

DIEZ PRINCIPIOS PARA UN BUEN DISEÑO SEGUN³ DIETER RAMS.

D.I. Javier Alfonso López M. Diseñador industrial. Docente Diseño Gráfico y Diseño de Modas. Fundación Universitaria del Área Andina.

Dieter Rams, es una de las figuras claves del diseño industrial moderno. Trabajó en los años cincuenta para la firma alemana Braun y nos ha dejado como legado la representación de los mejores ideales de la legendaria escuela de Ulm⁴ (post Bauhaus). Hoy día, estos pueden ser perfectamente aplicados y asumidos. El mismo los presenta:

“ He formulado diez principios que servirán de orientación a mis colegas, a mis estudiantes y a mí mismo. De estos principalmente el diseño es una cualidad del producto que juega un papel decisivo en estos sucesos del mercado en el grado de producción para largo tiempo y que facilita la penetración en nuevos mercados”.

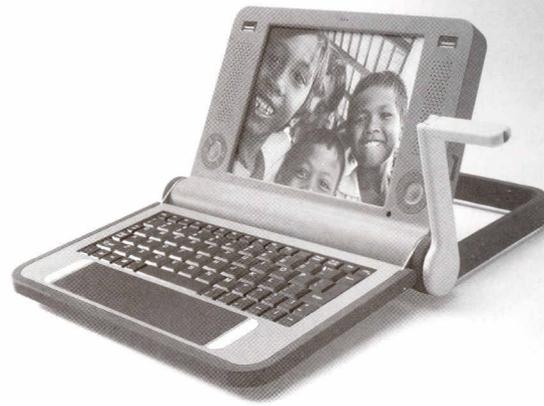
En un mundo decidido a jugársela por el libre comercio, la búsqueda determinada de acciones contundentes para facilitar la incorporación de productos es tan importante como los mismos tratados. En esencia, el diseño tiene en sus manos la herramienta justa para afrontar dichos retos, sus resultados han justificado sus propios métodos; siendo la hora de retomar las experiencias del pasado para afrontar los dilemas del presente.

³ Tomado de la revista Domus, Italia

⁴ Escuela de Ulm: Resurrección alemana del diseño moderno en 1951. Hochschule für Gestaltung de Ulm. Dirigida por el instructor Max Bill, se propuso seguir a partir de donde la Bauhaus se había interrumpido. Proponía una definición del diseño muy racionalista y sistemática y estableció las bases para la aparición de un “nuevo funcionalismo” en la Alemania de la post guerra, primero bajo la dirección de Bill y más tarde bajo la del argentino Tomás Maldonado. Ver: Diseño historia en imágenes. Editorial Hermann Blume.

Estos son sus principios:

1. **El buen diseño es innovativo**
2. **El buen diseño exalta la facilidad de uso del producto**
3. **El buen diseño posee calidad estética**
4. **El buen diseño vuelve comprensible el producto y exalta las dotes de auto explicación**
5. **El buen diseño es discreto**
6. **El buen diseño es honesto**
7. **El buen diseño es resistente**
8. **El buen diseño es coherente en los mínimos detalles**
9. **El buen diseño respeta el ambiente**
10. **El buen diseño es el menor diseño posible**



"En la práctica del diseño, el proyectista debe decidir, partiendo de cero para cada producto, cuáles funciones tomará en consideración. Esto de lo cual habremos necesitado es una comprensión más profunda de la tecnología"

Este listado de principios es aplicable a cualquier área del diseño en general y su enfoque está perfectamente actualizado a las necesidades de hoy.

1.El buen diseño es innovativo.

"Innovación hoy día es una slogan, usado para indicar novedad espectacular, que ojalá se limitara a cambios exteriores, de fachada. El diseño ha visto como factores de coordinación en grado de garantías que todos los factores son equilibrados durante el largo proceso de desarrollo del producto. Esto no significa que en un futuro todos los productos tendrán el aspecto de los de hoy. Sin sacrificar las reglas de la proyección (pero probablemente modificándolas) la proyección de un producto reflejara el nivel alcanzado al momento de la tecnología, de los procesos productivos y de la necesidad de utilizar nuevos materiales."

Lo nuevo siempre llamará la atención y más aun lo que antes no se había observado o probado por la gente. La innovación dependerá del lugar, las condiciones sociales, los avances tecnológicos y el nivel educativo de la población.

2. El buen diseño exalta la facilidad de uso del producto.

"Creo que un aparato está bien proyectado cuando se le puede usar de la mejor manera. El proyecto de un aparato según su función es el resultado de una interac-

ción intensa y global con la realidad de uso, la vida, los sueños, los deseos y los sentimientos de los seres humanos. El diseño no debe reducir las personas a máquinas. Esto significa que quien proyecta objetos de uso debe satisfacer más funciones que la primaria, por ejemplo funciones psicológicas, o bien que la función primaria deba ser congruente con el resto del ambiente individual del usuario. Es fácil, sin embargo, perderse en la búsqueda de funciones complementarias, las funciones pueden entenderse hasta cubrir el espectro de cada posible estilo de vida. Debemos esforzarnos de filtrar los aspectos significativos a través de la discusión con los especialistas del marketing, del desarrollo y de la producción, para alcanzar una forma que integre eficientemente las funciones complementarias con aquellas principales”.

“Los productos proyectados según este principio son diferentes de aquellos proyectados para los mismos consumidores según otros principios”

3. El buen diseño posee calidad estética.

“La estética de un producto y su encanto son en efecto parte intrínseca de su función y de su utilidad. Todo este Kitsch⁵ espectacular moderno me da nervios”.

Vemos hoy día con preocupación la elevada significación estética que se le da a ciertos objetos o productos. El aprecio por la belleza a sobrepasado los límites con la ayuda de la publicidad y el marketing. Muchos productos son comprados por su simple apariencia formal, por su mera imagen cromática o por su hermosa constitución, dejando de lado su forma de uso o utilidad real.



⁵ Kitsch: Palabra alemana que significa cursilería, algo de mal gusto. Se aplica tanto a los objetos como a los gozadores de los mismos, a los individuos “dotados de mal gusto”. Fuente: Biblioteca Salvat de grandes temas. Los movimientos pop. España. 1974.



4. El buen diseño vuelve comprensible el producto y exalta las dotes de auto explicación.

“Ilustra el producto en modo lógico. En muchos productos la capacidad de auto explicación es prácticamente nula. Están para decirle a los -enemigos proyectuales- que no se arriesguen a resolver sin estudiar las instrucciones de uso frecuentemente frustrantes”.

5. El buen diseño es discreto.

“En los últimos años el significado del diseño esta haciéndose siempre más importante. Lo demuestra el número de debates sobre el argumento. Y esto demuestra también que la industria encuentra dificultad siempre mayor a obtener ventajas del producto decisivas y significativas en las áreas clásicas como el precio razonable, la prestación tecnológica particular o la alta calidad”.

No hay que llamar la atención, no hay que exagerar las características del producto, solo hay que establecer claramente los beneficios del objeto, esto se debe convertir en la única publicidad racional y justa dirigida al público en general.

6. El buen diseño es honesto.

“Muchas veces la gente se lamenta que el diseño demasiado cargado busca trampear, es decir, acercar la gente considerando las reales características de un producto, o por lo menos de alentar al cliente o al usuario a engañarse igual. Seguidamente los diseñadores están en un deber educativo, dado que son partícipes del desarrollo de la sociedad y de la cultura y no pueden refutar esta responsabilidad.”

Ya hemos observado los problemas generados a partir de la creación de falsas expectativas y al incumplimiento de las promesas de venta; esto es un verdadero caos para el usuario, la empresa y el producto. Dentro del contexto del consumismo, es probable que el dise-

ñador se contagie con la fiebre de encontrar funciones y formas innecesarias, que solo pretenden ocultar en el objeto sus reales insuficiencias y faltantes.

7 / 8 / 9. El buen diseño respeta el ambiente, es resistente y coherente.

“Los puntos 7, 8 y 9 consideran la responsabilidad del diseño en la creación del ambiente humano. El buen diseño mira a la duración, a la precisión y es atento al ambiente en cuanto a los materiales que utiliza y al mantenimiento exigido por el producto.

La creciente importancia de la protección del medio ambiente, así como las consecuencias del uso de los materiales o la atención en el uso de la energía y de la materia prima, no son sin importancia para el diseño. Pero pienso también en la contaminación visiva. En mi experiencia eso turba y empobrece el ambiente en cuanto ponemos, la contaminación del área, del terreno y del agua”.

No es de más comentar acerca del cuidado que debe tener el diseñador del medio ambiente. Esto no es una simple recomendación, ya es una obligación urgente. Asistimos en este instante al desafío ambiental más complejo jamás presentado a la especie humana, el cambio climático. Tenemos la obligación como diseñadores de participar en los proyectos de sostenibilidad ecológica, en los planteamientos de ahorro de materiales y el empleo de energías alternativas. Desde el lugar de trabajo que nos encontremos, con nuestros propios diseños, podemos implementar metodologías que procuren en todo el ciclo de vida del producto, una mayor durabilidad, posibilidad de reciclaje de alguna de sus partes, intercambios razonables cliente - empresa, biodegradabilidad, minimización de materiales empleados, optimización de la materia prima, información clara sobre el mantenimiento y cuidados, entre otras. Eso también es ser coherente con el diseño.





10.El buen diseño es el menor diseño posible.

"Nuestra única posibilidad real es el retorno a la simplicidad".

"A mi modo de ver el más importante principio del diseño es trasladar todo esto que no es importante, y después subrayar las cosas importantes. Simplicidad absoluta. Es tarea importante del diseñador quizás el más importante en el sentido social, contribuir a la reducción del caos en cuanto estamos obligados a vivir. El mayor defecto del diseño, según mi modo de ver, esta en la raíz. La libertad de reflejar el uso que podemos hacer del progreso técnico. Obviamente no hay respuestas simples a esta pregunta, pero se está cerca de meter en discusión el uso real de los resultados de esta labor profundamente técnica. En particular, si se consideraran los productos destinados a la vida cotidiana, esto significa meterse en discusiones si un nuevo producto de veras es necesario. ¿El viejo producto si está demostrado todavía suficientemente útil o bien si se trata de un mejoramiento racional?"

Intervenir demasiado el objeto nos puede llevar a perder el verdadero sentido de diseño. Solucionar en esencia un problema no nos debe llevar a cambiar otros factores, todos tendrán su momento.

"...Si cuando debemos tomar decisiones que requieren racionamiento y -, no nos curamos tanto de las opiniones prefabricadas, de los prejuicios, de las tonterías y de las fantasías destellantes que siembran racionalidad pero son irracionales las cosas andarían mucho mejor. Es difícil introducir mejoras en la esfera moral. Pero daremos un gran paso adelante si logramos mejorar nuestro modo de pensar".

"El diseño es principalmente un proceso de pensamiento".

Fotografía / Imágen: www.google.com