

El desarrollo del emprendimiento en Yopal y su impacto económico-social

Vianey Nieto Pérez

Pedro Fabian Sosa Arias

**Trabajo de grado para optar al título de
especialista en alta gerencia**

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Postgrados

Programa Académico

Yopal

2022

Contenido

	Pág.
Introducción	8
1. Planteamiento del problema y justificación	11
1.1 Formulación del problema	12
2. Objetivos	13
2.1 Objetivo General	13
2.2 Objetivos Específicos	13
4. Antecedentes	14
5. Beneficios adicionales del emprendimiento en el Municipio de Yopal.	18
6. Marco Teórico	19
7. Resultados	22
8. Conclusiones	27
Referencias Bibliográficas	28

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Resultados de la pregunta si tienen formación o conocimientos en emprendimiento...	24
Figura 2. Resultados de la pregunta ¿usted tendría la disposición y las ganas para la creación y lanzamiento de una empresa?	25

Glosario

Capital inteligente: Es la entidad que brinda apoyo financiero, de gestión y vínculos que le permitan al nuevo negocio activar su crecimiento. (Centro De Innovación Y Negocios, 2021)

Capital semilla: Es un financiamiento otorgado a nuevas iniciativas de negocio para la elaboración de un prototipo, publicidad del producto, estudios de mercado y estrategias de venta. El aporte de este capital lo hacen terceros y no debe ser devuelto. (Centro De Innovación Y Negocios, 2021)

Emprender: Según la real academia española emprender es comenzar un negocio cuando se encierra dificultades. (Real Academia Española, 2022)

Emprenderismo: Existen muchas definiciones sobre esta palabra, pero la más citada es la de Schumpeter que define el emprenderismo como el motor de arranque del desarrollo económico posibilitando el proceso de mercadológico. (Rodríguez, 2005)

Emprendimiento: Es transformar una idea nueva en una innovación utilizando habilidades, creatividad, visión y tomar riesgos. (Fundación sociedad y empresa responsable, 2019)

Innovar: Es la introducción de nuevas formas de diseñar, producir o vender bienes para crear un cambio positivo en las cosas existentes. (Regione Autonoma della Sardegna, 2020)

Per capita: Es una variable económica que indica la media por persona en una estadística social. (Real Academia Española, 2020)

Sostenibilidad: Es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, 2022)

Resumen

Título: El desarrollo del emprendimiento en Yopal y su impacto económico-social

Autor: Vianey Nieto Pérez- Pedro Fabian Sosa Arias

Palabras Clave: Emprendimiento – Fondo Emprender – Emprenderismo 2021, Yopal emprendedor - Estadísticas, Condiciones Económicas y Sociales - Empleo, Capital Semilla.

Descripción:

La crisis económica y social que viene afrontando la población Yopaleña en el Departamento de Casanare debido a la pandemia del Coronavirus, ha hecho que se busque un proceso de nuevas formas de economías que desarrolle programas de emprendimiento a partir de ideas innovadoras y creativas con el apoyo del gobierno nacional y local. Además, de diferentes actores socioeconómicos que brindan un acompañamiento al proceso de emprendimiento como la Cámara de Comercio de Casanare, El Sena, La Fundación Universitaria de San Gil Unisangil, La Universidad Internacional del Trópico Americano Unitrópico y Empresas como la Fundación Amanecer, Fundación Semilla y la Caja de compensación familiar Comfacasanare.

La creación de nuevas empresas contribuye al desarrollo de los territorios de tres maneras distintas pero complementarias. Primero, como un medio de conversión de ideas innovadoras en oportunidades económicas. Segundo, como la base de la competitividad a través del trabajo productivo y tercero, como una oportunidad de creación de nuevos empleos en la cual se diversifican las oportunidades laborales en los territorios donde existe un nicho para el desarrollo del emprendimiento (Banco Internacional De Desarrollo, 2002).

Abstract

Title: The development of entrepreneurship in Yopal and its economic and social impact

Author(s): Vianey Nieto Pérez- Pedro Fabian Sosa Arias

Keywords: Entrepreneurship - Emprender Fund - Entrepreneurship 2021, Yopal entrepreneur - Statistics, Economic and Social Conditions - Employment, seed capital

Description:

The economic and social crisis that the Yopaleño population has been facing in the Department of Casanare due to the Coronavirus pandemic, has led to the search for a process of new forms of economies that develop entrepreneurship programs based on innovative and creative ideas with the support of the national and local government. In addition, from different socioeconomic actors that provide support to the process of entrepreneurship such as the Casanare Chamber of Commerce, El Sena, the University Foundation of San Gil Unisangil, the International University of the Unitropic American Tropic and companies such as the Amanecer Foundation, Semilla Foundation and the Comfacasanare Family Compensation Fund.

The creation of new companies contributes to the development of territories in three different but complementary ways. First, as a means of converting innovative ideas into economic opportunities. Second, as the basis of competitiveness through productive work and third, as an opportunity to create new jobs in which job opportunities are diversified in the territories where there is a niche for the development of entrepreneurship.

Introducción

El desarrollo económico del municipio de Yopal y en general del departamento del Casanare se ha fundamentado de forma importante en el sector de hidrocarburos, que para el año 2016 representó el 50,2 % en el PIB del departamento (Contraloría, 2018), pero debido a las condiciones fluctuantes del precio del petróleo, especialmente en el 2020 como consecuencia de la pandemia, el PIB del departamento representó un 36,5% (Mincomercio, 2022) , lo que afectó sensiblemente los ingresos económicos del Casanare por concepto de regalías. Específicamente para Yopal, la ciudad mantiene unos ingresos en el comercio, transporte y sector hotelero entre otros, por ser capital. Pero se hace necesario plantear nuevas estrategias que le permitan al sector empresarial aprovechar su dinámica, experiencia y capacidad instalada para crear, innovar y diversificar la economía a través del emprendimiento y la creación de empresas hacia el sector agroindustrial y de turismo.

A nivel de Gobernación y Alcaldía, se ha venido trabajando en contratación para el desarrollo regional en infraestructura, vías de comunicación, transporte y turismo. Por esto, se cuenta además con programas de desarrollo empresarial que buscan fortalecer el emprendimiento en el Casanare, especialmente en Yopal, con convenios interinstitucionales impulsados por la Cámara de Comercio del Casanare (CCC) con el sector privado logrando la realización y materialización de planes de negocio y puesta en marcha de los mismos Precisamente, para promover el emprendimiento en Yopal, la innovación y la diversificación productiva, las instituciones públicas y privadas proponen actuar de manera integral, coordinada y articulada para desarrollar una mentalidad y cultura emprendedora y fortalecer las condiciones de las

personas emprendedoras en la puesta en marcha de estrategias competitivas sostenibles con capacitación, asesoría, asistencia técnica, financiación y el desarrollo de concursos para premiar el emprendimiento como el programa de Sinergia de la CCC. (Cámara de Comercio de Casanare, 2022)

El sector privado es uno de los protagonistas de la generación de empleo y crecimiento económico siendo fuente de sostenibilidad. La estrategia para potenciar la dinámica empresarial se basa en dos factores decisivos. Primero, el emprendimiento dinámico que contribuye en la generación de creación de negocios e innovación y empleo de calidad. Segundo, crea mercados y mejora la competencia, y el aumento sostenido de la productividad que promueve la diversificación de los emprendimientos.

Según un artículo de prensa “Emprendimiento en Colombia: Así será el 2021” y basado en un informe del Banco Interamericano de Desarrollo ‘Empresarialidad en Economías Emergentes’ menciona que, “Los emprendedores, al desarrollar nuevas ideas de negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan incrementos de productividad y generan la mayor parte de los empleos en las economías del siglo XXI” (Banco Internacional De Desarrollo, 2002). Pero, la pandemia se ha convertido en una prueba de fuego y el desarrollo emprendedor del país y la región. (Claro Negocios Colombia, 2021)

Es el momento de emprender después de sobrevivir a la pandemia y de superar diversos obstáculos, ser resilientes le ha dado a los emprendedores Yopaleños la oportunidad de adaptarse a entornos poco favorables y mantener la recursividad de generar nuevos negocios que brinden una estabilidad económica y social. Por ello, se hace necesario seguir emprendiendo con ideas creativas e innovadoras de negocios que, sumado a la experiencia de algunos emprendedores, que han vivido en procesos de formar emprendimientos en tiempos difíciles para enfrentar la

mala situación económica como consecuencia del Coronavirus, particularmente en las ramas de comercio y agricultura que son las actividades de mayor crecimiento en el departamento del 2010 al 2019. (Rojas, 2020)

Dentro de las cifras que motivan la creación de empresas al pasar de 82.371 unidades entre julio y septiembre de 2019 a 84.724 entre julio y septiembre de 2020 a nivel nacional. “La dinámica de creación de empresas es un indicador de reactivación de la actividad económica que esperamos se siga consolidando tras el fuerte choque del primer semestre”, dice Julián Domínguez, presidente del gremio de las Cámaras de Comercio.

En una nueva convocatoria del Fondo Emprender del SENA llegó a Casanare, los nuevos beneficiarios serán habitantes del municipio de Yopal, quienes tendrán a disposición recursos por \$750 millones de capital semilla, así lo dieron a conocer Johana Astrid Medina Peña directora del SENA Regional Casanare y Luis Eduardo Castro alcalde Yopal, durante la firma de un convenio con el que se busca financiar los sueños de emprendedores en la capital casanareña.

En general siempre nos hablan de emprendimientos como una forma de generar negocios, pero es en la actualidad lo que necesita realmente una persona emprendedora de Yopal, es decir con el dinero que le entreguen puedan seguir de forma normal con sus vidas, generando ingresos y mejores condiciones económicas y sociales porque no vemos otra realidad que generar programas de emprendimiento que generen capacitación, asesoría, asistencia técnica y apalancamiento de recursos financieros. Ingrid Medina Peña directora del SENA Regional Casanare y Luis Eduardo Castro alcalde Yopal, durante la firma de un convenio con el que se busca financiar los sueños de emprendedores en la capital casanareña.

1. Planteamiento del problema y justificación

Como se ha mencionado anteriormente la economía de Yopal depende de las actividades de extracción petrolera, la agricultura y la ganadería, siendo la primera la actividad principal de los Yopañelos. A partir del año 2015 donde empieza la caída del precio del petróleo se origina una crisis en el municipio por lo que se evidencia los estragos que deja la dependencia a esta actividad económica por medio del desempleo el cual era del 6,7% en el año 2014 y se aumentó al 7,5% en el 2015 (Cámara de Comercio de Casanare, 2019) causando crisis económicas en las familias y migración a otras ciudades.

Dejando al descubierto la debilidad de la industria local, el déficit en la generación de nuevos negocios y la ausencia de emprendimientos, por eso una de las soluciones para menguar esta dependencia es fomentar el emprendimiento y la creación de empresas. Bajo investigación de la Cámara de Comercio de Casanare (2019) podemos realizar el siguiente análisis donde hubo un aumento en la creación de empresa en el año 2018 del 5% respecto al año anterior, pero en ese mismo año las empresas canceladas fueron del 11% respecto al año anterior. Esta investigación nos demuestra que hay más empresas que se cancelan que las que se crean, una de las causas de esto es la falta de formación de las personas en las competencias para la creación de empresa, gestión de emprendimientos, y mantenimiento de los negocios.

Por lo cual se empezaron a desarrollar programas y políticas gubernamentales con el apoyo de empresas privadas en convenidos interinstitucionales para fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, esto es importante en épocas de crisis económica porque permite impulsar la economía desde diferentes industrias sin depender de una. Sin embargo, al momento

de evaluar los resultados surgen interrogantes y dudas que nos llevan a reflexionar más profundamente acerca de cuáles serían las mejores alternativas para aminorar la cancelación de empresas.

Este artículo de investigación pretende motivar a los distintos actores de interés a encontrar causas y consecuencias que no han permitido en Yopal mejores resultados a nivel de emprendimiento. Además, realizar comparativos con otras ciudades capitales con el fin de estudiar sus experiencias, pero más que eso, aplicar a la ley de emprendimiento del Gobierno Nacional situación real del contexto nacional, para brindar soluciones viables al desarrollo económico y el bienestar social.

1.1 Formulación del problema

¿Ha sido positivo el emprendimiento empresarial para la población de Yopal?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Yopal y las estrategias que implementan las entidades públicas y privadas para el fortalecimiento económico y social de la región y la población.

2.2 Objetivos Específicos

Identificar las instituciones públicas y privadas que han desarrollado estrategias que ayuden a los programas de emprendimiento en Yopal.

Analizar y describir en qué consisten las estrategias de emprendimiento aplicadas por las instituciones públicas y privadas en la capital Casanareña.

Resaltar la participación de los diferentes sujetos que ayudan en el desarrollo económico de Yopal por medio de programas de emprendimiento.

4. Antecedentes

Para entender lo que significa emprender y emprendedor, se estudia al hombre en su proceso de evolución donde este ha sido una ficha clave en toda la elaboración, modificaciones e innovaciones que percibimos en el entorno, buscando las mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y social, un nivel de vida más acorde con las exigencias de progreso y bienestar.

El ser humano por si, ha sido capaz de producir transformaciones tecnológicas, económicas, sociales, políticas etc., reconociendo sus capacidades en los cambios de su entorno. Por lo tanto, el gobierno u organizaciones hoy en día buscan personas creativas e innovadoras que tengan cualidades morales, motivación, constancia, riesgo, disciplina, responsabilidad entre otras, que busquen emprender para ayudar en el crecimiento económico y obtengan beneficios propios como tener independencia, beneficios económicos y crecimiento personal.

Actualmente no solo basta con tener habilidades y cualidades de ser empresario, también, se debe conocer el entorno, los medios de producción, los productos, las materias primas, el personal a contratar y todo lo que enmarca la puesta en marcha de un plan de negocio, por consiguiente, estas personas están dispuestas a lograr un emprendimiento asumiendo el riesgo que se tiene tanto a nivel personal, económico, social y familiar. Lo que nos lleva a preguntarnos: ¿Qué acciones llevan a cabo los emprendedores para tener éxito?

Los emprendedores utilizan su capacidad para identificar nuevas oportunidades de desarrollo y progreso, su habilidad para generar creatividad e innovación y solución a sus

problemas y necesidades personales o familiares, además del deseo de superación, mantener una actitud de motivación y de mejoramiento de la calidad de vida.

Los emprendedores arriesgan su capital de trabajo que en ocasiones piden prestado a otros, arriesgando todo por organizar una empresa donde se planifica, evalúa y desarrolla una idea de negocio, incluso cuando en algunos momentos las condiciones del entorno no son lo más favorable. Sin embargo, toma la decisión y emprende el camino de afrontar su problemática en el desarrollo personal y social.

Si analizamos la economía en los últimos años, en Yopal se ha pasado de una economía de regalías del petróleo con altos niveles de contratación e ingreso, a una economía más estable de ingresos per cápita a través del comercio, la agroindustria y el desarrollo del sector turístico. El emprendimiento en el Municipio de Yopal ha venido evolucionando desde las directrices del Gobierno Nacional acogidas y aplicadas por la Alcaldía Municipal y las instituciones públicas y privadas, generando estrategias de comunicación, capacitación, brindando acompañamiento y asesoría a los planes de negocio presentados por los emprendedores en los diferentes programas, convocatorias y concursos de emprendimiento por parte de las instituciones que hacen alianza para fortalecer el desarrollo del espíritu empresarial además de ofrecer recursos financieros a través de los organismos de apoyo financiero.

Es importante tener en cuenta los lineamientos que brinda la ley 1014 de 2006 y la ley 2069 de 2020 que establece el marco regulatorio que propicia el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Además, busca fomentar la cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas

personas capacitadas para innovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas.

A través de esta ley la Alcaldía de Yopal dispone de los recursos y el apoyo interinstitucional en convenios de alianza estratégica con instituciones públicas y privadas que fomentan los espacios para que las personas motivadas en el emprendimiento lleven a cabo sus ideas de negocio, generando desarrollo personal, empleo y productividad a los diferentes sectores económicos de la capital casanareña.

En Yopal se ha podido realizar la creación de incubadoras de empresas con alianza de empresas como: Comfacasanare, Fundación Amanecer, El instituto Financiero de Casanare, El Sena, Cámara de comercio de Casanare, Unitrópico, Unisangil, La Gobernación de Casanare, La Alcaldía de Yopal entre otras brindando la oportunidad de presentar los diferentes planes de negocio de los emprendedores en los programas y concursos realizados, otorgando el reconocimiento y recursos financieros para apalancar sus proyectos.

En cifras de emprendimiento Yopal entre los años 2013 y 2019 inscribió 1.049 planes de emprendimiento en el sistema de incubación y de etapa temprana, y en Sinergia otro de los programas de aceleración de empresas, es decir las ideas de negocio de emprendedores nuevos, en este periodo de tiempo se otorgaron recursos financieros por \$369.230.000 como bolsas de capital inteligente que beneficiaron a 65 emprendedores por su innovación y desarrollo empresarial.

En el año 2019 a través de INNPULSA (Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial), en Yopal realizo el evento Héroes Fest con participación de 2.500 personas donde se brindó capacitación a nivel de conferencias, talleres y actividades de emprendimiento que ofrecieron herramientas para el desarrollo personal, económico y social de Casanare.

Teniendo en cuenta la evolución de las estrategias de emprendimiento, surge la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuál es el análisis del desarrollo de las estrategias de emprendimiento en el Municipio de Yopal?**

5. Beneficios adicionales del emprendimiento en el Municipio de Yopal.

Hay muchos casos en los que el emprendimiento en Yopal ha funcionado de manera colectiva e integral por los acuerdos institucionales de la Gobernación, Alcaldía, las empresas públicas y privadas llegando a generar planes de negocios con la realidad de puesta en marcha de estas y posicionando nuevas empresas en el sector comercial y productivo de Yopal, establecimientos de comercio, empresas de servicio, agroindustriales y de turismo.

Empresas como Flack Services, Diagnosticentro Chucurí, Pollos chucuri, Almacén 2000 bobaditas, Mayuca arequipe de Yuca, Productos para el aseo Jazmín entre otros surgieron de una idea de emprendimiento y con el apoyo de los programas con capacitación, asesoría, asistencia técnica, apalancamiento de recursos financieros, lograron surgir con el plan de negocio inicialmente como empresas informales y luego como empresas formales inscritas en Cámara de Comercio.

Esta materialización de ideas de negocio ha traído consigo además de ser productivas, una buena generación de empleo al municipio, lo que hace que en el marco del desarrollo económico y social se beneficie el Municipio de Yopal con los programas de emprendimiento, concursos y sobre todo la motivación de las personas a no emplearse y generar su propio negocio inicialmente como una economía informal y posteriormente formalizándose como empresarios.

6. Marco Teórico

Para desarrollar los objetivos de esta investigación, es necesario examinar las diferentes definiciones y puntos de vista que existen respecto a la palabra emprender, teniendo en cuenta que emprender no solo significa crear empresa, sino que es un estilo de vida, cualidades, habilidades y comportamientos que ayudan a cumplir un objetivo o proyecto personal.

Empezamos con la definición que tiene la real lengua española (2019) que dice que emprender es: primero, acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro y segundo, tomar el camino con resolución de llegar a un punto. Podemos observar que estas definiciones son muy cortas y no recogen todas las implicaciones que tiene esta palabra como lo es originar crecimiento, generación de empleo y desarrollo económico.

Una de las definiciones más aceptadas en la academia es la del economista Mark Casson que menciona que emprender es la habilidad de tomar decisiones sobre la mejor asignación, uso de los recursos y la coordinación de estos. También sugiere que el emprendedor debe controlar los recursos teniendo presente el capital necesario para comprarlos. Esta definición nos da la visión que un emprendedor es una persona que coordina los recursos, un negociador y está dispuesto a asumir riesgos. Un ejemplo de cómo se aplica esta definición es como un emprendedor estudia, analiza y juzga si los medios tecnológicos le brindan oportunidad para emprender o como aplicar estos en su empresa. (Casson, 2013).

Ahora, analizaremos las diferentes leyes que existen sobre el emprendimiento en Colombia. Dentro del marco teórico como base fundamental encontramos la ley de

emprendimiento 1014 de 2006 y 2069 de 2020 que tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie un desarrollo del espíritu empresarial en las personas, replicado en el municipio de Yopal con un propósito de generar planes de negocio, desarrollo personal, afincamiento de empresas, productividad y bienestar social en la comunidad,

El desarrollo de una política a nivel nacional que beneficie el emprendimiento en Colombia favorece a los emprendedores, contando con cinco puntos de desarrollo importantes como:

Primero: una cultura emprendedora con habilidades, creatividad e innovación. Segundo: fuentes de apalancamiento de recursos financieros con acceso fácil al emprendedor. Tercero: Desarrollo de mercadeo con productos y servicios, a través de redes y programas de comercialización. Cuarto: Desarrollo tecnológico e innovación en las ideas emprendedoras, Quinto: Arquitectura y diseño institucional.

La ley de emprendimiento dentro de sus normas busca generar en las personas las oportunidades de emprendimiento que propicie el desarrollo, la planificación y la puesta en marcha de las ideas de negocio, esto beneficiando la comunidad, fortaleciendo el tejido empresarial y la competitividad y productividad del municipio de Yopal.

Además de la Leyes de emprendimiento formuladas por el Gobierno nacional encontramos la creación de instituciones y programas que dirigen sus esfuerzos al empresarismo, donde las personas pueden acceder a cada una de las plataformas y colocar sus ideas de negocio para ser evaluadas y aprobadas dentro del marco de la norma y así emprender la carrera a tener su propia empresa.

Instituciones como INNPULSA Colombia creadas con un propósito de promover la innovación y la creatividad de los emprendedores, desarrollando empresas que aporten a la

productividad y competitividad de los diferentes sectores económicos y sociales de Casanare y el país.

El Fondo Emprender creado por el Gobierno Nacional en su artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 fomenta el empleo propiciando financiación a proyectos de emprendimiento con aporte de capital semilla.

Dentro de los programas en ejecución esta ALDEA de INNPULSA Colombia, que ofrece la oportunidad de afrontar los retos de emprender una idea de negocio para lo cual potencializa y acelera la constitución del emprendedor permitiendo hacer acercamientos con asesores, expertos, aliados e inversionistas, construyendo un marco de alto impacto en el desarrollo emprendedor.

Con esta ley fundamental del emprendimiento se considera el desarrollo de programas y estrategias en el municipio de Yopal involucrando a diversos actores como: Empresas privadas y públicas, Universidades, Cámara de Comercio, Caja de Compensación, entre otras

Para el emprendedor en Yopal y la comunidad esta ley abre bastantes oportunidades para el desarrollo y fortalecimiento de ideas de negocio, que promuevan una cultura de emprendimiento que permite el bienestar y desarrollo económico de las personas contribuyendo a la productividad de la sociedad y el municipio.

Las condiciones propias del emprendimiento para hacer personas más creativas e innovadoras, con alto grado de motivación hacia el logro, a la responsabilidad por un negocio propio, a la perseverancia, son cualidades que tienen un emprendedor y que hace que al tener el apoyo para materializar su plan de negocio demuestra la importancia de tener oportunidades de emprendimiento que logran el crecimiento económico y social de un municipio como Yopal

¿Cuál se considera que es la mejor forma de emprender?, ¿Crees que las oportunidades ofrecidas para emprender son las adecuadas?

7. Resultados

En el desarrollo de los objetivos propuestos se estudió el emprendimiento en Yopal desde las diferentes entidades públicas y privadas que ayudan al fortalecimiento económico, social y ambiental de la capital y sus habitantes, así pues, se acude a revistas de investigación, noticias, estudios y estadísticas con enfoque en el emprendimiento. Los resultados indicaron que el emprendimiento en Yopal se desarrolla en políticas nacionales, gubernamentales y municipales con apoyo de las instituciones educativas y empresas del sector público y privado.

Las estrategias que proponen la gobernación de Casanare para reforzar el emprendimiento son charlas con el objetivo de orientar y acompañar en el proceso de formación de las empresas o proyectos rentables que ayuden al progreso del departamento (Gobernación de Casanare, 2019), realizar alianzas con agencias de emprendimiento como Impulsa donde se busca promover, motivar a los futuros empresarios para materializar sus ideas por medio de unas voluntades que buscan 5.300 certificaciones digitales, 2.000 dominios de construcción de páginas webs y la realización de ruedas de negocios para promover la comercialización de los productos (Gobernación de Casanare, 2021), también se tiene programas como mujeres emprendedoras que mediante cursos de diseño y validación de modelos de negocios, busca la construcción de propuestas de valor (Gobierno de Casanare, 2019), asimismo se hace la semana del emprendimiento donde se da visualización a los diferentes emprendimientos y conferencias sobre la economía naranja (Correa, 2021), además se tiene a Sinergia que es un importante sistema de incubación y aceleración empresarial, incluso se realizan concursos como el desafío del emprendimiento donde se busca potencializar los nuevos talentos en los diferente campos

para liderar procesos de desarrollo económico, turístico y comercial (De Yopal, 2021) y finalmente, Agro Expo donde se hizo la invitación de los empresarios, productores agroindustriales y representantes de los gremios para exponer sus productos brindándoles el arrendamiento de un stand; organización previa para la presentación de sus productos; participación en eventos de negocios y acompañamiento antes, durante y después del evento comercial (Gobernación de Casanare, 2021).

Simultáneamente la alcaldía de Yopal llevaba a cabo unas estrategias para promover el emprendimiento en la ciudad como el semillero de emprendimiento digital que realiza charlas que ayudan a la formación de los emprendedores por medio de la enseñanza de habilidades y metodologías de negocio, programas como el campo emprende que busca beneficiar cerca de 3729 familias rurales con la ayuda de Ecopetrol y ferias que visualizan los emprendimientos de los Yopaleños. También, se encuentra fondo emprender del SENA donde se tienen cuatro capitales para desarrollar el potencial de los emprendedores y fortalecer sus habilidades para crear.

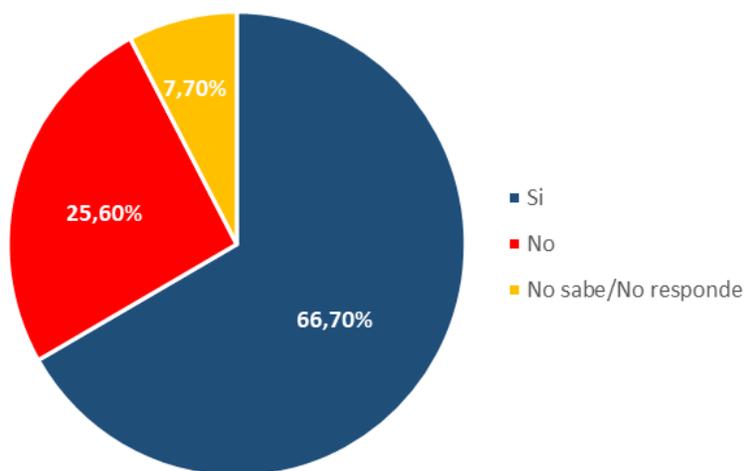
Se evidencia las diferentes estrategias que están aplicando las organizaciones gubernamentales, públicas y privadas para ayudar al emprendimiento en Yopal, por consiguiente, se observa que están trabajando en los determinantes para que un emprendedor prospere. Estos determinantes son: la habilidad para comunicarse eficazmente y poder comunicar de manera clara y eficaz sus ideas, La experiencia o conocimientos previos que facilitan en el desarrollo de la idea, presentación y calidad del producto, visualización del emprendimiento, aprendizaje y cambio continuo y el alto sentido de responsabilidad (Barrera, 2011). Todos estos determinantes los están enseñando por medio de cursos, conferencias, programas de apoyo digital, ferias o eventos y acompañamiento de profesionales.

Se resalta el trabajo de todas las organizaciones antes mencionadas y las leyes que ha implementado el gobierno para promover emprendimiento en la población Yopaleña, permitiendo que haya un aumento en la creación de empresas y un incremento de la economía.

También nos gustaría resaltar el trabajo que están realizando las instituciones públicas de la ciudad en el desarrollo de las aptitudes, conocimientos y pensamiento emprendedores en los jóvenes de grado noveno, décimo y undécimo por medio de materias y cátedras del emprendimiento. En el proyecto de investigación de Manuel Montagut (2020) podemos observar en la figura 1 que el 66,7% de los estudiantes tiene formación o conocimientos en emprendimiento, por lo cual, ya se está implantando la semilla en nuestros jóvenes para que sean los próximos emprendedores de la región.

Figura 1.

Resultados de la pregunta si tienen formación o conocimientos en emprendimiento

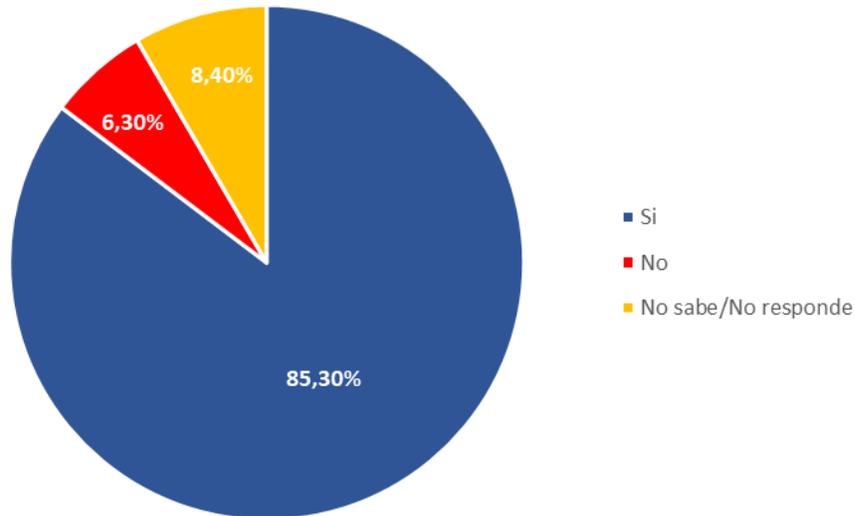


Fuente: Tomada del proyecto de investigación: Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare.

Igualmente nos gustaría destacar el resultado que se obtuvo en una de las preguntas realizadas en el proyecto que era ¿usted tendría la disposición y las ganas para la creación y lanzamiento de una empresa?, obteniendo un resultado del 85,3% en la respuesta si como podemos observar en la figura 2. Lo que nos demuestra que nuestros jóvenes quieren emprender.

Figura 2.

Resultados de la pregunta ¿usted tendría la disposición y las ganas para la creación y lanzamiento de una empresa?



Fuente: tomada del proyecto de investigación: Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare

Se concluye un efecto positivo en el emprendimiento de los habitantes de Yopal logrando desarrollar ideas de negocio acorde con las actividades económicas de la región, también se evidencian los beneficios que ha traído la ley de emprendimiento fortalecida a nivel de los

departamentos y los municipios como Yopal, brindando la oportunidad de formación y desarrollo de la población implantando ideas de emprendimiento, generación de empresa y originar nuevos empleos.

8. Conclusiones

El emprendimiento en Colombia está basado en la ley 2069 de 2020, que permite tener para las personas un apoyo fundamental en el desarrollo y puesta en marcha de las ideas de negocio, que apoyadas por las instituciones públicas y privada en sus programas y estrategias logran alcanzar sus sueños de emprendimiento y desarrollo económico. Este apoyo basado en la capacitación, la asesoría, la asistencia técnica, el apalancamiento de recursos financieros y el mercadeo de productos y servicios es la mejor opción para el emprendedor.

Yopal no siendo un municipio petrolero y manejador de regalías, tiene el mayor impacto por ser capital en el desarrollo económico, el empleo, la infraestructura y el bienestar de la población, es por esto que desarrollar el emprendimiento en el municipio es muy positivo ya que las personas tiene una oportunidad de lograr una independencia económica, un bienestar familiar y un aporte económico al municipio, de lograr esto se vería reflejado en la disminución del empleo, el mejoramiento de los sectores productivos y turísticos.

Las personas de Yopal con una variedad de razas, edades, culturas, procedencias hace que sea una población heterogénea en busca de oportunidades de trabajo, pero con motivación, deseos de salir adelante, con ganas de aprender hace que los programas que se implementen en materia de emprendimiento funcionen y muestren resultados importantes en la creación de negocios y empresas en Yopal, esto resuelve la pregunta si ha sido positivo el emprendimiento empresarial en el municipio de Yopal.

Referencias Bibliográficas

Asale, R. (2022, 16 marzo). *emprender* / *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/emprender>

Banco Internacional De Desarrollo. (2002, marzo). *Empresarialidad en economías emergentes*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Empresarialidad-en-econom%C3%ADas-emergentes-Creaci%C3%B3n-y-desarrollo-de-nuevas-empresas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Este-de-Asia.pdf>

Barrera, S. (2011). Teoría del emprendimiento: aproximación desde un estudio de casos en la ciudad de Yopal, Colombia. *Revista Unisangil Empresarial*, 4, 46–51.

<http://138.117.111.22/index.php/revistaunisangilempresarial/article/view/301>

Cámara de Comercio de Casanare. (2019). *Informe de gestión 2019*.

<https://cccasanare.co/blog/wp-content/uploads/2021/04/INFORME-DE-GESTION-2019-FINAL.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2022, 18 marzo). *Emprendimiento y modernización empresarial*. <https://cccasanare.co/emprendimiento-y-modernizacion-empresarial/>

Casson, M. (2013). *Entrepreneurship Theory, Networks, History*. London, UK: Edward Elgar Pub.

Centro de Innovación y Negocios. (2021, junio 3). *Capital inteligente - Ruta N*. Ruta N.

<https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/capital-inteligente#:~:text=Es%20aque1%20que%20ofrece%20apoyo,nuevo%20negocio%20acelerar%20su%20crecimiento.>

Centro de Innovación y Negocios. (2021, junio 8). *Capital semilla - Ruta N*. Ruta N.

<https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/capital-semilla>

Contraloría. (2018, 25 junio). *Publicaciones regalías*.

<https://www.contraloria.gov.co/resultados/publicaciones/publicaciones-regalias/->

[/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.contraloria.gov.co/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview)

[DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.contraloria.gov.co/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview)

[resultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.contraloria.gov.co/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview)

[regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.contraloria.gov.co/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview)

[NCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview](https://www.contraloria.gov.co/document_library/tgla/view_file/993972?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla_redirect=https%3A%2F%2Fwww.contraloria.gov.co%2Fresultados%2Fpublicaciones%2Fpublicaciones-regalias%3Fp_p_id%3Dcom_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tgla%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview)

Correa, O. (2021, 29 Marzo). *Cámara de Comercio realiza esta semana en Yopal el Primer*

Salón del Emprendimiento. El Diario del Llano. Geraadpleegd op 25 april 2022, van

[https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[salon-del-](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[ento,-](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[Published&text=La%20C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20de,la%20entidad%20gremial%20en%20Yopal.](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

[remial%20en%20Yopal.](https://eldiariodelllano.com/camara-de-comercio-realiza-esta-semana-en-yopal-el-primer-salon-del-emprendimiento/#:~:text=C%20C3%A1mara%20de%20Comercio%20realiza%20esta%20semana%20en%20Yopal%20el%20Primer%20Sal%20del%20Emprendimiento,-)

De Yopal, L. V. (2021, 11 febrero). *Desafío del Emprendimiento llega a su recta final*. Noticias

de casanare | La voz de yopal. Geraadpleegd op 25 april 2022, van

<https://www.lavozdeyopal.co/desafio-del-emprendimiento-llega-a-su-recta-final/>

El Congreso de Colombia (Red.). (2002). *Ley 789 DE 2002 - Por la cual se dictan normas para*

apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del

Código Sustantivo de Trabajo.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>

El Congreso de Colombia (Red.). (2006). *Ley 1014 DE 2006 - De fomento a la cultura del emprendimiento.*

El Congreso de Colombia (Red.). (2020). *ley 2069 - Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.*

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Fundación sociedad y empresa responsable. (2019, 25 noviembre). *¿Qué es el emprendimiento?* SERES. <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

Gobernación de Casanare. (2019, 4 octubre). *Gobernación de Casanare promueve la formalización del emprendimiento comunal.*

<https://www.casanare.gov.co/Dependencias/Gobierno/SaladePrensa/Paginas/Gobernacion-de-Casanare-promueve-la-formalizacion-del-emprendimiento-comunal.aspx>

Gobernación de Casanare. (2020, 17 septiembre). *Este jueves se lanza la sexta versión del programa Sinergia, en Casanare.*

<https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/Este-jueves-se-lanza-la-sexta-versi%C3%B3n-del-programa-Sinergia,-en-Casanare.aspx>

Gobernación de Casanare. (2021, 19 abril). *Casanare e Innpulsa Colombia suscriben acuerdo de voluntades para apalancar el emprendimiento e innovación en la región.*

<https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/Casanare-e-Innpulsa-Colombia-suscriben-acuerdo-de-voluntades-para-apalancar-el-emprendimiento-e-innovaci%C3%B3n-en-la-regi%C3%B3n.aspx>

Gobernación de Casanare. (2021a, febrero 15). *Desafío del Emprendimiento dejó 3 sus primeros ganadores.*

<https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/Desaf%C3%ADo-del-Emprendimiento-dej%C3%B3-sus-primeros-ganadores.aspx>

Gobernación de Casanare. (2021c, septiembre 22). *Convocatoria AGROEXPO 2021*
Gobernación de Casanare.

<https://www.casanare.gov.co/Dependencias/Agricultura/SaladePrensa/Paginas/Convocatoria-AGROEXPO-2021.aspx>

Gobierno de Casanare. (2019, 20 septiembre). *Social capacita a 22 mujeres emprendedoras.*

<https://www.casanare.gov.co/Prensa/saladeprensa/Paginas/Accion-Social-capacita-a-22-mujeres-empendedoras.aspx>

Innpulsa. (2020, 22 Julio). *ALDEA | Innpulsa*. Geraadpleegd op 25 april 2022, van

[https://innpulsacolombia.com/aldea#:~:text=ALDEA%20es%20el%20programa%20de,mentores\)%2C%20asesores%2C%20inversionistas%20y](https://innpulsacolombia.com/aldea#:~:text=ALDEA%20es%20el%20programa%20de,mentores)%2C%20asesores%2C%20inversionistas%20y)

Mincomercio. (2022, febrero). *Perfiles Económicos Departamentales*. Ministerio de comercio.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/60551a37-011a-4295-b8f1-c6b21d272066/Casanare.aspx>

Real Academia Española. (2020, 25 junio). *per cápita | Diccionario panhispánico de dudas.*

«Diccionario panhispánico de dudas». <https://www.rae.es/dpd/per%20c%C3%A1pita>

Regione Autonoma della Sardegna. (2020, 31 octubre). *Qué significa innovar y por qué es importante hacerlo | SardegnaImpresa*. SardegnaImpresa.

<https://www.sardegnaimpresa.eu/es/informacion-en-profundidad/investigacion-e-innovacion/que-significa-innovar-y-por-que-es-importante>

Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad. (2022, 14 febrero). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/?amp>

Rodríguez, C. (2005, 15 diciembre). *Emprenderismo, acción gubernamental y academia.: Revisión de la literatura*. Scielo.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512005000200005

Rojas, C. (2020, mayo). *Estudio económico*. Cámara de comercio de Casanare.

<https://cccasanare.co/blog/wp-content/uploads/2021/04/Estudios-economicos-2021-1.pdf>

SENA. (2022, 24 marzo). *Fondo emprender*. Fondo emprender.

<https://www.fondoemprender.com//SitePages/Home.aspx>