

**DESAFÍOS EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA
FRENTE AL COVID 19 EN COLOMBIA**

**CHALLENGES IN THE TOURISM SECTOR FOR THE ECONOMIC REACTIVATION
AGAINST COVID 19 IN COLOMBIA**

Stephanny Salome Hekemm Echeverry¹

Enrique Calderón González²

Artículo de revisión bibliográfica para optar el título de Especialista en Alta Gerencia

Docente:

Sandra Cristina Castro Becerra

Fundación Universitaria del Área Andina

Especialista en Alta Gerencia

Abril de 2022

¹ Administradora Pública, Escuela Superior de Administración Pública, Bogotá – Colombia, shekemm@estudiantes.areandina.edu.co

² Administrador de Empresas, Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá – Colombia, ecalderon22@estudiantes.areandina.edu.co

DESAFÍOS EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA FRENTE AL COVID 19 EN COLOMBIA

Resumen

El presente artículo de revisión tiene como propósito determinar los desafíos que se presentan en el sector turístico para la reactivación económica en tiempos de Covid 19 en Colombia. Para ello se realiza una revisión bibliográfica de los principales conceptos relacionados con el tema y de indagar las problemáticas del desarrollo empresarial, así como de analizar los planteamientos gubernamentales presentados en el sector turismo a nivel nacional. Se toman datos presentados por asociaciones y entidades establecidas que defienden y promocionan los intereses generales del turismo en Colombia para determinar y analizar los desafíos y problemáticas actuales. Como complemento al estudio, se realiza una investigación de antecedentes similares y una revisión de los principales conceptos alrededor de la problemática. Y finalmente se plantean estrategias para el mejoramiento continuo del sector turístico en Colombia respecto a la postpandemia. Se concluye que de la correcta identificación de los desafíos, permite que las empresas puedan reducir la incertidumbre presente en el ejercicio turístico, tomando decisiones que permitan garantizar su continuidad y supervivencia a los obstáculos que genera esta pandemia. Así mismo, el proponer herramientas que permitan incorporar estrategias de control y mitigación de los riesgos, minimizan el impacto de la crisis global que deja el Covid 19.

Palabras Clave: Sector turístico, Reactivación Económica ,Covid 19, Desafíos, Entes Gubernamentales.

CHALLENGES IN THE TOURISM SECTOR FOR THE ECONOMIC REACTIVATION AGAINST COVID 19 IN COLOMBIA

Abstract

The purpose of this review article is to determine the challenges presented in the tourism sector for economic reactivation in times of Covid 19 in Colombia. For this purpose, a bibliographic review of the main concepts related to the subject and to investigate the problems of business development, as well as to analyze the governmental approaches presented in the tourism sector at the national level is carried out. Data presented by associations and established entities that defend and promote the general interests of tourism in Colombia are used to determine and analyze the current challenges and problems. As a complement to the study, an investigation of similar antecedents and a review of the main concepts surrounding the problem are carried out. And finally, strategies for the continuous improvement of the tourism sector in Colombia with respect to the post-pandemic are proposed. It is concluded that the correct identification of the challenges allows the companies to reduce the uncertainty present in the tourist exercise, making decisions that allow guaranteeing their continuity and survival to the obstacles generated by this pandemic. Likewise, proposing tools that allow the incorporation of risk control and mitigation strategies minimizes the impact of the global crisis caused by Covid 19.

Keywords: Tourism Sector, Economic Reactivation, Covid 19, Challenges, Government Entities.

Introducción

En los últimos años, el turismo ha adquirido una especial relevancia como motor de desarrollo económico. Esto es resultado de una nueva concepción de mundo globalizado, facilidad de acceso a la información, mejores ingresos y mayor disponibilidad de tiempo que destinan las personas para viajar y descubrir nuevos destinos.

Así mismo y como sector económico, el turismo ha llegado a representar cerca de 9,8% del PIB mundial, y es responsable de uno de cada 11 empleos, lo que le ha permitido consolidarse como vehículo de desarrollo económico y social. (Santoro, 2019)

Sin embargo, este sector presenta vulnerabilidad por diferentes fenómenos tales como desastres naturales, guerras, estados de conmoción interior, enfermedades y pandemias, siendo este último uno de los eventos más impactantes del siglo XXI, ya que la pandemia del Coronavirus (Covid-19) ha ocasionado millones de pérdidas humanas y una crisis económica a nivel mundial, produciendo tensiones geopolíticas, sociales, económicas, ambientales y comerciales en todos los niveles sociales; De este modo, (Jones, Palumbo, & Brown, 2021) afirman que su propagación ha dejado a las economías y empresas en graves apuros, mientras varios gobiernos intentan mitigar sus efectos con nuevas medidas de confinamiento.

En virtud de lo anterior, Colombia no es la excepción a estos problemas, y el gobierno de turno ha tenido que implementar medidas que busquen disminuir la velocidad de propagación del virus, sin embargo las medidas no han sido suficientes y han generado un impacto negativo en la economía y los sectores productivos del país, especialmente el turismo, afectando directamente la oferta como la demanda debido al confinamiento, el cierre de las vías de acceso al país, cancelación de eventos, cierres de atractivos turísticos, entre otras medidas. (Cabello Beltran & Pulido Arbelaez, 2020)

Dicho lo anterior frente a la situación sanitaria y económica del Estado colombiano, el presente artículo pretende como objetivo general, determinar los desafíos que se presentan en el sector turístico para la reactivación económica en tiempos de Covid 19 en Colombia, indagar las

problemáticas del desarrollo empresarial, analizar los planteamientos del gobierno nacional y por última instancia, plantear estrategias para mejora continua del sector turismo en el país frente a la pandemia que se evidencia en la actualidad.

Planteamiento del problema

Hoy, el mundo enfrenta un gran desafío producto de la emergencia de un nuevo virus, el Covid 19, caracterizado por su transnacionalización y rápida propagación, una pandemia que sin lugar a dudas ha puesto en conflicto el desarrollo empresarial, dando un freno de manera drástica a la economía global, es una crisis que exige una estratégica y ágil adaptación al cambio, pero también se convierte en un momento de reflexión, poniendo a prueba de manera real, el como se puede sobrevivir frente a un desastre de tal magnitud.

Es así como se declara según la (OPS, 2020) como pandemia por la Organización Mundial de la Salud, la cual no solo ha representado un gran reto para la comunidad científica, sino para los gobiernos a nivel mundial, los sistemas de salud, la población en general y los sistemas económicos, surgiendo múltiples tensiones geopolíticas, sociales y comerciales, lo que se traduce en una incertidumbre generalizada en todos los niveles sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencian múltiples temas en conflicto, destacándose en la actualidad, el turismo como uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (Covid-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes; El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza; según la (OMT, 2020) representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB) de algunos países y, en general, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones.

Pero, ¿porque el turismo es el sector más afectado por la covid 19?; La pandemia de covid-19 ha erosionado la salud mental de una gran parte de la sociedad, todos en algún momento han llegado a sentir un poco de “Coronafobia”, la cual, según (Duque Moreno &

Blanco Nuñez, 2022) es descrita como una ansiedad a contraer el virus, causando que en lo ultimo que piensen las personas en estos tiempos de crisis, sea en vacunarse o relacionarse con otras personas o culturas.

Por consiguiente y debido a esta pandemia, la industria turística ha presentado una serie de problemáticas y grandes decaídas que ponen en jaque la economía territorial, la ejecución de planes, programas y proyectos enfocados al mejoramiento del sector, se estipula según (Camacho & Vanegas, 2020), que se generaron pérdidas equivalentes a 20,1 billones de pesos, las cuales podrían representar el 1,5 por ciento del PIB de Colombia del año 2020 según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

De esta manera hay un gran impacto del sector, y es allí donde el turismo adopta la necesidad de reestructurarse y adaptarse al cambio en tiempos de crisis, lo que trae consigo a la actualidad, una serie de desafíos y retos que se deben afrontar de la manera más estratégica y eficaz, todo esto con el fin de lograr una rápida reactivación económica en el país.

Por consiguiente es necesario indagar esas problemáticas del desarrollo empresarial en turismo, también es importante analizar las decisiones por parte del gobierno nacional, y todos aquellos elementos que puedan determinar con exactitud esos desafíos para la reactivación económica del país ; Dicho esto, se debe iniciar con el preciso estudio de los informes gubernamentales, siendo estos mismos los que permitirán determinar las áreas más críticas de la actualidad en este impacto global, con el fin de plantear estrategias de reactivación económica que puedan ayudar al sector turístico de Colombia respecto a la pandemia del Covid 19.

Causas

Para entender un poco el contexto de las problemáticas del desarrollo empresarial y haciendo énfasis específicamente en el sector turístico en Colombia frente al Covid-19, es válido aclarar que los desafíos no solo se presentan frente a una pandemia, sino que son situaciones que circulan como un factor de riesgo constante, los cuales se deben considerar en todo momento, como una posible situación que genere una crisis empresarial.

De este modo, es importante mencionar objetivamente, algunos desafíos del sector turismo, los cuales pueden ser determinantes para el buen funcionamiento empresarial, y que al ser pasados por alto, podrían convertirse como crecientes desencadenantes de riesgos, afectando de manera negativa a las empresas y al sector en general, es así como esta identificación ayuda a mitigar y controlar las amenazas que se presenten, es por esto, que a continuación se describen los principales desafíos:

En primer lugar uno de los principales desafíos del turismo según (Anato, 2020), se relaciona con la inversión en infraestructura, en transporte, alojamiento, gastronomía, aeropuertos, entre otros, los cuales brindan a los turistas, diferentes escenarios y experiencias para disfrutar como consumidor, por otro lado, el cierre total de estos como medida de prevención para la propagación del Covid 19, se convierte en un gran desencadenante de pérdidas.

En segundo lugar la formalización representa un gran desafío, ocasionando que las empresas no puedan competir de manera equitativa; Un tercer aspecto se relaciona con promocionar al país no solo como un destino vacacional sino también de eventos y convenciones. Cada vez son más los viajeros que aseguran que el motivo principal de su visita a Colombia es desarrollar turismo de reuniones y negocios. A pesar de que Bogotá, Medellín y Cartagena son las que se han posicionado más en este segmento, otras ciudades se han sumado abriendo establecimientos para la realización de eventos de talla internacional.

El cuarto desafío es la formación de los actores de la industria. “Desde Anato se informa que se ha venido trabajando en la capacitación no solo de las Agencias de Viajes, sino de todo el sector, con el objetivo de brindar herramientas que les permitan enfrentar las exigencias del viajero de hoy. Una afirmación que indica que “se deben construir escenarios que lleven a competir con otros destinos turísticos internacionales, pues en el país se tiene todo para destacarse en el mercado”, (Cortes Calle, 2020)

Finalmente, llevando a cabo lo anterior, las Agencias de Viajes se encuentran en una posición de reflexión frente a esta pandemia, en donde deben reestructurarse, apostándole a la

recursividad en el diseño de sus paquetes. Nuevos destinos y productos, mejor conectividad, la promoción de más segmentos turísticos y ejercer su trabajo bajo la formalidad, conllevará a una oferta más diversificada para crear experiencias únicas y exclusivas para los viajeros.

Efectos

En base a esto, una economía inestable y fluctuante como la de Colombia en tiempos de crisis como lo indica esta pandemia del Covid 19, podría traer consigo resultados negativos de gran impacto para el desarrollo del país en términos de turismo, teniendo como efecto altas tasas de desempleo y pobreza debido al gran significativo aporte del sector, una mala administración y errónea toma de decisiones podría desestabilizar de manera drástica la reactivación económica en el país, ocasionando que se torne realmente difícil retomar las medidas pertinentes para su aceleración.

Además de esto, es relevante destacar que los efectos de tomar malas decisiones y estrategias para sobrevivir a dicha crisis, podrían ser causantes de desaparecer el reconocimiento y posicionamiento que ha tenido Colombia turísticamente frente al mundo, gracias a la ausencia y en el peor de los casos el cierre total de muchas empresas del sector establecidas en el país.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar los desafíos que se presentan en el sector turístico para la reactivación económica en tiempos de Covid 19 en Colombia.

Objetivos Específicos

- Indagar las problemáticas del desarrollo empresarial del sector turístico en Colombia frente al Covid-19.

- Analizar los planteamientos gubernamentales presentados en el sector turístico para la reactivación económica.
- Plantear estrategias para mejora continua del sector turístico en Colombia respecto a la postpandemia.

Justificación

El turismo a nivel mundial ha sido de gran ayuda para el reconocimiento de cada uno de los rincones del planeta, ofreciendo la oportunidad de enriquecernos de experiencias nuevas, conociendo innumerables culturas, lo que se ha derivado en una expansión constante del sector a lo largo del tiempo y en su transformación como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial. Se dice según: (Restrepo abondano, Franky Marin, Zuluaga Gracia, & Fajardo Nariño, 2018) que el turismo “es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representando el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial, esto ha conllevado a que más estados busquen estructurar sus políticas de tal forma que el turismo se convierta en un dinamizador de la economía.

Así mismo, es evidente el alto grado de importancia del turismo en términos globales, lo que a su vez genera grandes dudas de como hacer frente a este crisis. Aún así, (Narvaez Ortega, 2021) afirma que los retos en el sector turístico para la toma de decisiones frente a la Covid-19 se basan en seguir trabajando con el sello check-in bioseguro; configurar nuevos productos vinculados a los que se tenían antes de la pandemia; diversificar y consolidar a Colombia dentro del turismo de cultura, de reuniones y naturaleza, entre otros.

En base a lo anterior, es claro también que debido a la necesidad inmediata de las empresas en el país para adaptarse al cambio, existen algunas posibles formas de hacerle un frente a la pandemia, respecto a turismo, pero sigue siendo un tema que genera inquietud a nivel empresarial a la hora de estructurar las propuestas y estrategias correctas, teniendo en cuenta que es un tema actual y que tiene un alto nivel de presión para la reactivación económica del sector.

Por otro lado (Lacouture, 2020) afirma que: “estamos ante una nueva realidad que no permite establecer previsiones, pero sí la necesidad de adaptarse a nuevos modos y formas de hacer turismo. El sector afronta el gran reto de fomentar la creación de nuevos destinos turísticos, fortalecer los que marchan bien y renovar y estructurar los que se han quedado obsoletos; todo en una carrera contra reloj para lograr captar viajeros, crear nuevos modelos de negocios y recuperar la rentabilidad que permita adaptarse y sobrevivir”.

Según esto, es necesario un estudio conciso de la problemática actual que deja a flote esta pandemia para la pronta reactivación laboral, trayendo desafíos que al no ser previamente analizados ni tomados en cuenta ponen en riesgo la reactivación del sector turismo, y por ende la oportunidad laboral para muchas empresas en Colombia, así lo indica La Cámara de Comercio de Bogotá, donde: (Acosta Argote, 2021) revela que desde el momento en el que se desató la crisis del covid-19, un total de 53.291 empresas de la capital, tuvieron que cerrar en lo corrido de 2020. Generando una gran pérdida para el país; Por otro lado, la creación de empresas en la ciudad también sufrió una contracción a causa de la pandemia. En la capital del país se crearon 61.958 compañías; mientras que en 2019 hubo 78.398 sociedades nuevas, lo cual mostró una caída de 21%, traducida en 16.440 empresas menos.

Es así como este estudio busca analizar los principales desafíos del sector turismo en Colombia en tiempos del Covid 19, siendo este sector un elemento de suma importancia y dinamizador en la economía en todos los niveles sociales, ya que contribuye al erario a través de divisas, emprendimientos, generación de empleo, incentivos tributarios entre otros elementos que son de gran interés nacional. Lo que justifica la necesidad de plasmar estrategias y propuestas idóneas que traigan consigo un mejoramiento continuo del sector, permitiendo a las empresas del país sobrevivir a una de las crisis con mayor impacto de las últimas décadas a nivel mundial.

Antecedentes

Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo.

(Cifuentes Faura, 2020) Realizo un estudio en donde su objetivo principal se baso en proporcionar medidas que garanticen cierta estabilidad financiera. repasando algunas de las posibles medidas. Y recalcando que la moneda del euro se construyó sobre dos pilares que se complementan pero que a la vez son desiguales. Por un lado, una política monetaria única, en manos del BCE, y, por otro lado, políticas fiscales descentralizadas, a cargo de los Estados miembros de la Unión Europea, aunque limitadas por normas comunes. Esta arquitectura asimétrica tiene algunas deficiencias como la última crisis de la deuda soberana que creó incertidumbre sobre la permanencia de la moneda única. Para hacer frente a esto, se estableció en 2012 un prestamista fiscal de último recurso, el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), que pretende proporcionar el apoyo necesario a los países de la UE con el objetivo de garantizar la estabilidad financiera de la zona del euro, y que ahora, podría ser de mucha utilidad en esta crisis.

De este modo en este informe se concluyo que la crisis del Covid-19 es una crisis sin precedentes, por lo que es difícil hacer comparaciones con otras crisis mundiales previas. La economía real, compuesta por empresas y trabajadores, está siendo la más afectada. Esta crisis está afectando a todos los países, tanto a las principales potencias económicas como a los países en vías de desarrollo. Se está produciendo al mismo tiempo una destrucción de la demanda y de la oferta, y los mercados financieros se están desplomando, llevando a algunos a una crisis crediticia, particularmente en el sector del comercio minorista y el turismo.

Por otro lado, también que el sector servicios será el más damnificado en todos los países afectados, especialmente debido a la imposición de restricciones al transporte y los viajes y el cierre de muchos establecimientos minoristas y de hostelería, finalmente se concluye que será necesario cierta coordinación y solidaridad entre todos los Estados y proponer medidas económicas que reduzcan el impacto de la crisis económica que se avecina. En el caso de Europa, los préstamos por parte del Mecanismo Europeo de Estabilidad es una de las opciones más viables.

Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Secretaría de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Bello, et al., 2021) Analizaron los impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turismo receptor de los países del Caribe, América Central y México y América del Sur, utilizando la Metodología DALA. Dada la incertidumbre que la duración de esta pandemia conlleva, se esperan pérdidas para varios años. Entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas de esas subregiones oscilarán entre US\$ 53 mil millones y US\$ 75,4 mil millones para el Caribe; US\$ 69,1 mil millones y US\$ 89,2 mil millones para América Central y México, y entre US\$ 53 mil millones y US\$ 72,4 mil millones para América del Sur. Éstos resultados muestran que: a) dada su menor población y dado el peso que el turismo tiene en las economías del Caribe, esta va a ser la región relativamente más afectada; b) las pérdidas en el sector turismo tendrán consecuencias negativas sobre el nivel de empleo del sector, con un sesgo de género debido a que, en promedio, en América Central y México, 61% de las personas empleadas en alojamiento y comida, son mujeres. Para América del Sur y para el Caribe, estas cifras son 59% y 54%, respectivamente. Su objetivo principal se basó en estimar los efectos e impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turismo receptor de los países del Caribe, América Central y México y América del Sur

Concluyendo que se deben presentar medidas específicas para reducir el riesgo de contagio de Covid 19 para diferentes áreas del turismo: transporte aéreo, cruceros, hoteles y bares y restaurantes. De esta manera promover el turismo de la región mientras se mantiene la seguridad y salud de empleados, turistas y colaboradores para que en definitiva se logre el impacto económico positivo que se busca. En el establecimiento de protocolos en cada una de estas actividades, deben participar agencias internacionales conjuntamente con los gobiernos nacionales y el sector privado, con el objeto de tener procedimientos que sean estandarizados en los distintos países. También es recomendable hacer uso de tecnologías de la información y comunicación y servicios digitales para facilitar la implementación de estas medidas; Tal como la inteligencia artificial para el manejo de flujos en aeropuertos o check-in sin contacto en hoteles, entre otras herramientas disponibles.

Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia.

(Pulido Arbelaez & Cabello Beltran, 2020) Realizaron un estudio académico, buscando evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia.

El objetivo principal se basó en analizar el impacto de las medidas y acciones del gobierno nacional para contrarrestar la propagación del virus y cómo ha afectado esto al turismo, con el fin de no solo realizar un diagnóstico de la situación, sino presentar recomendaciones para la reactivación de este sector en el marco de la pandemia.

El estudio concluye en sus resultados, que en Colombia, el turismo ha sido un sector que ha movido la economía nacional, en la medida que ha generado alrededor de 1,2 millones de empleos, equivalentes al 7,4% del total de empleos y ha tenido una participación del 3,8% del PIB en el 2019.

Por otro lado afirma que se debe buscar la reactivación de la conectividad aérea, marítima y terrestre, incluyendo la transfronteriza, asegurando la protección de la salud de las personas, flexibilizando las políticas y mejorando las tarifas que ayuden a que la reactivación del sector sea acelerada pero también sostenible.

De la misma manera, concluye que se debe apostar y potenciar el ecoturismo en la nación, impulsando un turismo comprometido con la naturaleza y que respete las pautas internacionales de sostenibilidad. También, se pueden explotar otros tipos de turismo ecológico, como lo es el aviturismo: Colombia al tener cerca del 20% del total de especies de aves del planeta tiene un gran potencial para dicha práctica, eso sí, bajo los más estrictos estándares de responsabilidad ambiental.

Marco Teórico

Sector Turístico

La definición del turismo puede ser conceptualizada desde diferentes perspectivas, momentos históricos o experiencias personales que permiten al turista explicar que vivencia tuvo en un viaje en específico (Arias Castañeda, 2019)

Por otro lado (Coll Morales, Sector turístico, 2022) define el turismo como uno de los sectores de mayor importancia en la economía global. Ya no solo por su crecimiento, sino por los aportes que este realiza al planeta y al desarrollo. Gracias a la profesionalización de este sector, el crecimiento económico ha podido desarrollarse a lo largo de los años.

Una vez descritas las definiciones desde las diferentes perspectivas del turismo, se plantean entonces clasificaciones de turismo en el país, según (ICEX, 2021) el turismo en Colombia se clasifica en:

- **Turismo de negocios:** Colombia es un destino ideal para eventos y convenciones internacionales, donde ciudades como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla organizan múltiples ferias, congresos y convenciones internacionales cada año.
- **Turismo cultural:** La historia del país cuenta con un rico pasado del que aún se conservan costumbres, tradiciones, arquitectura ferias y fiestas singulares, producto de su gran diversidad cultural. Uno de sus iconos por excelencia es Cartagena de Indias, Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, quien ha sido elegida como el 2o destino de Latinoamérica preferido para viajar en 2021, según el prestigioso Ranking Forbes.
- **Turismo de bienestar y salud:** Las actividades de bienestar que más realizan los turistas son los masajes tradicionales con productos locales y los programas holísticos. El turismo de salud en Colombia se concentra en la medicina curativa y la estética. Destaca la especialización del capital humano en áreas de complejidad como son

el área cardiovascular, bariátrica, ortopedia y estética odontológica. Se prevé que este sector crezca en los próximos años y según Colombia Productiva, se espera que Colombia sea conocida para 2025 como uno de los líderes mundiales en turismo de salud.

- **Turismo de cruceros:** Colombia se ha convertido en uno de los puertos más visitados debido a su ubicación geográfica privilegiada, siendo Cartagena el puerto principal, seguido de Santa Marta. En 2020 se recibieron 73 cruceros y se destaca el turismo náutico por su gran potencial de crecimiento.

- **Turismo gastronómico:** Colombia es un país con una amplia oferta gastronómica gracias a la diversidad de climas y culturas en las distintas zonas del país, que permite que en cada departamento existan platos típicos y muy diferentes entre sí. Destaca su café, sus frutas y el chocolate, productos de gran calidad y conocidos a nivel internacional. Según la OMT la gastronomía supone un 30% de los ingresos económicos de un destino y los platos colombianos son un aspecto muy representativo de su economía, identidad y cultura.

Por lo anterior, se pueden observar las diferentes clasificaciones de los tipos de turismo, las cuales aprovechan el valor máspreciado del país, los recursos y atributos más destacados, siendo estos los que determinan el valor agregado y punto de partida para ofertar los múltiples servicios del sector.

Así mismo, (MinComercio, 2022) en el Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 afirma que Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años.

Este contexto argumenta las múltiples publicaciones y entes internacionales, que han reconocido continuamente los logros del país en la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo nacional una recuperación de sus

principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

El Covid 19 y la Reactivación Económica

Una de las grandes problemáticas que se desarrolla en el sector empresarial, especialmente en el sector turístico, ha sido el impacto de la pandemia Covid 19, que como según lo indica (Minsalud, 2022) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripa, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave. Una pandemia que sin duda, ha tenido un impacto negativo en la economía global, “de acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se esperaba que Colombia contrajera 7,8%, en 2020, lo que se constituía la primera recesión en Colombia desde 1999, cuando la economía se contrajo 4,2%” (PROCOLOMBIA, 2020)

Por consiguiente un análisis sobre la situación actual del sector turismo frente a este nuevo virus, elaborado por la Contraloría General de la República (CGR, 2021), indica que la carencia de una reglamentación clara y estable en materia de inversiones, así como la falta de presencia del Gobierno en el sector frente a esta pandemia son algunos de los problemas que tiene este renglón de la economía. Es así, como la problemática actual del país en general ha contribuido a sustraer de los hogares los recursos que tradicionalmente se destinan al turismo y ha obligado a las empresas a limitar al máximo sus viajes de negocios o de trabajo. El previo informe de la Contraloría destaca que el sector ha aumentado su dependencia de los viajes de negocios por el movimiento comercial y que se reciente con la reducción de la actividad comercial.

Por otro lado, según (Cortes Calle, 2020) La incertidumbre en el sector turismo sigue siendo alta, el panorama aún es incierto. Si bien, la situación es compleja para los diferentes sectores, en el caso del turismo, el impacto es mayor, teniendo en cuenta que es la última industria que podrá retomar sus actividades por completo. Lo anterior sin contar las medidas que a nivel local podrían llegar a tomarse de cara a la operación de vuelos nacionales. Sin duda, eso desencadena una recuperación lenta”, explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

En virtud de las afirmaciones anteriores cabe mencionar que la actual crisis del Covid 19 se convierte en un fuerte obstáculo para lograr una pronta reactivación económica en el país. Que, según lo indica (Coll Morales, 2022) en el diccionario económico, la reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.

Así mismo (Gracia Gallego, 2020) en el diccionario jurídico y social lo identifica como el proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de política económica. Durante el proceso de reactivación económica crece el valor de la renta nacional, la inversión, el empleo, los salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo.

Tal como se evidencia anteriormente, se puede recalcar la importancia del concepto de reactivación económica como un elemento que juega un papel decisivo para el óptimo desarrollo empresarial frente a la reactivación económica en el sector turístico.

Desafíos del Sector Turismo

Sin duda alguna uno de los mayores desafíos para el turismo ha sido la pandemia, En esto coinciden varios de los actores de entidades privadas y gubernamentales de este sector que sufrió los embates de la crisis sanitaria en el país, debido a las restricciones decretadas por el Gobierno para contrarrestar la curva de contagios en el territorio. (Narvaez Ortega, 2021)

Es así como, (Cortes Calle, 2020) presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo –Anato– explicó que la pandemia ha puesto unos desafíos muy grandes a nivel personal, empresarial y a nivel país, por lo que el gran reto será superarla y poder hacer una reactivación importante de la economía y el empleo.

Por otra parte (Portilla, 2021), presidente de la Junta Directiva de Anato Caribe, afirma que el primer desafío que se ha tenido para el sector turismo ha sido recuperar la confianza del viajero. “Desde que el covid inició se suspendieron las operaciones y no se podía realizar mayor actividad turística pero desde que empezó el proceso de reactivación ha sido el reto, recuperar la confianza”.

La presidenta nacional de Anato (Cortes Calle, 2020) enfatiza que este nuevo turismo es uno más consciente de la situación que actualmente se vive. “Es un turismo que le gusta viajar a la medida en que las agencias de viajes tengan paquetes personalizados, destinos donde no haya tanta gente, destinos de sol y playa. Asimismo, sitios que sean abiertos y que la gente se sienta tranquila, porque esta pandemia no va a salir muy rápido de nosotros y obviamente a medida en que la vacunación se vaya haciendo de manera más ágil es posible una rápida reactivación”.

El presidente de Fontur, (Perez, 2021), manifiesta que es claro que la masificación no se va a poder tener en estos momentos y por ende se deben diversificar las ofertas turísticas enfocadas en destinos al aire libre. “Hay que generar oferta en esos puntos para que exista rotación de las personas. Se deben generar unas campañas fuertes de autocuidado y forjar esa conciencia no solo en los visitantes sino en los ciudadanos para que nos preservemos y al mismo tiempo podamos tener actividades seguras en términos económicos”.

Así mismo destacó también que para lograr esa confianza se ha venido trabajando durante la pandemia con las agencias generales del gremio en la certificación y la implementación de los protocolos para prestar un servicio que garantice y promueva condiciones seguras de viaje.

Una vez fueron implementadas indicó que se han realizado campañas de comunicación para que los viajeros sepan que está pasando en los destinos, cómo ha cambiado el turismo y cómo ha evolucionado, esto para que sientan la tranquilidad de poder viajar con confianza y siempre teniendo en cuenta que es muy importante las medidas y el autocuidado.

Las afirmaciones anteriores indican que se ha tenido que replantear la forma de trabajar para enfrentar esos desafíos que hasta hoy en día se siguen presentando como obstáculos para la reactivación económica total del sector turismo, y que aunque se ha venido tomando medidas, todavía se requiere ahondar esfuerzos para el fortalecimiento del sector.

Entes Gubernamentales

El sector turístico en el país se constituye como un elemento que dinamiza la economía en todos los niveles territoriales, ya que contribuye al erario para promover, conservar, proteger los lugares públicos de la nación, además del ingreso por divisas, los emprendimientos y negocios alrededor del mismo, la generación de empleo, los incentivos tributarios y la formación del talento humano para lograr un desarrollo turístico responsable, sostenible para la vida y la paz. Es así como en los siguientes cuadros se pueden evidenciar las normas establecidas en el marco de la emergencia económica y el proceso de reactivación y a su vez las estrategias presentadas en el ecosistema turístico por parte de las entidades gubernamentales.

Tabla 1

Normas establecidas por las entidades gubernamentales

| Entidad Gubernamental | Normatividad | Año Expedición | Concepto | Análisis | Referencia |
|--|-------------------------------------|-----------------------|---|--|---|
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Decreto 397 de 13 de marzo de 2020 | 2020 | Pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo. | Esta contribución permite que el sector turístico se fortalezca en materia de competitividad, promoción e infraestructura turística. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Bancoldex | Circular 004 de 18 de marzo de 2020 | 2020 | Línea de crédito dirigida a empresas del sector turismo, aviación | En virtud de la pandemia se genero la línea de crédito COLOMBIA RESPONDE, en el cual se genero alivios financieros para empresas turísticas y la aviación. El inconveniente se presenta cuando manifiestan que muchos empresarios no tienen garantías con qué sostener el crédito, no reúnen los requisitos o los fondos no tienen recursos. | (Bancoldex , 2020) |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|------|--|--|---|
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Decreto 434 del 19 de marzo de 2020 | 2020 | Plazos especiales para la renovación de la matrícula mercantil incluye RNT | Según el DANE en el año 2020 el 83% de las agencias de turismo tuvieron que reducir el número de trabajadores, horas laboradas o suspender temporalmente actividades. Sin embargo se pudo notar que las empresas seguían renovando a pesar de las restricciones. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Ministerio de Hacienda | Decreto 434 del 19 de marzo de 2020 | 2020 | Se establece una fecha especial para el pago de impuestos sobre las ventas del IVA en las actividades de servicios entre ellas agencias de viajes y operadores turísticos. | Se establecen fechas para apoyar a los empresarios, sin embargo los procesos económicos del país han dado para que en los diferentes niveles territoriales no se efectuó debido a la vulnerabilidad que presentan debido a los destinos. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Ministerio de Cultura | Decreto 475 del 25 de marzo de 2020 | 2020 | Se otorgan alivios de liquidez del sector | Apoyo a los actores culturales, pero no llegan a todos los niveles territoriales ya que el sector cultural es frágil y cuenta con poco presupuesto a nivel nacional. | (Ministerio de Cultura, 2020) |
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Decreto 557 del 15 de abril de 2020 | 2020 | Se establecen recursos del impuesto nacional con destino al turismo – Guías Profesionales de turismo | Se establecen apoyos para los Guías de turismo, sin embargo no llegaron a toda la población teniendo en cuenta la informalidad de los guías, no contaban con todos los requisitos o en su efecto no fueron suficientes. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Fondo Nacional de Garantías | Circular 011 del 15 de abril de 2020 | 2020 | Programa especial de garantías para créditos a empresarios | Muchos empresarios no reunieron los requisitos para el acceso al crédito. | (FNG, 2020) |
| Presidencia de la República | Decreto 637 del 6 de mayo de 2020 | 2020 | Se declara el Estado de Emergencia económica, social y ecológica | Se declara el estado de emergencia en todos los niveles, generando una profunda crisis en el sector turístico ya que es el último en reactivarse. | (PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, 2020) |
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Resolución 576 del 27 mayo de 2020 | 2020 | Se crea el sello CHECK IN CERTIFICADO para aumentar la competitividad en la industria turística | Se implementan medidas de bioseguridad para generar destinos seguros, sin embargo en las vulnerabilidades que se presentan en los diferentes destinos, no todos los aplican, en especial las zonas más alejadas del país. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Ministerio de Hacienda | Decreto 789 del 4 de junio de 2020 | 2020 | Exclusión del IVA a prestadores de servicios hoteleros y turísticos | Se generan las medidas económicas de exclusión del IVA, aun así para los destinos que tienen más demanda se presenta especulación de precios, inflación, y para los operadores tarifas inequitativas. | (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2020) |

| | | | | | |
|--|--|------|--|---|---|
| Ministerio de Comercio Industria y Turismo | Decreto 981 del 07 de Julio de 2020 | 2020 | Ampliación de plazos para el pago a la contribución parafiscal para el apoyo a la promoción turística | Extender los plazos permite que el sector turístico se flexibilice en materia económica y pueda haber mayor recaudo. | (Ministerio de comercio, Industria y turismo, 2020) |
| Ministerio de Comercio Industria y Turismo | Decreto 1053 del 19 de julio de 2020 | 2020 | Reglamentación del Guionaje turístico y el ejercicio de la profesión | Se reglamenta la actividad relacionada con los Guías profesionales de turismo, sin embargo se presentan dificultades como suprimir las funciones del consejo profesional de Guías, la expedición de las tarjetas profesionales se deja a cargo del ministerio, la profesionalización en el campo no corresponde con las necesidades y las realidades del territorio lo que conlleva a generar informalidad. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020) |
| Ministerio del Interior | <u>Decreto 039 del 14 de enero de 2021</u> | 2021 | Amplía la vigencia de las medidas del aislamiento selectivo y el distanciamiento individual responsable | Al flexibilizar las medidas se genera la fase de alistamiento. | (Ministerio del Interior, 2021) |
| Ministerio de Salud | Resolución 411 del 29 de Marzo 2021 | 2021 | Unifica las medidas de bioseguridad que integran los protocolos en el transporte nacional e internacional de personas por vía aérea. | Al flexibilizar las medidas se genera la fase de alistamiento para la promoción, e infraestructura turística. | (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021) |
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Decreto 343 del 6 de abril de 2021 | 2021 | Reglamentar y determinar los establecimientos de gastronomía y bares que tienen el carácter de turístico | Se apuesta al uso de tecnologías, para brindar un mejor servicio en los sitios gastronómicos, además de propiciar calidad turística y un lugar seguro. | (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021) |
| Ministerio de Salud | Resolución 777 del 2 de junio de 2021 | 2021 | Se adopta en todos los niveles territoriales el cumplimiento de las medidas de bioseguridad por parte de los actores de cada sector, en el marco de sus competencias | Establecen los criterios y condiciones para la reactivación económica como protocolos y vacunación masiva. | (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021) |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|------|---|--|---------------------------------|
| Ministerio del Interior | Decreto 1615 del 30 de noviembre de 2021 | 2021 | Es de carácter obligatorio presentar el certificado de vacunación para eventos, eventos con asistencia masiva, lugares públicos | Presentar el certificado de vacunación para asistir a las diferentes actividades no es garantía de cero contagio, sin embargo se flexibiliza en el marco de la reactivación económica. | (Ministerio del Interior, 2021) |
| Ministerio del Interior | Decreto 298 del 28 de febrero de 2022 | 2022 | Se regula es aislamiento, distanciamiento individual y proceso de reactivación económica | Se presenta avance en cobertura a nivel nacional de personas vacunadas, para dinamizar las actividades económicas del país. | (Ministerio del Interior, 2022) |

Fuente: Elaboración Propia

Nota. La tabla representa las normas establecidas por las entidades gubernamentales entre el año 2020 y 2021 en Colombia.

Tabla 2

Estrategias para impulsar el desarrollo turístico

| Línea | Programas | Sector | Descripción | Referencia |
|--|--|-------------------------------------|---|--|
| Formación, innovación empresarial | Buenas practicas para prestadores de servicios | Guías de turismo | Herramientas que pueden aplicar los empresarios para turismo de naturaleza, cultural entre otros. | (FONTUR, 2020) |
| Formación, innovación empresarial | Fabricas de productividad | Mipymes | El objetivo del programa es fortalecer y mejorar la competitividad de las empresas de carácter especializado y técnico | (MinComercio, 2019) |
| Formación, innovación empresarial | Compra lo nuestro | Red de los prestadores de servicios | Permite generar una red de apoyo entre empresas del sector tipo clúster y directorio empresarial | (Compra Lo Nuestro, 2020) |
| Formación, innovación empresarial | Sello Compra lo nuestro | red de productos y servicios | Permite identificar los productos y servicios que se realizan en el territorio colombiano | (Compra Lo Nuestro, 2020) |
| Infraestructura y planificación turística | Infraestructura Parque Nacionales | Parques Nacionales | Implica mejorar la capacidad institucional, promover la conservación en áreas protegidas en un país mega diverso | (Minambiente, 2022) |
| Infraestructura y planificación turística | Política para el desarrollo del ecoturismo-Plan maestro | Parques Nacionales | Se centra específicamente en las áreas protegidas del Sistema Nacional de parques. | (Instituto Distrital de Turismo, 2019) |
| Infraestructura y planificación turística | Proyecto política publica en turismo indígena | Viceministerio | Estudios, actividades formativas para el diseño, comercialización y exportación de procesos turísticos de carácter étnico | (GOV.CO, 2021) |
| Infraestructura y planificación turística | Gestión de destinos turísticos en torno a la marca "Turismo y Paz" | Viceministerio | Desarrollar territorios para la paz, la construcción del tejido social que permita generar cadenas de valor y practicas sostenibles | (GOV.CO, 2019) |
| Infraestructura y planificación turística | Gestión integral de destinos turismo y paz | Viceministerio | Fortalecimiento por la memoria y reivindicación de los territorios PDTE | (GOV.CO, 2019) |

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|--|----------------|
| Infraestructura y planificación turística | Proyecto política pública en turismo indígena | Viceministerio | Actividades que permiten intercambio cultural, le apuesta al turismo de desarrollo incluyente en el cual las comunidades indígenas son fundamentales para el desarrollo sostenible | (GOV.CO, 2021) |
| Promoción | Campaña YO VOY | Viceministerio | Incentiva el turismo local, regional y descubrir nuevos destinos en medio de la reactivación económica | (GOV.CO, 2019) |
| Promoción | Vitrina turística ANATO | Ministerio de comercio, ANATO | Evento mas importante en la industria turística en Colombia | (Anato, 2022) |

Fuente: Elaboración propia.

Nota. La tabla representa las estrategias para impulsar el turismo desde los diferentes programas y sectores de las entidades gubernamentales actuales frente a la crisis del Covid 19 en Colombia.

En las tablas anteriores se pueden evidenciar las normas, estrategias y proyectos establecidos por el gobierno nacional, desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad, en virtud de la emergencia económica, producto del covid 19; Además de un respectivo análisis y descripción de cada una de las entidades y líneas gubernamentales.

Resultados

El Estado colombiano presenta importantes desafíos en virtud de nuestra constitución nacional de acuerdo con los fines consagrados en el artículo 2 , como lo son servir a la comunidad, promover la prosperidad general, garantizar la efectividad de los principios, participar en las decisiones que afectan la vida económica, política, cultural y ambiental, mantener la integridad territorial entre otros fines en el marco del sector turístico para la reactivación económica.

De acuerdo con lo anterior el desarrollo económico, humano y sostenible del sector implica generar estrategias efectivas para disminuir las brechas de desigual social y políticas publicas a largo plazo que impacten el territorio nacional en virtud de las necesidades, y diferencias que se presentan, ya que somos un país mega diverso.

Por lo tanto, implica una administración pública efectiva y eficaz en los procesos, que cuente con un Ministerio de Turismo y presupuesto para desarrollar el ecosistema turístico, una planeación estratégica de las inversiones en infraestructura turística, articulación en la gestión,

mecanismos innovadores sostenibles en el marco de una política de infraestructura turística con enfoque territorial, además de incentivos que no se limiten solo al acceso al crédito para los empresarios del sector, ya que muchos no cuentan con los requisitos que pide el sistema crediticio y financiero del país, por otro lado respecto a la informalidad laboral y dignificación del sector, implica profesionalización de los guías de turismo, ya que son ellos base fundamental para llevar a cabo el ejercicio del sector, siendo investigadores, vigías y actores de desarrollo.

En virtud de lo anterior, a pesar de los esfuerzos realizados por parte del gobierno nacional para la reactivación económica del sector turístico, las estrategias se quedan cortas al ponerlo en el escenario territorial, ya que la informalidad laboral, las condiciones de las empresas no son las mismas, la crisis económica producto del covid 19, la inflación entre otros factores, han generado que el turismo interno se vuelva costoso propiciando un desequilibrio económico, social, ambiental y político.

Discusión de los resultados

Teniendo en cuenta los conceptos y normas gubernamentales anteriores, se comprende aún más el interés por proponer y desarrollar competencias que ayuden a las empresas del país a enfrentar los principales desafíos del sector turismo del Covid 19, todo ello con el fin de lograr una eficaz y ágil reactivación económica, la propuesta se enfoca en plasmar estrategias clave para mejora continua del sector turístico respecto a la postpandemia, aunque en el presente estudio se evidencia un claro trabajo por parte de las entidades gubernamentales para mitigar y controlar los riesgos que genera esta pandemia, es cierto también que aun queda un arduo camino por delante para mejorar esos porcentajes que indiquen una exitosa reactivación económica y destinos seguros.

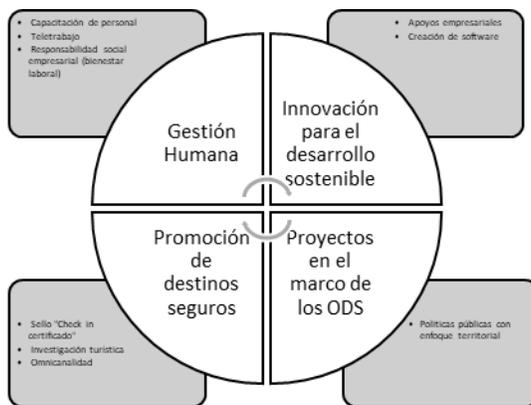
Según (ANATO, 2020) como una de las entidades mas influyentes en términos económicos y que conecta a todos los sectores de la industria, los desafíos actuales del sector turístico para lograr una efectiva reactivación económica en la actualidad se clasifican en cinco, (Infraestructura, Formalización, Promoción, Formación de los actores de la industria y los nuevos destinos y productos).

Es así como la presente propuesta pretende establecer estrategias que hagan frente a los desafíos establecidos por Anato, ayudando al mejoramiento continuo del sector turismo en Colombia.

Propuesta Estratégica

Ilustración 1

Propuesta estratégica para mejora continua del sector turístico en Colombia respecto a la postpandemia.



Fuente: Elaboración propia

Nota. La ilustración representa una matriz dividida en 4 ejes fundamentales como propuesta para mitigar los riesgos generados en el sector turístico, frente a la crisis del Covid 19 en Colombia.

La propuesta estratégica establecida en la matriz anterior tiene como objetivo analizar 4 ejes relevantes en el desarrollo del ecosistema turístico empresarial, en donde en el primer eje se sugiere analizar el área de Gestión humana, con el fin de generar entornos saludables, mediante la responsabilidad social empresarial, brindando apoyo psicosocial, garantías de un empleo digno y capacitación continua para mitigar y controlar las causas y efectos de la pandemia, además de estrategias como el teletrabajo que garanticen derechos laborales.

En el segundo eje se plantea incorporar nuevas tecnologías para el desarrollo de los clúster turísticos a nivel nacional, con el fin de garantizar un desarrollo sostenible y sustentable, también es importante el fortalecimiento de la cadena productiva del sector para mejorar la competitividad, las condiciones laborales y la oferta y demanda requerida a nivel nacional.

En tercer lugar es necesario replantear las políticas públicas con enfoque territorial, para que el ejercicio turístico sea responsable y dignifique las comunidades evitando un turismo depredador.

Finalmente en el eje número cuatro se plantean estrategias de promoción, como la omnicanalidad, para que propios y visitantes puedan recorrer el territorio de manera segura, además de generar procesos de investigación que promuevan la conservación, el desarrollo sostenible, la soberanía, el cuidado del patrimonio material e inmaterial de la nación y prácticas para el buen vivir en el marco del Covid 19.

Conclusiones

En primera instancia y luego de la revisión de los conceptos relacionados con en el sector turístico respecto a la pandemia del Covid 19, se concluye que se ha generado una gran crisis dejando obstáculos y desafíos que ponen en jaque la reactivación económica del país.

La matriz propuesta permite contribuir a una eficaz reactivación económica, ya que a través de la identificación y análisis de los desafíos del sector turístico frente a la pandemia del covid 19, permite a las organizaciones el planteamiento de estrategias para el adecuado manejo y control que indica sobrevivir a este gran impacto global.

Por consiguiente, para hacerle frente a los retos del sector turismo frente al Covid 19 en Colombia, es necesario en primera instancia contar con la identificación y clasificación de los mismos, es así como se pueden plantear modelos estratégicos para minimizar su impacto negativo frente al ejercicio turístico nacional. Los desafíos más relevantes están asociados con infraestructura, formalización, promoción, formación de los actores de la industria y los nuevos destinos y productos.

Se concluye que todos los desafíos identificados en la actualidad impactan en mayor o menor medida los resultados del ejercicio turístico, siendo cada uno, parte de un ciclo integral que debe estar bien estructurado para la obtención de óptimos resultados.

Finalmente se considera que, con la matriz propuesta, se busca que las empresas de Colombia, puedan de manera consiente, definir criterios de identificación, valoración y análisis de los riesgos que genera el Covid 19 en la actualidad. Se plantea una matriz basada en los ejes principales a tener en cuenta frente a los desafíos del sector, para responder a las necesidades existentes y que a su vez sea una herramienta de fácil incorporación en el desarrollo turístico.

Referencias

- Santoro, F. (01 de Enero de 2019). La hora del turismo para Colombia. *La Republica*, pág. 1.
- Jones, L., Palumbo, D., & Brown, D. (25 de Enero de 2021). *Coronavirus: 8 gráficos para entender cómo la pandemia ha afectado a las mayores economías del mundo*. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55802814>
- Cabello Beltran, E. A., & Pulido Arbelaez, L. N. (Mayo de 2020). Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera. Bogota, Colombia.
- OMT. (Diciembre de 2020). *Organizacion mundial del turismo* . Obtenido de <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp>
- Duque Moreno, A., & Blanco Nuñez, B. (2022). Qué es la "coronafobia", el miedo "desadaptativo" que no nos protege del coronavirus. *BBC News*.
- Restrepo abondano, J. M., Franky Marin, J. P., Zuluaga Gracia, S., & Fajardo Nariño, K. (Diciembre de 2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Lacouture, M. C. (2020). *Una mirada a los retos actuales del turismo* . Obtenido de Universidad Externado de Colombia : <https://www.uexternado.edu.co/la-universidad/una-mirada-a-los-retos-actuales-del-turismo/>

Acosta Argote, C. (15 de Enero de 2021). Cámara de Comercio reveló que la pandemia hizo cerrar más de 53.000 empresas en Bogotá. *La Republica*, pág. 1.

(11 de Marzo de 2020). Obtenido de OPS: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Camacho, A., & Vanegas, O. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

ANATO. (14 de Enero de 2020). Obtenido de ANATO: <https://anato.org/noticias/los-cinco-desafios-que-anato-plantea-para-el-turismo-en-2020/>

Cortes Calle, P. (14 de Enero de 2020). *Anato*. Obtenido de <https://anato.org/noticias/los-cinco-desafios-que-anato-plantea-para-el-turismo-en-2020/>

ICEX. (10 de Mayo de 2021). *El turismo en Colombia 2021*. Obtenido de ICEX: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:G5CcFHx1v8wJ:https://www.icex.es/icex/GetContentGestor%3FdDocName%3D815485+&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=co&client=safari>

Minsalud. (02 de Abril de 2022). *CORONAVIRUS (COVID-19)*. Obtenido de Minsalud: https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

OMS. (2022). *Coronavirus*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud : https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

OPS. (2020). *OPS*. Obtenido de Coronavirus: <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>

Coll Morales, F. (2022). *Reactivación económica* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

Gracia Gallego, A. (18 de Octubre de 2020). *Reactivación Económica*. Obtenido de Diccionario Jurídico y Social: <https://diccionario.leyderecho.org/reactivacion-economica/>

Bello, O., Diaz, M., Espiga, C., Gonzalez, M., Hernandez, H., Ibarra, F., . . . Zurita, F. (2021). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Santiago: Naciones Unidas.

Pulido Arbelaez, L., & Cabello Beltran, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Bogota: Universidad Católica de Colombia.

- Cifuentes Faura, J. (2020). *Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo*. Brasil: Núcleo de Pesquisa Espaço & Economia.
- Coll Morales, F. (2022). *Sector turístico*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>
- MinComercio. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022*. Obtenido de Mincomercio:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- CGR. (Octubre de 2021). *Efectos macroeconómicos y sectoriales de la pandemia y los planes de recuperación*. Obtenido de Contraloría General de la República de Colombia :
<https://observatoriosfiscal.contraloria.gov.co/Publicaciones/Efectos%20macrofiscales%20de%20la%20pandemia%20-%20Recuperación-oct%202021.pdf>
- Arias Castañeda, E. (2019). Análisis conceptual del turismo: hacia su visión ontológica. *Revista Turismo em análise*, 391-405.
- PROCOLOMBIA. (21 de Julio de 2020). *Coronavirus y su impacto en la economía mundial*. Obtenido de PROCOLOMBIA: <https://procolombia.co/noticias/colombia-hoy/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-mundial>
- Narvaez Ortega, V. (20 de Junio de 2021). *Los desafíos del sector turismo en tiempos de covid moderado*. Obtenido de El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/colombia/los-desafios-del-sector-turismo-en-tiempos-de-covid-moderado-826829>
- Portilla, C. (20 de Junio de 2021). <https://www.elheraldo.co/colombia/los-desafios-del-sector-turismo-en-tiempos-de-covid-moderado-826829>. Obtenido de Colombia El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/colombia/los-desafios-del-sector-turismo-en-tiempos-de-covid-moderado-826829>
- Perez, I. (20 de Junio de 2021). *Los desafíos del sector turismo en tiempos de covid moderado*. Obtenido de Colombia-Heraldo: <https://www.elheraldo.co/colombia/los-desafios-del-sector-turismo-en-tiempos-de-covid-moderado-826829>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (13 de Marzo de 2020). *Decreto no 397*. Obtenido de Anato:
<http://circularesanato.org/archivos/2020/covid/DECRETO%20397%20DEL%2013%20MARZO%20DE%202020%20-%20MINISTERIO%20DE%20COMERCIO,%20INDUSTRIA%20Y%20TURISMO.pdf>

Bancoldex . (18 de Marzo de 2020). *EFFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID19*

CORONAVIRUS. Obtenido de Bancoldex:

https://www.bancoldex.com/sites/default/files/circular_004_marzo_18_de_2020_linea_colombia_responde.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (19 de Marzo de 2020). *Decreto numero 434*.

Obtenido de Anato:

<http://circularesanato.org/archivos/2020/covid/DECRETO%20434%20DE%2019%20MARZO%20DE%202020%20-%20MINISTERIO%20DE%20COMERCIO,%20INDUSTRIA%20Y%20TURISMO.pdf>

Ministerio de Cultura. (25 de Marzo de 2020). *Decreto 475*. Obtenido de Ministerio de Cultura:

<http://circularesanato.org/archivos/2020/covid/DECRETO%20475%20DEL%2025%20MARZO%20DE%202020%20MINISTERIO%20DE%20CULTURA.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (15 de Abril de 2020). *Decreto legislativo 557*.

Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

<http://circularesanato.org/archivos/2020/covid/DECRETO%20557%20DEL%2015%20DE%20ABRIL%20DE%202020%20-%20MINISTERIO%20DE%20COMERCIO,%20INDUSTRIA%20Y%20TURISMO.pdf>

FNG. (15 de Abril de 2020). *CIRCULAR NORMATIVA EXTERNA No. 011 DE 2020*. Obtenido de Fondo Nacional de Garantías S.A :

http://www.regiones.gov.co/Inicio/assets/files/254_FNG_CIRCULAR_11.pdf

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. (6 de Mayo de 2020). *Decreto 637*. Obtenido de Anato:

https://drive.google.com/file/d/1M_GtCETwVsVizn_5ZZWpAA3nHi036DO4/view

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Mayo de 2020). *Resolucion 0576*. Obtenido de Anato:

https://drive.google.com/file/d/1d4ItRoBEA2TMyy4AQ67bnWb7MH_AjoOV/view

Ministerio de Hacienda y Credito Publico . (4 de Junio de 2020). *Decreto 789*. Obtenido de Republica de Colombia:

https://drive.google.com/file/d/1XAMljtuj__rA02AAIxqfnam_BYULfPcQ/view

Ministerio de comercio, Industria y turismo. (7 de Julio de 2020). *Decreto 981*. Obtenido de Republica de Colombia:

https://drive.google.com/file/d/1Z0Wu9Q4xA47nn7y2_NyXogpkRURCPXwl/view

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (19 de Julio de 2020). *Decreto 1053*. Obtenido de Republica de Colombia:

https://drive.google.com/file/d/1jqfwq_7ZV5eWKouLbHgFumKwSy7p51b2/view

Ministerio del Interior. (14 de Enero de 2021). *Decreto 039*. Obtenido de Republica de Colombia: [https://drive.google.com/file/d/1dYL-](https://drive.google.com/file/d/1dYL-duXDQVXLm_BP14sYL3QIyjd3Hu_w/view)

[duXDQVXLm_BP14sYL3QIyjd3Hu_w/view](https://drive.google.com/file/d/1dYL-duXDQVXLm_BP14sYL3QIyjd3Hu_w/view)

Ministerio de Salud y Proteccion Social. (29 de Marzo de 2021). *Resolucion numero 000411*. Obtenido de Republica de Colombia:

<https://drive.google.com/file/d/1NvTYJS3ZSDh5UmT5yPXJ6VFZUIYUHiUl/view>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (6 de Abril de 2021). *Decreto 343*. Obtenido de Republica de Colombia:

<https://drive.google.com/file/d/11SP3G2B37nNdyFhW7ItCtw6pNVqgfMm2/view>

Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2 de Junio de 2021). *Resolucion numero 777*.

Obtenido de Republica de Colombia: https://drive.google.com/file/d/18BszovfOqK6PgZ-UBU3c_J1eI6xL55kq/view

Ministerio del Interior. (30 de Noviembre de 2021). *Decreto numero 1615*. Obtenido de Republica de Colombia:

<http://circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2021/DECRETO%201615%20DE L%2030%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202021%20Exigencia%20carné%20de%20vacunación%20-%20Esquema%20completo.pdf>

Ministerio del Interior. (28 de Febrero de 2022). *Decreto numero 298*. Obtenido de Republica de Colombia: [https://drive.google.com/file/d/1wCV9AhEV8blvluBG-](https://drive.google.com/file/d/1wCV9AhEV8blvluBG-vsxiJ43WragKvfb/view)

[vsxiJ43WragKvfb/view](https://drive.google.com/file/d/1wCV9AhEV8blvluBG-vsxiJ43WragKvfb/view)

FONTUR. (2020). *Guías de Turismo*. Obtenido de Fontur Colombia: <https://fontur.com.co/es>

MinComercio. (2019). *Fabricas de Productividad*. Obtenido de Mincomercio:

<https://www.colombiaproductiva.com/fabricasdeproductividad>

Compra Lo Nuestro. (2020). *Por Colombia*. Obtenido de MinComercio:

<https://compralonuestro.co>

Minambiente. (4 de Septiembre de 2022). *Proyectos de Inversion*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:

<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/proyectos-de-inversion/>

- Instituto Distrital de Turismo. (Diciembre de 2019). *DOCUMENTO TÉCNICO DE SOPORTE PLAN MAESTRO DE TURISMO DE BOGOTÁ D.C.* Obtenido de Citur.gov.co:
https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/161.Plan_Maestro_de_Turismo_de_Bogota.pdf
- GOV.CO. (30 de Noviembre de 2021). *27 líderes finalizaron formación intercultural de turismo indígena.* Obtenido de Mincomercio:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/finaliza-formacion-intercultural-turismo-indigena>
- GOV.CO. (2019). *Turismo y Paz.* Obtenido de Mincomercio:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-y-paz>
- GOV.CO. (27 de Febrero de 2019). *#YOVVOY, la nueva campaña para impulsar el turismo doméstico .* Obtenido de Mincomercio:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/yovvoy-la-nueva-campana-para-impulsar-el-turismo-do>
- Anato. (2022). *Vitrina turistica Anato 2023.* Obtenido de Anato: <https://vitrinaturistica.anato.org>
(s.f.).