltd. (2019) Recuperado de <http://www.drummondLtd.com/nuestras-operaciones/petroleo-y-gas/>

Fowler, A. (2000). Las ONG en el momento de la historia: ¿Más allá de la ayuda al emprendimiento social o la innovación cívica? *Third world quarterly*, 21(4), 637-654.

Galiano, G., & Jesús, M. (2009). Algunas reflexiones acerca de liderazgo.

García, B. (2003). Empoderamiento y autonomía de las mujeres en la investigación sociodemográfica actual. *Estudios demográficos y urbanos*, 18(2), 221-253.

Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999). Metodología de la investigación cualitativa.

Hernández – Sampieri y Mendoza 2008. Metodología de la investigación MC GRAW HILL. México.

Herrera, J. E. P. (2012). Gestión estratégica organizacional. Ecoe Ediciones.

Lasprogata, G. A., & Cotten, M. N. (2003). Contemplando la empresa: El negocio y Retos legales del emprendimiento social. Los retos empresariales y legales del emprendimiento social. *Am. Bus. LJ*, 41, 67.

Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 4(80), 73-80.

Nader, Martín, & Solano. (2007). Influencia de los valores sobre los estilos de liderazgo: Un análisis según el modelo de liderazgo transformacional-transaccional de Bass. *Universitas Psychologica*, 6(3), 689-698.

Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). Habilidades sociales Madrid: Editex. *Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books>*.

Perrini, F., & Vurro, C. (2006). Emprendimiento Social: innovación y cambio social a través de la teoría y la práctica. In *Social entrepreneurship* (pp. 57-85). Palgrave Macmillan, London.

Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland business review*, 7(1), 45-51.

Sagawa, S., y Segal, E. (2000). Interés común, bien común: crear valor a través de asociaciones empresariales y del sector social. *California Management Review*, 42 (2), 105-122.

Sanjuán, L. D. (2011). La observación. *Texto de Apoyo Didáctico*. Obtenido de http://www.psicología.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion.Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf.

Solano, A. C., & Nader, M. (2004). Estilos de liderazgo, contexto y cultura organizacional: un estudio comparativo en población civil y militar. *Boletín de psicología*, (82), 45-64.

Thayer, R. E. (1998). *El origen de los estados de ánimo cotidianos: el equilibrio entre la tensión, la energía y el estrés* (Vol. 1). Grupo Planeta (GBS).

Young, D. (2001) Empresa social en los Estados Unidos: identidades y formas alternativas. In international conference on social enterprise.

Zayas, P., & Cabrera, N. (2006). Liderazgo empresarial. *PM Agüero, Liderazgo Empresarial. Correspondencia Autor. Paola M. Estrada Mendo Dirección: Jr. José Sabgal, 841.*

ANEXOS

1. PBC implementados.
2. PBC en formaciones con el SENA.
3. Encuesta de Caracterización.
4. Galpón Avícola (Mechoacán, Predio Nueva Idea).
5. Cultivo de Plátano (Mechoacán, Predio Nueva Idea).
6. Entrega de Kits escolares a estudiantes del Centro Educativo Los Cerrajones.
7. Entrega de insumos para Proyecto Textil a madres cabezas de familias de Boquerón.
8. Entrega de dotación deportiva a niños y jóvenes de San Diego.
9. Canastas de huevos recolectadas en el Proyecto Avícola implementado con madres cabezas de familias y víctimas del conflicto armado de Becerril.
10. Reunión con integrantes de la Asociación Pesquera de Las Pitillas.
11. Inspección a capacitaciones del SENA con beneficiarios de Los Brasiles.
12. Inspección a cultivo de frijol implementado por beneficiarios de Los Brasiles.
13. Reunión con beneficiarios de recuperación de cultivo de Marañón (Mechoacán, Predio La Granja).
14. Reunión con beneficiarios de implementación de cultivo de Marañón (Mechoacán, Predio Nueva Idea).
15. Racimos de plátanos recolectados en cultivo de plátano implementado en Mechoacán, Predio Nueva Idea.
16. Entrega de transformador en la comunidad El Hatillo.
17. Entrega de zapatos escolares y computadores portátiles a estudiantes del Centro Educativo Los Cerrajones.

18. Siembra de árboles en el Centro Educativo Los Cerrajones.
19. Reunión con beneficiarias de Proyecto Avícola de La Loma.
20. Inspección a terreno de recuperación de cultivo de Marañón (Mechoacán, Predio La Granja).
21. Entrega de cable eléctrico para instalación de transformador en la comunidad El Hatillo.

Anexo 1

PBC IMPLEMENTADOS				
Ítem	Comunidad Área de Influencia	Título Obtenido en la Formación Sena Ser	Proyecto Desarrollado	Nombre Del Proyecto
1	La Loma	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola (gallinas ponedoras), dirigido a diecisiete (17) madres cabeza de familia del corregimiento de La Loma, del municipio de El Paso.	Unidad Productiva “Huevos La Granja”.
2	Becerril	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola (gallinas ponedoras), dirigido a once (11) madres cabeza de familia, víctimas del conflicto armado y desplazadas del municipio de Becerril”.	Unidad Productiva “Huevos La Esperanza”.
3	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	Producción de Especies Menores (avícola).	“Proyecto Avícola: Establecimiento de un galpón de gallinas ponedoras para dos (2) familias del predio Nueva Idea, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí	Unidad Productiva “Mechoacán”.

			puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)".	
4	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	“Emprendedor en la producción de plátano y banano”	Sub-proyecto 2 “proyecto Agrícola: Establecimiento de un cultivo de Plátano Hartón en 3 hectáreas a trabajar con dos (2) familias del predio Nueva Idea, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)".	Convenio Drummond #1
5	Comunidad El Hatillo		Población beneficiaria de la intervención son 630 personas agrupadas en 186 hogares-viviendas.	Instalación de un transformador eléctrico en la comunidad.

Anexo 2

PBC EN FORMACIONES CON EL SENA SER				
Ítem	Comunidad Área de Influencia	Título a Obtener en la Formación Sena Ser	Proyecto a Desarrollar	Nombre Del Proyecto
1	Los Brasiles	Emprendedor Especies Menores (porcicola).	Proyecto porcicola (cerdos), dirigido a madres cabeza de familia y campesinos del corregimiento de Los Brasiles, del municipio de San Diego.	

		Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	Cultivo asociado transitorio de Maíz, yuca y frijol dirigido a madres cabeza de familia y campesinos del corregimiento Los Brasiles, del municipio de San Diego.	
2	Boquerón	Operadoras de Máquinas Textiles y Lencería.	Proyecto denominado “Confección textil (capacitación y asistencia técnica de maquinaria e insumos) que beneficiará a ocho (8) madres cabeza de familia de la comunidad Boquerón, en el municipio de La Jagua de Ibirico”.	Asociación textil de Boquerón (ASOMUDECO)
3	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio nueva idea)	Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	Establecimiento de 10 hectáreas de cultivo de marañón en la vereda Mechoacán del municipio de La Jagua de Ibirico Dirigido a 30 beneficiarios de la comunidad.	
4	Los Cerrajones	Emprendedor en Producción de Lácteos.	Implementación y puesta en marcha de restaurante comercial en la vía nacional de la vereda Los Cerrajones del municipio de Chiriguaná; Dirigido a 45 mujeres cabezas de familia de la comunidad Los Cerrajones.	Restaurante Comercial
		Emprendedor en Transformación de Frutas y Hortalizas.		
5	Las Pitillas	Emprendedor en Especies Piscícolas.	Implementación de estanques piscícolas en la comunidad Las Pitillas, Dirigido a 22 personas pertenecientes a la	Asociación Pesquera de Las Pitillas

			asociación pesquera de la comunidad.	
6	Mechoacán (vereda sal sí puedes, predio la granja)	Emprendedor en Producción de Cultivo Perenne.	“Mejoramiento de un cultivo de marañón a realizar con dos (2) familias del Predio La Granja, ubicado en la vereda Mechoacán-Sal sí puedes (Zona rural del municipio de La Jagua de Ibirico)”.	

Anexo 3




ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN

Datos del Encuestador	B. DATOS GENERALES				
1. Nombre del Encuestador <u>Vanessa Peña</u> 2. Fecha _____ 3. Hora Inicio _____ 4. Hora Culminación _____ 5. Supervisor <u>Almeida Gonzalez</u>	I. IDENTIFICACIÓN 6. Nombre y Apellidos Encuestado(a) _____ 7. Sexo: 1. <input checked="" type="checkbox"/> M 2. <input type="checkbox"/> F 8. Edad _____ 9. Dirección (o nombre de finca y vereda) _____ 10. Barrio _____ Municipio _____ 11. Teléfono _____				
	12. ¿Usted o su familia pertenecen a alguna organización comunitaria y/o participan en algún proyecto comunitario específico? 1. Si, Cuál _____ 2. No _____ II. TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA (incluyendo quien responde la encuesta) 13. ¿Cuántas personas viven en la vivienda? _____				
14. Estado Civil 1. Soltero(a) 2. Casado(a) 3. Separado(a) 4. Viudo(a) 5. Unión libre 6. Otro	15. Ocupación 1. Empleado 2. Trabajador independiente 3. Ama de casa 4. Jubilado, pensionado 5. Desempleado 6. Estudiante 7. No aplica por edad	16. Nivel de Escolaridad 1. Ninguno 2. Primaria completa 3. Primaria incompleta 4. Secundaria completa 5. Secundaria incompleta 6. Técnica o tecnológica 7. Universitaria 8. Posgrado 9. Otro	17. Grupo de atención especial 1. Desplazados 2. Afrodescendientes 3. Indígenas 4. No aplica	18. Discapacidad 1. Motora 2. Auditiva 3. Visual 4. Del habla 5. Mental 6. Otra 7. Ninguna	19. Vivienda 1. Propia, totalmente pagada 2. Propia, la están pagando 3. En arriendo 4. Otra. Especifique

20. ¿Cómo calificaría usted la relación e interacción de la comunidad con la empresa Drummond Ltda?

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Pésima

21. ¿Considera que sus inquietudes son atendidas y resueltas de forma satisfactoria por parte de la empresa?

- 1. SI
- 2. NO

22. ¿Cuál es el proyecto productivo comunitario concertado y desarrollado en su comunidad?

22. ¿Considera pertinente para la comunidad el proyecto productivo comunitario concertado?

- 1. SI
- 2. NO

23. Como habitante de la comunidad ¿Se siente involucrado activamente en el proyecto productivo comunitario?

- 1. SI
- 2. NO

25. ¿Cómo evalúa el acompañamiento de la empresa Drummond Ltda, en el desarrollo del proyecto productivo comunitario?

- a) Muy buena
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

26. En términos generales ¿Considera usted que su calidad de vida ha mejorado con la implementación del proyecto productivo comunitario?

- 1. SI
- 2. NO

27. ¿El desarrollo del proyecto productivo comunitario le ha generado ingresos económicos?

- 1. SI
- 2. NO

28. ¿Se siente satisfecho con el proyecto productivo comunitario desarrollado en su comunidad?

- 1. SI
- 2. NO

Si su respuesta es NO, ¿Cuáles serían sus recomendaciones de mejora?

Anexo 4



Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17



Anexo 18



Anexo 19



Anexo 20



Anexo 21

