

Artículo de revisión bibliográfica

Carlos Fernando Vélez Rodríguez

Facultad de administración, Fundación Universitaria Área andina

Especialización en Alta Gerencia.

Dra. Nancy Milena Riveros

Julio 2022

1. Título

Beneficios del plan de responsabilidad social empresarial y su influencia en el rendimiento laboral de los empleados en una organización.

“Benefits of the corporate social responsibility plan and its influence on the work performance of employees in an organization.”

2. Resumen / Abstract

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como punto de partida discutir los beneficios que trae consigo la implementación de un plan de Responsabilidad social empresarial, en donde se encontraron que las compañías que implementan el plan de RSE poseen un valor agregado sobre las demás, adicional se evidenció que los impactos que tiene una corporación que implementa el plan de RSE son benéficos para los diferentes contextos, ambientales, laborales y sociales, teniendo en cuenta que los empleados desarrollan motivación, sentido de pertenencia con la compañía, además de que se refleja una mejora en el clima laboral, ya que una empresa socialmente responsable refleja el compromiso que posee con las diferentes comunidades y el medio ambiente, todo esto con el fin de extender la vida útil de los recursos naturales y aún más del planeta tierra. Todo esto partiendo de una revisión detallada y minuciosa de evidencia científica y material bibliográfico de carácter nacional e internacional, que respaldó, complemento y nutrió el tema en mención.

Palabras Clave

Responsabilidad social empresarial, Principios Corporativos, Productividad, Ética empresarial, Responsabilidad Corporativa.

Abstract

The present investigative work had as a starting point to discuss the benefits that the implementation of a Corporate Social Responsibility plan brings, where it was found that the companies that implement the CSR plan have an added value over the others, additionally it was evidenced that The impacts that a corporation that implements the CSR plan has are beneficial for the different environmental, labor and social contexts, taking into account that employees develop motivation, a sense of belonging with the company, in addition to reflecting an improvement in the work environment, since a socially responsible company reflects the commitment it has with the different communities and the environment, all this in order to extend the useful life of natural resources and even more of planet earth. All this based on a detailed and thorough review of scientific evidence and national and international bibliographic material, which supported, complemented and nurtured the topic in question.

Keywords

Corporate Social Responsibility, Corporate Principles, Productivity, Business Ethics, Corporate Responsibility.

3. Autores

Carlos Fernando Vélez Rodríguez

Administrador de Empresas

Universidad del Valle

Contraloría General de la República.

-DVF SECTOR TRABAJO

Cartago Valle

Colombia

carvelez86@gmail.com

4. Introducción

Con la llegada de la globalización, el desarrollo de la conciencia ecológica, la llegada de las nuevas tecnologías y las nuevas exigencias de los usuarios, surge la necesidad de implementar herramientas innovadoras que permitan mejorar la productividad de los empleados dentro de las compañías, además de contribuir a los planes de responsabilidad social, como el cuidado del medio ambiente, el respeto a la diversidad y la inclusión de personas con condiciones especiales, surge el concepto de Responsabilidad social empresarial (RSE), el cual hace referencia al impacto que las actividades económicas de una empresa tiene sobre sus empleados y a su vez en el contexto social.

La Responsabilidad social empresarial (RSE) es uno de los retos actuales a los que se enfrenta la sociedad, que conduce al desarrollo sostenible del sistema socio-económico y a la propia sostenibilidad de las empresas (Garcés & Aguirre, 2022a), por lo anterior se puede afirmar que una organización que cuente con un plan de RSE no solo logrará ser sostenible en el tiempo contribuyendo al contexto social y ambiental, sino que puede contribuir a mejorar la imagen corporativa de su empresa, lo cual atrae clientes y los fideliza. Adicional a esto al disminuir el impacto sobre el medio ambiente, permite que a largo plazo pueda existir reducción de algunos gastos.

5. Planteamiento del problema

Formulación del problema

¿Cómo la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial puede incrementar la productividad y el desempeño de los empleados en una organización?

Es necesario destacar que la implementación de un RSE puede influir directamente en la productividad y el desempeño de los empleados dentro de una compañía. Teniendo en cuenta la afirmación anterior, a lo largo del tiempo se ha identificado que las empresas cada día buscan ser más productivas, es por esto que buscan diversas estrategias para motivar a sus empleados y así incrementar de manera exponencial sus ingresos.

Se ha demostrado que un empleado motivado puede ser más productivo y consolidar un sentido de pertenencia frente a la compañía en la cual labora, es por esto que el RSE es un aliado estratégico a la hora de crear el sentido de pertenencia en los colaboradores, además de contribuir al cuidado de los recursos naturales, en la medida que impacta positivamente el contexto social.

Los efectos de la no implementación de un plan RSE pueden ser la explotación consciente o inconsciente de los recursos naturales, lo cual disminuye la esperanza de vida de la humanidad, impactos negativos en los contextos sociales como la deshumanización, además de la pérdida de valor o imagen corporativa que lleva a disminuir la credibilidad de la empresa y la lealtad de los consumidores, la desconfiguración de la identidad empresarial en los empleados vinculados a la compañía, lo cual puede verse reflejado en altas rotaciones de personal y malas referencias por parte de los empleados que se desvinculan constantemente.

Adicional a esto, se debe tener en cuenta que el uso no responsable de los recursos naturales, el abuso por parte de las compañías dentro del contexto social y empresarial, pueden acarrear en las compañías sanciones legales a nivel económico.

6. Objetivos.

Objetivo general

Analizar los beneficios que trae la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial en el incremento de la productividad de los empleados de una organización.

Objetivos específicos

- Entender la importancia de la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial dentro de una organización.
- Conocer el impacto que genera la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial dentro de una organización.
- Evidenciar el incremento en la productividad y el desempeño en los empleados de una organización con la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial.

7. Justificación

La presente investigación pretende dar cuenta de los beneficios que tiene la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial y cómo éste contribuye al incremento de la productividad y desempeño de los trabajadores dentro de una organización, entendiendo el plan de RSE cómo una herramienta de innovación que en la actualidad permite a las empresas reinventarse y contribuir de manera positiva al contexto social, medio ambiental y laboral.

Uno de los motivos principales por los cuales se realiza la presente investigación es debido a que en la actualidad el término responsabilidad social empresarial se encuentra en auge, presentando grandes beneficios e impactos positivos dentro de las organizaciones y los contextos social, ambiental y laboral, es por esto que se pretende demostrar que la implementación del plan de RSE puede contribuir a la mejora sustancial de la productividad de la compañía y el desempeño de los empleados que se encuentren vinculados a la organización.

8. Marco de antecedentes

Teniendo en cuenta el objetivo principal de esta investigación, es necesario hacer un recorrido por la literatura de carácter científico que ha sido elaborada previamente para afianzar los conocimientos y enriquecer el proceso investigativo, identificando los avances en el conocimiento, la profundización de saberes y los vacíos conceptuales, permitiendo así complementar la información para dar solución a las diferentes problemáticas que se presentan a la hora de estructurar un plan de responsabilidad social empresarial.

Karina Verónica Chávez Garcés y María Laura Roche Aguirre, en su artículo la Ética en la responsabilidad social empresarial (2022) pretende hacer una relación entre la ética empresarial y la RSE, partiendo de la premisa de que la ética empresarial se encamina solo a complacer los accionistas sin cuestionarse cuales son las contribuciones que hacen como empresa a la sociedad y al medio ambiente, según refieren en su investigación, “La responsabilidad comienza cuando se cumple con las actividades de la empresa más allá de las exigencias legales existentes al respecto”Garcés & Roche, (2022b), es por esto que la RSE implica que la empresa no debe estar orientada solamente a sus accionistas, sino a todos los grupos que tienen relación con esta.

“Dumitrescu and Simionescu (2014) demonstrated the existence of a positive link between CSR activities and employee attitude reflected in companies’ performance (...) found also a positive relationship between CSR and financial performance.” (Lungu et al., 2016) [Dumitrescu y Simionescu (2014) demostraron la existencia de un vínculo positivo entre las actividades de RSE y la actitud de los empleados reflejada en el desempeño de las empresas (...) encontraron también una relación positiva entre la RSE y el desempeño financiero]

“Finalmente se evidencia, que la RSE es un importante componente de la estrategia corporativa que busca mediar entre los diferentes actores del sistema social y las formas internas de organización” a esto concluyen Guillermo Murillo Vargas, Mónica García Solarte y Andrés Ramiro Azurero Rodríguez en su investigación Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. Murillo Vargas, G., García Solarte, M., y Azuero Rodríguez, A. R. (2022).

“The dynamic business world demands from companies something that has been known, from the thirties has been known, as “Social Responsibility”” Palacio Salazar, I. (n.d.) [El dinámico mundo empresarial demanda de las empresas algo que se conoce, desde los años treinta, como “Responsabilidad Social”]

Las prácticas de responsabilidad social desempeñan un papel muy relevante y eficaz para lograr el tan deseado compromiso del empleado con la empresa por su capacidad de ofrecer un propósito, de atesorar la ética corporativa y de ofrecer un entorno laboral al cual merezca la pena pertenecer. En definitiva, la RSE garantiza una gestión responsable y efectiva de personas. Vargas Niello, J. (n.d.)

“This study supports our initial hypothesis that resilience and corporate social responsibility reflected in strategic communication can help to build sustainable competitive advantage.” García-Santiago, M.-D. (2022). [Este estudio respalda nuestra hipótesis inicial de que la resiliencia y la responsabilidad social corporativa reflejadas en la comunicación estratégica pueden ayudar a construir una ventaja competitiva sostenible.]. La RSE fue un aliado estratégico en tiempos de pandemia, ya que se logra demostrar que las empresas que implementaron este plan en sus organizaciones durante la emergencia sanitaria lograron

fortalecer la resiliencia de sus empleados, incrementando la productividad y el sentido de pertenencia con la compañía.

9. Marco teórico

Entendiendo la RSE como una herramienta indispensable (no obligatoria) en cualquier organización, es necesario hacer un énfasis en los beneficios que la implementación del plan pueden traer consigo para una empresa legalmente constituida, cabe destacar que el principal objetivo de una compañía es el crecimiento exponencial en la productividad, lo cual impacta directamente en los ingresos y las utilidades de la misma, no obstante, es necesario entender que los objetivos de una compañía no pueden limitarse a impactar el mercado y la afluencia económica de una región, sector o país, sino que debe girar en torno a la ética empresarial y la responsabilidad que tiene una organización con el medio ambiente, los diferentes grupos poblacionales y los entornos laborales.

Si bien la creación de empresa surge de una necesidad previamente estudiada por analistas de mercado, quienes identifican las oportunidades dentro de una población, sector o comunidad, es imperante mencionar que suplir las necesidades del mercado o tomar las oportunidades detectadas, implica una responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta que la innovación como herramienta estratégica en la creación de nuevos productos trae consigo una serie de responsabilidades, no solo al momento de garantizar al consumidor final la calidad del producto que se va a lanzar al mercado o en su defecto la creación de empresa que el sector esta requiriendo según el análisis de mercado, sino el compromiso que se requiere por parte de los futuros empresarios con el medio ambiente, la sociedad y la ética empresarial, no obstante, la pregunta radica en que tipo de derechos posee un empresario, que responsabilidades adquiere y aún más en qué tipo de contextos, es por ello que se presenta la RSE como una herramienta para

garantizar no solo el éxito de la creación o lanzamiento, sino la consolidación de una imagen corporativa, la estructuración de la identidad empresarial por parte de los empleados y el sentido de pertenencia con la empresa, la fidelidad por parte de la comunidad que está siendo impactada directamente, el cuidado de los recursos naturales que prolongan las expectativas de vida del planeta tierra, entre muchos más beneficios.

En las investigaciones que se han realizado previamente se ha logrado demostrar que la implementación de un plan de RSE trae grandes beneficios en las dinámicas empresariales, Garcés & Roche, (2022b) en su investigación relacionan que “La integración de la responsabilidad social empresarial en la empresa puede producir una serie de efectos que de forma directa e indirecta la benefician.”

Entendiendo los efectos directos como aquellos que impactan directamente el interior de la organización y sus empleados, entre los análisis que se han realizado en diferentes compañías se ha identificado que el entorno de trabajo tiene una mejora sustancial, teniendo en cuenta que un compromiso social empresarial, pretende que el empleado se sienta parte importante de la organización, no solo una pieza más del engranaje corporativo, en otras palabras, un buen trato, comunicación asertiva, retroalimentaciones enriquecedoras y motivacionales, impactan positivamente al empleado, haciendo que los líderes de procesos repliquen este tipo de comportamientos, haciendo que los ambientes laborales, sean agradables, amenos, productivos y resolutivos.

El compromiso corporativo es otro de los ítems que puede verse impactado con la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial, ya que un empleado que ha tenido una mejora sustancial en sus garantías y los ambientes de trabajo, es un empleado motivado, en el cual se estructurará una identidad corporativa que le permita, conocer,

interiorizar y replicar los valores éticos corporativos, creando un mayor compromiso en los trabajadores frente a la empresa y las actividades que se desarrollan en ésta. Adicional a esto se genera una reacción en cadena que incrementa la productividad de los empleados, partiendo de la premisa de que un empleado motivado, puede ser más productivo. Murcia López L en su artículo “Beneficios de la inversión en el capital humano” presenta una visión de la motivación en los empleados de una compañía:

La motivación para el trabajador no solo involucra la parte monetaria sino también el ambiente donde se desenvuelven diariamente, las relaciones interpersonales, la interacción con los demás, así como políticas que contribuyan a incentivarlos mediante beneficios sociales como recompensas y reconocimientos en retribución al desempeño de su trabajo; lo que desarrolle su motivación y aumente su autoestima comprometiéndolo con la empresa, como parte importante, dispuesto a dar lo mejor de sí, para que esta, mediante la labor de su personal, obtenga los beneficios deseados. (2016)

Por lo anterior, se puede afirmar que la motivación es parte importante en el proceso productivo de una empresa, es por esto que la implementación de un plan de RSE es un gran aliado para incrementar la motivación y con ello la productividad de los empleados.

La implementación de un plan de RSE también desarrolla un mayor diálogo entre todas las partes involucradas con una empresa, es decir, clientes, proveedores, comunidad local y la misma administración, ya que el hecho de poseer una responsabilidad social empresarial, permite evidenciar el impacto positivo que generan los procesos empresariales, dentro de todos estos contextos.

Cabe destacar que entre los efectos indirectos que trae consigo la implementación de un plan de RSE se pueden evidenciar una mejora en la percepción de la empresa por parte de los ciudadanos, consumidores y mayor satisfacción en el cliente, puesto que se ha demostrado que las personas se identifican con las empresas socialmente responsables, por los beneficios y efectos positivos que generan en los diferentes contextos, además de tener un efecto directo en sus consumidores, también ganan competitividad, controlando el riesgo reputacional, es decir que logran una solidez dentro del mercado, ya que una empresa que implementa planes de RSE, es una empresa que se reinventa y se adapta a los cambios que les exige el medio, además de mejorar las condiciones sociales de una comunidad, permitiendo así potencializar el consumo y garantizando la calidad de los trabajadores. Es evidente que una empresa con responsabilidad social, transforma positivamente los entornos, es por ello que la sociedad será el primer beneficiado de las estrategias que se implementan dentro de una compañía que estén respaldados por el plan de RSE.

La medición de los impactos generados por las compañías se realizan desde distintos ángulos de la organización, dentro del área comercial se evidencia el incremento en ventas y los ingresos que tiene la compañía, desde el área de recursos se evidencia un mejor ambiente laboral, por tanto la rotación del personal disminuye, ya que los trabajadores se fidelizan y comprometen con la compañía, esto influye directamente en el área financiera ya que los gastos disminuyen frente a temas de contratación, adicional a esto, se impacta positivamente el medio ambiente, garantizando el cumplimiento de la normatividad que respalda el cuidado de los recursos ambientales dentro de los procesos que se desarrollan en una empresa.

Por lo anterior, es necesario afirmar que las organizaciones que implementan un plan de RSE pueden crecer exponencialmente en diferentes contextos, teniendo en cuenta que

adquieren un valor añadido, el cual impacta directamente no solo en la empresa, sino en los diferentes grupos que tienen alguna vinculación con la misma.

Según Vargas Niello (n.d.):

Las empresas con responsabilidad social corporativa (RSC) tienen un **valor añadido** con respecto a aquellas que carecen de RSC, además incrementan su **ventaja competitiva, de manera cuantitativa y palpable de cara a su posicionamiento en concursos públicos y privados.**

Por otro lado, en un aspecto más cualitativo, las **empresas con RSC** generan una mayor **confianza y credibilidad** tanto fuera como dentro de la empresa, y renuevan cada día su licencia social para operar gracias a la puesta en práctica de los principios de responsabilidad social que enuncia ISO 26001 –rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento, respeto por los derechos humanos-.

Las empresas que poseen un plan de RSE, cada día ganan más terreno en el mercado, iniciando desde los procesos internos con sus empleados, el plan de RSE fortalece el sentido de pertenencia por parte de éstos, teniendo en cuenta que las empresas que consideran los efectos de sus procesos productivos en contextos laborales, ambientales y sociales, generan una imagen de humanidad frente a sus empleados, ya que se sienten parte importante en los procesos internos de la compañía, suprimiendo la imagen clásica de jefe y subordinado para dar apertura al trabajo en equipo orientado por una mecánica de liderazgo horizontal, esta sensación genera que los empleados trabajen con motivación y empatía, mejorando así el clima laboral y la atención con

sus clientes, reflejado directamente en la mejora de la imagen corporativa en la percepción de los clientes, incrementando así las productividad y las utilidades de la misma.

10. Resultados y discusión de resultados

La presente investigación tenía como objetivo identificar los beneficios de la implementación de un plan de RSE dentro de una compañía y como esta puede influir en la productividad de los empleados, por lo cual se tomó como base evidencia científica de artículos relacionados con el tema en mención, partiendo de las percepciones de diversos autores.

Mediante el proceso de investigación se pudo identificar que el plan de RSE (Responsabilidad Social empresarial), es un tema relativamente nuevo y que en el siglo 21 se encuentra en auge, sin embargo, se evidencia que debido a su reciente implementación, aún existen algunas dicotomías que llevan a confundir la Responsabilidad social empresarial, con la Responsabilidad social Corporativa. Es imperante entender la diferencia entre estos dos términos, ya que permite realizar una implementación del plan de RSE de una manera adecuada y óptima para obtener los resultados esperados o por lo menos que se acerque a los objetivos de la compañía.

En la misma línea se pudo identificar que una empresa que implementa el plan de RSE, posee un valor agregado frente a las que no lo implementan, teniendo en cuenta que los beneficios que se obtienen por medio del plan de RSE se ven reflejados a nivel endógeno y exógeno de la compañía.

Antes de implementar un plan de RSE, es necesario comprender las responsabilidades que esto conlleva, además de tener claro que es lo que se pretende con la implementación del plan y cuáles son los contextos que se van a impactar de manera directa.

El material científico revisado durante el proceso investigativo permite responder la hipótesis planteada al inicio del presente trabajo, teniendo en cuenta que los planteamientos de autores como Vargas, García y Azurero, Vargas Niello, Dimitrescu y Simionescu afirman que la implementación de un plan de Responsabilidad social empresarial, dan un valor agregado a las compañías, además de que trae consigo diversos beneficios a nivel laboral, social, financiero y ambiental, teniendo en cuenta que en sus estudios han podido demostrar a partir de diversos procedimientos experimentales cuales son los efectos directos e indirectos que la implementación de estos planes genera en las compañías.

Adicional a lo anterior, la postura de Garcés y Roche, pretender clarificar la diferencia entre la ética empresarial y el plan de responsabilidad social empresarial, partiendo de la premisa de que la implementación del plan de RSE debe ir más allá de los lineamientos legales y tener un compromiso adicional con el contexto social, empresarial y ambiental.

Es por esto que los resultados siguen los lineamientos planteados por los autores en mención, afirmando que la implementación de un plan de RSE trae consigo diversos beneficios a las compañías que deciden adoptarlo.

11. Conclusiones

El plan de Responsabilidad social empresarial es un aliado estratégico a la hora de incrementar los valores corporativos, la productividad, mejorar el clima laboral, consolidar la imagen corporativa y fidelizar los clientes, ya que los impactos que éste genera en los contextos laboral, social y ambiental son benéficos, no solo para la compañía sino para todos los actores que están involucrados con ella, es importante resaltar que la ética corporativa debe ir de la mano con la implementación del plan de RSE, ya que parten de unas bases similares para el mejoramiento de la compañía, sus ingresos y sus procesos productivos.

El plan de RSE que se implemente en una empresa, debe ser coherente con los principios éticos de la compañía, teniendo en cuenta que el RSE no es de carácter obligatorio y va más allá de la normatividad, es de vital importancia que a la hora de crear un plan de RSE este orientado por la ética empresarial y no vaya en contra de la naturaleza de la compañía, no obstante, es necesario que los procesos estén direccionados a mejorar la situación financiera de la compañía, garantizando el equilibrio con el medio ambiente y la sociedad.

No obstante, a pesar de que se ha demostrado que existen diversos beneficios con la implementación de un plan de RSE, es vital que las empresas conozcan a profundidad en que consiste la responsabilidad social empresarial, cuáles son las responsabilidades que se adquieren para la implementación del plan de RSE y qué es lo que quieren alcanzar con esto, teniendo en cuenta que la RSE va más allá de los compromisos corporativos, es generar una consciencia a nivel social, empresarial y medio ambiental que permita interiorizar la importancia de crear empresa partiendo desde la humanidad y poniendo como eje principal los impactos positivos que

se pueden generar dentro de un entorno, sin olvidar los objetivos principales de una compañía que es suplir las necesidades del mercado en la medida que se moviliza el sistema financiero.

Con la presente investigación se da pie a continuar profundizando en la información, para garantizar que las compañías puedan tener claridad de que es un plan de RSE, como implementarlo y que se puede ganar con la adherencia a este tipo de prácticas actuales.

12. Referencias Bibliográficas

Aledo-Ruiz, M. D., Martínez-Caro, E., & Santos-Jaén, J. M. (2022). La influencia de la responsabilidad social empresarial en el atractivo emocional de los estudiantes de las HIES: El efecto mediador de la reputación y la imagen corporativa. *Responsabilidad Social Corporativa y Gestión Ambiental*, 29(3), 578–592. <https://doi.org/10.1002/csr.2221>

Alija, T. D. D. (2017). Enfoques y perspectivas económicas y sociales de la responsabilidad empresarial. *Cuadernos de Administracion*, 33(58), 90–102.
<https://doi.org/10.25100/cdea.v33i58.4508>

Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

Avram, A., Nicolescu, A. C., Avram, C. D., & Dan, R. L. (2019). LA COMUNICACIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO DEL CRECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.. *Amfiteatru Economic*, 21(52), 623–638.
<https://doi.org/10.24818/EA/2019/52/623>

Becerra-Vicario, R., León-Gómez, A., Gutiérrez-Ruiz, A. M., & Fernández-Gámez, M. Á. (2020a). Desarrollo sostenible a través de la Responsabilidad Social Corporativa, la Filantropía Corporativa y la Creación de Valor Compartido. *Revista de Ciencias Sociales Technium*, 10, 291–298. <https://doi.org/10.47577/tssj.v10i1.1325>

Becerra-Vicario, R., León-Gómez, A., Gutiérrez-Ruiz, A. M., & Fernández-Gámez, M. Á. (2020b). Desarrollo sostenible a través de la Responsabilidad Social Corporativa, la Filantropía Corporativa y la Creación de Valor Compartido. *Revista de Ciencias Sociales Technium*, *10*, 291–298. <https://doi.org/10.47577/tssj.v10i1.1325>

CÓMO DIFERENCIAR A EMPRESAS CON RSC DE EMPRESAS SIN RSC - Responsabilidad Social Corporativa - RSC. (n.d.). Retrieved July 30, 2022, from <https://responsabilidad-social-corporativa.com/como-diferenciar-empresas-con-rsc-de-empresas-sin-rsc/>

¿Cómo elaborar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa? | Grupo Atico34. (n.d.). Retrieved July 25, 2022, from <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/plan-responsabilidad-social-corporativa/>

Del, M. (n.d.). *DIARIO OFICIAL DIARIO OFICIAL Directora: Dioselina Parra De rincón imprenta nacional De colombia Dioselina Parra De rincón.* www.imprenta.gov.co *FDIS-14001.* (n.d.).

Felipe Cajiga Calderón, J. (n.d.). *EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.* www.empresa.org.

Garcés, K. V. C., & Aguirre, M. L. R. (2022a). La ética en la responsabilidad social empresarial. *South Florida Journal of Development*, *3*(1), 177–193. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-014>

Garcés, K. V. C., & Aguirre, M. L. R. (2022b). La ética en la responsabilidad social empresarial. *South Florida Journal of Development*, 3(1), 177–193. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-014>

García Salazar, A., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Corporate Social Responsibility and Governance: A Review. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 1–26. <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/9389>

García-Alaminos, Á., Ortiz, M., Arce, G., & Zafrilla, J. (2021). Reassembling social defragmented responsibilities: the indecent labour footprint of US multinationals overseas. *Economic Systems Research*, 33(4), 536–554. <https://doi.org/10.1080/09535314.2020.1827224>

García-Hernández, M. L., Martínez-Rodrigo, E., & Mas, J. S. V. (2017). Responsabilidad social corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida. *Universia Business Review*, 2017(53), 108–149. <https://doi.org/10.3232/UBR.2017.V14.N1.03>

García-Santiago, M.-D. (2022). Communicating the Resilience and Corporate Social Responsibility of SMEs during Lockdown in Spain: A Visual and Exploratory Study of Communication Mechanisms and Strategies. *Sustainability*, 14(13), 7944. <https://doi.org/10.3390/su14137944>

Georgeta, G. (2008). Corporate Social Responsibility - Strategies in European Style. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 17(2), 656–659. <http://esc->

web.lib.cbs.dk/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=48129339&site=ehost-live&scope=site

La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. (2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415–435.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507

La RSE aumenta la motivación y la productividad de los equipos (RSE) :: Compromiso RSE.

(n.d.). Retrieved July 29, 2022, from <https://www.compromisorse.com/rse/2019/09/25/la-rse-aumenta-la-motivacion-y-la-productividad-de-los-equipos/>

Ley N. (n.d.). “*POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA*” *EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA.*

Ley_1618_2013. (n.d.).

Leyes / Mi Pymes. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from

<https://www.mipymes.gov.co/normatividad/leyes>

Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_1955_2019]. (n.d.).

Retrieved July 27, 2022, from

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1955_2019.html

Lungu, C. I., Caraiani, C., Dascălu, C., Turcu, D., & Turturea, M. (2016). Archival analysis of Corporate Social Responsibility research: the Romanian perspective. In *Accounting and Management Information Systems* (Vol. 15, Issue 2).

Martín Cervantes, P. A., & Valls Martínez, M. del C. (2021). Corporative Social Responsibility Vs. Public Administration. In *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (pp. 1–6). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-31816-5_4261-1

Murcia López L. (2016). Beneficios de la inversión en el capital humano. *Revista Horizontes*,(2016), 147-166.

Murillo Vargas, G., García Solarte, M., y Azuero Rodríguez, A. R. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(1), 175-186.

Mrvica-Mađarac, S., Nedović, M., & Galić, M. (2021). Socially responsible business in relation to suppliers. *International Review*, 3–4, 59–65. <https://doi.org/10.5937/intrev2103059m>
Palacio Salazar, I. (n.d.). *Social responsibility of the colombian SMES before the globalization*. www.hubblesite.org

Păunescu, C. F. (2019). INTEGRATED REPORTING-THE REFLEXION FRAMEWORK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INFORMATION. In *Economics* (Vol. 19, Issue 1).

“POR MEDIO DE LA CUAL SE PROMUEVE EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL, SE GENERAN MEDIDAS PARA SUPERAR · BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES” EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA. (n.d.).

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2015).

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? (n.d.). Retrieved July 25, 2022, from <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Responsabilidad social empresarial en la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana: dimensiones de obligatoriedad en la voluntariedad. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from <https://revistas.urosario.edu.co/xml/733/73365628013/html/index.html>

Rute, J. M. de la C. (2021). Sobre la responsabilidad social empresarial. *REVISTA PROCESOS DE MERCADO*, 151–203. <https://doi.org/10.52195/pm.v8i2.250>

Tătărușanu, M., & Alexandru, ". (2013). Dumitru ZAIȚ Angelica-Nicoleta ONEA Ruxandra CIULU AN EMPIRICAL PERSPECTIVE ON CULTURE-CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RELATIONSHIP. In *Cross-Cultural Management Journal: Vol. XV* (Issue 2). <http://www.global100.org/methodology/sel>

Thi Thu THAO, V., Hoang TIEN, N., & Ba Hung ANH Ho Chi, D. (n.d.). Sustainability Issues in Social Model of Corporate Social Responsibility Theoretical Analysis and Practical Implication. *Journal of Advanced Research in Management*, 1(19), 17–29.

[https://doi.org/10.14505/jarm.v10.1\(19\).02](https://doi.org/10.14505/jarm.v10.1(19).02)

Vargas Niello, J. (n.d.). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores.*

Vista de Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia | Díkaion.

(n.d.). Retrieved July 27, 2022, from

<https://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>