

**LOS ODS EN LA INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA Y SU
IMPACTO EN LAS EMPRESAS BIC**

**THE SDGS IN CORPORATE SOCIAL INNOVATION IN COLOMBIA AND THEIR IMP
ACT ON BIC COMPANIES**

Roberto De Jesús Velásquez Yepes¹

Artículo de revisión bibliográfica para optar el título de Especialista en
Alta Gerencia

Docente:

Sandra Cristina Castro Becerra

Fundación Universitaria del Área Andina

¹ Administrador en Mercadeo- Fundación universitaria del Areandina, Bogotá-Colombia. rvelasquez12@estudiantes.areandina.edu.co

Especialista en Alta Gerencia

Mayo de 2022

INTRODUCCION

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se identifican como los grandes retos que están enfrentando los países en general, los cuales enmarcaran una agenda de soluciones globales durante los próximos años, donde se promueve la desigualdad, estabilización al cambio climático, mejor acceso al los recursos naturales como son el agua, en donde las mismas compañías debe ser parte de la solución de esta problemática (Martín Murillo, Rivera, & Castizo Robles, 2018, p14), en el caso de Colombia se deben incorporar no solamente el sector privado, las empresas públicas también tienen que estar activamente en la solución de estos objetivos.

La nueva agenda global define que los ODS han generado gran expectativa en la misma sociedad, industrias de todo tipo se han unido y puesto a trabajar activamente para enfocarse desde sus actividades en dar solución a diferentes necesidades, como lo muestra el informe realizado de la consultoría PwC (2015) en una encuesta realizada a 986 compañías a nivel mundial donde “el 71% de ellas ya están implicando en las ODS y el 41% afirman que próximamente las incorporaran a sus alianzas en los próximos 5 años” (Remacha, 2017, p). Lo que significa que algunas ya se han puesto en la tarea de incorporar planes de acción desde la responsabilidad social empresarial las preocupaciones de grupos de interés identificados a nivel global denominadas empresas BIC (Sociedades Comerciales de Beneficio de Interés Colectivo).

Es por esta razón que en este artículo se indagará inicialmente con describir los antecedentes y el estado actual de los ODS en Colombia, a su vez, se analizará el impacto social en Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia empresas BIC que incorporaron estrategias de innovación social y lograron dar cumplimiento a la mayoría de los ODS de la Agenda 2030 y por último, como propuesta, resultado de la presente investigación se identifican y relacionan actividades que pueden aportar a la generación de estrategias de innovación social empresarial frente a los ODS y su impacto esperado.

RESUMEN

La presente investigación se realiza con el fin de describir el la responsabilidad que tienen las empresas en el entorno en el que se desarrollan, para esto se toma como referencial datos relacionados con innovación, la generación de ideas que impacten positivamente desde actividades organizacionales a la sociedad, por esto se vincula el término innovación social y responsabilidad social. En complemento con lo anterior se realiza la relación que tienen estas actividades con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollos Sostenible (en el documento ODS).

En el caso de Colombia, para que las empresas se apropien de las actividades de innovación con impacto social y den cumplimiento a los ODS, implementa la ley de Empresas con Beneficio de Interés Compartido (BIC), por esto, el presente documento describe las dimensiones de esta ley y cómo empresas como Alpina S.A.S y Telefónica Movistar interiorizaron y aplicaron actividades de innovación social y cuál fue su impacto en la comunidad, como empresas BIC. Cómo proceso de aprendizaje investigativo se plasma en el documento una lista de actividades innovación social que pueden implementar las empresas desde cualquier área, su impacto deseado que busquen dar cumplimiento a cada uno de los 17 ODS.

PALABRAS CLAVES: Innovación, Innovación Social , Responsabilidad Social, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Empresas BIC.

ABSTRACT

This research is conducted in order to describe the responsibility that companies have in the environment in which they develop, for this is taken as a reference data related to innovation, the generation of ideas that impact positively from organizational activities to society, therefore the term social innovation and social responsibility is linked. In addition to the above, the relationship between these activities and the 2030 Agenda and the 17 Sustainable Development Goals (in the SDGs document) is made.

In the case of Colombia, in order for companies to take ownership of innovation activities with social impact and comply with the SDGs, it implements the law of Companies with Shared Interest Benefit (BIC), therefore, this document describes the dimensions of this law and how companies such as Alpina S.A.S and Telefónica Movistar internalized and applied social innovation activities and what was their impact on the community, as BIC companies. As an investigative learning process, the document includes a list of social innovation activities that can be implemented by companies in any area and their desired impact that seek to comply with each of the 17 SDGs.

KEY WORDS: Innovation, Social Innovation, Social Responsibility, Sustainable Development Goals, BIC Companies.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La agenda 2030 define los desafíos mundiales que engloba necesidades primordiales del ser humano, en ella define 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), con el propósito de minimizar y combatir problemas primordiales como la pobreza, la equidad de género, la injusticia social, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, entre otros.

CAUSA

La causa del problema de esta investigación inicia desde la información obtenida del informe que muestra que de acuerdo al Índice de ODS 2019 para América Latina y el Caribe, los indicadores de avance frente al cumplimiento de estos a la fecha no era lo que se esperaba, objetivos como Salud y Bienestar - ODS 3, Educación de Calidad - ODS 4, se vieron seriamente perjudicados por la llegada de Covid-19, así como los objetivos Fin de la Pobreza ODS - 1 y Reducción de Desigualdades ODS - 10, para esto se requiere de un trabajo rápido, ambicioso para tener la transformación social y económica para cumplir con la meta propuesta (Naciones Unidas, 2019), a esto se le suma que la mayoría de los ODS presentaron un gran retroceso en el 2020 debido a los aislamientos ocasionados por la pandemia, que dieron pie a que varias familias perdieran el ingreso para sus hogares a causa del cierre de varias empresas que no estaban preparadas para enfrentar esta problemática. (DNP, 2020)

EFECTO

En este contexto, el efecto de la presente investigación espera que medianas y pequeñas empresas realicen una contribución efectiva que aporten con estrategias de innovación social, responsables con el medio ambiente y el cuidado de la vida en todas sus formas y porque no, llegar a convertirse en una sociedad (BIC) Sociedades Comerciales de Beneficio de Interés Colectivo, (FQtecnología, 2020). Aunque para las empresas la apropiación de los ODS no es obligatoria, su incorporación por más mínima que sea, juega un papel muy importante con el aporte positivo de las condiciones del pleno desarrollo del ser humano, fin de la pobreza, crecimiento económico, al tiempo que cubre necesidades primordiales como salud, educación y protección social, entre otros.

Así mismo, el estudio realizado en el Índice de ODS 2019 para América Latina y el Caribe, en el capítulo V define el Impacto de la pandemia del Covid 19 en los ODS identifica que “tener trabajo formal, mayores ingresos, mejores condiciones de vida, mejor conectividad, y mayor capital social” permitió llevar mejor la crisis, aunque los hogares de menores ingresos se tuvieron que enfrentar a la pérdida de sus empleos incrementando la informalidad (Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe, 2020, p84).

A lo anterior, se suma que las empresas que aún se encuentran activas y las que están por formalizarse tienen un reto bastante grande ya que la problemática de estas recae en no sólo dar respuesta a los requisitos gubernamentales sino también en la adopción de prácticas sostenibles la mejora de su desempeño que pueden optimizar la competitividad, en el desarrollo de productos y/o servicios de valor agregado a través de la innovación y en la integración de sistemas que mejoren la toma de decisiones que aporten a una gestión eficiente de recursos. (Remacha, 2017, p7).

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Caracterizar los aspectos relacionados con los ODS a la luz de la innovación social en las empresas BIC en Colombia caso Alpina y Movistar.

OBJETIVO(S) ESPECIFICOS:

Describir los antecedentes y el estado actual de los ODS en Colombia.

Analizar el impacto social en Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia empresas BIC al incorporar estrategias de innovación social que dan cumplimiento a los ODS.

Plantear actividades que aporten a la generación de estrategias de innovación social empresarial frente a los ODS y su impacto deseado.

JUSTIFICACIÓN

Aunque las empresas están llamadas a ser parte de la incorporación de los ODS, en Colombia únicamente 58 de las empresas más grandes dan cumplimiento a algunos de los ODS en su dinámica y desempeño empresarial, este documento toma como referencia los resultados de la investigación realizada por la firma eRevale, Lda, con el reporte *Extent to which Colombian companies are prepared for reporting against the Sustainable Development Goals (2017)*, donde las actividades relacionadas con Responsabilidad Social y Empresarial no se tiene mayor información en las medianas y pequeñas empresas (Cepei, 2018, p 6), no se tiene una guía que puedan tomar de referencia para impactar positivamente a las comunidades donde se encuentran desarrollando sus actividades.

Es por esto que la indentificación de actividades tengan un efecto positivo en la incorporación de estrategias que aportan a los ODS con el fomento de cadenas de valor integradas, en la movilización de recursos para las empresas que ofrezcan soluciones en temas de eficiencia energética, infraestructuras sostenibles, entre otras, teniendo acceso a financiaciones en proyectos que logren contribución positiva a su entorno, así mismo, facilita en la generación y aplicación de la estrategia del negocio, en la optimización de la competitividad y reconocimiento social.

Bajo estos lineamientos, este trabajo de investigación es una propuesta que busca describir, identificar y analizar las diferentes actividades desde las temáticas abordadas desde empresas BIC frente a los ODS que pueden tener como referencia las medianas y pequeñas empresas del país, así como los impactos que pueden presentarse al incorporar estrategias que generen valor y aporten al mejoramiento empresarial como en cultura corporativa, cumplimiento normativo, estándares internacionales, en la aplicación de actividades de responsabilidad social (Remacha, 2017, p 22).

ANTEDECENTES

POLÍTICA NACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL COLOMBIANA: EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA: Autores (Caicedo & Frias, 2016)

Artículo realizado con la finalidad de describir las principales estrategias, etapas y aprendizajes que aportaron para llevar a cabo la Política Nacional de Innovación Social, por lo que se puede decir que las salieron de la conformación de varios lineamientos de instancias nacionales que desean impulsar el desarrollo social, sin embargo, se maneja de una manera lapsa e informal lo que genera inquietudes sobre qué tan estable y sostenibles es con el avanzar del tiempo.

Así mismo, en la investigación realizada se describe la creación de nodos temáticos transversales, la participación ciudadana a través de herramientas de Gobierno Electrónico, los logros, y principales herramientas que aportaron a la política, así como los nodos regionales que pueden participar para construir una visión a largo plazo en el territorio nacional. El aporte de lo realizado por las autoras para la presente investigación es identificar que Colombia se cuenta con una política que sirve como mecanismo de trabajo para empresas públicas y privadas que aporten a la articulación de estrategias para dar cumplimiento de los ODS.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ERA DEL PACTO GLOBAL: EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA EMPRESA PRIVADA

Autor: (Nicholls, 2021) El autor se enfoca en realizar un análisis de la responsabilidad social dentro de un pacto global como una institución que tiene la facilidad de realizar negociaciones con algunas entidades colombianas para realizar proyectos para realizar buenas prácticas, en el transcurso de la investigación realizada muestra como el pacto global es la encargada de incentivar las ODS también ubica las empresas y empresarios y les da un papel protagónico por el desarrollo, aporte significativo para la presente investigación

TEORÍA Y CASOS DE INNOVACIÓN SOCIAL. CARACTERIZACIÓN DE MANIZALES MÁS UNA EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO EN COLOMBIA

Autor: (LONDOÑO, 2014) En esta investigación se determina que la innovación social no es solo dar solución a un requerimiento de la sociedad

que lo haga más efectiva y sustentable lo cual agrega valor social lo cual deja con capacidades fortalecidas. Donde al no tener soluciones no se genera una innovación social. Así mismo, se muestra que la innovación social no atiende a cabalidad necesidades individuales todo lo contrario, se fundamenta en los requerimientos generales de un estado.

FINES DE LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC) EN COLOMBIA. (Delgado Portilla & Romero Villamizar, 2020), el documento de investigación toma como punto de partida los antecedentes normativos de las sociedades comerciales BIC en Colombia, los Fundamentos Jurídicos de estas sociedades comerciales, así como la función social, la aplicación de la Ley 1901 de 2018, su relación con los trabajadores, la contribución con la equidad social y su aporte en materia ambiental, también han descrito la representación de las Normas ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial.

Esta investigación se realiza bajo una revisión documental mediante una metodología descriptiva y analítica mediante la técnica de análisis documental bajo la realización de fichas bibliográficas. Una de las conclusiones que aportan al presente trabajo de investigación y que se toma como fuente de información para la realización de resultados es que las empresas que adquieren la denominación de “Beneficio de Interés Colectivo” deben presentar un reporte anual de la gestión para los socios de la compañía y de libre consulta.

CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE-ODS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONDICIÓN BIC POR PARTE DE EMPRESAS UBICADAS EN COLOMBIA.

(Vacca, 2020) Desde las características de una investigación cualitativa de forma descriptiva, en el desarrollo del documento el autor empieza por realizar una breve descripción de la evolución de los ODS en América Latina que entidades se están preocupando para que cada uno logre alcanzar la meta propuesta desde los diferentes gobiernos.

Continuo a lo anterior, el autor realiza un análisis de cómo ha sido la implementación de la condición BIC en Latinoamérica y cómo ha sido la aplicación de la ley 1901 del año 2018 y reglamentada bajo el decreto 2046 de 2019 y cuáles son los beneficios para las empresas BIC en Colombia, el propósito ambiental, social y económico. Por último desde los

análisis realizados durante el documento, propone en cuáles ODS se deben enfocar los gobiernos para que se logre el cumplimiento de los mismos.

MARCO TEÓRICO

La Innovación como Concepto

Uno de los primeros autores en hablar del concepto de innovación es Thompson (1965) como la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios, para Amabile, Conti, Coon, Lazenby y Herron (1996) como una implementación exitosa de ideas creativas dentro de una organización, así mismo, Damanpour (1996) la ve como la adopción de una idea nueva para la organización y Ordaz, Alcazar y Romero lo definen como crear o adquirir una idea o conocimiento e introducirla en una organización (Jordán Sánchez, 2011).

Según Towe (2004) la innovación es un paso dentro del proceso de una idea, Petter Druker, (1985) es el esfuerzo que se hace para efectuar un cambio en el potencial económico o social de la empresa, y ve el cambio como una norma saludable, por su parte Kotler y Armstrong (2003) lo orienta más hacia la innovación al marketing en el desarrollo de un producto o bienes intangibles que pueden satisfacer una necesidad o deseo (Hernandez Carrasquilla & Villa Agamez, 2011).

Al hacer una mirada de la palabra innovación como concepto varios teóricos concuerdan con que esta es una acción que implica aplicación, implementación, adquisición, renovación, de una idea, conocimiento o proceso dentro de una organización, en algunos casos tiende a confundirse con tecnología, pero simplemente puede ser una solución que contribuya a un cambio.

Innovación Social

Teniendo presente lo descrito anteriormente, bajo el concepto de innovación se va a realizar una descripción desde lo social, como lo hacen autores que han tomado referencia a Benjamin Franklin, Mumford (2002) que habla de la innovación como modificaciones en la

organización social de las comunidades que tienden a solucionar problemas cotidianos, la autora Bouchard (2007), reconoce que las innovaciones sociales atienden a dar soluciones de índole social aún siendo una innovación tecnológica, para Alter (2002) desde el emprendimiento se considera una serie de acciones relacionados con la sociedad y su actuación en la vida y cómo habitualmente se desarrolla.

Formato. La tabla 1 es complemento a lo anterior esto se realiza una breve revisión bibliográfica para resaltar lo que definen algunas entidades internacionales de la innovación social.

Tabla 1

Definiciones de desarrollo sostenible

INSTITUCIÓN	AÑO	DEFINICIÓN
Stanford University	2008	Entiende la innovación social como una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o soluciones a situaciones principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de los particulares. (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2021)
CEPAL	2008	Aplicaciones sociales (procesos, prácticas, métodos o sistemas) de la innovación tecnológica e incluso la parte que corresponde a la participación y la gestión del talento humano. (Rodríguez Herrera & Alvarado Ugarte, 2008)
Social Innovation Center INSEAD, Francia	2008	Introducción de nuevos modelos de negocio basados en el mercado que generan prosperidad económica, ambiental y social sostenible. (Alonso, Gonzalez, & Nieto, 2015)
OCDE	2009	Desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer necesidades sociales, distinta de la iniciativa empresarial, se puede ser emprendedor sin ser innovador.
	2011	Respuestas a problemas sociales en: <ul style="list-style-type: none"> - Identificación y entrega de nuevos servicios que mejoren la calidad de vida de los individuos y comunidades. - La identificación y la implementación de nuevos procesos de integración del mercado de trabajo, nuevas competencias, nuevos empleos y nuevos elementos que mejoren la posición de la población activa. (Gallego, Pérez, & Trincado,

2021)		
Fundación Rockefeller	2011	Se refiere realmente a la innovación del sector social, aplicada a problemas ambientales, sociales y de salud, a diferencia de los negocios. (Palomeque, 2020)
Unión Europea	2012	Se toma la innovación social como nuevas ideas, instituciones o formas de trabajar que satisfagan necesidades sociales de manera eficaz que métodos existentes, puede ser también reconstrucción y reutilización de ideas ya existentes. (Hernandez, Tirado, & Ariza, 2016)

NOTA: Muestra las definiciones sobre desarrollo sostenible de varios autores a través del tiempo. Elaboración propia.

Aunque se encuentren diferentes teóricos e instituciones que hablen del concepto de innovación social como solución a necesidades sociales para la fecha no existe como tal un concepto que vaya más allá de áreas políticas, de desarrollos de investigación y perspectivas regionales como lo han discutido Howaldt y Schuwarz (2010), sin duda el concepto de innovación social se muestra flexible y que puede ser abordado desde diferentes contextos, pues aunque se entiende que está enfocado a lo social no es claro quien lo debe apoyar, si el sector público con políticas públicas o el privado con aplicación tecnológica o emprendimientos con toque social y si su alcance está en lo cultural, ambiental, en la educación, laboral o empresarial.

Responsabilidad Social

Haciendo un recorrido investigativo bibliográfico buscando en sí, que se refería a la responsabilidad social se ha llegado a varios autores que tienen diversos conceptos sobre este tema. El autor Bowen (1953), interpreta la responsabilidad social como las obligaciones de los hombres de negocios de establecer políticas para así poder tener poder de decisión y seguir las líneas deseadas en términos de objetivos y valores de la sociedad. Carroll (1979) argumenta que la responsabilidad social engloba las expectativas económicas, legales y éticas de una sociedad la cual tiene organizaciones. Fernández de Gatta (2004), piensa que es un proceso mediante el cual las empresas deciden voluntariamente el lograr una mejor sociedad y un medio ambiente limpio, así mismo Huertas Rivera y Torres (2010) hablan de la responsabilidad social como la voluntad de las empresas para dar cumplimiento no solo de las obligaciones con los accionistas sino también, a sus grupos de interés.

Por consiguiente, los conceptos que tienen los distintos autores se podría decir que todos hacen su aporte en pro de la comunidad y las compañías en beneficio al ser humano, así mismo, se identifica que este término lleva más de 50 años desarrollándose y perfeccionándose cada día más para llegar a apropiarlo por las compañías. (Torres, 2014)

Empresas BIC (Beneficio de Interés Colectivo)

El concepto de empresa B nace en Estados Unidos en 2005 por el grupo de empresarios Andrew Kasoy, Bart Houlahan y Jay Coen al ver que nuevos accionistas no mantenían continuidad de la cultura organizacional de su empresa dejando de lado el buen trato de los empleados y proveedores enfocándose únicamente a la obtención de ganancias, como resultado del ejercicio de la organización.

Para estos tres empresarios fue el punto de partida para crear dos iniciativas, una de ellas era: “Benefit Corporation” conocidas como B Corps en lo que en una empresa se identifica como “lograr un impacto social y medioambiental positivo, lo cual involucra a todos los grupos de interés o stakeholders” (Lavarez Vásquez & Cabrera Erazo, 2020, p 25) debido a que todo hace parte de un ecosistema y se crea una interrelación de actividades, y la otra iniciativa es una organización sin ánimo de lucro denominada B Lab, con impacto social, económico y medioambiental.

En Colombia, nace la Ley 1901 en el 2018 denominada Empresas B o Benefit Corporation, presentada en el 2016 por el presidente Ivan Duque Márquez, en este momento como senador de la república, para que sociedades comerciales adopten voluntariamente la condición de “Beneficio de Interés Colectivo” para el resto del presente documento (BIC), manifestando que “Implica la aplicación del objeto social para combinar el fin de lucro con acciones que impacten positivamente el interés colectivo y el cuidado medio ambiental”. Este hecho, puso a Colombia pionera en América Latina al asumir esta modalidad empresarial, bajo la modalidad de ser voluntariamente empresas desde la innovación social con impacto social, ambiental y económico como lo denominaron los creadores iniciales de dicha estrategia empresarial.

En Colombia una de las condiciones es reformar los estatutos de la compañía, agregar en la razón social la sigla “BIC” y realizar el registro en la Cámara de Comercio, a parte de esto deben incluir en su desarrollo empresarial al menos una actividad BIC por cada una de las cinco dimensiones, que son: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas a la comunidad (Mincomercio - Confecámaras, 2021).

En el 2020 el Modelo de Sociedades BIC ya en marcha cumpliéndose mediante el convenio entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo con la identificación de 13 grupos de interés entre asociaciones, la academia, autoridades ambientales, ONG, cámaras de comercio, entre otras, realizaron 17 talleres de sensibilización de actores y empresas del ecosistema, en 126 municipios logrando una participación del 82,6% del sector empresarial, el porcentaje restante corresponde a la participación de gremios, asociaciones, fundaciones, ONG’s, personas de sociedad civil y emprendedores. De acuerdo a las 5 dimensiones del modelo BIC fue aplicado un instrumento de caracterización con el fin de identificar el estado actual de las organizaciones, para orientarlas en la presentación de estrategias y su conversión a empresas BIC (CAEM, 2021).

Para el 2021, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, indicó que el país logró un registro de 1.043 sociedades BIC (Portafolio, 2021), cifra que muestra a Colombia como el país que tiene más empresas bajo esta modalidad, confirmando su compromiso frente al cuidado ambiental y a las necesidades presentadas en los ODS, siendo en su mayoría micro, pequeñas y medianas empresas.

METODOLOGÍA

La presente investigación se realiza desde la aplicación de una técnica cualitativa descriptiva, en la que se aplican actividades de investigación social, basada en recopilar, identificar, seleccionar y analizar información de documentos producidos por la sociedad para analizar un fenómeno explícito, teniendo como fuentes secundarias que brinden aspectos históricos, organizacionales (actas, declaraciones, decretos, entre otros) documentos institucionales relacionados con el tema de investigación.

Para autores como Douglas (1976) la investigación social “puede ser practicado por cualquier miembro de la sociedad en su vida cotidiana, pero, en particular, por una serie de profesiones de la sociedad complejas actuales” esto desde diferentes tipologías como escritos, visuales, audiovisuales como videos, entre otros.

En las fases de investigación se parte de una indagación documental donde se escogen documentos digitales que se catalogan por: Documentos biblioteca UNESCO: Libros, revistas y guías desarrolladas por la UNESCO relacionada con los ODS y BIC; Documentos Legales: Resoluciones, normatividad nacional e internacional, actas, leyes; Información Soporte: Artículos de Investigación. Tesis, páginas web, videos, noticias.

Después de realizar la lectura se van seleccionando los documentos más pertinentes y afines al tema de la investigación, como referencias para la mayoría de los casos se tomaron documentos con un término de cinco años anotando que el tema es relativamente nuevo y los soportes tienen más de 5 años por ser un proyecto global con un término de fechas de 5 a 10 años.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Antecedentes y estado actual de los ODS en Colombia

De ODM a ODS

Desde la industrialización la, la evolución de la ciencia y la tecnología a pasos agigantados ha puesto la preservación del medio humano en riesgo, ante estos desmedidos avances las Naciones Unidas se ven en la necesidad de realizar una guía que proteja y mejore el bienestar del hombre en todos sus aspectos, primando el derecho a la vida, esta guía se desarrolla entre el 5 al 16 de junio de 1972 donde nace la declaración de Estocolmo.

La Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Humano se evidencian como los avances de desarrollo tecnológico y los desarrollos industriales están directamente relacionados con los problemas ambientales y se crean 109 recomendaciones que las Naciones Unidas, diferentes organismos internacionales, países desarrollados y países en desarrollo deben tener para mejorar las acciones del hombre frente las diferentes

actividades que se realizan para garantizar el progreso de las naciones (Naciones Unidas, 1973).

Como seguimiento de lo planteado en 1972 se crea un nuevo plan de acción del medio ambiente y el desarrollo económico con el nombre “Cumbre para la Tierra” celebrada en Rio de Janeiro Brasil entre los días del 3 al 14 de junio de 1992, en ella nace el concepto de “Desarrollo Sostenible” como objetivo alcanzable para los 179 participantes y se reconoció que “integrar y equilibrar las preocupaciones económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades es vital para mantener la vida humana en el planeta” logrando plantear 27 principios universales bajo nuevos métodos y formas para preservar los recursos naturales y mejorar la economía sostenible (Naciones Unidas, 1992).

Para el año 1997 se realiza una segunda convención que tendría como finalidad realizar una evaluación y seguimiento quinquenal de los avances o progresos planteados en la Cumbre para la Tierra, esta se denominó “Avances en el Programa 21” realizada en la ciudad de Nueva York entre los días del 23 al 27 de junio, con la participación de más de 100 jefes de estado.

Posteriormente en septiembre del 2000 se realiza la reunión más grande e importante para el milenio, esta contó con más de 100 jefes de estado con el propósito de “consolidar el compromiso de la comunidad internacional y fortalecer las alianzas con los gobiernos y la sociedad civil” para intensificar el cuidado del medio ambiente y a dar solución a ocho problemas mundiales denominados como Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

LOS 8 ODM

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Después de plantear estos 8 ODM, las Naciones Unidas realizan nuevas cumbres con temas puntuales de Desarrollo Sostenible como lo son:

- Cumbre de Johannesburgo del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002, que adoptó una declaración política y un plan de implementación para el respeto al medio ambiente (Naciones Unidas, 2002).
- Cumbre de Nueva York del 14 al 16 de septiembre de 2005, denominada “ODM: Cinco años después” donde los gobiernos asumen compromisos puntuales para que los ODM se cumplan para el 2015.
- Reunión de Alto Nivel en Nueva York del 22 al 25 de septiembre de 2008, sobre el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, donde se observaron avances significativos y se definieron medidas para lograr los ODM para el tiempo programado.
- Cumbre de Nueva York del 20 al 22 de septiembre de 2010, que nace con un plan de acción mundial para “Cumplir la promesa” en particular con el quinto objetivo la cumbre lanzó una “Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer y el Niño”.
- Cumbre Rio+20 del 20 al 22 de junio de 2012, a 20 años después de la cumbre de la Tierra en el mismo Rio de Janeiro se da lugar a una nueva reunión donde se construye un documento de pasos claros y prácticos para la implementación de desarrollo sostenible, así mismo empiezan a poner en marcha un plan para identificar los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Cumbre de Nueva York del 25 al 27 de septiembre de 2015, nace el nuevo plan llamado “Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, donde se declaran 17 objetivos de desarrollo sostenible y 169 metas ante 150 líderes mundiales (Naciones Unidas, 1972).

En Colombia la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel crea la comisión de Implementación de los ODS con el Decreto 280 del 2015, así mismo, en junio de este año de aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018: Todos por un Nuevo País donde se plantea el trabajo de 92 metas a trabajar en pro de los ODS, ya para febrero del 2016 se incluyen los ODS en los Planes de Desarrollo Territorial como ruta de trabajo para los diferentes departamentos y ciudades capitales del país.

En marzo de 2017 se realiza el Congreso Andino de Datos para ODS, organizado por el Dane, con el objetivo de “fortalecer las capacidades de los Sistemas Estadísticos Nacionales de la Subregión Andina para la producción de la información requerida para el reporte de los indicadores globales ODS y el diseño de políticas públicas para alcanzar los objetivos a 2030” (Departamento Nacional de Planeación, 2022).

Para seguir complementando actividades y cumplir con la Agenda 2030 se determinan una serie de metas y estrategias como ruta para cada uno de los objetivos, vinculando indicadores, responsables de su cumplimiento y los recursos necesarios bajo el documento CONPES del 2018. Nuevamente en mayo del 2019 se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” (Ley 1995, 2019) donde se presenta un nuevo proyecto que de alcance al cumplimiento de los ODS bajo los conceptos de legalidad, emprendimiento y equidad.

Impacto social en Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia Empresas BIC al incorporar estrategias de innovación social que den cumplimiento a los ODS.

El convertirse en una sociedad BIC (Sociedades Comerciales de Beneficio de Interés Colectivo) es incorporar un propósito social y ambiental, que adoptan nuevas prácticas empresariales en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que ayudan a construir un sistema económico responsable con su entorno, el medio ambiente, el bienestar de los trabajadores y compromiso social.

Empresas como Alpina S.A. y Telefónica Movistar – Colombia, adoptaron voluntariamente la condición de ser empresas BIC bajo condiciones indispensables que son:

- Tener la convicción de generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- Aprobar la decisión de adoptar dicha condición por parte de la junta de socios o asamblea de accionistas.
- Reformar los estatutos de la compañía para agregar en su razón social la expresión de “Beneficio de Interés Colectivo.

- Registrar en Cámara de Comercio los documentos que acreditan a la compañía la nueva adopción de empresa BIC (CCHuila, 2021).

Así mismo, las sociedades BIC se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones que son: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad, Por lo anterior, en el presente proyecto se realiza el análisis del impacto de estas dos empresas BIC desde las dimensiones, actividades de estas mismas y el cumplimiento e impacto logrado ante cada uno de los ODS en actividades realizadas hasta el año 2020, viviendo decerca la problemática mundial presentada por la presencia del COVID-19.

En el siguiente aparte de los resultados de a investigación se compone del análisis del cumplimiento de las dimensiones BIC por parte de las empresas elegidas de Alpina S.A. y Telefónica Movistar, seguido de una discusión de los hallazgos, en continuación, se encuentra una segunda parte donde se describe el Impacto de Innovación Social de Alpina S.A. y Telefónica Movistar frente a los ODS. La investigación se realiza mediante la indagación documental de los informes realizados en cada una de las empresas denominados:

- Por un mundo delicioso, Informe de Sostenibilidad 2020, Alpina S.A.
- Informe Gestión Responsable 2020, Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

Cumplimiento de las Dimensiones BIC por parte de Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia.

Tabla 2.

Modelo de Negocio

ALPINA	MOVISTAR
75 años trabajando por la construcción de país, por la optimización de procesos mediante la tecnología y la innovación empresarial, apoyando y mejorando la productividad del campo lo que contribuye a la equidad social, por la responsabilidad en el consumo de los recursos. Esto enmarcado en la sostenibilidad del negocio cuidando el entorno natural y el	Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP opera con la marca comercial Movistar. Es una sociedad anónima, de capital mixto, con una participación en el capital de 32% por parte de la Nación -Ministerio de Hacienda y Crédito Público-, y un 67% por parte de Telefónica Hispanoamérica S.A. El porcentaje restante se encuentra en manos de accionistas minoritarios.

impacto positivo en las comunidades. (Alpina, 2020)	Movistar cuenta con diversos compromisos voluntarios en materia de sostenibilidad, como lo son: la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, los 10 Principios del Pacto Mundial, Business for Peace, el Acuerdo para la Sostenibilidad de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO), los Principios de Empoderamiento de la Mujer, Guías Colombia y Pride Connection. (Telecomunicaciones S.A. ESP, 2020)
--	---

NOTA: Representa los Modelo de Negocio de dos compañías que ha implementados las BIC en colombia Elaboración Propia

Tanto Alpina como Movistar están bajo la conformación de Sociedad Anónima, por esta denominación hace que en sus actividades al final del ejercicio se presenten los resultados obtenidos a la junta de accionistas, como empresas BIC estos informes están orientados en su cumplimiento en el Modelo de Negocio al cuidado del entorno, a actividades enfocadas en dar cumplimiento a la Agenda 2030 en cada uno de los Objetivos de Desarrollo generando respuesta positiva en las comunidades que se propusieron impactar.

Tabla 3

Gobierno Corporativo

ALPINA	MOVISTAR
Se sienten orgullosos de su cultura, buscan ser Alpinistas que actúan como dueños, ser humildes y orgullosos de la compañía. Equipo de personas cercanas, capaces de interconectar con los demás haciendo que las cosas siempre sucedan, siempre orientados al desarrollo y bienestar de la gente, su principal objetivo es consolidar su cultura contando con el mejor talento y asegurando la competitividad desarrollando liderazgo e innovación. (Alpina, 2020)	La misión de la compañía está enmarcada en hacer un mundo más humano, conectando la vida de las personas. Sus valores están enfocados en una comunidad abierta, trabajando de una manera colaborativa, amable y transparente se consiguen las mejores soluciones. Es retadora, se ofrecen soluciones innovadoras, transformando y simplificando la vida de las personas. cambiando para hacerlo mejor y confiable, trabaja de manera honesta, sencilla y comprometida, ofreciendo una conexión segura y de calidad. (Telecomunicaciones S.A. ESP, 2020)

NOTA: comparativo de las compañías implementando las BIC en el ámbito de gobierno corporativo resaltando sus principios. Elaboración Propia.

El Gobierno Corporativo de las dos compañías está enfocado en la persona, Alpina S.A. desde el desarrollo y bienestar de la gente y Movistar en un mundo más humano, ofreciendo soluciones innovadoras mejorando la vida de las personas.

Tabla 4

Prácticas Laborales

ALPINA	MOVISTAR
<p>Capacitación: Talento integral, capacitación para un conocimiento holístico de la compañía, permite estar en continuo proceso de aprendizaje, capacidad de adaptarse al cambio con facilidad, asumiendo retos que permitan potencializar el desarrollo personal y profesional.</p> <p>Cercanía: Cultura de innovación y cercanía, potencializando el desarrollo de habilidades blandas de cada colaborador, con el programa de Aprendamos en Familia con Alpina con temas como: compostaje, cocina, reciclaje, dibujo, meditación, entre otros.</p> <p>Practicantes: Aplicación del programa de voluntariado en unión con la Fundación Aeiotu con el fin de desarrollar experiencias y trabajar en centros educativos ubicados en Sopó Medellín y Galapa. Así mismo, han fortalecido el programa de técnicos y tecnólogos del Sena apoyando a aprendices de programas administrativos y operativos. (Alpina, 2020)</p>	<p>Capacitación: el personal recibió información sobre el uso de SERVIR, brindada por FENASCOL a más de 100 asesores de Centros de Experiencia a nivel nacional.</p> <p>Aseguramiento: Manejo de temas de interés con los empleados como, desconexión digital y gestión del tiempo, corresponsabilidad familiar, niños y adultos mayores.</p> <p>Desarrollo a la Carta: Concurso abierto para todos los empleados de la compañía premiando con el desarrollo a las personas que muestran interés de enriquecer su perfil y el de otros. (Telecomunicaciones S.A. ESP, 2020)</p> <p>Embajadores de Diversidad: busca promover la gestión del conocimiento a través del aprovechamiento de las habilidades formativas de colaboradores expertos en diferentes temas, en una plataforma para que puedan transmitir sus conocimientos.</p> <p>Voluntariado Corporativo: se canaliza el impulso solidario de los empleados de Movistar, sus familiares y amigos, quienes invierten su entusiasmo, tiempo y conocimientos en ayudar a personas vulnerables</p> <p>Practicantes: Talento Joven - Becarios (practicantes y aprendices SENA): más de 120 jóvenes practicantes y aprendices se beneficiaron y mejoraron sus competencias. Y en jóvenes de cargos profesionales más de 170 jóvenes fueron formados en temas de presentaciones efectivas y manejo del</p>

NOTA: pilares de la compañía en Prácticas Laborales para todos los colaboradores de la compañía
Elaboración Propia

En las actividades de práctica laboral, como empresas BIC las dos compañías plantearon estrategias para capacitar, motivar e impulsar el desarrollo personal y profesional de quienes están vinculados en la organización, propósito planteado por los empresarios Andrew Kassoy, Bart Houlahan y Jay Coen primando el buen trato hacia sus empleados.

Tabla 5

Prácticas Ambientales

ALPINA	MOVISTAR
<p>Ganadería Sostenible: Con asesoría técnica, el acompañamiento a ganaderos fomentan la ganadería sostenible.</p>	<p>Smart Agro, agricultura sostenible, responsable e innovadora Movistar puso en marcha el proyecto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- Mejorando los procesos de riego y el control de químicos en los cultivos, a través del Internet de las Cosas y la analítica de para los agricultores en Boyacá, Santander y Nariño.</p>
<p>Cero Deforestación: Cooperación entre entidades públicas y privadas que comparten la voluntad de tomar acciones para eliminar la deforestación mediante el acuerdo "Cero deforestación y no transformación de páramos para el sector lácteo de Colombia".</p>	<p>Más energía renovable: para las operaciones en Hispanoamérica de Telefónica, la meta es ser 100% renovables en 2030. Para los cuatro principales mercados, la meta es continuar consumiendo el 100% de la energía de fuentes renovables.</p>
<p>Energía y Cambio Climático: Implementación de proyecto e iniciativas para reducir el consumo de energía y migrar hacia el uso de energías limpias. Han logrado reducir el 6% de consumo de energía por cada tonelada producida.</p>	<p>Agua: la organización emitió la política de trabajo desde casa para los colaboradores, por lo cual la asistencia a las sedes se redujo. Acciones emprendidas por el área administrativa en la detección y control temprana de fugas, así como la participación de los colaboradores en las campañas de conciencia ambiental.</p>
<p>Materiales y Residuos: Desafío en el manejo de empaques y envases de plástico, permitiendo llegar a cualquier lugar del país sin poder en riesgo el cuidado del entorno. Manejo de reincorporación de material reciclado utilizando plástico, aluminio, papel y cartón provenientes de reciclaje de los empaques. (Alpina, 2020)</p>	<p>Emisiones de Carbono: disminuir el consumo utilizando cada vez más vehículos de bajo consumo, mejorando la gestión de flotas mediante técnicas de conducción eficiente disminuyendo los kilómetros</p>

recorridos e incorporando paulatinamente automóviles eléctricos. (Telecomunicaciones S.A. ESP, 2020)

NOTA: las buenas prácticas empresariales aplicando las BIC en según su línea de negocio ,

Elaboración Propia

Desde el desarrollo de actividades tanto Alpina S.A. como Movistar dan cumplimiento a las prácticas ambientales como se encuentran propuestas para las empresas BIC, con el buen manejo del agua, manejo de residuos y desechos, emisiones de gases efecto invernadero, capacitando y motivando a los empleados a utilizar acciones para obtener resultados positivos en estas prácticas.

Tabla 6

Prácticas con la Comunidad

ALPINA	MOVISTAR
<p>Entrega de kits con los productos de Alpina a más de 1100 profesionales de la salud, para mitigar el impacto generado por la pandemia.</p> <p>Fundación Alpina: comprometida con transformar la vida de familias, comunidades y organizaciones del sector rural, a través de proyectos productivos que son evaluados y sistematizados, para que el aprendizaje sea replicado, escalado y contribuya el mejorar las prácticas públicas e impactar a otras comunidades rurales. (Alpina, 2020)</p>	<p>32 Centros de Experiencia accesibles habilitados a nivel nacional, en donde se brinda una atención especializada a personas con discapacidad para la adquisición y/o asesoría en productos y servicios, así como la atención a solicitudes o peticiones por parte de clientes y usuarios con discapacidad.</p> <p>Fundación Telefónica Movistar: proyectos de formación digital para docentes, niños, niñas, padres y madres de familia de entornos vulnerables, iniciativas para mejorar la empleabilidad dirigidas a jóvenes y adultos, acciones de voluntariado, debates y exposiciones culturales y artísticas. Educación Digital, Empleabilidad y Emprendimiento Digital, Arte y Cultura Digital, y Voluntariado Corporativo. Para lograrlo, por medio de la campaña “Te acompañamos en digital”. (Telecomunicaciones S.A. ESP, 2020)</p>

NOTA: comportamiento de la compañía con la sociedad y su entorno. Elaboración Propia

Para fortalecer las actividades de cada empresa, tienen como apoyo las funciones que se realizan desde sus Fundaciones, ambas comprometidas con realizar actividades con

orientación de propuestas de innovación social, logrando impactar positivamente a la comunidad.

Impacto de Innovación Social de Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia empresas BIC en los ODS

Para realizar el impacto de la Innovación Social de las empresas Alpina S.A. y Telefónica Movistar y fortalecer las actividades de cada empresa, tienen como apoyo las funciones que se realizan desde sus Fundaciones, ambas comprometidas con realizar actividades con orientación de propuestas de innovación social, logrando impactar positivamente a la comunidad.

Tabla 7

Análisis de Impacto de Innovación Social

ODS	IMPACTO SOCIAL CON ALPINA S.A. BIC	IMPACTO SOCIAL CON MOVISTAR BIC
FIN DE LA POBREZA	Apoyo a más de 2.800 pequeños productores y con el proyecto Hogares Emprendedores más de 1.050 personas tuvieron una alternativa de trabajo	Con Conecta Empleo y Fundación Movistar empleabilidad a adultos y jóvenes-, en las áreas de tecnología, emprendimiento, habilidades para el siglo XXI y contenidos especializados de 25.941 personas.
HAMBRE CERO	Entrega de 7.000.000 de unidades de productos nutritivos apoyando a poblaciones vulnerables del país	A través de la campaña #YoDono 2.0, más de 380 lograron recaudar más de 48 millones de pesos para un total de 1.500 ayudas alimentarias en la Isla Barú, Cabildo Indígena Zenú en Mamonal, Carmen de Bolívar, Bahía Portete, Paraguachón, Maicao y Carmen de Atrato. Entregaron 500 mercados y 168 kits de supervivencia en San Andrés, Providencia, Bahía Solano y Bolívar.
SALUD Y BIENESTAR	Con las donaciones realizadas se logró aportar el 100% de las necesidades de calcio por un día de 28,724 personas y cerca del 60% de las necesidades de proteína de este mismo grupo	1.892 niños y niñas con VIH, con secuelas de quemaduras, migrantes y en condición de vulnerabilidad, recibieron 662 regalos donados por los 331 voluntarios, complementados con los 1.230 regalos donados a través de bonos Sodexo

EDUCACIÓN DE CALIDAD		1.273.946 beneficiarios entre docentes, niños, niñas, padres de familia y cuidadores. Cumplimiento del 255% en los indicadores del proyecto Pro Futuro- Modelo Integral, de formación en competencias digitales que se desarrolla en alianza con la Fundación Bancaria La Caixa.
IGUALDAD DE GÉNERO	Empoderamiento femenino en el campo con la compra de más de 225.000 kg de fruta a más de 60 mujeres en diferentes regiones del país	Principios para el empoderamiento de la mujer / Pacto Mundial de Naciones Unidas “Talentia”: programa que potencializa las habilidades de empoderamiento y autoconocimiento de mujeres con alto potencial de liderazgo. En 2020 en su tercera edición llegó a 39 mujeres. El 33,3% de Cargos directivos es ocupado por mujeres.
AGUA LÍMPIA Y SANEAMIENTO	Reducción del 5% la cantidad de agua extraída de la compañía, de forma continua se sigue reduciendo el consumo e implementando iniciativas para reciclar y aprovechar este recurso.	Uso de agua proveniente de los sistemas de acueductos municipales En 2020, el consumo de agua en la Compañía fue de 115.903 m3, una reducción del 30,7% con respecto a 2019 se debe a la pandemia, la organización emitió la política de trabajo desde casa para los colaboradores, por lo cual la asistencia a las sedes se redujo.
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Mediante el uso de energías renovables, como la Planta de Blogás se suple el 34% de la energía de la Planta en Sopó. Incorporación de vanes refrigerados con paneles solares, cuentan con 42 vanes de este mismo tipo, permitiendo reducir la reducción de emisiones de gases y 5 vehículos con energía eléctrica.	Más eficiencia energética: reducir un 90% el consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PB) en 2025 frente a 2015. Conseguir que los clientes reduzcan, con las soluciones Eco Smart, cinco millones de toneladas de CO2 anuales. COP 5.000 MM Ahorro gracias a las iniciativas de eficiencia energética y disminución de combustible. 58% del consumo total de energía eléctrica, fue procedente de fuentes renovables.
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Realizaron más de 5.400 contacto a ganadores que le brindaron asesoría técnica en temas como la calidad de la leche, manejo óptimo de pastoreo, facturación electrónica, calentamiento global, entre otros temas. Con el proyecto Hogares Emprendedores más de 1.050 personas tuvieron una alternativa de trabajo con	Con el programa Conecta Empleo y la Fundación Movistar trabajaron en el desarrollo de competencias y habilidades digitales, competencias transversales y competencias duras - que generan más opciones de empleabilidad a adultos y jóvenes-, en las áreas de tecnología, emprendimiento, habilidades para el siglo XXI y contenidos especializados de 25.941 personas.

	capacitaciones en temas de manejo de portafolio y clientes.	
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Se adquiere el primer camión eléctrico y 6 vehículos a gas, con los que se espera reducir un 8% las emisiones generadas en el transporte de la flota primaria, lo que equivale a 914 toneladas de CO2	Con el desarrollo de contenidos como pod casts y cápsulas 23.202 224.304 padres de familia formados y certificados en el programa Escuela TIC Familia beneficiados con el proyecto Educación para la Paz- Pro Futuro 105.340 participantes beneficiados de videos relacionadas con temas de emprendimiento y empleabilidad, con el fin de brindar información complementaria las temáticas trabajadas en los distintos cursos y con los cuales 18.335 usuarios accedieron al 50% (o más) de esas publicaciones.
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Se trabaja con 2600 pequeños ganaderos y 240 agricultores a quienes apoyan el desarrollo de los negocios e impulsan la formalización de la economía en el campo	En 2020, el compromiso en la construcción de espacios de trabajo seguros, diversos e inclusivos para las personas LGTB se fortaleció con las actividades realizadas con el grupo interno Pride+, conformado también por personas aliadas de la diversidad. En 2020 se ejecutaron 44 talleres con 571 participantes logrando 150 horas de formación.
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Proyecto de Ciclo logística con la Secretaría de Movilidad de Bogotá y el Banco Mundial para fomentar el uso de la bicicleta en las operaciones logísticas, estableciendo nodos de distribución incentivando la movilidad verde	En el marco del modelo Pro Futuro se encuentra también el proyecto Escuela TIC Familia, acerca a los padres, madres y cuidadores al proceso educativo de sus hijos(as), con el uso adecuado de las TIC y contribuyendo a cerrar la brecha digital generacional, se formaron y certificaron a 23.202 padres de familia de 34 municipios del país, de los cuales 8 se ubicaban en zonas de estabilización.
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	Cuentan con 18 compromisos en materia de sostenibilidad que permiten avanzar en una producción y consumo responsable como: ser plástico neutro, ser carbono neutro y contar con una ganadería sostenible	Con el proyecto Smart Agro se mejoraron los procesos de riego y el control de químicos en los cultivos, a través del Internet de la Cosas y la analítica de datos y, con ello, hacer más efectivos los procesos agrícolas y brindar mayores beneficios para los agricultores.

ACCIÓN POR EL CLIMA	Implementación de Planta de Biogas que disminuyo el 80% de las emisiones de gas y a autogenerar 34% de energía que se consume en la planta de Sopó. Instalación de 137 lámparas de foto voltaje que funcionan con energía solar.	A través del desarrollo y aplicación de soluciones digitales, soportadas en una red cada vez más eficiente y sostenible con servicios y productos Eco Smart que ofrece la compañía, basados en tecnologías como Internet de las Cosas y Big Data, se ha logrado contribuir a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
VIDA EN LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES	Implementación de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, en el 2020 dejaron de emitir más de 2250 toneladas de CO2 de nuestra operación	55 ton. De CO2 capturará durante los próximos 20 años, la siembra de 50 árboles Apadrinados por Movistar. 46% Reducción en el consumo de papel con respecto a 2019
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Cuentan con un modelo de sociabilidad en Guachucal en que personas víctimas del conflicto armado se convirtieron en productores de leche, fortaleciendo el tejido social de la región, cuentan con más de 40 asociaciones y 60 ganaderos, quienes han incrementado sus ingresos.	Con el proyecto Educación para la Paz- Pro Futuro, que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las competencias ciudadanas y habilidades socioemocionales en niños y niñas, mediante nuevos modelos educativos, tecnológicos y curriculares, se beneficiaron 9.346 docentes y 214.958 niños y niñas.
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	En alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), la Cruz Roja, la Defensa Civil Colombiana, las FFMM y otras entregaron más de 7.000.000 de unidades de productos a poblaciones vulnerables. Alianza con ECORED para apoyar a con mercados a más de 3 mil recicladores mayores de 60 año en Colombia. Junto con la Defensa Civil Colombiana entregaron 165 mil litros de leche en diferentes comunidades.	Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los ODS de las Naciones Unidas. Acuerdo para la Sostenibilidad ANDESCO Principios para el empoderamiento de la mujer y Mesa de Inclusión / Pacto Mundial de Naciones Unidas. Relacionamiento con entidades externas, y gracias a la ayuda del Gobierno Nacional, la Armada, las autoridades locales y la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgos de Desastres, Movistar logró desplazar oportunamente al equipo humano y técnico para desplegar el plan de sostenimiento y recuperación de las comunicaciones.

NOTA: Actividades de impacto con las ODS en las compañías analizadas. Elaboración Propia

Actividades para la generación de estrategias de innovación social empresarial frente a los ODS.

Después de haber realizado una revisión documental de los ODS en Colombia, responsabilidad social y su insidencia en el entorno con la aplicación de ideas o estrategias de innovación social, así como el claro ejemplo de dos empresas que decidieron libremente aplicar la política BIC dentro de sus compañías como lo fue para Alpina S.A. y Telefonica Movistar, Colombia, este documento pretende realizar un aporte desde las actividades de las medianas y pequeñas empresas con impacto social.

Para esto se toma como base la Guía de EDS para alcanzar los ODS, (Unesco, 2017) donde se encuentran una serie de actividades que se proponen realizar desde la formación de competencias pero para el ámbito empresarial algunas de ellas son aplicables y debido a esto se desarrolla el siguiente cuadro denominado Actividades de Innovación Social para cumplimiento de los ODS y en complemento a estas actividades se insinúa el impacto esperado en la sociedad.

Tabla 8

Actividades de Innovación Social VS Impacto Esperado

ODS	ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN SOCIAL	IMPACTO ESPERADO
FIN DE LA POBREZA	Participar en campañas de sensibilización en torno a la pobreza a nivel local y mundial. Desarrollar estrategias para planificar e implementar actividades en colaboración con ONG, el sector privado y/o grupos comunitarios, etc.	Generación de medios de subsistencia Mejoramiento en condiciones de vida locales y regionales mejoría en salud y bienestar. Estabilidad y seguridad Diversidad e Igualdad de género
HAMBRE CERO	Apoyar proyectos agricultura sostenible y comprende la necesidad de contar con derechos legales para poseer tierras y bienes como condición para fomentarla para combatir el hambre y la malnutrición a nivel local y/o regional.	Mejora en las prácticas agrícolas competitivas y sostenibles. Responsabilidad y solidaridad por poblaciones que sufre de hambre y malnutrición.
SALUD Y BIENESTAR	Generar estrategias para promover la salud y el bienestar para sí mismo, su familia y organizaciones, incluso considerando pasantías o trabajo	Adopción de buenos hábitos alimenticios y nutricionales. Mejora en la cobertura y condiciones de alimentación,

	profesional en salud y bienestar social.	salud, educación, deporte y recreación.
	Diseñar proyectos para apoyar la formulación de políticas que promuevan la salud y el bienestar local, regional y/o empresarial.	Manejo y prevención de enfermedades no contagiosas (como las cardiovasculares o el cáncer)
EDUCACIÓN DE CALIDAD	Desarrollar actividades para la generar conciencia en la igualdad de género en la educación. Aplicar estrategias para la formulación de políticas que promuevan la educación de calidad para todo tipo de población.	Motivar a la población a utilizar las oportunidades educativas. Bajar los índices de analfabetismo local y/o regional. Con la población capacitada se pueden generar igualdad de oportunidades. Romper con el círculo de la pobreza.
IGUALDAD DE GÉNERO	Desarrollar actividades con la finalidad de prestar apoyo para la igualdad de género. Ejecutar estrategias para trabajar con cualquier comunidad en aras del fin de la violencia y la discriminación de género, empoderar a aquellos que todavía carezcan de poder y fomentar el respeto y la plena igualdad en todos los niveles.	Motiva a la población a identificar y denunciar todas las formas de discriminación de género, además de debatir los beneficios del empoderamiento pleno de todos los géneros. Se genera empatía y solidaridad con los diferentes géneros y su discriminación.
AGUA LÍMPIA Y SANEAMIENTO	Implementar acciones para mejorar la gestión de recursos hídricos a nivel local. Definir planes de trabajo para el aumento de la calidad y seguridad del agua.	Mejora la gestión del agua y el saneamiento en las comunidades locales. Genera conciencia y responsabilidad por el uso del agua en la población. Ayuda a proteger y recuperar los ecosistemas relacionados con este recurso, como los bosques, las montañas, los humedales y los ríos, para garantizar la disponibilidad futura.
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Desarrollar proyectos con base en políticas públicas relacionadas con la producción, el suministro y el uso de energía. Examinar, comparar y evaluar distintos modelos de negocio y su idoneidad para diversas soluciones energéticas e influir en los proveedores de energía para que produzcan energía segura, confiable y sostenible.	Incrementa la cooperación y la colaboración entre diferentes entidades en transferir y adaptar tecnologías energéticas a distintos contextos y de compartir las buenas prácticas energéticas con sus comunidades. Ayuda a la implementación, producción, suministro y uso confiables de energía sostenible en diferentes sectores de la comunidad.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<p>Desarrollar estrategias para mejorar salarios injustos, pago desigual por trabajo.</p> <p>Definir y evaluar ideas para la innovación y el emprendimiento impulsados por la sostenibilidad.</p> <p>Desarrollo de emprendimientos que contribuyan al trabajo decente y desarrollo económico.</p>	<p>Mejora la calidad de vida de la población al tener trabajo decente y con salario justo.</p> <p>Aporta al crecimiento económico local y/o regional.</p>
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<p>Cuestionar los desafíos y conflictos locales, nacionales y mundiales para lograr la sostenibilidad en infraestructura e industrialización.</p> <p>Analizar y evaluar distintas formas de industrialización y comparar su resiliencia.</p> <p>Ejecutar proyectos de innovación y desarrollo de empresas sostenibles para responder a las necesidades industriales locales, regionales y nacionales.</p>	<p>Motiva a la implementación de infraestructuras verdes y resilientes generando beneficios en la población especialmente respecto a la reducción del riesgo de desastres.</p> <p>Genera nuevas oportunidades de oferta laboral en nuevos la construcción de nuevos modelos de infraestructura.</p>
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<p>Aplicar programas que promuevan la igualdad (políticas fiscales, de salarios y de protección social, actividades corporativas, etc.).</p> <p>Implementar y evaluar estrategias para reducir las desigualdades.</p>	<p>Mejora el desarrollo e implementación de políticas públicas en favor de la desigualdad.</p> <p>Trabajo en colaboración con entidades internacionales que apoyen la mitigación de la desigualdad (Fundaciones, ONG.s).</p>
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<p>Identificar las necesidades humanas físicas, sociales y psicológicas básicas, y cómo estas se abordan actualmente en sus propios asentamientos físicos urbanos, periurbanos y rurales.</p> <p>Implementar y evaluar proyectos de sostenibilidad comunitarios.</p> <p>Desarrollar y cocrear una comunidad inclusiva, segura, resiliente y sostenible.</p>	<p>Aporta en la buena gestión y uso de recursos naturales (renovables y no renovables).</p> <p>Motiva a las buenas prácticas de agricultura, agricultura orgánica y permacultura, agricultura con apoyo comunitario, cuenca alimentaria, procesamiento de alimentos y generación de desechos)</p>
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	<p>Implementar actividades relacionadas con el consumo utilizando criterios de sostenibilidad actuales.</p> <p>Desarrollar y promover patrones de producción sostenibles.</p> <p>Aplicar actividades con orientaciones culturales y sociales sobre consumo y producción</p>	<p>Incentiva en el consumo responsable en la población.</p> <p>Mejora en la toma de decisiones sobre procesos de adquisición en el sector público.</p> <p>Incorporación del concepto de «economía circular» Incentiva la reducción en la generación de residuos.</p>

responsable

ACCIÓN POR EL CLIMA

Analizar y concebir el actual cambio climático como un fenómeno antropogénico causado por el aumento en las emisiones de gases de efecto invernadero. Identificar actividades humanas a nivel mundial, nacional, local e individual contribuyen más con el cambio climático. Evaluar si sus actividades privadas y profesionales respetan o no el clima y si no lo hacen revisarlas.

Motiva a la incorporación de políticas públicas para la protección del clima. Incentivan a apoyar actividades económicas que respeten el clima.

VIDA SUBMARINA

Aplicar y comprender la ecología marina básica, los ecosistemas, las relaciones depredador-presa, etc. Desarrollar investigación de cuánto depende su país del mar. Identificar, acceder y comprar recursos marinos explotados sosteniblemente, por ejemplo, productos certificados con etiqueta ecológica.

Motiva a la población a reflexionar sobre sus propias necesidades alimentarias y cuestionarse si sus hábitos alimentarios hacen un uso sostenible de los limitados recursos alimentarios marinos. Aporta en la no explotación intensiva de los recursos (sobreexplotación pesquera) y a la contaminación. Incentiva a defender las prácticas de pesca sostenible.

VIDA EN LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES

Identificar y comprender la ecología básica en referencia a ecosistemas locales y mundiales, y puede identificar especies locales y comprender la medida de la biodiversidad. Definir y destacar la importancia del suelo como nuestro material de cultivo para todos los alimentos, así como la importancia de remediar o detener la erosión de los suelos.

Motiva a la población a trabajar por las áreas naturales cercanas y de sentir empatía por la vida no humana en la Tierra. Trabajo para restaurar los hábitats y suelos degradados; conectar los corredores de vida silvestre, la agricultura sostenible y la silvicultura; y reconsiderar la relación del hombre con la vida silvestre.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Aplicar actividades como agente de cambio en la toma de decisiones local y alzar la voz en contra de la injusticia. Desarrollar actividades para contribuir con la resolución de conflictos a nivel local y nacional.

La población puede exigir y apoyar públicamente el desarrollo de políticas que promuevan la paz, la justicia, la inclusión y las instituciones sólidas. Incentiva a evaluar críticamente temas de paz, justicia, inclusión e instituciones sólidas a nivel regional, nacional y mundial

<p>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Desarrollar estrategias para apoyar públicamente el desarrollo de políticas que promuevan alianzas mundiales por el desarrollo sostenible. Evaluar y apoyar actividades de cooperación para el desarrollo. Definir proyectos para diferentes compañías con la finalidad de que se unan a alianzas mundiales para un desarrollo sostenible.</p>	<p>Motiva a la población a ser agentes de cambio para alcanzar los ODS y de asumir su rol de ciudadano/a activo/a, crítico/a y mundial. Aumentar la conciencia sobre la importancia de implementar alianzas locales, nacionales y mundiales para el desarrollo sostenible. Incentiva a lograr los objetivos requiere la constitución de alianzas tanto para recaudar los fondos necesarios como para hacer uso de ellos.</p>
--	---	--

NOTA: análisis de Innovación Social VS Impacto Esperado en las compañías que han impletado las BIC en colombia Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Como resultado del proceso investigativo se identificó que hay una preocupación del mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su entorno, lo que se tuvo como resultado un primer acercamiento para inicios de este siglo con los ODM para llegar a las necesidades globales actuales pactadas en la Agenda 2030 con los 17 ODS, de esta manera se pudo evidenciar que Colombia ha estado realizando y adoptando diferentes normas, procesos y actividades que están aportando al cumplimiento de los mismos.

El papel desempeñado por las empresas Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia en su desarrollo de actividades como empresas BIC, están generando un aporte significativo, con la planeación estratégica de actividades de innovación social al mostrar el impacto social obtenido por cada una de ellas en el año 2020, realizando un trabajo articulado con empleados, proveedores, comunidad en especial con mujeres, población vulnerable, niños y entidades nacionales, entre otros.

Al realizar la revisión de actividades de las empresas Alpina S.A. y Telefónica Movistar, Colombia y las metas para dar cumplimiento a los ODS se logró identificar una serie de actividades que pueden realizar cualquier entidad pública y privada con un impacto esperado positivo, en este punto ya la responsabilidad recae en las empresas que quieren

incorporarlas, el tiempo que proponga desarrollarlas y así poder medir el impacto logrado por ellas

-

BIBLIOGRAFIA

- Alonso, D., Gonzalez, N., & Nieto, M. (2015). Emprendimiento Social vs Innovación Social. *Cuadernos Aragonenses de Economía*, 119-140.
- Alpina. (2020). *Por un mundo delicioso, Informe de Sostenibilidad*. Alpina.
- CAEM. (2021). *Corporación Ambiental Empresarial - Informe de Gestión 2020*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- Caicedo, A., & Frias, N. (2016). *Política Nacional de Innovación Social colombiana*. Bogotá: UNIMINUTO.
- CCHuila. (2021). *CCHuila.org*. Obtenido de CCHuila.org:
<https://www.cchuila.org/fortalezca-su-empresa/sociedades-bic/>
- Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe. (2020). *Índice ODS 2019 para América Latina y el Caribe*. Bogotá, Colombia: Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe.
- Cepei. (2018). *Empresas Colombianas: Nivel de reporte sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS*. Bogotá, Colombia: Cepei.
- Delgado Portilla, E. C., & Romero Villamizar, N. (2020). Fines de la creación y desarrollo de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en Colombia. *Fines de la creación y desarrollo de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en Colombia*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación:
<https://www.ods.gov.co/es/timeline>
- DNP. (2020). *Informe Anual de Avance de la Implementación de los ODS en Colombia*. Bogotá D.C.: DNP.
- FQtecnología. (14 de Abril de 2020). Obtenido de FQtecnología:
<https://www.fqtecnologia.com/sociedades-bic-el-camino-para-ser-una-empresa-sostenible/>
- Gallego, E., Pérez, R., & Trincado, E. (2021). *Economía, Empresa y Justicia. Nuevos Retos para el Futuro*. Dykinson.

- Hernandez Carrasquilla , L., & Villa Agamez, M. (2011). LA INNOVACION Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DINAMIZADORES DE MARKETING. *LA INNOVACION Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DINAMIZADORES DE MARKETING*. CARTAGENA, BOLIVAR, COMOLBIA: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR.
- Hernández, Fernández y Baptista . (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación:
<https://sites.google.com/site/51300008metodologia/reporte-del-capitulo-5>
- Hernandez, J., Tirado, V., & Ariza, A. (2016). Concepto de la Innovación Social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC*, 164-199.
- Jordán Sánchez, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Prespectivas*, 47-71.
- Lavarez Vásquez, L. F., & Cabrera Erazo, D. P. (25 de 04 de 2020). Desarrollo de un modelo de educación sobre el modelo de empresas B en Colombia desde la academia. *Desarrollo de un modelo de educación sobre el modelo de empresas B en Colombia desde la academia*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad EAN.
- Ley 1995. (2019). *Función Pública*. Obtenido de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=93970>
- LONDOÑO, A. M. (2014). *TEORÍA Y CASOS DE INNOVACIÓN SOCIAL. CARACTERIZACIÓN DE*.
- Martín Murillo, L., Rivera, J., & Castizo Robles, R. (2018). *Cambio Climático y Desarrollo Sostenible*. Observatorio La Rábida.
- Mincomercio - Confecámaras. (2021). *Sociedades BIC Empresas con propósito*.
- Naciones Unidas. (1972). *UN.ORG*. Obtenido de UN.ORG: UN.ORG
- Naciones Unidas. (1973). Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Humano. Nueva York: Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. (1992). Cumbre para la tierra. Rio de Janeiro: Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. (2002). *UN.ORG*. Obtenido de UN.ORG:
https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm
- Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019*. New York: Naciones Unidas.
- Nicholls, M. C. (2021). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ERA DEL IMPACTO GLOBAL: EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA EMPRESA PRIVADA*. BOGOTÁ.

- Palomeque, I. D. (14 de Enero de 2020). *Fipcaec*. Obtenido de Fipcaec: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/166/258>
- Portafolio. (28 de Noviembre de 2021). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-es-el-que-tiene-mas-empresas-bic-de-america-latina-559062>
- Remacha, M. (2017). *Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Navarra: Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa.
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (30 de Marzo de 2021). *ResponsabilidadSocial.Net*. Obtenido de ResponsabilidadSocial.Net: <https://www.responsabilidadsocial.net/tec-y-stanford-university-lanzan-revista-de-innovacion-social/?amp>
- Rodriguez Herrera, A., & Alvarado Ugarte, H. (2008). *Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Cepal.
- Telecomunicaciones S.A. ESP. (2020). *Informe Gestión Responsable*. Telecomunicaciones S.A.
- Torres, J. F. (2014). Marco teórico de la Responsabilidad Social Corporativa. Guanajuato.
- Unesco. (2017). Objetivos de Aprendizaje para Alcanzar los ODS. *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Vacca, J. E. (Noviembre de 2020). Contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS mediante la implementación de la condición BIC por parte de empresas ubicadas en Latinoamérica: Aplicación en Colombia. *Contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS mediante la implementación de la condición BIC por parte de empresas ubicadas en Latinoamérica: Aplicación en Colombia*. Bogotá D.C: Universidad Católica de Colombia.