

Boxer TIM

Anyi Paola Rodriguez

**Fundación Universitaria del Area Andina
Facultad de diseño comunicación y bellas artes
Diseño de modas
2022**

Índice

Capítulo 1

Introducción.....	3
Descripción de las actividades realizadas.....	3
Cronograma de actividades	3
Labores generadas realizadas.....	3
Descripción de actividades por semana.....	4

Capítulo 2

Descripción del proceso diagnóstico.....	4
Justificación.....	5
Descripción del problema.....	5
Formulación del problema	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5

Capítulo 3

Estrategia metodológica.....	6
Metodología.....	6

Capítulo 4

Debilidades.....	6
Oportunidades.....	7
Fortaleza.....	7
Amenazas.....	7

Capítulo 5

Ideas síntesis de trabajo.....	8
--------------------------------	---

Capítulo 6

Recomendaciones.....	8
Referencias.....	8

Introducción

Camisería inglesa tiene una trayectoria de 40 años con su prenda insignia las camisas y a lo largo del camino de han ido incorporando nuevas prendas para poder vestir al hombre colombiano, ofreciendo elegancia, calidad, estilo y distinción, mediante el diseño, la fabricación y la comercialización de prendas de vestir masculinas con tecnología de punta y personal altamente calificado, bajo la premisa del desarrollo y la responsabilidad social.

Descripción de las actividades realizadas

Durante las pasantías en la empresa camisería inglesa se han realizado actividades de diseño para “terceros” que son clientes fuera de la línea de camisería, como lo son presentaciones en Illustrator y fichas técnicas, también la realización de diseños para la línea de camisería.

Cronograma de actividades

A lo largo de las pasantías para la realización del boxer TIM primero se estudió el mercado, las diferentes marcas de ropa íntima en el mercado, se observa que materiales hay en el mercado y con cuales se lleva una mejor ejecución del producto, se puede incursionar en diseño para mejorar la comodidad del usuario, se analizan diseños y se diseña un se analiza de módulo de producción para optimizar tiempos y costos.

Labores generadas realizadas

Se realizaron el desarrollo de presentaciones para terceros en su mayoría dotaciones de empresas, donde se manejan todo tipo de prendas, diseños y materiales, a su vez se colaboró con la realización de fichas técnicas para productos de la empresa y realización de diseños de camisería lo cual aportó al desarrollo de la creatividad y la agilización en los procesos.

Descripción de actividades por semana

Cada semana se realizaban diferentes presentaciones de terceros al principio de realizaron todo tipo de diseños como lo son uniformes tanto de aseo como de fútbol, overoles en dril y para cuartos fríos, camisas polo, chaquetas, camisas y camisetas entre muchos otros. Todo esto me ayudó a pulir mis diseños y a entender que no puedo diseñar sin saber cómo lo voy a confeccionar, esto me enseñó también que aparte de verse bien debe ser cómodo y más una prenda de uso íntimo como lo son los boxer.

- **Sistema lineal de producción**

El sistema lineal requiere la especialización de los trabajadores en determinadas áreas con el objetivo de mejorar la eficiencia en el trabajo por operación y por máquina utilizada. El modo de trabajo se determina por la autoridad lineal y única y por la organización formal. Es decir, los operarios solo deben reportarse al jefe de producción como única obligación y responsabilidades específicas. Asimismo, este sistema implica mantener una distribución lineal estandarizada de las máquinas y el pago a los trabajadores por operación culminada (Ruiz, 2011).

- **Sistemas de producción modular**

El sistema de producción modular tiene como objetivo la reducción de los ciclos de fabricación, el aumento en la flexibilidad de la calidad y la reducción de costos. Este sistema funciona creando módulos ósea pequeños grupos de trabajadores altamente capacitados. El principio que rige este sistema es la filosofía “Justo a tiempo”; es decir, que los clientes sean atendidos en el momento exacto que lo necesitan, con la cantidad que requieren y con productos de calidad (Ruiz, 2011).

Descripción del proceso diagnóstico

Se identificaron varias oportunidades de mejora, como lo son una mejor sistematización de materia prima para la correcta realización de los boxer con un buen trazo para generar poco desperdicio, la realización de fichas técnicas específicas del producto a realizar, revisar los posibles comportamientos de la tela al momento de manipularla.

Justificación

El análisis de este proyecto habla de cómo se puede mejorar los procesos de fabricación de los boxer mediante una línea de producción eficiente sin reprocesos con una buena tecnología de punta, para así evitar las dificultades en el proceso de fabricación e implementando nuevas tecnologías en las telas para brindar mayor comodidad al usuario dándole así una experiencia única con nuestro nuevo producto ayudando a su vez a que su día a día sea más cómodo.

Descripción del problema

Implementar e incursionar en el mercado una prenda de vestir tan común para el hombre como lo es el boxer es complejo, ya que se debe pensar en la comodidad del usuario sin dejar de lado los buenos materiales y diseños que favorezcan sus necesidades y expectativas ya que de esta manera se puede competir en el mercado actual, aun así no dejan de haber muchos interrogantes al momento de llevarlo a cabo.

Dentro del área de diseño de modas se busca ayudar con el manejo de nuevos materiales como lo son las telas para ropa interior y características de estos materiales, diferentes técnicas mejorando así el rendimiento en los procesos y variación en los diseños logrando así alcanzar a más público más amplio.

Formulación del problema

Con la información anterior se pretende dar solución a la siguiente problemática:

¿Cómo tener un buen manejo de telas en la ropa interior, mejorando a su vez los procesos de ensamblado?

Objetivo general

Lograr optimizar los tiempos de producción mediante el uso adecuado de las maquinarias que ya se encuentran en la empresa, a su vez implementando diseños cómodos con los mejores materiales del mercado.

Objetivos específicos

- ❖ Lograr un mejor tiempo de producción
- ❖ Analizar y realizar los los procesos de diseño
- ❖ Mejorar el estilo de vida de los hombre a través de la comodidad
- ❖ Incorporar nuevos materiales para la satisfacción del cliente.

Estrategia metodológica

Como estudiante de diseño de modas a lo largo de mi aprendizaje no solo en la universidad si no también en lo laboral puedo aportar mi conocimiento en temas de confección total de un producto como lo son las chaquetas, chalecos y uniformes entre otras cosas, tengo conocimientos de patronaje en varios ámbitos del sector, se interpretar los diseños sobre los patrones y tengo conocimientos básicos sobre los textiles e insumos a la hora de confeccionar, tambien se un poco de las máquinas de como se calibran para cierto tipo de materiales, se un poco del mantenimiento que se debe realizar cierto tiempo para evitar que se llenen de la polución de las telas.

Metodología:

El concepto de calidad según la norma ISO 9000:2005 se refiere al grado en el que las características de un producto se ajustan a los requerimientos de este (2005). Es decir, la satisfacción que siente el cliente al reconocer que las características del producto cumplen con las expectativas que espera. (Valencia, 2012). Según el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI, 2014a) en el caso específico de la industria de la confección, los requisitos de calidad a cubrir acorde al cumplimiento de las normas técnicas son los siguientes: reducción de la frecuencia de defectos, reducción de la frecuencia de correcciones y reducción de los ajustes; con esta práctica se mejora la productividad y se reducen costos. La calidad de la producción reporta beneficios tanto para el empresario como para el usuario (Gonzales, 2010).

Debilidades

- Hay un amplio mercado de ropa interior, con mejor posicionamiento y ya conocido por los usuarios, la mayoría de estos son fieles a la una marca por calidad, precio entre otros.
- Poco conocimiento de los materiales textiles a utilizar y sus posibles comportamientos a la hora de llevar a cabo un proceso.
- Poca visualización en redes sociales.

Oportunidades

- Cubrir una demanda insatisfecha que espera el producto
- Se le puede ofrecer al usuario todo en un mismo lugar para que no tenga que ir de negocio en negocio y encuentre un outfit completo en nuestras instalaciones

Fortalezas

- Se cuenta con personal capacitado para realizar ropa interior.
- Se cuentan con todas las herramientas necesarias para una buena realización del producto.

Amenazas

- La gran cantidad de marcas de ropa interior que hay en existencia en el mercado
- Publicidad estratégica por la competencia
- Comportamiento no esperado de la tela

Ideas síntesis de trabajo

- El proyecto tiene como finalidad la implementación de una prenda de vestir íntima para los caballeros, logrando destacar por tu comodidad, diseño y calidad.
- Para el desarrollo de este proyecto se debe tener en cuenta los objetivos los cuales se basan en la calidad de ejecución de todo el producto.
- La utilización de buenos materiales para lograr resultados óptimos y evitar pérdidas.
- La empresa deberá capacitar a sus empleados para el manejo de la maquinaria de ropa íntima para garantizar así un proceso de calidad.

Recomendaciones

- ❖ Se recomienda un mejor uso de las redes sociales para dar a conocer el nuevo producto ya que no tienen mucha visualización, la Fundación universitaria del área andina tiene énfasis en comunicación de moda.
- ❖ Una actualización en los softwares que maneja la empresa para un mejor uso de los equipos y evitar posibles inconvenientes al momento de pasar los archivos de otro dispositivo.
- ❖ Para la confección de ropa interior masculina se deben implementar materiales de buena calidad para evitar dañar el cuerpo, a su vez manejando maquinaria de punta para lograr un alto rendimiento.

Referencias

Norma ISO 9000:2005 (2005). Sistemas de Gestión de Calidad-Vocabulario y Lineamientos.

Valencia, R. (2012) Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 en una pyme de confección de ropa industrial en el Perú, con énfasis en producción. Tesis de grado. Lima, Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial [SENATI] (2014a). Manual de introducción de la calidad. Lima: SENATI.

Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial [SENATI] (2014b). Manual Corte industrial en confecciones. Lima: SENATI.

Gonzales, F (2010) Reducción de costes y mejora de resultados en mantenimiento: la gestión mediante indicadores. Madrid: Editorial Fundación CONFEMETAL