

Proyecto de Grado Creación de Empresa: Amá

María Camila Pérez Pérez

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Diseño de Modas

Bogotá, 2021

ÍNDICE

1. MARCO TEÓRICO	7
1.1 Historia de la ropa interior femenina	7
1.1.1 Comienzos del brasier	8
1.1.2 Tipos de brasier	9
1.1.2.1 Clásico	10
1.1.2.2 Push up	10
1.1.2.3 Strapless	11
1.1.2.4 Top Deportivo	12
1.1.2.5 Reducción	12
1.1.2.6 Lactancia	13
1.1.2.7 Facilitadores de postura	13
1.1.3 Comienzos del panty	14
1.1.4 Tipos de panty	15
1.1.4.1 Clásico	15
1.1.4.2 Bikini	16
1.1.4.3 Tanga	16
1.1.4.4 Brasilera	17
1.1.4.5 Cachetero	17
1.1.4.6 Boxer Femenino	18

PROYECTO DE GRADO

1.1.4.7 Panty Faja	18
1.1.5 Tipos de textiles	19
1.1.5.1 Algodón	19
1.1.5.2 Lycra	20
1.1.5.3 Blonda	20
1.1.5.4 Encaje	20
1.1.5.5 Poliéster	20
1.1.5.6 Dry Fit	20
1.1.5.7 Meryl	21
1.1.5.8 Textil de bambú	21
1.1.6 Insumos	21
1.1.7 Maquinaria para la fabricación y confección	22
1.1.7.1 Plana	22
1.1.7.2 Plana dos agujas	22
1.1.7.3 Zigzag	23
1.1.7.4 Recubridora	23
1.1.7.5 Fileteadora	24
1.1.7.6 Presilladora	24
1.2 ¿Qué es la lactancia?	25
1.3 ¿Qué es el Fashion Tech?	25

PROYECTO DE GRADO

2. OBJETIVOS	27
2.1 Objetivo General	27
2.2 Objetivos Específicos	27
3. JUSTIFICACIÓN	28
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	29
4.1 Análisis del Sector Económico	29
4.2 Análisis de Mercado	30
4.3 Análisis de la Competencia	34
4.4 Conclusiones	35
5. ESTRATEGIAS DE MERCADO	36
5.1 Concepto del Producto o Servicio	36
5.2 Oferta de Valor	42
5.3 Análisis DOFA	42
5.4 Estrategias de Distribución	43
5.5 Estrategias de Precio	46
5.6 Estrategias de Promoción	47
5.7 Estrategias de Comunicación	47
5.8 Estrategias de Servicio	49
5.9 Estrategias de Aprovisionamiento	50
5.10 Plan de Ventas	52

PROYECTO DE GRADO

6. OPERATIVIDAD	53
6.1 Ficha Técnica del Producto o Servicio	53
6.2 Estado de Desarrollo	59
6.3 Descripción del Proceso	61
6.4 Necesidades y Requerimientos	67
6.5 Micro y macro localización	68
7. INFRAESTRUCTURA	70
8. DISEÑO ORGANIZACIONAL	73
8.1 Filosofía Institucional	73
8.1.1 Misión	73
8.1.2 Visión	73
8.1.3 Principios y Valores Corporativos	73
8.1.3.1 Respeto	73
8.1.3.2 Servicio	73
8.1.3.3 Responsabilidad	73
8.1.3.4 Innovación	74
8.1.3.5 Compromiso	74
8.1.4 Políticas Empresariales	74
8.1.4.1 Política de calidad.	74
8.1.4.2 Política de medio ambiente.	74

PROYECTO DE GRADO

8.1.4.3 Política de responsabilidad social.	74
8.1.4.4 Política de confidencialidad.	75
8.2 Estructura Organizacional	75
8.3 Cargos, Perfiles y Funciones Laborales	76
8.3.1 Gerente General	76
8.3.2 Jefe Administrativo y Finanzas	77
8.3.3 Auxiliar Administrativo	77
9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA	79
9.1 Constitución Empresa y Aspectos Legales	79
9.2 Código CIU	81
9.3 Sector de actividad comercial	81
9.4 Formulario diligenciado de Cámara de Comercio	82
10. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	84
ANEXOS	85
Brief de la empresa Amá	85
Plan de comunicación	88
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	92
ÍNDICE DE TABLAS	98
BIBLIOGRAFÍA	100

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Historia de la ropa interior femenina



Imagen #1. Evolución de la ropa interior femenina. Tomada de: <http://www.upsocl.com/mujer/mira-como-ha-cambiado-la-ropa-interior-femenina-en-el-ultimo-siglo/>

El ser humano a lo largo del tiempo se ha ido adaptando de acuerdo con su contexto, y esto se puede observar en el caso de la vestimenta la cual surgió por las necesidades generadas para la protección de las distintas partes del cuerpo. La evolución de la moda y las prendas de vestir se encuentra estrechamente relacionada con la industria y la economía, en donde, la ropa interior es acogida generando una evolución dentro de esta a lo largo de la historia.

La primera prenda de ropa interior se ha registrado en el antiguo Egipto en el siglo XIV a.C. en la tumba del faraón Tutankamón que era como un pañal de lino que se empleaba bajo la túnica (Magnet, 2015), esta prenda aparte de ser utilizada por motivos higiénicos tenía un significado de manera social ya que solo los hombres o mujeres de clase alta podían portarlo. En cuanto a lo que se conoce de la ropa interior femenina esta ha sido la más cambiante a lo largo de la historia, comenzando principalmente con el brasier que en

PROYECTO DE GRADO

cuanto a diseño y función se pueden observar estos cambios, mientras que con los panties sus cambios se dan más en cuanto a diseño y materiales de confección.

“La lencería siempre se ha utilizado para crear una barrera protectora entre la ropa y la piel” (Abad, 2016), demostrando la importancia que tienen las prendas íntimas femeninas en el diario vivir de la mujer, ya que, más que diseños, colores o textiles son prendas fundamentales tanto en el bienestar como en la comodidad femenina.

1.1.1 Comienzos del brasier



Imagen #2. Ropa interior femenina de la antigua Roma. Tomada de:

<https://loheinternacional.com/blog/index.php/es/2018/06/12/la-diferencia-corseteria-lenceria/>



Imagen #3. Primeros brasieres en Creta, Grecia y Corsé. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

PROYECTO DE GRADO

El brasier como prenda fue creada con un propósito principal de sostener y soportar el peso del busto, desde la antigua Grecia se puede observar en ciertas pinturas que las mujeres usaban un tipo de varilla para mantener el busto firme mas no cubiertos, con el tiempo se empieza a ver cómo las mujeres utilizaban como unas bandas para lograr soportar y cubrir el busto en actividades como el deporte, “función que siguen cumpliendo hasta la fecha, y es justo de allí de donde se deducen los dos beneficios básicos que debe cumplir cualquier brasier: sostener y cubrir el busto” (Posada, 2020).

En el Renacimiento surgió una evolución del brasier principalmente por la atención que se le daba al cuerpo, por lo que pasó de ser una simple banda a el conocido corsé, esta prenda era un brasier largo que cubrían desde el pecho hasta la cintura el cual se usaba de una manera ajustada para lograr estilizar el cuerpo femenino y darle una forma más atractiva.

Para finales del siglo XIX mediante el movimiento feminista se le dio fin a este diseño que mas que modificar el cuerpo también generaba incomodidades o problemas de salud, logrando que el brasier volviera a ser una prenda mas simple y ligera logrando un fin esencial de cubrir y sujetar. Hoy en día se puede encontrar en el mercado distintas opciones y diseños de brasier para satisfacer las diferentes necesidades logrando convertirse en una prenda básica de uso diario.

1.1.2 Tipos de brasier

Dentro del mundo de la moda hay varios tipos de brasier el cual posee distintas funciones y cumple con objetivos esenciales teniendo en cuenta las características para las distintas formas del busto.

PROYECTO DE GRADO

1.1.2.1 Clásico

Imagen #4. Diseños de brasier clásico. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

Hoy en día un brasier clásico está pensado para las mujeres que prefieren la comodidad por encima de cualquier otro beneficio que un brasier pueda ofrecer, los brasieres clásicos poseen pocas estructuras haciéndolos ligeros y generando que la modificación del busto sea nula o poca (Posada, 2020), en cuanto a texturas se pueden encontrar en telas lisas o encajes y muchas veces vienen sin varillas modelando de una manera más natural el busto.

1.1.2.2 Push up

Imagen #5. Brasier push up o de realce. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

PROYECTO DE GRADO

Estos brasieres están diseñados para generar realce al busto logrando que este se vea más redondo y dependiendo del nivel de realce se puede lograr que el busto luzca con mayor volumen, siendo el mejor aliado para aquellas mujeres que no tienen miedo a darle protagonismo a su busto.

En cuanto a los distintos niveles de los realces se puede observar el realce medio el cual logra levantar el busto mediante la ayuda de varillas y espuma, haciendo que el busto no se vea caído, pero tampoco lo realza de una manera exagerada, el realce alto logra un efecto de un busto mucho más realzado, y por último los realces dobles o triples son aquellos que más que dar realce logran generar un efecto de mayor volumen.

1.1.2.3 Strapless



Imagen #6. Brasier strapless. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

Estos brasieres son utilizados principalmente para lograr mantener o soportar el busto sin tirantes, ya que estos son removibles asegurando un máximo ajuste al cuerpo, gracias a esto se pueden mostrar los hombros al descubierto asegurando un outfit perfecto.

PROYECTO DE GRADO

1.1.2.4 Top Deportivo



Imagen #7. Brasier deportivo. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

El top deportivo como indica su nombre es esencial a la hora de hacer deporte porque más allá de comodidad logra brindar un buen soporte y mayor cubrimiento, gracias a su material ya que están compuestos por textiles elásticos para soportar los impactos de los movimientos y también son transpirables para una sensación de frescura.

1.1.2.5 Reducción



Imagen #8. Brasier reductor de busto. Tomada de: <https://www.lenceriapaqui.com/los-5-mejores-sujetadores-reductores>

Su función principal es lograr disimular el volumen del busto para aquellas mujeres que tienen bastante redistribuyendo el volumen del mismo logrando un efecto de un busto más pequeño (Posada, 2020), estilizando el cuerpo en zonas como la espalda y el pecho.

PROYECTO DE GRADO

1.1.2.6 Lactancia



Imagen #9. Brasier de lactancia o materno. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

Este brasier está pensado principalmente para aquellas mujeres que acaban de ser mamás y se encuentran en su etapa de lactancia, ya que este logra facilitar el proceso de la lactancia por su practicidad al descubrir el pecho sin necesidad de retirar por completo el brasier y también muchos modelos poseen un señalizador para no olvidar cuál fue el último seno que se usó en la lactancia.

1.1.2.7 Facilitadores de postura



Imagen #10. Brasier facilitador de postura. Tomada de: <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

Mediante tecnología en sus textiles estos brasieres logran crear un control fuerte en la parte de la espalda alta generando una postura correcta y erguida para lograr evitar dolores o molestias en esta zona, estos brasieres poseen un sistema de cierre en la parte

PROYECTO DE GRADO

delantera para lograr el control deseado en la espalda evitando las posibles molestias que podría generar un sistema de cierre convencional de gafete en la parte posterior.

1.1.3 Comienzos del panty



Ilustración #11. Evolución de los panties. Tomada de: <https://feministailustrada.com/2016/09/06/la-ropa-interior/>

Los inicios de los panties se remontan al antiguo Egipto mostrando que por más que se relacionan los panties con las mujeres estos en un principio era usado principalmente por los hombres, su evolución se ha dado tanto desde la tecnología como en sus diseños y la variedad de sus textiles.

En principios los panties se usaban como una barrera para proteger el cuerpo del frío teniendo en cuenta la lana y el algodón como material para su confección, luego esta prenda empezó a determinar rangos sociales de acuerdo a sus diseños, colores y materiales, pero no fue hasta el siglo XVIII que su evolución en cuanto a diseño y materiales con mayor delicadeza logró empezar a formar parte del atuendo femenino, estos presentaban una función de cubrir el cuerpo para evitar escándalos.

Con el tiempo los panties se fueron acortando y cambiaron su función, ya que no solo cubren si no que también eran esenciales para evitar infecciones convirtiéndose así en

PROYECTO DE GRADO

una barrera protectora para la zona íntima femenina. En cuanto a los cambios estos no solo ocurrieron con el tamaño de la prenda, sino también con la cantidad de colores y textiles que comenzaron a usarse para brindar más variedad, igualmente hubo un cambio en sus diseños transformando una prenda básica en distintos modelos para cubrir distintas funciones en las necesidades femeninas.

1.1.4 Tipos de panty

Los panties son una prenda importante principalmente por ser de uso diario y al estar directamente en contacto con la piel se necesita de buenos textiles que generan comodidad y frescura.

1.1.4.1 Clásico



Imagen #12. Panty Clasico. Tomada de: <https://boutiqueonline-leonisaonlinepty.company.site/Panty-Cl%C3%A1sico-Invisible-Control-Medio-p233985070>

Este tipo de panties presentan mayor control en zonas como el abdomen o glúteos al tener más cubrimiento, los panties clásicos son altos hasta la cintura y son bastante cómodos ya que, la mayoría no tienen elásticos ni en piernas ni cintura evitando un ajuste incómodo, siendo ideales para un uso diario.

PROYECTO DE GRADO

1.1.4.2 Bikini



Imagen #13. Panty Bikini. Tomada de: <https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener>

Su corte logra darle tanto funcionalidad como sensualidad, estos panties se encuentran entre las tangas y los cacheteros siendo delgadas en los laterales, pero sigue cubriendo los glúteos y presenta mayor entrada en la parte delantera descubriendo un poco más del cuerpo, existen panties con costuras tradicionales, pero también se encuentran con costuras invisibles para no perder la comodidad con las distintas prendas de vestir.

1.1.4.3 Tanga



Imagen #14. Panty Tanga. Tomada de: <https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener>

Esenciales para evitar marcas en la ropa sin perder la comodidad, ya que se disimula perfectamente por su parte delantera con mayor entrada y menor cantidad de cubrimiento

PROYECTO DE GRADO

en los glúteos, estos pueden ser descaderados o mucho más altos para brindar control en el abdomen, son el equilibrio perfecto entre sensualidad y soporte por su forma que ayuda visualmente (Tatiana, 2019).

1.1.4.4 Brasilera



Imagen #15. Panty Brasilera. Tomada de: <https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener>

Esta es la prenda interior más pequeña de todas, ya que en la parte delantera lo cubre con un pequeño triángulo y el resto de la prenda es de tiras elásticas logrando una función de invisibilidad para prendas muy ajustadas al cuerpo manteniendo la sensualidad gracias a los textiles usados ya que la mayoría están confeccionada en encaje o lycra.

1.1.4.5 Cachetero



Imagen #16. Panty Cachetero. Tomada de: <https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener>

Perfectos para el uso diario ya que su función principal es la comodidad por su corte tradicional siendo de tiro medio alto en las caderas y más rectos en su corte delantero y

PROYECTO DE GRADO

posterior, normalmente vienen sin elásticos en las piernas para lograr brindar una apariencia más natural y con elástico en la cintura para un mejor ajuste.

1.1.4.6 Boxer Femenino



Imagen #17. Boxer Femme. Tomada de: https://www.elespanol.com/imprescindibles/20200623/rebajas-interior-basicos-calvin-klein-mujer-hombre/499950760_0.html

Presentan un acabado similar a los boxers masculinos teniendo en cuenta la figura femenina para lograr una silueta más marcada, estos panties brindan soporte y estilizan la figura, pero también cumplen con la función de mayor cubrimiento para evitar incomodidades con prendas como las faldas.

1.1.4.7 Panty Faja



Imagen #18. Panty Faja. Tomada de: <https://laopinion.com/guia-de-compras/5-panties-altos-en-la-cintura-que-aplanaran-tu-abdomen-manteniendote-comoda/>

Son panties ideales para estilizar la figura ya que este lo moldea gracias al control que genera en zonas como el abdomen, cintura y glúteos, tiene mayor compresión sin dejar a un lado la invisibilidad que se requiere para no notarse en la ropa, normalmente tienen

PROYECTO DE GRADO

elásticos antideslizantes para evitar que la prenda se baje o se enrolle logrando así una comodidad completa.

1.1.5 Tipos de textiles



Imagen #19. Textiles usados en la ropa interior femenina. Tomada de: <https://www.vix.com/es/salud/232547/usar-telas-sinteticas-y-otros-errores-que-cometes-con-tu-ropa-interior-pueden-afectar-tu-salud>

Para la confección de la ropa interior femenina la selección de los textiles es esencial y trascendental ya que cada uno posee características y funciones específicas que ayudan a ser de estas prendas un producto de calidad.

1.1.5.1 Algodón

El algodón es una fibra natural, este posee características transpirables, resistentes y se encuentran libres de procesos químicos lo cual es esencial para la zona íntima ya que logra evitar las posibles infecciones por esa naturalidad que posee. “Una de las principales virtudes del algodón, es que este puede respirar, así como recoger la humedad sobrante de nuestra zona íntima” (Moreno, 2017), haciendo de este textil uno de los más adecuados por su capacidad de ventilación, absorción y retención de calor.

PROYECTO DE GRADO

1.1.5.2 Lycra

Es una fibra obtenida del elastán, este textil presenta una característica de elasticidad ya que puede estirarse hasta seis veces su medida y volver a su estado principal (Company, 2021) lo cual logra brindar una adaptación sencilla al cuerpo sin generar incomodidad y brindando libertad de movimiento.

1.1.5.3 Blonda

Por lo general la blonda es un textil elástico de encaje en bolillos que se encuentra en piezas de un metro de ancho y con orillos decorados, su diferencia con el encaje se da por la calidad de sus hilos y el rigor que generan en el tejido.

1.1.5.4 Encaje

El encaje es un tejido formado por el entrelazamiento de hilos los cuales generan mallas con distintos diseños como lo son las flores, este es un textil transparente que puede ser creado por fibras de nylon, poliéster, lycra entre otros. Se caracteriza principalmente por brindar embellecimiento a distintos textiles, su terminación es en moras decorativas y mantienen una rigidez la cual puede llegar a ser algo elástica de acuerdo a la fibra de confección.

1.1.5.5 Poliéster

El poliéster es un textil plenamente sintético, para su producción este puede ser mezclado con otras fibras para su realización por lo que le brinda distintas densidades y rigidez, este textil es reconocido como liviano, que no se deforma y logra absorber mejor los tintes logrando que los estampados tengan mayor duración y calidad.

1.1.5.6 Dry Fit

Es conocida en el mundo deportivo ya que es un textil que aporta comodidad y frescura a la hora de hacer ejercicio, su composición de materiales logra que la humedad se

PROYECTO DE GRADO

evapore más rápido y fácil manteniendo las prendas y el cuerpo con una sensación de frescura al permitir que este se mantenga seco.

1.1.5.7 Meryl

Está compuesta por fibras de nylon y es conocida como un textil que brinda mayor suavidad por lo que genera una sensación como de una segunda piel (Fioridue, 2010), así mismo, presenta un secado rápido, una función antibacteriana y protección a las luces UV creando una capa protectora a la piel.

1.1.5.8 Textil de Bambú

Este textil posee características antibacterianas, transpirables y es una tela de gran suavidad, también presenta gran brillo, es sedoso y con mayor absorción al compararse con textiles como el algodón.

1.1.6 Insumos

Para la confección de la ropa interior femenina se utilizan distintos insumos para lograr generar un propósito en cada prenda como puede ser la comodidad, sensualidad o con fines decorativos.

Los insumos más utilizados para el desarrollo de estas prendas van desde materiales como los aros o varillas que son fundamentales para realzar y sostener el busto, los moños que se utilizan como aplicaciones decorativas, argollas o tensores que son esenciales para elaborar la cargadera del brasier, también hay diferentes tipos de elásticos para la cintura o la entrepierna, tirantes elásticos para generar las cargaderas del brasier y lograr un mejor ajuste al cuerpo, así mismo se puede encontrar gafetes o abrochaduras para los sistemas de cierre del brasier y finalmente sesgos para sostener, generar protección o cubrir ciertas partes de las prendas.

PROYECTO DE GRADO

1.1.7 Maquinaria para la fabricación y confección

Una buena maquinaria para la fabricación de ropa interior femenina es importante para que su confección sea impecable y de buena calidad, por tal motivo hay que tener en cuenta las distintas máquinas que existen para este tipo de prendas y como cada una de ellas presenta un proceso fundamental en su confección.

1.1.7.1 Plana



Imagen #20. Máquina Plana Industrial. Tomada de: <https://e-commercio.com/products/plana-industrial-singer-sin-8700-maquina-de-coser>

Esencial para las costuras básicas dentro del mundo de la moda siendo así una de las máquinas más usadas, el proceso de esta máquina se basa en el entrelazamiento de un hilo inferior y otro superior a través de una tela haciendo costuras rectas y con una amplitud que depende del tejido.

1.1.7.2 Plana dos agujas



Imagen #21. Máquina Plana Dos Agujas. Tomada de: <https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/>

PROYECTO DE GRADO

Esta máquina es utilizada para lograr dos costuras rectas de manera simultánea para lograr la optimización de tiempos en la producción de prendas (LaFayette, 2020), en la confección de ropa interior femenina se utiliza para asegurar piezas como en zonas de la varilla o hacer pespunte.

1.1.7.3 Zigzag



Imagen #22. Máquina Zig Zag. Tomada de: <http://www.vestuariocr.com/costura-general/acabados-de-costura/186-maquina-de-coser-zig-zag-industriales-y-caseras.html>

Esta máquina pertenece a la subcategoría de las máquinas planas con la diferencia en su puntada, ya que su aguja se mueve de derecha a izquierda o en movimiento de zigzag proporcionando mayor elasticidad en las puntadas haciéndola una de las más utilizadas en la confección de ropa interior femenina.

1.1.7.4 Recubridora



Imagen #23. Máquina Recubridora. Tomada de: <https://www.maquinasdecoserdioni.com/maquina-recubridora-industrial-jack-w4-d.html>

PROYECTO DE GRADO

También conocida como la interlock, se utiliza principalmente de manera decorativa ya que su puntada en la parte superior es similar al de la máquina plana y en la parte inferior genera una cadeneta la cual es de característica elástica generando una mejora en las operaciones de la ropa interior femenina.

1.1.7.5 Fileteadora



Imagen #24. Máquina Fileteadora. Tomada de: <https://nexlaimportaciones.com/producto/maquina-fileteadora-industrial-gemsy-gem-757/>

Es una máquina que funciona con uno o dos hilos y dos hilazas la cual permite el entrelazamiento de los mismos generando un recubrimiento en los orillos del textil, a este tipo de costura se le conoce como sobrehilado con una puntada de cadeneta o seguridad y remata el borde de un textil para evitar que este se deshilache (LaFayette, 2020).

1.1.7.6 Presilladora



Imagen #25. Máquina Presilladora. Tomada de: <https://maquinasmls.co/presilladora/>

PROYECTO DE GRADO

Esta máquina es esencial para generar refuerzo y así lograr el aseguramiento de las costuras en las distintas prendas, también se utiliza para poner pasadores o fijar accesorios, en cuanto a la ropa interior esta es manejada principalmente para lograr refuerzos en piezas como los tirantes.

1.2 ¿Qué es la lactancia?

Es un proceso en el cual la madre alimenta a su hijo recién nacido a través de leche que se produce en los senos, siendo el alimento fundamental en los primeros años de vida del infante, ya que esta contiene vitaminas, carbohidratos, proteínas, grasas y ayuda al sistema inmunológico teniendo variaciones en las cantidades producidas de acuerdo al periodo en que se encuentre.

La lactancia materna trae consigo beneficios tanto para el bebe como para la madre, en cuanto al infante mediante la lactancia logra tener mayor absorción de nutrientes y de tal manera evitar las posibles infecciones y enfermedades que podría contraer un bebe que no sea amamantado, así mismo ayuda en el desarrollo infantil principalmente en el psicomotor. En cuanto a los beneficios para las madres, las tomas de leche materna reducen la posibilidad de una hemorragia postparto, cáncer de mama y también ayuda a una recuperación más rápida después del parto (Plus, 2021).

Más allá de lo médico la lactancia materna también es considerada como un aspecto emocional, porque genera un vínculo afectivo entre madre e infante es único haciendo de esto una experiencia especial para ambas partes.

1.3 ¿Qué es el Fashion Tech?

El Fashion Tech hace referencia a la innovación que se está observando en el mundo de la moda en donde se crea una fusión entre lo fashion y la tecnología, esta unión

PROYECTO DE GRADO

se puede observar tanto en los textiles como en aplicaciones logrando potencializar más allá la industria textil de una manera digitalizada.

La moda mediante el Fashion Tech ha conseguido distintas oportunidades digitales ya que gracias a esta fusión han logrado convertir la moda en un mundo movable mediante las ventas online a través del canal ecommerce, también este sector ha obtenido una omnipresencia al conseguir estar al alcance de todos de una manera más sencilla sin llegar a estar en una tienda física, finalmente ha alcanzado una diferenciación y originalidad tanto en la plataforma web como en sus textiles y las prendas que se ofrecen al mercado satisfaciendo las distintas necesidades del consumidor.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Elaborar el plan de negocio para la empresa Amá que fabrica y comercializa ropa interior femenina, especializada en brasier materno y conjunto con panty para satisfacer las necesidades de las mujeres en etapa de lactancia.

2.2 Objetivos Específicos

- Posicionar la marca Amá como pionera en la venta de brasier absorbente para mujeres en etapa de lactancia.
- Identificar el nicho de consumo o público específico para la marca Amá.
- Establecer un análisis en el diseño del producto estrella para la creación de negocio.
- Establecer una línea de diseños con los cuales el consumidor tenga diversas opciones a la hora de elegir un brasier.

3. JUSTIFICACIÓN

La empresa Amá nace con la iniciativa de ofrecer ropa interior femenina la cual tiene en cuenta las necesidades de las mujeres que se encuentran en etapa de lactancia, así mismo, busca una solución a la incomodidad que pasan las mamás en momentos como la lactancia, ya que quiere ofrecer un producto estrella que se basa en un brasier absorbente el cual evita los momentos incómodos y también ayuda al medio ambiente erradicando el consumo masivo de los protectores.

Amá tiene como objetivo establecer un nicho de consumo en un mercado desatendido, promoviendo un servicio integral que tenga en cuenta la calidad y necesidades de los posibles consumidores y de tal manera lograr llegar a ser una empresa líder en ropa interior femenina especializada en etapa de maternidad y lactancia, teniendo en cuenta un público objetivo de mujeres etapa lactante.

Los atributos que se resaltan en la empresa Amá son la tranquilidad, la sensualidad y la comodidad. Teniendo en cuenta valores como la audacia, la sensibilidad y la adaptabilidad, esto permitiendo mostrar una marca que se preocupa por sus clientes y entiende las necesidades femeninas en la etapa de lactancia, logrando como fin un balance entre la comodidad y tranquilidad para las mujeres en su etapa lactante, sin que pierdan la sensualidad que quieren resaltar y sentir.

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

4.1 Análisis del Sector Económico

La industria textil forma parte del sector secundario de la economía principalmente porque transforma la materia prima en bienes los cuales están destinados a un consumidor final, este sector tiene un papel fundamental en la economía ya que presenta un efecto positivo en la empleabilidad que fomenta, también por el impulso que genera en la industrialización y la dinámica empresarial dentro del país (Sociedades, 2013), esta se desarrolla en la mayoría del territorio colombiano y las ciudades con mayor impacto son Bogotá, Medellín y Cali.

La estructura del sector textil está conformado por distintos procesos, primero se encuentra todo lo que haga relación con los proveedores quienes se encargan de la instalación de los insumos para la industria como lo son los materiales y las fibras, luego sigue las empresas textiles las cuales manejan el proceso de la manufactura mediante la preparación del hilo, en tercer lugar están las empresas de confección las cuales generan los productos y servicios para las distintas empresas, finalmente están las empresas que hacen el proceso de comercialización mediante canales para llegar al consumidor final (Sociedades, 2013).

Teniendo en cuenta el desarrollo tecnológico e industrial del sector se puede observar que desde el año 2018 comienza una tendencia por un cliente que presenta mayor conciencia hacia la industria textil, buscando no solo lo estético sino la funcionalidad de los productos, creando así un público con responsabilidad tanto social como ambiental. En cuanto a los textiles para 2018 se puede observar los textiles inteligentes que van desde protectores contra los rayos UV, biodegradables o anti bacteriales lo cual genera un

PROYECTO DE GRADO

aumento dentro de este sector en temas como la competitividad, la producción y la rentabilidad (Garzón, 2018).

Desde el 2019 comienzan las conocidas Tecnologías 4.0 las cuales siguen hasta el día de hoy y brindan una digitalización e interconexión entre cada proceso involucrado dentro del sector, este sistema genera la inclusión de nuevos materiales los cuales son inteligentes y de alto rendimiento, así mismo, lo digital se maneja como un nuevo modelo de negocio teniendo en cuenta el consumo sostenible, lo que ha generado las tendencias de moda para este 2021 las cuales están dirigidas hacia la moda circular, la cual tiene como fin lograr ser más sostenibles y pensar en prendas con material reciclable y de mayor durabilidad.

En cuanto a la evolución y tendencia del sector mundial de la moda se puede observar en distintos aspectos como lo es los consumidores quienes presentan un interés y una preferencia relacionada con el reciclaje, creando una conciencia ambiental buscando textiles y fibras eco amigables, también en el mercado que busca crear experiencias y servicios personalizados, así mismo, se tiene en cuenta los modelos de negocios que buscan una digitalización en cada uno de sus procesos e igualmente en su eficacia para lograr una optimización en los procesos logrando así con cada uno de estos aspectos llegar a una meta final que es la sostenibilidad (Productiva, 2020).

4.2 Análisis de Mercado

Dentro de la industria textil la ropa interior es uno de los principales productos de exportación y gracias a sus diseños y calidad ha logrado dejar marca en mercados extranjeros de gran exigencia, generando una amplia oferta de textiles, control de calidad y capacidad de producción importante (PROCOLOMBIA, 2019). La ropa interior en Colombia cuenta con el desarrollo e innovación de textiles inteligentes y la aplicación de

PROYECTO DE GRADO

estas nuevas tecnologías en las prendas permitiendo la diversidad de los productos ofrecidos al mercado.

Para el 2017 según la ANDI la ropa interior logró un crecimiento de exportación durante el año superando los 9 millones de unidades (Bogotá, 2017), así mismo, se ha generado una motivación de obtener todo producto hecho en Colombia siendo cotizado por su calidad conocida mundialmente. En el 2018 Inexmoda presentó un informe de la industria textil en Colombia mostrando un incremento del 3% en ventas y del 0,7% en la producción textil (Montes, 2019), en cuanto al comercio internacional también se observó un crecimiento en las importaciones y exportaciones tanto en las confecciones como en los textiles, ProColombia para finales del 2018 “ anunció que la ropa interior representaba el 16,6 % del total del consumo de moda nacional, mientras que en el plano internacional, es uno de los grandes jugadores de la cadena textil, con exportaciones por 60 millones de dólares anuales” (Litman, 2019).

El mercado de la ropa interior en Colombia crece rápidamente para el 2019 mostrando un incremento en el consumo estos últimos años con un 68,5% y se espera un crecimiento del 17,4% para el próximo año mostrando que la industria logrará duplicar el consumo alrededor de una década (Portafolio, 2019), por lo que se considera un crecimiento en la ropa interior en cuanto a las exportaciones en mercados como Europa y Asia por la oferta que ofrece Colombia en temas como diseños, calidad y el segmento amplio de consumidores, en la imagen que se encuentra a continuación se puede observar tal aumento que se tiene previsto para los años que vienen.

PROYECTO DE GRADO

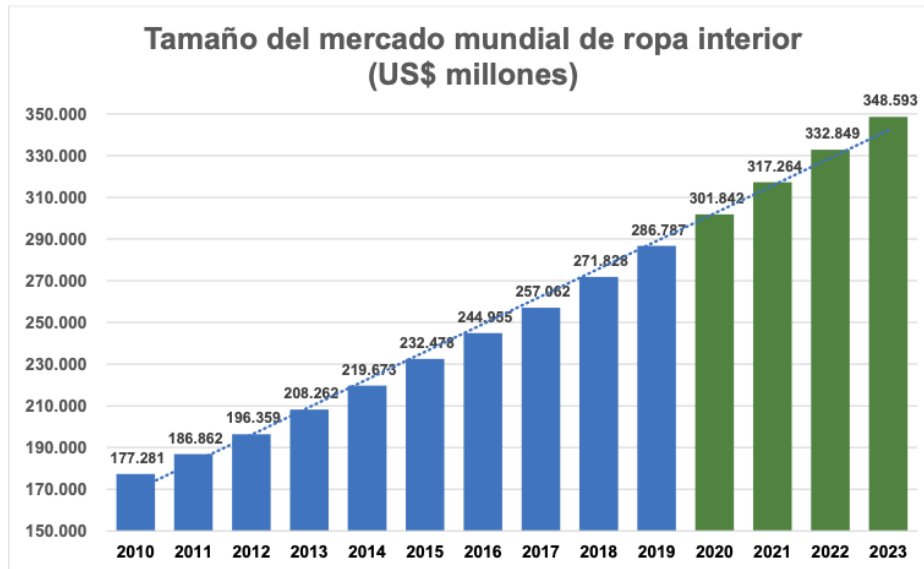


Imagen #26. Mercado mundial de la ropa interior. Tomada de:

https://empresarismo.medellindigital.gov.co/images/inteligencia_mercados/PDF/Confeccin-de-ropa-interior-masculina-y-femenina.pdf

El Covid-19 ha causado un gran impacto en el sector textil ocasionando que el aumento que se esperaba para los siguientes años se redujera casi en un 60%, en cuanto a las ventas de la ropa interior de acuerdo con un estudio por la compañía FollowUp se observó una disminución en estas de un 82,6% causando un efecto económico desfavorable para la industria textil. Con el cambio que causó el 2020 para el 2021 se esperan buenas cifras gracias a la reactivación que se está dando en la industria de manera nacional como internacional, de acuerdo a un estudio realizado por Juan Fernando Loaiza y Sebastián Diez “el mercado de la moda va a crecer 8,5% en 2021 y 4,5% en 2022. Siendo el de 2021 superior porque se da un efecto rebote, ya que el año pasado al tener una contracción del 13%, el gasto en la moda estaba contenido y se liberará este año, logrando así una estabilización en 2022” (Godoy, 2021).

Los países con los que Colombia exporta principalmente son Alemania, Aruba, Australia, Bolivia, Canadá, Caribe, Chile y Costa Rica, de acuerdo a ProColombia las importaciones mundiales de la ropa interior logran los US\$24.000 millones, con Estados

PROYECTO DE GRADO

Unidos, Alemania, Japón y Francia como los principales compradores (ProColombia, 2019), así mismo la demanda de los productos de la línea de ropa interior femenina para estos países incrementa en un 15% en la temporada de San Valentín.

De acuerdo con el DANE, se puede observar la cantidad total de nacimientos en Colombia en estos últimos cuatro años en la tabla que se relaciona a continuación (DANE, 2021), este es un dato relevante para la creación de la marca Amá, ya que refleja una estimación del mercado potencial. Es importante tener en cuenta que por más que los nacimientos en Colombia han disminuido a lo largo de los años se observa que sigue existiendo una demanda de consumidores interesantes, principalmente porque los productos de ropa interior suelen consumirse durante todo el año y de manera masiva.

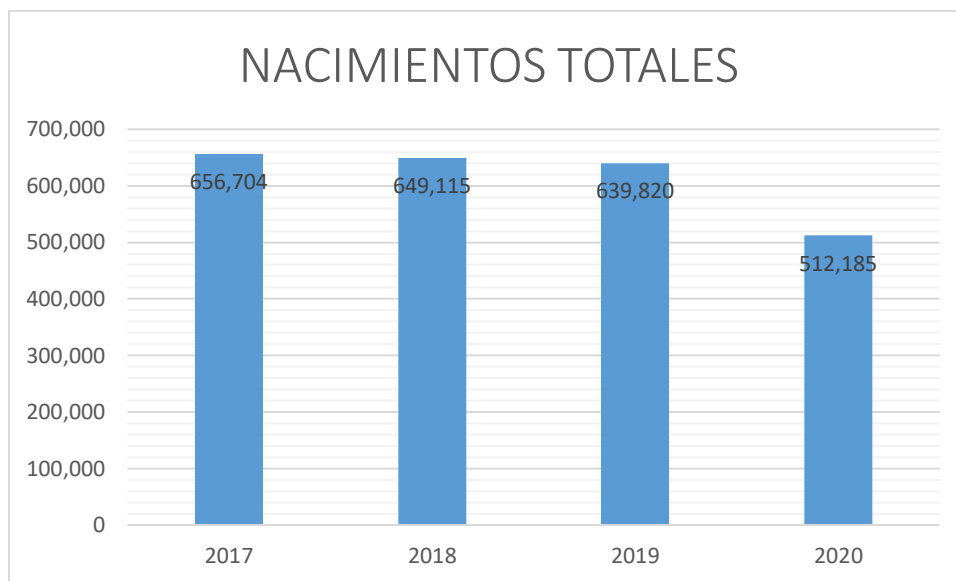


Tabla #1. Tasa de natalidad en Colombia. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

4.3 Análisis de la Competencia

EMPRESAS COMPETIDORAS	NIVEL DE ACEPTACIÓN			CLIENTES	RAZONES POR LAS CUALES ELIGEN LA EMPRESA	DÓNDE Y CÓMO COMERCIALIZA	VENTAJAS Y DESVENTAJAS
	ALTO	MEDIO	BAJO				
Leonisa  Imagen #27. Leonisa. Tomada de: https://www.leonisa.com/col/	X			Mujeres	Por su reconocimiento en el mercado de la ropa interior femenina y su innovación en textiles	Por medio de puntos de venta nacionales e internacionales, tiene presencia en redes sociales, venta por catálogo y venta por página web	V: Su posicionamiento en el mercado gracias a su reconocimiento y calidad D: Sus altos precios por ser una marca reconocida
Fajate  Imagen #28. Fajate. Tomada de: https://www.fajate.co/	X			Mujeres y hombres	Por su calidad tanto en los productos postquirúrgicos como en los textiles que manejan	Por medio de puntos de venta nacionales e internacionales, por página web y manejan también venta por catálogo	V: La calidad de sus productos y el servicio que le brindan al cliente en su experiencia de compra D: Es una marca que posee productos con un costo elevado dirigiéndose a un público objetivo con un nivel adquisitivo alto
Tania  Imagen #29. Tania. Tomada de: https://www.tania.co/	X			Mujeres	Por la cantidad de productos que ofrecen al mercado sin dejar a un lado la calidad en sus materiales	Por medio de puntos de venta nacionales e internacionales, tiene presencia en redes sociales y por su página web	V: La variedad de productos para las distintas necesidades de los clientes D: Los precios manejados son más asequibles pero siguen siendo dirigidos a un sector económico limitado
Laura  Imagen #30. Laura s.a. Tomada de: https://www.laura.com.co/		X		Mujeres, hombres y niños	Por la variedad de diseños que ofrecen en sus distintos productos	Por medio de puntos de venta nacionales e internacionales por tiendas físicas y por su página web	V: La calidad y cantidad de diseños ofrecidos al público D: El poco reconocimiento que tienen en el mercado colombiano

Tabla #2. Marcas competencia. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

4.4 Conclusiones

- La industria textil es un sector económico fuerte e importante logrando que la empresa Amá forme parte de una economía activa lo que garantiza un buen desarrollo y crecimiento.
- Amá busca la sostenibilidad generando que la marca se encuentre dentro de las tendencias que se tienen presentes, logrando ser atractiva para ese cliente que busca una moda circular.
- De acuerdo a lo pronosticado para el 2021 con la reactivación del mercado se puede considerar una mejora en las posibilidades de posicionamiento para la empresa Amá.
- Los productos ofrecidos por la marca Amá al pertenecer a la línea de ropa interior femenina se encuentra entre los artículos de necesidad para las madres en etapa de lactancia lo cual favorece la aceptación del público objetivo.
- Considerando las empresas competidoras con el producto del brasier materno, se puede observar que a nivel de diseño hay pocas opciones y en cuanto a los costos estos son elevados, lo que genera una ventaja para Amá ya que se quiere competir con un precio más asequible y mayor oferta de diseños.

5. ESTRATEGIAS DE MERCADO

5.1 Concepto del Producto o Servicio

FICHA TECNICA.				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	100
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Panty Bikini		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	8
	x				
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				BASE DE CADERA	38 cm
				CINTURA	35 cm
				TIRO DELANTERO	22 cm
				TIRO POSTERIOR	28 cm
				ALTURA DE CADERA	20 cm

Tabla #3. Ficha Técnica Panty Bikini. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

FICHA TÉCNICA				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	101
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Panty Clásico		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	8
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				BASE DE CADERA	38 cm
				CINTURA	35 cm
				TIRO DELANTERO	22 cm
				TIRO POSTERIOR	28 cm
				ALTURA DE CADERA	20 cm

Tabla #4. Ficha Técnica Panty Clásico. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

FICHA TECNICA.				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	102
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Panty Brasilera		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	8
		x			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				BASE DE CADERA	38 cm
				CINTURA	35 cm
				TIRO DELANTERO	22 cm
				TIRO POSTERIOR	28 cm
				ALTURA DE CADERA	20 cm

Tabla #5. Ficha Técnica Panty Brasilera. Fuente: de autor.

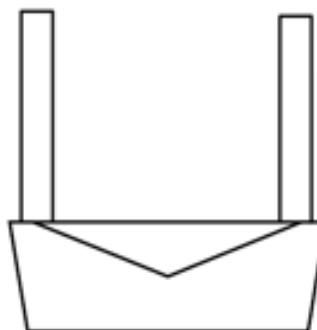
PROYECTO DE GRADO

FICHA TECNICA.				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	104
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Top Deportivo Materno		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	32	34	36	TALLA BASE:	32
		x			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO BUSTO	90 cm
				TALLE DELANTERO	44 cm
				TALLE ESPALDA	42 cm
				ANCHO ESPALDA	35 cm
				SEPARACION DE BUSTO	17,5 cm

Tabla #6. Ficha Técnica Top Deportivo Materno. Fuente: de autor.

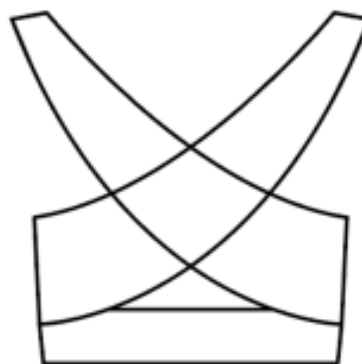
PROYECTO DE GRADO

FICHA TECNICA.				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	105
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Brasier Corrector Postura Materno		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	32	34	36	TALLA BASE:	32
		x			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO BUSTO	90 cm
				TALLE DELANTERO	44 cm
				TALLE ESPALDA	42 cm
				ANCHO ESPALDA	35 cm
				SEPARACION DE BUSTO	17,5 cm

Tabla #7. Ficha Técnica Brasier Corrector de Postura Materno. Fuente: de autor.

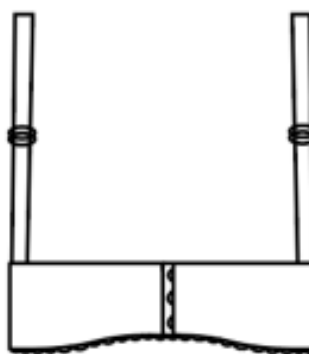
PROYECTO DE GRADO

FICHA TECNICA.				
	LINEA			REFERENCIA:
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	106
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Brasier Clásico Materno		FECHA: 22.03.2021
MARCA: Amá		UNIVERSO: Ropa interior		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO				

DELANTERO



POSTERIOR



TALLAS:	32	34	36	TALLA BASE:	32
	x				
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO BUSTO	90 cm
				TALLE DELANTERO	44 cm
				TALLE ESPALDA	42 cm
				ANCHO ESPALDA	35 cm
				SEPARACION DE BUSTO	17,5 cm

Tabla #8. Ficha Técnica Brasier Clásico Materno. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

5.2 Oferta de Valor

La propuesta de valor que presenta la empresa Amá a sus clientes se basa en el ofrecimiento de un producto para las madres en etapa de lactancia que brinde comodidad, tranquilidad y sensualidad.

Así mismo, la empresa genera distintos beneficios como la abolición el uso masivo de protectores maternos, también brinda comodidad a la hora de lactancia ya que absorbe posibles fugas de leche, se manejan textiles eco amigables para contribuir a la sostenibilidad y finalmente ofrece productos de calidad a un precio asequible.

5.3 Análisis DOFA

<p>DEBILIDADES</p> <p>Marca emergente que no es reconocida en el mercado.</p> <p>Falta de conocimiento en el proceso productivo.</p> <p>Falta de apalancamiento financiero al ser una nueva marca.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Exclusividad y diferenciación en el producto estrella.</p> <p>Innovación.</p> <p>Visión del mercado y cliente potencial.</p> <p>Producto de calidad.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Posibilidad de reactivación económica para el 2021.</p> <p>Poca competencia.</p> <p>Posibilidad de alianzas.</p> <p>Existencia de demanda por productos maternos.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Bajo nivel de consumo.</p> <p>Resistencia a la innovación.</p> <p>Futuros competidores.</p> <p>Al ser una marca no posicionada hay posibilidad de plagio de idea por marcas conocidas en el sector.</p>

Tabla #9. DOFA de la marca Amá. Fuente: de autor.

De acuerdo al DOFA mostrado anteriormente se observa que, a pesar de la posible resistencia a la innovación de un nuevo producto y una nueva marca, el suplir una necesidad y ofrecer mayor comodidad se puede cautivar un buen público objetivo. Así

PROYECTO DE GRADO

mismo, se quiere lograr un reforzamiento en el conocimiento sobre el proceso productivo para evitar un futuro plagio del producto antes de que este salga al mercado.

Para la marca Amá como estrategia para evitar los posibles impactos negativos se quiere aprovechar la poca competencia que existe en el mercado colombiano en la ropa interior materna para lograr un posicionamiento rápido y eficaz, también al tener un producto innovador que ofrece calidad y exclusividad se puede generar buenas alianzas con distintas marcas que puede favorecer el cubrimiento de la marca Amá a nivel nacional e internacional.

5.4 Estrategias de Distribución

La marca Amá iniciara con la distribución de los productos de manera local, siendo por el momento una marca hecha en Colombia para mujeres colombianas con el propósito de generar un nicho de consumo y un posicionamiento en el mercado colombiano, logrando así, que en un mediano plazo se pueda comenzar con una distribución del producto de manera internacional teniendo en cuenta las buenas exportaciones que se hacen en ropa interior con otros países tanto latinoamericanos como europeos.

Se tendrá en cuenta una estrategia de venta netamente por medios digitales, principalmente por la recesión económica que está sucediendo a causa del Covid-19, así mismo, mediante esta estrategia se evitarán gastos operativos innecesarios como el arrendamiento, los servicios públicos, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior se creará una pagina web y también se manejará desde Instagram como red social para abarcar un mayor número de clientes buscando un crecimiento en el posicionamiento de la marca, la distribución de los productos se maneja con un servicio de domicilio para ofrecer una experiencia de compra completa.

PROYECTO DE GRADO

A continuación, se puede observar la propuesta inicial que se tiene para la página web de la marca Amá y así mismo, el diseño del perfil de Instagram como estrategia de mercadeo y difusión.



Imagen #31. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.



Imagen #32. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.



Imagen #33. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

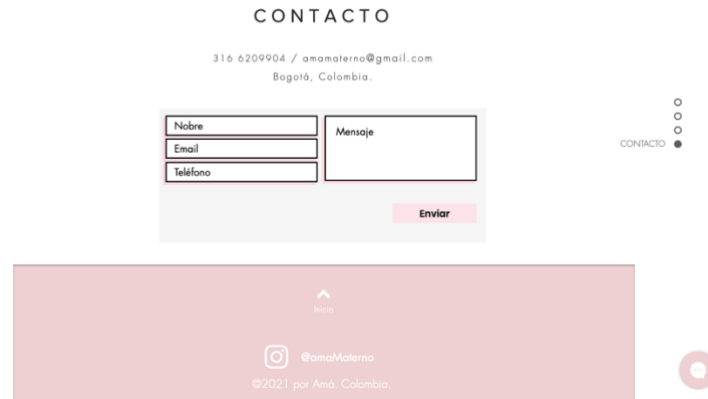


Imagen #34. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.



Imagen #35. Prototipo Instagram Amá. Fuente: de autor.

Finalmente, se tendrá en cuenta la posibilidad de la alianza con canales o tiendas multimarca para ofrecer los productos de Amá con el propósito de que los clientes puedan conocer de forma directa los productos ofrecidos, con el propósito de causar confianza y fidelidad del posible comprador.

5.5 Estrategias de Precio

Se ha considerado en la marca Amá para el manejo de precios las siguientes opciones, en los brasieres con precio full se maneja un rango entre COL\$74.900 y COL\$94.900, también se ofrecerá la opción de comprar el kit del brasier con el panty dando un precio full con un rango entre COL\$104.900 y COL\$124.900 dependiendo del producto seleccionado. Los precios dados anteriormente surgieron teniendo en cuenta los gastos que se tendrán en los materiales que se usarán como el algodón, blonda, encaje o tejido de bambú y también la mano de obra que se necesita para la confección del producto, asimismo se tendrá en cuenta posibles descuentos y variaciones en los precios para poder mantener y retener a los clientes comparado con los precios de la competencia.

Teniendo en cuenta los precios manejados por las marcas competitivas con lo productos de brasieres maternos se observa que la marca Tania solo presenta un diseño de brasier materno el cual tiene un precio de COL\$54.900, la marca Fájate tiene cuatro diseños de brasieres maternos y sus precios oscilan entre los COL\$45.900 y COL\$55.900, la marca Laura presenta tres diseños de brasieres maternos con precios entre COL\$39.400 y COL\$47.500, y finalmente la marca Leonisa presenta una gran variedad de diseños de brasieres maternos o funcionales para esta etapa con precios entre COL\$58.990 y COL\$83.990.

Con base a los precios observados de las marcas competencia se puede concluir que la marca Amá se encuentra con un precio competitivo y asequible para el público objetivo, ya que los productos Amá tienen una función innovadora dándole una diferenciación haciéndolos más atractivos.

PROYECTO DE GRADO

5.6 Estrategias de Promoción

Como estrategia para llegar a los clientes se manejan distintas promociones teniendo en cuenta principalmente el lanzamiento de la marca considerando manejar una promoción de llevar dos productos y el más económico seleccionado tendrá un 25%, también mediante la página los cliente podrán adquirir bonos de regalo que se entregarán en medio digital, de igual forma en la página web de Amá los clientes podrán registrarse para crear un perfil, el cual generará un descuento del 10% en su primera compra y tendrá en cuenta las compras que haga cada cliente con el propósito de registrar cuántos productos han adquirido con la marca y de acuerdo a esto se generará un descuento para futuras compras, finalmente como estrategia de mercadeo por Instagram se harán concursos de fotografías de las clientes con los productos de Amá y sus hijos y la ganadora se llevará un bono de regalo de COL\$50.000.

Por otro lado, en cuanto a las alianzas con las tiendas multimarca, Amá ofrecerá un descuento de acuerdo al volumen de productos adquiridos.

5.7 Estrategias de Comunicación

Para la difusión del servicio la marca Amá tendrá en cuenta principalmente tarjetas de presentación, las cuales serán repartidas en centros especializados en la mujer tanto en el periodo prenatal como post parto, en donde la idea es hacer una alianza con estos centros para que en el momento de registro dentro del kit de bienvenida que se le entrega a la madre se encuentre nuestra tarjeta de presentación junto con un bono del 30% para la primera compra que realicen, a continuación se puede observar el prototipo de la tarjeta que se entregará la cual posee un código QR para que la mujer que esté interesada lo escanee y llega directamente a la página web, y por las compras que se generen al mes con esta promoción se le da al centro un 3% como reconocimiento al servicio.

PROYECTO DE GRADO



Imagen #36. Prototipo tarjeta de presentación Amá. Fuente: de autor.



Imagen #37. Prototipo tarjeta de presentación Amá. Fuente: de autor.

También se piensa contactar a mujeres influyentes en las redes sociales o mujeres de la farándula que estén en su etapa de lactancia o postparto para hacerle publicidad a los productos, ofreciéndoles un kit de brasier y panty de regalo por su comentario de manera pública en sus redes como Instagram. Por otro lado, las difusiones en medios masivos de publicidad o en redes sociales no se tienen en cuenta ya que económicamente son costosos

PROYECTO DE GRADO

y al ser una empresa en crecimiento no son inversiones prioritarias por el momento, pero a un mediano plazo se tendrán en cuenta para la promoción de la marca.

5.8 Estrategias de Servicio

Para los procesos postventa Amá al ser una empresa netamente digital maneja como medio de pago tanto en la página web como en Instagram el servicio de Mercado Pago, este se seleccionó por la diversidad de medios de pago como lo son las tarjetas crédito (MasterCard, Visa, American Express, Dinners Club o Codensa), las tarjetas débito (Visa o MasterCard), las transferencias bancarias por PSE, los pagos en efectivo (Efecty o Vía) y la opción de dinero por mercado pago, se tiene en cuenta que la comisión a pagar por el servicio depende de la prontitud del recaudo que se acuerde, para ofrecer una experiencia de compra al cliente se dispondrá del pago de manera inmediata generando un cobro del 3,29% + COL\$800 +IVA, siendo un costo que no afecta significativamente la rentabilidad del producto.

En cuanto a las entregas de producto se maneja el servicio de una empresa independiente conocida como Mensajería Tus Servicios, esta empresa aplica sus domicilios para Bogotá y sus alrededores con un precio de COL\$5.000 por trayecto en Bogotá y COL\$7.000 si es fuera de la ciudad, se seleccionó esta empresa para los domicilios por su disposición de tiempos y por el manejo de las tarifas fijas por recorrido. Teniendo en cuenta lo anterior, la empresa Amá planeará la entrega de los productos de 3 a 5 días hábiles para lograr organizar un buen número de entregas en un solo día con el propósito de reducir costos, adicionalmente, se tendrá en cuenta un horario de atención para estas entregas de Lunes a Sábado de 10:00am a 4:00pm, para tener los días Miércoles y Sábados asegurados para las entregas, buscando así una adecuada planificación. Por otro lado, si las entregas son de manera nacional se tendrá en cuenta la empresa Inter Rapidísimo y el costo del

PROYECTO DE GRADO

envió se adicionará al precio del producto teniendo en cuenta un tiempo máximo de entrega de 8 días hábiles.

La empresa Amá maneja distintas garantías para los clientes, principalmente en el producto del brasier materno se dará una garantía de un mes en cuanto al tema del control de líquidos, esto quiere decir, que si en dado caso a la cliente el brasier no le absorbe la leche y se moje la prenda superior se hará un cambio en el producto, sin embargo se debe tener presente que al ser productos íntimos y tener contacto directo con la piel, el cliente deberá tener presente las tablas de medida de la marca porque no se realizan cambios por tallaje, esta información estará visible en todos los canales que Amá maneja como difusión.

.5.9 Estrategias de Aprovisionamiento

La marca Amá tendrá por el momento en cuenta proveedores nacionales por la calidad que se da tanto en textiles como accesorios, las empresas que se tendrán en cuenta como estrategia de aprovisionamiento será Protela, Arcoline, Lujotex y Texmundo.

Protela será el proveedor seleccionado para los textiles que se usarán en los productos de la marca Amá por su calidad, colores y tecnologías ofrecidas, como materiales se tienen en cuenta la tela egipto que su composición es de 95% algodón y 5% spandex la cual tiene un precio de COL\$20.900, la lycra algodón que tiene un precio de COL\$14.500, la franela con una composición del 100% algodón con un precio de COL\$16.400, las mallas con un precio entre COL\$8.400 a 12.900, la blonda con un precio entre COL\$5.300 a 8.700, la tela travelmare como tela principal que absorbe el líquido con un precio de COL\$22.900, la powernet con un precio de COL\$47.900 y la tela amazonas con un precio de COL\$35.900. Esta empresa ofrece descuentos de acuerdo a la cantidad en metraje que se adquiera con un 5% por compras entre 10m a 50m, un 6% por compras entre 50m a 100m y finalmente un 8% por compras superiores a los 100 m teniendo en cuenta que

PROYECTO DE GRADO

deben ser cortes enteros, en cuanto al domicilio los productos pueden recogerse en el punto físico o se paga por el domicilio de los mismos.

Arcoline es una de las empresas seleccionadas para el aprovisionamiento de insumos para la confección de ropa interior femenina, como materiales requeridos se tiene en cuenta los broches maternos con precios entre COL\$100 a 125, los tensores con precios entre COL\$65,3 a 82,5, y los ganchos Z con precios entre COL\$79,6 a 210,5, tales precios de cada uno de los insumos varía dependiendo del tamaño solicitado (16mm, 18mm o 20mm), así mismo, el precio no incluye el IVA el cual deberá ser sumado para los costos finales. En cuanto a los domicilios el costo es variante y este se cobra a la hora de entrega.

LujoTex es otra empresa seleccionada como proveedor de insumos, de la cual se adquirieron ganchos Z con precios entre COL\$50 a 95,5 de acuerdo al tamaño seleccionado, los tensores que tienen precios entre COL\$45,5 a 70 los cuales varían de acuerdo a su tamaño, la tela power net que tiene un precio de COL\$42.500 por metro, las copas prehormadas que tiene precios entre COL\$1.250 a 1.600 y los abrochadores o gafetes que dependiendo de su ancho y cantidad de hileras tienen precios entre COL\$250 a 425, los costos del domicilio con este proveedor varían y deben ser cancelados contra entrega.

TexMundo Colombia SAS se tomará como el proveedor de hilos e hilazas, como hilos se manejara la línea de Red Leaf ya que ofrece una amplia gama de colores con calibre de 120, la presentación de 5.000 yardas tiene un precio de COL\$3.700 y la de 10.000 yardas un precio de COL\$6.800, en cuanto a las hilazas se manejara la línea Trids M.R. de 500 grs con un valor de COL\$3.100, la empresa maneja descuentos del 4% por compras de COL\$600.000 en adelante y del 8% por compras superiores a COL\$1,200.000, finalmente el precio del domicilio varia de acuerdo a la cantidad solicitada.

PROYECTO DE GRADO

5.10 Plan de Ventas

PLAN DE VENTAS Amá									
TIEMPO: 1 Año					PERIODOS:Trimestral				
Unidad de medida			Unidades		Valor Unidad		74.900		
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre		
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	
1 Semana	2	149.800	3	224.700	4	299.600	5	374.500	
1 Mes	8	599.200	12	898.800	16	1.198.400	20	1.498.000	
1 Trimestre	24	1.797.600	36	2.696.400	48	3.595.200	60	4.494.000	
Total unidades al año								168	
Total ingresos anual								12.583.200	

Tabla #10. Plan de ventas deportivo. Fuente: De autor.

PLAN DE VENTAS Amá									
TIEMPO: 1 Año					PERIODOS:Trimestral				
Unidad de medida			Unidades		Valor Unidad		84.900		
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre		
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	
1 Semana	2	169.800	3	254.700	4	339.600	5	424.500	
1 Mes	8	679.200	12	1.018.800	16	1.358.400	20	1.698.000	
1 Trimestre	24	2.037.600	36	3.056.400	48	4.075.200	60	5.094.000	
Total unidades al año								168	
Total ingresos anual								14.263.200	

Tabla #11. Plan de ventas clásico. Fuente: De autor.

PLAN DE VENTAS Amá									
TIEMPO: 1 Año					PERIODOS:Trimestral				
Unidad de medida			Unidades		Valor Unidad		94.900		
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre		
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	
1 Semana	3	284.700	4	379.600	5	474.500	6	569.400	
1 Mes	12	1.138.800	16	1.518.400	20	1.898.000	24	2.277.600	
1 Trimestre	36	3.416.400	48	4.555.200	60	5.694.000	72	6.832.800	
Total unidades al año								216	
Total ingresos anual								20.498.400	

Tabla #12. Plan de ventas corrección de postura. Fuente: De autor.

Gran total unidades al año	552
Gran total ingresos anual	47.344.800

Tabla #13. Gran total de ventas. Fuente: De autor.

6. OPERATIVIDAD

6.1 Ficha Técnica del Producto ó Servicio

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 101
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Panty Clásico
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: S		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

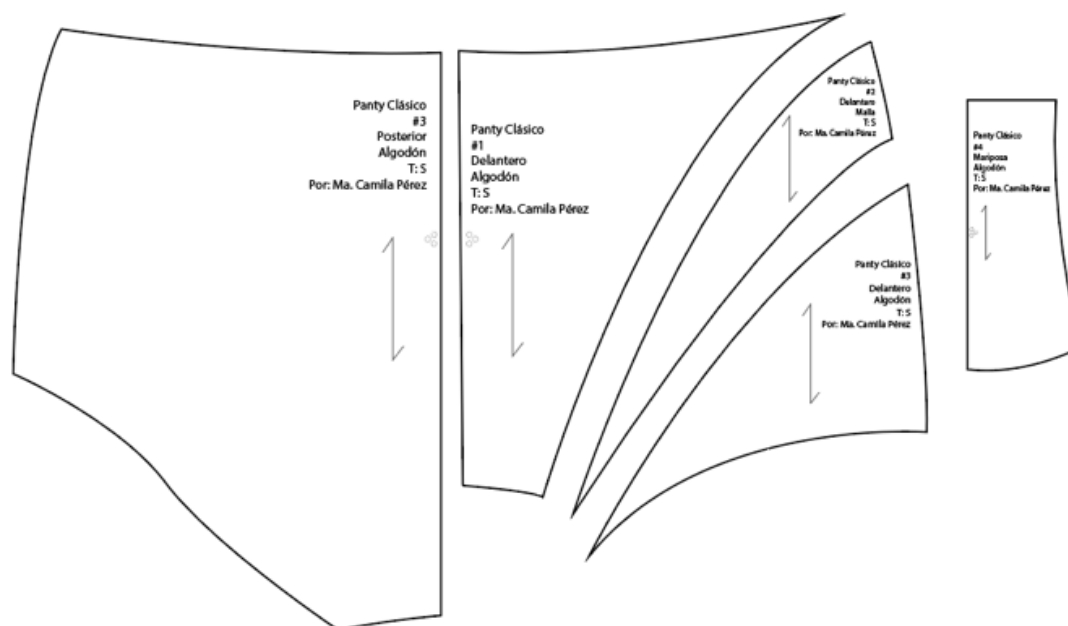


Tabla #14. Plano de panty clásico. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS PANTY CLASICO.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,35	\$ 16.500	\$ 5.775
Malla	Protela	Negro	Metro	1,50	0,15	\$ 8.400	\$ 1.260
Sesgo Elastico	LujoTex	Negro	Metro	1,50	1,50	\$ 825	\$ 1.238
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,214	\$ 3.700	\$ 792
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,473	\$ 3.100	\$ 1.466
						COSTO TOTAL	\$ 10.531
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B- 27	90

Tabla #15. Materiales de panty clásico. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 100
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Panty Bikini
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: S		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

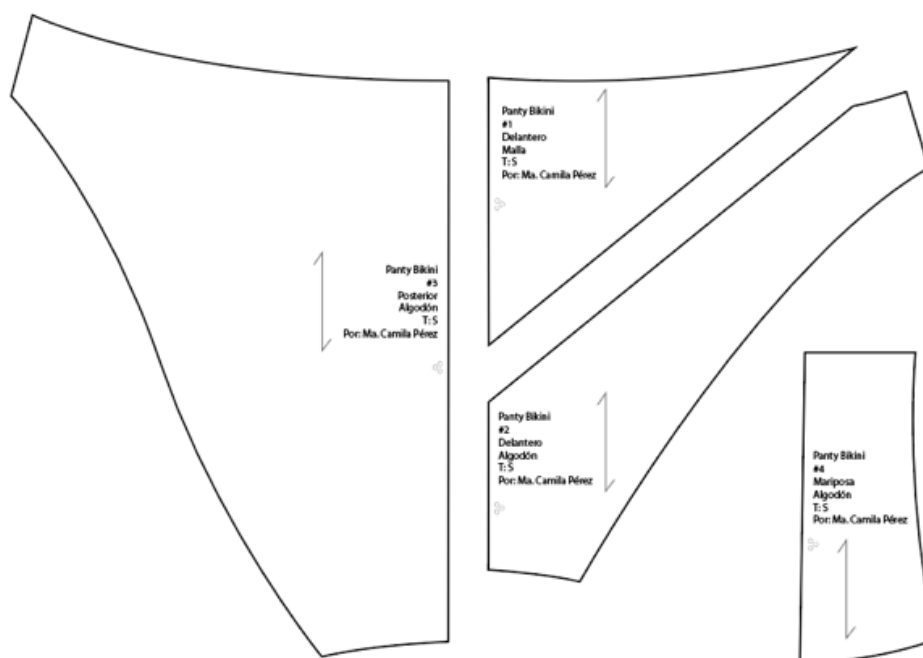


Tabla #16. Plano de panty bikini. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS PANTY BIKINI.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,3	\$ 16.500	\$ 4.950
Malla	Protela	Negro	Metro	1,50	0,15	\$ 8.400	\$ 1.260
Sesgo Elastico	LujoTex	Negro	Metro	1,50	1,50	\$ 825	\$ 1.238
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,195	\$ 3.700	\$ 722
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,422	\$ 3.100	\$ 1.308
						COSTO TOTAL	\$ 9.477
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B- 27	90

Tabla #17. Materiales de panty bikini. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 102
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Panty Brasilera
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: S		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

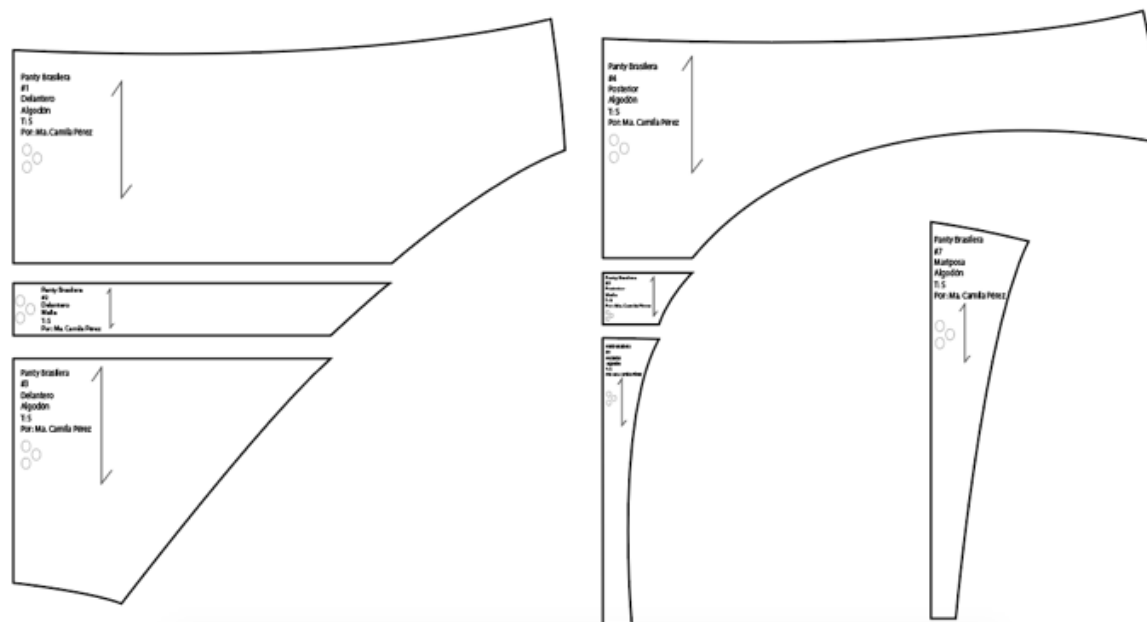



Tabla #18. Plano de panty brasilera. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS PANTY BRASILERA.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,15	\$ 16.500	\$ 2.475
Encaje	Protela	Negro	Metro	1,50	0,10	\$ 5.300	\$ 530
Sesgo Elastico	LujoTex	Negro	Metro	1,50	1,50	\$ 825	\$ 1.238
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,168	\$ 3.700	\$ 622
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,387	\$ 3.100	\$ 1.200
						COSTO TOTAL	\$ 6.064
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B-27	90

Tabla #19. Materiales de panty brasilera. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 104
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Top Deportivo
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: 32		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

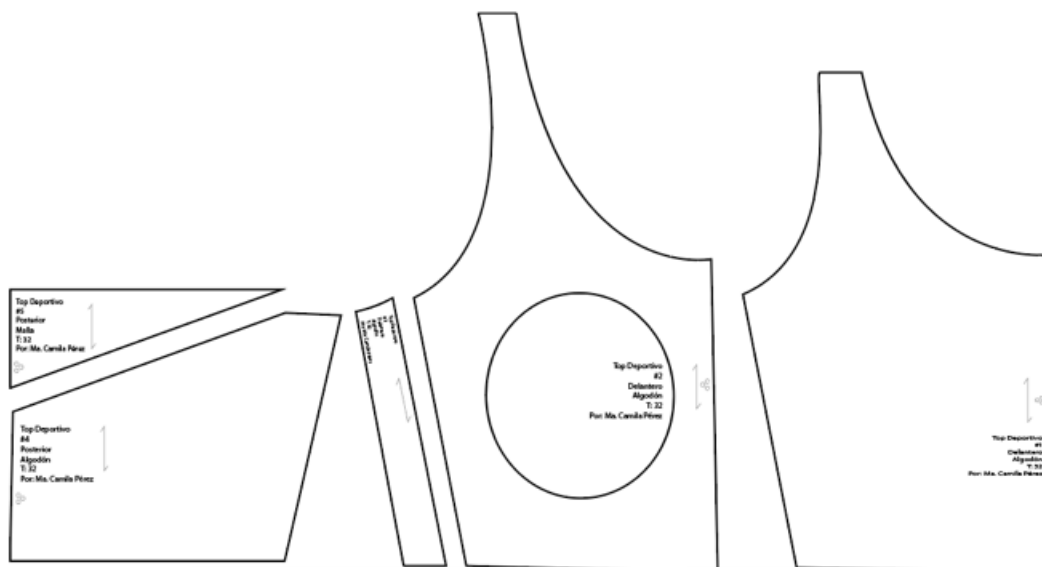


Tabla #20. Plano de top deportivo. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS TOP DEPORTIVO.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,45	\$ 16.500	\$ 7.425
Travelmate	Protela	Negro	Metro	1,50	0,20	\$ 22.900	\$ 4.580
Malla	Protela	Negro	Metro	1,50	0,10	\$ 8.400	\$ 840
Tiranta	LujoTex	Negro	Metro	0,2	1,5	\$ 980	\$ 1.470
Tensor	Arcoline	Negro	Unidad		4	\$ 78	\$ 312
Broche	Arcoline	Negro	Unidad		2	\$ 49	\$ 98
Sesgo	LujoTex	Negro	Metro	0,15	2	\$ 825	\$ 1.650
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,338	\$ 3.700	\$ 1.251
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,497	\$ 3.100	\$ 1.541
						COSTO	\$ 19.166
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B- 27	90
Colocación de gafetes	Zigzag		8	Negro	120	135 x 5	90
Sesgar	Collarin			Negro	120	B 63	90
Presillar	Presilladora			Negro	120	135 x 5	90

Tabla #21. Materiales de top deportivo. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 105
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Brasier Corrector de Postura
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: 32		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

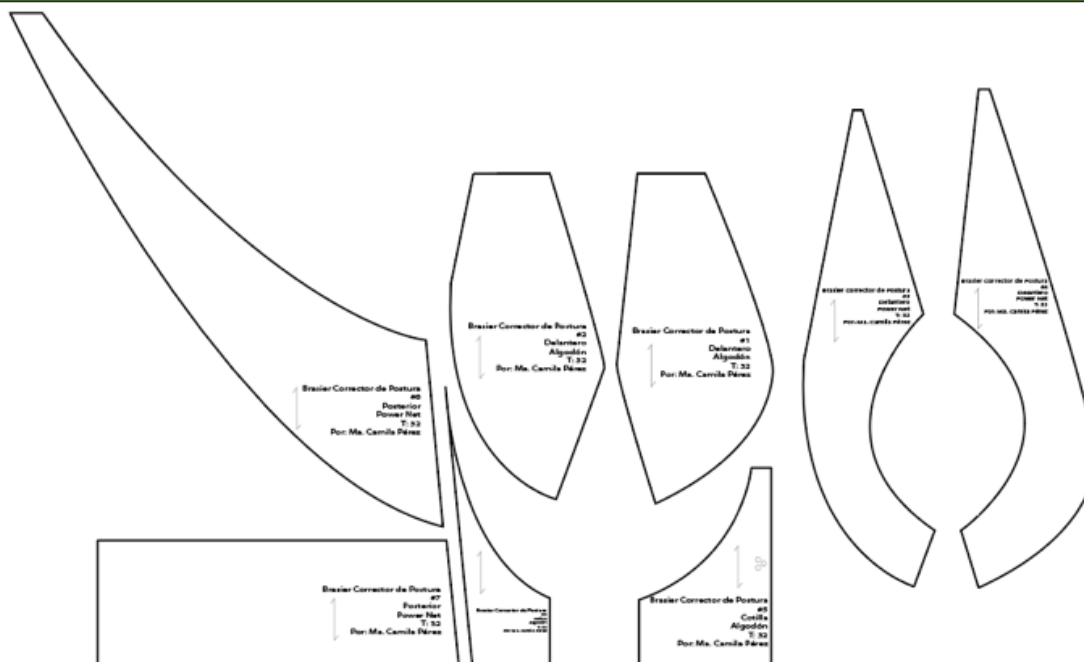



Tabla #22. Plano de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS BRASIER CORRECTOR POSTURA.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,35	\$ 16.500	\$ 5.775
Travelmate	Protela	Negro	Metro	1,50	0,20	\$ 22.900	\$ 4.580
Amazonas	Protela	Negro	Metro	1,50	0,25	\$ 35.900	\$ 8.975
Broche	Arcoline	Negro	Unidad		2	\$ 49	\$ 98
Sesgo	LujoTex	Negro	Metro	0,15	2,5	\$ 825	\$ 2.063
Gafete	LujoTex	Negro	Unidad		1	\$ 500	\$ 500
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,374	\$ 3.700	\$ 1.384
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,516	\$ 3.100	\$ 1.600
						COSTO	\$ 24.974

ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B- 27	90
Colocación de gafetes	Zigzag		8	Negro	120	135 x 5	90
Sesgar	Collarin			Negro	120	B 63	90
Presillar	Presilladora			Negro	120	135 x 5	90

Tabla #23. Materiales de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

PLANOS Y TENDIDO.				
	LINEA			REFERENCIA: 106
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	Brasier Clásico
	X			
DISEÑADOR: María Camila Pérez Pérez		TIPO DE PRENDA: Ropa Interior Femenina		FECHA: 09.04.2021
MARCA: Amá		TALLA: 32		
MOLDERIA- ESCALADO- TRAZO.				

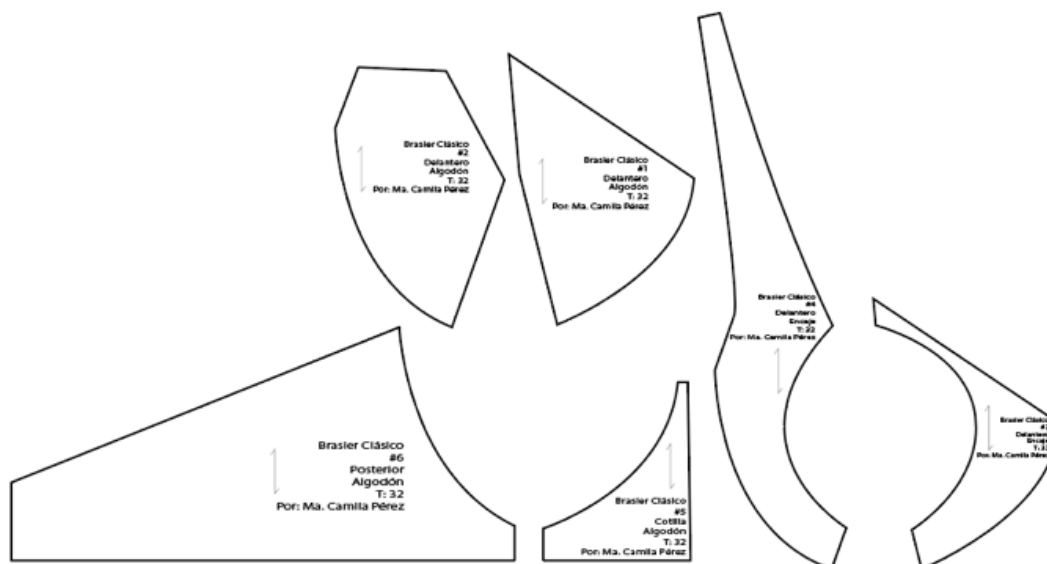


Tabla #24. Plano de brasier clásico. Fuente: De autor.

MATERIALES E INSUMOS BRASIER CLASICO.							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Algodón	Protela	Negro	Metro	1,50	0,4	\$ 16.500	\$ 6.600
Travelmate	Protela	Negro	Metro	1,50	0,25	\$ 22.900	\$ 5.725
Encaje	Protela	Negro	Metro	1,50	0,15	\$ 5.300	\$ 795
Tiranta	LujoTex	Negro	Metro	0,2	1,5	\$ 980	\$ 1.470
Gancho Z	Arcoline	Negro	Unidad		4	\$ 95	\$ 380
Tensor	Arcoline	Negro	Unidad		2	\$ 78	\$ 156
Broche	Arcoline	Negro	Unidad		2	\$ 49	\$ 98
Sesgo	LujoTex	Negro	Metro	0,15	2	\$ 825	\$ 1.650
Gafete	LujoTex	Negro	Unidad		1	\$ 300	\$ 300
Hilo	TexMundo	Negro	Cono	1	0,316	\$ 3.700	\$ 1.169
Hilaza	TexMundo	Negro	Cono	1	0,483	\$ 3.100	\$ 1.497
						COSTO TOTAL	\$ 19.841

ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	FOLDERS O GUIAS	PUNTADAS X PULGADA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana		12	Negro	120	Delgada	90
Filete	Fileteadora			Negro	2 cabos/ 120	B- 27	90
Colocación de gafetes	Zigzag		8	Negro	120	135 x 5	90
Sesgar	Collarin			Negro	120	B 63	90
Presillar	Presilladora			Negro	120	135 x 5	90

Tabla #25. Materiales de brasier clásico. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

6.2 Estado de Desarrollo

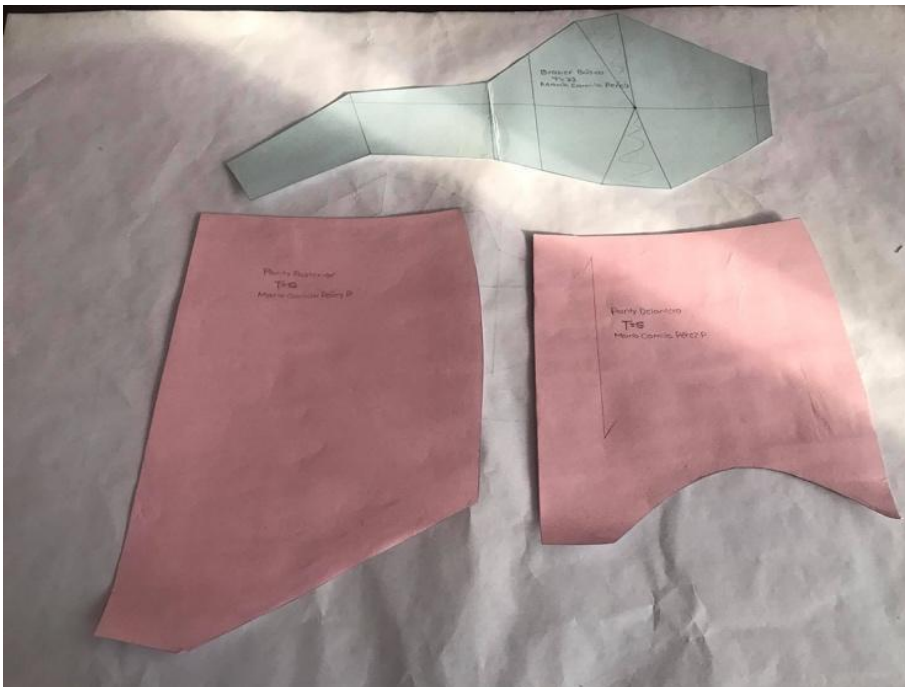


Imagen #38. Patronaje panty y brasier. Fuente: de autor.

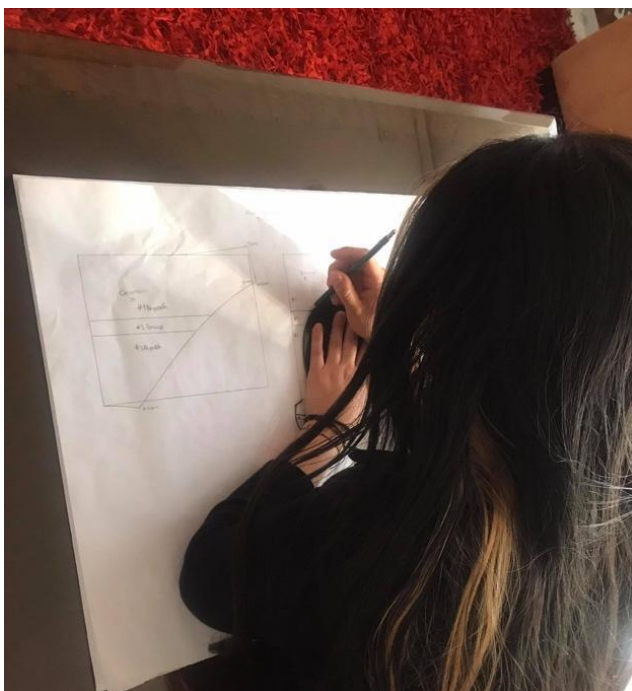


Imagen #39. Patronaje panty brasilera. Fuente: de autor.

PROYECTO DE GRADO

6.3 Descripción del Proceso




ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA					
Confección Top Deportivo Materno Amá					
SIMBOLOGIA					
					
	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCION
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12	
2	●	Patronar los diseños	MO	8	
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes
4	■	Pasar al área de costura	MO	2	
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana, fileteadora, zigzag, collarin y presilladora	3	12 puntadas por pulgada (plana y presilladora) y 8 puntadas por pulgada (zigzag)
7	●	Cortar tirantas y jaretas	MO	1	10 cm para jaretas y 45cm para tirantas
8	●	Preparar tirantas con argollas, tensores y broches	MO	2	Tensores no.8 y ganchos G
9	●	Presillar tirantas	Presilladora	1	No olvidar incluir tensores, ganchos y broches
10	●	Filetear pieza interna delantera	Fileteadora	3	Filetear todos los bordes
11	●	Unir ambas piezas delanteras por el costado y parte inferior	Plana	3	
12	●	Unir pieza delantera con espalda por costados	Plana	2	
13	●	Sesgar borde superior	Collarin	4	Alineado al orillo de la tela
14	●	Colocar elástico en la parte inferior del brasier	Collarin	3	
15	●	Ensamblar broches en ambas piezas delanteras	Presilladora	2	Revisar que se colocaron correctamente
16	●	Fijar marquillas en pieza posterior izquierda	Plana	1	Centrarlas al lado izquierdo
17	●	Colocar gafete hembra y macho	Zigzag	2	Hembra (izquierdo) y macho (derecho)
18	●	Colocar las tirantas	MO	1	
19	●	Realizar terminado	MO	2	Limpiar y revisar la prenda
20	■	Examinar calidad del producto	MO	3	
21	▲	Empaque	MO	3	
22	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10	
23	▲	Almacenamiento	MO	5	
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				78	

Tabla #26. Orden operacional de top deportivo. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO






ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA					
Confección Brasier Clásico Materno Amá					
SIMBOLOGIA					
					
	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEBIDA	TRANSPORTE	INSPECCION
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12	
2	●	Patronar los diseños	MO	8	
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes
4	■	Passar al área de costura	MO	2	
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana, fileteadora, zigzag, collarin y presilladora	3	12 puntadas por pulgada (plana y presilladora) y 8 puntadas por pulgada (zigzag)
7	●	Cortar tirantas y jaretas	MO	1	10 cm para jaretas y 45cm para tirantas
8	●	Preparar tirantas con argollas, tensores y broches	MO	2	Tensores no.8 y ganchos G
9	●	Presillar tirantas	Presilladora	1	No olvidar incluir tensores, ganchos y broches
10	●	Unir piezas internas delanteras	Collarin	2	
11	●	Filetear pieza interna delantera	Fileteadora	3	Filetear todos los bordes
12	●	Unir copas	Plana	2	
13	●	Unir ambas copas delanteras	Fileteadora	2	Fileteando parte inferior y costados
14	●	Forrar puente	Plana	1	Costura a 0,5 cm en centro frente
15	●	Asentar puente y voltearlo	Plana	1	Hacer pespunte a 1/16 al puente recarando costura sobre el forro
16	●	Unir puente a las copas	Plana	2	
17	●	Unir pieza delantera con espalda por costados	Plana	2	
18	●	Sesgar borde superior	Collarin	4	Almeado al orillo de la tela
19	●	Colocar elástico en la parte inferior del brasier	Collarin	3	
20	●	Ensamblar broches en ambas piezas delanteras	Presilladora	2	Revisar que se colocaron correctamente
21	●	Fijar marquillas en pieza posterior izquierda	Plana	1	Centrarlas al lado izquierdo
22	●	Colocar gafete hembra y macho	Zigzag	2	Hembra (izquierdo) y macho (derecho)
23	●	Colocar las tirantas	MO	1	
24	●	Realizar terminado	MO	2	Limpia y revisar la prenda
25	■	Examinar calidad del producto	MO	3	
26	▲	Empaque	MO	3	
27	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10	
28	▲	Almacenamiento	MO	5	
TOTAL				85	

Tabla #27. Orden operacional de brasier clásico. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA						
Confección Brasier Corrección de Postura Materno Amá						
SIMBOLOGIA						
						
	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCION	
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES	
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12		
2	●	Patronar los diseños	MO	8		
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes	
4	■	Pasar al área de costura	MO	2		
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas	
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana, fileteadora, zigzag, collarín y presilladora	3	12 puntadas por pulgada (plana y presilladora) y 8 puntadas por pulgada (zigzag)	
7	●	Filetear pieza interna delantera	Fileteadora	3	Filetear todos los bordes	
8	●	Unir por el hombro pieza delantera interna con tirantas	Fileteadora	2		
9	●	Forrar las copas preformadas	Plana	3	A 0,5 cm en la base superior e inferior	
10	●	Colocar broche materno a las copas	Presilladora	2	Esquina superior con tiranta de 20mm	
11	●	Unir ambas piezas delanteras por el costado y parte inferior	Plana	2		
12	●	Sesgar borde superior	Collarín	3	Alineado al orillo de la tela	
13	●	Fijar marquillas en pieza posterior izquierda	Plana	1	Centrarlas al lado	
14	●	Unir por el costado piezas delanteras y piezas	Plana	2		
15	●	Ensamblar broches en piezas delantera interna	Presilladora	2	Revisar que se colocaron correctamente	
16	●	Colocar gafete hembra y macho en piezas delanteras	Zigzag	3	Hembra (izquierdo) y macho (derecho)	
17	●	Realizar terminado	MO	2	Limpiar y revisar la	
18	■	Examinar calidad del producto	MO	3		
19	▲	Empaque	MO	3		
20	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10		
21	▲	Almacenamiento	MO	5		
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				76		

Tabla #28. Orden operacional de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA
 Confección Panty Clásico Amá
SIMBOLOGIA



No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12	
2	●	Patronar los diseños	MO	8	
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes
4	■	Pasar al área de costura	MO	2	
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana y fileteadora	3	12 puntadas por pulgada (plana)
7	●	Filetear parte superior de la mariposa	Fileteadora	1	
8	●	Unir las cinco piezas de la parte delantera	Fileteadora	3	
9	●	Unir delantero y posterior entalegando mariposa	Fileteadora	2	Asegurar que las tres pizas queden alineadas
10	●	Fijar mariposa a delantero	Plana	1	Por costados a 1/16
11	●	Sesgar ambas entrepiernas	Plana	3	Usar el folder de sesgo elastico y ajustar el dosificador de elastico
12	●	Cerrar costado derecho	Fileteadora	1	
13	●	Sesgar contorno de cintura	Plana	3	
14	●	Cerrar costado izquierdo	Fileteadora	1	Pegar marquilla de talla en el medio
15	⊙	Hacer atraque en ambos costados	Plana	1	De 1,5 cm
16	⊕	Realizar terminado	MO	2	Limpiar y revisar la prenda
17	■	Examinar calidad del producto	MO	3	
18	▲	Empaque	MO	3	
19	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10	
20	▲	Almacenamiento	MO	5	
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				69	

Tabla #29. Orden operacional de panty clásico. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA					
Confección Panty Bikini Amá					
SIMBOLOGIA					
					
	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCION
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12	
2	●	Patronar los diseños	MO	8	
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes
4	●	Pasar al área de costura	MO	2	
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana y fileteadora	3	12 puntadas por pulgada (plana)
7	●	Filetear parte superior de la mariposa	Fileteadora	1	
8	●	Unir las dos piezas de la parte delantera	Fileteadora	1	
9	●	Unir delantero y posterior entalegando mariposa	Fileteadora	2	Asegurar que las tres pizas queden alineadas
10	●	Fijar mariposa a delantero	Plana	1	Por costados a 1/16
11	●	Sesgar ambas entrepiernas	Plana	3	Usar el folder de sesgo elastico y ajustar el dosificador de elastico
12	●	Cerrar costado derecho	Fileteadora	1	
13	●	Sesgar contorno de cintura	Plana	3	
14	●	Cerrar costado izquierdo	Fileteadora	1	Pegar marquilla de talla en el medio
15	●	Hacer atraque en ambos costados	Plana	1	De 1,5 cm
16	●	Realizar terminado	MO	2	Limpiar y revisar la
17	■	Examinar calidad del producto	MO	3	
18	▲	Empaque	MO	3	
19	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10	
20	▲	Almacenamiento	MO	5	
TOTAL TIEMPO DE CONFECCION				67	

Tabla #30. Orden operacional de panty bikini. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

ORDEN OPERACIONAL / FLUJOGRAMA						
Confección Panty Brasilera Amá						
SIMBOLOGIA						
						
	OPERACION / ACCION	ALMACENAMIENTO	DEMORA	TRANSPORTE	INSPECCION	
No.	SIMBOLO	PROCESO	MAQUINA	TIEMPO EN MINUTOS	OBSERVACIONES	
1	●	Diseñar los bocetos	MO	12		
2	●	Patronar los diseños	MO	8		
3	●	Cortar las piezas	MO	3	Verificar los moldes	
4	■	Pasar al área de costura	MO	2		
5	●	Preparar las piezas para tener orden en la mesa de trabajo	MO	2	Revisar numero de piezas y ordenarlas	
6	●	Alistar y probar las máquinas para dejarlas con la tensión y puntadas correctas	Maquina plana y fileteadora	3	12 puntadas por pulgada (plana)	
7	●	Filetear parte superior de la mariposa	Fileteadora	1		
8	●	Unir las tres partes de la pieza delantera	Fileteadora	2		
9	●	Unir las tres partes de la pieza posterior	Fileteadora	2		
10	●	Unir delantero y posterior entalegando mariposa	Fileteadora	2	Asegurar que las tres pizas queden alineadas	
11	●	Fijar mariposa a delantero	Plana	1	Por costados a 1/16	
12	●	Sesgar ambas entrepiernas	Plana	3	Usar el folder de sesgo elastico y ajustar el dosificador de elastico	
13	●	Cerrar costado derecho	Fileteadora	1		
14	●	Sesgar contorno de cintura	Plana	3		
15	●	Cerrar costado izquierdo	Fileteadora	1	Pegar marquilla de talla en	
16	●	Hacer atraque en ambos costados	Plana	1	De 1,5 cm	
18	●	Realizar terminado	MO	2	Limpiar y revisar la	
19	■	Examinar calidad del producto	MO	3		
20	▲	Empaque	MO	3		
21	➡	Transporte hacia punto de venta	MO	10		
22	▲	Almacenamiento	MO	5		
TOTAL				70		

Tabla #31. Orden operacional de panty brasilera. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

6.4 Necesidades y Requerimientos

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEPORTIVO										
Tiempo: 1 Año			Periodos: Trimestral							
Producto: Panty Bikini			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Unidad	24	Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60
			Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,35	\$ 16.500	8,4	\$ 138.600	12,6	\$ 207.900	16,8	\$ 277.200	21	\$ 346.500
Malla	0,15	\$ 8.400	3,6	\$ 30.240	5,4	\$ 45.360	7,2	\$ 60.480	9	\$ 75.600
Sesgo Elastico	1,50	\$ 825	36	\$ 29.700	54	\$ 44.550	72	\$ 59.400	90	\$ 74.250
Hilo	0,195	\$ 3.700	4,68	\$ 17.316	7,02	\$ 25.974	9,36	\$ 34.632	11,7	\$ 43.290
Hilaza	0,422	\$ 3.100	10,128	\$ 31.397	15,192	\$ 47.095	20,256	\$ 62.794	25,32	\$ 78.492
Total Trimestre:			\$ 247.253		\$ 370.879		\$ 494.506		\$ 618.132	
Producto: Top Deportivo			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Unidad	24	Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60
			Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,5	\$ 16.500	12	\$ 198.000	18	\$ 297.000	24	\$ 396.000	30	\$ 495.000
Travelmate	0,20	\$ 22.900	4,8	\$ 109.920	7,2	\$ 164.880	9,6	\$ 219.840	12	\$ 274.800
Malla	0,10	\$ 8.400	2,4	\$ 20.160	3,6	\$ 30.240	4,8	\$ 40.320	6	\$ 50.400
Tiranta	1,5	\$ 980	36	\$ 35.280	54	\$ 52.920	72	\$ 70.560	90	\$ 88.200
Gancho Z	4	\$ 95	96	\$ 9.120	144	\$ 13.680	192	\$ 18.240	240	\$ 22.800
Tensor	2	\$ 78	48	\$ 3.744	72	\$ 5.616	96	\$ 7.488	120	\$ 9.360
Broche	2	\$ 49	48	\$ 2.352	72	\$ 3.528	96	\$ 4.704	120	\$ 5.880
Sesgo	2	\$ 825	48	\$ 39.600	72	\$ 59.400	96	\$ 79.200	120	\$ 99.000
Gafete	1	\$ 300	24	\$ 7.200	36	\$ 10.800	48	\$ 14.400	60	\$ 18.000
Hilo	0,338	\$ 3.700	8,112	\$ 30.014	12,168	\$ 45.022	16,224	\$ 60.029	20,28	\$ 75.036
Hilaza	0,497	\$ 3.100	11,928	\$ 36.977	17,892	\$ 55.465	23,856	\$ 73.954	29,82	\$ 92.442
Total Trimestre:			\$ 492.367		\$ 738.551		\$ 984.734		\$ 1.230.918	
Total de Unidades			168							
Total de Costos			\$ 5.177.340							

Tabla #32. Necesidades y requerimientos del conjunto deportivo. Fuente: De autor.

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS CLASICO										
Tiempo: 1 Año			Periodos: Trimestral							
Producto: Panty Brasilera			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Unidad	24	Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60
			Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,35	\$ 16.500	8,4	\$ 138.600	12,6	\$ 207.900	16,8	\$ 277.200	21	\$ 346.500
Encaje	0,15	\$ 5.300	3,6	\$ 19.080	5,4	\$ 28.620	7,2	\$ 38.160	9	\$ 47.700
Sesgo Elastico	1,50	\$ 825	36	\$ 29.700	54	\$ 44.550	72	\$ 59.400	90	\$ 74.250
Hilo	0,168	\$ 3.700	4,032	\$ 14.918	6,048	\$ 22.378	8,064	\$ 29.837	10,08	\$ 37.296
Hilaza	0,387	\$ 3.100	9,288	\$ 28.793	13,932	\$ 43.189	18,576	\$ 57.586	23,22	\$ 71.982
Total Trimestre:			\$ 231.091		\$ 346.637		\$ 462.182		\$ 577.728	
Producto: Brasier Clásico			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Unidad	24	Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60
			Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,5	\$ 16.500	12	\$ 198.000	18	\$ 297.000	24	\$ 396.000	30	\$ 495.000
Travelmate	0,20	\$ 22.900	4,8	\$ 109.920	7,2	\$ 164.880	9,6	\$ 219.840	12	\$ 274.800
Encaje	0,10	\$ 5.300	2,4	\$ 12.720	3,6	\$ 19.080	4,8	\$ 25.440	6	\$ 31.800
Tiranta	1,5	\$ 980	36	\$ 35.280	54	\$ 52.920	72	\$ 70.560	90	\$ 88.200
Gancho Z	4	\$ 95	96	\$ 9.120	144	\$ 13.680	192	\$ 18.240	240	\$ 22.800
Tensor	2	\$ 78	48	\$ 3.744	72	\$ 5.616	96	\$ 7.488	120	\$ 9.360
Broche	2	\$ 49	48	\$ 2.352	72	\$ 3.528	96	\$ 4.704	120	\$ 5.880
Sesgo	2	\$ 825	48	\$ 39.600	72	\$ 59.400	96	\$ 79.200	120	\$ 99.000
Gafete	1	\$ 300	24	\$ 7.200	36	\$ 10.800	48	\$ 14.400	60	\$ 18.000
Hilo	0,316	\$ 3.700	7,584	\$ 28.061	11,376	\$ 42.091	15,168	\$ 56.122	18,96	\$ 70.152
Hilaza	0,483	\$ 3.100	11,592	\$ 35.935	17,388	\$ 53.903	23,184	\$ 71.870	28,98	\$ 89.838
Total Trimestre:			\$ 481.932		\$ 722.898		\$ 963.864		\$ 1.204.830	
Total de Unidades			168							
Total de Costos			\$ 4.991.162							

Tabla #33. Necesidades y requerimientos del conjunto clásico. Fuente: De autor.

PROYECTO DE GRADO

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS CORRECTOR DE PORSTURA										
Tiempo: 1 Año			Periodos: Trimestral							
Producto: Panty Clásico			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
			Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60	Unidad	72
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,35	\$ 16.500	12,6	\$ 207.900	16,8	\$ 277.200	21	\$ 346.500	25,2	\$ 415.800
Malla	0,15	\$ 8.400	5,4	\$ 45.360	7,2	\$ 60.480	9	\$ 75.600	10,8	\$ 90.720
Sesgo Elastico	1,50	\$ 825	54	\$ 44.550	72	\$ 59.400	90	\$ 74.250	108	\$ 89.100
Hilo	0,214	\$ 3.700	7,704	\$ 28.505	10,272	\$ 38.006	12,84	\$ 47.508	15,408	\$ 57.010
Hilaza	0,473	\$ 3.100	17,028	\$ 52.787	22,704	\$ 70.382	28,38	\$ 87.978	34,056	\$ 105.574
Total Trimestre:			\$ 379.102		\$ 505.469		\$ 631.836		\$ 758.203	
Producto: Brasier Corrector de Postura			Tiempo: I Trimestre		Tiempo: II Trimestre		Tiempo: III Trimestre		Tiempo: IV Trimestre	
			Unidad	36	Unidad	48	Unidad	60	Unidad	72
Materia Prima	Cantidad x Unidad	Costo Unitario	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen	Cantidad x Volumen	Costo x Volumen
Algodón	0,5	\$ 16.500	18	\$ 297.000	24	\$ 396.000	30	\$ 495.000	36	\$ 594.000
Travelmate	0,20	\$ 22.900	7,2	\$ 164.880	9,6	\$ 219.840	12	\$ 274.800	14,4	\$ 329.760
Amazonas	0,10	\$ 35.900	3,6	\$ 129.240	4,8	\$ 172.320	6	\$ 215.400	7,2	\$ 258.480
Broche	1,5	\$ 49	54	\$ 2.646	72	\$ 3.528	90	\$ 4.410	108	\$ 5.292
Sesgo	4	\$ 825	144	\$ 118.800	192	\$ 158.400	240	\$ 198.000	288	\$ 237.600
Gafete	2	\$ 500	72	\$ 36.000	96	\$ 48.000	120	\$ 60.000	144	\$ 72.000
Hilo	0,374	\$ 3.700	13,464	\$ 49.817	17,952	\$ 66.422	22,44	\$ 83.028	26,928	\$ 99.634
Hilaza	0,516	\$ 3.100	18,576	\$ 57.586	24,768	\$ 76.781	30,96	\$ 95.976	37,152	\$ 115.171
Total Trimestre:			\$ 855.968		\$ 1.141.291		\$ 1.426.614		\$ 1.711.937	
Total de Unidades			168							
Total de Costos			\$ 7.410.420							

Tabla #34. Necesidades y requerimientos del conjunto corrector de postura. Fuente: De autor.

6.5 Micro y macro localización

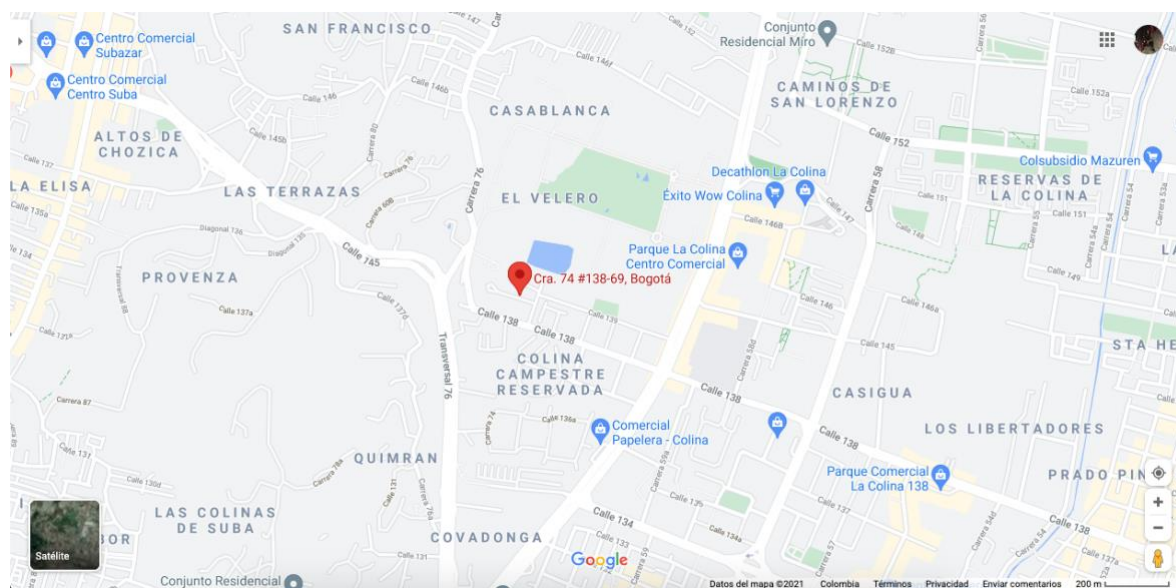


Imagen #43. Macro localización de Amá. Tomada de: <https://www.google.com/maps/place/Cra.+74+%23138-69,+Bogot%C3%A1/@4.7319283,-74.0749221,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f851c1c5a9e91:0x580f24b1d3295fba!8m2!3d4.731923!4d-74.0727334?hl=es>

PROYECTO DE GRADO

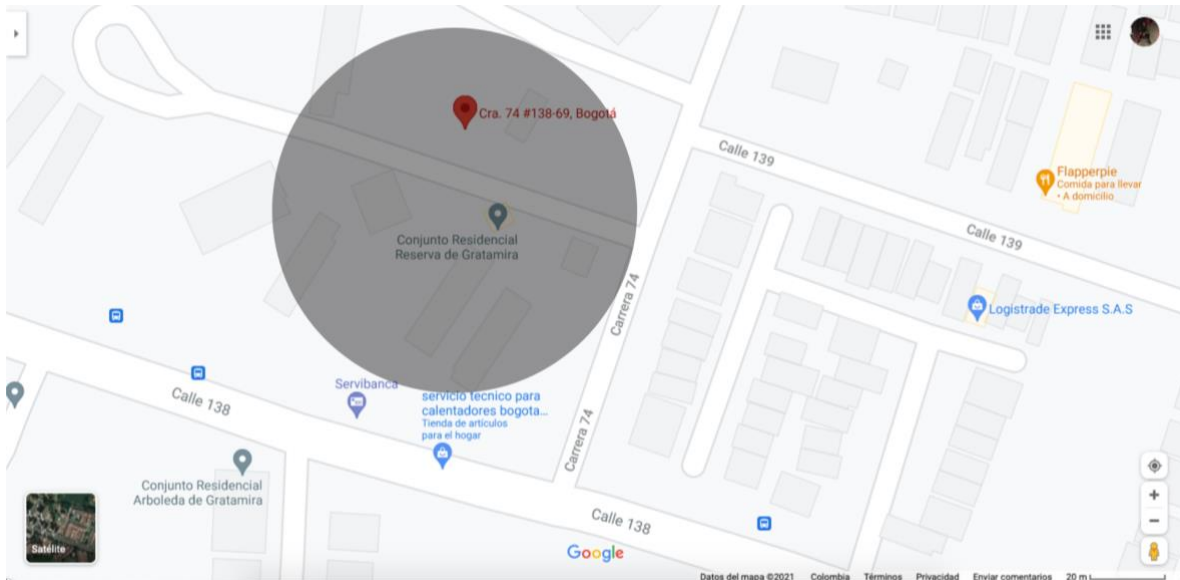












Imagen #44. Micro localización de Amá. Tomada de: <https://www.google.com/maps/place/Cra.+74+%23138-69,+Bogot%C3%A1/@4.7319283,-74.0749221,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f851c1c5a9e91:0x580f24b1d3295fba!8m2!3d4.731923!4d-74.0727334?hl=es>

La tienda maneja un lugar de almacenamiento y despacho en la localización del barrio Gratamira en la localidad de Suba, por el momento no se maneja un local con una localización más estratégica o central para lograr disminuir costos.

PROYECTO DE GRADO

7. INFRAESTRUCTURA

NO.	MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCION	FUNCION	CANTIDAD (unidades requeridas)	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL	IMAGEN	REFERENCIA DE IMAGEN
1	Maquina Plana	Maquina Plana Mecatronica Mueble Completo Gemsky Ref.SG8801E	Maquina esencial para puntadas rectas y costuras básicas en las prendas	2	\$1.368.700	\$2.737.400		Imagen #45. Maquina Plana. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-540227600-maquina-plana-mecatronica-industrial-gemsky-mueble-completa-_JM
2	Maquina Fileteadora	Maquina Fileteadora Industrial Mecatronica Mueble Completo Kingter Ref.Kt757	Maquina necesaria para generar sobrehilados en las distintas prendas rematando el borde evitando que se deshilache	2	\$1.649.000	\$3.298.000		Imagen #46. Maquina Fileteadora. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-565676908-maquina-fileteadora-industrial-kingter-757-f-mecatronica-_JM
3	Maquina Multiples Puntadas	Maquina De Coser Industrial 23 Puntadas Singer Ref.4423	Maquina esencial para generer puntadas como la de zigzag y también lograr presillar las tirantas	1	\$990.000	\$990.000		Imagen #47. Maquina Industrial Singer. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-446200498-singer-4423-heavy-duty-maquina-coser-industrial-23-puntadas-_JM
4	Maquina Collarin	Maquina Collarin Industrial Mecatronica Con Folder y Mesa Ref.MLS-500DFQ	Esta máquina permite cubrir los orillos tanto en los brasieres como panties sobreponiendo una tela sobre otra con fines decorativos o de terminación	1	\$2.550.000	\$2.550.000		Imagen #48. Maquina Collarin. Tomada de: https://maquinasmls.co/collarin/
5	Maquina Cortadora	BLUE STREAK Cortadora de cuchilla recta de 8" Ref.627X-DS-8"-BRUTE	Esta maquina es requiere para lograr disminuir el tiempo para cortar moldes ya que se pueden cortar varias capas de tela de un mismo diseño	1	\$1.098.700	\$1.098.700		Imagen #49. Maquina cortadora industrial. Tomada de: https://casadiaz.com.mx/articulo/2/equipos-de-corte-y-tendido/22/cortadoras
6	Mesa para maquinas	Escritorio Oslo Inmagran Ltda Madera Laminada-Base de Metal 73 cm x 120 cm x 50 cm Ref.Oslo	Una mesa especial para la maquina de multiples puntadas para darle firmeza a la maquinaria y comodidad a las confeccionistas	1	\$169.900	\$169.900		Imagen #50. Mesa escritorio. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-563512029-escritorio-oslo-para-hogar-oficina-estudio-home-office-_JM
7	Maniqui	Maniqués De Confección Talla S Negro Ref.887690 X Unidad	Maniqui de confección forrado con espuma y licra en color negro con base graduable cromada para medir los productos confeccionados Medidas: (busto 93cm/ cintura 68cm/ cadera 92cm)	1	\$190.000	\$190.000		Imagen #51. Maniqui. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-573166454-maniqui-de-confeccion-tallas-_JM
8	Mesa de trabajo	Mesa de trabajo Recta Deco 120 Memphis Melamina 70 cm x 120 cm x 60 cm Ref.De120	Una mesa amplia para el uso de tender textiles, hacer patronajes o corte de papel o patrones	1	\$386.000	\$386.000		Imagen #52. Mesa de trabajo. Tomada de: https://www.muebleri.co/product/mesa-de-trabajo-deco-m120/
9	Programa Optitex	Optitex Pattern Desing Software (PDS) 2D Ref.Optitex 18 X Plan Mensual	Software especializado en el patronaje, diseño 3D y rendimiento de la tela para mejorar efectividad y tiempos de producción	1	\$250.000	\$250.000		Imagen #53. Software Optitex. Tomada de: https://optitex.com/es/
10	Programa Adobe Illustrator	Creative Cloud Adobe Illustrator Ref.Illustrator X Plan Mensual	Una aplicación para hacer gráficos vectoriales estándar para crear diseños, logotipos, iconos, dibujos, tipografías e ilustraciones para imprimirías o publicarlas.	1	\$80.000	\$80.000		Imagen #54. Software Adobe Illustrator. Tomada de: https://www.adobe.com/co/creativecloud/plans.html?filter=design&plan=individual&promoid=TKZTLDFL&mv=other

PROYECTO DE GRADO

11	Escritorio	Escritorio Picasso 100x95x40cm Amareto Inval Ref.441190 X Unidad	Especial para colocar el computador y todo lo necesario para diseño y patronaje digital	1	\$129.000	\$129.000		Imagen #55. Escritorio Picasso. Tomada de: https://www.linio.com.co/p/escritorio-picasso-100x95x40cm-amareto-inval-wzum6j
12	Sillas	Silla Plástica Sin Brazos Bambu Azul Vanyplas Ref.183013 X Unidad	Para que el personal trabaje sentados brindando comodidad y productividad	5	\$34.900	\$174.500		Imagen #56. Silla Plastica. Tomada de: https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/183013/Silla-Plastica-Sin-Brazos-Bambu-Azul/183013
13	Computador	Computador All In One ASUS Vivo AIO 21,5" Pulgadas Intel Pentium Gold - 4GB RAM - Disco Duro 1TB - Negro Ref.4718017966894	La función que cumplirá el computador es su uso para softwares para diseñar los bocetos de la colección y patronaje digital	1	\$1.529.000	\$1.529.000		Imagen #57. Computador ASUS. Tomada de: https://www.ktronix.com/computador-all-in-one-asus-vivo-sio-215-pulgadas-v222ak-ba241-intel-pentium-gold-4gb-ram-disco-duro-1tb-negro/p/4718017966894
14	Set Reglas	Juego De Reglas Para Diseño Y Trazo En Alta Costura Ref.Tracos-0026 X Juego de 6 Reglas	Reglas elaboradas en acrílico calibre 3 especiales para trazo de todo tipo de prendas.	1	\$47.000	\$47.000		Imagen #58. Maquina Plana. Tomada de: https://listado.mercadolibre.com.co/reglas-para-costura
15	Tiza	Tiza Sastreria Trebol Color Blanca Rf.Acetizsa - 0334-6003 X Unidad	Insumo especial para marcar los patrones puntos específicos para las costuras y también para marcar los patronajes en los textiles	3	\$1.000	\$3.000		Imagen #59. Tiza sastreria. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tiza
16	Rueda de Alfileres	Rueda De Alfiler Cabeza Perla 38 mm Blanco Ref.Kw-Alfpfb X Unidad	Su función es sujetar los textiles entre sí para asegurar costuras parejas	2	\$1.600	\$3.200		Imagen #60. Rueda de alfileres. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=alfileres
17	Metro	Metro Modisteria Mt-20Cp RfKw-R6016 X Unidad	1.50 metros de largo, insumo esencial para tomar y confirmar medidas de los moldes y prendas a confeccionar	2	\$2.500	\$5.000		Imagen #61. Metro Modisteria. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=metro
18	Set Papel Trazo	Papel Trazo 60 Grms Modisteria Ref.MF56392 X75 Pliegos Moldes	Papel especial para trazar patronajes de las distintas prendas	1	\$35.000	\$35.000		Imagen #62. Papel trazo. Tomada de: https://listado.mercadolibre.com.co/manifold
19	Agujas	Agujas Para Maquina De Coser Groz-beckert B-27 Dcx27 Dc Ref.488025	Un kit de diferentes números de aguja para las distintas maquinas y distintas costuras que se utiliza en el proceso de confección	2	\$125.600	\$251.200		Imagen #63. Aguja para maquinas industriales. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-606901495-100-agujas-para-maquina-de-coser-groz-beckert-b-27-dcx27-dc-_JM
20	Set Pie de maquina	Kit Prensatelas 17 Piezas para Maquinas de Coser Industrial DIGITAL SHOP C.G. Ref.S560989	El set de juegos de diferentes pies de maquina se requiere para tener los diferentes prensatelas y sus diferentes funciones para las costuras requeridas	2	\$167.900	\$335.800		Imagen #64. Prensatelas. Tomada de: https://digitalshopq.mercadoshops.com.co/MCO-527071280-kit-prensatelas-plana-17-conjuntos-de-coser-industrial-maq-_JM

PROYECTO DE GRADO

21	Abreojal	Abreojal Pequeño Mango Plástico Rf.Nis-8711 B-102X X Unidad	Para descoser costuras, cortar hilos y abrir ojales	2	\$1.500	\$3.000		Imagen #65. Abreojal. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=abreojal
22	Tijeras papel	Tijeras Curvas 8" Multipropósito Ref.01-004250J X Unidad	Se usarán para cortar el papel	1	\$26.000	\$26.000		Imagen #66. Tijeras. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tijeras
23	Tijeras Textil	Tijera Incolma Semipesada Modisteria 150M-6 Rf.600150-001 X Unidad	Se usarán para cortar los textiles	1	\$39.000	\$39.000		Imagen #67. Tijeras. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tijeras
24	Corta Hebras	Corta Hebras Plástico Incolma 4.3/4" Rf.600170-002 X Unidad	Se utilizara para cortar las pequeñas hebras o cuando se termine de coser y así evitar jalar el hilo haciendo que todo quede mas pulcro	2	\$6.400	\$12.800		Imagen #68. Corta Hebras. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=corta+hebras
25	Caja Bobina	Caja Bobina Neofreno Rf.52237-Nbly X Unidad	La caja bobina es para colocar el carretel y asegurarlo en la parte inferior de la maquinaria y de tal manera lograr que la costura se genere	4	\$9.950	\$39.800		Imagen #69. Caja Bobina. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=caja+bobina
26	Set Carretel	Carretel Metálico Rf.Cm Paquete X2 Unidades	Los carreteles son utilizados para enrollar los diferentes colores de hilo que se usarán para generar efectividad a la hora de cambiar los colores de los textiles	4	\$1.200	\$4.800		Imagen #70. Carretel. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=carretel
27	Caja Organizadora	Caja Organizadora 15 Puestos 17.5 X 10 cm Rf.2204-0023 X Unidad	Es esencial para acomodar y mantener organizado los puestos de trabajo con los insumos necesarios para una lograr mayor productividad	2	\$10.300	\$20.600		Imagen #71. Caja organizadora. Tomada de: https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=caja+organizadora
28	Cojin	Almohada de peluche redonda Mediana Azul Oscuro Miniso Ref.2007052910101	Este cojin está pensado para la comodidad de las modistas y diseñador para colocarlos en cada una de las sillas	5	\$29.900	\$149.500		Imagen #72. Almohada Redonda. Tomada de: https://www.miniso.co/miniso-cojin-redondo-clasico-verde/p?sku=1135&gclid=CjwKCAjw7J6EBhBDEiwASULUM2osWozZixCclKYwukUW8mIEYnp-dcGLS2dt1YIFTBGbaGdeEG5r5x0C3QUQAvD_BwE
TOTAL PRESUPUESTO INFRAESTRUCTURA						\$14.558.200		

Tabla #35. Maquinaria, herramientas y equipos para la marca Amá. Fuente: De autor.

8. DISEÑO ORGANIZACIONAL

8.1 Filosofía Institucional

8.1.1 Misión

Promover un servicio integral que tenga en cuenta la calidad de producto y las necesidades de nuestros clientes, así mismo, ofrecer una experiencia de compra por medio de la tecnología de nuestros textiles que ofrecen un producto distinto a lo encontrado en el mercado colombiano.

8.1.2 Visión

Para el 2025 llegar a ser la empresa líder en ropa interior femenina especializada en la maternidad y la lactancia en Colombia, también lograr extendernos hacia un público nacional e internacional.

8.1.3 Principios y Valores Corporativos

8.1.3.1 Respeto

La marca Amá tendrá en cuenta con consideración hacia las personas tanto trabajadores como clientes, también se tomará una actitud de aprecio para lograr una interacción agradable en todo proceso.

8.1.3.2 Servicio

Como empresa nos entregamos para ofrecer al cliente un producto pensado en sus necesidades con el objetivo principal de brindar satisfacción al mismo, también mediante tal acción se busca asegurar el bienestar y las necesidades de la organización.

8.1.3.3 Responsabilidad

En Amá se le da cumplimiento a las obligaciones que se tienen con nuestros clientes y con nuestros trabajadores, también como empresa queremos expresar el sentido de comunidad y de compromiso mediante sus procesos y productos ecoamigables.

PROYECTO DE GRADO

8.1.3.4 Innovación

Nuestra empresa buscará el desarrollo de nuevos productos como dinámica de constante mejoramiento con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes considerando sus comentarios y sugerencias.

8.1.3.5 Compromiso

Como empresa cumplimos con obligaciones y responsabilidades con nuestros clientes y trabajadores para el cumplimiento de los objetivos empresariales con apoyo de un trabajo e investigación constante y productiva.

8.1.4 Políticas Empresariales

8.1.4.1 Política de calidad.

Lograr que los estándares de calidad en cada uno de los productos y los servicios ofrecidos por la marca Amá cumplan con las expectativas del cliente, para esto se tendrá en cuenta cada proceso realizado antes del producto o servicio final entregado teniendo en cuenta la norma ISO 9001: 2015 y nuestra misión y visión como empresa.

8.1.4.2 Política de medio ambiente.

La empresa Amá teniendo en cuenta la norma ISO 14001 quiere aportar a la mejora sobre el medio ambiente teniendo en cuenta los procesos realizados para lograr minimizar los impactos que la industria textil presenta, así mismo, mediante el producto ofrecido se quiere lograr la erradicación de elementos como los protectores, consiguiendo que los procesos generados logren poco a poco convertir la empresa un una marca textil ecoamigable.

8.1.4.3 Política de responsabilidad social.

Mediante los servicios y productos ofrecidos por la marca Amá se quiere conectar con un público como lo es las madres en etapa de lactancia ofreciendo un producto pensado

PROYECTO DE GRADO

para las necesidades que se tienen en esta etapa en especial, haciendo de esta política principalmente para nuestro cliente por medio del entendimiento y generando respuestas a sus necesidades.

8.1.4.4 Política de confidencialidad.

Al tratar con información personal del cliente como nombre, numero de identificacion, cumpleaños, direccion o telefono se maneja una política de privacidad en cuanto a los datos recolectados por la empresa, ofreciendo una garantía que tal información personal administrada será protegida de cualquier tipo de divulgación sin consentimiento de acuerdo a la Ley 1581 del 2012. Esta información recolectada para la base de datos de la tienda se tiene en cuenta para que en el momento de adquirir nuestros productos y servicios su experiencia sea cada vez mejor.

8.2 Estructura Organizacional

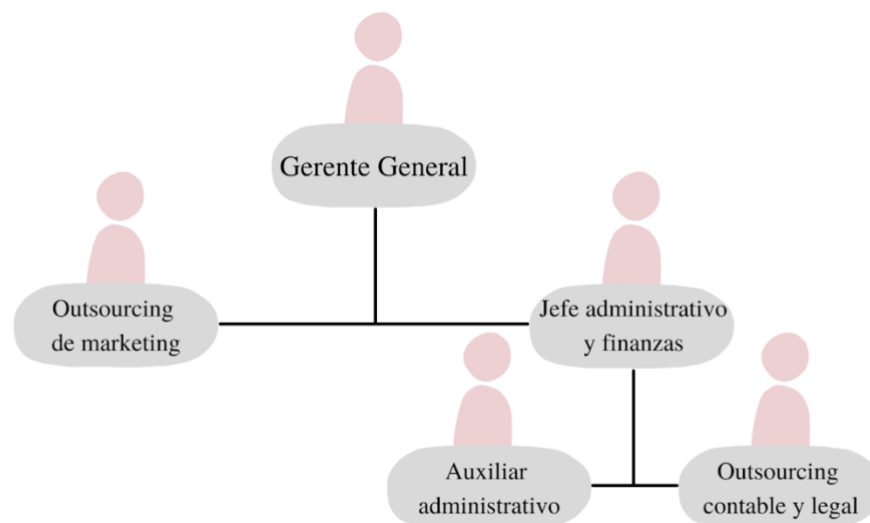


Imagen #73. Estructura organizacional de la marca Amá. Fuente: De Autor.

Función de Cargos	
Cargo	Función
Gerente General	Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa. Organizar la estructura de la empresa Amá teniendo en cuenta las metas de corto, mediano y largo plazo. Organizar las funciones y los cargos. Ser líder, dirigir la empresa en cuanto a la toma de decisiones. Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros. Realizar evaluaciones constantemente para ver el cumplimiento de metas y funciones dentro de la empresa. Coordinar con los distintos departamentos asegurando el crecimiento de la empresa.
Outsourcing de Marketing	Asesoría en gestión y ejecución de estrategias de mercadeo, para potencializar el impacto de la marca Amá a nivel digital. Seguimiento, control y medición de los indicadores logísticos y comerciales de la marca. Lograr una presencia en distintos canales: publicidad. Activación de la marca Amá en medios digitales y logística de eventos. Alcanzar los objetivos desde ventas hasta promociones.
Jefe Administrativo y Finanzas	Responsable de la elaboración, ejecución y coordinación presupuestaria. Generar y preparar los estados financieros, entregar soporte a todas las unidades supervisando y manteniendo la normativa contable de la empresa. Responsable de la gestión financiera de la empresa, analizando los usos alternativos que se darán a los recursos financieros disponibles. Responsable de elaborar los análisis e informes contables y financieros sugiriendo medidas para optimizar resultados. Responsable de la supervisión de la función de abastecimientos y servicios que terceros proveen a la empresa.
Auxiliar Administrativo	Brindar soporte operativo al jefe administrativo y finanzas. Coordinar y desarrollar actividades como cotizaciones, atención en comunicaciones y transferencias operativas bancarias. Atender comunicaciones directas con maquilas y proveedores.
Outsourcing Contable y Legal	Asesoría en la organización contable y legal. Gestión ante entidades financieras. Asesoría en control y seguimiento de flujos de caja. Revisión de documentos contables, tales como facturas de venta y compra, estados de cuenta, extractos bancarios, nómina o transferencias realizados. Auditoría y control interno de procesos y procedimientos contables y tributarios.

Tabla #36. Tabla de función de cargos en la empresa Amá. Fuente: De autor.

8.3 Cargos, Perfiles y Funciones Laborales

8.3.1 Gerente General

- Titulación universitaria Superior en Diseño de Modas
- Experiencia en gestión y dirección integral de negocios
- Conocimientos en administración
- Capacidad de liderazgo
- Conocimiento de maquinaria y procedimientos textiles
- Dominio de inglés como requisito y otros idiomas

PROYECTO DE GRADO

Competencias:

- Visión de negocios
- Orientación a resultados
- Planificación estratégica
- Negociación
- Comunicación efectiva

8.3.2 Jefe Administrativo y Finanzas

- Formación Superior en Administración de Empresas, Financieras o afines
- Pensar con rapidez y mostrar iniciativa y seguridad
- Tener habilidades para resolver problemas
- Tener habilidades para gestionar presupuestos y recursos
- Conocimientos en contabilidad, matemáticas financieras y análisis de inversiones
- Dominio de inglés como requisito y otros idiomas

Competencias:

- Destrezas para la negociación
- Flexibilidad mental de criterios
- Habilidades para la obtención y análisis de información
- Perspectiva estratégica
- Tolerancia a la presión

8.3.3 Auxiliar Administrativo

- Formación técnica o tecnológica en administración
- Conocimiento de las materias primas y las técnicas textiles
- Resistencia para trabajar bajo presión

PROYECTO DE GRADO

- Rápida y eficaz

Competencias:

- Activo
- Organizado
- Capaz de trabajar con rapidez
- Dinámico
- Entusiasta
- Habilidad para los números
- Habilidades comunicativas
- Habilidades interpersonales

PROYECTO DE GRADO

9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA**9.1 Constitución Empresa y Aspectos Legales**

La empresa Amá, es una empresa constituida en Colombia, Bogotá D.C. a comienzos de del año 2021, asimismo, la empresa se rige por los requisitos de carácter obligatorio según el Decreto 1879 de 2008.

Amá conforma una sociedad de capital siendo una empresa de sociedad por acciones simplificada, por el momento se tiene un solo socio con responsabilidad hasta el monto de sus aportes, luego la razón social de la empresa quedará como Amá S.A.S.

**MODELO DOCUMENTO PRIVADO DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD
POR ACCIONES SIMPLIFICADA S.A.S**

Amá S.A.S.

ACTO CONSTITUTIVO

En el municipio de Bogotá D.C., siendo las 9:12 a.m., del día 15 de mayo del año 2021, se reunieron en la Carrera 74 #138 -69 las siguientes personas:

NOMBRE COMPLETO	IDENTIFICACIÓN			DOMICILIO (MUNICIPIO)
	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO	LUGAR DE EXPEDICION	
María Camila Pérez Pérez	C.C.	1019115172	Bogotá D.C.	Carrera 74 #138 -69

Nota: Incluya los nombres, documentos de identidad y domicilios de todos los accionistas constituyentes. Si hay personas jurídicas, indique el nombre de la persona jurídica y de su representante legal.

Quienes para todos los efectos se denominará(n) el(los) constituyente(s) y mediante el presente escrito manifiesto (amos) mi (nuestra) voluntad de constituir una Sociedad por Acciones Simplificada, que se regulará conforme lo establecido en la ley y en los siguientes estatutos:

Estatutos

Capítulo I

Nombre, Nacionalidad, , Domicilio, Duración y Objeto Social

ARTÍCULO 1.- Nombre.- La compañía que por este documento se constituye es una Sociedad por Acciones Simplificada, de naturaleza comercial, con nacionalidad colombiana, denominada Amá S.A.S. y podrá utilizar la sigla Amá S.A.S. regida por las cláusulas contenidas en estos estatutos, en la Ley 1258 de 2008 y en las demás disposiciones legales relevantes.

En todos los actos y documentos que emanen de la sociedad, destinados a terceros, la denominación estará siempre seguida de las palabras: "Sociedad por Acciones Simplificada" o de las iniciales "S.A.S".

ARTÍCULO 2.- Domicilio.- El domicilio principal de la sociedad será el municipio de Bogotá D.C., departamento de Bogotá D.C. y su dirección para notificaciones judiciales

Imagen #74. Formulario tipo de sociedad de la marca Amá. Fuente: De Autor.

PROYECTO DE GRADO

Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.

Número de identificación | Nombre / Palabra Clave | Matricula / Inscripción

Localice comerciantes por su razón social o nombre.

Amá S.A.S.

Consultar

Razon Social ó Nombre	Sigla	NIT o Núm Id.	Estado
CARNICOS Y CHORIZOS MI AMÁ S.A.S. 'EN LIQUIDACIÓN'		NIT 900734380 - 9	ACTIVA
CARNICOS Y CHORIZOS MI AMÁ S.A.S.			CANCELADA

Imagen #75. Registro mercantil de la marca Amá. Tomada de: <https://www.rues.org.co/RM>.

Formulario de registro
Inscripciones

Nombre(s): *
María Camila
Ingresar de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 13 caracteres.

Apellidos: *
Pérez Pérez
Ingresar de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 11 caracteres.

Cédula de ciudadanía: *
1019115172
Ingresar de 5 a 10 caracteres. Usado actualmente: 10 caracteres.

Correo electrónico *
camiperezpe29@gmail.com

Entidad *
Amá S.A.S.
Ingresar de 3 a 20 caracteres. Usado actualmente: 10 caracteres.

Tipo de entidad *

- Empresa
- Universidad
- Centro de investigación
- Otro

Cargo / ocupación: *

Imagen #76. Registro a la Superintendencia de Cámara y Comercio para la marca Amá. Tomada de: <https://www.sic.gov.co/inscripciones>.

PROYECTO DE GRADO

DIAN		Formulario de Registro Único Tributario Hoja Principal		001	
2 Concepto			4 Número de formulario		
5 Número de Identificación Tributaria (NIT)		6 DV		12 Dirección seccional	
		Impuestos de Bogotá		14 Buzón electrónico	
IDENTIFICACIÓN					
24 Tipo de contribuyente		25 Tipo de documento		26 Número de identificación	
Persona Jurídica					
27 Fecha expedición		28 País		29 Departamento	
		Colombia		30 Ciudad/Municipio	
31 Primer apellido		32 Segundo apellido		33 Primer nombre	
				34 Otros nombres	
35 Razón social Amá SAS					
36 Nombre comercial Amá S.A.S.				37 Sigla	
UBICACIÓN					
38 País		39 Departamento		40 Ciudad/Municipio	
Colombia		Bogotá D.C.		Bogotá D.C.	
41 Dirección principal Carrera 74 # 139-69					
42 Correo electrónico		43 Código postal		44 Teléfono 1	
Cimamatero@gmail.com				3166209904	
45 Teléfono 2					
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica					Ocupación
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46 Código	47 Fecha inicio actividad	48 Código	49 Fecha inicio actividad	50 Código	52 Número establecimientos
1410	2021			1	1
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
51 Código					
5	7	11	14		
Obligados aduaneros					Exportadores
54 Código					55 Firma
					56 Tipo
					57 Modo
					58 CPC
IMPORTANTE. Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación para uso exclusivo de la DIAN.					
59 Anexos			60 No. de Folios		61 Fecha
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			0		2021 05
<small>La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz, en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 161.2.20 del Decreto 1625 de 2016.</small>			<small>Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:</small>		
Firma del solicitante:			984 Nombre: Mario Camila Pérez Pérez		
			985 Cargo: Representante legal		

Imagen #77. Registro único tributario Comercio para la marca Amá. Fuente: De Autor.

9.2 Código CIU

El código CIU para la empresa Amá según la Cámara de Comercio de Bogotá es el 1410, y hace referencia a la actividad económica de la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

9.3 Sector de actividad comercial

La empresa Amá forma parte del sector secundario de la actividad comercial principalmente porque trabaja en la transformación de las materias primas para la comercialización de un producto final, encajando en una clasificación privada considerando que es independiente del estado.

PROYECTO DE GRADO


**FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO
EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES
HOJA 2**

Divulgar a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni enmendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autoriza el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.		Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Código Cámara y Fecha Radicación	
INFORMACIÓN FINANCIERA			
En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Expresar las cifras en pesos colombianos. Datos sin decimales.			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS	
Activo Corriente \$ _____	Pasivo Corriente \$ _____	Ingresos Actividad Ordinaria \$ _____	
Activo No corriente \$ _____	Pasivo No Corriente \$ _____	Otros Ingresos \$ _____	
Activo Total \$ _____	Pasivo Total \$ _____	Costos de Ventas \$ _____	
	Patrimonio Neto \$ _____	Gastos operacionales \$ _____	
	Pasivo + Patrimonio \$ _____	Otros Gastos \$ _____	
	Balance Social (*) \$ _____	Gastos por Impuestos \$ _____	
	(*) Solamente si es Entidad sin Ánimo de Lucro	Utilidad / Pérdida Operacional \$ _____	
		Resultado del Periodo \$ _____	
(Revisar las instrucciones del formulario RUES) GRUPO NIF <input type="checkbox"/>			
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS 1. NACIONAL <input type="checkbox"/> 1.1. PÚBLICO <input type="checkbox"/> % 1.2. PRIVADO <input type="checkbox"/> % 2. EXTRANJERO <input type="checkbox"/> 2.1. PÚBLICO <input type="checkbox"/> % 2.2. PRIVADO <input type="checkbox"/> % INDIQUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL CAPITAL SOCIAL <input type="checkbox"/> %			
SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			
APORTES LABORALES \$ _____ %	APORTES ACTIVOS \$ _____ %	APORTES LABORALES ADICIONALES \$ _____ %	APORTES EN DINERO \$ _____ %
TOTAL APORTES \$ _____ %			
REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO		REFERENCIAS COMERCIALES	
1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____
2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____
ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA			
CÓDIGO DEL ESTADO DE LA PERSONA JURÍDICA <input type="checkbox"/> OTRO (CUAL?) _____ (Revisar las instrucciones del formulario RUES)		NÚMERO DE EMPLEADOS (Obligatorio personas naturales y jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
NÚMERO TOTAL DE MUJERES QUE OCUPAN CARGOS DIRECTIVOS (Obligatorio únicamente para personas jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		NÚMERO DE EMPLEADAS MUJERES (Obligatorio personas naturales y jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> CUÁNTOS _____		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTADO UN PROCESO DE INNOVACIÓN SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
EMPRESA FAMILIAR (Informar solo para fines estadísticos) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%) <input type="checkbox"/>	
DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)			
MATRÍCULA INMOBILIARIA		MATRÍCULA INMOBILIARIA	
DIRECCIÓN		DIRECCIÓN	
BARRIO		BARRIO	
MUNICIPIO		MUNICIPIO	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
PAÍS		PAÍS	
LEY 1780 DE 2016			
DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 3.		SOLO EN CASO DE 1RA. RENOVACIÓN Y HABIÉNDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA.	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 2.2.2.41.5.2 DEL DECRETO 1074 DE 2015, REGLAMENTARIO DE LA LEY 1780 DE 2016.	
		CUMPLIDO <input type="checkbox"/> NO CUMPLIDO <input type="checkbox"/>	
PROTECCIÓN SOCIAL			
¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
TIPO DE APORTANTE: (Marque con una X la casilla que corresponda)	APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/>	CUENTA CON MENOS 200 DE COTIZANTES <input type="checkbox"/>	APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/>
			APORTANTE INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/>
El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexo a juramento, es confiable, veraz, completa, exacta.			Espacio para uso exclusivo de la Cámara de Comercio Firma y Sello de la Cámara de Comercio
Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica Mariá Camila Pérez Perez			FIRMA
Documento de identificación No. 1019115172 CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> PAÍS Colombia			
Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 38 del Código de Comercio y normas concordantes y complementarias)			

Imagen #79. Formulario cámara de comercio para la marca Amá.. Fuente: De Autor.

10. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La empresa Amá en su plan de negocios presenta distintas metas sociales teniendo en cuenta la responsabilidad social empresarial, para esto se quiere trabajar de la mano con el entorno que lo rodea tanto con la comunidad de madres lactantes como con el medio ambiente.

Teniendo en cuenta la comunidad de las madres en etapa de lactancia la responsabilidad social se generará por medio del apoyo mismo que se le brinda a las madres al tener en cuenta sus necesidades del proceso que se está viviendo, Amá más que un producto les ofrece tanto calidad de vida como una experiencia de compra en donde lo que realmente se adquiere es tranquilidad, comodidad y seguridad.

En cuanto al medio ambiente se tiene en cuenta que la industria textil es una de las más contaminantes, para esto la empresa Amá quiere aportar un granito de arena comenzando con el uso de los textiles de los productos los cuales se manejan en sus líneas ecológicas de acuerdo a lo que ofrecen los proveedores para formar parte de la moda sostenible, también en cuanto a los empaques o etiquetas se quieren hacer con papel reciclado evitando a toda costa el plástico para que de a pocos el apoyo ecológico se vea en la marca.

ANEXOS**Brief de la empresa Amá****1. Descripción de la Empresa**

Esta empresa ofrece ropa interior femenina la cual tiene en cuenta las necesidades de las mujeres que se encuentran en etapa de lactancia. Amá es una marca que busca una solución a la incomodidad que pasamos las mamás en momentos como la lactancia, ya que quiere ofrecer un producto estrella que se basa en un bra absorbente el cual evita los momentos incómodos y también ayuda al medio ambiente erradicando el consumo masivo de los protectores.

2. Objetivo (provisional)

Establecer un nicho de consumo en un mercado desatendido.

3. Misión (provisional)

Promover un servicio integral que tenga en cuenta la calidad y necesidades de nuestros clientes.

4. Visión (provisional)

Ser empresa líder en ropa interior femenina especializada en la maternidad y la lactancia.

5. Productos y Servicios de la Empresa

La empresa ofrece productos de ropa interior femenina con un producto estrella para madres en etapa de lactancia, y su servicio se basará en asesoría al cliente de acuerdo a sus necesidades.

6. Mercado y público objetivo.

Mujeres en etapa de lactancia, en un rango de edad de 20 a 35 años con un alto poder adquisitivo.

PROYECTO DE GRADO

7. Identificación de la competencia

Empresas con productos de ropa interior femenina para la etapa de lactancia como: Leonisa, Fajate, Tania o Marie Louise.

8. Atributos que se quieren resaltar de la empresa.

Tranquilidad, sensualidad, comodidad y estilo.

9. Beneficios que deberán ser percibidos por el cliente.

Encontrar una marca que tenga en cuenta la comodidad y tranquilidad para las mujeres en su proceso de lactancia sin que pierdan la sensualidad que quieren resaltar y sentir.

10. Valores que se quieren transmitir.

Audacia, sensibilidad y adaptable.

11. ¿Cuál es el valor agregado de la organización y de los servicios que presta, frente a su competencia?

Es una empresa enfocada en prestar un servicio a una población desatendida.

12. ¿Cómo quieren verse a sí mismos?

Como una marca que entiende las necesidades femeninas en momentos como lo es la lactancia.

13. ¿Cómo quieren ser recordados?

Como una marca que se preocupa por sus clientes, que ofrece una solución y que brinda asesoría personalizada a este segmento.

14. ¿Quiere ver enfatizada en el diseño alguna característica gráfica en particular?

No.

PROYECTO DE GRADO

15. ¿Hay alguna imagen o concepto que NO quiere ver incluida en la marca?

La imagen de una mujer perfecta y sin imperfecciones.

16. ¿Tiene alguna identidad visual corporativa de referencia con la que se identifique?

No.

17. ¿Tiene algún color(es) que quisiera que identificara la marca?

Quiero jugar con tres colores como es el negro, el blanco y el rosado.

18. ¿Cuál es el nombre de marca que usted desea que identifique a la empresa?

Amá.

19. ¿Tiene un lema o un eslogan? ¿Le gustaría verlo incorporado con el logotipo?

Cuídate sin preocupaciones.

20. ¿Hay algún estilo gráfico que le guste? (Si es posible, por favor incluir las direcciones URL o nombres de las empresas.)

No por el momento.

21. Sugerencias del cliente

No por el momento.

22. ¿Qué recursos se necesitan para llevar a cabo el proyecto?

La materia prima para las prendas y recursos económicos para marketing y publicidad.

PROYECTO DE GRADO

Plan de comunicación**1. Comunicación de marca**

Imagen #80. Logotipo de la empresa Amá. Fuente: De autor.

- **Concepto**

Amá promueve un servicio integral que tiene en cuenta la calidad y necesidades del cliente y de tal manera lograr llegar a ser una empresa líder en ropa interior femenina especializada en etapa de maternidad y lactancia, que mediante sus materiales novedosos brinda una experiencia distinta a lo que se encuentra en el mercado colombiano.

- **Estilo**

Audaz

Sensible

Adaptable

Creativo

Eco amigable

Sensual

PROYECTO DE GRADO

- **Significado**

Nombre:

Amá, hace alusión a múltiples significados como amamantar, mamá o amar.

Tipografía seleccionada:

Monserrat classic: brinda legibilidad por su sutilidad y estilo geométrico.

Forma:

Geométrico, sencillo y centrado, la idea principal es destacar la feminidad y el cuidado.

Colores:

Rosado: Feminidad y delicadeza.

Negro: seguridad.

Gris: sencillez.

Blanco: Tranquilidad.

- **Otros símbolos corporativos**



Slogan:

Cuídate sin preocupaciones.

El cual representa los valores que se quieren ofrecer con la marca teniendo en cuenta la tranquilidad, comodidad y seguridad que los productos de Amá dan a las madres lactantes.

PROYECTO DE GRADO

2. Plan de publicidad

Nombre de la pieza publicitaria	Imagen o link de la pieza	Descripción general	Objetivo de comunicación	Tiempo al aire (meses)	Fechas del año en que se pondrá al aire
Página Web	 <p>Imagen #81. Página web de la empresa Amá. Fuente: De autor.</p>	<p>Página web de la marca Amá la cual se divide en cuatro secciones (Inicio, tienda, nosotros y contacto).</p>	<p>Mostrar el catálogo de los productos que se ofrecen en la marca. Afianzar el posicionamiento de la marca.</p>	12	Desde el primer mes del año.
Instagram	 <p>Imagen #82. Instagram de la empresa Amá. Fuente: De autor.</p>	<p>Red social en donde se encuentran fotografías de la marca Amá y sus productos</p>	<p>Mediante concursos y promociones llamar la atención y cautivar al cliente. Generar fidelización del cliente con la marca. Mostrar catálogo de productos.</p>	12	Desde el primer mes del año.

PROYECTO DE GRADO


<p>Tarjetas de presentación</p>	 <p>Imagen #83. Tarjeta de la empresa Amá. Fuente: De autor.</p>	<p>Tarjetas que contienen la información básica de la marca con un tamaño de 9x5 cm</p>	<p>Generar conexión con el cliente. Crear buena imagen de la marca. Afianzar el posicionamiento de la marca.</p>	<p>12</p>	<p>Desde el primer mes del año.</p>
---------------------------------	---	---	--	-----------	-------------------------------------

Tabla #37. Tabla de plan de publicidad para la empresa Amá. Fuente: De autor.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Imagen #1. Evolución de la ropa interior femenina. Tomada de:</i> http://www.upsocl.com/mujer/mira-como-ha-cambiado-la-ropa-interior-femenina-en-el-ultimo-siglo/	7
<i>Imagen #2. Ropa interior femenina de la antigua Roma. Tomada de:</i> https://loheinternacional.com/blog/index.php/es/2018/06/12/la-diferencia-corseteria-lenceria/	8
<i>Imagen #3. Primeros brasieres en Creta, Grecia y Corsé. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	8
<i>Imagen #4. Diseños de brasier clásico. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	10
<i>Imagen #5. Brasier push up o de realce. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	10
<i>Imagen #6. Brasier strapless. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	11
<i>Imagen #7. Brasier deportivo. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	12
<i>Imagen #8. Brasier reductor de busto. Tomada de:</i> https://www.lenceriapaqui.com/los-5-mejores-sujetadores-reductores	12
<i>Imagen #9. Brasier de lactancia o materno. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	13
<i>Imagen #10. Brasier facilitador de postura. Tomada de:</i> https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/	13
<i>Ilustración #11. Evolución de los panties. Tomada de:</i> https://feministailustrada.com/2016/09/06/la-ropa-interior/	14
<i>Imagen #12. Panty Clasico. Tomada de:</i> https://boutiqueonline-leonisaonlinepty.company.site/Panty-Cl%C3%A1sico-Invisible-Control-Medio-p233985070	15
<i>Imagen #13. Panty Bikini. Tomada de:</i> https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener	16
<i>Imagen #14. Panty Tanga. Tomada de:</i> https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener	16
<i>Imagen #15. Panty Brasilera. Tomada de:</i> https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener	17

PROYECTO DE GRADO

- Imagen #16. Panty Cachetero. Tomada de:*
<https://www.eonline.com/mx/news/657027/6-tipos-de-ropa-interior-que-toda-mujer-deberia-tener> 17
- Imagen #17. Boxer Femme. Tomada de:*
https://www.lespanol.com/imprescindibles/20200623/rebajas-interior-basicos-calvin-klein-mujer-hombre/499950760_0.html 18
- Imagen #18. Panty Faja. Tomada de:* <https://laopinion.com/guia-de-compras/5-panties-altos-en-la-cintura-que-aplanaran-tu-abdomen-manteniendote-comoda/> 18
- Imagen #19. Textiles usados en la ropa interior femenina. Tomada de:*
<https://www.vix.com/es/salud/232547/usar-telas-sinteticas-y-otros-errores-que-cometes-con-tu-ropa-interior-pueden-afectar-tu-salud> 19
- Imagen #20. Maquina Plana Industrial. Tomada de:* <https://e-commercio.com/products/plana-industrial-singer-sin-8700-maquina-de-coser> 22
- Imagen #21. Maquina Plana Dos Agujas. Tomada de:*
<https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/> 22
- Imagen #22. Maquina Zig Zag. Tomada de:*
<http://www.vestuariocr.com/costura-general/acabados-de-costura/186-maquina-de-coser-zig-zag-industriales-y-caseras.html> 23
- Imagen #23. Maquina Recubridora. Tomada de:*
<https://www.maquinasdecoserdioni.com/maquina-recubridora-industrial-jack-w4-d.html> 23
- Imagen #24. Maquina Fileteadora. Tomada de:*
<https://nexlaimportaciones.com/producto/maquina-fileteadora-industrial-gemsy-gem-757/> 24
- Imagen #25. Máquina Presilladora. Tomada de:*
<https://maquinasmls.co/presilladora/> 24
- Imagen #26. Mercado mundial de la ropa interior. Tomada de:*
https://empresarismo.medellindigital.gov.co/images/inteligencia_mercados/PDF/Confeccin-de-ropa-interior-masculina-y-femenina.pdf 32
- Imagen #27. Leonisa. Tomada de:* <https://www.leonisa.com/col/> 34
- Imagen #28. Fájate. Tomada de:* <https://www.fajate.co/> 34
- Imagen #29. Tania. Tomada de:* <https://www.tania.co/> 34
- Imagen #30. Laura s.a. Tomada de:* <https://www.laura.com.co/> 34
- Imagen #31. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.* 44

PROYECTO DE GRADO

<i>Imagen #32. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.</i>	44
<i>Imagen #33. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.</i>	44
<i>Imagen #34. Prototipo página web Amá. Fuente: de autor.</i>	45
<i>Imagen #35. Prototipo Instagram Amá. Fuente: de autor.</i>	45
<i>Imagen #36. Prototipo tarjeta de presentación Amá. Fuente: de autor.</i>	48
<i>Imagen #37. Prototipo tarjeta de presentación Amá. Fuente: de autor.</i>	48
<i>Imagen #38. Patronaje panty y brasier. Fuente: de autor.</i>	59
<i>Imagen #39. Patronaje panty brasilera. Fuente: de autor.</i>	59
<i>Imagen #40. Patronaje panty brasilera Amá. Fuente: de autor.</i>	60
<i>Imagen #41. Patronaje panty bikini Amá. Fuente: de autor.</i>	60
<i>Imagen #42. Materiales para productos de la marca Amá. Fuente: de autor.</i>	60
<i>Imagen #43. Macro localización de Amá. Tomada de: https://www.google.com/maps/place/Cra.+74+%23138-69,+Bogot%C3%A1/@4.7319283,-74.0749221,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f851c1c5a9e91:0x580f24b1d3295fba!8m2!3d4.731923!4d-74.0727334?hl=es</i>	68
<i>Imagen #44. Micro localización de Amá. Tomada de: https://www.google.com/maps/place/Cra.+74+%23138-69,+Bogot%C3%A1/@4.7319283,-74.0749221,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f851c1c5a9e91:0x580f24b1d3295fba!8m2!3d4.731923!4d-74.0727334?hl=es</i>	69
<i>Imagen #45. Maquina Plana. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-540227600-maquina-plana-mecatronica-industrial-gemisy-mueble-completa-_JM</i>	70
<i>Imagen #46. Maquina Fileteadora. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-565676908-maquina-fileteadora-industrial-kingter-757-f-mecatronica-_JM</i>	70

PROYECTO DE GRADO

- Imagen #47. Maquina Industrial Singer. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-446200498-singer-4423-heavy-duty-maquina-coser-industrial-23-puntadas-_JM 70
- Imagen #48. Máquina Collarín. Tomada de: <https://maquinasmls.co/collarin/> 70
- Imagen #49. Maquina cortadora industrial. Tomada de: <https://casadiaz.com.mx/articulo/2/equipos-de-corte-y-tendido/22/cortadoras> 70
- Imagen #50. Mesa escritorio. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-563512029-escritorio-oslo-para-hogar-oficina-estudio-home-office-_JM 70
- Imagen #51. Maniquí. Tomada de: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-573166454-maniqui-de-confeccion-talla-s-_JM 70
- Imagen #52. Mesa de trabajo. Tomada de: <https://www.muebleri.co/product/mesa-de-trabajo-deco-m120/> 70
- Imagen #53. Software Optitex. Tomada de: <https://optitex.com/es/> 70
- Imagen #54. Software Adobe Illustrator. Tomada de: <https://www.adobe.com/co/creativecloud/plans.html?filter=design&plan=individual&promoid=TKZTLDFL&mv=other> 70
- Imagen #55. Escritorio Picasso. Tomada de: <https://www.linio.com.co/p/escritorio-picasso-100x95x40cm-amaretto-inval-wzun6j> 71
- Imagen #56. Silla Plástica. Tomada de: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/183013/Silla-Plastica-Sin-Brazos-Bambu-Azul/183013> 71
- Imagen #57. Computador ASUS. Tomada de: <https://www.ktronix.com/computador-all-in-one-asus-vivo-aio-215-pulgadas-v222fak-ba241t-intel-pentium-gold-4gb-ram-disco-duro-1tb-negro/p/4718017966894> 71
- Imagen #58. Maquina Plana. Tomada de: <https://listado.mercadolibre.com.co/reglas-para-costura> 71
- Imagen #59. Tiza sastrería. Tomada de: <https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tiza> 71
- Imagen #60. Rueda de alfileres. Tomada de: <https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=alfileres> 71
- Imagen #61. Metro Modistería. Tomada de: <https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=metro> 71

PROYECTO DE GRADO

- Imagen #62. Papel trazo. Tomada de:
<https://listado.mercadolibre.com.co/manifold> 71
- Imagen #63. Aguja para máquinas industriales. Tomada de:
https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-606901495-100-agujas-para-maquina-de-coser-groz-beckert-b-27-dcx27-dc-_JM 71
- Imagen #64. Prensateles. Tomada de:
https://digitalshopcg.mercadoshops.com.co/MCO-527071280-kit-prensateles-plana-17-conjuntos-de-coser-industrial-maq-_JM 71
- Imagen #65. Abre ojal. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=abreojal> 72
- Imagen #66. Tijeras. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tijeras> 72
- Imagen #67. Tijeras. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=tijeras> 72
- Imagen #68. Corta Hebras. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=corta+hebras> 72
- Imagen #69. Caja Bobina. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=caja+bobina> 72
- Imagen #70. Carretel. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=carretel> 72
- Imagen #71. Caja organizadora. Tomada de:
<https://www.lamina.com.co/search?type=product&options%5Bprefix%5D=last&q=caja+organizadora> 72
- Imagen #72. Almohada redonda. Tomada de:
https://www.miniso.co/miniso-cojin-redondo-clasico-verde/p?idsku=1135&gclid=CjwKCAjw7J6EBhBDEiwA5UUM2osWeiZlxCeLkYwukUW8mIEYrcp-dcGL52dt1YIFTBGbaGdeEG5r5xoC3QUQA_vD_BwE 72
- Imagen #73. Estructura organizacional de la marca Amá. Fuente: De Autor.* 75
- Imagen #74. Formulario tipo de sociedad de la marca Amá. Fuente: De Autor.* 79
- Imagen #75. Registro mercantil de la marca Amá. Tomada de: <https://www.rues.org.co/RM>.* 80
- Imagen #76. Registro a la Superintendencia de Cámara y Comercio para la marca Amá. Tomada de: <https://www.sic.gov.co/inscripciones>.* 80

PROYECTO DE GRADO	97
<i>Imagen #77. Registro único tributario Comercio para la marca Amá. Fuente: De Autor</i>	81
<i>Imagen #78. Formulario cámara de comercio para la marca Amá. Fuente: De Autor</i>	82
<i>Imagen #79. Formulario cámara de comercio para la marca Amá. Fuente: De Autor</i>	83
Imagen #80. Logotipo de la empresa Amá. Fuente: De autor.	88
Imagen #81. Página web de la empresa Amá. Fuente: De autor.	90
Imagen #82. Instagram de la empresa Amá. Fuente: De autor.	90
Imagen #83. Tarjeta de la empresa Amá. Fuente: De autor.	91

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla #1. Tasa de natalidad en Colombia. Fuente: de autor.</i>	33
<i>Tabla #2. Marcas competencia. Fuente: De autor.</i>	34
<i>Tabla #3. Ficha Técnica Panty Bikini. Fuente: de autor.</i>	36
<i>Tabla #4. Ficha Técnica Panty Clásico. Fuente: de autor.</i>	37
<i>Tabla #5. Ficha Técnica Panty Brasileira. Fuente: de autor.</i>	38
<i>Tabla #6. Ficha Técnica Top Deportivo Materno. Fuente: de autor.</i>	39
<i>Tabla #7. Ficha Técnica Brasier Corrector de Postura Materno. Fuente: de autor.</i>	40
<i>Tabla #8. Ficha Técnica Brasier Clásico Materno. Fuente: de autor.</i>	41
<i>Tabla #9. DOFA de la marca Amá. Fuente: de autor.</i>	42
<i>Tabla #10. Plan de ventas deportivo. Fuente: De autor.</i>	52
<i>Tabla #11. Plan de ventas clásico. Fuente: De autor.</i>	52
<i>Tabla #12. Plan de ventas corrección de postura. Fuente: De autor.</i>	52
<i>Tabla #13. Gran total de ventas. Fuente: De autor.</i>	52
<i>Tabla #14. Plano de panty clásico. Fuente: De autor.</i>	53
<i>Tabla #15. Materiales de panty clásico. Fuente: De autor.</i>	53
<i>Tabla #16. Plano de panty bikini. Fuente: De autor.</i>	54
<i>Tabla #17. Materiales de panty bikini. Fuente: De autor.</i>	54
<i>Tabla #18. Plano de panty brasileira. Fuente: De autor.</i>	55
<i>Tabla #19. Materiales de panty brasileira. Fuente: De autor.</i>	55

PROYECTO DE GRADO

<i>Tabla #20. Plano de top deportivo. Fuente: De autor.</i>	56
<i>Tabla #21. Materiales de top deportivo. Fuente: De autor.</i>	56
<i>Tabla #22. Plano de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.</i>	57
<i>Tabla #23. Materiales de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.</i>	57
<i>Tabla #24. Plano de brasier clásico. Fuente: De autor.</i>	58
<i>Tabla #25. Materiales de brasier clásico. Fuente: De autor.</i>	58
<i>Tabla #26. Orden operacional de top deportivo. Fuente: De autor.</i>	61
<i>Tabla #27. Orden operacional de brasier clásico. Fuente: De autor.</i>	62
<i>Tabla #28. Orden operacional de brasier corrector de postura. Fuente: De autor.</i>	63
<i>Tabla #29. Orden operacional de panty clásico. Fuente: De autor.</i>	64
<i>Tabla #30. Orden operacional de panty bikini. Fuente: De autor.</i>	65
<i>Tabla #31. Orden operacional de panty brasilera. Fuente: De autor.</i>	66
<i>Tabla #32. Necesidades y requerimientos del conjunto deportivo. Fuente: De autor.</i>	67
<i>Tabla #33. Necesidades y requerimientos del conjunto clásico. Fuente: De autor.</i>	67
<i>Tabla #34. Necesidades y requerimientos del conjunto corrector de postura. Fuente: De autor.</i>	68
<i>Tabla #35. Maquinaria, herramientas y equipos para la marca Amá. Fuente: De autor.</i>	70
<i>Tabla #36. Tabla de función de cargos en la empresa Amá. Fuente: De autor.</i>	76
<i>Tabla #37. Tabla de plan de publicidad para la empresa Amá. Fuente: De autor.</i>	90

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, M. (12 de 05 de 2016). *Yorokobu*. Obtenido de <https://www.yorokobu.es/breve-historia-la-ropa-interior/#:~:text=La%20lencer%C3%ADa%20siempre%20se%20ha,la%20ropa%20y%20la%20piel.&text=Esta%20historia%20de%20la%20lencer%C3%ADa,roce%20de%20una%20mano%20libertina>.
- Bogotá, C. d. (06 de 2017). *Cámara de Comercio de Bogotá* . Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Construccion/Noticias/2017/Junio-2017/Colombia-la-ropa-interior-y-la-ropa-de-control-lideran-las-encuestas>
- Braga, E. M. (17 de 05 de 2017). *El Mostrador*. Obtenido de <https://www.elmostrador.cl/braga/2017/05/17/la-paradojica-historia-de-la-panty/#:~:text=El%20uso%20de%20las%20panties,exclusivamente%20de%20lana%20y%20algod%C3%B3n.&text=La%20lana%20de%20angora%20es,agua%20y%20se%20seca%20f%C3%A1cilmente>.
- Company, T. L. (2021). *LYCRA*. Obtenido de <https://connect.lycra.com/es-ES/About-the-LYCRA-Brand/What-is-LYCRA-fiber>
- DANE. (14 de 03 de 2021). *DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos?fbclid=IwAR0_wGmqPbV-uzWGuiPTaJqxb01nSBrLNEEB3U3Za7L1hq9hASngIPDolYo
- Fioridue. (27 de 01 de 2010). *Fioridue*. Obtenido de <http://fioridue.over-blog.com/article-materiales-usados-en-lenceria-43762439.html>
- Garzón, J. E. (02 de 2018). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de>

PROYECTO DE GRADO

Vestir/Noticias/2018/Febrero-2018/Industria-Textil-Colombiana-2018-telas-inteligentes-y-tendencias-ecologica

Godoy, M. C. (19 de 01 de 2021). *Portafolio*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/cierres-e-importaciones-los-obstaculos-en-confecciones-548382>

LaFayette. (10 de 02 de 2020). *LaFayette*. Obtenido de [https://www.lafayette.com/conoce-](https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/)

[las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/](https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/)

Litman, T. G. (18 de 04 de 2019). *Fashion Network*. Obtenido de

<https://pe.fashionnetwork.com/news/El-consumo-de-ropa-interior-en-colombia-se-duplicaria-en-10-anos,1090742.html>

Magnet. (10 de 09 de 2015). *Magnet*. Obtenido de [https://magnet.xataka.com/n/los-hitos-](https://magnet.xataka.com/n/los-hitos-de-la-historia-de-la-ropa-interior-desde-tutankamon-a-nadal-en-calzoncillos)

[de-la-historia-de-la-ropa-interior-desde-tutankamon-a-nadal-en-calzoncillos](https://magnet.xataka.com/n/los-hitos-de-la-historia-de-la-ropa-interior-desde-tutankamon-a-nadal-en-calzoncillos)

Montes, S. (10 de 01 de 2019). *La República*. Obtenido de

[https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-](https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-2813393#:~:text=El%20Instituto%20para%20la%20Exportaci%C3%B3n,y%203%25%20en%20el%20segundo.)

[2813393#:~:text=El%20Instituto%20para%20la%20Exportaci%C3%B3n,y%203%25%20en%20el%20segundo.](https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-2813393#:~:text=El%20Instituto%20para%20la%20Exportaci%C3%B3n,y%203%25%20en%20el%20segundo.)

Moreno, A. (02 de 03 de 2017). *Green and Trendy*. Obtenido de

<https://greenandtrendy.com/tejidos-ropa-interior/>

Plus, C. (2021). *Cuidate Plus*. Obtenido de

<https://cuidateplus.marca.com/familia/bebe/diccionario/lactancia-materna.html>

Portafolio. (16 de 06 de 2019). *Portafolio*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/negocios/negocio-de-ropa-interior-local-creceria-17-4-en-cinco-anos-530678>

PROYECTO DE GRADO

Posada, S. (2020). *Leonisa*. Obtenido de <https://www.leonisa.com/col/complices/tipos-de-brasier/>

ProColombia. (13 de 02 de 2019). *ProColombia*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/ropa-interior-el-nuevo-nicho-de-exportacion-del-pais-para-san-valentin>

PROCOLOMBIA. (2019). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://compradores.procolombia.co/es/explore-oportunidades/la-lencer-colombiana>

Productiva, C. (01 de 2020). *Colombia Productiva* . Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e99e1eba-8200-4d64-bc51-c46fdc381b3d&fbclid=IwAR1MHKj1asy0rWZGtaGx2PFCGU4-ncYjgkYcPQ8jX15su7nvVwokAg4pfWs>

SENA. (2021). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/175410853/Insumos-y-Materiales>

Sociedades, S. d. (08 de 2013). *Superintendencia de Sociedades*. Obtenido de <https://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Tatiana. (17 de 01 de 2019). *Priv&lege*. Obtenido de <https://www.privilegelingerie.com.co/tipos-de-panties-pro-contras-y-ocasiones-de-uso-mas-comunes/>

WebConsultas. (10 de 08 de 2010). *WebConsultas*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/el-bebe/lactancia/lo-mejor-778>

10, M. d. (27 de 01 de 2020). *Mujer de 10*. Obtenido de <https://www.mujerde10.com/fashionable/moda/diccionario-de-moda-tipos-de-brasier/2016/05/>