

**LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

Katherine Carrillo González

Karina Puerta Marrugo

Fundación Universitaria Área

Andina Nancy Milena Riveros Chávez

Especialización en Alta Gerencia Modalidad

Virtual2021

**LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

**INNOVATION AS KEY FACTOR TO IMPROVE THE
COMPETITIVENESS OF MSMEs**

Katherine Carrillo González*

Karina Puerta Marrugo**

RESUMEN

Durante muchas décadas se han conocido miles de pequeñas y medianas empresas que enfrentan desafíos para ser competitivas, alcanzar el éxito deseado, sobrevivir y adaptarse a los cambios del entorno organizacional y globalizado. Ante estas circunstancias las Mipymes se esfuerzan por mejorar sus estrategias de competitividad para subsistir en un mercado cada vez más exigente y fluctuante. Por ello en este artículo analizamos los diferentes procesos organizacionales para que las Mipymes inicien el camino hacia la innovación y competitividad, empleando referentes de autores, libros y artículos que le permitirán tener más claridad de las necesidades que tienen las Mipymes.

Se hace necesario buscar un enfoque flexible, adaptable y que se ajuste a las necesidades de las Mipymes, no solo a nivel corporativo, también gubernamentales, el aporte que brinda este sector a la economía es muy relevante, se consideran actores que identifican liderazgo en distintos aspectos y fomentan el desarrollo económico de una nación.

*Administrador Financiero Universidad de Cartagena

**Administrador de Empresas Universidad de Cartagena

ABSTRACT

For many decades, thousands of small and medium-sized companies have been known to face challenges to be competitive, achieve the desired success, survive and adapt to changes in the organizational and globalized environment. In these circumstances, MSMEs strive to improve their competitiveness strategies to survive in an increasingly demanding and fluctuating market. For this reason, in this article we analyze the different organizational processes for MSMEs to start the path towards innovation and competitiveness, using references from authors, books and articles that will allow them to have more clarity of the needs of the Mipymes.

It is necessary to look for a flexible, adaptable approach that adjusts to the needs of MSMEs, not only at the corporate level, but also at the governmental level, the contribution that this sector provides to the economy is very relevant, they are considered actors who identify leadership in different aspects and promote the economic development of a nation.

PALABRAS CLAVE: Innovación, Mipymes, competitividad, globalización

KEYWORDS: Management Skills, Leadership, Innovation

Introducción

Al realizar una mirada al panorama empresarial que desafía desde las últimas décadas cambios determinantes en el desarrollo y competitividad, las pequeñas y medianas empresas son uno de los eslabones más importantes de la economía y esto obedece gracias a la generación de empleo y crecimiento económico que estas aportan a la economía.

Cabe destacar que las Mipymes están sujetas a fuertes variaciones, algunas han vivido veloces transiciones en su operación en los últimos años, esto obedece a las exigencias de nuevos factores y fenómenos como lo es la globalización. La dinámica de una evolución científica, tecnológica y de tipo gerencial, proyectada a una capacidad de innovación

Este nuevo factor innovación requiere que las Mipymes se adapten a nuevos retos que le permitan generar valor. La competitividad de una nación, su economía dependen grandemente de su iniciativa, creatividad estratégica y su capacidad para innovar, lo que aporta un gran crecimiento y desarrollo económico, social y cultural al país, así como lo cita el autor, Porter (1993).

Conforme con los autores Antolín, Martínez y Céspedes (2015), afirman que la innovación es un factor clave para el crecimiento de las Mipymes, en donde se convierte en un factor primordial para generar progresos en las empresas, además de mejorar la competitividad no solo a nivel local, también se espera que a nivel nacional e internacional. Cabe resaltar que se desconocen las políticas gubernamentales para impulsar aquellas mipymes que requieren de un apalancamiento económico que otorguen condiciones favorables que pongan en marcha la supervivencia de las empresas sin importar al sector socioeconómico al que pertenezca. Cada sector tendrá los motivos que justifiquen las necesidades para obtener ayuda por parte de su gobierno.

Con referencia a la planeación en transformación y gestión de innovación, se evidencia la dificultad en las Mipymes posicionadas en el mercado, algunas requieren de la implementación de procesos de mejoras necesarias, podríamos relacionar algunos aspectos como el talento humano, estrategias de marketing, imagen corporativa, importante el uso de herramientas tecnológicas que sobrepasen paradigmas y barreras para alcanzar los objetivos deseados.

Respecto a lo puntualizado por Rincón Castillo (2004), la innovación se entiende como un recurso para mantenerse en el mercado y evitar que la empresa pueda fracasar.

La innovación requiere de un gran esfuerzo en diferentes factores al interior de las Mipymes, no se puede predecir un escenario positivo o negativo al respecto, solo existe la probabilidad de alcanzar el éxito deseado y que este impacte dramáticamente en los procesos y metodología aplicada, Domingo (2013).

Objetivo general

Analizar los diferentes procesos organizacionales para que las Mipymes inicien el camino hacia la innovación y competitividad.

Objetivos específicos

- Describir la importancia que tiene la innovación dentro de los procesos organizacionales de las pequeñas y medianas empresas.
- Determinar la influencia que genera la innovación en los procesos organizacionales de las Mipymes.
- Identificar los elementos diferenciadores e innovadores de las Mipymes en su proceso de cambio.

Planteamiento del problema

En los últimos años se ha procurado lograr el crecimiento en las Mipymes enfocados en temas de innovación como factor clave de competitividad, para mantenerse en el mercado se ha vuelto indispensable desarrollar estrategias, aumentar su eficacia y eficiencia a través de nuevos procesos de renovación, mejoras continuas que permitan alternar su oferta en un mercado cada vez más acelerado y exigente en la implementación de políticas y aspectos de innovación.

Existen grandes debilidades en el sector de las Mipymes y esto obedece a la falta de innovación, la poca importancia o desconocimiento por parte de algunos empresarios a la innovación y conocimiento como factor clave se ha convertido en una complejidad que articula muchos sectores de la economía siendo este el motor que más aporta al crecimiento y desarrollo económico y sostenible.

Actualmente en las organizaciones para lograr y mantener un buen posicionamiento de las mismas sin importar el sector económico, ni su tamaño deben competir para aportar valor, para lograrlo, se debe tener la capacidad de un buen liderazgo transformacional que oriente, trace metas y objetivos alcanzables a corto y mediano plazo.

Las Mipymes son consideradas básicamente como unidades de negocios de permanencia y en ocasiones de subsistencia que buscan hallar una estabilidad rentable en el corto plazo, con algunas dificultades de acceso a líneas de financiación y tecnología, talento humano y directivos preparados, se denota una elevada resistencia al cambio, especialmente a la innovación.

Aunado a lo anterior, comparadas con las grandes empresas, estas tienen posibilidades y disponibilidad de inversión debida a su capital, a diferencia de las Mipymes, que para sobrevivir en el mercado deben buscar apalancamiento y apoyo que les permita ser competitivas con mejor cuota de participación en el mercado.

Por otra parte, algunas Mipymes pueden llegar a ser desplazadas por otros competidores de su sector económico que apliquen a la innovación como factor de estrategia de competitividad, con productos, servicios y un talento humano que satisfacen las necesidades de sus clientes, quienes no estén dispuestos a incursionar en esta novedad, pueden fácilmente desaparecer en el mercado trayendo como consecuencia desempleo, pobreza, problemas sociales.

Es por ello que una de las grandes barreras en la competitividad de las Mipymes es la falta de formación, capacitaciones acordes a sus modelos de negocios, con perfiles profesionales encontrando fallas desde sus puestos de trabajo que por ahorrarle a la empresa no evalúan competencias, habilidades y experticia en los cargos requeridos, sin un plan de trabajo, con una visión y misión no clara y definida en el tiempo.

A partir de lo anterior, surgen algunos interrogantes para análisis y es que procesos organizacionales deberían implementar las Mipymes para iniciar el camino que los conduzca hacia la innovación y competitividad como factor clave del éxito.

Justificación

Al hacer una mirada introspectiva a la situación empresarial, se debe tener en cuenta el crecimiento del sector pyme, así mismo la contribución de esta investigación, en donde la innovación como factor clave para la competitividad radica en que, al tener mayor conocimiento de su funcionamiento interno y externo, podremos analizar la importancia que tiene la innovación dentro de los procesos organizacionales, e incursionar con mejoras dentro de la organización, pues esto permitirá mantenerse y competir en un mercado cada vez más exigente debe tener una planeación estratégica para lograr cada uno de sus objetivos.

Aunado a lo anterior, comparadas con las grandes empresas, estas tienen posibilidades y disponibilidad de inversión debida a su capital, a diferencia de las Mipymes, que para sobrevivir en el mercado deben buscar apalancamiento y apoyo que les permita ser competitivas con mejor cuota de participación en el mercado.

Por otra parte, algunas Mipymes pueden llegar a ser desplazadas por otros competidores de su sector económicos que apliquen a la innovación como factor de estrategia de competitividad, con productos, servicios y un talento humano que satisfacen las necesidades de sus clientes, quienes no estén dispuestos a incursionar en esta novedad, pueden fácilmente desaparecer en el mercado trayendo como consecuencia desempleo, pobreza, problemas sociales.

Por esta razón se pretende abordar a través de este estudio, análisis y herramientas que permitan a gerentes, propietarios, inversionistas y emprendedores obtener referentes e insumos a través del conocimiento, de factores claves en temas de innovación que fortalezcan y conlleven hacia una clara visión y escenario prospectivo a donde desean llegar, sin desconocer el activo más valioso de las empresas como lo es el talento humano factor estratégico para la transformación organizacional. La innovación requiere de una consolidación de trabajo colaborativo en equipo con diferentes actores internos y externos, altamente motivados con metas claras y definidas. Lam, Nguyen y Tran, (2021); Wu, Garimella y Subramanyan (2021), que se articulen a lograr el desarrollo de ideas y objetivos colectivos en común.

Por otra parte se encuentran barreras para ser sostenibles en el tiempo, esto debido a la escasez de recursos para desarrollar nuevos proyectos de innovación, lo cual disminuye significativamente su valor agregado y ventaja competitiva. García Luna & Cardoso López,(2020).

Ahora bien, algunos estudios comprueban el valor de la innovación en la Mipymes, muy a pesar de contar con pocos recursos económicos, no han estado exentas de hacer inversiones al interior de sus negocios, encaminados a una renovación, aprovechando oportunidades en su entorno, obtener de esa forma mejores resultados a pesar de ciclos adversos como la recesión económica. Morales Rubiano M.E., (2019).

El proceso de innovación implica un grado de incertidumbre y hasta riesgos, por ello no todas las pymes están proyectadas aplicarla, pero a diferencia de aquellas que, si lo consiguen, alcanzan la competitividad y crecen rentablemente, otorgando a sus productos o servicios una particularidad frente a sus competidores. De allí la importancia de esta investigación, analizar los diferentes procesos organizacionales para que las Mipymes inicien el camino hacia la innovación y competitividad, así como la rapidez de ejecutar innovaciones por su tamaño. Oliv,

& Moreno, (2019).

Antecedentes

Son diversas las investigaciones que se han realizado con respecto innovación como factor clave para la competitividad en las Mipymes, es relevante tener en cuenta que la innovación es un proceso y no un resultado final. En consultas realizadas se pudo constatar que las pequeñas y medianas empresas en el momento de desarrollar un proceso de innovación, los principales factores que tienen en cuenta son estudio del entorno, los beneficios logrados y otros elementos como el análisis de reconocimiento, creación de valor agregado y el rol de los participantes del proceso como describe Hamel (2008, p.7)

Se puede señalar que en algunas regiones, las Mipymes presentan un adelanto en gestión de procesos en innovación, las pequeñas y medianas empresas (también conocidas con el acrónimo de Pymes) representan según censos de 2021 elaborados por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) el 96.4% del total de empresas del país, pero uso muy lento de tecnología, lo cual disminuye el potencial competitivo en el mercado. Frohmann et al. (2018) alegan que en América Latina es poco el esfuerzo por Innovar de las Mipymes, esto no les permite incorporar nuevas estrategias innovadoras. Por otra parte los autores Crespi, Tascir y Vargas (2016) demuestran que la innovación se encuentra relacionada con el tamaño, objeto social, capacidades y recursos de las empresas.

Según Polacrin, (2018), para las Mipymes es trascendental el uso de la tecnología, de lo contrario hay una tendencia que estas puedan desaparecer. Conociendo además que las Mipymes colombianas deben esforzarse por mejorar sus procesos de tecnología y productividad para ser competitivas en el mercado, ser líderes dentro de su cadena de suministro.

“Una innovación puede ser un producto o un servicio nuevo, una nueva tecnología de proceso de producción, una nueva estructura o sistema de administración o un nuevo plan o programa perteneciente a miembros de una organización (Meyer & Goes, 1988; Zaltman, et al., 1973). Formas de innovación, lo que permite minimizar la probabilidad de sesgos de selección basados encuestiones de definición” Damanpour & Schenider, M, (2008), de igual manera, las últimas ediciones del OECD/Eurostat (2018) y el Manual de Frascati OECD (2018) traen a consideración una visión holística de innovación.

La innovación muchas veces resulta ser una apuesta no exenta de riesgos, por lo que las organizaciones deben estar en capacidad de gestionar de manera eficiente y oportuna los riesgos asociados con cualquier proyecto de innovación. En el estudio desarrollado por Korableva, Gorelov, & Shulha (2017) titulado Risk Component of Innovation Management Strategy, los autores plantean un modelo a partir del cual se establecen los posibles riesgos en un proyecto de innovación, los riesgos en la toma de decisiones estratégicas y cómo gestionar dichos riesgos en todas las etapas de la gestión estratégica de la innovación.

El Índice Global de Innovación (2019) presenta a Suiza como el país más innovador del mundo, seguido de Suecia y cerrando el podio se encuentran los Estados Unidos, las siguientes siete plazas de los diez países más innovadoras las ocupan Holanda, Reino Unido, Finlandia, Dinamarca, Singapur, Alemania e Israel, respectivamente; Colombia ocupa el puesto 67 entre un total de 129 países. En el año 2018 se ubicó 63 entre 126. De los siete ítems analizados, en el que mejor le fue al país fue en el de infraestructura, donde ocupa el puesto general 47, seguido de sofisticación del mercado, 53; sofisticación del negocio, 58; instituciones, 61; conocimiento y producción de tecnología, 76; capital humano e investigación, 78; y producción creativa, 85. Portafolio (2019)

Dentro del contexto de América Latina y el Caribe Colombia ocupó el sexto lugar como más innovador entre 19 países. Para el año (2018); la nación fue quinta entre 18. En la nación fue la quinta entre 18. En 2019 fue superada por Brasil. Los tres países que lideran en la región con Chile, Costa Rica y México con 36,6; 36,1 y 36,06 puntos, respectivamente

Romero y Zabala (2018), suscitan que en procesos de innovación, la inversión fortalece sus procesos, estabilidad, proyección del negocio, compromiso de sus accionistas, adaptación a cambios en tiempo de crisis. Sobre todo, un papel importante en la toma de decisiones a nivel gerencial, Hernández, et al., (2016).

En tal sentido, se entiende que las empresas que implementan en sus procesos la innovación podrían tener éxito y, por consiguiente, estarían aportando al bienestar y a la riqueza de la sociedad y por ende a la riqueza de la región y a la del país, lo cual se considera como un factor crucial en la competitividad y en el crecimiento económico, tal como lo plantea Fajardo, et al., (2019).

Marco teórico

La innovación ha sido ampliamente reconocida en la literatura, no solamente como uno de los medios primordiales para lograr mayor ventaja competitiva, sino también como un método empresarial para llegar a un mayor nivel de crecimiento y desempeño. Para Zabaleta, Brito & Garzón (2015), la innovación se refiere a una agrupación de nexos de gestores, para insertar o elaborar algo novedoso; teniendo en cuenta lo anterior se deriva la hipótesis que sugiere que la innovación integra una fuerza motora para generar rentabilidad y competitividad en las empresas como en la nación donde se encuentren ubicadas, Ionescu & Dumitru, (2015); por lo tanto cuando al interior de las empresas se da la innovación, estas no solo aportan a su crecimiento económico sino también social a la región y país.

Hablar de innovación se ha convertido en una estrategia empresarial, dado que esta permite alcanzar una ventaja competitiva, ya sea porque se diseñe e introduzca un producto que se diferencie de otros, o porque se mejoran procesos internos, de comercialización o para el servicio al cliente. En este sentido la innovación debe llegar a dos realidades, por un lado, reducir costos y por otro, generar mayores ingresos. Tarapuez, Guzmán, y Parra, (2016).

Es importante entender además que, la innovación no solo es a través del desarrollo, adquisición y/o implementación de tecnología; también existe la innovación de procesos y aquí es necesario hacer referencia a los Manuales de Frascati OECD (2015) y Manual de Oslo OECD(2018), en los que se plantea que la competitividad de una determinada empresa, grupo o industria se traducen como una lógica estratégica.

Cabe resaltar la importancia de la OECD/Eurostat (2018), considera que la Innovación tecnológica está relacionada con productos y servicios, mientras que las de marketing o de métodos de comercialización y las de gestión organizativa o métodos organizacionales son identificadas como innovación no tecnológica. Según la OECD en cuanto, a los tipos de innovación, se consideran dos: innovación incremental se refiere a la renovación de un producto o servicio que genera valor agregado al mismo innovación radical a la aplicación de nueva tecnología al producto o servicio que están encaminados para que las Mipymes inicien el camino hacia la innovación y competitividad.

Los efectos que trae la innovación como fuente de ventajas competitivas en el crecimiento de las grandes empresas en comparación con las Mipymes es más complejo de analizar. Las

Mipymes disponen de menos recursos tecnológicos y financieros tienen también mayores limitaciones de sus capacidades para explotar periodos de bonanza, así como para superar periodos de recesión económica como lo citan los autores Lai Saridaskis, Blackburn y Johnstone,(2016) frente al reto de las grandes empresas.

Teniendo en cuenta el enfoque de esta investigación se observan que algunas Mipymes no han establecido estrategias que los direccionen hacia el logro de un proceso de crecimiento y desarrollo en un contexto organizacional, donde sus planes, metas sean trazados a un corto o mediano plazo y estas a su vez superen el nivel de competitividad esperado.

Por otra parte, las Mipymes al conocer que es importante para su desarrollo y competitividad así invertirían en innovación, lo cual les permitirá no solo comprar productos, sino también crear nuevas formas de producir, como de comercializar, y de vender. Es considerable que también se preparen para una futura crisis económica, pero también deben cambiar el punto de vista hacia mejorar como empresa de manera interna y externa. Según la Depal, (2016) citado por Castillo (2016) en el foro político sobre las perspectivas de las Mipymes a manera de contribución al desarrollo en América Latina, plantea lo siguiente: “La contribución al desarrollo de la región es limitada debido a factores que afectan su competitividad: dificultad de acceso a los mercados, falta de financiamiento, baja productividad y limitado acceso a mano de obra calificada, entre otros”.

Por otra parte, el informe de la Confecamaras (2017) citado por Quintero (2018) indica que el talento humano juega un papel importante en las organizaciones para la creación de nuevas ideas y proyección estratégica de los negocios, fortaleciendo sus debilidades internas. Sin embargo para Padilla, (2018) el desafío más grande que pueden enfrentar las Mipymes, radica en mejorar la competitividad a nivel local e internacional, existe la posibilidad de encontrar barreras en indicadores relacionados a financiamiento, tecnológicos que conduzcan a un corto ciclo de vida y bajo crecimiento económico.

Además, se puede decir que las Mipymes tienen el potencial para poder implementar innovación, desarrollo y competitividad de manera interna, debido a que son apoyadas no solo por el Gobierno, sino también por el mercado, y los consumidores, sería una manera de aprovechar en pro de mejorar como empresa. No solo a nivel interno sino también externamente, su talento humano puede proponer ideas creativas para satisfacer a las necesidades del mercado, como lo menciona Acosta Guzmán, (2015).

Lo más importantes es conocer saber cuáles son las fortalezas y debilidades que enfrentan las Mipymes, responder a interrogantes como ¿El capital humano contratado es suficiente? ¿Están creando un ambiente que propicie la innovación? ¿Qué tan competitivos son sus productos, servicios y procesos? Estos interrogantes son importantes responder y analizar su respuesta, ojalá estas sean respondidas a conciencia con el fin de proponer mejoras en el interior de la organización y poder tomar las mejores decisiones para su sostenibilidad.

Existe una competencia por subsistir en las Mipymes, hay un esfuerzo enorme por brindar mejor servicio y productos a clientes, buscando fidelizar con productos novedosos, utilizando tecnología de altaeficiencia conocida según el autor como Cuarta Revolución Industrial, Cifuentes. (2019). Todo esto será posible cuando se reconozca la innovación como factor clave de competitividad en la sociedad, fuente de ingresos, empleabilidad, sostenibilidad y crecimiento económico, así lo referencia el autor González, (2019).

RESULTADOS

Importancia que tiene la innovación

Al revisar la bibliografía de este artículo referente a la innovación como factor clave de competitividad en las Mipymes, se confirmó la importancia y el alto grado de relevancia que tiene para las pequeñas y medianas empresas la innovación, como parte integral del éxito y permanencia en el mercado, contar con herramientas fundamentales como son el talento humano, recursos tecnológicos, económicos e implementación de estrategias, abrirá las puertas para alcanzar los objetivos según la planeación deseada por las organizaciones.

Influencia que genera la innovación

Se evidencia que existen factores claves y actores imprescindibles, en el desarrollo de un modelo estratégico de variables endógenas y exógenas para comprender la influencia y trascendencia de la innovación en las Mipymes, así enfocadas a una dirección de capacidad innovadora organizativa, creciente y sostenible que satisfaga las necesidades y expectativas del mercado.

Elementos diferenciadores e innovadores

Podemos decir que los elementos diferenciadores e innovadores que intervienen en el

proceso de cambio de una PYME son los nuevos retos, nuevas tendencias, las oportunidades de mejora y amenazas que pueden enfrentar para ser competitivas y estar abiertas a la renovación de procesos, implantación de modelos que le permitan crecer empresarialmente y expandirse en mercados nacionales e internacionales siempre a la vanguardia de los tiempos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Mediante la revisión bibliográfica de artículos, estudios y literatura que tratan sobre la innovación como factor clave de competitividad en las Mipymes, se desarrolla la investigación y se confirma el cumplimiento del objetivo de la misma, se encontraron escritos científicos y datos que indican que las Mipymes que adaptan procesos, modelos estratégicos de innovación, desarrollo de novedosos productos o servicios, contienen un alto grado de gestión de renovación empresarial que impactan de forma positiva en el crecimiento de su rentabilidad y economía.

Por lo anterior teniendo en cuenta el alcance de los objetivos y competitividad en el mercado, refleja que las Mipymes en aras de perdurar se encuentran en la implementación de procesos de automatización, con la utilización de la tecnología digital en la aplicación de diferentes métodos y modelos a desarrollar que se ven expresados en números o datos en la actualización de sus procesos como lo cita del autor Group (2019).

Esto refleja una verdadera transformación no solo a nivel tecnológico, también en la formación y capacitación de su talento humano que apuntan a generar un cambio a nivel interno y externo, con la tendencia siempre a mejorar, algunas Mipymes más avanzadas en el desarrollo la cultura de digitalización considera que la innovación representaba un hito de desarrollo transversal a su actividad económica, BID, (2020).

Las Mipymes innovadoras tienen claro dentro de su estructura corporativa que la innovación conmina seguidos ensayos, en el cual éxito o fracaso de estas, sean tomadas como indicadores de gestión medibles, para definir nuevos horizontes, tomando los fracasos como oportunidades de mejora, que potencializan el conocimiento de su talento humano.

La competitividad de las Mipymes hace que estas ingresen en un ambiente de cambios no

solo a nivel interno, también a nivel externo, como lo realizan clientes, consumidores de bienes, productos y servicios, cambiando notablemente sus gustos y preferencias, esto los motiva a seguir trabajando por mejores oportunidades para cumplir a las necesidades del mercado, proyectarse a un futuro previsible, esto las obliga a ser cada día más transformadoras, inspiradoras de nuevas estrategias y ventajas competitivas orientadas a mejorar la gestión de su proceso empresarial, Surbakti et al., (2020).

Conclusiones

La competitividad de las Mipymes es un panorama que requiere de grandes esfuerzos para mejorar su desempeño, la innovación impacta sustancialmente en su ventaja competitiva al interior en las organizaciones, donde algunas Mipymes visionarias se adaptan con más rapidez a los cambios del entorno, esforzándose por ser diferenciadoras en creatividad y estrategias para asegurar tranquilidad, sostenibilidad y crecimiento económico. Esto se logra a través de la inversión en formación, capacitación en el desarrollo de habilidades de su talento humano, la vinculación de tecnología en procesos estratégicos, han resultado favorables en muchas Mipymes así como las de otros países, mientras que algunas se resisten al cambio por diferentes factores.

En ese sentido, las Mipymes deben adoptar estrategias adecuadas, evaluando sus necesidades y estructuras, lograr la integración tanto en sus actividades, metas y objetivos, procesos de gestión de innovación para una mejor competitividad y de esta forma lograr no solo la permanencia en el mercado, sino atraer y posicionarse en nuevos mercados,

En su momento, se comprueba la relevancia que destaca a la Innovación como factor clave de competitividad en el sector de las Mipymes, la importancia que fluye para introducir nuevos productos, bienes o servicios, así como el uso de nueva tecnología y procesos de organización.

Pero es necesario reconocer que se debe implementar mejoras enormes, en lo relacionado con estos factores como nuevas propuestas en beneficio del crecimiento, consolidación y futuro de las Mipymes.

Se recomienda a las Mipymes que no han iniciado su camino hacia la innovación, realizar líneas de investigación futuras de acuerdo al objeto de su negocio, con relación a otras del mismo sector que han logrado involucrar diversas variables como capacidad de integración,

capacidad de innovar, toma de decisiones, flexibilidad de adaptarse a nuevos mercados y desarrollo de nuevos productos o renovación de los existentes, que contribuyen en la competitividad de la empresa y en el creciente desarrollo de la economía.

Referencias

- Acs, Z. y Audretsch, D. (1988). innovation in large and small firma. *American Economic Review* 78, 678-690. [Links]
- Antolin-Lopez, R, Cespedes-Lorente, J., Garcia-de Frutos, N., Martinez-del-Rio, J, y Perez-Valls, M (2015). Fostering product innovation: Differences between new ventures and established firms. *technovation* 41-42,25-37
- BARRERA, G. (2017). Relevancia de información externa y colaboración en Pymes chilenas: perseverancia de barreras a la innovación e intención de innovar. *Revista espacios*, 38(21).
- Candiva, G., Mpeera, J., Munen, J. y Akol, Ch. (2017). The relationship between access to finance and growth of SMEs in developing economies: Financial literacy as a moderator. *Review of International Business and Strategy*, 27(4), 520-538.
- <https://doi.org/10.1108/RIBS-04.2017-0037>
- Caputo A., Marzi, G., Marley, J., Silic, M. (2019). Ten years of conflicto management research 2007-2017: An update on themes, concepts and relationships. *International Journal of Conflict Management*, 30(1), p.87-110
- Censo economico del DANE <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/tramites/cultura-estadistica>
- Cifuentes,V. (2019). Sector de tecnología tiene déficit de 45.000 empleados en Colombia.
- Recuperado de: <https://www.andesco.org.co/2019/04/11/sector-detecnologias-tiene-deficit-de-45-000-empleados-en-colombia/>
- Crespi, G., Tacsir, E. y Vargas, F. (2016). Innovation Dynamics and Productivity: Evidence for Latin America. En: M. Grazzi y C. Pietrobelli. (Eds.), *Firm innovation and productivity in Latin America and the Caribbean. The Engine of Economic Development* (pp.37-71). New York: Springer Nature. <https://doi.org/10.1057/978-1-349-58151-1>
- Damanpour, F., & Scheneider, M. (2008). Characteristics of Innovation and Innovation Adoption in Public Organizations: Assessing the Role of Managers. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 496-522.
- Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación: La guía definitiva para innovar con éxito.

- Fernández-Portillo, Antonio, Hernández-Mogollón, Ricardo, Sánchez-Escobedo, Mari Cruz y Coca-Pérez, José Luis (2019). "Does the Performance of the Company Improve with the Digitalization and the Innovation?" Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics. SPRINGER, Cham.
- Frohmann, A., Mulder, N. y Olmos, X. (2018). Promoción de la innovación exportadora Instrumentos de apoyo a las pymes. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- García Luna, R., & Cardoso López., D. A. (25 de septiembre de 2020). Biblioteca Universidad Ean.
Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2730/2112>
- Geroski, P. y Machin, S. (1992) Do Innovating Firms Outperform Non Innovators? Business Strategy Review,3(2), 79-90.
- Guerrero Bermúdez, J., & Molina Gutiérrez, Ó. (2012). Las Prácticas de innovación en las pymes boyacenses*/Innovation practices in SMEs in Boyacá. Apuntes Del CENES,161-192
- González, S. (2019). Ministerio de tecnología de Colombia. Obtenido de La Innovación como Fuente de Desarrollo: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-6308_recurso_1.pdf
- Haminian, B. & Ospino, G. (2015). ¿Por qué los sistemas de información son esenciales?
Recuperando de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc38/art07.pdf>
- Hernández, J. L. S., & Pérez, C. D. (2016). innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis. Economía Inorma,396, 34-48
- Hernández-Fuentes, S., & Sánchez-Mojica, K. Y. (2017). innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. Revista de investigación, Desarrollo e Innovación, 8(1), 23-33. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7368>
- Hamel, Gary y Breen, Bill (2008). El futuro de la administración. Bogota: Norma, 376p.
- Jezek, S., Smutny, P., Vaculik, M., & Prochazka J. (2018). Leader traits, transformational leadership and leader effectiveness: A mediation study from the Czech Republic (N ° 23). Nomos Verlagsgesellschaft mbH AND Co. <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2018-3-474>

- Jiménez, M. (2018). Leadership style, organizational performance, and change through the lens of emotional intelligence (N° 1). Sciendo. <https://doi.org/10.2478/fman-2018.0018>
- Korableva, O., Goreloy, N., & Shulha, M. (14 de 03 de 2017). Risk Component of Innovation Management Strategy. Proceedings of the European Conference on Innovation & Entrepreneurship. Obtenido de [https://cutt.ly: https://cutt.ly/Zelii0T](https://cutt.ly/Zelii0T)
- Lam, L.; Nguyen, P.; Le, N.; Tran, K. (2021). The relation among organizational culture, knowledge management, and innovation capability: its implication for open innovation: Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(1), 66. DOI: <https://doi.org/10.33907/joitmc7010066>
- Lai, Y., Saridakis, G., Blanckburn, R. y Johnstone, S. (2016). Are the HR reponses of small firms different from arge firms in times of recession? Journal of Business Venturing,31(1), 113-131.
- Mejía-Giraldo, A., Mendieta-cardona, C.P., & Bravo-Castillo, M. (2015). Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. Ingeniería industrial, 36(3), 286-296.
- Oliveira, R., León, O., & Moreno, O. (2019). Estrategias de Innovación para empresas Startups. Pensamiento Contemporáneo en Administración, 13,(1),49-50.
- OECD. (2018). Manual de Oslo. Bruselas: OECD-Eurostat.OECD/Eurostat. (2018). The Measurement of Scientific Technological Manual de Oslo, GUIDELINES FOR COLLECTING,REPORTING. Brussels: OECD/European Union.
- Para, Rubén D., Mesa, Jorge; Corrales María E y Aguirre V., Marcela. (2007).La auditoría de la innovacía de la innovación: un grupo de empresas del Área Metropolitana de Medellin.Colombia Fondo Editorial EAFIT. P 10.
- Polacrin (2018). Las Pymes podrían desaparecer en cinco años si no invierten en innovación y tecnología. Recuperado de: <https://www.infobae.com/mix5411/2018/01/02/las-pymes-podrian-desapareceren-cinco-anos.sino-invierten-en-innovacion-y-tecnologia/>
- Poluha R. (2016). The Quintessence of Supply Chain Management, Quintessence Series, Strategic Importance of the Supply Chain DOI 10-1007/978-3662-48515-6_2.

- Portafolio (2019). Colombia cae en clasificación global de lo más innovadores. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/innovacion/colombia-cae-en-calsificacionglobal-de-los-mas-innovadores-533899>
- Porter, M. (1993). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Ediciones Javier Vergara
- Popkova, E. Ragulina, Y, Bogoviz, A. (2018). Industry 4.0: Industrial Revolution of the 21 st Century.[versión PDF Document] Recuperado de: <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2155/book/10.1007/978-3-319-94310-7#about>
- Razavi, S., y Attarnezhad, O. (2013). Management of Organizational Innovation. International Journal of Business and Social Science, 4(1), 226-232.
- Rincón Castillo, E. (2004). El sistema nacional de innovación; un análisis teórico-conceptual. O
- Rojas, S. M., & Carrillo, A. G. (2014). Sistema para la evaluación de capacidades de innovación en pymes de países en desarrollo: caso Panamá Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 22(2), 109-122.
- Romero, J., y Zabala, K. (2018). Planificación estratégica financiera en las cadenas de farmacias familiares del estado Zulia – Venezuela. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXIV(4),9-25.
- Tarapuez, E., Guzmán, B. E., & Hernández, R. P. (2016). Estrategia e innovación en las MiPymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013. Estudios Gerenciales, 32(139),170—180.
- Tundidor Diaz, A. (2015). cómo innovar en las pymes: manual de mejora a través de la innovación. Marge Books.
- <https://elibro-net.proxy.bidig.areandina.edu.co/es/lc/areandina/titulos/42174>
- Van Dijk B., Hertog, R., Menkyeld, B. y Thurik, R. (1997). Some new evidence on the determinants of large and small-firm innovation. Small Business Economics,9, 335-343.
- Vera, Chinedu: Eze Sunday Chinedu y Bello, Adenike Oluvemi (2018). “Actors and emerging information, communications and technology (EICT) adoption: A study of UK small and medium services enterprises”. Cogent Business and Management, 5 (1), 1-19.

Velázquez Castro, J., Cruz Coria, E.; Vargas Martínez, E. (2018), Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística. Revista de Ciencias Sociales (RCS), Vol. XXIV, No.3, Julio-septiembre Maracaibo, Venezuela, Universidad del Zulia, pp.9- 20

Walsh, V. (1996) 'Design, Innovation and the Boundaries of the Firm' Research Policy, 25(4), 509-529

Yannou, B., Jankovic, M., & Leroy, Y. (2011). Empirical verifications of some radical innovation design principles onto the quality of innovative designs. In Internacional Conference on Engineering Design, ICED11

Zurlo, F., & Cautela C. (2014). Design Strategies in Different Design Issues V30 No.1, 19- 35