

**Proyecto de Grado Creación de Empresa: Tiendas Viviana Vanessa Velásquez**

**Viviana Vanessa Velásquez Ruiz**

**Fundación universitaria del Área andina**

**Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes**

**Diseño de Modas**

**Bogotá, 2021**

## Índice

1. MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Chaqueta .....	1
1.1.1 Definición de chaqueta .....	1
1.1.1.1 Historia de la chaqueta.....	1
1.1.2 La primera diseñadora que innovo la estructura de la chaqueta .....	2
1.1.3 Tipos de chaquetas.....	2
1.1.3.1 Chaqueta americana.....	3
1.1.3.2 Blazer .....	4
1.1.3.3 Chaqueta cruzada.....	5
1.1.3.4 Chaqueta torero o bolero.....	5
1.1.3.5 Chaqueta viador o Bomber .....	6
1.1.3.6 Perfecto o biker.....	7
1.1.3.7 Chaqueta Harrington.....	8
1.1.3.8 Chaqueta vaquero o Denim.....	9
1.1.3.9 Chaqueta beisbolera.....	9
1.1.3.10 Chaqueta péplum .....	10
1.1.3.11 Chaqueta Chanel .....	10
1.1.3.12 Chaqueta Sahariana o safari.....	11
1.1.3.13 Chaqueta Desestructurada.....	11

1.1.3.14 Chaqueta cuello Mao .....	12
1.1.3.15 Chaqueta cuello chal .....	13
1.1.3.16 Chaqueta cazadora .....	13
1.1.3.17 Parka .....	14
1.1.4 ¿En qué materiales se hacen las chaquetas? .....	14
1.1.4.1 Denim .....	14
1.1.4.2 Cuerina .....	15
1.1.4.3 Alpaca .....	15
1.1.4.4 Angora .....	15
1.1.4.5 Dril .....	15
1.1.4.6 Gabardina .....	15
1.1.4.7 Paño .....	15
1.1.4.8 Pana .....	16
1.1.4.9 Pata de gallo .....	16
1.1.4.10 Tartán .....	16
1.1.4.11 Tweed .....	16
1.1.4. 12 Popelina .....	16
1.1.4.13 Lana .....	16
4.14 Cuero .....	16
1.1.5 Definición de Joggers .....	17

1.1.5.1 Como nacen los Joggers?.....	17
1.1.5.2 Evolución de los Joggers .....	17
1.1.5.3 Tipos de joggers.....	18
1.1.5.3.1 Joggers Slim.....	18
1.1.5.3.2 Joggers Slouchy .....	19
1.1.5.3 Joggers regular cut.....	20
1.1.5.4 Joggers Tipo cargo.....	21
1.1.6 Materiales para los joggers. ....	22
1.1.6.1 Denim.....	22
1.1.6.2 Dril.....	22
1.1.6.3 Burda.....	22
1.1.6.4 Algodón .....	22
1.1.7 Materiales.....	22
1.1.7 Materiales de la chaqueta.....	22
1.1.7.1 Sintético. ....	22
1.1.7.2 Evolución del Sintético.....	23
1.1.7.3 Historia fibras naturales.....	23
1.1.7.4 Historia de las fibras en sintético.....	24
1.1.7.5 Proceso de elaboración del sintético pvc .....	24
1.1.7.6 Proceso elaboración del sintético liberar el papel.....	25

1.1.7.7 Sintético PU .....	25
1.1.7.8 Proceso de elaboración del sintético PU .....	26
1.1.7.9 Cuero de microfibra .....	26
1.1.7.10 Proceso de elaboración de cuero de silicona .....	26
1.1.7.11 Cuero vegano .....	26
1.1.7.12 Cuero a base de fique .....	27
1.1.7.13 Cuero a base piña .....	27
1.1.7.14 Piel de manzana .....	27
1.1.7.15 Corcho .....	28
7.16. Hongos .....	28
1.1.8. Insumos de chaqueta .....	29
1.1.8.1 Forro Fleece ovejero .....	29
1.1.8.2 Seda poliéster .....	29
1.1.8.3 Herrajes .....	29
1.1.8.4 Cremallera .....	30
1.1.9 Insumos de la Joggers .....	31
1.1.9.1 Cuero vegano .....	31
1.1.9.2 Tela forro .....	31
1.1.9.3 La viscosa rayón .....	31
1.1.9.4 Herrajes .....	32

1.1.9.5 Cremallera.....	32
1.1.9.6 Cordón elástico .....	32
1.1.9.7 Elástico.....	33
1.1.9.8. Hilo .....	33
1.1.10 Maquinaria .....	34
1.1.10.1 Maquina plana.....	34
1.1.10.2. Maquina filete adora .....	35
1.1.10.3 Maquina collarín .....	35
1.1.10.4 Troquel.....	36
1.1.10.5 Maquina presilladora .....	36
1.1.10.6 Aguja.....	37
1.1.10.7 Pie de teflón y prénsatela de doble arrastre .....	37
1.2 Inspiración .....	38
1.2.1 Definición de flora.....	38
1.2.2 Definición de fauna.....	38
1.2.3 Colombia.....	38
2. OBJETIVOS.....	39
2.1 Objetivo general.....	39
2.2 Objetivos específicos .....	39
3. JUSTIFICACIÓN.....	40

4. INVESTIGACION DE MERCADO.....	41
4.1 Análisis del sector económico. ....	41
4.2 Análisis del Mercado. ....	44
4.2.1 Exportaciones colombianas a la unión europea.....	46
4.2.3 Tendencia del mercado .....	48
4.2.3 Oportunidades en otros países .....	48
4.2.4 Ley vegana.....	48
4.2.5 Los hombres buscan ropa formal y casual en Estados Unidos.....	49
4.2.6 Los productos que más compran los colombianos .....	50
4.2.7 Cliente.....	51
4.3 Análisis de la competencia .....	51
4.4 Conclusiones.....	52
5. ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	52
5.1 Concepto del producto o servicio. ....	52
5.2 Oferta de Valor .....	59
5.3 Análisis Dofa .....	60
5.4 Estrategias de distribución.....	61
5.4.2 Alternativas de comercialización.....	62
5.4.3 Distribución física.....	65
5.5 Estrategias de Precio.....	66

5.6 Estrategias de promoción.....	66
5.6.1 Concurso mensual .....	66
5.6.2 Fechas especiales .....	67
5.6.3 Cumpleaños.....	67
5.6.4 Clientes fieles 10 estrellas.....	67
5.6.5 Promoción de la semana .....	67
5.6.6 Bono de regalo .....	68
5.7 Estrategia de comunicación .....	68
5.7.1 Publicidad paga en Facebook e Instagram .....	68
5.7.2 Alianza con modelo influyente .....	68
5.8 Estrategias de Servicio.....	68
5.7.2 Garantías .....	68
5.7.3 Envío Incluido.....	69
5.7.4 Medios de pago .....	69
5.9 Estrategias de aprovisionamiento .....	70
6.1 Plan de ventas .....	71
6. Operatividad .....	73
6.1 Ficha Técnica del Producto o Servicio .....	73
6.2 Estado de Desarrollo.....	85
6.2.1. Patronaje. ....	85



6.2.2. Tendido de piezas .....	85
6.2.3 Textura en sintético.....	86
6.2.3 Posición de ojáleles.....	86
6.2.3 Armar cadena decorativa .....	87
6.2.3 Confección de base de chaqueta prototipo en quirúrgico. ....	87
6.3. Descripción de Proceso.....	88
6.4 Necesidades y Requerimientos. ....	89
6.5 Macro localización.....	92
6.6 Micro localización. ....	92
7. Infraestructura.....	93
7.1 Tabla de requerimientos de equipo.....	93
7.2 Tabla de descripción de Equipos. ....	94
8. DISEÑO ORGANIZACIONAL .....	98
8.1 Filosofía institucional. ....	98
8.1.1 Misión.....	98
8.1.2 Visión.....	98
8.1.3 Valores Corporativos .....	98
8.1.3.1 Profesionalismo.....	98
8.1.3.2 Creatividad .....	98
8.1.3.3 Pasión .....	99

8.1.3.4	Transparencia.....	99
8.1.3.5	Puntualidad.....	99
8.1.3.6	Resolución.....	99
8.1.3.7	Trabajo en equipo.....	99
8.1.4	Políticas Empresariales.....	100
8.2	Estructura Organizacional.....	102
8.3	Tabla función de cargos.....	102
8.4	Perfiles laborales.....	103
8.4.1	Gerente General.....	103
8.4.2	Director Industrial.....	104
8.4.3	Director Comercial.....	104
8.4.4	Director Administrativo.....	105
8.4.5	Director de recursos humanos (R.R.H.H.).....	105
8.4.5	Operario.....	106
8.4.6	Diseñador y cortador.....	106
8.4.7	Vendedor.....	107
8.4.8	Repartidor.....	107
9.	Formalización de la empresa.....	109
9.1	Constitución Empresa y Aspectos legales.....	109
9.2	Código CIU.....	112

9.3 Sector de Actividad comercial.....	112
9.4 Formulario Diligenciado de cámara de comercio.....	112
10. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	115
Brief de la empresa.....	116
Plan de comunicación.....	122
1. Comunicación marca.....	122
2. Plan de publicidad.....	128
Indice DE ilustracion.....	129
Indice DE tabla.....	134
Bibliografía.....	135

## **1. MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Chaqueta**

#### **1.1.1 Definición de chaqueta**

Es un indumento textil que se encarga de arropar el torso y los brazos de hombres y mujeres.

##### **1.1.1.1 Historia de la chaqueta**

El termino chaqueta se da a conocer en 1.600, los campesinos franceses de la época se referían a este elemento como “Jackes” haciendo mención a los abrigos. Con la rebelión de los campesinos en Francia durante la guerra de los cien años, se confeccionan las primeras chaquetas este era un abrigo que pretende escudarlos de ataques de las armas, primero se ponían la chaqueta y sobre esta la armadura.

En Gran Bretaña en el siglo XVIII y XIIX desarrollaron nuevas propuestas de diseños para pasar de uniformes militares a prendas del uso diario, ya en la edad media se implementa para los hombres de clase trabajadora una especie de túnica corta la cual utilizaban como uniforme en el palacio.

En 1830 los hombres de clase media usaban chaqueta deportiva utilizaban el “Norfolk”, la nueva moda que cerraba en lo alto del cuello con un corte ajustado, solapas y bolsillos también implementaron el tejido escoces tweed convirtiéndola en una prenda informal.

En 1.857 aparece una publicación italiana, donde la revista “Corriente” da a conocer la chaqueta como “Un tipo de abrigo que no es ni frac ni levita” esta especifica que la chaqueta ha convertido en un elemento indispensable para hombres y mujeres.



*Ilustración #1. Chaqueta Norfolk.. Tomado de:<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2015/04/13/nomenclatura-del-traje-y-la-moda-chaqueta-norfolk>*

### **1.1.2 La primera diseñadora que innovo la estructura de la chaqueta**

Coco Chanel modista y diseñadora decide hacerle un descomunal cambio a la estructura de la chaqueta, convirtiéndola en una prenda que ajusta a las curvas de la mujer, luego al terminar el siglo XIX este nuevo diseño estaba a la moda, las chaquetas de tres botones ya que eran formales y se podían usar para reuniones importantes, se utilizaban con el smoking resaltando su estructura y solapas, este nuevo diseño dio paso a un diseño más femenino que aportaba colores neutros y elegancia a su día a día, desde entonces la chaqueta ha sido modificada de todas las formas posibles incluyendo material, cortes y sistema de cierre.

### **1.1.3 Tipos de chaquetas**

En el mundo la chaqueta ha asumido distintas caras, esta cambia constantemente y existen múltiples tipos de distintos materiales cortes y propuestas, aunque por lo general nos referimos a chaqueta a cualquier prenda que sea manga larga y cubra el torso, estas se pueden clasificar.

- Chaqueta Americana
- Blazer.
- Chaqueta cruzada
- Torera o bolero
- Aviador o bomber
- Perfecto o biker
- Harrington
- Vaquero o denim
- Beisbolera
- Péplum
- Chanel
- Sahariana o safiri
- Desestructurada
- Cuello mao
- Cuello chal

#### **1.1.3.1 Chaqueta americana**

Cuando los emigrantes ingleses se trasladan a Estados Unidos sus prendas inspiraron la nueva moda y se creó la chaqueta americana conocida por sus dos botones y doble abertura en los costados.



*Ilustración #2. Chaqueta americana. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### **1.1.3.2 Blazer**

Nace en 1837 en Inglaterra cuando el capitán de una fragata H.M.S. blazer viste a todo su personal con chaqueta blazer ya que la reina Victoria iría a visitarlo. esta prenda se da a conocer de prisa y se popularizó en el mundo náutico, por los botones metálicos, corte casual, bolsillo de parche, color azul marino, con el tiempo el estilo y los colores han cambiado y dan a conocer nuevas propuestas.



*Ilustración #3 Blazer. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### 1.1.3.3 Chaqueta cruzada

Nace a raíz del blazer, pero esta es cruzada mantienen un grupo de botones simétricos del lado izquierdo y se dobla sobre el derecho, en el interior se encuentra el botón que permite asegurar la chaqueta, este diseño es el que más tiene clase y el más elegante.



*Ilustración #4. Chaqueta cruzada. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### 1.1.3.4 Chaqueta torero o bolero

Nace en 1800 cuando los fracs aún estaban de moda, el inglés Lord Spencer como símbolo de rebeldía corta los faldones y de este nacen “los Spencer” la cual fueron acogidos por las mujeres. tiempo después Mina Ricci re bautiza al “Spencer” como “Bolero” inspirada en la música de la época, bolero, mambo y rumba. Cristóbal Balenciaga puso de moda los boleros nuevamente en 1950 pero lo re nombro como “torera” ya que su inspiración fueron las chaquetas coloridas de los toreros españoles, este las llevo a resplandecer en los años 80 y 90.

Hoy en día se puede ver este diseño en cualquier tipo de material desde lana, terciopelo o encajes, dependiendo la ocasión y la importancia que se le desea dar a la parte inferior del atuendo.





*Ilustración #5. Chaqueta torera. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### **1.1.3.5 Chaqueta aviador o Bomber**

En 1917 se diseñó una prenda para que los pilotos de aire de estados unidos no sintieran frio en las cabinas descubiertas, este diseño fue mejorando ya que en 1926 Leslie Irvin innovo con la B3 Bomber jacket pensada especialmente en la segunda guerra mundial para los vuelos de gran altura, la bomber jacket tomo el nombre porque la utilizaban los bombarderos, estaba fabricada con lana de oveja y piel, tenía amplias solapas y cierres herméticos. sin embargo en los años 30 se creó la A-2 era ajustada y más corta que la anterior, eran ceñidas en cuello y codos acompañadas de forro de algodón y piel de caballo, pero él los 40 decidieron mejorarla para que fuera más cálida por eso aparece la B-15 era en sintético, cuero, o nailon se reconocía por la cremallera en el centro frente y los cauchos en cintura y puños se convirtió en una prenda simbólica en la película de rebelde sin causa, años después las mujeres también empezaron a usarla.



*Ilustración # 6. Chaqueta bomber. Tomado de: <https://www.amazon.com/-/es/Chaqueta-aut%C3%A9ntica-hombre-estilo-aviador/dp/B06XW74W4Z>*

#### **1.1.3.6 Perfecto o biker**

Sus orígenes se dan al terminar la primera guerra mundial cuando los diseños de los ejércitos se ajustaron al uso urbano, además era común el uso de la motocicleta acompañada de chaquetas en cuero grueso de cabra o caballo que no permitían pasar el frío y además protegían al conductor a la hora de tener algún imprevisto. En Estados Unidos Schott Brothers diseña una chaqueta de cuero llamada perfecto, esta se convierte en la sensación al ser utilizada por Marlon Brandon en la película salvaje cuando interpreta a un líder de una banda motera, se ha convertido en una prenda popular en los entornos punk y heavy metal, sin embargo, es una prenda básica y versátil que no pasa de moda.



*Ilustración# 7. Chaqueta biker. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### **1.1.3.7 Chaqueta Harrington**

Baracuta fábrica la chaqueta G9 característica por el forro de tartán scoces y su ligereza, esta toma el nombre inspirada en Rodney Harrington de la serie de peirón place el cual siempre usaba esta chaqueta, en 1937, tendencia entre los jugadores de golf por sus detalles exclusivos pero en 1960 los skinhead y los mod la utilizaron hasta 1973.



*Ilustración #8. Chaqueta Harrington. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### 1.1.3.8 Chaqueta vaquero o Denim

La chaqueta en denim nace de las prendas de trabajo de los vaqueros y pioneros americanos, en los años 60 la utilizaban los obreros y granjeros ya que los materiales eran muy resistentes, luego se convirtió en un símbolo del movimiento Hippie en los años 70, este estilo es juvenil, rebelde y despreocupado.



Ilustración #9. Chaqueta Denim. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>

### 1.1.3.9 Chaqueta beisbolera

Chaqueta que utilizaban los jugadores de béisbol americano, su cuello cintura y puños son elásticos, los botones son de corchete y normalmente tienen bordados al frente. es una chaqueta oversize, es muy conocida por tener las mangas de diferente color al del frente de la chaqueta. Nace en 1.865 en la universidad de Harvard como el uniforme de béisbol y otras escuelas empiezan a usarla también.



Ilustración #10. Chaqueta Beisbolera. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>

### 1.1.3.10 Chaqueta péplum

Nace en la antigua Grecia, donde existe el peplo una túnica rectangular femenina ceñida en la cintura que crea la ilusión de una sobre falda, además también se ve en los atuendos de María Antonieta para abultar los vestidos, sin embargo, se le conoce a finales de la segunda guerra mundial cuando Dior en los 50 creó una colección donde el péplum enaltecía las proporciones con varias capas de tela, en los 80 Mugles y Balenciaga lo introdujeron, luego Macqueen.



*Ilustración #11. Chaqueta peplum. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### 1.1.3.11 Chaqueta Chanel

Un conocido aporte de Coco Chanel, en tweed, su estilo es recto, estructura masculina, acoplándose perfectamente a la silueta de la mujer se convierte en una prenda que da libertad a la mujer, este producto estaba inspirado en las prendas de cacería de su amante y en los diseños masculinos de vera water, creando un diseño simple entallada, clásica, con botones y muy femenina.



*Ilustración #12. Chaqueta Denim. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### **1.1.3.12 Chaqueta Sahariana o safari**

Nace del estilo militar de la armada inglesa en la india, utilizaban colores tierra para pasar desapercibidos, en 1933 en un safari Ernest Hemingway la popularizo como la chaqueta safari, luego en otras películas se pudo ver un lado de nobleza fue así como los diseñadores decidieron utilizarla en sus colecciones y re plantear sus colores y estilo, sin embargo, es conocida por ser una chaqueta de algodón o lino, con múltiples bolsillos que se ajusta a la cintura.

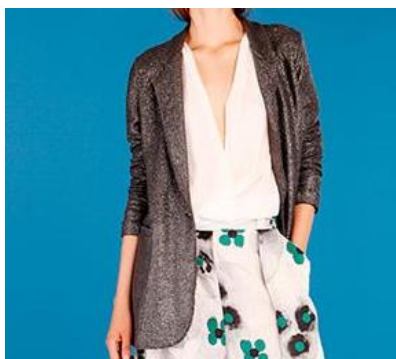


*Ilustración #13. Chaqueta sahariana. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### **1.1.3.13 Chaqueta Desestructurada**

Es una prenda ligera y libre un gran aporte de Giorgio Armani re planteando la chaqueta quitándole botones, forro, y hombreras permitiendo que esta fuera también una prenda femenina

con corte masculino, pero sin hombreras que generaba una nueva propuesta para las mujeres que buscan un estilo informal.



*Ilustración #14. Chaqueta Desestructurada. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

#### **1.1.3.14 Chaqueta cuello Mao**

El nombre de la chaqueta da honor a Mao Zedong es el máximo dirigente de china, es característica por mangas largas, cuello alto, botones en el frente del delantero acompañado de un cuello de líneas rectas, primero lo utilizaron en los años 60 en Francia al poco tiempo lo adaptaron a un estilo femenino gracias a la tendencia unisex y la pasión por la política de izquierda



*Ilustración #15. Chaqueta cuello mao. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>*

### 1.1.3.15 Chaqueta cuello chal

Se caracteriza por un cuello que horma perfectamente al cuerpo y al escote, se asemeja al chal y se utiliza en materiales como paño, seda o lana estuvo en tendencia tanto para niños como para damas, este diseño se caracteriza por que el reborde del collar se recorta con vista.



Ilustración #16. Chaqueta cuello chal. Tomado de: <http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/>

### 1.1.3.16 Chaqueta cazadora



Ilustración #17. Chaqueta Cazadora. Tomado de: <https://www.amazon.es/Chaqueta-Cazadora-Chaquetas-Bolsillos-M%C3%BAltiples/dp/B07C592C7Y>.

Las chaquetas de estilo informal, icono de las personas rebeldes, son ajustadas y no muy largas, se destaca por las solapas grandes, cuello ancho y broches.



### 1.1.3.17 Parka



Ilustración #18. Parka. Tomado de: <https://item.rakuten.co.jp/glareshop/jx498/>

Es como un abrigo, pero informal, es urbano, se caracteriza por la capota, y sus bolsillos, son perfectas para el frío

### 1.1.4 ¿En qué materiales se hacen las chaquetas?

Las chaquetas se pueden hacer en distintos materiales, esto depende del diseño, tipo de chaqueta y ocasión de uso, las telas para chaquetas pueden ser impermeables, anti fluidas, cuero, algodón, dril para ello se debe tener en cuenta las características deseadas.

#### 1.1.4.1 Denim

Tela resistente que está hecha en algodón nace en la edad media por la necesidad de una tela resistente para los trabajadores, pasan a convertirse en hilos teñidos en azul con un colorante

conocido como índigo, luego se encolan para que sean más resistentes, estos hilos se cruzan con otros hilos blancos luego pasa por otros tratamientos para que sea un tejido licra.

#### **1.1.4.2 Cuerina**

Textil que se obtiene de un proceso artificial, existen varias formas y materiales para crear un sintético, una de ellas es la pulpa de papel, o se utilizan materiales como el poliéster y el poliuretano, o impregnado pvc a la tela de fibra, depende la calidad el uso y necesidades que se buscan, este es textil pesado y con poco brillo en la superficie, se siente frio al tacto.

#### **1.1.4.3 Alpaca**

Textil fabricado con lana de alpaca, es uno de los tejidos más lujosos, livianos y sedosos.

#### **1.1.4.4 Angora**

Textil construido a partir del tejido de punto, se fabrica con lana de cabra, es de los tejidos más suaves ya que tienen el pelo rígido, es muy brillante.

#### **1.1.4.5 Dril**

Textil que se obtiene del algodón, la calidad es parecida a la de mezclilla, con líneas cercanas, se utiliza para chaquetas de trabajo y otras.

#### **1.1.4.6 Gabardina**

Textil que se obtiene del algodón o fibras sintéticas de textura trabajada y muy apretadas, se reconoce por su cara lisa mientras la otra es acanalada en diagonal, es un textil que no deja pasar fácilmente el agua ni el frio por esa razón se emplea en abrigos.

#### **1.1.4.7 Paño**

Textil que se obtienen de lana y poliéster, por lo general es lana tupida de pelo corto, tienen una textura suave.

#### **1.1.4.8 Pana**

Textil grueso, compuesta por lana y algodón, es una tela aterciopelada, suave.

#### **1.1.4.9 Pata de gallo**

Textil de lana, se obtienen al alternar cuatro hilos claros con cuatro hilos oscuros, era muy exclusiva en el siglo XIX ya que su diseño era muy llamativo con sus cuadros cortados y estrellas.

#### **1.1.4.10 Tartán**

Textil de escoses, se obtienen al de lana o algodón, se utilizan hilos pre teñidos para crear diseños geométricos que producen una apariencia de cuadros.

#### **1.1.4.11 Tweed**

Textil de escoses, se obtienen de la lana virgen con diferentes calidades, igual que el tartán se utilizan diferentes hilos de colores, es muy fina, resistente y aislante.

#### **1.1.4. 12 Popelina**

Textil delgado, tela acanalada que nace en Francia es ligera, se caracteriza por ser muy brillante y arrugarse fácilmente, esta puede estar hecha de rayón, viscosa y poliéster.

#### **1.1.4.13 Lana**

Textil longevo que se obtiene de fibras naturales, ovinos, alpacas, conejos y llamas por esta razón es muy cálido, tiene se pueden presentar diferentes calidades si se combina con poliéster.

#### **4.14 Cuero**

Textil que proviene de algunos animales, es un textil resistente y flexible, en el proceso de tratar el textil se le quita el pelo, se lleva a curtir.

### **1.1.5 Definición de Joggers**

La palabra viene del verbo en inglés jog que proviene de 'Footing' que significa ejercicio físico que consiste en correr y de jogging es decir personas que corren, esto quiere decir que son una prenda textil deportiva pensada en sus orígenes para correr, sin embargo, el joggers se ha adaptado con el paso del tiempo a las nuevas tendencias convirtiéndose en una prenda versátil que se utiliza para diferentes ocasiones, se caracterizan por ser pantalones de tiro bajo, con resorte en el tobillo y en la cadera, acompañados de un cordón, sin embargo, este ha pasado de ser un elemento para hacer ejercicio a convertirse en una prenda versátil urbana y casual, que propone distintos diseños y materiales.

#### **1.1.5.1 Como nacen los Joggers?**

Estos pantalones fueron una evolución de los diseños ochenteros, fueron diseñados para los deportistas ya que estaban buscando un indumento que les proporcionara comodidad y libertad, sin embargo la historia de su nacimiento no está clara, ya que muchos cuentan diferentes anécdotas, una de estas cuenta el origen del jogger como un error de una empresa de Estados Unidos, estos tenían como objetivo sacar un diseño de sudadera, las personas a cargo no estaban seguros del tipo de tela que debían usar y utilizaron twill stretch , una tela parecida al dril, al darse cuenta de que el diseño se podía aprovechar como una oportunidad de innovación, lo lanzaron al mercado llamándolo joggers, en el 2010 ya se daban a conocer los joggers fuera de pasarelas, se observaban en las calles y aceras en todo tipo de material.

#### **1.1.5.2 Evolución de los Joggers**

En sus principios se pensaron para deportistas, se utilizaban materiales suaves y cómodos acompañados de diseños holgados que permitieran movimientos fuertes, sin embargo, con el tiempo se han visto nuevas propuestas, pero respetando el patrón original de elásticos en los

tobillos y en cintura debido a que estos permiten dar protagonismo los zapatos creando un outfit completo.

Los joggers ayudan a fundar la tendencia athleisure que combina elementos deportivos con elementos no deportivos, pero también al modernizarse las zapatillas deportivas sneakers y buscar un estilo más casual, los joggers también se modernizaron para un estilo urbano que combinara con zapatillas modernas para el día a día.

### **1.1.5.3 Tipos de joggers**

La estructura de los joggers se mantiene, su patrón inicial se respeta, el caucho en tobillos y cintura persiste, pero se hacen nuevas propuestas teniendo en cuenta que se busca dar acceso a todo tipo de cliente, brindando distintos precios y se proponen diferentes ocasiones de uso, de esto nacen varios estilos.

- Joggers slim
- Joggers slouchy
- Joggers regular cut
- Joggers tipo cargo

#### **1.1.5.3.1 Joggers Slim**

La estructura de los joggers Slim se caracteriza por ser ajustado, estilo pitillo, las marcas que buscan este tipo de silueta adaptan el joggers a un cliente moderno que busca prendas ajustadas como silk que decide aportar a estos indumentos detalles de degrade muy característico de su marca.



*Ilustración #19. Joggers slim. Tomado de: <https://www.amazon.com/YoungLA-Joggers-Sweatpants-Athletic-Activewear/dp/B07MZD3FBF>*

### **1.1.5.3.2 Joggers Slouchy**



*Ilustración #20. Joggers slouchy. Tomado de: <https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/>*

La estructura de los joggers slouchy se caracteriza por ser oversize o boyfiend es decir suelto, ancho y amplio, cada marca los personaliza teniendo en cuenta su estilo, pero no interfiriendo con la estructura.

### 1.1.5.3 Joggers regular cut



*Ilustración #21. Joggers regular cut. Tomado de: <https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/>.*

La estructura de los joggers regular cut se caracterizan por ser una estructura intermedia ni muy ajustado ni muy ancho, tienen silueta recta y lo usan hombres y mujeres

#### 1.1.5.4 Joggers Tipo cargo



Ilustración #22. Joggers Tipo cargo. Tomado de: <https://es.aliexpress.com/i/4000545239823.html>

La estructura de los joggers tipo cargo se caracteriza por tener varios bolsillos, manejar materiales como el poliéster y el algodón, están inspirados en el estilo slouchy



### **1.1.6 Materiales para los joggers.**

#### **1.1.6.1 Denim**

Nace en la edad media ya que los campesinos necesitaban un material resistente para trabajar, es un tejido de algodón, rígido, duradero, existen diferentes tipos de denim livianos, medianos y pesados, a cada uno se le realiza un proceso para mejores acabados.

#### **1.1.6.2 Dril**

Textil que se obtiene del algodón, la calidad es apreciada a la de mezclilla, con líneas cercanas, se utiliza para chaquetas ropa de trabajo y otras

#### **1.1.6.3 Burda**

Textil que tiene composición de poliéster y algodón, se utiliza para buzos y sudaderas, es una tela fina, tipo de tela en malla, aunque no es una tela natural, proporciona las mismas comodidades imitando la calidad de la lana y el lino

#### **1.1.6.4 Algodón**

Textil natural, viene de la antigüedad en la india, este material se da a partir de los cultivos del algodón, es un tejido tienen bastante ventilación, es hipoalérgico, muy suave pero no tiene mucha elasticidad.

### **1.1.7 Materiales**

#### **1.1.7 Materiales de la chaqueta.**

##### **1.1.7.1 Sintético.**

Es un textil que proviene de procesos químicos derivado del petróleo, es decir no es un material genuino ya que no incluye cuero animal, por esto se le conoce como piel sintética, piel artificial, este se divide en cuatro tipos, cuero de pu que se realiza con poliuretano, cuero pvc que

quiere decir que su base es de cloruro de polivinilo está recubierta de vinilo, cuero de microfibra es decir a partir del nylon con poliuretano y cuero de silicona.

Sin embargo, la tecnología ha avanzado lo suficiente para brindar los nuevos textiles conocidos como cuero vegano.

### **1.1.7.2 Evolución del Sintético.**

En 1.884 el conde Chardonett inventa la primera fibra artificial y la nombra como seda artificial, hoy en día es conocida como rayón. luego de unos años en 1923 la compañía celanese crea una fibra regenerada de forma industrial el acetato de celulosa.

1.931 en estados unidos Wallace carothers un químico de la compañía Dupont, halla las propiedades de los polímeros, y se dedica a crear una fibra a la que nombro 66 la que comúnmente conocemos como Nylon fue la primera fibra sintética.

En la segunda guerra mundial aparecen las nuevas fibras sintéticas Acrílico, poliéster, triacetano, sin embargo, en 1960 la compañía Dupont da a conocer una fibra con cualidades de elasticidad.

En 1970 Japón lanza al mercado mundial la microfibra que fue impactante en su momento ya que esta era cien veces más delgada que un cabello humano, con las nuevas tecnologías en los años noventa aparecen nuevos textiles como el Kevlar, Nomex, ignifuga.

### **1.1.7.3 Historia fibras naturales**

Desde los inicios de la civilización se han visto las fibras, se pueden encontrar las fibras de origen animal como: conejo, oveja y alpaca, también existen las de origen vegetal como el algodón, cascaras de coco, sisal, hojas de alpaca, cáñamo, tallos de yute. Los materiales textiles

han ido evolucionando con el hombre y con sus necesidades, convirtiéndose en textiles que se adapten a su entorno, gustos y costumbres.

Las fibras naturales al poco tiempo fueron siendo sustituidas por las artificiales ya que resultaban ser más económicas, sin embargo, las aún se les da importancia a las fibras naturales ya que son más amigables al medio ambiente y de esta dependen miles de familias.

#### **1.1.7.4 Historia de las fibras en sintético**

La revolución industrial automatiza la industria artesanal y la textil es así que Hilaire Bernigaud un químico francés es considerado como el fundador de la industria de tejidos artificiales cuando en 1924 busca otra opción a las fibras naturales ya que estas están escasas.









propone un textil sintético conocido como rayón acetato, pero nombrada como seda artificial, en 1938 aparece la fibra poliamida y en 1940 la fibra de poliéster que aún se produce.

La industria del sintético está asociada a la industria petrolera, esta es la fuente de materia prima, cuando se habla de sintéticos, fibras vegetales o artificiales, se tiene que tener en cuenta que son productos contaminantes, hasta el día de hoy la industria de sintético trabaja en nuevas propuestas que busquen ser amigables al medio ambiente.

#### **1.1.7.5 Proceso de elaboración del sintético pvc**

Se realiza una mezcla de la materia prima PVC ( un material termoplástico obtenido de cloruro de vinilo) y pigmento, este proceso es conocido como calandrar, luego se forma la base del material, recubriendo dos veces lo que se mezcló sobre la tela, es decir que son dos capas, el pvc y el textil, el paso siguiente es enviarlo a la máquina de espuma donde los altos niveles de temperatura hace que el material sea más grueso, para luego pasar por un rodillo de relieve para

generar textura, para finalizar se le realizan un tratamiento para el color y si se desea un diseño especial este es el momento para hacerlo para terminar con el proceso

Production Flow					
No.	Production Process	No.	Production Process	No.	Production Process
1	 Raw Materials	2	 Mixing	3	 Past Coating
4	 Calender	5	 Foaming	6	 Surface Coating
7	 Cutting & Inspection	8	 Finished Products	9	N/A
					N/A

*Ilustración #23.* Proceso de elaboración del sintéticos. Tomado de: <https://es.bzleather.com/portafolio/proceso-de-fabricaci%C3%B3n-de-cuero->

### 1.1.7.6 Proceso elaboración del sintético liberar el papel

Este proceso consta de tener un papel especial que tiene una textura, en este caso se transfiere la textura al pvc, para empezar, se hace la mezcla del material y con este se cubre el papel de liberación para obtener la capa de pvc, en algunos casos se utiliza la espuma en otros no hay necesidad, el paso siguiente es agregar el pegamento a la capa de pvc y la posteriormente la tela, estos dos se pegaran y como paso final se aparta el papel de liberación para obtener el material terminado.

### 1.1.7.7 Sintético PU

Es un textil que imita el cuero original, pero está conformado por poliuretano y una base de fibra en poliéster su terminado es un plástico áspero, la primera capa es pu y la segunda es tela

### **1.1.7.8 Proceso de elaboración del sintético PU**

La tela respaldo se humedece, se recubre la tela húmeda con una mezcla de poliuretano, este material pasara por un fregadero que tiene DMF (n- dimetilformamida) es un material toxico, pero ayudara a que el pu se solidifique para luego lavarlo y secarlo para obtener el pu, el siguiente paso es cubrir el material el pu con el papel de liberación y se mete a un horno de cocción y se divide el papel desprendible para obtener finalmente el material.

### **1.1.7.9 Cuero de microfibra**

El cuero de micro fibra e lleva como base el nylon que está cubierta de poliuretano.

### **1.1.7.10 Proceso de elaboración de cuero de silicona**

El cuero de silicona se refiere a silicona sobre la tela, es un Proceso muy común para la tapicería, asientos de automóviles y productos para niños

Se cubre el material con papel de liberación, se seca el material, se cubre el material con el papel de liberación de nuevo, se vuelve a secar, se vuelve a cubrir y luego se usa el material para cubrir la tela y luego se divide el papel del pu para el resultado final.

### **1.1.7.11 Cuero vegano**

El cuero vegano se define como un producto que no tiene piel animal, puede realizarse con plástico o material vegetal este textil nace de na necesidad e las personas de buscar un producto que no implique un daño ambiental tan alto como el cuero, el cuero necesita mucha agua para su proceso de elaboración y además es una industria que no respeta los derechos de los animales por lo tanto el cliente que se interesa por un cuero vegano busca imitar el cuero pero tiene en cuenta el impacto al medio ambiental lo que nos lleva a las innovaciones como el cuero hecho de hoja de piña, corcho, piel de manzana algas marinas y fique.

El cuero vegano tiene como característica que su superficie no es porosa, se le realizan diferentes procesos para un terminado parecido al cuero. Además, el cuero vegano solo dura un tercio de lo que dura el cuero real.

#### **1.1.7.12 Cuero a base de fique**

Este proyecto nace de un colombiano que durante años busco que lo financiaran, al darse cuenta que el fique es una planta que no se estaba aprovechando ya que solo se utilizaban las fibras largas y el resto se desechaban, decide crear un textil donde utiliza las fibras cortas también, el fique es una planta que no necesita mucha agua mientras que el algodón y los animales necesitan demasiada agua, esto da a conocer el proyecto del fique donde responde a un cuero eco amigable a base de una planta que no consume tanta agua y responde a la necesidades del medio ambiente

#### **1.1.7.13 Cuero a base piña**

Este material se realiza con las hojas de piña que vienen siendo el sub producto de la piña, sin embargo, este proceso ya se conocía ya que en filipinas se utilizaba para confeccionar la ropa, la fundadora de Piñatex. Su inspiración fue el proceso de las filipinas este material se forma solamente de las hojas de la piña, la hoja es fuerte y fina así que tiene buena duración, el proceso empieza con la sectorización que quiere decir que se extraen las hojas de la piña, luego se le hacen diferentes procesos industriales donde se convierte en un textil no tejido.

#### **1.1.7.14 Piel de manzana**

La empresa The Apple utiliza las pieles que les sobran de los jugos de la sidra, en un cuero sostenible a base de plantas, el material es vegano y biodegradable sin embargo existen marcas que aplican una base de poliuretano para un mejor acabado. LA marca Samara trata de eliminar el pvc y busca que sus productos sean sencillos y limpios

### 1.1.7.15 Corcho

El cuero de corcho se destaca por ser uno de los cueros más versátiles y ecológicos se utiliza para realizar bolsos, carteras zapatos, cinturones, collares, chaquetas etc. nace de un árbol de las regiones mediterráneas, este se crea a partir de la corteza, se hierve y se corta en finas láminas de papel de seda para luego laminarla en trozos de material reutilizable



*Ilustración #24. proceso de elaboración del cuero de corcho. Tomado de: <https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/>*

### 7.16. Hongos

El cuero de hongo en estos momentos ya está siendo utilizado por mycoworks, bolt threads y muski quienes utilizan que cultivan el micelio un hongo que consta de filamentos largos y blancos, estos afirman que las células del micelio pueden crecer lo suficiente como para convertirse en una tela muy densa, que pasa por un proceso como si se fuese a curtir una piel pero este sería un proceso más ecológico, luego de esto se utiliza un detergente para limpiar, luego acondicionador y se deja secar para obtener una textura agrietada



*Ilustración #25. cuero de hongo. tomado de: <https://www.lavozdeldespertar.com/?p=1498>.*

### **1.1.8. Insumos de chaqueta**

#### **1.1.8.1 Forro Fleece ovejero**

Se le conoce como fleece, polar u ovejero, es un textil cálido, suave y grueso

#### **1.1.8.2 Seda poliéster**

Se le conoce como seda natural, seda china, es un textil liviano y resistente que puede sublimarse. Se manejan en todas las tonalidades.

#### **1.1.8.3 Herrajes**

Los herrajes son piezas en acero, níquel o cobre, que se colocan en un artículo para asegurar un sistema de cierre o puede utilizarse como elemento decorativo La propuesta de diseño toma varias clases de herrajes dependiendo el estilo del cliente, se manejaran distintos tamaños y colores dependiendo la colección



Los herrajes son piezas en acero, níquel o cobre, que se colocan en un artículo para asegurar un sistema de cierre o puede utilizarse como elemento decorativo. La propuesta de diseño toma varias clases de herrajes dependiendo el estilo del cliente, se manejarán distintos tamaños y colores dependiendo la colección.



*Ilustración #26.* herrajes metálicos. Tomado de: [https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-\\_JM](https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM)

#### 1.1.8.4 Cremallera



*Ilustración #27.* cremalleras metálicas. Tomado de: [http://www.freepik.es/vector-premium/tiradores-cremallera-cremalleras-metal-tirador-tela-cierre-tela-cremallera-ropa-conjunto-realista-3d-aislado\\_7394254.htm](http://www.freepik.es/vector-premium/tiradores-cremallera-cremalleras-metal-tirador-tela-cierre-tela-cremallera-ropa-conjunto-realista-3d-aislado_7394254.htm)

Es un artículo que se aplica en la industria textil como sistema de cierre, pieza decorativa, sirve para separar y unir dos piezas, elias howe en 1851 patentó un cierre de ropa automático,

pero en este tiempo no fue practico así que no se llegó a conocer en producciones de textiles, luego aparece judson 1891 quien creó un artículo parecido a la cremallera pero con ganchos este lo patentó y vendió a una compañía que realizaba botas y zapatos, pero el inventor de la cremallera con dientes fue guideon sundback quien decidió aplicarle un objeto que ayudara a cerrar y abrir la cremallera haciendo un desplazamiento más fácil lo patentó como un sostenedor separable,

Para la colección se implementarán cremalleras metálicas de 15 cm y de 75 cm

### **1.1.9 Insumos de la Joggers**

#### **1.1.9.1 Cuero vegano**

El cuero vegano se define como un producto que no tiene piel animal, puede realizarse con plástico o material vegetal este textil nace de la necesidad de las personas de buscar un producto que no implique un daño ambiental tan alto como el cuero, el cuero necesita mucha agua para su proceso de elaboración y además es una industria que no respeta los derechos de los animales por lo tanto el cliente que se interesa por un cuero vegano busca imitar el cuero pero tiene en cuenta el impacto al medio ambiente lo que nos lleva a las innovaciones como el cuero hecho de hoja de piña, corcho, piel de manzana algas marinas y fique.

#### **1.1.9.2 Tela forro**

#### **1.1.9.3 La viscosa rayón**

Este se viene de la pulpa de la madera, se puede decir que es natural, pero esta también utiliza polímero natural por esto se reconoce como una fibra artificial, esta se fabrica cuando se obtienen los hilos, Louis Marie conocido como conde chardonnet fue un químico francés que asemejó el proceso de los gusanos de seda con su nuevo material ya que este propone pasar la

sustancia por un orificio muy fino, imita a la seda, y se puede combinar con algodón, lana y otros para así crear nuevos tejidos

La viscosa tiene una apariencia mate, mientras el material más brillante se conoce como rayón, ambas tienen una textura muy delicada y suave, la tela transpira, se puede teñir.

#### 1.1.9.4 Herrajes

Se pretenden utilizar los mismos herrajes que en las chaquetas para recrear un complemento entre ambos, Los herrajes son piezas en acero, níquel o cobre, que se colocan en un artículo para asegurar un sistema de cierre o puede utilizarse como elemento decorativo La propuesta de diseño toma varias clases de herrajes dependiendo el estilo del cliente, se manejaran distintos tamaños y colores dependiendo la colección

#### 1.1.9.5 Cremallera

Se utilizarán cremalleras de todos los largos lo más importante que sean cremalleras metálicas, tanto doradas como plateadas. Decorativas y que tengan uso.

#### 1.1.9.6 Cordón elástico

BLANCO	
CRUDO	
VERDE AGUA	
VERDE MANZANA	
NARANJA	
ROJO	
ROSA CLARO	
ROSA	
GRIS	
TURQUESA	
CELESTE Y BLANCO	
AZUL ELECTRICO	
AZUL MARINO	
VERDE MUSGO	
BEIGE	
MARRON	

*Ilustración #28.cordon elástico. Tomado de: [https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-\\_JM](https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM).*

Cuerda realizada con cabos retorcidos de distintos materiales, suele ser redonda, pero existen cuerdas planas, este caso se utilizará cordón redondo de 1cm de grosor

### 1.1.9.7 Elástico

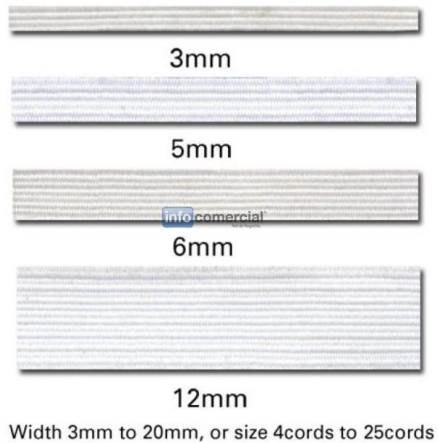


Ilustración #29. Elásticos. Tomado de: [https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-zipper--botones-\\_142714.php](https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-zipper--botones-_142714.php)

Es un material que gracias a sus componentes puede sufrir deformación y volver a su forma original es decir que es un material que se puede ajustar a diferentes situaciones, dependiendo el diseño se busca experimentar con los grosores del elástico sin embargo siempre se utilizara el 6 mm para tobillos y caderas

### 1.1.9.8. Hilo

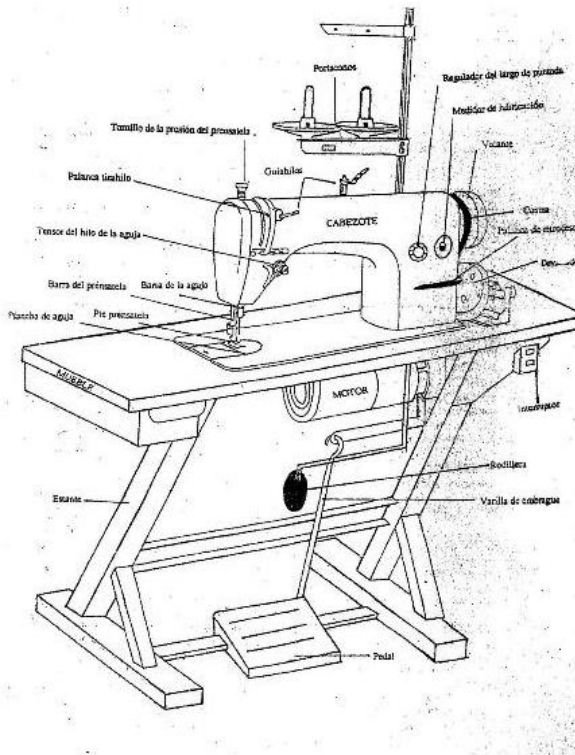


Ilustración #30. elásticos. Tomado de: [https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-zipper--botones-\\_142714.php](https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-zipper--botones-_142714.php)

Es un material fundamental ya que este determina la calidad del producto, se recomienda que sea especial para cuero, es un hilo más grueso y más resistente se recomienda la marca aptan

## 1.1.10 Maquinaria

### 1.1.10.1 Máquina plana



*Ilustración #31.* máquina plana. Tomado de: <http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/07/maquina-plana.html>

Es una máquina que tiene la función de hacer costuras industriales entrelazando un hilo superior con uno inferior, esta máquina solo realiza costuras rectas, y tiene una aguja. Las telas que utiliza son tejidos planos, sintéticos delgados y tejido de punto.

### 1.1.10.2. Maquina filete adora

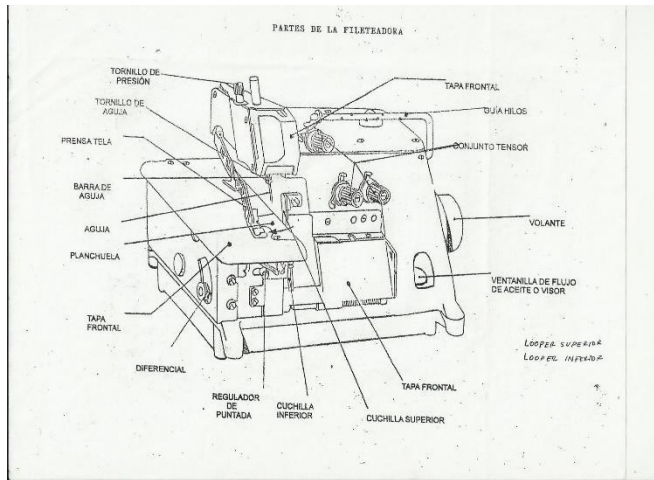


Ilustración #32. fileteadora. Tomado de: <http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/08/maquina-fileteadorasobrehiladora-u.html>

Es una máquina que tiene la función entrelazar un hilo y dos hilazas, realizando un diseño de costura conocido como sobre hilado, remata el borde del tejido para que no se deshilache.

### 1.1.10.3 Maquina collarín



Ilustración #33. maquina collarin. Tomado de: <https://tuboutique.com.co/producto/collarin-mecatronica-jack-jk-w4-02-maquina-de-coser/>

Es una máquina que se encarga de decorar los orillos de las telas cubriéndolas, esta máquina necesita hilo e hilaza, además también realiza una puntada de cadeneta.

#### 1.1.10.4 Troquel



*Ilustración #34. maquina troqueladoras. Tomado de: <https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html>*

Es una máquina que permite realizar diferentes funciones desde colocar un botón hasta apliques como taches y broches.

#### 1.1.10.5 Maquina presilladora



*Ilustración #35. maquina presilladora. Tomado de: <https://e-commercio.com/products/presilladora-mecanica-jack-jk-1850-maquina-de-coser>*

Es una máquina que tiene como función asegurar las costuras, con ella se ponen los pasadores.

### 1.1.10.6 Aguja



Ilustración #36. Agujas. Tomado de: <https://nocturnodesignblog.com/2018/11/23/12-tips-para-coser-cuerina/>

90/14 materiales delgados y ligeros

100/16 para materiales más gruesos

### 1.1.10.7 Pie de teflón y prensatela de doble arrastre

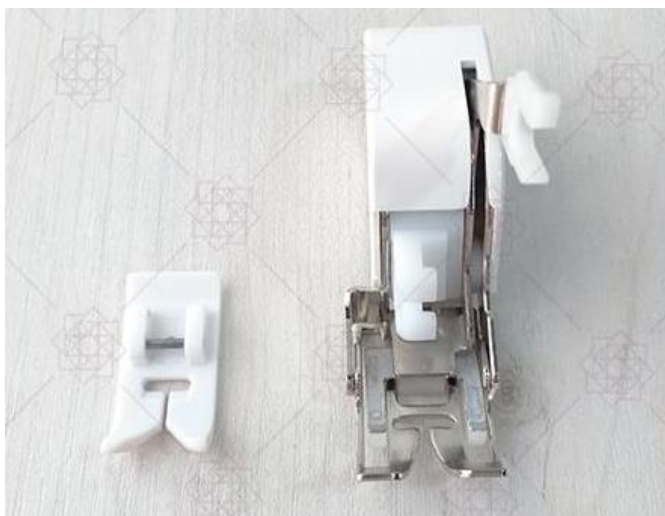


Ilustración #37 . Pie de teflón y prensatela de doble arrastre. Tomado de: <https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html>

El pie de teflón es una prensa telas que no es de metal, es de plástico, esto permite que el sintético se deslice con mayor facilidad, para los textiles más gruesos se recomienda utilizar el



prénsatela de doble arrastre ya que no importa que el material se más grueso este se desliza fácilmente

## **1.2 Inspiración**

### **1.2.1 Definición de flora**

Se define como la vegetación que abarca una región, es decir un grupo de plantas de una región geográfica

### **1.2.2 Definición de fauna**

Se define como un grupo de diferentes clases de animales que habitan en determinada región con un mismo clima, o zona geográfica

### **1.2.3 Colombia**

Está ubicado en el extremo norte de sur américa, tiene límites con Venezuela, Brasil, Perú, ecuador y panamá, este tiene una amplia diversidad ya que tiene costa con el océano pacifico y el mar caribe, se le reconoce por sus hermosas flores, esmeraldas y sobre todo por biodiversidad.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

Elaborar un plan de negocio para la empresa TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ, que fabrica y comercializa chaquetas y joggers en la línea femenina y masculina, apoyados en procesos tecnológicos y responsables con el medio ambiente, a partir de la utilización de material sintético ecológico inspirado en la flora y la fauna colombiana.

### 2.2 Objetivos específicos

- Reconocer el proceso de elaboración del sintético ecológico como materia prima para la fabricación de chaquetas y joggers, en diferentes líneas del vestuario.
- Desarrollar una colección de prendas femeninas y masculinas a partir de chaquetas y joggers con inspiración de flora y fauna colombiana.
- Establecer gama de materiales sintéticos ecológicos que representen texturas similares al cuero, pero que sean responsables con el medio ambiente, para fortalecer los valores de la marca.
- Implementar estrategias de marketing y neuromarketing, a partir de procesos de elaboración textil con aromas, que generan recordación de marca.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La empresa Tiendas Viviana Vanessa Velásquez es una marca de ropa nacional especializada en la creación de chaquetas y joggers en materiales sintéticos ecológicos utilizando como punto de inspiración la flora y la fauna colombiana.

la misión de la marca, es unir las nuevas tendencias de moda con prendas amigables hacia el medio ambiente, que generen colecciones responsables, modernas y juveniles.

se pretende ser reconocidos en el mercado por ser una marca de ropa exclusiva, Moderna y juvenil, pioneros en el manejo de sintéticos ecológicos con fragancias fijas en los productos, destacados por la importancia que se le da a cada textura que se ofrece, dentro de los productos que ofrece la empresa encontramos chaquetas imitación cuero sintético ecológico, para la línea femenina masculina, así como jogger para la línea femenina a partir de diseños personalizados.

los atributos que se quieren resaltar en la empresa son exclusividad, estética, productos eco amigables, diseños con volúmenes, diseños arriesgados.

Como valores de marca se trasmite el poder la gratitud, la sensualidad, la exclusividad, la responsabilidad.

Es una empresa que trabaja con diseño exclusivos en sintético ecológico y fragancias agradables, nuestros materiales son reconocidos por los grabados personalizados y las texturas llamativas.

Se quiere, ser recordados como una marca juvenil y urbana, nos inspiramos en una visión futurista, empoderada y arriesgada, tenemos un estilo exclusivo característico por nuestro sintético ecológico con fragancia, nuestras texturas abrazan una ideología apocalíptica y de gratitud hacia los animales y el medio ambiente,

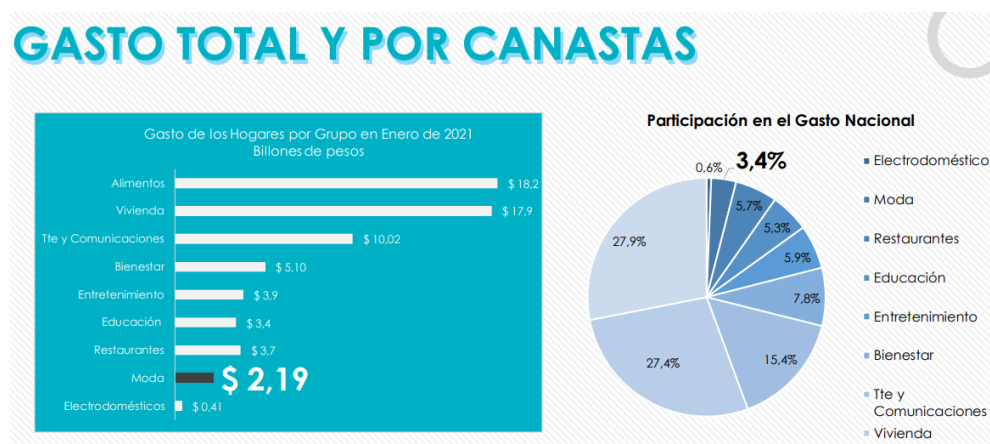
## 4. INVESTIGACION DE MERCADO

### 4.1 Análisis del sector económico.

Los sectores económicos de Colombia se clasifican en tres, primario conocido como el sector agrícola, secundario es el industrial y terciaria prestación de servicios, sin embargo se han establecido otros tipos de sectores que se clasifican según sus características.

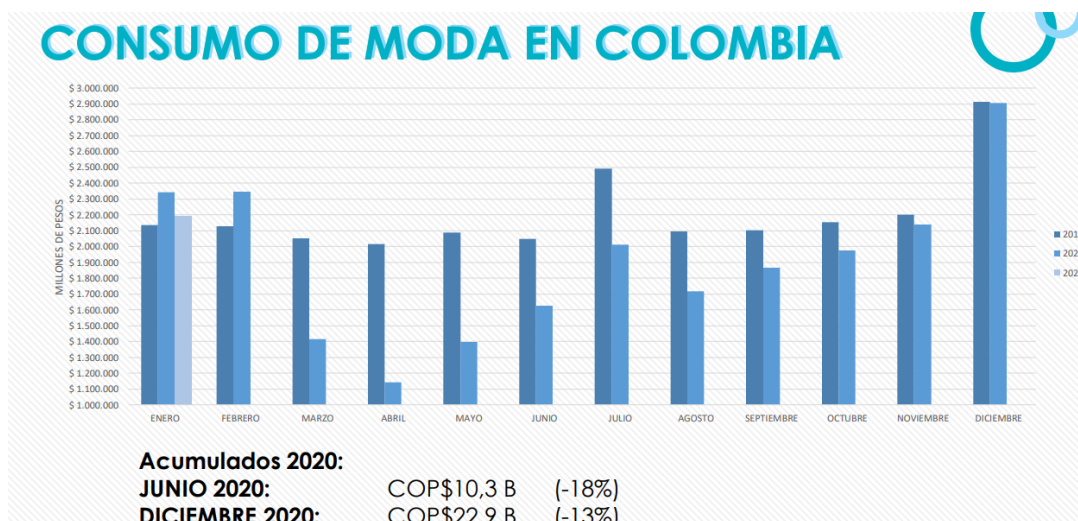
La industria textil pertenece al sector secundario, ya que esta es una actividad relacionada con la industria de transformación, es decir que se recolectan los materiales y se le realizan diferentes procesos para crear un nuevo producto.

El sector textil ha cambiado continuamente Inexmoda, RADDAR y Sectorial confirman que realizaron una comparación del gasto en moda en los hogares colombianos y reveló que los niveles de compra en el 2021 fueron más altos que el 2019.



*Ilustración #38.* Gasto total y por canasta de grupos familiares. Tomado de:  
<http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>

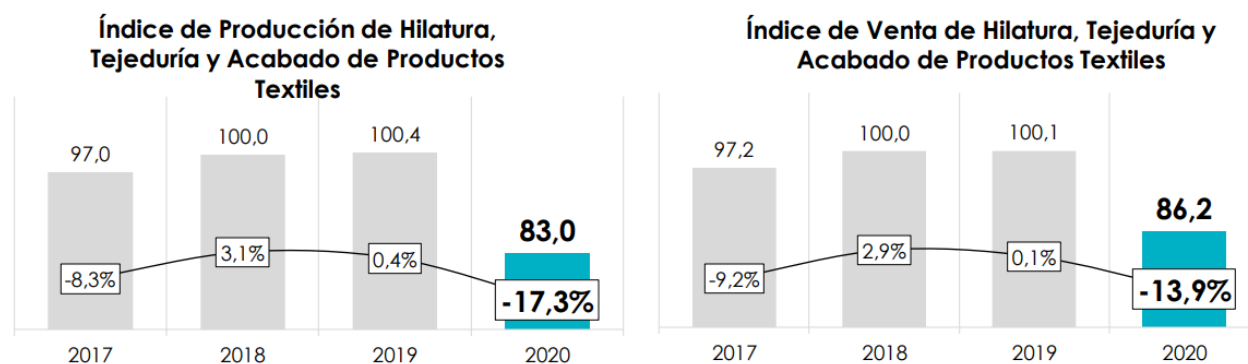
La moda representa un gasto de 3.4% en los gastos familiares ya que las familias le dan prioridad a la alimentación, vivienda, comunicaciones, bienestar, entretenimiento educación y restaurantes.



*Ilustración #39. Consumo de moda en Colombia. Tomado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>*

En el 2021 fueron 2.19 billones, es decir disminuyó un 64% frente al 2020 en enero, pero es superior al 2019. Los datos revelan como en marzo del 2020 hubo un fuerte declive que empeoro en abril y en mayo Asencio para estar al mismo nivel que diciembre en el 2020

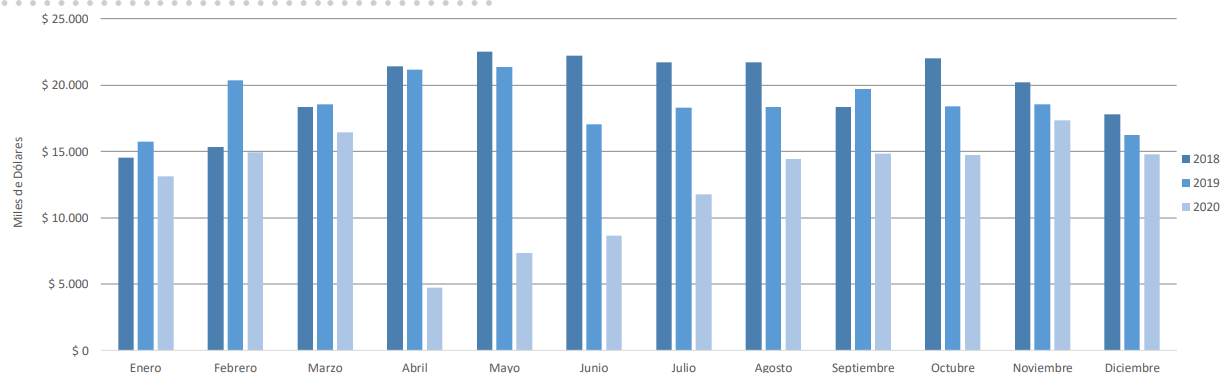
## PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES



*Ilustración #40. Producción y ventas de textiles. Tomado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>*

Ante las nuevas necesidades la industria textil proporciona nuevos productos de bioseguridad, para el mercado internacional y nacional. Este lleva a que las exportaciones mejoren ya que estos productos son indispensables para el mercado

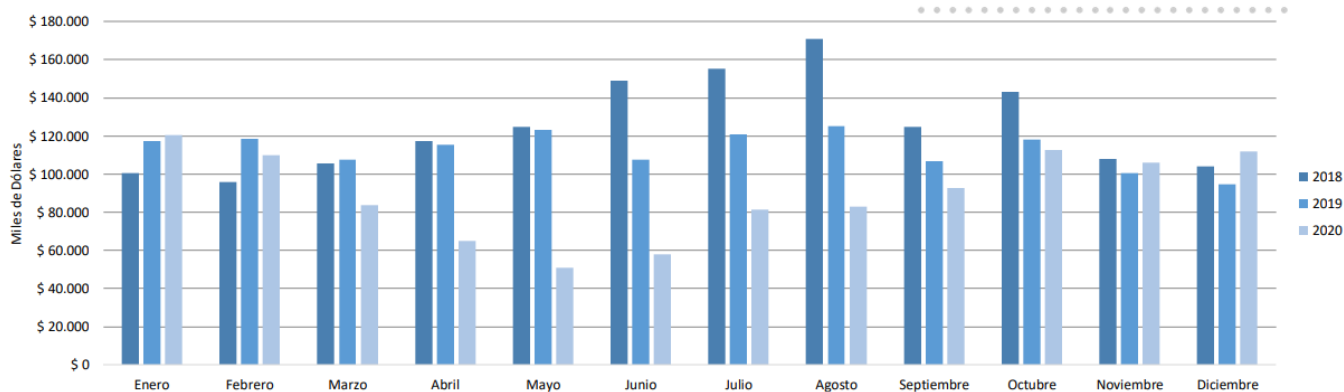
## EXPORTACIONES DE TEXTILES



- Las exportaciones si bien siguen siendo bajas en comparación con años anteriores, han venido mejorando, siendo los productos de bioseguridad y con telas anti fluidos los más requeridos en el mercado.

*Ilustración #41.* Exportaciones de textiles. Tomado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>

## IMPORTACIONES DE TEXTILES



*Ilustración #42.* Importaciones de textiles. Tomado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>

Las textiles de mayor demanda fueron el algodón y sintéticos, esto presento un incremento de 100.000 miles de dólares en comparación al 2019 que no alcanzo esta cifra

Las exportaciones de confección tuvieron un alto restablecimiento en noviembre y diciembre en el 2020, la indumentaria colombiana se exige en otros países por su alta calidad y excelentes diseños, uno de los factores más importantes fueron las prendas de bioseguridad que fueron las más demandadas, para el 2021 se espera realizar una diversificación del mercado para dar a conocer otros segmentos del mercado

Para el 2021 las prendas cómodas conocidas como loungewear que se refieren a productos para estar en casa, se llevarán toda la atención ya que luego de las cuarentenas y la cancelación de eventos se implementa un estilo cómodo y deportivo

Para este 2021 se evidencia que las nuevas tendencias van de la mano con jeanswear, vestidos de baño, y ropa de dormir, estos productos colombianos fueron muy llamativas para México, Ecuador, Costa Rica Estados Unidos.

El gasto de vestuario evidencio el 56.7%, la joyería, 18.4% y el calzado 1.9%

La industria de marroquinería tiene grandes oportunidades para la comercialización por su alta calidad, diseños variados es un atractivo para otros países

#### **4.2 Análisis del Mercado.**

El sector textil es pionero en el uso de nuevas tecnologías, por esto se ha presentado un incremento de 4.85% para las exportaciones nacionales, las chaquetas dependiendo el material han sido un producto que se ha exportado con gran demanda, se exportan en conjunto, o productos similares como abrigos o chaquetones

Gráfico 3. Exportaciones según principales capítulos del arancel y principales partidas arancelarias.

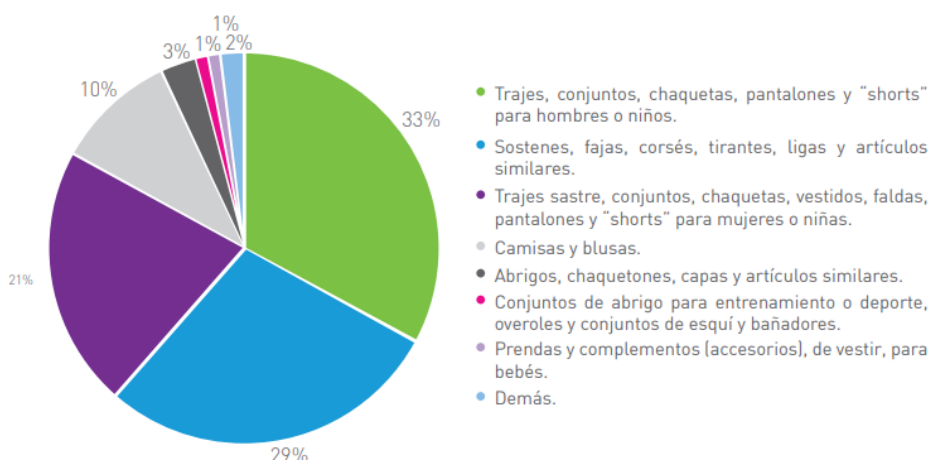


Ilustración #43. exportaciones según principales capítulos de arancel y principales partidas arancelarias. Tomado de: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>.

Colombia cuenta con 13 tratados comerciales en este se contempla en tipo de artículo que se exporta y las oportunidades que presenta, para las prendas casuales femeninas y masculinas existen diferentes oportunidades, sin embargo, la industria Colombia cada día se hace más reconocida por su buena calidad y diseño. En Europa se ha observado que cada día se hacen más conocidos los productos colombianos.

En el 2013 las importaciones de manufactura del cuero alcanzo un valor de US\$23.977,8 millones, con un incremento de 5%, china fue el principal proveedor de la unión europea, mientras que Colombia quedo lugar 66.

Los principales productores en la manufactura del cuero son chinos, Italia, Francia, india, Alemania, países bajos, Vietnam, España, Bélgica y Pakistán



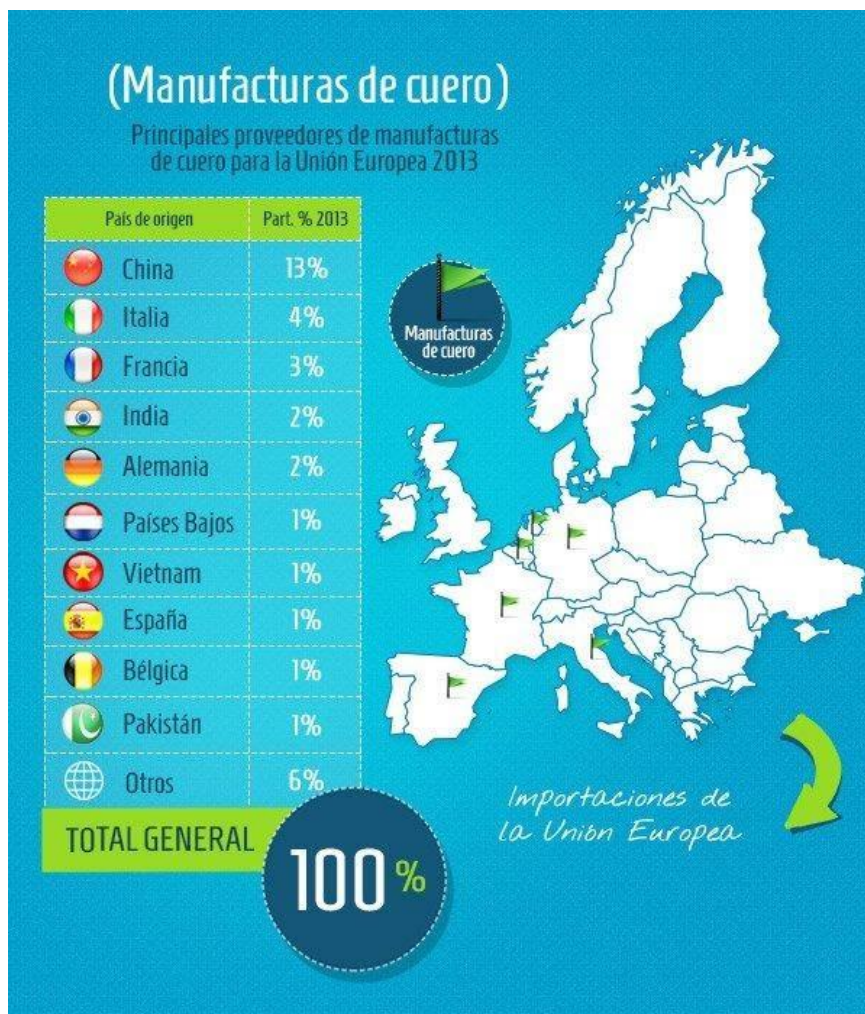


Ilustración #44. Manufactura del cuero importaciones de la unión europea. Tomado de:  
<https://ue.procolombia.co/opportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero>

#### 4.2.1 Exportaciones colombianas a la unión europea.

En el 2012 Colombia exporto US\$3,7 millones. A reino unido 1.410.313 con una participación de 38%, Alemania 1.053.744 participo un 28%, Francia 389.855 con una participación de tan solo 10%.



*Ilustración #45. Manufactura del destino de las exportaciones colombianas. Tomado de: <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero>.*

La demanda está integrada por todas las personas interesadas en una chaqueta en cuero, sintético, o sintético ecológico, que busquen una chaqueta con diseño exclusivo.

El sello colombiano se caracteriza por su impecable mano de obra, el excelente manejo de las pieles y acabados que exige el mercado internacional

### **4.2.3 Tendencia del mercado**

- \* Un consumidor consiente de sus gastos y prioridades
  
- \* Productos eco amigables, éticos, el consumidor es más consiente frente a la producción y origen del material.
  
- \* Las compras por internet cada vez son más reconocidas ya que se le vende directamente al usuario, y no se necesitan intermediarios
  
- \* La tendencia son productos ergonómicamente diseñados, cómodos y livianos
  
- \* Las oportunidades apuntan a estilos casuales, prácticos, y elegantes que presten el servicio requerido y sean versátiles

### **4.2.3 Oportunidades en otros países**

Proexport tiene nuevas propuestas para hacer que la manufactura colombiana llegue a Alemania, Austria, Dinamarca, Finlandia, Francia, Hungría, República Checa, España, Holanda, Reino Unido

### **4.2.4 Ley vegana**

Portugal se convierte en el primer país en sacar la ley vegana, el cual es una ley donde se le obliga a los restaurantes a tener opciones veganas, también deben ofrecerla los hospitales, escuelas, universidades y edificios públicos, por esta razón las tiendas de moda se han reevaluado y han implementado productos veganos, creando productos a base de sintético ecológico de piña,



*Ilustración #46. tienda que ofrece productos veganos a base de corcho. Tomado de: <https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/>.*

de cascara de coco, corcho y otros, la moda hace parte de la vida cotidiana y ofrece opciones responsables

Gtresoline presenta una alternativa al cuero, elaborada en árbol de corcho, esta empresa crea, bolsos collares, pulseras, paraguas, zapatos y cinturones, buscando crear conciencia por un producto completamente vegano. Busca la sostenibilidad adaptándola a la moda y a las exigencias de los clientes.

#### **4.2.5 Los hombres buscan ropa formal y casual en Estados Unidos**

Los hombres están consumiendo más moda, están interesados en prendas casuales precolombina identifica estas prendas como una oportunidad, los hombres estado unidos

consumen más ropa que las mujeres en el 205 estas ventas representaron el 26% de las ventas internacionales según el DANE.

Ya que florida es la principal entrada del comercio de Colombia este ayuda a que la comercialización de prendas casuales y cueros sea reconocida y aceptada por las marcas, ya que las tiendas por departamento son atraídas indumentos específicos y las tiendas de boutique buscan prendas novedosas que se adapten a su estilo, en ambos casos son consumidores de prendas colombianas que buscan buena calidad y diseños diferentes a lo que ya tienen en estados unidos.

#### **4.2.6 Los productos que más compran los colombianos**

La revista Pym realiza una investigación donde presenta que en Colombia en el 2011 los productos más comercializados fueron, computación, hogar y jardinería, ropa y accesorios, ya que la ropa y accesorios siempre ha mantenido este tercer puesto se clasificaron cuáles son los que las personas más compran

- camisetas
- gafas y lentes
- pantalones
- chaquetas
- accesorios
- buzos
- ropa interior
- otros





### 4.2.7 Cliente

Al buscar una chaqueta se busca por dos razones la de la naturaleza, cubrir por frio, la del deseo por moda o gusto, sin embargo, las nuevas tendencias nos llevan a unir estos dos aspectos generando hombre y mujeres que buscan prendas cómodas, pero con estilo.

En la etapa del interés el comprador, observa color, estilo, diseño, fibras y tejidos, en la etapa prueba, tiene en cuenta que la chaqueta horma, tenga su estilo, y se acorde a la apariencia que este busca dar, en la etapa tres decide si la compra o no la compra.

Nuestro cliente es un consumidor que va a usar el producto es decir es usuario y comprador ya que este tiene la edad suficiente para comprar su producto con su propio dinero, además es una persona que busca la innovación y salir de lo común, los clientes cada día son más conscientes del medio ambiente y en este caso, la persona se fijará que su producto se realizado de forma responsable, el consumidor es detallista a la hora de comprar pues mira las texturas materiales, calidad olores del textil, es un cliente moderno y responsable.

### 4.3 Análisis de la competencia

LOGO	EMPRESA COMPETIDORA	NIVEL DE ACEPTACION			CLIENTE	RAZON PARA ELEGIR LA EMPRESA	ONDE Y COMO COMERCIALIZA	VENTAJAS Y DESVENTAJAS
		ALTO	MEDIO	BAJO				
	INDUSTRIA ROBOTO		X		REBELDE JOVEN ARRIESGADO	DISEÑOS EXCLUSIVOS DISEÑOS PERSONALIZADOS	PUNTO FISICO NIVEL NACIONAL TIENDA VIRTUAL PAG WEB	DISEÑOS EXCLUSIVOS HORARIOS DE APERTURA AL CLIENTE SOLO LOS FINES DE SEMANA
	ENTREPIELES		X		JUVENIL MODERNO URBANO	MATERIAL EN CUERO DISEÑOS CLASICOS DISEÑOS MODERNOS	PUNTO FISICO A NIVEL NACIONAL CENTRO COMERCIAL TIENDA VIRTUAL PAGINA WEB FACEBOOK	LAS REDES SOCIALES ESTAN MUY ABANDONADAS VARIEDAD DE DISEÑOS PARA CADA PERFIL
	XTREME LOVE - XL			X	JOVEN MODERNO INNOVADOR SOCIALE	PRODUCTOS MODERNOS TRABAJAN CON COLECCIONES PRECIO ACCESIBLE MATERIALES EN CUERO	PUNTOS FISICOS A NIVEL NACIONAL REDES SOCIALES	DISEÑOS EXCLUSIVOS NO TIENEN PAGINA WEB
	STUDIO F	X			DINAMICO JOVEN INNOVADOR CLASICO	OFRECE PRENDAS CLASICAS OFRECE DISEÑOS MODERNOS COLECCIONES INNOVADORAS	PUNTOS FISICOS NIVEL NACIONAL REDES SOCIALES PAGINA WEB	MARCA CONOCIDA PRENDAS BASICAS A

T

Tabla 1. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.

#### **4.4 Conclusiones**

Apartar del análisis del sector económico se logró determinar que con la nueva normalidad de Colombia la industria de marroquinerías y cuero tiene grandes oportunidades por la alta calidad y diseños, por lo tanto, esto favorece a la marca Viviana Vanesa Velásquez ya las propuestas de diseño serán bien vistas en el mercado actual

En base al análisis del mercado se determina que la nueva tendencia del consumidor es un usuario consiente y responsable con los que usa, esto permite a la marca Vanessa Velásquez destacarse con sus colecciones en material eco amigable y diseños exclusivos.

Se concluye a partir del análisis de la competencia que estas marcas competidoras están utilizando materiales en sintéticos o cuero animal, es decir que tiendas Viviana Vanessa Velásquez puede llegar a destacarse por ser una de las pocas marcas colombianas que utilice un material eco amigable.

### **5. ESTRATEGIAS DE MERCADO**

#### **5.1 Concepto del producto o servicio.**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez se dedica a la fabricación de chaquetas y joggers femeninos y masculinos en cuero vegano, para esta primera colección se trabajan 4 tipologías del producto en chaquetas y tres joggers con distintas propuestas de diseño.

## Fichas técnicas dibujo a plano


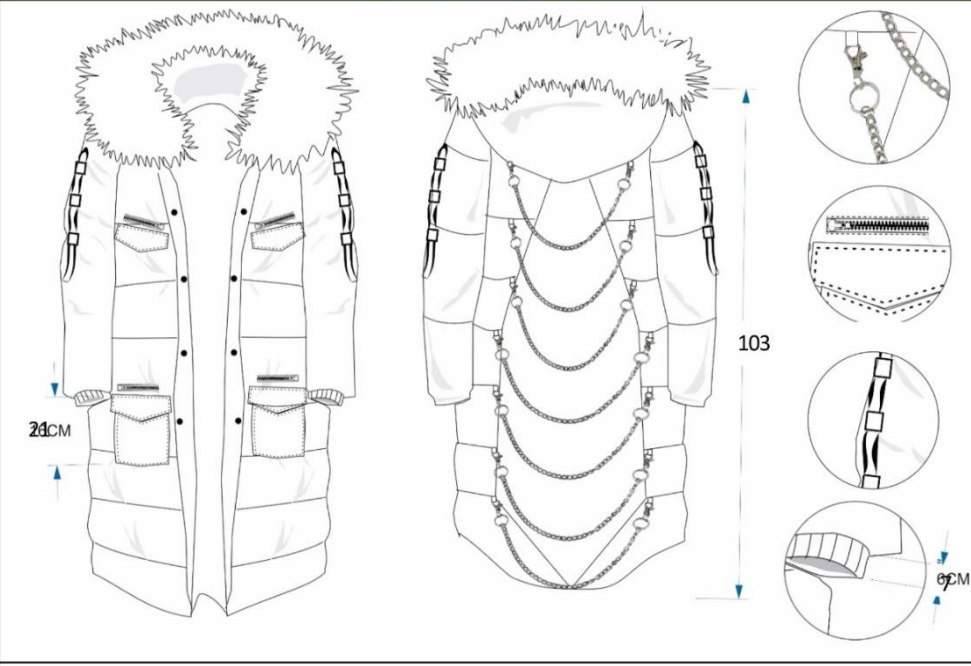
FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	REF GABAN 01	
	X	X			
DISEÑADOR: VIVIANA VANESSA VELASQUEZ R		TIPO DE PRENDA: GABAN		FECHA: 9 ABRIL2021	
MARCA: TIENDAS VVV		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL	MEDIUM	LARGE	TALLA BASE:	38
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE PECHO	38"
				LARGO DE CHAQUETA	40"5/8
				LARGO DE TALLE	18"
				ANCHO DE ESPALDA	17"
				CONTORNO DE CINTURA	32"
				LARGO DE HOMBRO	6 3/8"
				LARGO DE MANGA	23 1/4"
				ANCHO DE PUÑO	7 "
				LARGO DE ESCOTE DELANTERO	5"
			LARGO DE ESCOTE ESPALDA	4"	

Ilustración #47. Ficha técnica número 1. Fuente: De Autor




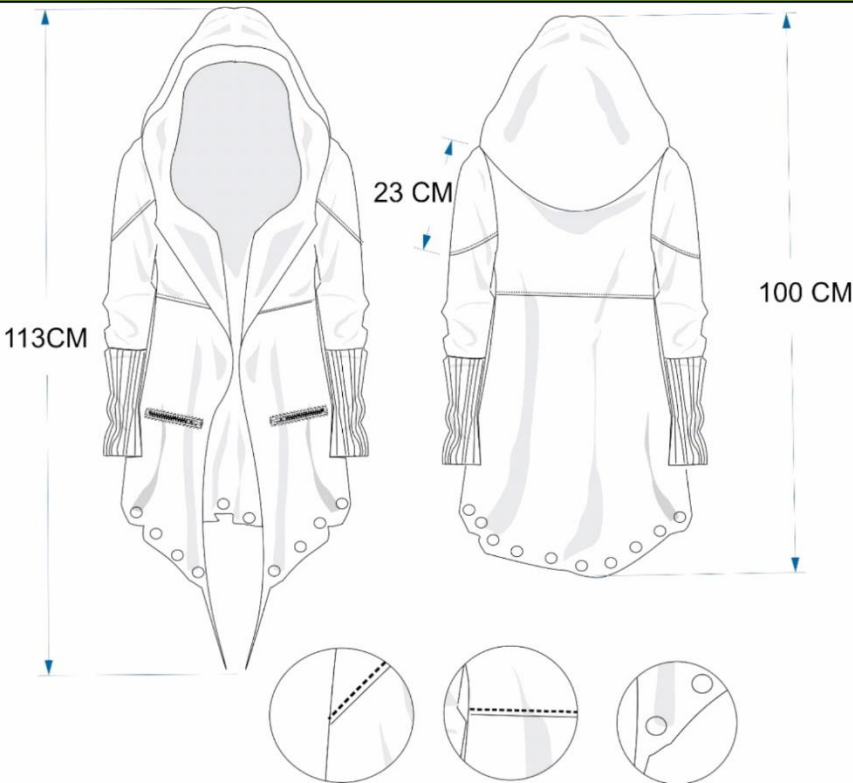

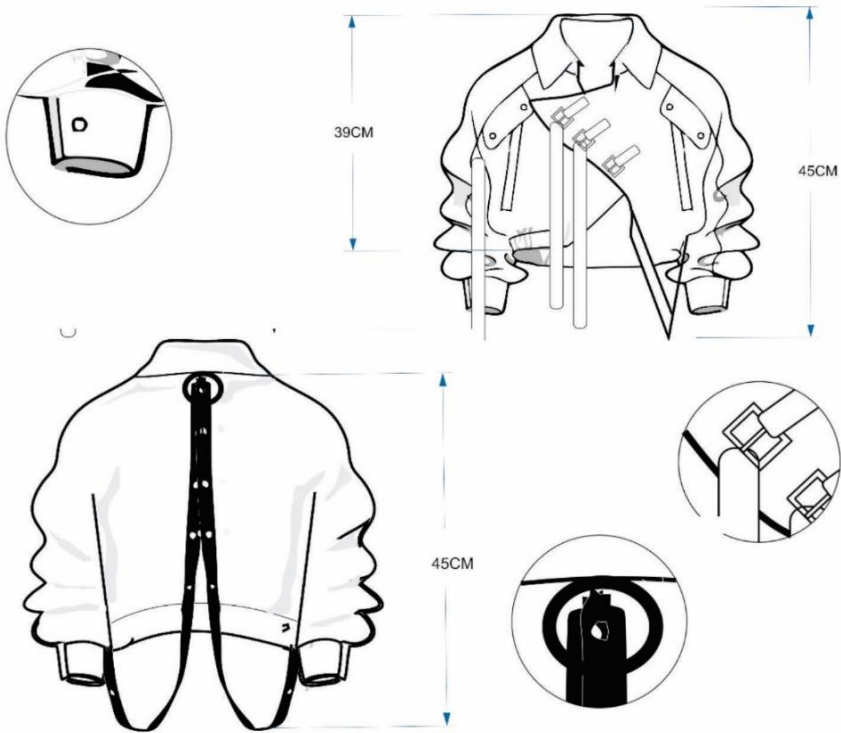
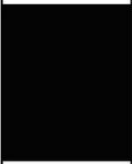

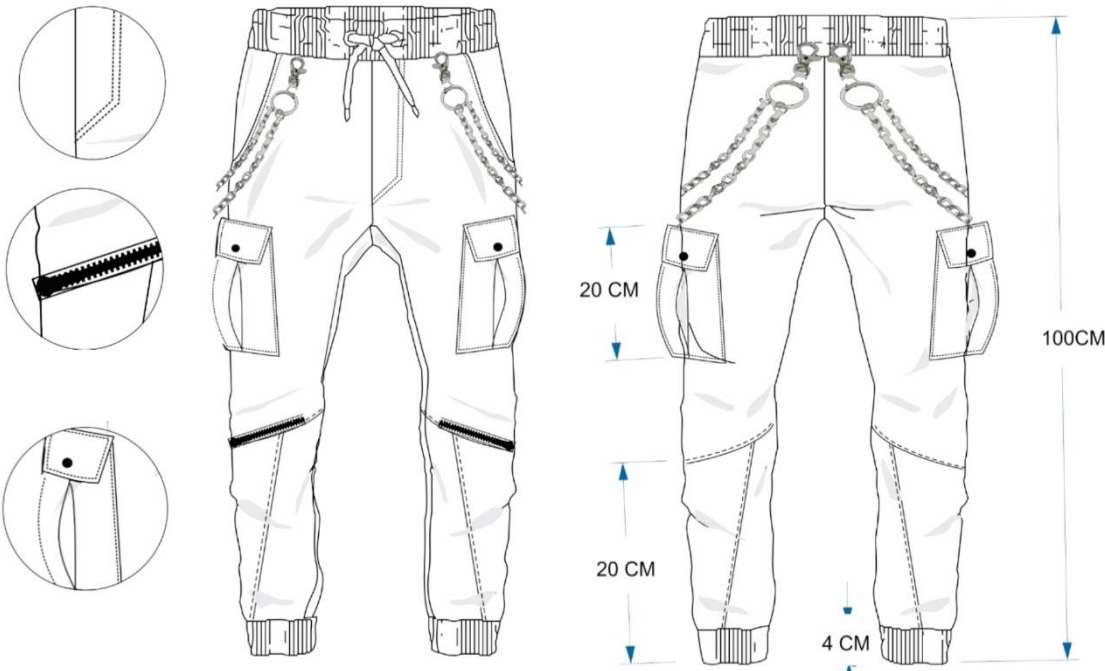
FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	REF PAKA 02	
	X	x			
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasque		TIPO DE PRENDA: PARKA		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VVV		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 32 N	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	<b>32</b>
		<b>X</b>			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE PECHO	38 "
				CONTORNO CINTURA	32"
				CONTORNO CIADERA	38"
				ANCHO PECHO	15,5"
				ANCHO ESPALDA	17
				LARGO DE TALLE	18 "
				LARGO DE HOMBRO	6 3/8"
				LARGO FRENTE	113
				LARGO AMNGA	23 1/4"

Ilustración #48. Ficha técnica número 2. fuente: De Autor

FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	REF CHA T 06	
	X				
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasque		TIPO DE PRENDA: TORERA		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VIVIANA VANESEA		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	MALL / 32 N	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	8
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE BUSTO	88
				CONTORNO DE CINTURA	62
				CONTORNO DE CADERA	92
				ANCHO DE ESPALDA	35
				ANCHO PECHO	34
				LARGO TALLE DELANT	44
				LARGO TALLE ESPALDA	42
				LARGO HOMBRO	11,8
				ALTURA DE BUSTO	26
SEP B	17,5				
CATRAS Y CFRENTE	40,5 /37				

FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	JOGGER HOMBRE 04	
	x				
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasquez Ruzi		TIPO DE PRENDA: JOGER TIPO CARGO		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VVV		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL /	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	32
		<b>X</b>			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	32"
				CONT BASE	38"
				LARGO DE TIRO	10" 1/2
				LARGO DE PANTALON	45"
				ACHO DE RODILLA	10" 1/4
				ANCHO DE BOTA	9" 1/2
				ANCHO DE PRETINA	1" 1/2


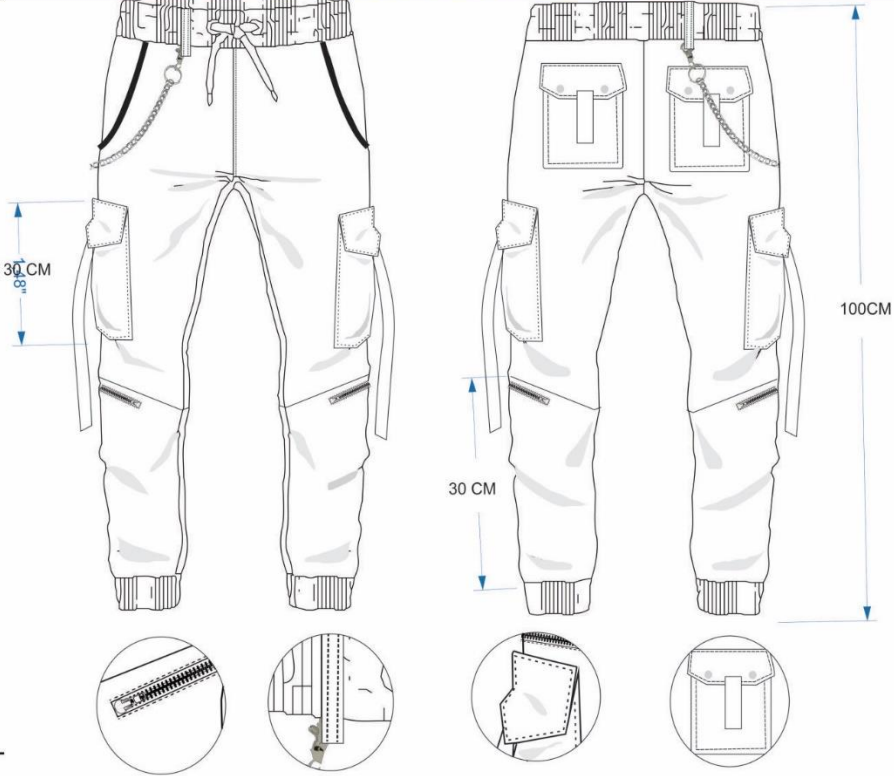
FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	JOGGER HOMBRE 05	
		X			
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasquez		TIPO DE PRENDA: JOGER TIPO CARGO		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VIVIANA VANEESA		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL /	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	32
		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	32"
				CONT BASE	38"
				LARGO DE TIRO	10" 1/2
				LARGO DE PANTALON	45"
				ACHO DE RODILLA	10" 1/4
				ANCHO DE BOTA	9" 1/2
				ANCHO DE PRETINA	1" 1/2

Ilustración # 51. Ficha técnica número 5. Fuente: De Autor.


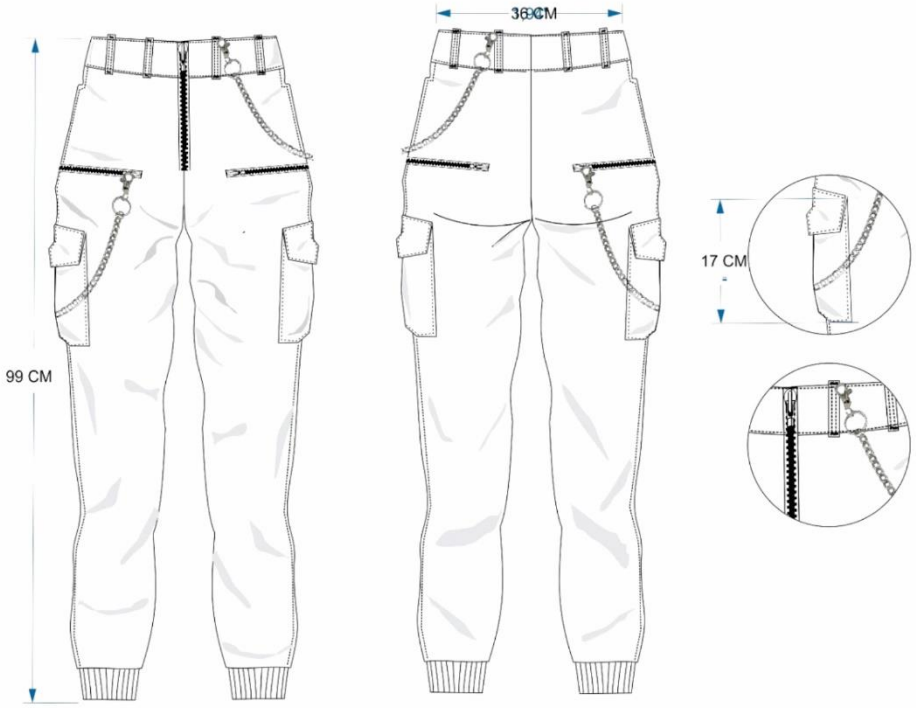
FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	JOGGER DAMA 06	
	X				
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasquez		TIPO DE PRENDA: JOGER CARGO		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VVV		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8 M	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	8
	X				
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	68 cm
				CONTORNO DE CADERA	94 cm
				ALTURA DE CADERA	19 cm
				LARGO DE TIRO	24,5 cm
				LARGO PANTALON	105 cm
				ANCHO DE PRETINA	6 cm

Ilustración #52. Ficha técnica número 6. Fuente: De Autor.

## 5.2 Oferta de Valor

La empresa tiendas Viviana Vanessa Velásquez comercializa chaquetas y joggers en la línea femenina y masculina, apoyados en procesos tecnológicos y responsables con el medio ambiente, a partir de la utilización de material sintético ecológico con marketing olfativo inspirado en la flora y la fauna colombiana



Ilustración #53. Oferta de valor competencia. Fuente: De Autor.

### 5.3 Análisis Dofa

<p align="center"><b>MATRIZ PARA TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ</b></p>	<p align="center"><b>FORTAL EZAS</b></p> <p>La materia prima vegana no necesita maquinaria especial por lo tanto podemos trabajar por nuestra cuenta y realizar pocas unidades para manteniendo el producto exclusivo Seremos de las primeras marcas eco amigables con márketing olfativo en su producto Ya existe un punto físico con el cual podemos dar a conocer el producto.</p>	<p align="center"><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Cuando el material es ecológico, tiende a ser interpretado como un producto sucio o económico.</p> <p>Al no tener la maquinaria necesaria para generar la materia prima y las texturas, se es dependiente de los proveedores.</p> <p>Al ser una marca emergente no se cuenta con el reconocimiento a nivel nacional por lo tanto es más complicado penetrar en el mercado actual</p>
<p align="center"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Están de Moda las marcas cruelty free y eco amigables, esto amplía el mercado asía consumidores que no conoce del tema, pero está interesado en unir la moda y el cuidado del medio ambiente</p> <p>Gracias a las redes sociales se facilitan las ventas por internet, esto nos da la oportunidad de hacernos más visibles en el mercado</p> <p>Las redes sociales promueven la tendencia de un consumidor responsable ,esto permite que tiendas Viviana Vanessa Velásquez pueda llegar a crear una base de datos que le permita clasificar los perfiles y gustos de los clientes.</p>	<p align="center"><b>Estrategia FO</b></p> <p>Un producto exclusivo llama la atención de consumidores amantes de la moda que siguen las tendencias eco amigables y cruelty free. gracias a nuestro punto físico podemos conocer la opinión de los clientes sobre el producto y generar estrategias de compra en las redes sociales para animar a nuestros clientes virtuales a realizar la compra con confianza.</p> <p>Utilizar la base de datos de nuestros clientes para identificar las fragancias más deseadas y sacar diferentes propuestas de márketing olfativo para futuras colecciones</p>	<p align="center"><b>Estrategia DO</b></p> <p>Aprovechar las nuevas tendencias eco amigables y responsables que están de moda para enseñar a los nuevos consumidores que la moda vegana es exclusiva pulcra y arriesgada.</p> <p>Utilizar redes sociales para generar alianzas con varios proveedores del país e internacionales</p> <p>Las redes sociales permiten generar estrategias para generar reconocimiento a nivel nacional, así que aprovecharemos nuestros valores corporativos y los aremos visibles en las redes sociales</p>
<p align="center"><b>AMENAZAS</b></p> <p>Al ser una marca emergente y poco reconocida podemos ser víctima de plagio</p> <p>Al ser un material poco convencional los proveedores son escasos</p> <p>Los materiales importados tienen un costo más alto y también se suma el envío</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <p>Al ser una marca emergente utilizaremos productos exclusivos con nuestro márketing olfativo daremos a conocer nuestro producto en tiendas físicas para generar recordación de marca y voz a voz</p> <p>En Colombia existen pocas marcas con productos eco amigables ofreceremos a los proveedores una eximición de telas para generar conciencia del material y publicidad constante.</p> <p>Generar alianzas para mantener los precios</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <p>Hacer diseños exclusivos pulcro y detallista que caractericen el ADN de la marca y patentar la idea de negocio</p> <p>Generar una alianza comercial con distintas marcas generando estrategias que beneficie a ambos.</p> <p>Para penetrar el mercado es necesario conocer todas las marcas de proveedores nacionales e internacionales para generar una gama de precios que sea conveniente.</p>

Tabla 2. Recolección de datos competencia. Fuente: De Autor.

#### 5.4 Estrategias de distribución

La empresa tiendas Viviana Vanessa Velásquez maneja canales de distribución directa, que quiere decir que vendemos nuestros propios productos y tratamos directamente con el cliente, ya que es un producto exclusivo se busca brindar la mejor atención al cliente en el punto físico, en las redes sociales y pagina web, para generar clientes satisfechos no solo con el producto si no con el trato y calidad, se utiliza canales directos ya que lo más importante es generar una agradable experiencia antes y después de la compra. Alianza con empresas como

Reparto Urbano Bogotá R.U.P. (5.000) pago contra entrega



Ilustración #54. Reparto Urbano Bogotá. Foto de tarjeta de presentación. Fuente Autor

Inter rapidísimo (5.200,6.750,10.750, 15.750)



Ilustración #55. Inter Rapidísimo. Tomado de: <https://www.interrapidísimo.com/pqrs/>.



### 5.4.2 Alternativas de comercialización.

Punto de venta en tienda física: ubicado en Bogotá Colombia, san Cristóbal norte.

#### Presencia en redes sociales

**WhatsApp** <https://wa.me/573118525008>

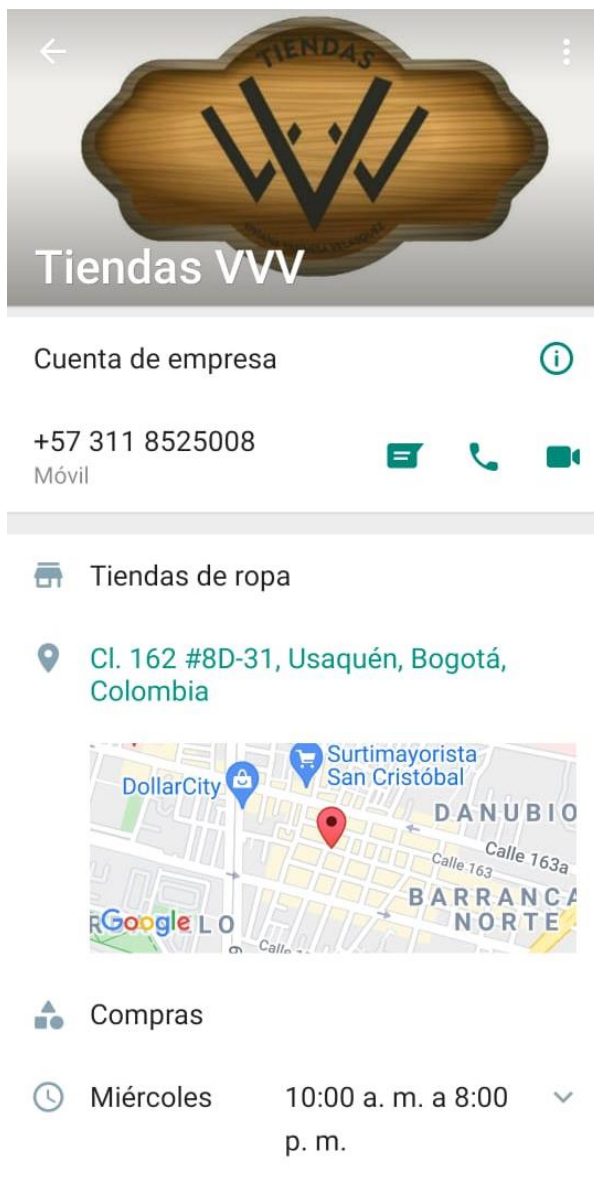


Ilustración #56. Wasap empresarial tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: Autor

## Facebook:

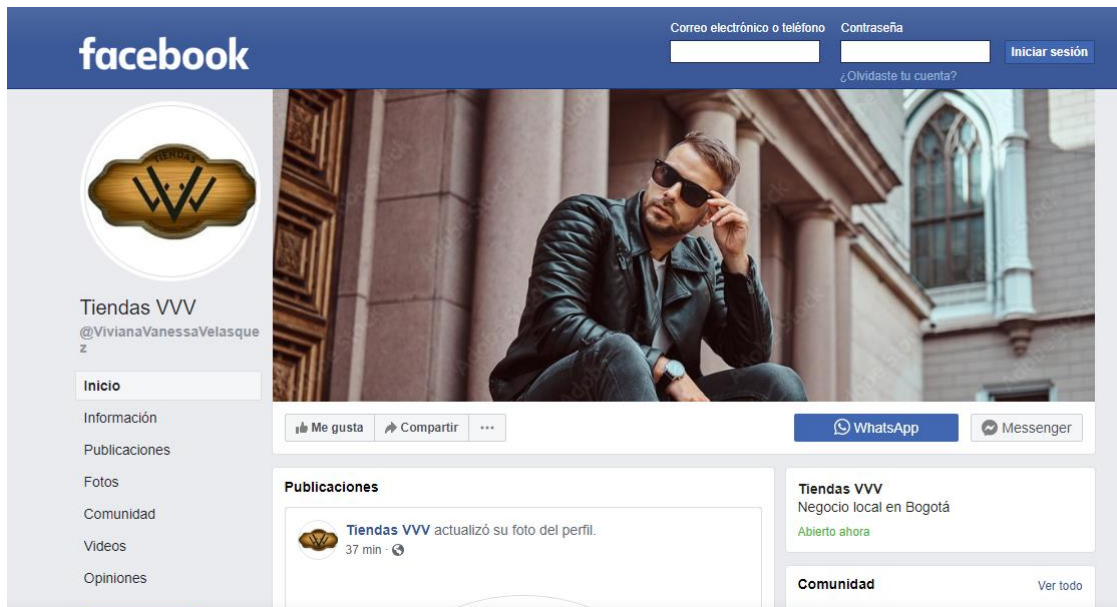


Ilustración #57. Perfil de Facebook. Fuente: Autor

## Instagram: [https://instagram.com/vvvtiendas?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/vvvtiendas?utm_medium=copy_link)



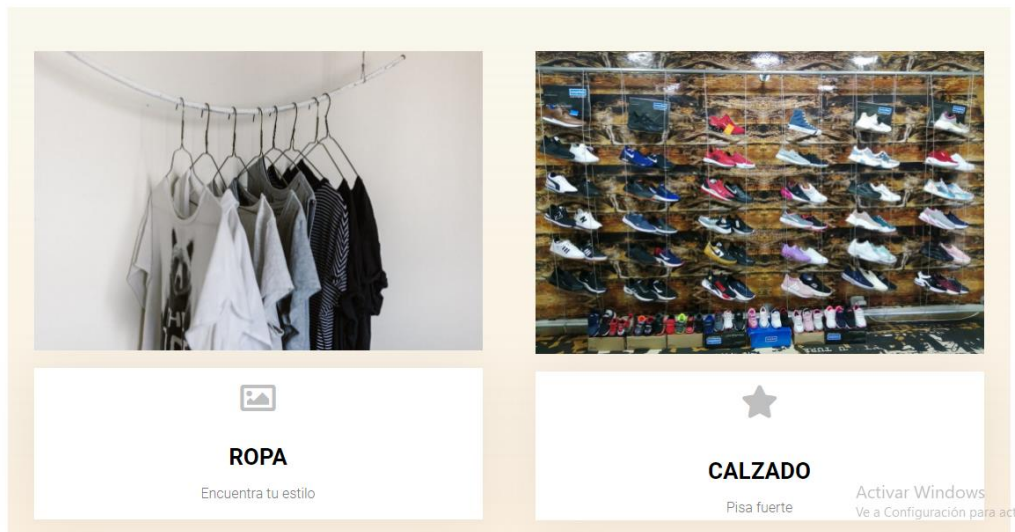
Ilustración #58. Instagram Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: [https://instagram.com/vvvtiendas?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/vvvtiendas?utm_medium=copy_link)

**Página web** [https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N\\_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ](https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ)



*Ilustración #59. Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de:*  
[https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N\\_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ](https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ)

## NUESTROS PRODUCTOS



*Ilustración 60* *Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez Tomado de:*  
[https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N\\_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ](https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ)

# Ropa



Ilustración #61. Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: [https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N\\_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ](https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ)

## 5.4.3 Distribución física

El empaque en el que se entregara el producto cuando la compra se realiza por medio virtual es una caja negra con una cinta decorativa y el logo de la empresa.



Ilustración #62. Empaque punto fisico. Tomado de: <https://www.splashdown.co.uk/what-we-do/packaging/ysl-gift-boxes/>

Ilustración #63. Empaque medio virtual. Tomado de: <https://co.pinterest.com/pin/474707616979009116/>

El empaque en el que se entrega el producto cuando se realiza la venta en punto físico es una bolsa de papel con cinta decorativa y logo de la empresa

### 5.5 Estrategias de Precio.

La estrategia de precio se realiza teniendo en cuenta los gastos de materiales como materia prima, forro e insumos, también se tiene en cuenta el tiempo y servicios que requiere la realización de cada producto.

Para finalizar con el precio es necesario tener en cuenta a todos los competidores ya que este es un factor clave para la aceptación del producto.

EMPRESAS	MATERIAL	MINIMO	MAXIMO	PRECIO DE VENTA ESTABLECIDO
LA CHAMARRA	SINTETICO CUERO	159.000	500.000	
INDUSTRIA ROBOTO	VARIOS	160.000	379.000	200,000 - 500.000
ENTREPIELES	SINTETICO CUERO	220.000	615.000	
DAUNTLESS	CUERO VEGANO	427.000	850.000	

Tabla 3. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

### 5.6 Estrategias de promoción

#### 5.6.1 Concurso mensual

Por la compra de cualquier prenda de la tienda Viviana Vanessa Velásquez puede participar en la rifa del mes en el que realizó la compra.

todos los meses se realiza una rifa, pero solo los clientes que compraron pueden participar en ella ya que a cada cliente se le dará una factura con un número. el último día del mes se publicará un video en nuestras redes sociales, jugando a la ruleta, el número que salga es el ganador. la segunda ruleta decide el premio. los premios son aleatorios, desde tapabocas personalizados, bonos de descuentos, bonos de regalo, hasta chaquetas y joggers, la segunda ruleta decide el premio.

### **5.6.2 Fechas especiales**

Para días de celebración como día de la mujer, hombre, madre, padre, navidad, amor y amistad se realizará un 10% de las colecciones pasadas y un 5 % en colecciones nuevas.

### **5.6.3 Cumpleaños**

Si el cliente compra una prenda en tiendas Viviana Vanessa Velásquez el día de su cumpleaños, se le realizará 10% descuento y obtendrá un llavero personalizado de tiendas Viviana Vanessa Velásquez.

### **5.6.4 Clientes fieles 10 estrellas**

En tiendas Viviana Vanessa Velásquez cada vez que el cliente haga una compra se le pondrá una estrella en nuestra base de datos y al obtener 10 estrellas se le obsequia, la prenda que elija.

### **5.6.5 Promoción de la semana**

Cada semana un producto estará al 10 % descuento, todas las semanas cambia aleatoriamente el producto.

### **5.6.6 Bono de regalo**

Bono de regalo, el cliente puede hacer la compra de un bono de regalo de producto personalizado, bono de producto existente, Bono de 100.000 bono de 150.00

## **5.7 Estrategia de comunicación**

### **5.7.1 Publicidad paga en Facebook e Instagram**

Se realizan publicaciones pagas cada semana de 50.000, dependiendo la aceptación de los clientes se determina si la publicación se deja en Facebook o Instagram, depende que red social responda mejor a la publicación.



*Ilustración #64. Logo de Instagram y facebook. Tomado de: <https://marketing4ecommerce.net/facebook-vs-instagram-diferencias-uso-estudio/>*

### **5.7.2 Alianza con modelo influyente**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez formaliza una alianza con determinada modelo, para realizar las fotografías de su primera campaña, la modelo realizará publicidad de la cuenta de Instagram y su pago será de 80.000 por las fotografías y la publicidad.

## **5.8 Estrategias de Servicio**

### **5.7.2 Garantías**

Para tiendas Viviana Vanessa lo más importante es generar la mejor experiencia de compra, por esta razón se busca que el cliente quede totalmente satisfecho con su producto, para ello se necesita garantizar la calidad y que la fábrica se haga responsable si el cliente tiene algún inconveniente con su prenda.

Todos los productos de tiendas Viviana Vanessa Velásquez tienen garantía de cuatro meses por calidad, costuras y cierres, y texturas, si en dado caso el consumidor necesita algún cambio, puede llevar su producto dejar sus datos y tan pronto esté listo este se le entregara.

### **5.7.3 Envío Incluido**

Si la prenda se compra por medio virtual, él envío es gratis

El paquete se envía debidamente empacado por medio de inter rapidísimo o R.U.P dependiendo las necesidades y localización del cliente.

### **5.7.4 Medios de pago**



*Ilustración #65. Logo de Instagram y Facebook. Tomado de: <https://www.muycomputerpro.com/2017/06/25/evolucion-metodos-pago>*



Para el cliente que realiza la compra en el punto físico, en el establecimiento le brindara varias opciones de pago como efectivo, Nequi, transacción bancaria a diferentes entidades bancarias como Bogotá y Bancolombia, tarjetas de crédito y Daviplata.

Los clientes de medios virtuales pueden, pagar en efectivo ya que manejamos pago contra entrega en Bogotá, Nequi, tarjeta de crédito, Daviplata y diferentes entidades bancarias.

### 5.9 Estrategias de aprovisionamiento

La principal estrategia de aprovisionamiento será por medio de las alianzas que se buscaran establecer con diferentes entidades para recolectar diferentes muestras de materiales para que nuestros clientes puedan seleccionar la calidad diseño y precio que mejor se adecue a su interés, sin embargo, se trabaja con pequeñas cantidades, para ir seleccionado cuales son las que más se utilizan, los más duraderos y mejor calidad, también se tiene en cuenta cuales son nacionales e importados y se hace una comparación de que calidad y diseño prefiere el cliente.

TABLA COMPARATIVA DE PROVEEDORES					
PROVEEDOR	NOMBRE	CANTIDAD	VALOR UNI	CANTIDAD	V CANTIDAD
ilo Nylon Bondeado M	Hilo	1	\$ 8.000		
ilo Nylon Bondeado M	Hilo	1	\$ 4.000		
Bricolage	Taches	50	\$ 10		
Artextil	Oales Mediano			\$ 200	\$ 4.000
Hilo venus s.a	Hilazas	1	\$ 3.000		
creas tu diseño	Marquilla		\$ 400		\$ 270
Herrajes la 18	Cadena	1	\$ 1.300	50 m	\$ 25.000
Herrajes la 18	Mosquetas	1	\$ 281		
Magictone insumos	Remache de zamak	1	\$ 1.200		\$ 90
Magictone insumos	herraje ojalete	1	\$ 160	100	\$ 6.400
Ykk	cremallera metalica	1	\$ 2.000		
Peltexco	Peluche	1	\$ 15.000		\$ 14.500
Telas bogota	forro satin	1	\$ 12.500		
Link confecciones	Elastico			100m	\$ 24.000
Ltda saga	cremallera 15 cm	20	\$ 900		
Piñatex	cuero de piña	1	\$ 157.000		
malai	cuero vegano coco		\$ 170.000		
corkup	cuero de corcho		\$ 404.000		
calipso	Tela napa abatanada				

Tabla 4. Proveedores Recolección de datos. Hecha en Excel

## 6.1 Plan de ventas

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ GABAN U 01								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD 500.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	1	500.000	2	1.000.000	1	500.000	3	1.500.000
1 MES	4	2.000.000	8	4.000.000	4	2.000.000	12	6.000.000
1 TRIMESTRE	12	6.000.000	24	12.000.000	12	6.000.000	36	18.000.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>119</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANU</b>	<b>59.500.000</b>							

Tabla 5. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ PARKA U 02								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD 350.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	2	700.000	3	1.050.000	3	1.050.000	5	1.750.000
1 MES	8	2.800.000	12	4.200.000	12	4.200.000	20	7.000.000
1 TRIMESTRE	24	8.400.000	36	12.600.000	36	12.600.000	60	21.000.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>221</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANU</b>	<b>77.350.000</b>							

Tabla 6. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ TORERA 03								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD 300.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	3	900.000	4	1.200.000	3	900.000	6	1.800.000
1 MES	12	3.600.000	16	4.800.000	12	3.600.000	24	7.200.000
1 TRIMESTRE	36	10.800.000	48	14.400.000	36	10.800.000	72	21.600.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>272</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANU</b>	<b>81.600.000</b>							

Tabla 7. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ JOGGER 04								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD \$ 150.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	4	600.000	3	450.000	3	450.000	5	750.000
1 MES	16	2.400.000	12	1.800.000	12	1.800.000	20	3.000.000
1 TRIMESTRE	48	7.200.000	36	5.400.000	36	5.400.000	60	90.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>255</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANUA</b>	<b>29.340.000</b>							

Tabla 8. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ JOGGER 05								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD 130.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	4	\$ 520.000	5	650.000	5	650.000	7	910.000
1 MES	16	\$ 2.080.000	20	2.600.000	20	2.600.000	28	3.640.000
1 TRIMESTRE	48	\$ 6.240.000	60	7.800.000	60	7.800.000	84	10.920.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>\$ 357</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANUA</b>	<b>\$46.410.000</b>							

Tabla 9. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

PLAN DE VENTAS TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ JOGGER D 06								
TIEMPO 1 AÑO					VALOR UNIDAD 150.000			
	I TRIMESTRE		II trimestre		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO0	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1 SEMANA	3	450.000	4	600.000	4	600.000	6	900.000
1 MES	12	1.800.000	16	2.400.000	16	2.400.000	24	3.600.000
1 TRIMESTRE	36	5.400.000	48	7.200.000	48	7.200.000	72	10.800.000
<b>TOTAL DE UNIDADES AÑO</b>	<b>289</b>							
<b>TOTAL DE INGRESOS ANUA</b>	<b>43.350.000</b>							

Tabla 10. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel

## 6. OPERATIVIDAD

### 6.1 Ficha Técnica del Producto o Servicio

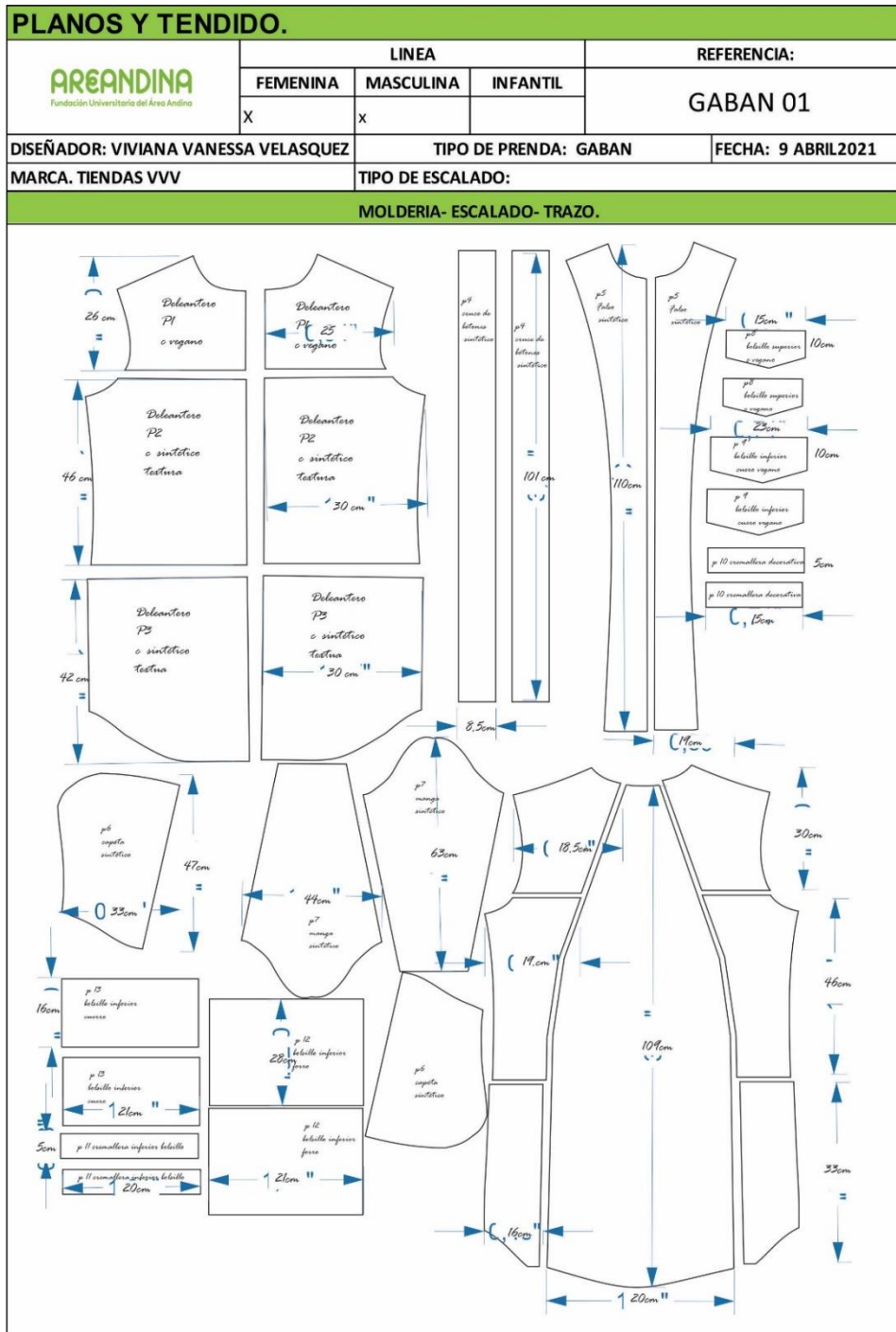



Ilustración #66. Ficha técnica patronaje gabán 01. Fuente Autor

MATERIALES E INSUMOS. GABAN 01							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	3,25	\$ 13.000	\$ 42.250
sintetico vegano	Prixatex	Negro	Metro	1,00	0,30	\$ 157.400	\$ 47.220
Peluche	peltex	CAFÉ	Metro	1,50	0,12	\$ 15.000	\$ 1.800
Entretela Adesiva	Ragtela	Negro	Metro	1,0	3,88	\$ 6.000	\$ 23.280
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	3,25	\$ 13.000	\$ 42.250
GUATA	Calipso	BLANCA	Metro	1,6	3,25	\$ 7.850	\$ 25.513
HILO 69	MH bonded thread	Negro	Metro	100	40 m	\$ 8.000	\$ 5.040
HILO 46	MH bonded thread	Negro	Metro	100	18m	\$ 4.000	\$ 4.480
Cremallera Metalica	Lt dasaga	Negra	Metro		1	\$ 2.000	\$ 2.000
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	0,16	\$ 15.500	\$ 2.480
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		8	\$ 281	\$ 2.248
remallera metalica 15 c	Lt dasaga	plateada	Metro		4	\$ 1.300	\$ 5.200
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro	1	4	\$ 1.400	\$ 5.600
						<b>COSTO TOTAL</b>	\$ 209.361
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION			COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
grabado a calor	texturas	se le da la textura deseada con calor			\$ 2.000	\$ 20.000	
Vaporizado	Ropenela	Vaporizado de plancha prenda total			\$ 2.000	\$ 2.000	
						<b>COSTO TOTAL</b>	\$ 22.000
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS / PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana	pie teflo	2,5	Negra	80G	Delgada	90
Filete	Fileteadora		2	Negra	40/3	Estandar	90

Tabla 11. Ficha Materiales e insumos gabán 01. Fuente Autor.

## PLANOS Y TENDIDO.

	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	PARKA 02
	X	X		
DISEÑADOR: VIVIANA VANESSA VELASQUEZ RUIZ	TIPO DE PRENDA: PARKA			FECHA: 9 ABRIL2021
MARCA. TIENDAS VVV	TIPO DE ESCALADO:			

### MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.

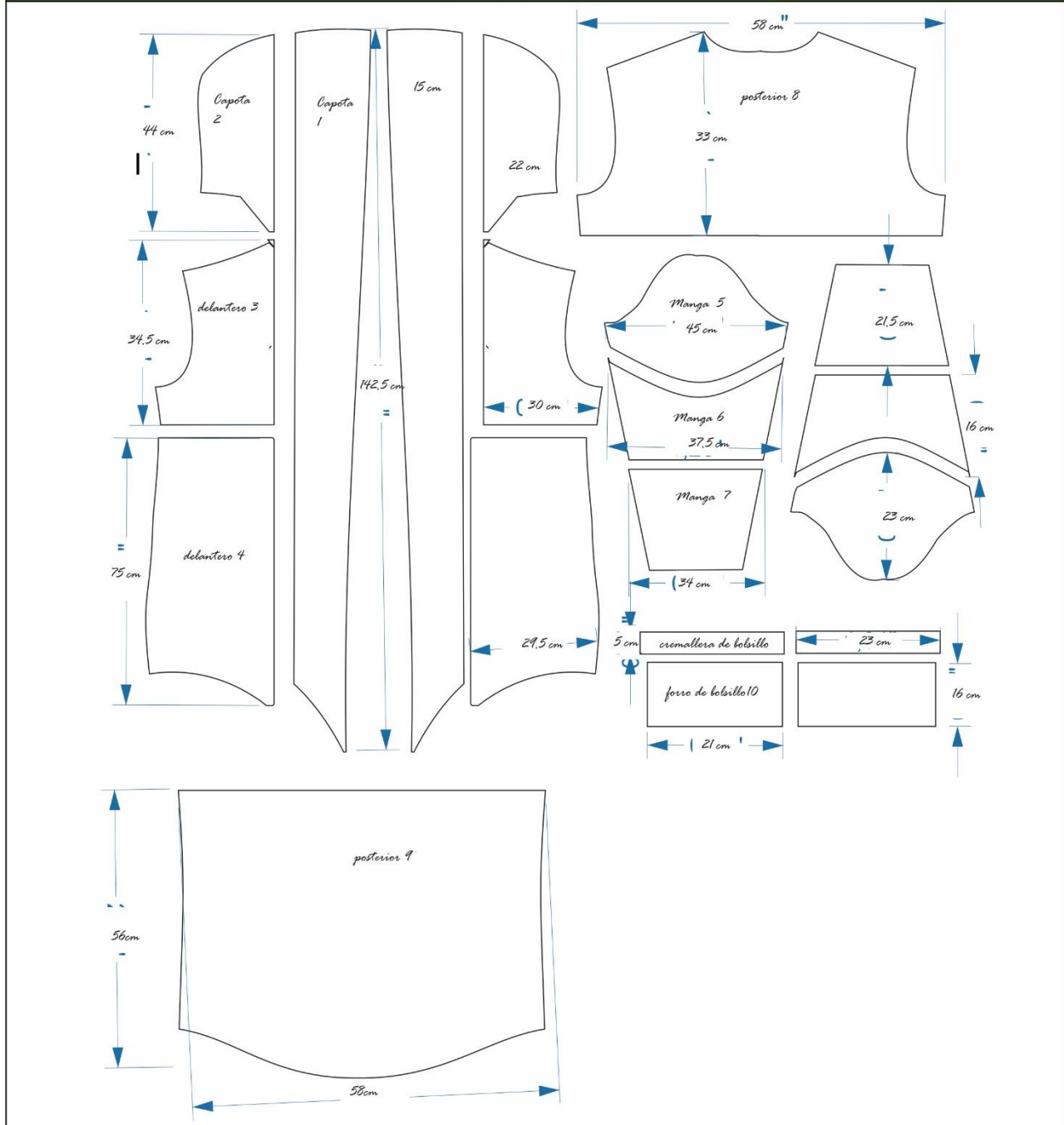


Ilustración #67. Ficha técnica patronaje parka 02. Fuente Autor



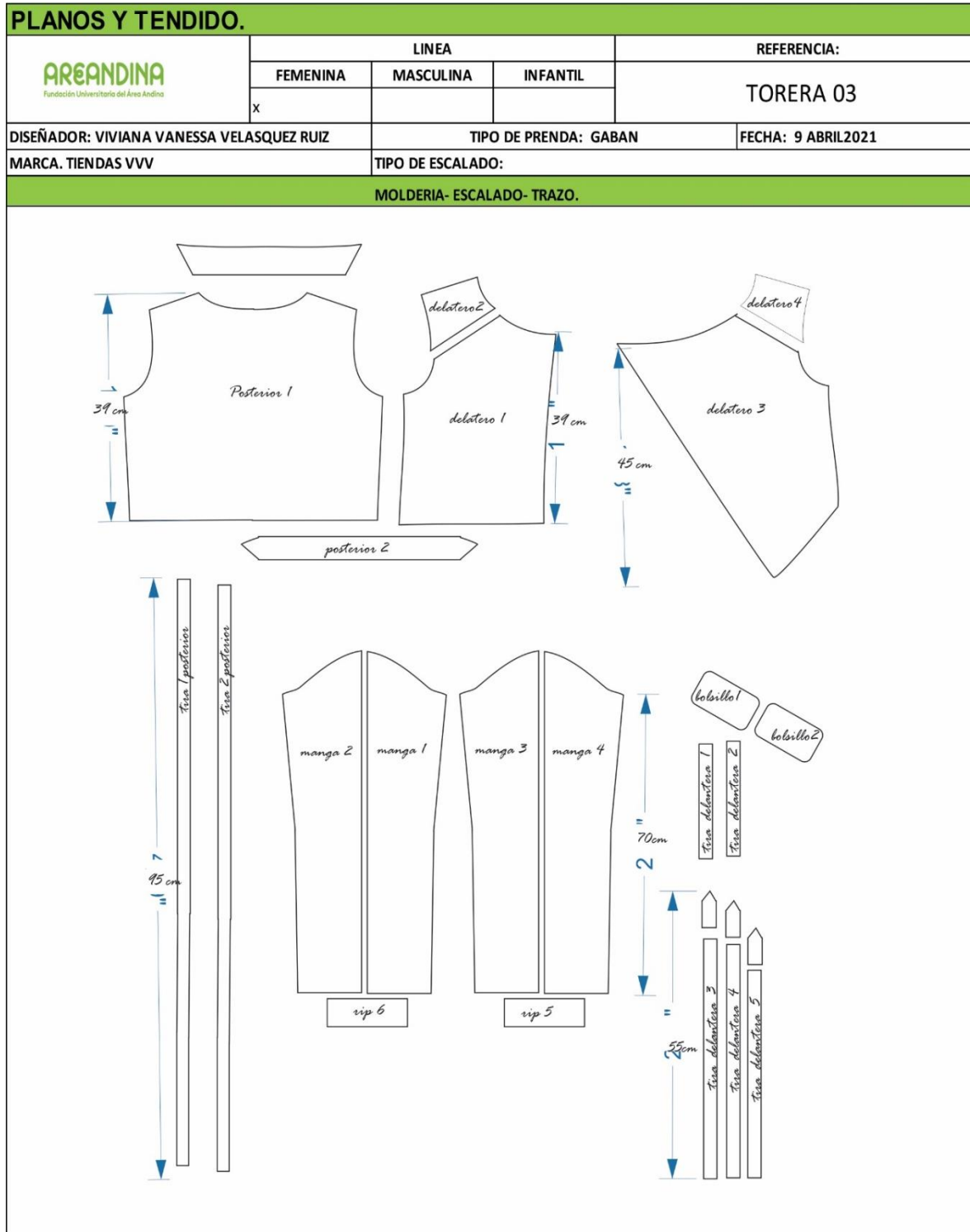


Ilustración #68. Ficha técnica patronaje Torera 03. Fuente Autor



MATERIALES E INSUMOS. TORERA 03							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	1,75	\$ 13.000	\$ 22.750
sintetico veg	Prixatex	Negro	Metro	1,00	0,30	\$ 157.400	\$ 47.220
Rib	telas bogota	Negro	Metro	1,50	0,14	\$ 18.000	\$ 2.520
Entretela	Ragtela	Negro	Metro	1,0	1,75	\$ 6.000	\$ 10.500
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	2	\$ 13.000	\$ 26.000
GUATA	Calipso	Negro	Metro	1,6	1,75	\$ 7.850	\$ 13.738
HILO 69	MH bonded thread	Negro	Metro	100	28m	8000	\$ 3.500
HILO 46	MH bonded thread	Negro	Metro	100	15m	\$ 4.000	\$ 3.075
Ojaletes	Herrajes la 18	Plateado	Unidad		24	\$ 20	\$ 480
allera metalica	Lt dasaga	Negro	Metro		2	\$ 1.300	\$ 2.600
							\$ 0
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 132.383</b>
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
grabado a calor	texturas	se le da la textura deseada con calor				\$ 2.000	\$ 10.000
Vaporizado	Ropenela	Vaporizado de plancha prenda total				\$ 2.000	\$ 2.000
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 12.000</b>
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS / PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana	pie teflon	2,5	Negra	80	Delgada	90
Filete	Fileteadora		2	Negra	40/3	Estandar	90

Tabla 13 . Materiales e insumos Torera 03. Fuente Autor


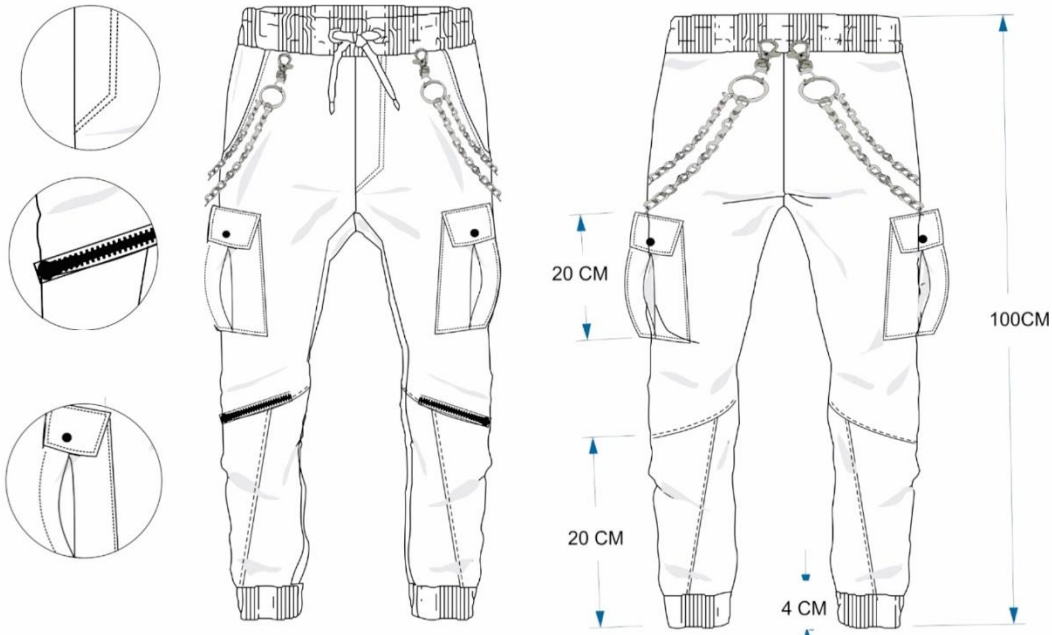
FICHA TECNICA.					
	LINEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	JOGGER HOMBRE 04	
	x				
DISEÑADOR: Viviana Vanessa Velasquez Ruzi		TIPO DE PRENDA: JOGER TIPO CARGO		FECHA: 9 ABRIL 2021	
MARCA: TIENDAS VVV		UNIVERSO: CASUAL			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL /	MEDIUM /	LARGE /	TALLA BASE:	32
		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	32"
				CONT BASE	38"
				LARGO DE TIRO	10" 1/2
				LARGO DE PANTALON	45"
				ACHO DE RODILLA	10" 1/4
				ANCHO DE BOTA	9" 1/2
				ANCHO DE PRETINA	1" 1/2

Ilustración 69 Ficha técnica Jogger hombre 04. Fuente Autor

MATERIALES E INSUMOS. JOGGER HOMBRE 04							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	2,4	\$ 13.000	\$ 31.200
sintetico vegano	Prixatex	Negro	Metro	1,00	0,15	\$ 157.400	\$ 23.610
Entretela Adesiva	Ragtela	Negro	Metro	1,0	2	\$ 6.000	\$ 12.000
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	0,3	\$ 13.000	\$ 3.900
HILO 69	MH bonded thread	Negro	Metro	100	21 m	\$ 8.000	\$ 2.625
HILO 46	MH bonded thread	Negro	Metro	100	18m	\$ 4.000	\$ 4.500
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	0,16	\$ 15.500	\$ 2.480
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		4	\$ 281	\$ 1.124
remallera metalica 15 cm	Lt dasaga	plateada	Metro		2	\$ 1.300	\$ 2.600
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	1,1	\$ 1.400	\$ 1.540
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 85.579</b>
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
grabado a calor	texturas	se le da la textura deseada con calor				\$ 2.000	\$ 10.000
Vaporizado	Ropenela	Vaporizado de plancha prenda total				\$ 2.000	\$ 2.000
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 12.000</b>
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS / PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana	pie teflo	2,5	Negra	80G	Delgada	90
Filete	Fileteadora		2	Negra	40/3	Estandar	90

Tabla 14. Materiales e insumos Jogger hombre 04. Fuente Autor.



MATERIALES E INSUMOS. JOGGER HOMBRE 05							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	2,4	\$ 13.000	\$ 31.200
Sintetico vegano	Prixatex	Negro	Metro	1,00	0,15	\$ 157.400	\$ 23.610
Retretela Adesiva	Ragtela	Negro	Metro	1,0	2,3	\$ 6.000	\$ 13.800
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	0,3	\$ 13.000	\$ 3.900
HILO 69	MH bonded thread	Negro	Metro	100	21 m	\$ 8.000	\$ 2.625
HILO 46	MH bonded thread	Negro	Metro	100	18m	\$ 4.000	\$ 4.500
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	0,16	\$ 15.500	\$ 2.480
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		2	\$ 281	\$ 562
Altera metalica	Lt dasaga	plateada	Metro		4	\$ 1.300	\$ 5.200
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	0,5	\$ 1.400	\$ 700
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 88.577</b>
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION			COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
grabado a calor	texturas	se le da la textura deseada con calor			\$ 2.000	\$ 12.000	
Vaporizado	Ropenela	Vaporizado de plancha prenda total			\$ 2.000	\$ 2.000	
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 14.000</b>
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS / PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana	pie teflon	2,5	Negra	80G	Delgada	90
Filete	Fileteadora		2	Negra	40/3	Estandar	90

Tabla 15. Materiales e insumos Jogger hombre 05. Fuente Autor.

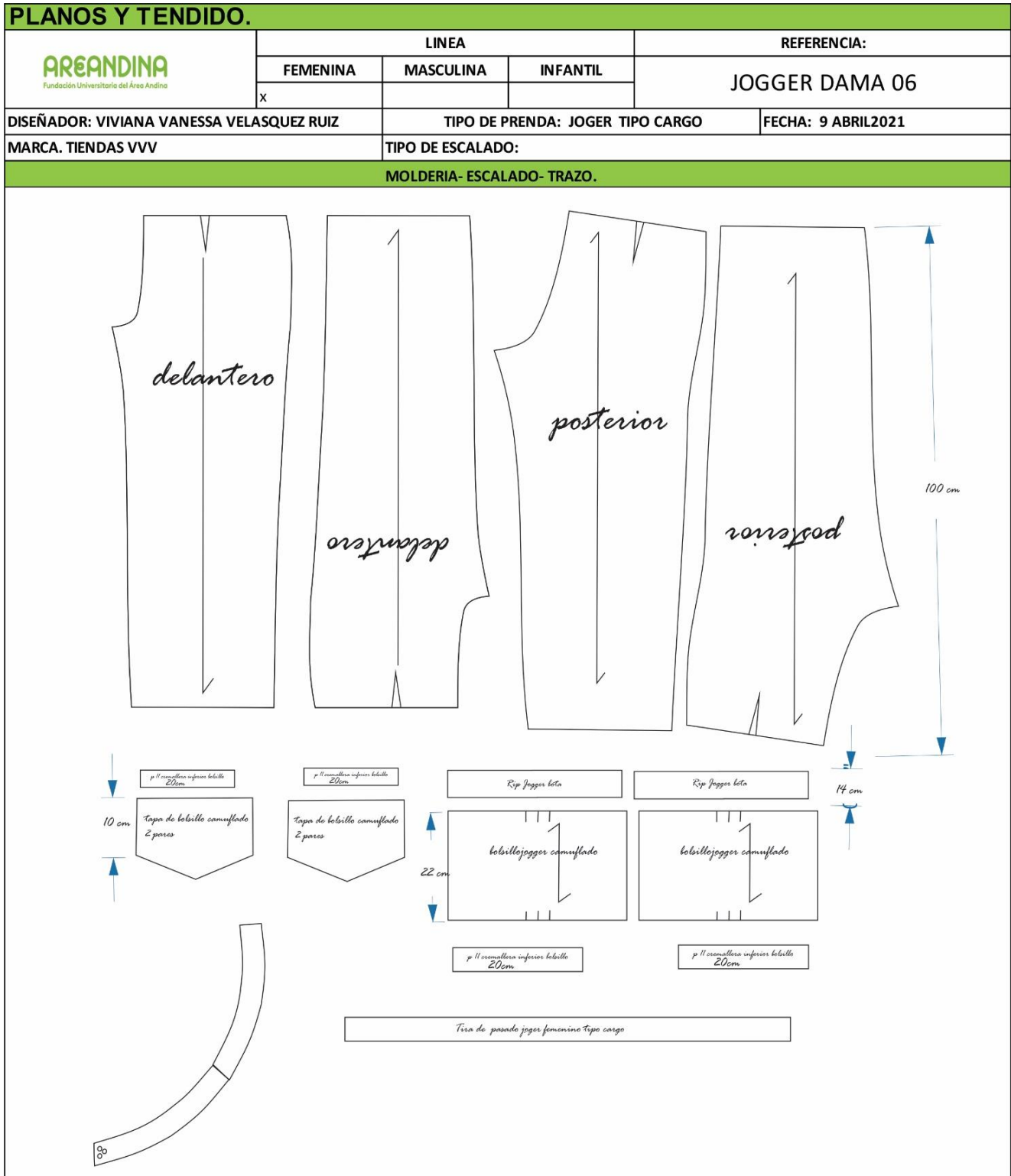


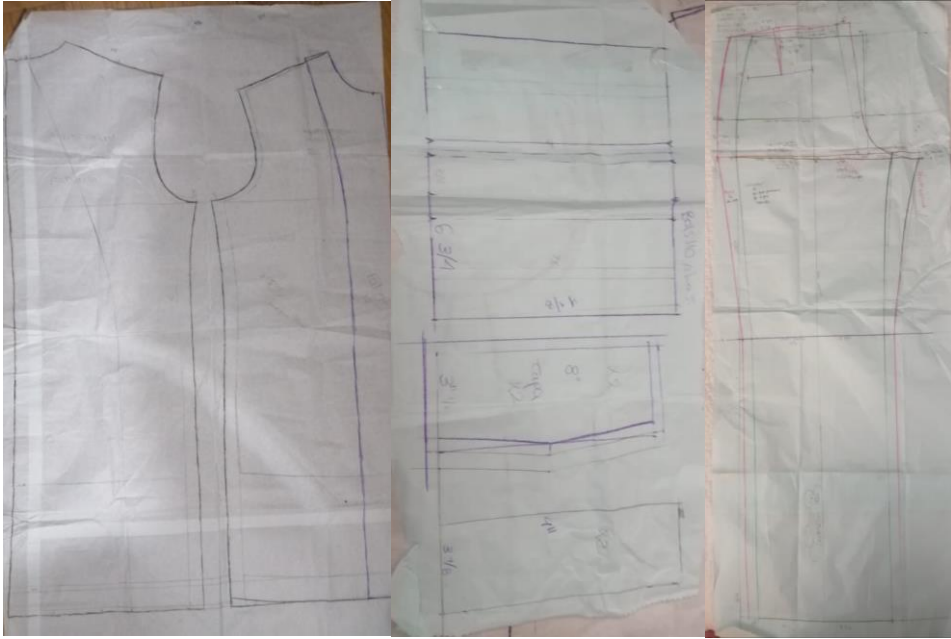
Ilustración #71. Ficha técnica Jogger dama 06. Fuente Autor

MATERIALES E INSUMOS. JOGGER HOMBRE 06							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	1,5	\$ 13.000	\$ 19.500
Sintetico vegano	Prixatex	Negro	Metro	1,00	0,15	\$ 157.400	\$ 23.610
Antretela Adesiv	Ragtela	Negro	Metro	1,0	1,5	\$ 6.000	\$ 9.000
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	0,3	\$ 13.000	\$ 3.900
HILO 69	MH bonded thread	Negro	Metro	100	21 m	\$ 8.000	\$ 2.625
HILO 46	MH bonded thread	Negro	Metro	100	18m	\$ 4.000	\$ 4.500
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	0,16	\$ 15.500	\$ 2.480
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		2	\$ 281	\$ 562
Alfileras metalicas	Lt dasaga	plateada	Metro		2	\$ 1.300	\$ 2.600
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	0,5	\$ 1.400	\$ 700
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 69.477</b>
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
grabado a calor	texturas	se le da la textura deseada con calor				\$ 2.000	\$ 8.000
Vaporizado	Ropenela	Vaporizado de plancha prenda total				\$ 2.000	\$ 2.000
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 10.000</b>
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS / PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana	pie teflon	2,5	Negra	80G	Delgada	90
Filete	Fileteadora		2	Negra	40/3	Estandar	90

Tabla 16. Materiales e insumos Torera06. Fuente Autor

## 6.2 Estado de Desarrollo.

### 6.2.1. Patronaje.



*Ilustración #72. Patronaje base de chaqueta, pantalón y bolsillos. Fuente Autor.*

### 6.2.2. Tendido de piezas



*Ilustración #73. Tendido de piezas, chaqueta. Fuente Autor.*



### 6.2.3 Textura en sintético



*Ilustración# 74. Textura en sintético. Fuente Autor.*

### 6.2.3 Posición de ojáleles



*Ilustración#75. Marcar en las piezas la posición de los ojáleles . Fuente Autor.*

### 6.2.3 Armar cadena decorativa



*Ilustración #76. Armar cadena decorativa. Fuente Autor*

### 6.2.3 Confección de base de chaqueta prototipo en quirúrgico.



*Ilustración #77. confección base de chaqueta prototipo en quirúrgico. Fuente Autor.*

### 6.3. Descripción de Proceso.


























ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA						
SIMBOLOGIA						
						
	OPERACION	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCION
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	PRODUCCION POR HORA	
1		Investigacion del proyecto	computador			
2		Propuesta de diseños en dibujo analogo	Analogo		3	
3		Colección en dibujo plano	computador		8	
4		Selección de piezas en cuero vegano y sintetic	computador		2	
5		Plano base de forma analoga	Analogo		3	
6		Interpretacion de Diseño	Analogo	40		
7		Interpretacion de Diseño	Computador	30		
8		Muestra chaqueta	plana		6	
9		Correcciones de largos y anchos	Analogo		1	
10		Realizar diseños finales Patronaje	computador		5	
11		Tendido de piezas	Analogo		1	
12		Corte de piezas	Analogo		2	
13		Entretelar piezas en sintetico	Plancha		8	
14		Llevar piezas al restrepos	transporte		6	
15		Proceso de grabado	M.de grabar		2	
16		Confeccion de chaquetas	Plana		24	
17		remate y limpieza de prendas		10		
18		Vaporizado	tintoreria		15	
19		Empaque			15	
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
<b>TOTAL TIEMPO DE CONFECCION</b>				<b>80</b>	<b>101</b>	

Tabla 17. Orden operacional. Fuente Autor.

### 6.4 Necesidades y Requerimientos.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS GABAN					AL AÑO		119
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	387	\$ 13.000	\$ 5.031.000
Sintetico vega	Prixatex	Negro	Metro	1,00	36	\$ 157.400	\$ 5.666.400
Peluche	peltex	CAFÉ	Metro	1,50	15	\$ 15.000	\$ 225.000
Entretela Ades	Ragtela	Negro	Metro	1,0	462	\$ 6.000	\$ 2.772.000
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	387	\$ 13.000	\$ 5.031.000
GUATA	Calipso	BLANCA	Metro	1,6	387	\$ 7.850	\$ 3.037.950
HILO 69	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	4.760	\$ 8.000	\$ 40.000
HILO 46	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	2.142	\$ 4.000	\$ 12.000
Mallera Met	Lt dasaga	Negra	Metro		119	\$ 2.000	\$ 238.000
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	18	\$ 15.500	\$ 279.000
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		852	\$ 281	\$ 239.412
era metalica	Lt dasaga	plateada	Metro		476	\$ 1.300	\$ 618.800
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	476	\$ 1.400	\$ 666.400
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 23.856.962</b>

Tabla 19. Necesidades y Requerimientos Gabán 01. Fuente Autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARKA					AL AÑO		221
DESCRIPCION / REFERENCIA	DESCRIPCION / REFERENCIA	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	537	\$ 13.000	\$ 6.981.000
Sintetico vega	Prixatex	Negro	Metro	1,00	66,30	\$ 157.400	\$ 10.435.620
Rib	telas bogota	Negro	Metro	1,50	46,41	\$ 18.000	\$ 835.380
Entretela	Ragtela	Negro	Metro	1,0	537,03	\$ 6.000	\$ 3.222.180
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	537	\$ 13.000	\$ 6.981.000
GUATA	Calipso	Negro	Metro	1,6	537	\$ 7.850	\$ 4.215.450
HILO 69	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	8.619	\$ 8.000	\$ 72.000
HILO 46	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	3.315	\$ 4.000	\$ 16.000
Ojaletes	Herrajes la 18	Plateado	Unidad		5.304	\$ 20	\$ 106.080
era metalica	Lt dasaga	Negro	Metro		442	\$ 1.300	\$ 574.600
							\$ 0
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 33.439.310</b>

Tabla 18. Necesidades y Requerimientos Parka 02. Fuente Autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS TORERA						AL AÑO 272	
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	476	\$ 13.000	\$ 6.188.000
Sintetico veg	Prixatex	Negro	Metro	1,00	81,60	\$ 157.400	\$ 12.843.840
Rib	telas bogota	Negro	Metro	1,50	39,00	\$ 18.000	\$ 702.000
Entretela	Ragtela	Negro	Metro	1,0	476	\$ 6.000	\$ 2.856.000
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	544	\$ 13.000	\$ 7.072.000
GUATA	Calipso	Negro	Metro	1,6	476	\$ 7.850	\$ 3.736.600
HILO 69	1/4H bonded threa	Negro	Metro	1000	7.616	8000	\$ 64.000
HILO 46	1/4H bonded threa	Negro	Metro	1000	4.080	\$ 4.000	\$ 20.000
Ojaletes	Herrajes la 18	Plateado	Unidad		6528	\$ 20	\$ 130.560
era metalica	Lt dasaga	Negro	Metro		544	\$ 1.300	\$ 707.200
							\$ 0
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 34.320.200</b>

Tabla 20. Necesidades y Requerimientos Torera 03. Fuente Autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIIENTOS. JOGGER H 04						AL AÑO 255	
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	540	\$ 13.000	\$ 7.020.000
Sintetico vegar	Prixatex	Negro	Metro	1,00	34,00	\$ 157.400	\$ 5.351.600
retela Ades	Ragtela	Negro	Metro	1,0	450	\$ 6.000	\$ 2.700.000
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	68	\$ 13.000	\$ 884.000
HILO 69	1/4H bonded threa	Negro	Metro	1000	4.725	\$ 8.000	\$ 40.000
HILO 46	1/4H bonded threa	Negro	Metro	1000	4.050	\$ 4.000	\$ 20.000
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	36	\$ 15.500	\$ 558.000
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		900	\$ 281	\$ 252.900
era metalica	Lt dasaga	plateada	Metro		450	\$ 1.300	\$ 585.000
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	247,5	\$ 1.400	\$ 346.500
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 17.759.000</b>

Tabla 21. Tabla 33. Necesidades y Requerimientos Jogger h 04. Fuente Autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS JOGGER H 05							AL AÑO 357	
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	856,8	\$ 13.000	\$ 11.138.400	
Sintetico vegal	Prixatex	Negro	Metro	1,00	53,55	\$ 157.400	\$ 8.428.770	
retela Ades	Ragtela	Negro	Metro	1,0	821,1	\$ 6.000	\$ 4.926.600	
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	107,1	\$ 13.000	\$ 1.392.300	
HILO 69	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	7.497	\$ 8.000	\$ 64.000	
HILO 46	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	6.426	\$ 4.000	\$ 28.000	
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	57,12	\$ 15.500	\$ 885.360	
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		714	\$ 281	\$ 200.634	
era metalica	Lt dasaga	plateada	Metro		1.428	\$ 1.300	\$ 1.856.400	
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	178,5	\$ 1.400	\$ 249.900	
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 29.170.364</b>	

Tabla 22. Necesidades y Requerimientos Jogger h 05. Fuente Autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS JOGGER D 06							AL AÑO 289	
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Sintetico	Orion	Negro	Metro	1,50	433,5	\$ 13.000	\$ 5.635.500	
Sintetico vegal	Prixatex	Negro	Metro	1,00	43,35	\$ 157.400	\$ 6.823.290	
retela Ades	Ragtela	Negro	Metro	1,0	433,5	\$ 6.000	\$ 2.601.000	
forro	telas bogota	Negro	Metro	1,5	86,7	\$ 13.000	\$ 1.127.100	
HILO 69	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	6.069	\$ 8.000	\$ 56.000	
HILO 46	MH bonded threa	Negro	Metro	1000	5.202	\$ 4.000	\$ 24.000	
Rib	telas bogota	NEGRO	Metro	1,5	46,24	\$ 15.500	\$ 716.720	
Mosquetas	Herrajes la 18	PLATEADO	Metro		578	\$ 281	\$ 162.418	
era metalica	Lt dasaga	plateada	Metro		578	\$ 1.300	\$ 751.400	
Cadenas	Herrajes la 18	PLATEADA	Metro	1	144,5	\$ 1.400	\$ 202.300	
						<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 18.099.728</b>	

Tabla 23. Necesidades y Requerimientos Jogger D 06. Fuente Autor.

## 6.5 Macro localización.

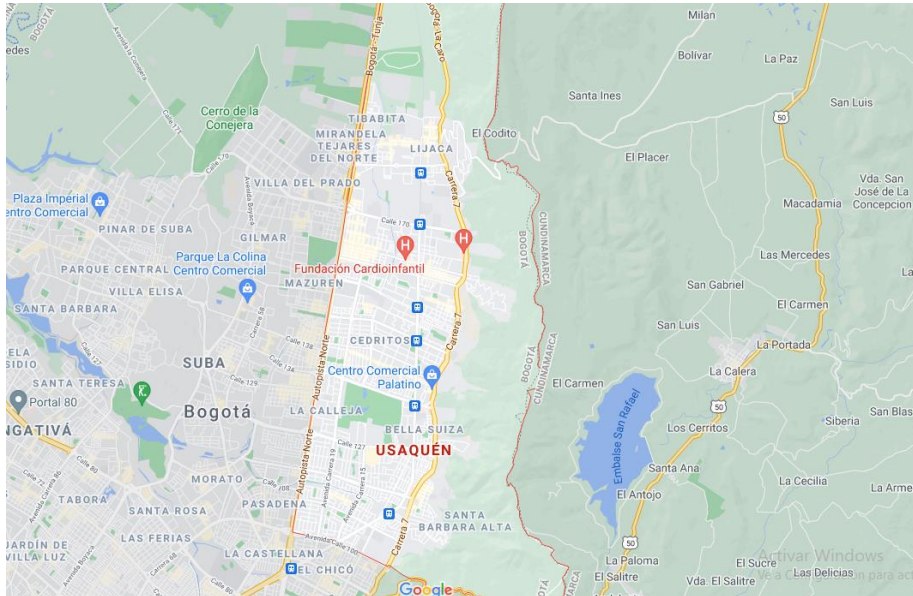


Ilustración #78. Macro localización.

Fuente: <https://www.google.com.co/maps/place/Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7373866,-74.0303452,13z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f805d4e5beb:0x853611c42477c6f!8m2!3d4.7033367!4d-74.0328803?hl=es&authuser=0>.

## 6.6 Micro localización.

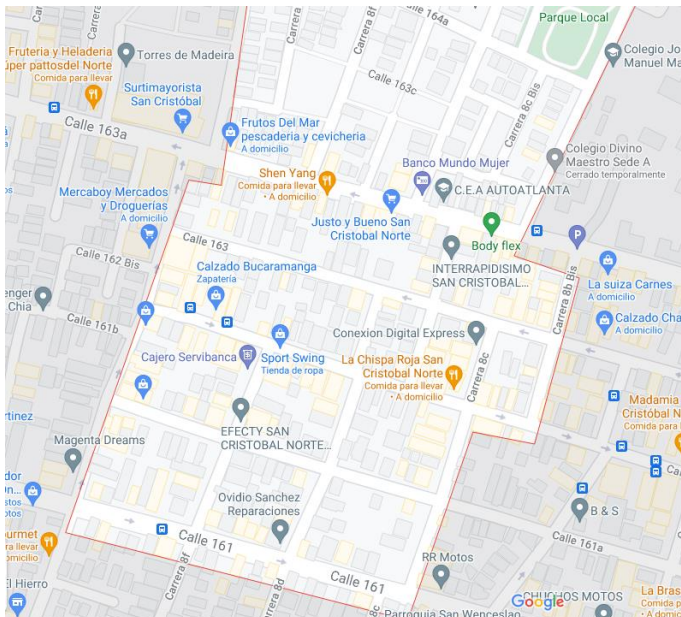


Ilustración # 79. Micro localización. Fuente:

<https://www.google.com.co/maps/place/San+Cristobal+Norte,+Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7391988,-74.0278486,18z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f87468a877d:0xa6f1fb6c6bdca789!8m2!3d4.738629!4d-74.0292778?hl=es&authuser=0>

## 7. INFRAESTRUCTURA











### 7.1 Tabla de requerimientos de equipo.








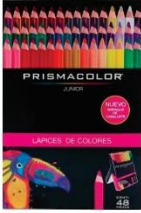


Cotizacion Infraestructura Operacional					
#	Maquinaria/ Herramientas y Equipo	Marca	Cantidad	valor unitario	valor total
1	Computador de mesa	LENOVO	1	1.200.000	1.200.000
2	Parlantes para computador	Logitech	1	38.800	38.800
3	Teclado y mouse	Mono cube	1	65.000	65.000
4	Escritorio de madera	PractimacR	1	329000	329.000
5	Silla ejecutiva	Compumuebles	1	281000	281.000
6	Boligrafo semi gel 07 negro	offi-Esco	12	625	7.500
7	Programa optitex	optitex	1	150.000	150.000
8	Mesa de corte	metalicas wily	1	1.200.000	1.200.000
9	Fileteadora	jack	1	1.650.000	1.650.000
10	Maquina plana A2	jack	5	1.549.000	7.745.000
11	M. de timbrar o grabar	Nuevo Yicheng	1	1.826.750	1.826.750
12	Cortadora De Tela	kingter	1	223.900	223.900
13	Planca de vertical de vapor	Homedics	1	285.000	285.000
14	Troqueladora prensa manual	MINT (Made in Colombia)	1	189.000	189.000
15	Maquina collarin	jack	1	2.599.000	2.599.000
16	Maquina presilladora	jack	1	4.699.000	4.699.000
17	kit de prensatelas en teflon	Buachois	1	310.000	310.000
18	Colores 48 unidades	prismacolor	2	61.700	123.400
19	Marcadores de ilustracion	kurecolor	30	15.000	450.000
20	Lapices	faber castell	24	1.900	45.600
21	Portaminas	pelikan	12	3.000	36.000
22	Tizas para modisteria	Two Hands	12	9.900	118.800
23	Paño de agujas para plana	groz beckert	12	5.000	60.000
24	Paño de agujas para fileteadora	groz beckert	4	12.000	48.000
25	kit de agujas maquina industrial collarin	groz beckert	1	115.000	115.000
26	Carrete metalico	Alqueria	80	650	52.000
27	Caja de alfileres	HAO DIE	12	4.900	58.800
28	Aguja de mano	finest gold eyed sharps	5	1.500	7.500
29	Cinta transparente	Tesa	3	8.000	24.000
30	kit de tornillos para maquina plana	Alqueria	6	4.800	28.800
31	Tajalapiz	keyroad	12	1.000	12.000
32	Borrador	pelikan	10	900	9.000
33	Caja bobina	inducor	10	2.000	20.000
34	Pinzas para fileteadora	brother	2	6.000	12.000
35	Abre ojal	inducor	24	10.000	240.000
36	Rematador	Jinzen	12	3.500	42.000
37	Cosedora	studmark	2	7.500	15.000
38	Saca ganchos ganchos	triton	1	3.200	3.200
39	Perforadora	offiesco	1	11.500	11.500
40	Tijeras para tela	incolma	1	80.000	80.000
41	Destornillador	Alqueria	5	5.000	25.000
42	Cinta metrica	firre glass	5	1.500	7.500
43	Papel trazo	pepeleria	100	650	65.000
44	Reglas de confeccion	Alqueria	1	35.000	35.000
45	Resma	Reprograf	2	9.750	19.500
46	Folder	pycc neza	30	3.900	117.000
47	Plancha	Recco	1	40.000	40.000
48	Stand para insumos	Carpintero diario	2	800.000	1600000
		<b>TOTAL</b>		<b>17.860.825</b>	<b>26.320.550</b>






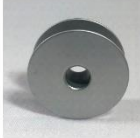




Tabla 24. Equipos. Hecha en Excel.



## 7.2 Tabla de descripción de Equipos.

TABLA FUNCIÓN DE EQUIPOS			
#	Maquinaria/ Herramientas y Equipos	Descripción	Foto
1	Computador de mesa	Procesador: Intel Celeron J3355 2.0 GHZ Memoria Ram: 4GB DDR3 Almacenamiento: 500GB	
2	Parlantes para computador	Altavoces Estéreo Usb Logitech S150, Control Volumen / Mute	
3	teclado y mouse	Mono cube	
4	Escritorio de madera	Escritorio cuenta con 2 cajones y 1 archivador, uno de los cajones tiene chapa para mayor seguridad	
5	silla ejecutiva	Silla para oficina, largas jornadas de trabajo	
6	Boligrafo semi gel 07 negro	Punta fina 0.7 mm - Punta en carburo de tungsteno - Tapa antiasfixia - Cuerpo triangular	
7	programa optitex	Es un software digitalizador interactivo que permite ver sus diseños en la pantalla mientras se está digitalizando	
8	mesa de corte	mesa de corte de madera y metalica, plegable de dos pisos	
9	maquina filetcadora jack	Máquinas de coser Overlocks/ Máquinas con Costura de Seguridad	
10	Maquina plana	Máquina de costura recta con Motor incorporado bajo consumo. La JK-F4 cuenta con panel digital incorporado en el cabezal y botones de fácil acceso para la programación de velocidades.	

11	M. de timbrar o grabar	Mesa de cuero con el logo de la cubierta de libro de papel caliente de la prensa del calor de la máquina de grabación en relieve	
12	cortadora	Kingter Modelo RC 100 Voltaje 110V/220V Cortadora De Tela 4 Pulgadas Kingter Original	
13	plancha de vertical de vapor	Touch Damao, tiene boquilla vaporizadora, cuenta con calentamiento rápido en 45 segundos que te permitirá realizar la tarea mas rápido. Incluye gancho para suspender la ropa.	
14	Troqueladora prensa manual	Maquina colocar y pega Broches Botones Taches Ideal para Tintorerías, Sastrerías, fábricas de ropa Excelente en el hogar, ya que puede facilitar el trabajo por lo liviana	
15	Maquina collarin	Collarin Mecatronica Jack JK W4 02 Maquina De Coser, Ahorro de energía de la unidad directa 71% - Baja vibración, bajo nivel de ruido, velocidad ajustable.	
16	Maquina presilladora	Presilladora Mecánica Jack JK 1850 Máquina De Coser Máquina de remate semiautomática. Apto para todo tipo de materiales. Con sistema de lubricación automática. Funciones automáticas: corte de hilo. Alto rendimiento.	
17	kit de prensatelas en teflon	Prensatelas para Máquina de Coser Industrial de 10 Piezas Prensatelas T350 Prensatelas para Máquina de Coser de Coche Plano Prensatelas con Guía Derecha e Izquierda	
18	colores 48 unidades	Minas suaves y gruesas ideales para esfumar y sombrear - Color ultra-suave y uniforme. Resistente a la luz, pigmentos saturados - Minas gruesas y sólidas que resisten el agrietamiento y astillamiento	
19	marcadores de ilustracion	Tiene una tinta de base en alcohol es de secado rápido y libre de xileno. Es un marcador que se puede recargar con las tintas KCR-25 al igual que permite que sus puntas puedan ser intercambiadas por diferentes estilos	
20	lapices	Paquete de 12 lápices de grafito. Lápices de grafito de la más alta calidad, ideales para escribir, dibujar y esbozar. Extra resistente a las roturas gracias a que la mina de grafito está directamente unida a la madera.	

21	Portaminas	Portaminas con minas de grafito de 0.5mm & 0.7mm. Cuerpo redondo, con suave y ergonómico grip que facilita la sujeción. Útil borrador plástico con tapa y	
22	tizas para modisteria	Tizas Para Modistería Y Sastrería Cajax10 Unidades Two Hands	
23	paño de agujas plana	Estas agujas de máquina de coser de alta calidad se adaptan a muchos modelos de máquinas de coser industriales, incluyendo: Adler: 67, 69, 167, 267, 396, 971.	
24	paño de agujas para filete	Aguja Máquina Fileteadora Groz-Beckert Paño X 10 Unidades	
25	kit de agujas para maquina collarin	100 De Agujas Para Maquina Collarin, todos Los Calibres.	
26	carretel	carretel metalico para maquina plana industriall	
27	Caja de alfileres	Alfileres cabeza de vidrio, caja por 100 unidades con variedad de colores. Tamaño: 38mm x 3mm cero inoxidable + vidrio	
28	Aguja de mano	paquete de 25 unidades, dorado modelo de mano	
29	cinta transparente	Cinta Transparente Tesa X 100 m es una cinta de embalaje para sellado de cartón que ofrece un fiable sellado y permite una muy buena adherencia en todo tipo de superficies	
30	kit de tornillos para maquina plana	Tornillos de placa de aguja plana, prensatelas, accesorios para máquinas de coser DIY, 10 Uds.	









41	Kit destornillador	Destornillador de cabeza plana para Máquina De Coser Industrial, herramienta artesanal, hoja de cabeza cruzada, 3 uds	
42	cinta metrica de confeccion	instrumentos de medición, que cuentan con unas líneas marcadas longitudinalmente donde se pueden observar las unidades de medidas y sus divisiones	
43	papel trazo	papel especial para patronaje, papel blanco delgado por pliegos	
44	reglas de confeccion	reglas transparentes de confeccion, sisometro, escuadra de cadera, tiro etc.	
45	resma	Papel elaborado apartir de la caña de azucar, 500 hojas blancas	
46	folder	folder neon tamaño carta	
47	plancha	plancha de vapor recoco azul, vapor vertical, material ceramica,sistema de auto limpieza, regulador de vapor.	
48	stand	stan blanco de 2m x 1m, madera	

Tabla 25.Descripción de Equipos. Hecha en Excel.

## **8. DISEÑO ORGANIZACIONAL**

### **8.1 Filosofía institucional.**

#### **8.1.1 Misión**

Nuestra misión es unir las nuevas tendencias de moda con prendas amigables hacia el medio ambiente, generamos colecciones responsables, modernas y juveniles inspirados en el medio ambiente, en la flora y la fauna colombiana. ofrecer un servicio profesional, cálido, agradable y personalizado diseñando prendas que resalten su mejor versión.

#### **8.1.2 Visión**

Ser reconocidos en el mercado por ser una marca de ropa exclusiva, moderna y juvenil pioneros en el manejo de sintéticos ecológicos con fragancias fijas en los productos, destacados por la importancia que le damos a cada textura que ofrecemos, ya cada producto conlleva un concepto de cuidado a la flora y la fauna colombiana.

### **8.1.3 Valores Corporativos**

#### **8.1.3.1 Profesionalismo**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez se caracteriza por ser comprometido en todo lo que se propone, da lo mejor de sí mismo y realiza todos sus productos con estándares altos de calidad.

#### **8.1.3.2 Creatividad**

Estar siempre a la vanguardia de la moda consta de ser un equipo creativo, abierto a nuevas ideas para experimentar con diferentes diseños estéticas y materiales, para ello tiendas Viviana Vanessa Velásquez está en constante movimiento investigando y aprendiendo distintas técnicas y métodos de producción ya que cada día el ser humano debe aprender para así mismo transformar y materializar cada nueva propuesta.

### **8.1.3.3 Pasión**

La pasión de cada integrante de la empresa hace que esta sea más amena, cuando las cosas se hacen con amor y dedicación se nota en los productos y en el ambiente laboral, se busca que cada persona que compre una prenda comprenda el interés que se pone en cada detalle desde el material, la confección y el mensaje. La pasión hace empleados felices en su trabajo y clientes que se enamoran del producto.

### **8.1.3.4 Transparencia.**

La transparencia crea confianza y relaciones humanas, para nuestra tienda Viviana Vanessa Velásquez es un valor muy importante ya que cada persona que hace parte del equipo representa la marca por ello la persona debe ser agradable y honesto.

### **8.1.3.5 Puntualidad.**

La puntualidad refleja el respeto que se tiene hacia los demás, el valor que se le da a cada persona y el interés que se le demuestra.

### **8.1.3.6 Resolución**

Es importante brindar un buen trato a los clientes y en el momento en el que se tenga algún problema se le da prioridad a resolver cualquier inconveniente que tenga el cliente o el personal, se requiere una persona que haga algo al respecto se interese en ayudar y colaborar.

### **8.1.3.7 Trabajo en equipo.**

El trabajo en equipo es un trabajo que se realiza en compañía de una o más personas, es primordial ya dos cabezas piensan más que una, la marca tiendas Viviana Vanessa busca generar equipos que se colaboren unos a otros, equipos organizados que aporten ideas y opinen con el fin de ayudar para que la marca crezca.

## **8.1.4 Políticas Empresariales.**

### **8.1.4.1 Curso de capacitación**

Brindar un curso obligatorio a todo nuevo integrante a la organización, enseñándole el establecimiento, precios, insumos, reglamento y trato a los clientes para que este se dé una idea de las actividades que puede realizar fuera y dentro del establecimiento, para cada integrante dependiendo su cargo se le realiza la capacitación.

### **8.1.4.2 Soluciones a las necesidades de la comunidad.**

Todas las personas que hacen parte de la empresa deben tener la capacidad de identificar un problema y buscar una solución para mantener un ambiente saludable y agradable para los clientes y el personal.

### **8.1.4.3 Cero tolerancias a la corrupción**

Todos los procesos deben ser legales y honestos, no se atolera personal que busque dañar de alguna forma la marca.

### **8.1.4.4 Contribuir con la formación**

Dar siempre la oportunidad a personas sin experiencia que estén interesados por la moda y salir adelante, se le da la oportunidad de trabajar a universitarios recién egresados o practicantes que deseen aprender y aportar a la fábrica, lo más importante para la marca es brindar oportunidad a personas apasionadas que quieran hacer parte del equipo de tiendas Viviana Vanessa Velásquez.

### **8.1.4.5 Entorno agradable**

Llevar buenas relaciones con todo el personal y con los clientes, haciéndolos sentir cómodos en la tienda o empresa.

#### **8.1.4.6 Normas de jerarquía.**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez establece normas de jerarquía ya que cada sector debe respetar y responder ante un jefe de sala para un mejor funcionamiento de la marca.

#### **8.1.4.7 Normas de seguridad.**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez establece normas de seguridad para todo el personal teniendo en cuenta sus diferentes cargos, el personal encargado del manejo de máquinas debe seguir saber manejar las máquinas de confección, tener los implementos que garanticen la facilidad y el uso de las maquinas como el guante de malla de acero para el cortador, pinzas de filete adora y pies de plana con gancho de seguridad para las operarias.

#### **8.1.4.8 Normas de salubridad.**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez establece normas de salubridad para una mejor convivencia, manteniendo los espacios adecuados y limpios, cumpliendo con cada protocolo. Se establece un lugar especial para comer y se divide los días del aseo según las personas que lo usen.

#### **8.1.4.9 Código de vestimenta**

El personal tiene derecho a un uniforme conformado por, pantalón negro y camisa negra con el logo de la empresa en la parte superior derecha.

#### **8.1.4.10 Confidencialidad.**

Los empleados de Tiendas Viviana Vanessa Velásquez a su ingreso adquieren un contrato de confidencialidad que los obliga a mantener la información a la que tengan acceso en los procesos internos como diseños, materiales y proveedores.



## 8.2 Estructura Organizacional.

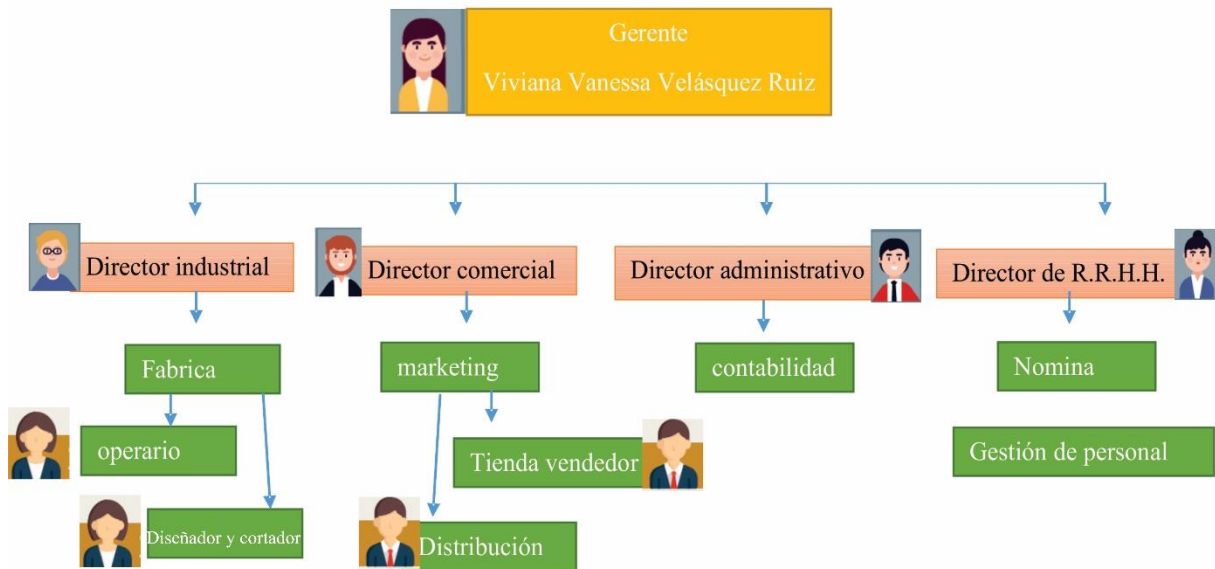


Ilustración #80. Estructura Organizacional de Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: De Autor.

## 8.3 Tabla función de cargos.

Función de cargo	
Cargo	función
Gerente	Planeación de las actividades a realizar en la empresa, decide hacia donde se va a dirigir la empresa a mediano corto y largo plazo, establece en que momento sacar una colección, cuantas piezas, que quiere comunicar con la colección, y decide que diseños va a seleccionar para sacar a producción, está atento a todos los departamentos de la empresa para que estos estén cumpliendo con los objetivos deseados, es el líder de la empresa.
Director industrial	Elabora la estrategia y planificación industrial de la fábrica Para los objetivos deseados del gerente. Asegura la correcta ejecución de la producción en calidad, tiempos y costos, analiza cada departamento a su cargo y observa su desempeño. Asegura el mantenimiento preventivo y predictivo de las maquinas.
Director comercial	se encarga de supervisar toda actividad comercial de la empresa, define la estrategia comercial, establece los planes de marketing operacionales, es el encargado de establecer los objetivos de venta y de que se cumplan, participa en negociaciones comerciales.

Director administrativo	Administrar, proveer, gestionar y mantener los recursos económicos, administrativos y financieros atendiendo lo establecido por las políticas establecidas de la marca tiendas Viviana Vanessa Velásquez.
Director de R.R.H.H	se encarga de la contratación del personal, recluta según el perfil que este necesitando la empresa, es el mediador entre los empleados, evalúa la satisfacción de cada persona en el trabajo, previene los riesgos a nivel de salud mediante observaciones de mejora, se encarga de las nóminas y tramites del personal.
Operario	se encarga de ensamblar la prenda, Se dedica a la confección de las prendas, sean de muestras o de producción, utiliza las maquinas industriales para la confección las prendas realizándolas en el tiempo establecido.
Diseñador y Cortador	Se encarga de diseñar colecciones, patronar y sacar la linea de producción su función es hacer el tendido de tejidos, cortar los tejidos según los moldes, preparar prototipos de producción, diferenciar tejidos, coordinar las actividades de producción.
vendedor	el vendedor se encarga de realizar la venta del producto, ofrecer a los clientes darlo a conocer, atender al cliente pararle el producto, explicarle las características que tiene el artículo, mantener la tienda en buenas condiciones, realizar el aseo establecido, organizar la bodega, realizar escaparates y
Repartidor	Es la persona encargada de recoger el producto en la tienda y llevarlo hasta la puerta de la casa del cliente, recibir el dinero o solo entregarlo esto de acuerdo a la compra. Se comunica con el cliente para hacerle saber que su pedido ya va en camino

Tabla 26. Función de cargos. Hecha en Excel.

## 8.4 Perfiles laborales.

### 8.4.1 Gerente General.

- Titulación universitaria Superior en Diseño de modas
- Experiencia en dirección y administración de negocios
- Conocimiento de máquinas y procedimientos textiles
- Dominio de ingles

Competencias

- Visión empresarial
- capacidad de planteamiento estratégico a mediano corto y largo plazo
- capacidad de liderazgo
- capacidad de toma de decisiones

#### **8.4.2 Director Industrial.**

- Titulación universitaria Superior en Ingeniería industrial.
- Estudios de especialización sobre planificación y gestión de producción. Análisis de procesos
- Experiencia de más de 4 años gestionando plantas de producción
- Dominio de ingles

#### Competencias

- Creatividad
- coordinación
- gestión del tiempo
- pensamiento critico

#### **8.4.3 Director Comercial**

- Grado en administración de empresas, finanzas o un campo pertinente
- Grado en gestión y Marketing empresarial.

- comprensión profunda de los análisis y métodos de realización de estudios de mercado

- Años de experiencia: 4

#### Competencias

- persona ambiciosa
- Capacidades para dirigir
- capacidad para trabajar bajo presión
- Habilidades interpersonales

#### **8.4.4 Director Administrativo**

- Experiencia en gestión de operaciones
- dominio de las funciones empresariales RR HH. Finanzas.
- conocimientos sobre planificación fiscal, preparación de presupuestos y elaboración de informes
- Excepcionales capacidades comunicativas e interpretativas e interpersonales.

#### Competencias

- Autocontrol
- intuición
- comunicativo
- Empático.

#### **8.4.5 Director de recursos humanos (R.R.H.H.)**

- Excelentes habilidades interpersonales y de comunicación verbal y escrita
- un trato fácil y accesible
- Habilidades de negociación y de resolución de problemas.

- Habilidades de organización.

#### Competencias

- Accesible
- Amable
- Empático
- Habilidades interpersonales

#### **8.4.5 Operario**

- Debe ser bachiller
- Operario de máquinas e industriales y electrónicas
- trabajo en equipo
- Detallista y perfeccionista

#### Competencias

- compañerita
- Amable
- Responsable
- comprometido

#### **8.4.6 Diseñador y cortador**

- Título universitario en diseño de modas
- tener habilidades creativas y artísticas
- aptitudes para el diseño asistido por computador
- Manejo de maquina cortadora industrial

### Competencias

- paginar varias tareas
- proactivo
- comprometido
- Dinámico

### **8.4.7 Vendedor**

- Bachillerato / Educación Media
- excelente actitud comercial
- trabajo en equipo
- Excelente presentación personal

### Competencias

- Responsable
- proactivo
- Dinámico
- Disciplina

### **8.4.8 Repartidor**

- Bachillerato / Educación Media
- Documentación de Moto propia al día
- Tener buenos conocimientos de su área local.

- Excelente presentación personal

#### Competencias

- Responsable
- capacidad para gestionar carga de trabajo
- puntual
- Disciplina.

## 9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

### 9.1 Constitución Empresa y Aspectos legales.

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez es una empresa constituida en Colombia, Bogotá D.C. en el mes de junio 2021, por lo tanto, se rige por el decreto 1879 de 2008 articulo 1 requisitos documentales exigibles a los establecimientos de comercio para su apertura y operación.

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez conforma una sociedad de capital por acción simplificada, reglamentada según la ley 1258 de 2008, la cual está constituida por una persona natural quien solo es responsable hasta el momento de sus obligaciones laborales y aportes.

La razón social de tiendas Viviana Vanessa Velásquez quedara como Tiendas Viviana Vanessa Velásquez

**MODELO DOCUMENTO PRIVADO DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD  
POR ACCIONES SIMPLIFICADA S.A.S**

**TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ S.A. S.**

**ACTO CONSTITUTIVO**

En el municipio de Bogotá D.C. siendo las 12 p.m., del día 11 de junio del año 2021 se reunieron en carrera 8D #161 A - 48 las siguientes personas:

NOMBRE COMPLETO	IDENTIFICACION			DOMICILIO (MUNICIPIO)
	TIPO DE SIMPLIFICACION	NOMBRE	LUGAR DE RESIDENCIA	
Viviana Vanessa Velásquez Ruiz	C.C.	1020824173	Bogotá D.C.	Carrera 8D# 161 A - 48

Quienes para todos los efectos se denominará(n) el(los) constituyente(s) y mediante el presente escrito manifiesto (emos) mi (nuestra) voluntad de constituir una Sociedad por Acciones Simplificada, que se regulará conforme lo establecido en la ley y en los siguientes estatutos:

**Estatutos**

**Capitulo I**

**Nombre, Nacionalidad, Domicilio, Duración y Objeto Social**

**ARTICULO 1.- Nombre.** - La compañía que por este documento se constituye es una Sociedad por Acciones Simplificada, de naturaleza comercial, con nacionalidad colombiana, denominada Tiendas Viviana Vanessa Velásquez S.A.S. Regida por las cláusulas contenidas en estos estatutos, en la Ley 1258 de 2008 y en las demás disposiciones legales relevantes.

En todos los actos y documentos que emanen de la sociedad, destinados a terceros, la denominación estará siempre seguida de las palabras: "Sociedad por Acciones Simplificada" o de las iniciales "S.A.S."

**ARTICULO 2.- Domicilio.** - El domicilio principal de la sociedad será el municipio de Bogotá D.C. departamento de Bogotá D.C. y su dirección para notificaciones judiciales

Ilustración #81. Formulario tipo de sociedad de la marca. Fuente: De Autor.



- > Inicio
- > Registros
- > Estado de su Trámite
- > Cámaras de Comercio
- > Formatos CAE
- > Recaudo Impuesto de Registro

## Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.

Número de Identificación    Nombre / Palabra Clave    Matrícula / Inscripción

Localice comerciantes por su razón social o nombre.

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez SAS

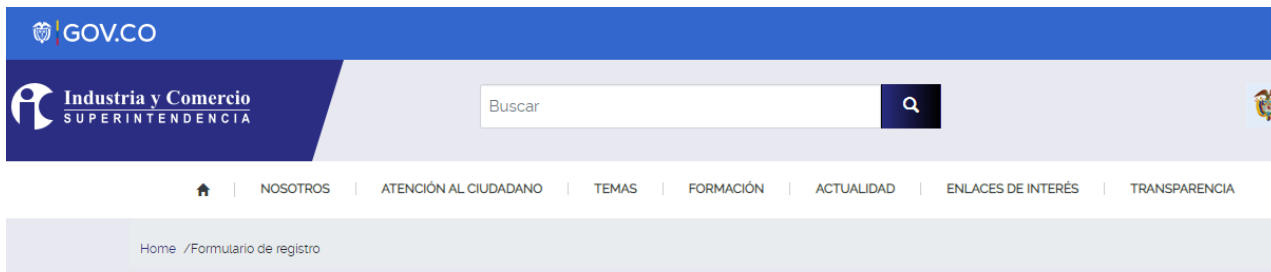
Consultar

**+1M**  
de Personas  
Jurídicas

**+1.5M**  
de Personas  
Naturales  
Registradas

**Info** La consulta por Nombre no ha retornado resultados

Ilustración #82.Registro mercantil de la marca Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <https://www.rues.org.co/RM>



## Formulario de registro

### Inscripciones

**Nombre(s): \***

Viviana Vanessa

Ingresas de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 16 caracteres.

**Apellidos: \***

Velasquez Ruiz

Ingresas de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 14 caracteres.

**Cédula de ciudadanía: \***

1020824173

Ingresas de 5 a 10 caracteres. Usado actualmente: 10 caracteres.

**Correo electrónico \***

vanevelasquez1020@gmail.com

**Entidad \***

Tiendas VVV

Ingresas de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 11 caracteres.

**Tipo de entidad \***

Activar Windows  
Ve a Configuración pa

Ilustración #83.Registro en la súper intendencia de la cámara de comercio para la marca tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <https://www.sic.gov.co/inscripciones>.




		<b>Formulario del Registro Único Tributario</b>		<b>001</b>	
2. Concepto <b>01</b> <b>Inscripción</b>		4. Número de formulario <b>14750406947</b>			
					
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) <b>1 0 2 0 8 2 4 1 7 3 6</b>		6. DV <b>6</b>		12. Dirección seccional <b>Impuestos de Bogotá</b>	
				14. Buzón electrónico <b>3 2</b>	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>					
24. Tipo de contribuyente <b>Persona natural o sucesión ilíquida</b>		25. Tipo de documento <b>Cédula de Ciudadanía</b>		26. Número de identificación <b>1 0 2 0 8 2 4 1 7 3</b>	
27. Fecha expedición <b>2 0 1 5, 0 3, 2 7</b>		28. País <b>COLOMBIA</b>		29. Departamento <b>Bogotá D.C.</b>	
30. Ciudad/Municipio <b>Bogotá, D.C.</b>		31. Primer apellido <b>VELASQUEZ</b>		32. Segundo apellido <b>RUIZ</b>	
33. Primer nombre <b>VIVIANA</b>		34. Otros nombres <b>VANESSA</b>		35. Razón social	
36. Nombre comercial		37. Sigla		<b>USUBICACIÓN</b>	
38. País <b>COLOMBIA</b>		39. Departamento <b>Bogotá D.C.</b>		40. Ciudad/Municipio <b>Bogotá, D.C.</b>	
41. Dirección principal <b>CR 8 D # 161 A.48</b>					
42. Correo electrónico <b>vanelvelasquez1020@gmail.com</b>					
43. Código postal		44. Teléfono 1 <b>3 2 0 6 4 9 8 8 0 5</b>		45. Teléfono 2 <b>8 1 4 6 4 7 4</b>	
<b>CLASIFICACIÓN</b>					
<b>Actividad económica</b>			<b>Ocupación</b>		
46. Código <b>4 7 7 1</b>		47. Fecha inicio actividad <b>2 0 2 1, 0 3, 2 2</b>		48. Código <b>4 7 7 2</b>	
49. Fecha inicio actividad <b>2 0 2 1, 0 3, 2 2</b>		50. Código <b>1 2</b>		51. Código	
52. Número establecimientos		<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>			
53. Código <b>2 0</b>					
20- Obtención NIT					
<b>Obligados aduaneros</b>			<b>Exportadores</b>		
54. Código			55. Forma		
56. Tipo			Servicio		
57. Modo			1 2 3		
58. CPC			59. Anexos <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>		
60. No. de Folios <b>3</b>			61. Fecha <b>2021 - 03 - 30 / 22 : 34: 39</b>		
<b>IMPORTANTE:</b> Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.					
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>					
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.		
Parágrafo del artículo 1.0.1.2.20 del Decreto 1420 de 2010.			Firma autorizada:		
Firma del solicitante:			984. Nombre <b>VELASQUEZ RUIZ VIVIANA VANESSA</b>		
			985. Cargo <b>Contribuyente</b>		

Ilustración #84.. Registro único tributario y nit asignado tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: file:///C:/Users/Vane/Downloads/14750406947%20(1).pdf

## **9.2 Código CIU.**

El código CIU para la empresa Tiendas Viviana Vanessa Velásquez según la cámara de comercio de Bogotá es el 4771 establece que comercia al por menor prendas de vestir y sus accesorios incluyendo artículos en piel en establecimientos especializados, 4772 comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.1410 confección de prendas de vestir.

## **9.3 Sector de Actividad comercial**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez hace parte del sector secundario de la actividad comercial ya que transforma la materia cruda y la trata para obtener el producto deseado, es decir que toma todos los materiales provenientes de la naturaleza que no hayan sido procesados tratados manipulado por el ser humano, estos pasan de ser recursos naturales que se procesan en la industria de manufactura para obtener el producto creado.

## **9.4 Formulario Diligenciado de cámara de comercio.**





## FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES HOJA 2

Diligencie a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 010 de 2011 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autorizo el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.		Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación	
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>			
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Expresar las cifras en pesos colombianos. Datos sin decimales.			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>		<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
Activo Corriente \$ _____	Pasivo Corriente \$ _____	Ingresos Actividad Ordinaria \$ _____	
Activo No corriente \$ _____	Pasivo No Corriente \$ _____	Otros Ingresos \$ _____	
Activo Total \$ _____	Pasivo Total \$ _____	Costos de Ventas \$ _____	
	Patrimonio Neto \$ _____	Gastos operacionales \$ _____	
	Pasivo + Patrimonio \$ _____	Otros Gastos \$ _____	
	Balance Social (*) \$ _____	Gastos por Impuestos \$ _____	
	(*) Solamente si es Entidad sin Ánimo de Lucro	Utilidad / Pérdida Operacional \$ _____	
		Resultado del Período \$ _____	
(Revisar las instrucciones del formulario RUES)		GRUPO NIF <input type="checkbox"/>	
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS		1. NACIONAL 1.1. PÚBLICO _____ % 1.2. PRIVADO _____ % 2. EXTRANJERO 2.1. PÚBLICO _____ % 2.2. PRIVADO _____ % INDIQUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL CAPITAL SOCIAL _____ %	
<b>SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO</b>			
APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES	APORTES EN DINERO
\$ _____ %	\$ _____ %	\$ _____ %	\$ _____ %
<b>REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO</b>		<b>REFERENCIAS COMERCIALES</b>	
1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____
2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____
<b>ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA</b>			
CÓDIGO DEL ESTADO DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las instrucciones del formulario RUES)		NÚMERO DE EMPLEADOS (Obligatorio personas naturales y jurídicas)	
<input type="checkbox"/> OTRO ¿CUAL? _____		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
NÚMERO TOTAL DE MUJERES QUE OCUPAN CARGOS DIRECTIVOS (Obligatorio únicamente para personas jurídicas)		NÚMERO DE EMPLEADAS MUJERES (Obligatorio personas naturales y jurídicas)	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES:		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTADO UN PROCESO DE INNOVACIÓN	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> CUÁNTOS _____		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
EMPRESA FAMILIAR (Informar solo para fines estadísticos)		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%)	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
<b>DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA</b> (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)			
MATRÍCULA INMOBILIARIA		MATRÍCULA INMOBILIARIA	
DIRECCIÓN		DIRECCIÓN	
BARRIO		BARRIO	
MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAÍS		PAÍS	
<b>LEY 1780 DE 2016</b>			
DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 3.		SOLO EN CASO DE IRA RENOVACIÓN Y HABIÉNDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA.	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 2.2.2.41.5.2 DEL DECRETO 1074 DE 2015, REGLAMENTARIO DE LA LEY 1780 DE 2016.	
		CUMPLO <input type="checkbox"/> NO CUMPLO <input type="checkbox"/>	
<b>PROTECCIÓN SOCIAL</b>			
¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
TIPO DE APORTANTE: (Marque con una X la casilla que corresponda)			
APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/>	CUENTA CON MENOS 200 DE COTIZANTES <input type="checkbox"/>	APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/>	APORTANTE INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/>
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexa al mismo es confiable, veraz, completa, exacta.			
Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica <b>Viviana Vanessa Velásquez</b>		FIRMA	
Documento de identificación No. <b>1020824193</b>		PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAÍS <b>Colombia</b>	
Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 38 del Código de Comercio) y normas concordantes y complementarias.			

Ilustración #86. Formulario del registro único empresarial y social rues de tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-renovaciones/Descargue-formularios>.

## **10. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez busca apoyar a las diferentes comunidades de Bogotá, incluyendo a diferentes grupos sociales y brindándoles la oportunidad de un trabajo estable, donde puedan aprender y aportar a la sociedad.

Jóvenes emprendedores, tiendas Viviana Vanessa Velásquez contrata a jóvenes mayores de edad que deseen aprender a trabajar y a universitarios recién graduados que busquen una oportunidad laboral teniendo como prioridad brindarles apoyo y facilidades para estudiar, ofrecemos un trabajo digno que aporta experiencia y una mejor visión hacia un futuro prometedor.

Madres cabeza de hogar, tiendas Viviana Vanessa Velásquez es una empresa familiar que tiene encuentra a las mujeres cabeza de familia y se le da prioridad a la hora de contratar ya que buscamos mujeres que necesiten un trabajo estable y sean responsables.

Cuero vegano, nuestro producto busca que gracias a la moda y diseños exclusivos los consumidores se vuelvan clientes consientes que a través de un producto único decidida hacer parte de las pocas personas que usan prendas en materiales tecnológicos y responsable, para crear conciencia pues se le presenta un material innovador libre de crueldad animal, el producto propone implementar cuero vegano para así poco a poco dejar de lado los sintéticos y cueros.

**Brief de la empresa.****BRIEF DE LA EMPRESA****1.Descripción de la Empresa Tiendas Viviana Vanessa Velásquez**

Marca de ropa nacional especializada en la creación de chaquetas y joggers en materiales sintéticos ecológicos, utilizando como punto de inspiración la flora y la fauna colombiana

Además, para completar nuestros autitos queremos aportar camisetas sublimadas en poliéster reciclado con diseños básicos que aporten propuestas llamativas inspirados en la flora y la fauna colombiana

**2.Objetivo (*provisional*)**

Desarrollar una marca de ropa nacional especializada en la creación de chaquetas y joggers en materiales sintéticos ecológicos, utilizando como punto de inspiración la flora y la fauna colombiana, para Generar conciencia de utilizar un material sintético ecológico que proporcione la misma calidad y las mismas texturas que un cuero animal, dejando de lado el maltrato animal y la contaminación ambiental.

**3.Misión (*provisional*)**

Nuestra misión es unir las nuevas tendencias de moda con prendas amigables hacia el medio ambiente, generamos colecciones responsables, modernas y juveniles inspirados en el medio ambiente, en la flora y la fauna colombiana. ofrecer un servicio profesional, cálido, agradable y personalizado diseñando prendas que resalten su mejor versión.

#### **4. Visión (*provisional*)**

Ser reconocidos en el mercado por ser una marca de ropa exclusiva, moderna y juvenil pioneros en el manejo de sintéticos ecológicos con fragancias fijas en los productos, destacados por la importancia que le damos a cada textura que ofrecemos ya cada producto conlleva un concepto de cuidado a la flora y la fauna colombiana.

#### **5. Productos y Servicios de la Empresa**

Chaquetas imitación cuero en sintético ecológico (femenino, masculino)

Abrigos imitación cuero en sintético ecológico (femenino, masculino)

Camuflados imitación cuero en sintético ecológico (femenino, masculino)

Joggers imitación cuero en sintético ecológico (femenino, masculino)

Camisetas sublimadas (femenino, masculino)

Diseños personalizados ((femenino, masculino, niños)

#### **6. Mercado y público objetivo.**

Nuestros clientes tienen un espíritu juvenil, urbano, disfruta de la moda y la variedad, su estilo es moderno Unimos un estilo apocalíptico con el glamur del material.

Colombia, Bogotá.

Femenino y masculino

Nuestro cliente busca prendas casuales, versátiles que pueda usar en varias ocasiones.

Implementa materiales responsables ya que se preocupa por el medio ambiente

#### **7. Identificación de la competencia**

Industria roboto, La chamarra, Entrepieles, Chevignon, Color blue, Velez, Bosi

#### **8. Atributos que se quieren resaltar de la empresa.**



Diseños exclusivos, Estético, Productos eco amigables, Diseños con volúmenes, Diseños arriesgados.

**9. Beneficios que deberán ser percibidos por el cliente.**

Sintético ecológico, Productos con fragancia agradables, Material con textura y grabados personalizados

**10. Valores que se quieren transmitir.**

Poder, Arriesgado, Exclusividad, perseverante, adaptación.

**11. ¿Cuál es el valor agregado de la organización y de los servicios que presta, frente a su competencia?**

Somos una empresa que trabaja con diseños exclusivos en sintético ecológico con fragancia agradable inspirados en la flora y la fauna colombiana

Diseños exclusivos

Sintético ecológico con fragancia agradable

Marca inspirada en la flora y fauna colombiana

**12. ¿Cómo quieren verse a sí mismos?**

Una marca juvenil y urbana, nos inspiramos en una visión futurista, empoderada y arriesgada, tenemos un estilo exclusivo característico por nuestro sintético ecológico con fragancia, nuestras texturas abrazan una ideología apocalíptica y de gratitud hacia los animales y el medio ambiente.

Empoderado, gratitud, arriesgado, sensual, exclusividad, futurista.

**13. ¿Cómo quieren ser recordados?**

Marca de chaquetas colombianas en sintético ecológico con fragancia,

Chaquetas Exclusivas, arriesgadas, con estilo apocalíptico que generen empoderamiento

**14. ¿Quiere ver enfatizada en el diseño alguna característica gráfica en particular?**

las chaquetas se caracterizan por tener bragados de texturas que jueguen con el concepto apocalíptico y la ideología de cuidado del medio ambiente

texturas de pieles de animales

**15. ¿Hay alguna imagen o concepto que NO quiere ver incluida en la marca?**

Chaquetas clásicas de cuero o sintético

Al ser chaquetas en sintético ecológico no quiero que se cree la imagen de material de mala calidad, o un material sucio.

**16. ¿Tiene alguna identidad visual corporativa de referencia con la que se identifique?**



*Ilustración #87. Industria roboto Tomado de: <https://www.industriasroboto.com/es/>*



Ilustración #88. Prototipo Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: Autor

**17. ¿Tiene algún color(es) que quisiera que identificara la marca?**

Mostaza y negro

**18. ¿Cuál es el nombre de marca que usted desea que identifique a la empresa?**

TIENDAS VIVIANA VANESSA VELASQUEZ RUIZ



Ilustración #89. Tarjeta de presentación tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: Autor .

Isotipo

**19. ¿Tiene un lema o un eslogan? ¿Le gustaría verlo incorporado con el logotipo?**

Arriésgate mas

Apuesta por ti

Lo merezco

**20. ¿Hay algún estilo gráfico que le guste? (Si es posible, por favor incluir las direcciones URL o nombres de las empresas.)**

Tiendas Viviana Vanessa Velásquez busca manejar un estilo elegante que utilice los colores para resaltar y llamar la atención

**21.Sugerencias del cliente**

Ninguna

**22. ¿Qué recursos se necesitan para llevar a cabo el proyecto?**

Material

Sintético ecológico

Marketin olfativo

Colección final

## Plan de comunicación

### 1. Comunicación marca

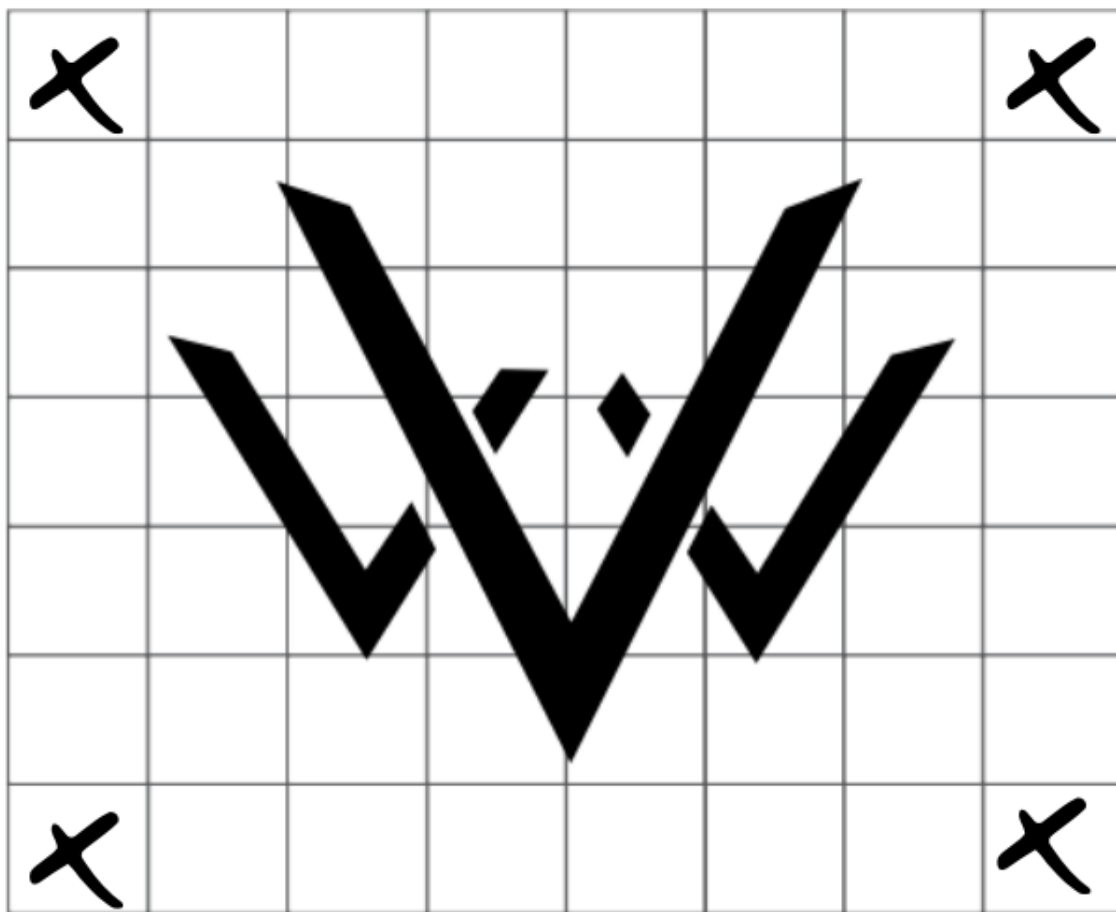


*Ilustración 90. Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores Fuente: Autor.*

- **Concepto**

El isotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción de tipográfica de los caracteres que componen la palabra Viviana Vanessa Velásquez Ruiz, busca transmitir y proyectar características de la organización, que es el ADN de la marca es decir el ADN de la fundadora y diseñadora. Las líneas rectas hacen referencia a la

fortaleza y seguridad de la marca, las variaciones de tamaño representan como esta marca busca resaltar entre los demás y las terminaciones en punta representan la fuerza y profesionalismo que manejamos en todos los detalles



*Ilustración #91. Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez Área de protección Fuente: Autor.*

- **Área de protección.**

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y tipografía, el área de reserva está definida por un módulo que distribuye la altura y el ancho del logo.

- **Tipografía.**

Fuente Oswald Diseñado por vernon Adams oswald es una tipografía reelaboración del estilo clásico representado por sans serif

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz**

16 Oswald DemiBold  
24 Oswald DemiBold  
30 Oswald DemiBold  
40 Oswald DemiBold  
50 Oswald DemiBold  
72 Oswald DemiBold  
100 Oswald DemiB

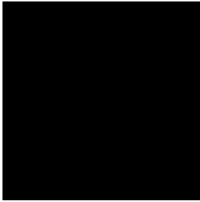

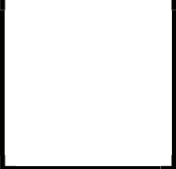


Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

*Ilustración # 92. Tipografía Oswald Fuente: Autor.*

- **Color.**

La paleta de colores institucionales está compuesta por 1 color perteneciente al círculo cromático en tono cálido, mostaza que significa energía y luminosidad

Color Negro, el uso del negro se realiza para generar la idea de elegancia seguridad y fuerza

				
<b>NEGRO</b>	<b>MOSTAZA</b>	<b>BLANCO</b>	<b>ORO BRILLANTE</b>	<b>AMARILLO NARAN. PARDUSCO</b>
<b>CMYK</b> C:63 M:52 Y:51 K:100	<b>CMYK</b> C:3 M:39 Y:92 K:0	<b>CMYK</b> C:0 M:0 Y:0 K:0	<b>CMYK</b> C:0 M:16 Y:92 K:0	<b>CMYK</b> C:10 M:37 Y:82 K:2
<b>RGB</b> R:235 G:147 B:33	<b>WEB</b> ebae21	<b>WEB</b>	<b>WEB</b> f7d915	<b>WEB</b> dcac41
<b>PANTONE</b> black 3 c	<b>RGB</b> R:235 G:147 B:33	<b>RGB</b> R:255 G:255 B:255	<b>RGB</b> R:247 G:217 B:21	<b>RGB</b> R:220 G:172 B:65
	<b>PANTONE</b> 7409 C	<b>PANTONE</b> 663C	<b>PANTONE</b> 107 c	<b>PANTONE</b> 107 c

*Ilustración #93. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores corporativos Fuente: Autor.*

- **Positivo y negativo.**

Tiendas viviana Vanessa Velásquez es una marca que se preocupa por la estética de sus productos por esta razón propone los positivos y negativos para trabajar con el fondo y el logo de la marca sobre distintos colores de fondo.





Ilustración # 94.tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores positivo negativos.Fuente: Autor.

- **Positivo y negativo.**

Tiendas viviana Vanessa Velásquez es una marca que se preocupa por la estética de sus productos por esta razón propone los positivos y negativos para trabajar con el fondo y el logo de la marca sobre distintos colores de fondo.

- **Tarjeta de presentación.**

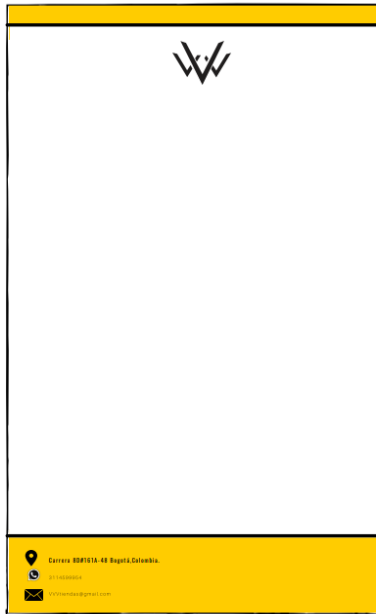
Tiendas Viviana Vanessa Velásquez juega con las tonalidades de los fondos para deslumbrar con el color del isotipo y eslogan.



Ilustración #95.tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores tarjeta de presentación Fuente: Autor.

- **Membrete**

Tamaño carta margen de 4 cm estilo y tamaño de fuente Oswaldo 11 puntos



*Ilustración #96. tiendas Viviana Vanessa Velásquez membretes Fuente: Autor.*

- **Carpeta de presentación**

Carpeta tamaño carta diseño igual a la tarjeta de presentación, con bolsillo.



*Ilustración 97. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores positivo negativo Fuente: Autor.*

## 2. Plan de publicidad.


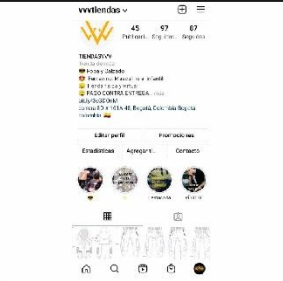


Nombre de la pieza publicitaria	imagen o link	Descripción	Objetivo	Tiempo al Aire	fecha de inicio de publicoacion
Pagina web	 <p>Ilustración #85. tiendas Viviana Vanessa Velásquez pagina web inicio Fuente: Autor.</p>	Pagina web de tiendas viviana vanessa velasquez se observa la estructura base de la pagina inicio carrito y tienda, Estilo de fuente calibri se los logos de las alianzas.	ofrecer a los clientes una plataforma donde puedan realizar sus pedidos de una forma eficiente sin necesidad de un asesor, ademas se da a conocer todos lños productos	12 meses	1/01/2021
Instagram		Red social Instagram tiene como foto de perfil el isotipo de tiendas Viviana Vanessa Velásquez, en la descripción se encuentra la dirección, WhatsApp estados de la tienda física, fotos del producto y los diseño en plano que se van a realizar	crear una red social que permita a los consumidores estar a la vanguardia los nuevos productos, generar fotos que llamen la atención ganar seguidores y generar ventas	12 meses	2/01/2021
facebook		Red social de Facebook utiliza el logo dorado con la biografía haciendo referencia al perfil al que se quiere llegar, se da a conocer el producto por medio de fotos.	Dar a conocer el producto por medio de publicaciones pagas, generar ventas y nuevos clientes	12 meses	3/01/2021
tarjeta de presentacion		Tarjeta de presentación de la empresa acompañada del Isotipo de la empresa y el eslogan recordándole que merece todo lo que quiera, acompañada de los datos básicos y redes sociales para una mejor comunicación con los clientes	Dar a los clientes un objeto que ayude a la recordacion de la marca y el lugar exacto donde esta el punto fisico , tambien que puedan ver las redes sociales compartir fotos y experiencias	12meses	4/01/2021

Tabla 27.tiendas Viviana Vanessa Velásquez plan de publicidad Fuente: Autor.

## INDICE DE ILUSTRACION.

Ilustración #1. Chaqueta Norfolk. Tomado de: <a href="https://vestuarioescenico.wordpress.com/2015/04/13/nomenclatura-del-traje-y-la-moda-chaqueta-norfolk/">https://vestuarioescenico.wordpress.com/2015/04/13/nomenclatura-del-traje-y-la-moda-chaqueta-norfolk/</a> .....	2
Ilustración #2. Chaqueta americana. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	4
Ilustración #3. Blazer. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .	4
Ilustración #4. Chaqueta cruzada. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	5
Ilustración #5. Chaqueta torera. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	6
Ilustración #6. Chaqueta bomber. Tomado de: <a href="https://www.amazon.com/-/es/Chaqueta-aut%C3%A9ntica-hombre-estilo-aviador/dp/B06XW74W4Z">https://www.amazon.com/-/es/Chaqueta-aut%C3%A9ntica-hombre-estilo-aviador/dp/B06XW74W4Z</a> .....	7
#Ilustración #7. Chaqueta biker. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	8
Ilustración #8. Chaqueta Harrington. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	8
Ilustración #9. Chaqueta Denim. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	9
Ilustración #10. Chaqueta Beisbolera. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	9
Ilustración #11. Chaqueta peplum. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	10
Ilustración #12. Chaqueta Denim. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	11
Ilustración #13. Chaqueta sahariana Tomado de <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	11
Ilustración #14. Chaqueta Desestructurada. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	12
Ilustración #15. Chaqueta cuello mao. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	12
Ilustración #16. Chaqueta cuello chal. Tomado de: <a href="http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/">http://www.inarkadiabilbao.es/chaqueta-mujer-tipos/</a> .....	13
Ilustración #17. Chaqueta Cazadora. Tomado de: <a href="https://www.amazon.es/Chaqueta-Cazadora-Chaquetas-Bolsillos-M%C3%BAltiples/dp/B07C592C7Y">https://www.amazon.es/Chaqueta-Cazadora-Chaquetas-Bolsillos-M%C3%BAltiples/dp/B07C592C7Y</a> .....	13
Ilustración #18. Parka Tomado de: <a href="https://item.rakuten.co.jp/glareshop/jx498/">https://item.rakuten.co.jp/glareshop/jx498/</a> .....	14
Ilustración #19. Joggers slim. Tomado de: <a href="https://www.amazon.com/YoungLA-Joggers-Sweatpants-Athletic-Activewear/dp/B07MZD3FBF">https://www.amazon.com/YoungLA-Joggers-Sweatpants-Athletic-Activewear/dp/B07MZD3FBF</a> .....	19
Ilustración #20. Joggers slouchy. Tomado de: <a href="https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/">https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/</a> .....	19

Ilustración #21. Joggers regular cut . Tomado de: <a href="https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/">https://blog.jdsports.es/que-son-los-joggers-y-porque-necesitas-unos/</a> .....	20
Ilustración #22. Joggers Tipo cargo. Tomado de: <a href="https://es.aliexpress.com/i/4000545239823.html">https://es.aliexpress.com/i/4000545239823.html</a> .....	21
Ilustración #23. Proceso de elaboración del sintéticos. Tomado de: <a href="https://es.bzleather.com/portafolio/proceso-de-fabricaci%C3%B3n-de-cuero-">https://es.bzleather.com/portafolio/proceso-de-fabricaci%C3%B3n-de-cuero-</a> .....	25
Ilustración #24. proceso de elaboración del cuero de: corcho: <a href="https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/">https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/</a> .....	28
Ilustración #25. cuero de hongo tomado de: <a href="https://www.lavozdeldespertar.com/?p=1498">https://www.lavozdeldespertar.com/?p=1498</a> . .....	29
Ilustración #26. herrajes metálicos Tomado de: <a href="https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM">https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM</a> .....	30
Ilustración #27. cremalleras metálicas. Tomado de: <a href="http://www.freepik.es/vector-premium/tiradores-cremallera-cremalleras-metal-tirador-tela-cierre-tela-cremallera-ropa-conjunto-realista-3d-aislado_7394254.htm">http://www.freepik.es/vector-premium/tiradores-cremallera-cremalleras-metal-tirador-tela-cierre-tela-cremallera-ropa-conjunto-realista-3d-aislado_7394254.htm</a> .....	30
Ilustración #28. cordon elástico Tomado de: Ilustración #26.herrajes metálicos Tomado de: <a href="https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM">https://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-567657711-herrajes-surtido-para-carteras-bolsos-y-bandoleras-_JM</a> .....	32
Ilustración #29. Elásticos. Tomado de: <a href="https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-ziper--botones-_142714.php">https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-ziper--botones-_142714.php</a> .....	33
Ilustración #30. elásticos. Tomado de: <a href="https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-ziper--botones-_142714.php">https://www.infocomercial.com/p/ofertas-elasticos-ziper--botones-_142714.php</a> .....	33
Ilustración 31. maquina plana. Tomado de: <a href="http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/07/maquina-plana.html">http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/07/maquina-plana.html</a> .....	34
Ilustración #32. fileteadora. Tomado de: <a href="http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/08/maquina-fileteadorasobrehiladora-u.html">http://confecionesconmaquinasindustriales.blogspot.com/2011/08/maquina-fileteadorasobrehiladora-u.html</a> .....	35
Ilustración #33. maquina collarin. Tomado de: <a href="https://tuboutique.com.co/producto/collarin-mecatronica-jack-jk-w4-02-maquina-de-coser/">https://tuboutique.com.co/producto/collarin-mecatronica-jack-jk-w4-02-maquina-de-coser/</a> .....	35
Ilustración #34. maquina troqueladoras. Tomado de: <a href="https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html">https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html</a> .....	36
Ilustración #35. maquina presilladora. Tomado de: <a href="https://e-commercio.com/products/presilladora-mecanica-jack-jk-1850-maquina-de-coser">https://e-commercio.com/products/presilladora-mecanica-jack-jk-1850-maquina-de-coser</a> .....	36
Ilustración #36. Agujas. Tomado de: <a href="https://nocturnodesignblog.com/2018/11/23/12-tips-para-coser-cuerina/">https://nocturnodesignblog.com/2018/11/23/12-tips-para-coser-cuerina/</a> .....	37
Ilustración #37. Pie de teflón y prénsatela de doble arrastre. Tomado de: <a href="https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html">https://www.bacsf.com/p/maquina-para-poner-broches-peru.html</a> .....	37
Ilustración #38. Gasto total y por canasta de grupos familiares. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> .....	41
Ilustración #39. Consumo de moda en Colombia. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> .....	42

Ilustración #40. Producción y ventas de textiles. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> .....	42
Ilustración #41. Exportaciones de textiles. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> .....	43
Ilustración #42. Importaciones de textiles. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> .....	43
Ilustración #43. exportaciones según principales capítulos de arancel y principales partidas arancealas. Tomado de: <a href="http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/">http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/</a> . .....	45
Ilustración #44. Manufactura del cuero importaciones de la unión europea. Tomado de: <a href="https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero">https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero</a> .....	46
Ilustración #45. Manufactura del destino de las exportaciones colombianas. Tomado de: <a href="https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero">https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/manufacturas-de-cuero</a> .....	47
Ilustración #46. tienda que ofrece productos veganos a base de corcho. Tomado de: <a href="https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/">https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/</a> .....	49
Ilustración #47. Ficha técnica número 1, Fuente Autor .....	53
Ilustración #48.Ficha técnica número 2.fuente Autor .....	54
Ilustración #49. Ficha técnica número 3.Fuente autor .....	55
Ilustración #50. Ficha técnica número 4, Fuente Autor .....	56
Ilustración #51. Ficha técnica número 5, Fuente Autor .....	57
Ilustración #52. Ficha técnica número 6, Fuente Autor .....	58
Ilustración #53. Oferta de valor competencia. Fuente Autor. ....	59
Ilustración #54. Reparto Urbano Bogotá Foto de tarjeta de presentación. Fuente Autor .	61
Ilustración #55. Inter Rapidísimo. Tomado de: <a href="https://www.interrapidisimo.com/pqrs/">https://www.interrapidisimo.com/pqrs/</a> ...	61
Ilustración # 56.Wasap empresarial tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: Autor .	62
Ilustración #57. Perfil de Facebook. Fuente: Autor .....	63
Ilustración #58.Instagram Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="https://instagram.com/vvvtiendas?utm_medium=copy_link">https://instagram.com/vvvtiendas?utm_medium=copy_link</a> .....	63
Ilustración #59. Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez Tomado de: <a href="https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ">https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ</a> .....	64
Ilustración #60. Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez Tomado de: <a href="https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ">https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ</a> .....	64
Ilustración #61. Página web Tiendas Viviana Vanessa Velásquez Tomado de: <a href="https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ">https://www.tiendasvvv.com/?fbclid=IwAR1ZyncarqTpORMSiJ8-N_suCSu-syibot7hoW-YgBbop8nNk1It3YNiwDQ</a> .....	65
Ilustración #62. Empaque punto físico. Tomado de: <a href="https://www.splashdown.co.uk/what-we-do/packaging/ysl-gift-boxes/">https://www.splashdown.co.uk/what-we-do/packaging/ysl-gift-boxes/</a> .....	65
Ilustración #63. Empaque medio virtual. Tomado de: <a href="https://co.pinterest.com/pin/474707616979009116/">https://co.pinterest.com/pin/474707616979009116/</a> .....	65

Ilustración #64. Logo de Instagram y facebook. Tomado de: <a href="https://marketing4ecommerce.net/facebook-vs-instagram-diferencias-uso-estudio/">https://marketing4ecommerce.net/facebook-vs-instagram-diferencias-uso-estudio/</a> .....	68
Ilustración #65. Logo de Instagram y Facebook. Tomado de: <a href="https://www.muycomputerpro.com/2017/06/25/evolucion-metodos-pago">https://www.muycomputerpro.com/2017/06/25/evolucion-metodos-pago</a> .....	69
Ilustración #66. Ficha técnica patronaje gabán 01. Fuente:Autor .....	73
Ilustración #67. Ficha técnica patronaje parka 02. Fuente: Autor.....	75
Ilustración #68. Ficha técnica patronaje Torera 03. Fuente:Autor .....	77
Ilustración #69. Ficha técnica Jogger hombre 04. Fuente: Autor.....	79
Ilustración #70. Ficha técnica patronaje Jogger hombre 05. Fuente: Autor .....	81
Ilustración #71. Ficha técnica Jogger dama 06. Fuente: Autor .....	83
Ilustración #72.Patronaje base de chaqueta, pantalón y bolsillos. Fuente: Autor. ....	85
Ilustración #73.Tendido de piezas, chaqueta. Fuente: Autor. ....	85
Ilustración #74. Textura en sintético. Fuente: Autor.....	86
Ilustración #75. Marcar en las piezas la posición de los ojaletes . Fuente: Autor.....	86
Ilustración #76. Armar cadena decorativa. Fuente: Autor .....	87
Ilustración #77. confección base de chaqueta prototipo en quirúrgico. Fuente: Autor.....	87
Ilustración #78. Macro localización. Fuente: <a href="https://www.google.com.co/maps/place/Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7373866,-74.0303452,13z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f805d4e5beb:0x853611c42477c6f18m2!3d4.7033367!4d-74.0328803?hl=es&amp;authuser=0">https://www.google.com.co/maps/place/Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7373866,-74.0303452,13z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f805d4e5beb:0x853611c42477c6f18m2!3d4.7033367!4d-74.0328803?hl=es&amp;authuser=0</a> .....	92
Ilustración #79.Micro localización. Tomado de : <a href="https://www.google.com.co/maps/place/San+Cristobal+Norte,+Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7391988,-74.0278486,18z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f87468a877d:0xa6f1fb6c6bdca789!8m2!3d4.738629!4d-74.0292778?hl=es&amp;authuser=0">https://www.google.com.co/maps/place/San+Cristobal+Norte,+Usaqu%C3%A9n,+Bogotá/@4.7391988,-74.0278486,18z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f8f87468a877d:0xa6f1fb6c6bdca789!8m2!3d4.738629!4d-74.0292778?hl=es&amp;authuser=0</a> .....	92
Ilustración #80.Estructura Organizacional de Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Fuente: De Autor.....	102
Ilustración #81. Formulario tipo de sociedad de la marca. Fuente: De Autor.....	109
Ilustración #82. Registro mercantil de la marca Tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="https://www.rues.org.co/RM">https://www.rues.org.co/RM</a> .....	110
Ilustración #83. Registro en la súper intendencia de la cámara de comercio para la marca tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="https://www.sic.gov.co/inscripciones">https://www.sic.gov.co/inscripciones</a> . ....	110
Ilustración #84. Registro único tributario y nit asignado tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="file:///C:/Users/Vane/Downloads/14750406947%20(1).pdf">file:///C:/Users/Vane/Downloads/14750406947%20(1).pdf</a> .....	111
Ilustración #85. Formulario del registro único empresarial y social rues de tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/TODO-sobre-renovaciones/Descargue-formularios">https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/TODO-sobre-renovaciones/Descargue-formularios</a> .....	113
Ilustración #86.Formulario del registro único empresarial y social rues de tiendas Viviana Vanessa Velásquez. Tomado de: <a href="https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/TODO-sobre-renovaciones/Descargue-formularios">https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/TODO-sobre-renovaciones/Descargue-formularios</a> .....	114
Ilustración #87. Industria roboto Tomado de: <a href="https://www.industriasroboto.com/es/">https://www.industriasroboto.com/es/</a> .....	119
Ilustración #88. Prototipo Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez Fuente: Autor .....	120

Ilustración #89. Tarjeta de presentación tiendas Viviana Vanessa Velásquez Fuente: Autor	120
Ilustración #90. Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores Fuente: Autor.....	122
Ilustración #91. Logo tiendas Viviana Vanessa Velásquez Área de protección Fuente: Autor.....	123
Ilustración #92. Tipografía Oswald Fuente: Autor.....	124
Ilustración #93. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores corporativos Fuente: Autor. .....	125
Ilustración #94. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores positivo negativos Fuente: Autor.....	126
Ilustración #95. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores tarjeta de presentación Fuente: Autor.....	126
Ilustración #96. tiendas Viviana Vanessa Velásquez membretes Fuente: Autor. ....	127
Ilustración #97. tiendas Viviana Vanessa Velásquez colores positivo negativo Fuente: Autor.....	127



## INDICE DE TABLA

Tabla 1 Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	51
Tabla 2. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	60
Tabla 3 Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	66
Tabla 4. Proveedores Recolección de datos. Hecha en Excel .....	70
Tabla 5. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	71
Tabla 6. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	71
Tabla 7. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	71
Tabla 8. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	72
Tabla 9. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	72
Tabla 10. Recolección de datos competencia. Hecha en Excel.....	72
Tabla 11. Ficha Materiales e insumos gabán 01. Fuente Autor. ....	74
Tabla 12 Materiales e insumos parka 02. Fuente Autor .....	76
Tabla 13 . Materiales e insumos Torera 03. Fuente Autor .....	78
Tabla 14 Materiales e insumos Jogger hombre 04. Fuente Autor. ....	80
Tabla 15. Materiales e insumos Jogger hombre 05. Fuente Autor. ....	82
Tabla 16. Materiales e insumos Torera 06. Fuente Autor .....	84
Tabla 17. Orden operacional. Fuente Autor. ....	88
Tabla 18. Necesidades y Requerimientos Parka 02. Fuente Autor . ....	89
Tabla 19. Necesidades y Requerimientos Gabán 01. Fuente Autor. ....	89
Tabla 20. Necesidades y Requerimientos Torera 03. Fuente Autor. ....	90
Tabla 21. Tabla 33. Necesidades y Requerimientos Jogger h 04. Fuente Autor.....	90
Tabla 22. Necesidades y Requerimientos Jogger h 05. Fuente Autor. ....	91
Tabla 23. Necesidades y Requerimientos Jogger D 06. Fuente Autor. ....	91
Tabla 24. Equipos. Hecha en Excel.....	93
Tabla 25. Descripción de Equipos. Hecha en Excel.....	97
Tabla 26. Función de cargos. Hecha en Excel.....	103
Tabla 27. tiendas Viviana Vanessa Velásquez plan de publicidad Fuente: Autor. ....	128

## BIBLIOGRAFÍA

- Arjona, R. P. (s.f.). *fibrassinteticasyespecialesraquel*. Obtenido de fibras sintéticas y especiales: <https://fibrassinteticasyespecialesraquel.wordpress.com/1-1-1-historia/>
- Bilbao, I. (9 de 04 de 2016). *inarkadiabilbao*. Obtenido de Chaqueta de mujer, origen: <http://www.inarkadiabilbao.es/la-chaqueta-de-mujer-origen-y-evolucion-en-el-tiempo/>
- Brand, A. (s.f.). *coolhuntermx*. Obtenido de Alternativas al uso de pieles: <https://coolhuntermx.com/moda-alternativas-al-uso-de-pieles-marcas-mexicanas-1018/>
- Castaño, N. A. (s.f.). *scribd*. Obtenido de Historia de La Chaqueta: <https://es.scribd.com/doc/98772319/Historia-de-La-Chaqueta>
- FÉLIX, Á. F. (27 de 11 de 2014). *elsiglodetorreón*. Obtenido de Las Chaquetas, nos dejamos abrigar por su historia: <https://www.elsiglodetorreón.com.mx/noticia/1061986.las-chaquetas-nos-dejamos-abrigar-por-su-historia.html>
- fernandez, D. (2015 de 04 de 13). *vestuarioescenico*. Obtenido de NOMENCLATURA DEL TRAJE Y LA MODA: CHAQUETA NORFOLK: <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2015/04/13/nomenclatura-del-traje-y-la-moda-chaqueta-norfolk/>
- Gherardi, S. (26 de 04 de 2018). *experimenta*. Obtenido de Piñatex, cuero de fibra de piña. Una alternativa real y sostenible: <https://www.experimenta.es/noticias/industrial/pinatex-cuero-de-fibra-de-pina-una-alternativa-real-y-sostenible/>
- GQ, M. (19 de 04 de 2020). *gq*. Obtenido de Pantalones joggers: ¿por qué son la solución de estilo de todo hombre? : <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/pantalones-joggers-la-solucion-de-estilo-de-todo-hombre>
- hola.com. (15 de 11 de 2018). *hola.com*. Obtenido de Corcho: la alternativa vegana y sostenible al cuero: <https://www.hola.com/estar-bien/20181115132614/corcho-alternativa-cuero-vegano-gt/>
- intersynergia. (29 de 6 de 2020). *intersynergia*. Obtenido de Pieles vegetales. Las diez alternativas más impresionantes: <https://intersynergia.com/las-diez-mejores-pieles-vegetales/>
- lavorincasa. (09 de 17 de 2020). *nuevoperiodico*. Obtenido de Tejidos de piel, piel sintética y piel sintética: características, ventajas y desventajas: <https://nuevoperiodico.com/piel-piel-sintetica-y-piel-sintetica-ventajas-y-desventajas/>
- pitcher, L. (28 de 10 de 2019). *i-d.vice*. Obtenido de esto es lo que debes saber sobre la realidad del cuero vegano y el cuero real: <https://i-d.vice.com/es/article/7x5q7y/cuero-vegano-sostenible>

revistadiners. (19 de 05 de 2020). *revistadiners*. Obtenido de Así es el cuero vegano: la alternativa sostenible de una marca colombiana:  
[https://revistadiners.com.co/moda/79367\\_asi-es-el-cuero-vegano-la-alternativa-sostenible-de-una-marca-colombiana/](https://revistadiners.com.co/moda/79367_asi-es-el-cuero-vegano-la-alternativa-sostenible-de-una-marca-colombiana/)

Ris, N. (15 de 09 de 2020). <https://www.dw.com/>. Obtenido de Cuero de hongos: ¿una alternativa sostenible y vegana a la piel animal?: <https://www.dw.com/es/cuero-de-hongos-una-alternativa-sostenible-y-vegana-a-la-piel-animal/a-54931392>

saladeprensainexmoda. (05 de 03 de 2021). *saladeprensainexmoda*. Obtenido de Informe del sector Enero 2021: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-enero-2021/>

SANLUCAR, M. (2 de 8 de 2019). *elcarterista*. Obtenido de Cuero PU: diferencias con el cuero original: <https://elcarterista.es/cuero-pu-diferencias/>