

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Denim

1.1.1 Acabados del denim

1.1.1.1 Acabado en humedo

1.1.1.2 Desengomado

1.1.1.3 Stone whashing o perdida de color por abrasion

1.1.1.4 Corrosion de color

1.1.1.5 Dirty

1.1.1.6 Procesos

1.1.1.7 Acabados quimicos

1.1.1.8 Acabados en seco

1.1.1.9 Lijado

1.1.1.10 Cepillado o brushing

1.1.1.11 Laser

1.1.1.12 Whiskering

1.1.2 Pesos en el denim

1.1.3 Denim de buen rendimiento

1.1.4 Denim sostenible

1.1.4.1 Tencel

1.1.5 Denim elástico

1.2 Sostenibilidad

1.2.1 Sostenibilidad ambiental

1.2.2 Sostenibilidad en la moda

1.3 Fast fashion

1.4 Desecho textil

1.5 Economía circular

1.6 Consumo sostenible

1.7 Moda circular

1.8 Norma ISO 14000

1.9 Estándar de reciclado (RCS-GRS)

1.10 Slow fashion

1.11 Modelos de producción sostenible

1.12 Objetivos de desarrollo sostenible

1.12.1 objetivo 12: consumo y producción responsable

1.13 Upcycling

1.14 Residuos y desperdicios textiles

1.15 Industria textil

1.16 Confección

1.17 Certificación de una empresa sostenible

1.18 Maquinaria utilizada para confección de denim

1.18.1 Maquina plana industrial

1.18.2 Fileteadora de 4 hilos

1.18.3 Maquina doble aguja

1.18.4 Maquina cerradora de codo

1.18.5 Maquina presilladora

1.18.6 Maquina ojaladora

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

2.1 Objetivo específicos

3. JUSTIFICACIÓN

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

4.1 Análisis del sector económico

4.2 Análisis del mercado

4.2.1. Mercado nacional

4.3 Análisis de la competencia

4.3.1 Conclusión de la competencia

5. ESTRATEGIAS DE MERCADO

5.1 Concepto del producto a servicio

5.2 Propuesta de valor

5.3 Análisis DOFA

5.4 Análisis FODA cruzado

5.5 Estrategias de distribución

5.5.1 Alternativas de penetración de mercado

5.5.2 Alternativas de comercialización

5.5.3 Distribución física

5.6 Estrategias de precio

5.7 Estrategias de promoción

5.8 Estrategias de comunicación

5.9 Estrategias de servicio

5.9.1 servicio de posventa

5.9.2 Servicios de domicilio

5.9.3 Formas de pago

5.10 Estrategias de aprovisionamiento

5.11 Marketing mix

5.12 Plan de ventas y compras

5.12.1 Primer trimestre

5.12.2 Segundo trimestre

5.12.3 Tercer trimestre

5.12.4.Cuarto trimestre

6. OPERATIVIDAD

6.1 Fichas técnicas de materiales e insumos

6.2 Estado de desarrollo (proceso fotográfico)

6.3 Flujograma (Mapa descripción del proceso)

6.4 Macro Localización

6.4.1 Micro Localización

7. INFRAESTRUCTURA

7.1 Tabla de requerimiento de equipos.

7.2 Tabla descripción de equipos

8. DISEÑO ORGANIZACIONAL

8.1 Filosofía institucional

8.1.1 Misión

8.1.2 Visión

8.1.3 Principios y valores corporativos

8.1.3.1 Equidad

8.1.3.2 sostenible

8.1.3.3 Transparente

8.1.3.4 Justa

8.1.3.5 Colaboracion

8.1.3.1 Aprendizaje

8.2 Estructura organizacional

8.2.1 Flujograma cargos, perfiles y funciones laborales

8.2.2 Perfiles laborales

8.2.2.1 Gerente general

8.2.2.2 Director de producción

8.2.2.3 Diseñador

8.2.2.4 Patronaje

8.2.2.5 Corte y confección

8.2.2.6 Director administrativo

8.2.2.7 Contabilidad y ventas

8.2.2.8 Marketing

8.2.2.9 Director comercial

9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

9.1 Formulario diligenciado cámara de comercio RUES

9.1.2 Registro mercantil

9.1.3 Pre-Registro INVIMA

9.1.4 Tipo de sociedad

9.2 Código CIU

9.3 Sector de actividad Comercial

10. RESPONSABILIDAD SOCIAL

11. ANEXOS

11.1 Objetivos de la Encuesta

11.2 Diseño del cuestionario

11.3 Conclusiones de la encuesta.

11.4 Logo

11.5 Página web

12. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

13. ÍNDICE DE TABLAS

14. REFERENCIAS

Proyecto de Grado Creación de Empresa: Utopia
Fundación Universitaria Del Area Andina

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
Diseño de Modas

Maria Stefany Vargas Uribe
Luisa Fernanda Cardenas Beltran

Bogota DC.

1.MARCO TEÓRICO

1.1 Denim

El denim es un tejido cruzado muy conocido muy usado entre las personas de todas las edades, culturas, géneros y orígenes. Es un material muy fuerte, duradero y que resiste el desgaste debido a su estructura. Esta compuesta y entretejida por hilos de urdimbre teñidos en indigo (azul) e hilos de relleno o trama de color blanco, en estructura de sarga. El denim es considerado un tejido que implica procesos y maquinaria muy complejos. La demanda de los productos de jeans aumentan a lo largo de los años.

La mayoría del tejido denim está hecho en fibras de algodón, pero asimismo una cantidad considerable está hecha de algodón mezclado con otras fibras en diferentes porciones. El tejido de los hilos que componen el denim son de extremo abierto o hilados a rotor, pero asimismo otra cantidad también está hecha de hilos compactos o hilados en anillo. igualmente se puede usar una combinación de hilados en anillo e hilados de extremos abiertos en la misma tela denim.

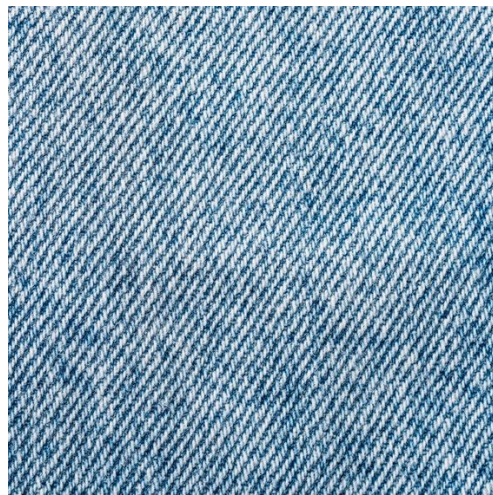


Ilustración 1, textura diagonal en denim , fuente: nocturno design blog

En cuanto al tinte, el hilo generalmente pasa por un tratamiento de azufre o fregado permitiendo que ocurra la oxidación a través de lavadoras adicionales y luego se enrolla en tinas. Este proceso separa el teñido en hebras paralelas individuales luego el hilo se recubre

con una solución de almidón / cera y se enrolla el hilo en una viga de telar. Finalmente los hilos de trama y urdimbre se unen en el proceso de tejido.

La palabra denim proviene de una americanización del nombre francés “serge de Nîmes” lo cual hace referencia a que es una tela que tiene origen en Francia específicamente en Nîmes, durante la edad media. El actual término adoptado “jeans” proviene de los pantalones de algodón que usaban los marineros italianos de Génova; que era como los franceses llaman a las personas que viven allí en “Genes”. ya el término levis viene de una de las marcas más famosas en la industria de la mezclilla Levi Strauss.

En el año de 1873, Jacob David y Levi Strauss patentaron los conocidos pantalones de trabajo, Jacob era un sastre que realizaba ropa de trabajo pero sus clientes constantemente se quejaban de que sus pantalones se rasgaban y por esta razón se le ocurrió la idea de poner remaches de metal en las esquinas de los bolsillos y en la base del botón, esto funcionó de maravilla para todos sus clientes por esta razón Jacob decidió patentarlo junto con su socio comercial Levi Strauss el 20 de mayo de 1873 (patente comercial de EE.UU., patente n° 139.121) finalmente los remaches de metal fueron reemplazados por costuras reforzadas

1.1.1 Acabados del denim

Los acabados en seco que se utilizan en el denim se utilizan tradicionalmente para producir una gran cantidad de variedad de efectos que incluyen acabados como desgastados en los que el tinte índigo se elimina de las fibras a través de un largo y arduo proceso que es de mucho tiempo. Al denim comúnmente se le hace un proceso de cepillado y se chamusca antes del tratamiento químico. Seguidamente durante el acabado, la tela normalmente se ubica con un ancho predeterminado, se tuerce, se seca y finalmente se enrolla para el siguiente proceso.

El tejido en denim normalmente se lava una vez son confeccionadas las prendas, esto con el fin de suavizarlas o desengomar y eliminar cualquier encogimiento, ya que podría pasar que una prenda no se ajuste después del lavado al usuario. Este prelavado anticipado eliminará el material de apresto de los hilos de la urdimbre previamente lo que dejará una mejor suavidad.

Después de este lavado previo algunas prendas pueden ir al proceso de aplicaciones abrasivas en donde se le hacen algunas deformaciones para crear esas apariencias desgastadas.

1.1.1.1 Acabado en húmedo

Esta característica ofrece muchas oportunidades para mejorar un denim básico, este comprende 2 técnicas: lavado en prenda y acabado húmedo en prenda estos incluyen otra técnicas como es el desengomado, tratamientos con enzimas, entintado, sobre teñido, stonewash o se le llama también lavado con piedras, acabado de resina y por último el suavizado.

1.1.1.2 Desengomado

Esta técnica es utilizada principalmente para remover los componentes que fueron aplicados a los hilos anteriormente antes del tejido de la tela, muchas otra veces se aplica el enjuague oscuro, que es un químico que se utiliza tan solo para suavizar la tela y mantener el color oscuro. Este proceso se realiza a 40°.

1.1.1.3 Stone whashing o perdida de color por abrasion

Es una técnica que consiste en un lavado con piedras que acelera la decoloración y el suavizado de los jeans, para darle un acabado vintage a la prenda, se añaden una piedra pómez que es una roca volcánica que flota en el agua y es muy porosa estas piedras pueden ser naturales o sintéticas.



Ilustración 2 piedra pómez , fuente: wikipedia

Estas piedras sirven para producir variados efectos, las piedras pómez se producen en distintos grados, cabe destacar que esta técnica de stonewash se puede combinar con otros procesos de acabados como el desengomado y con el proceso de lavado de enzimas.



Ilustración 3 Stone wash , fuente: nocturno design blog

1.1.1.4 Corrosion de color

Es una técnica química que remueve el color en unas áreas específicas de la tela teñida . El permanganato de potasio es uno de los principales químicos oxidantes o agentes reductores de color, también el hipoclorito de sodio. Algunos de los efectos populares que se logran por corrosión de color son el moon wash, galactic wash, , frosted, snow wash, electric wash, acid wash, fog wash, marble wash y el ice wash.

1.1.1.5 Dirty

Es un proceso de teñido rápido de corto tiempo que se le da a la prenda y el acabado es un envejecido vintage.



Ilustración 4 Dirty , fuente: nocturno design blog

1.1.1.6 Procesos



Ilustración 5 Acid wash , fuente: nocturno design blog



Ilustración 6 plastiflecha , fuente: nocturno design blog



Ilustración 7 pintura , fuente: Moldes de moda.com



Ilustracion 8 Drips o salpicados, fuente Moldes de moda.com



Ilustración 9 Bloques , fuente: nocturno design blog



Ilustracion 10 tombola fuente Moldes de moda.com



Ilustración 11 Resinas localizadas, fuente Moldes de moda



Ilustracion 12 Tie dye, fuente Moldes de moda.com



Ilustracion 13 Foil , fuente Moldes de moda.com

1.1.1.7 Acabados químicos

Estos son otros tipos de acabados que incluyen técnicas como el acabado en resina, el suavizador, el sobre teñido y el entintado. Algunos de estos procesos requieren de un secado de tamboreo que consiste en una vez el exceso de agua es removido de la pieza, el siguiente paso es a través de una máquina moderna que permite que sean cargadas y descargadas rápidamente, también estas maquina se usan para pre encoger la prenda y suavizar del mismo modo. mientras que otros procesos requieren un paso de curado.

1.1.1.8 Acabado en seco

Estas técnicas se pueden combinar antes o después con procesos en húmedo, estas técnicas se enfocan en la eliminación de la capa externa del hilo indigo donde a través de este proceso se revela el blanco que está debajo de la superficie.

1.1.1.9 Lijado

Es una técnica donde se destruye el tejido y se hace de manera localizada, puede ser aplicado a través de un chorro de arena o con una máquina pulidora , también puede ser de manera manual con papel de lija.



Ilustración 14 Lija, fuente : nocturno blog design

1.1.1.10 cepillado o brushing

Es una técnica de abrasión de superficie donde se utilizan cepillos con cerdas de alambre a altas velocidades para dar un aspecto antiguo en el denim, esta técnica por abrasión puede ser sutil o severa, cabe destacar que el cepillado es más rápido que el lijado manual y es por lo general menos destructivo.

1.1.1.11 Laser

Es una tecnología que ha estado presente en los últimos años y busca lograr que se imiten los acabados manuales como whiskers y áreas lijadas, así también como crear huecos en las prendas. consiste básicamente en un rayo de luz condensada que se dirige sobre la tela para quemar la capa superior del tejido. esta tecnología permite casi cualquier desgaste ya que puede ser modificada y controlada.



Ilustracion 15 Laser, fuente Moldes de moda.com

1.1.1.12 Whiskering

Es una técnica que emplea pliegues en la prenda que imitan el desgaste natural que ocurre luego de mucho uso de la prenda, son líneas horizontales que se forman en la zona de la pelvis en la parte del frente de la cadera, detrás de las rodillas y en la parte inferior de las piernas.



Ilustración 16 Bigotes , fuente: nocturno design blog

Existe un proceso llamado denim en seco el cual es un acabado que conlleva el raspar la superficie de la prenda , los jeans ajustados son un ejemplo claro de estos acabados.

Normalmente se le dan unos acabados especiales para mejorar su capacidad y rendimiento. lo que tienen de diferente este tejido a otros tejidos es que el acabado comienza en forma de hilo. el hilo vertical o urdimbre se tiñe antes de tejer retirando hebras individuales de hilo de los paquetes de hilo durante el proceso de urdimbre.

1.1.2 Pesos del denim

Las telas de mezclilla se pueden fabricar en muchos pesos (según lo determinado por el número de hilos y la densidad de la tela, la urdimbre por pulgada y relleno de pulgada) su rango está entre el 4 y 16 oz/yd.

Los diferentes tipos que existen son:

Livianos: 4 a 8 Oz

Medianos: 8 a 12 Oz

Pesados: 12 a 16 Oz

El jeans liviano es principalmente usado para vestidos o camisas donde estos requieren cierta suavidad y flexibilidad.

El jeans que está en un rango de 10 a 15 oz /yd se utilizan normalmente para pantalones y faldas de mezclilla.

1.1.3 Denim de buen rendimiento

Esta tela no se fabrica con un 100% de fibras de algodón sino que se combinan con muchas más fibras , fibras sintéticas, el lino y el cáñamo, esto se hace con el fin de producir textiles de mayor resistencia y durabilidad. Un ejemplo por el cual se fabrica este tejido es el

roto que se genera en la entrepierna debido a los usuarios que andan en bicicleta con regularidad.

1.1.4 Denim sostenible

El tejido en denim sostenible se refiere a las fibras que son producidas de manera sostenible, como las fibras TENCEL y Micro Modal y fibras recicladas

Además un proceso sostenible es la transición del denim lavada a piedra con métodos energéticamente respetuosos con el medio ambiente, asimismo la abrasión mecánica, la decoloración por chorro de agua, el láser, la decoloración por ozono y el tratamiento con enzimas.

1.1.4.1 Tencel

Las fibras celulósicas denim TENCEL es un tejido ecológico responsable que tiene baja huella de carbono. Su proceso de producción es de circuito cerrado que transforma la pulpa de la madera en fibras celulósicas con alta eficiencia de recursos naturales y un bajo impacto ambiental. Los jeans que se fabrican con esta fibra TENCEL lyocell y Modal se producen usando una innovadora tecnología llamada REFIBRA que utiliza bajas cantidades de agua. Este proceso de hilado con disolvente recicla el agua de proceso y reutiliza el disolvente a una tasa de recuperación de más del 99%.

1.1.5 Denim elástico

Este tejido tiene mezclas de algodón con fibras sintéticas de elastano, como la Lycra que es una fibra de gran elongación puede estirarse hasta 6 veces más y volver a su estado original. Cabe destacar que esta idea fue planteada porque los clásicos pantalones en jeans tienen un problema de recuperación y flacidez después de un tiempo de uso. La fibra de hilo elástico puede ser unidireccional o bidireccional tanto en la trama como en la urdimbre.

Algunos tipos que se encuentran son:

Mezclilla spandex: composición 97% algodón 3% spandex

Mezclilla Long Ring Spandex: Composición 80% algodón 18% poliéster 2% Spandex

1.2 Sostenibilidad

Se refiere a el concepto de suplir las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, asimismo garantizando un equilibrio en el bienestar social, crecimiento económico y cuidado del medio ambiente . la sostenibilidad sigue un principio que no se deben agotar los medios naturales de forma indiferentemente de que las personas actualmente necesitan estos recursos sino que todos deben tener acceso a las mismas oportunidades.

1.2.1 Sostenibilidad ambiental

Es un término que promueve la preservación de la biodiversidad sin tener que desistir a un crecimiento económico y social .

1.2.2 Sostenibilidad en la moda

La sostenibilidad es un término que ha venido creciendo en los últimos tiempos, en el contexto en la industria de la moda debido a que es esta industria una de las más contaminantes del mundo así mismo la sostenibilidad es una de las más frecuentes promoviendo una nueva cadena de producción y operaciones en el mercado de moda impulsando cambios en el modo de funcionamiento de la producción y comercialización de prendas de vestir, con el objetivo final de gestionar de forma eficaz las consecuencias que en la sociedad provocan un deterioro del medio ambiente.

Se plantea la sostenibilidad como una oportunidad entre las empresas donde se refleja la sostenibilidad como un reto evidente que puede transformarse en una gran oportunidad para el sector de moda.

Los diseñadores deben adaptarse a esta nueva tendencia de sostenibilidad buscando nuevas tecnologías para que los productos tengan mayor durabilidad pensando así en nuevas formas en el que el productor tenga un menor impacto ambiental

Según el periodico The Guardian de julio de 2008 hace referencia a un nuevo estilo de consumo más consciente y ético. donde defiende el consumo circular y condena lo efímero de

la moda, este tipo de moda se opone totalmente a la moda rápida, la moda ética está en contra de la producción de esclavos de ropa, ropa de mala calidad y de la compra y desecho compulsivo, está a favor de salarios justos, de materiales respetuosos con el medio ambiente y por un menor impacto ambiental.

1.3 Fast fashion

El concepto de Fast fashion nació a finales del de 1990 a partir de fue introducido principalmente por Zara donde se refiere a una de las estrategias o si no la estrategia de ventas que se posiciona como dinámica de crecimiento de los ingresos de una empresa y de reconocimiento en el mercado global, este concepto de moda rápida se volvió importante para el retail de moda mundial que apuntaba a mantener a los consumidores en la tendencia del tiempo presente ávidos por el consumo de moda con el fin de posicionarse entre el prestigio y el mercado de masas con el objetivo de llegar a mas y mas publico con rapidez, a partir de una expresión a través de los medios de comunicación.

La moda se ha vuelto más ágil y desde 1980 ha ido creciendo y se ha globalizado; el consumo ha ganado notoriedad y velocidad engendrando así el consumismo , siendo segmentado e intenso, la industria de la moda rápida ha sido la respuesta a una demanda acelerada que proponen los consumidores este tiene 2 finalidades una de ellas es reducir las pérdida| en las ventas y ofrecerle a los clientes que los productos que consumen son exclusivos y personalizados.

Se entiende por fast fashion además como un fenómeno por el cual se introducen alrededor de 50 colecciones de ropa que van detrás de las últimas tendencias de la moda y que han sido fabricadas y diseñadas sobre un bajo costo y de manera acelerada, la tendencia de este consumo acelerado ha hecho que sea el promedio de uso de una prenda tan sólo 7 veces antes de ser desechada y que en los últimos años se haya incrementado el consumo de la ropa en el planeta un 400%

Asimismo está el gran impacto que esto hace sobre el ambiente, como el alto consumo de recursos naturales e insumos químicos y también los gases y emisiones.

Actualmente producir una camisa de algodón consume 2700 litros de agua de las cuales la industria textil genera el 20% de la contaminación mundial del agua, de igual manera en la producción de una camisa se emiten entre 2,1 y 5,5 kg de CO₂, según el world resources institute

1.4 Desecho textil

La palabra desecho se refiere a basura, asimismo lo podemos definir como un residuo o problema ambiental que debe ser minimizado. en el sector textil hay una gran discusión sobre el destino de los productos después de su uso, y en los últimos años no se ha establecido una normativa que defina qué se debe hacer con los productos cuando se desechan, las instituciones y organizaciones que recogen la ropa para destinarlas a personas en necesidad siendo esta una alternativa de reciclaje pero que no alcanza a sustituir la gran demanda de desecho textil

De acuerdo con el gran volumen de residuos textiles que se generan con los fabricantes de ropa y la ropa desechada por el consumidor ya no es posible ignorar los problemas generados por el exceso de producción de consumo en el área de la moda.

1.5 Economía circular

La economía circular se caracteriza por ser restaurativa y regenerativa y por preservar y mejorar el capital humano, gestionando las reservas finitas con flujos renovables que optimizan el rendimiento de los recursos y eliminando o minimizando (Fundación Ellen MacArthur, 2015).

Una economía circular se enfoca en eliminar los residuos asimismo mantener los materiales y productos en uso y regenerar los procesos naturales

Puede ser una pauta importante para la industria de la moda asimismo promoviendo el desarrollo de productos centrado en realizar productos sostenibles como por ejemplo tecnologías más limpias y productos ecológicos también el reciclaje, la reutilización de fibras en la ropa considerada desecho . La economía circular aboga por el uso cuidadoso, recursos eficaces, uso prolongado y repetido de los productos existentes en el mercado.

La economía circular busca transformar todos los elementos del sistema crear-usar-desechar , promueve asimismo 3 principios para un nuevo sistema.

1. Diseñar los desechos y la contaminación
2. Mantener los productos y materiales en uso
3. Regenerar sistemas naturales

1.6 Consumo sostenible

Este término se refiere a hacer más cosas y de mejor calidad con menos. Asimismo se trata de desligar el crecimiento económico de la degradación ambiental , igualmente promoviendo una eficiencia de recursos y estilos de vida sostenible.

La producción y el consumo sostenible además se podría definir como una manera de contribuir a la reducción de la pobreza y la transformación hacia una economía verdes y con bajas emisiones de carbono.

La nueva modalidad de consumo ético hasta ahora es un término poco acuñado en las marcas de consumo líneas pero poco a poco han ido introduciendo estas prácticas en sus procesos productivos de acuerdo a lo que están exigiendo los nuevos consumidores, estas marcas aún son muy pocas pero se cree que ellas están dando paso a que otras marcas las acompañen en esta nueva modalidad de consumo

En Colombia aún existe una falta de información por parte del consumidor sobre un consumo consciente pero algunas empresas ya se están apropiando de esta nueva modalidad,

creando mejores productos con un ciclo de vida más largo además de usar materias primas que causan menores impactos ambientales.

1.7 Moda circular

Promueve que la moda que se use hoy en día esté hecha de materiales seguros y renovables, que los nuevos modelos de comercialización de prendas aumenten su uso y que la ropa ya vieja se convierta en nueva. El objetivo de la moda circular es crear una nueva economía textil

1.8 Norma ISO 14000, Reciclado y uso de materiales

La iso 14000 es una norma internacional para la gestión medioambiental que tiene como objetivo la protección medioambiental e igualmente la prevención de la contaminación que otorga a las organizaciones la posibilidad de generar valor medioambiental y asimismo cuantificarse de acuerdo con los criterios que son aceptados internacionalmente. es una norma que puede ser albergada por cualquier tipo de organización sin importar condiciones culturales, sociales y geográficas

1.9 Estándar de declaración de reciclado (RCS) + Estándar global de reciclado (GRS)



Ilustración 17 logo de programas de certificación, fuente Controlunion certifications

El Estándar de reclamo reciclado (RCS) y el Estándar global reciclado (GRS) son un modelo internacional voluntario que busca establecer unos requisitos para la certificación de terceros de insumos reciclados. tienen como objetivo común el aumentar el uso de materiales reciclados.

Puntos clave:

- **Verificación de material reciclado según la definición ISO de reciclado:** (se acepta material pre consumidor y post consumidor)
- **Producción responsable:** no se permite el uso de productos químicos que tengan un potencial dañino.
- **Cadena de custodia:** se mantiene la identidad del material reciclado, desde el reciclador hasta el producto final
- **Certificación creíble:** certificación auditada de cada etapa de la cadena de suministro
- **Comunicación segura:** pueden estar etiquetados con el logotipo de RCS o GRS
- participación de los interesados: participación de recicladores proveedores y marcas de todo el mundo

Son estándares internacionales voluntarios que establecen requisitos para la certificación de terceros de insumos reciclados y cadena de custodia. El objetivo común de las normas es aumentar el uso de materiales reciclados.

1.10 Slow fashion

Este término fue principalmente tomado por Kate Fletcher en el año 2007 en el centro de moda sostenible de Gran Bretaña con sede en el London College of Fashion. Se trata de un movimiento de moda lenta que se basa en ser una alternativa de la ropa producida en masa. Slow fashion es un movimiento concienciado con el medio ambiente sus principales enfoques son: impacto “cero”, moderar la velocidad de producción, promover un consumo responsable, un comercio justo y que la calidad prima sobre la cantidad. este movimiento rechaza por completo toda la producción y fabricación masiva de ropa , promueve la ropa hecha a mano; se acuñan mucho terminos como moda ética, moda verde o moda eco. también promueve que se imparta la educación acerca del gran impacto que tiene la industria de la moda en el medio ambiente y el agotamiento de los recursos. El objetivo común de este movimiento es el desacelerar la cadena de suministros y restituir el valor de las prendas, amparando el consumo por medio de prendas que duren más.

1.11 Modelos de producción sostenible

Son modelos de desarrollo sostenible que se definen a partir del concepto de sustentabilidad de los sistemas productivos , teniendo como base satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las generaciones futuras, es decir, el uso eficiente de la naturaleza . Para lograr esto es indispensable establecer un sistema transversal de enseñanza y aprendizaje para que las personas se orienten en su actuación según los patrones de consumo , relaciones solidarias, valores universales; dejando atrás el sistema lineal de consumo modificando los patrones de consumo. bajo estas medidas es indispensable estructurar propuestas circulares que se orienten a plantearse en diferentes entornos ecológicos, sociales, políticos y económicos

1.12 Objetivos de desarrollo sostenible

Son una resolución impulsada por las Naciones Unidas para contribuir en el desarrollo de propuestas como el cambio climático, la desigualdad económica, el consumo sostenible, la innovación, la justicia y la paz. Actualmente lo integran 193 estados miembros de la ONU. estos objetivos tienen como meta principal en su agenda próxima “ Transformar nuestro mundo : la agenda 2030 para el desarrollo sostenible”

1.12.1 Objetivo 12 : Producción y consumo responsables

El objetivo 12 habla y se enfoca en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, esto consiste en fomentar el uso eficiente de los recursos. La construcción de infraestructura que no dañe y que no genere un impacto negativo al medio ambiente, creación de empleos ecológicos , mejor acceso a los servicios básicos. Lo que se quiere lograr con este objetivo es mejorar la calidad de vida de todas las personas con el fin de crear planes generales de desarrollo, rebajar costos sostenibles y reducir la pobreza . Este objetivo es parte de la agenda 2030 usando conscientemente y eficientemente los recursos naturales y la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos,

promover la prevención, reciclado, reducción y reutilización de los desechos, fomentar el consumo sostenible.

A las personas como consumidores les corresponde adoptar estilos de vida en armonía con la naturaleza, a las empresas les corresponde adoptar prácticas sostenibles y desde la academia hay que promover la compra pública sostenible

1.13 Upcycling

A grandes rasgos el upcycling está bien conocido como el supra reciclaje que se encarga de reutilizar un objeto y aprovechar sus productos materiales reutilizando los de forma creativa dándoles un valor ecológico siendo una práctica de la economía circular. Es una metodología contemporánea que transforma la razón social del vestido y nos permite aplicar arte textil acercándonos a una sociedad donde predomina la cercanía a un futuro vivible.

Esta práctica permite que la sociedad valore estos objetos que se puede rediseñar y transformar en un producto sostenible. Esta práctica es mayormente desarrollada y trabajada por mujeres las cuales influyen en un legado histórico de procesos textiles clasificación de residuos textiles y aprovechamiento de la materia prima.

El objetivo principal del cycling es convertir un residuo en un objeto con valor para sí transformarlo creativamente y alargar su vida útil. Esta técnica se diferencia del reciclaje ya que el supra reciclaje tiene como propósito construir un producto con mayor calidad a diferencia del reciclaje que el producto obtenido va a reflejar menor calidad.

La diseñadora y también investigadora textil, Amy Twigger, propone utilizar el reciclaje o el arreglo textil como metodología de estudio a través del hacer (Twigger, 2017).

En el Upcycling participan diseñadores artistas textiles y makers ya que es un método muy conocido y también tratado para crítica social y ambiental en cuanto al consumo y relación que tiene con otras disciplinas y sobre todo en la industria de la moda es una técnica que abarca muchas opciones de reinventar materiales desvalorizados.

Se tiene en cuenta que existen fibras textiles que pueden permanecer en continuo rotamiento sin perder su valor ni sus propiedades.

Esta técnica nace a raíz del residuo textil que provocan las empresas que reportan altos impactos ambientales ya que eran muy visibles y evidentes.

Lolanda Fresnillo describe la "soberanía como el derecho de los pueblos a definir y decidir cómo quieren que sea la realidad que lo rodea" (Fresnillo, 2019).

La unión de estos dos conceptos de soberanía y upcycling logran crear una práctica donde participan aquellas personas que sustentan su territorio y viven en el personas interesadas en vincularse a las nuevas alternativas de consumo textil como lo son el Upcycling.

Adicionando que esta práctica proporciona bienestar tanto al productor como al comprador debido al proceso químico relacionado con el textil que se sabe que afecta en gran porcentaje a las personas trabajadoras en este medio, transformando así esta práctica en una oportunidad de reflexión en la gestión de los recursos a nivel territorial.

A partir del 2016 cycling ha tomado fuerza y se ha logrado rescatar más de 7000 kilos de residuos textiles entre estos encontramos el denim el cual ha sido transformado y rediseñado contribuyendo a la economía local.(Lacruz, 2019)

1.14 Residuos y desperdicio textil

Se conoce como residuo los materiales que se consideran que no tienen el valor suficiente para que continúe su uso por su dueño se diferencia el término basura ya que puede ser reutilizado o reciclado y clasificado según su materia prima.

Dentro de los residuos sólidos urbanos se encuentran los residuos textiles que principalmente se trata de ropa zapatos muebles alfombras sábanas toallas entre otros en la industria textil se produce el 10% de las emisiones de carbono en el mundo debido a la acumulación de desechos textiles.

Actualmente en Colombia se visualiza un gran aumento entre el 4 y 5% de la facturación de la industria anualmente.

Independientemente de los residuos textiles también existe una gran cantidad de desperdicios hídricos en la fabricación de denim ya que son utilizados alrededor de 2 mililitros por prenda emitiendo 13 kg de emisiones de dióxido de carbono y medio kilogramo de sustancias químicas entre ellas el cloro en este punto es donde recalamos el desperdicio que genera la fabricación de dichas prendas.

Aunque actualmente existen programas computarizados que optimizan la planeación del corte de las piezas para así aprovechar el porcentaje del textil al máximo se sigue teniendo un reporte de los retazos que se generan y que no tienen ningún uso estos retazos son desechados y no son aprovechados para la fabricación de otro tipo de prendas o accesorios.

La cifra de residuos textiles que son reciclados son altamente considerables ya que solo un porcentaje entre el 8 y el 10% es recolectado y separado específicamente para posteriormente ser reutilizado. Siendo cifras alarmantes aquellos residuos que vienen siendo el porcentaje restante que finalmente terminan siendo desechados en vertederos convirtiéndose en basura y teniendo acumulaciones abismales.

Esto ha ido creciendo a medida que nace el fast fashion ya que esta nueva moda se trata de prendas de producciones rápidas con mano de obra barata textiles de baja calidad y prendas de vida útil muy corta, esto genera que el consumismo en el sector moda sea mayor al igual que la acumulación de desechos textiles siendo prendas de baja calidad que tienen vida aproximadamente de 5 meses. A partir del fast fashion las cifras de residuos textiles ha incrementado un 80% afectando así en gran cantidad de impacto ambiental. Sumando a los niveles de ser la segunda industria más contaminante del planeta.(Naranjo, 2019)

1.15 Industria Textil

Los textiles nacen a partir de la necesidad que el ser humano presentó al darse cuenta que necesitaba protección a su cuerpo de agentes externos y en un principio estos textiles se limitaron a la vestimenta Y a medida que pasaba el tiempo se fueron utilizando para otras funciones como el lugar la agricultura la higiene la protección la medicina los deportes el

ocio la construcción y para otras diferentes funciones a medida que se fue explorando las fibras textiles ya existentes y las que fueron creando poco a poco.

A raíz de esto se fueron creando fibras textiles, teniendo en cuenta la necesidad del ser humano dependiendo de su actividad o la función que necesitará realizar teniendo en cuenta fibras naturales sacadas de la madre naturaleza y otras que fueron inventadas a medida que pasó el tiempo por el hombre utilizando recursos químicos para crear fibras sintéticas seguido de un proceso de investigación con el fin de producir textiles tecnológicos que permitieran facilitar la vida del ser humano entre estos se utilizaron textiles medicinales y actualmente textiles y prendas inteligentes que se diferencian por permitir responder a la anatomía que en cada ser humano es diferente y cumplir con sus necesidades en función de las características del entorno sin embargo actualmente muchos desarrollos aún están en fase de experimentación ya que requieren una mejor investigación y adaptación a su objetivo sin embargo muchas prendas inteligentes ya se encuentran en funcionamiento en este momento(Sánchez Martín, 2007).

La industria textil contribuye en una importante cifra a generar empleos generar demanda en la mano de obra pero también es una industria que requiere de insumos de otros sectores entre ellos el sector de la industria química la industria de plásticos y la industria agrícola entre otras también contribuye al crecimiento del sector manufacturero lo cual ha hecho que estas cifras aumentan a lo largo de la historia de la industria textil pero también hay que resaltar que debido a los artículos en abundancia de procedencia China la industria manufacturera se enfrenta a un gran competidor.

Sin embargo el objetivo específico es mejorar la competitividad en la industria para así posicionarse e incentivar la producción y generar más empleos.

Se conoce que en la industria textil el sector que más aporta tiene es el de la hilatura los acabados de productos textiles y la tejeduría ya que este subsector representa el 35% de la producción.(Carrillo, 2010)

1.16 Confección

En la industria de la confección durante los siglos se conocía que la mujer era la persona indicada para realizar este trabajo esto causa la diferencia de género ya que las mujeres estaban privadas de la utilización de símbolos y motivaciones o cualquier tipo de actitud impuestos por la sociedad dominante esta labor fue conocida en varios sectores como lo son el trabajo a domicilio el trabajo en costureras sastrerías y el trabajo en fábricas como trabajo en cadena y trabajo de fábricas en ciudades pequeñas seguido de esto se abrió paso al trabajo en las fábricas de grandes ciudades y el trabajo en cooperativas.

La industria de la confección textil maneja una gran complejidad en cuanto al sector productivo muy extenso que abarca desde las materias primas bien sean naturales o artificiales la elaboración de un producto los cuales deben tener en cuenta múltiples factores como lo son el clima el mercado que se esté manejando la moda y las tendencias Y por último pero no menos importante la situación económica por la que está atravesando el país para así medir el nivel de consumo que se está provocando.

El trabajo de la mujer en las grandes fábricas de inicios en los años 60 y por lo general en el sector de confección las mujeres que se incorporan a las grandes empresas eran muy jóvenes y recibían salarios muy bajos teniendo en cuenta los ritmos de trabajo(Díaz Sánchez, 2007)

Basándonos en el diagnóstico de una empresa del sector textil peruano en la cual se aplicó un modelo SCOR (supply chain operations reference) es de Gran importancia el análisis de un diagnóstico industrial teniendo un enfoque analítico en los cinco principales procesos de confección los cuales son planear fabricar abastecer entregar y retornar este modelo es poco utilizado en el sector manufacturero textil ya que muchos optan por el manejo de entrevistas o encuestas pero estos datos han sido analizados estableciendo buenas prácticas en la cadena de suministro eso ha causado un crecimiento en la industria asimismo la implementación de nuevas tecnologías aunque algunos analíticos hacen referencia de que

muchas veces estas nuevas tecnologías pueden representar más un gasto que una inversión dependiendo su utilidad. Pero cabe recalcar que es de Gran importancia que las empresas se aseguren del cumplimiento de los objetivos trazados por las mismas(Decana & Veliz, 2014)

1.17 Certificación de una empresa sostenible

La razón de la moda se ha establecido actualmente con la necesidad de ser una industria sostenible justa y sustentable se busca lograr un equilibrio entre estos conceptos ya que ha sido creciente la demanda de contaminación que causa la industria teniendo en cuenta que a partir del Fast Fashion ha ido incrementando.

A raíz de esto las empresas han adoptado un nuevo modelo de producción conocido como slow fashion que básicamente pone en práctica acciones éticas y conscientes.

Es por esto que para ser una empresa sostenible debe pasar por algunos requisitos a los cuales se deben enfrentar.

Cómo se mencionaba anteriormente la organización Slow Fashion se encarga de formar empresas y personas del sector que buscan añadir valores y acciones responsables que contribuyan a la conservación del medio ambiente y asimismo ser responsables con la sociedad por medio de sus empresas.

Existen algunos criterios medioambientales que se deben tener en cuenta a la hora de crear una marca o empresa sostenible entre ellas están:

1. el uso de materiales orgánicos materiales renovables y prácticas sostenibles.
2. Ecodiseño compostable y con alta funcionalidad
3. Certificación medioambiental de las empresas
4. Reducción de las emisiones de dióxido de carbono
5. Reducción de residuos y reciclado de las prendas
6. No utilizar materiales tóxicos
7. Reducción de packaging (embalaje) y que sea sostenible.

Entre Los criterios sociales se deben tener en cuenta los siguientes:

1. Las condiciones de trabajo deben ser dignas y cumplir con las normatividades y certificados
2. Producción al menos un 30% del total del área local
3. En cuanto a la elaboración de materia prima debe ser un comercio justo
4. Integración de colectivos en riesgo de exclusión e igualdad de género
5. Poner valores justos a la artesanía.
6. Apoyo iniciativas de organizaciones sin ánimo de lucro.

Es importante tener en cuenta que, para que una empresa se considere como una empresa sostenible debe cumplir ambos criterios tanto sociales como medioambientales no será válido si sólo cumple con uno de ellos de acuerdo a la puntuación obtenida se determinará el nivel de sostenibilidad de su empresa.

Existen varias clasificaciones para una empresa:

- **No sostenibles las cuales se encuentran en el área roja:** si al hacer el conteo en la puntuación es menor a 5 esta empresa no podrá ser considerada como una marca sostenible y deberá trabajar en su estatus para así cambiarlo y mejorarlo
- **Pseudo-Sostenible orientado al medio ambiente área morada:** estas organizaciones obtienen puntuación mayor a 5 en Los criterios medioambientales pero su puntaje es menor a 5 en los requisitos sociales pero esto reduciría que no cumplen las condiciones éticas hacia sus trabajadores por lo tanto no puede ser considerada una marca sostenible.
- **Pseudo-sostenible orientado a lo social área naranja:** al igual que el grupo anterior estas organizaciones superan los 5 puntos en el área social pero no logran el objetivo en Los criterios medioambientales por lo tanto no cumplen con los beneficios que se deben aportar al medio ambiente.

- **Eco-sostenible área Azul:** en este grupo se encuentran aquellas que cumplen entre 5 a 8 puntos en el área social y en la medioambiental es igual o mayor estas empresas cumplen con ambos requisitos pero se centran más en el impacto medioambiental
- **Socio-sostenible área amarilla:** es muy parecido al grupo anterior y ambos criterios tanto medioambiental cómo social están entre los 5 y 8 puntos.
- **Sostenible área verde:** esta área es la más difícil de cumplir y a la cual acceder pero es el objetivo de todas las empresas en este grupo se encuentran las empresas que superan los 8 puntos tanto en el ámbito social como en el criterio medioambiental.(La sostenibilidad en el sector de la moda y el lujo, 2018)

1.18 Maquinaria utilizada para confección de denim

1.18.1 Maquina plana industrial:

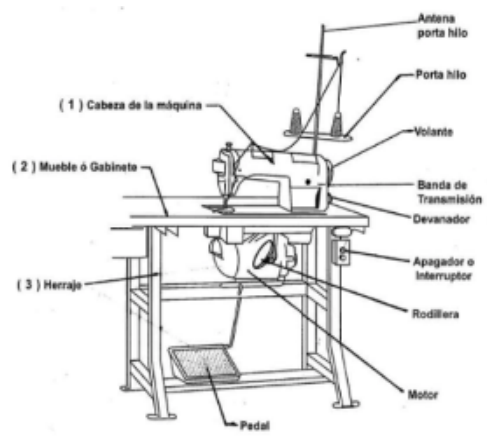
Su función principal es crear un entrelazado de dos hilos, uno que está situado en la parte superior de la máquina y el otro se encuentra en el carretel o carrete situado en la parte inferior de la máquina, el cual requiere de una caja bobina para poder realizar su funcionamiento. Este entrelazo crea la puntada conocida como puntada recta, básica o plana, esta puntada es utilizada en la mayoría de confección de prendas de vestir. Esta máquina es utilizada para todo tipo de tejidos, ya sean planos o de punto y se adecuan sus accesorios según su necesidad.



Ilustracion 18 Cabezote de Maquina Industrial Plana Fuente: <https://www.exito.com/>



Ilustracion 19 Maquina Plana Industrial con mueble Fuente: <https://www.tecmaweb.net/>



Ilustraci3n 20 Partes de la M3quina Plana Industrial con mueble Fuente: <https://nperez751.wixsite.com/fileteadora/plana>

1.18.2 Fileteadora de 4 hilos

Esta m3quina es tambi3n conocida como overlock o remalladora, realiza un tipo de entrelazado con 2 hilos y 2 hilazas esta costura o tejido se llama sobrehilado y es utilizada en algunos tejidos con el fin de proteger el orillo de la tela y que no se deshilache, tambi3n brinda mayor fijaci3n de las tejas y aumenta la durabilidad de la costura de la prenda ya que crea un borde reforzado.



Ilustración 21 Máquina fileteadora. Fuente: <http://gavicoser.com/producto/e-4?v=42983b05e2f2>

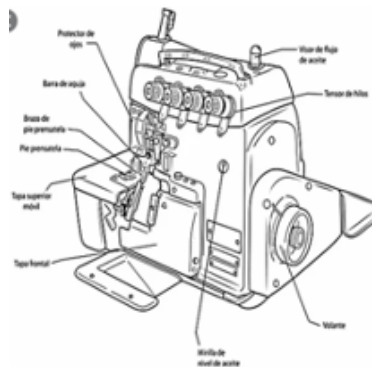


Ilustración 22 Parte de la máquina fileteadora. Fuente: <https://nperez751.wixsite.com/fileteadora/externas>



Ilustración 23 Puntada de la máquina fileteadora. Fuente: <https://donomaq.com.ar/para-que-sirve-cada-puntada-de-la-overlock/>

1.18.3 Máquina doble aguja

Esta máquina es muy común en la fabricación de prendas de vestir donde la puntada doble puede ser decorativa o utilizada para reforzar, por ejemplo en las prendas de denim es utilizada para reforzar el tejido y a su vez darle el doble pespunte decorativo característico de este material, aunque también es utilizada en la confección de ropa interior.

Es la misma putada de la máquina industrial plana pero esta lleva una segunda costura a su lado.

Su sistema cuenta con dos cajas de bobina y dos tensores de hilos, dos reposa tubino y doble barra sujetadora de aguja.

Cuando es usada en la confección de ropa interior por lo general se utiliza un accesorio externo llamado folder que guía el tapacostura.



Ilustración 24 Máquina Doble aguja. Fuente:
<https://www.makamba.com.ec/tienda/maquina-doble-aguja-industrial-juki-lh3528/>



Ilustración 25 Mecanismo interno de Máquina Doble aguja. Fuente:
<http://cyberspaceandtime.com/EjiiLFukGk.video+related>

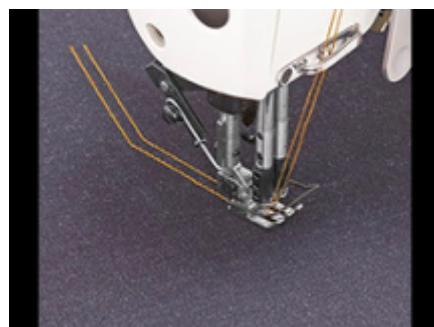


Ilustración 26 Puntada de Máquina Doble aguja. Fuente:
<https://macoser.co/producto/plana-dos-agujas-lh-3568a-7-juki/>

1.18.4 Máquina cerradora de codo

Esta máquina es especialmente utilizada para la confección de cierre de mangas de camisa, chaquetas, jeans entre otras prendas que requieren un cierre en forma de tubo. Estas máquinas utilizan 3 agujas y es utilizada para la confección de tejidos planos.



Ilustración 21 Máquina cerradora de Codo. Fuente:
<https://e-commercio.com/products/cerradora-de-codo-jinthex-jn-927-pl-puller-maquina-de-coser>



Ilustración 28 Puntada de Máquina Doble aguja. Fuente:
<https://www.alamy.es/jeans-fondo-con-doble-costura-del-subproceso-image255519268.html>

1.18.5 Máquina presilladora

Esta máquina se encarga de hacer costuras de refuerzo en ciertas zonas de la prenda donde se requiere, al igual que la doble aguja también es utilizada en la confección de ropa interior especialmente en las cargaderas de los brasieres, y en la fabricación de jeans como en las comisuras de los bolsillos traseros y delanteros y en los pasadores donde se coloca las correas. Esto con el fin de hacer de esta zona que sea más resistente debido a los constantes tirones que puede llegar a presentar por parte del usuario.



Ilustración 28 Máquina Presilladora. Fuente: <https://e-commercio.com/products/presilladora-mecanica-jack-jk-1850-maquina-de-coser>



Ilustración 30 Partes de la Máquina Presilladora. Fuente: <http://rossyamigadelaaguja.blogspot.com/2011/11/maquina-presilladora-partes-enhebrado.html>

1.18.6 Máquina ojaladora

Esta máquina es utilizada para realizar los ojales de la prenda, por lo general se acciona manualmente y el pedal es utilizado para frenar el ojal. La referencia de su aguja depende del material textil por lo general es una punta de bola 16x231 y su calibre de 110 hasta 125 según el textil.

En los jeans es utilizado el ojal en forma de lágrima, pero existen variados tipos de formas y tamaños de ojal dependiendo el material



Ilustración 31 Máquina Ojaladora. Fuente: https://prezi.com/qdcjtpd6zsk_/maquina-oyaladora/



Ilustración 32 puntada de ojales. Fuente: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/close-buttonhole-blue-jeans-143020966>

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Crear el plan de negocio para la marca Utopía que genera desde hace 2 años propuestas de consumo consciente para hacerle frente al fast fashion promoviendo la tendencia upcycling que resignifica la moda sostenible.

2.3 Objetivos específicos

- Proponer una colección de 12 atuendos y confeccionar 5 prototipos en el universo casual y subuniverso street wear reutilizando residuos textiles de denim para contraponer el fast fashion potenciando el concepto de moda sostenible, desarrollando un ciclo productivo más ético y sostenible.
- Generar alianzas comerciales y estratégicas con empresas de fast fashion, donde se creen intercambios de desechos textiles específicamente el denim para así mismo usarlas como materia prima para nuestro proceso de producción de prendas de vestir.
- Desarrollar campañas de marketing estratégico a partir de conceptos de moda sostenible que potencien el valor e impacto positivo frente a la moda circular.
- Ser parte de la comunidad de moda sostenible MOLA a través de su app donde se muestran y venden productos con enfoque a la moda circular que tienen una visibilidad a lo largo de toda latinoamérica, y así tener un mejor y más amplio medio de comunicación con clientes potenciales.

- Desarrollar colecciones y prototipos con denim reciclado para contraponer el fast fashion potenciando el concepto de moda circular

3 Justificación

Necesariamente la industria textil merece un cambio inmediato, no solo por la moda en sí, sino más por buscar un mejor futuro ambientalmente agradable para todos. cabe mencionar que la industria del denim es una de las industrias más contaminantes a nivel textil, más aún todos los químicos que se utilizan para hacerles procesos textiles y la cantidad de agua que se usa para lavar la rudeza de denim. como consecuencia vemos la gran contaminación de estos tipos de prendas a nivel mundial.

A partir de diferentes tipos de técnicas aprovechamos el máximo potencial de los residuos textiles, como prendas que consideramos basura; generando así nuevos diseños; implementando texturas como apliques, bordados, destroy, tinturación, buscando así que estos adornos absorban el cien por cien de los productos textiles.

A nivel global, menos del 1% de los materiales usados en la producción de ropa se recicla en nuevas prendas, lo que según una investigación de 2017 de la Fundación Ellen MacArthur implica una pérdida de más de 100.000 millones de dólares al año en materiales. Es más, estos desechos implican grandes costos. Se estima que el Reino Unido gasta aproximadamente 82 millones de libras al año en enterrar la ropa y los textiles del hogar desechados.

El desperdicio cero es el objetivo tanto de las prendas como del estudio. Utilizamos materiales reciclados y reciclables en nuestra visión de proyecto, así como una mentalidad de cero desperdicios en la vida. nuestra vestimenta se proyecta a través del amor por el medio ambiente y la pasión por la elaboración de productos de calidad que mejoran la relación de la humanidad con el ser humano.

También nuestro punto clave es dar a conocer lo que oculta la moda, todo aquello

que no nos comunican y dan posibles soluciones y consejos para tener un consumo racional y sostenible, hacer un avalúo de aquello en lo que nos afecta el no actuar en pro de nuestro medio ambiente, y ver que son más las ventajas que podemos adquirir con tan solo informarnos y apoyar a la moda circular.

Nuestro proyecto va dirigido a todo tipo de público, grandes y pequeños, con el fin de crear conciencia y dar a conocer los métodos que tenemos a disposición para aportar y ayudar a mejorar nuestro ambiente con el fin de que nuevas generaciones vean esta técnica no solo como una tendencia o moda sino como una alternativa buena para su futuro e incluir a todo tipo de personalidades, gustos, perfiles dentro de un universo casual.

4. Investigación de mercado

4.1. Análisis de sector económico

El sector manufacturero pertenece al sector secundario dentro de la economía, esta actividad se encarga básicamente de la transformación permanente y en grandes cantidades de materias primas en productos. los tipos de producción que podemos encontrar son, la producción de calzado textiles y otros como maquinaria, papel, químicos, alimentos entre otros.

4.2 Análisis del mercado

4.2.1 Mercado nacional

En relación al sector textil y marroquinería en Colombia para el año de 2018 se convirtió en el tercer productor en Latinoamérica, este sector del cuero es uno de los más participativos en el país sumando al 0,27% en el PIB del país y en el sector manufacturero aporta en un 2,17% (Propais, 2014).

Asimismo el sector textil que cumple la función de transformar telas en productos y accesorios y en prendas de vestir, representa en el sector manufacturero el 7,5 % del PBI y a

nivel nacional representa el 3%, además constituye un 5% de las exportaciones en colombia.según Procolombia 2015.

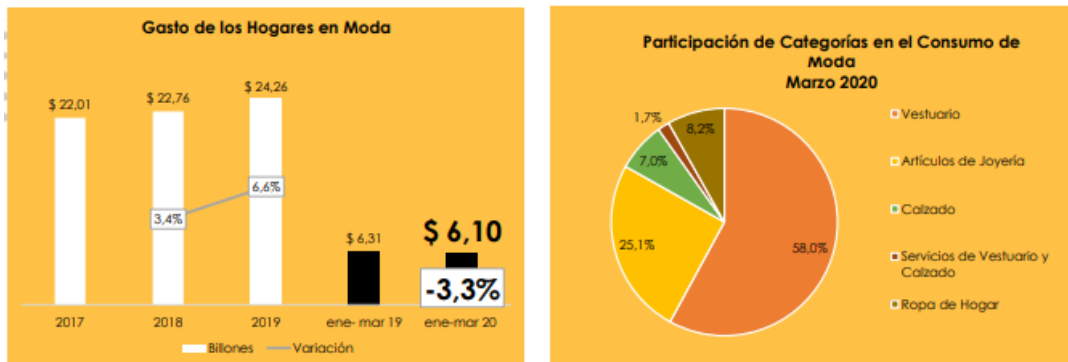


Ilustración 33 Gasto de moda por categorías Fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	1.416.347
1	BOGOTÁ	446.580
2	MEDELLÍN	140.855
3	CALI	86.575
4	BARRANQUILLA	66.357
5	CARTAGENA	29.692
6	BUCARAMANGA	28.817
7	MANIZALES	21.064

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	36%
1	BOGOTÁ	32%
2	MEDELLÍN	10%
3	CALI	6%
4	BARRANQUILLA	5%
5	CARTAGENA	2%
6	BUCARAMANGA	2%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PÉR CAPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	49.763
1	BOGOTÁ	52.015
2	MANIZALES	50.876
3	BARRANQUILLA	49.317
4	PEREIRA	40.775

Ilustración 34 Tamaño del mercado y gasto per cápita, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración 35 Gasto y variaciones acumuladas, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

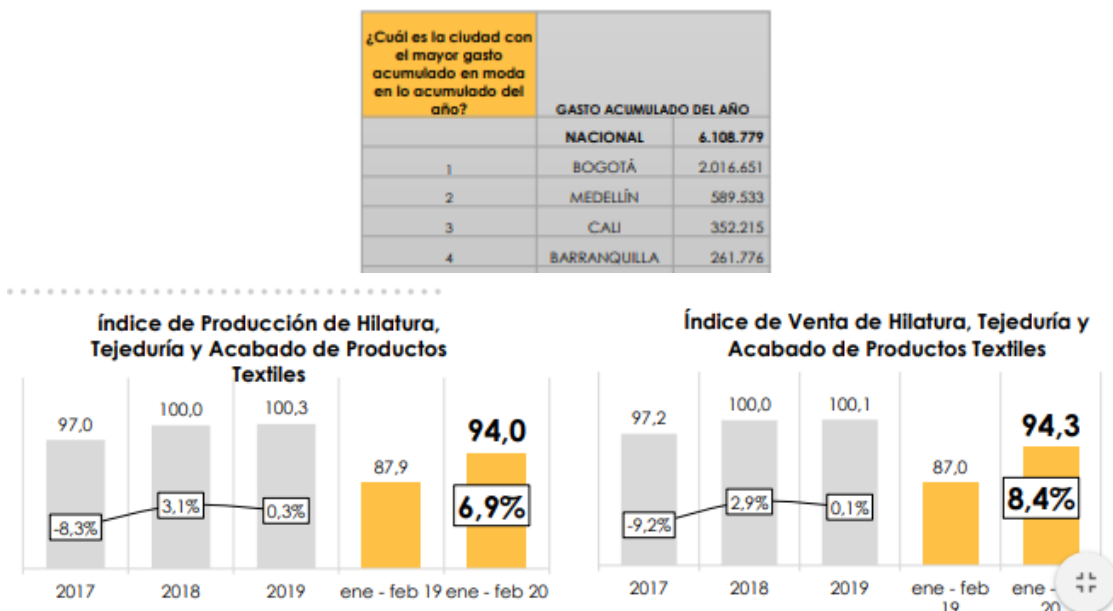


Ilustración 36 Producción y venta de textiles, Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

Podemos concluir según el informe que el sector de la industria textil manufacturera se ha visto afectada tanto en las ventas como en la producción, donde se proyecta una

disminución en el consumo masivo de un 26% por la situación pandemia, según un estudio realizado por Bain & Company. Cabe destacar que el sector textil deberá reinventarse para lograr adaptarse a nuevas necesidades que se presentan como vivir con el coronavirus, donde será muy importante asumir una postura frente a temas ambientales y conectar más con las estrategias de marketing, asimismo podemos ver según un estudio realizado por proColombia para el mes de julio en colombiamoda podemos notar que la industria de la moda está cada vez mirando a la sostenibilidad y esto se pudo observar según los compradores internacionales de la edición de colombiamoda 2020.

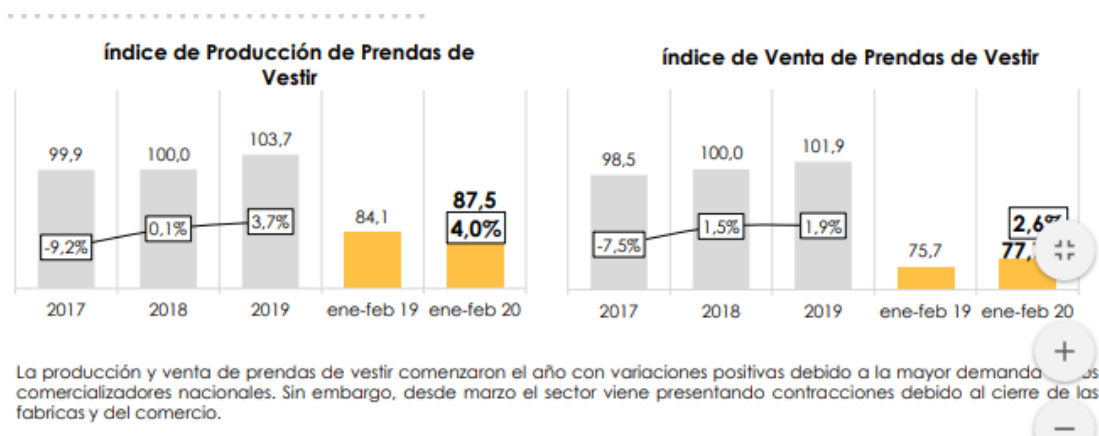


Ilustración 37 Producción y venta de confecciones, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Se puede evidenciar que a principios del año la venta y producción de prendas de vestir iba aumentando pero desde el mes de marzo se viene presentando una baja debido al cierre del comercio.

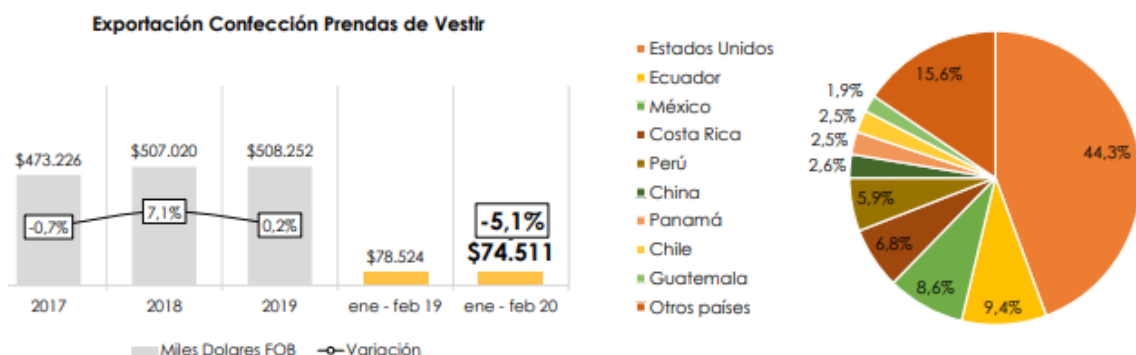


Ilustración 38 Exportaciones de confecciones, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

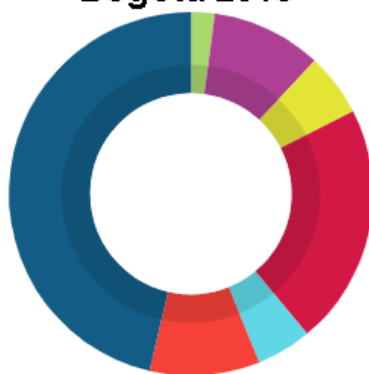
Sin duda aquí podemos observar una baja negativa del -5,1% en exportaciones en el sector de prendas de vestir.

Asimismo es de suma importancia destacar que el sector de moda que está presente en los medios digitales también ha generado un gran avance, según procolombia que realizó una macrorrueda virtual donde participaron empresarios nacionales e internacionales y compradores se cerraron US\$4,5 millones en acuerdos.

Otros datos reflejan de acuerdo a la dimensión económica según la cámara de comercio de Bogotá que:

- PIB BOGOTÁ bajo con 0.9%
- Bogotá es la ciudad más competitiva de Colombia
- Bogotá es la ciudad del país con más personas de clase media
- En BOGOTÁ, el 26% de la población es joven, es decir, de 15 a 29 años.
- Bogotá tiene la estructura productiva más diversificada del país
- 7.743.955 en Bogotá habitantes.
- Bogotá - Cundinamarca es la región con mayor participación en el PIB nacional
- Es la cuarta ciudad en Latinoamérica por su facilidad para hacer negocios.
- El tamaño del mercado, los proveedores y la capacidad adquisitiva de los consumidores son las 3 principales condiciones favorables de Bogotá para crear y desarrollar empresas

Participación de los sectores en la economía de Bogotá 2018



● Suministro de electricidad, gas y aire
 ● Industrias manufactureras
 ● Construcción
 ● Comercio
● Información y comunicaciones
 ● Actividades financieras y de seguros
 ● Servicios

Ilustración 39 Participación de los sectores en la economía de Bogotá Fuente: DANE. 2018. Cuentas departamentales: PIB Bogotá D.C.

Bogotá es la ciudad más emprendedora y con el mejor ecosistema para los nuevos proyectos empresariales

Clase	Descripción	Variación %	Contribución (puntos porcentuales)
T IND	Total Industria	-8,5	
1100	Elaboración de bebidas	-11,4	-1,3
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-15,9	-1,1
1400	Confección de prendas de vestir	-29,4	-1,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-49,1	-0,7
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-18,4	-0,6
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-9,5	-0,4

Ilustración 40 Variación y contribución anual del valor de la producción real de la industria manufacturera, según clase industrial Julio 2020, Fuente: DANE - EMCM

Línea de mercancías	Variación %	Contribución (puntos porcentuales)
Total comercio minorista	-14,2	-14,2
Combustibles para vehículos automotores	-23,2	-4,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-37,9	-3,0
Prendas de vestir y textiles	-53,4	-2,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-31,8	-2,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-19,8	-1,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-60,3	-1,1

Ilustración 41 Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías Junio 2020, Fuente: DANE - EMCM

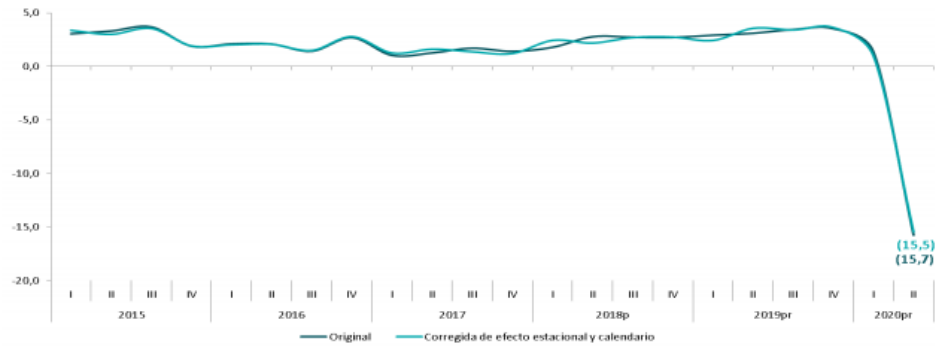


Ilustración 42 Producto Interno Bruto – PIB Enfoque de la producción, Fuente: DANE - EMC

Según el informe de Raddar por parte de inexmoda se explica que “En lo corrido del año hasta abril el Índice de Confianza del Consumidor ha tenido un promedio de -4.2%, manteniéndose en terreno negativo luego de cuatro años para este mismo periodo. Además se ubicó 0.5 puntos porcentuales por debajo de los primeros cuatro meses del año pasado.”

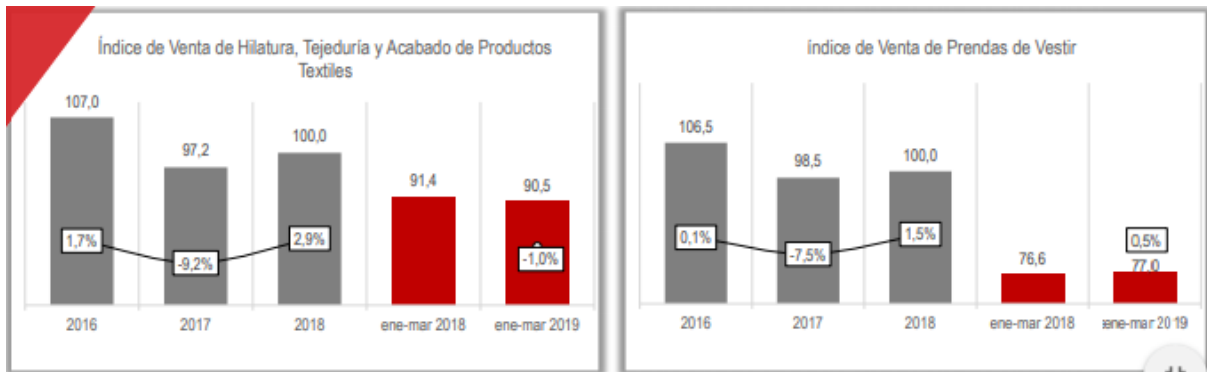


Ilustración 43 Índice de ventas de hilatura & índice de venta de prendas de vestir Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Asimismo según Raddar la mayoría de hogares en Colombia en el mes de abril tuvieron un crecimiento del gasto real con 55,6 billones de pesos, dónde están aumentando la proporción del gasto en productos de entretenimiento y están disminuyendo la asignación en alimento para el hogar , transporte y las comunicaciones.



Ilustración 44 Gasto de los hogares por grupo, fuente: Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Según las principales ciudades que tuvieron un crecimiento en el gasto real en el mes de abril del 2020 Bogotá se sitúa por debajo del promedio nacional a pesar de ser la ciudad capital donde en los últimos meses registraba mayor crecimiento.

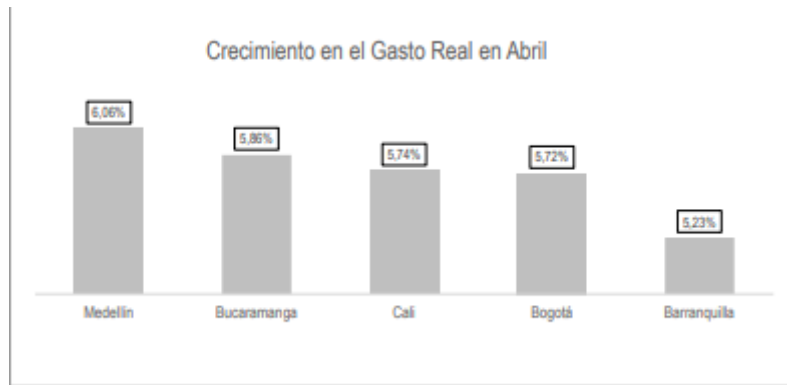


Ilustración 45 Crecimiento en el gasto real en abril, fuente Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Bogotá - Cundinamarca es la región con mayor participación en el PIB nacional

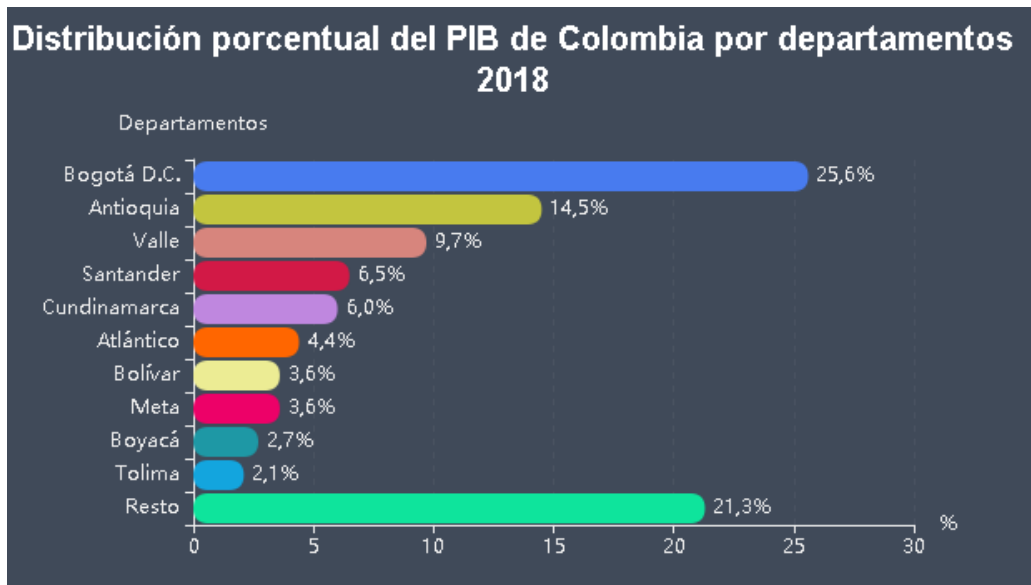


Ilustración 46 Distribución porcentual del pib de Colombia por departamentos Fuente: DANE (2019). Cuentas departamentales. Consultado septiembre 18 (2020).

Según el estudio anterior se puede concluir que el sector textil si ha tenido variaciones a lo largo de este año, sobretodo tuvo una gran recesión a principios de la pandemia pero actualmente es estos meses finales se ha retomado nuevamente el crecimiento y las compras en los hogares en el sector de las prendas textiles, asimismo cabe resaltar que la sostenibilidad está a llegando a todos los sectores productivos ya que los compradores lo están buscando, por lo tanto es concluimos que es viable generar una nueva propuesta de negocio a partir de una visión sostenible y eco amigable.

4.3 Análisis de la competencia

Utopia	Tabla Análisis de la competencia.						
	Nivel de aceptación			Clientes	Razones por las cuales eligieron la empresa	Donde y como comercializa	Ventajas y Desventajas
Empresas Competidoras	Alto	Medio	Bajo				



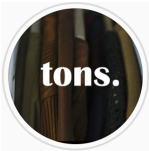

	X			Mujeres y hombres entre los 18 y 38 años de edad	Diseño, exclusividad y calidad	instagram.	V: Reconocimiento, Diseños auténticos D: Altos Precios.
	X			Mujeres entre los 18 y 35 años de edad	Diseños y calidad	Tienda en Argentina, instagram, pagina web.	V: Tienda física, alta producción. D: No tiene envíos al exterior.
		X		Mujeres entre los 25 a los 45 años de edad	Alternativa sostenible	instagram.	V: Alternativa sostenible en el mercado. D: Escasos diseños y productos
	X			Hombres y mujeres entre los 18 a los 35 años de edad	Creatividad alternativa sostenible, calidad	Página web, instagram.	V: Creatividad y arte textil, alternativa sostenible en el mercado. D: Altos Precios

Tabla #1 Análisis de la competencia. Fuente: Autoría propia realizado en Word

4.3.1 Conclusión de la competencia

A partir del análisis de la competencia se determina que las anteriores marcas nombradas, generan innovación en sus productos pero sus costos son muy elevados por lo tanto la marca Utopia penetrara en el mercado compitiendo con diseños exclusivos y costos más acordes a las necesidades del consumidor, además del aporte de la reutilización textil que no lo manejan la mayoría de estas marcas implementando diseño y exclusividad.

5. ESTRATEGIAS DE MERCADO


5.3 Concepto de producto o servicio

Utopia es una empresa sostenible dedicada a la fabricacion y comercializacion de prendas de vestir hechas a partir de material textil considerado desecho que promueve el consumo ético y responsable en el sector de la moda, promoviendo además un proceso productivo cíclico.

Los insumos para la elaboración de las prendas de vestir serán obtenidos a través de las alianzas con empresas del sector manufacturero textil que desempeñen dentro de su proceso de desarrollo de producto el textil denim y deseen donarlo o venderlo.


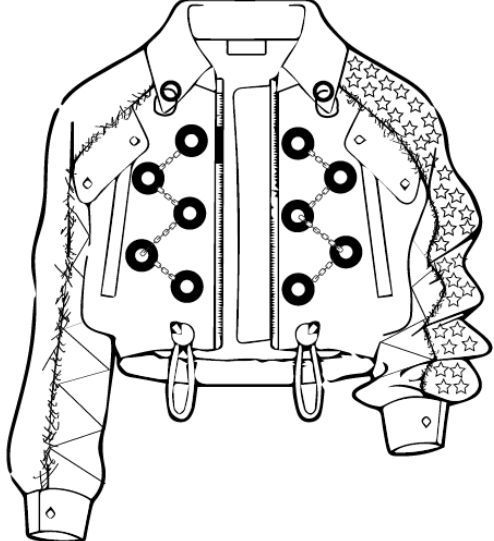
El empaquetado se planteó a partir de bolsas 100% biodegradables hechas de maíz , que se compostan en rellenos sanitarios, composteras artesanales en un periodo de 4 a 6 meses

Fichas Técnicas de producto

FICHA TÉCNICA CHAQUETA UTOPIA					
	LÍNEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA HIBRIDA	
	X				
DISEÑADOR: STEFANY VARGAS		TIPO DE PRENDA: COMERCIAL.		FECHA: 28/10/2020	
MARCA: UTOPIA		UNIVERSO: CASUAL / SUB UNIVERSO STREET WEAR			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8	
		X			



OPCIONES DE COLOR	[Color 1]			MEDIDAS:		
				CONTORNO DE CINTURA.	64	
				CONTORNO DE PECHO	68	
	[Color 2]				LARGO DE CHAQUETA.	55
					ALTURA DE BUSTO.	26
					LARGO DE MANGA	60
					CONTORNO DE PUÑO	24
	[Color 3]				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 2 Ficha Técnica 1 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA CHAQUETA UTOPIA					
	LÍNEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA TRUCKER	
	X				
DISEÑADOR: STEFANY VARGAS		TIPO DE PRENDA: COMERCIAL.		FECHA: 28/10/2020	
MARCA: UTOPIA		UNIVERSO: CASUAL / SUB UNIVERSO STREET WEAR			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8	
		X			
OPCIONES DE COLOR	[Color 1]			MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA.	64



				CONTORNO DE PECHO	68
				LARGO DE CHAQUETA.	55
				ALTURA DE BUSTO.	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PUÑO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 3 Ficha Técnica 2 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA CHAQUETA UTOPIA					
	LÍNEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA WORK VINTAGE	
	X				
DISEÑADOR: STEFANY VARGAS		TIPO DE PRENDA: COMERCIAL.		FECHA: 28/10/2020	
MARCA: UTOPIA		UNIVERSO: CASUAL / SUB UNIVERSO STREET WEAR			
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8	
		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA.	64
				CONTORNO DE PECHO	68



				LARGO DE CHAQUETA.	55
				ALTURA DE BUSTO.	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PUÑO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 4 Ficha Técnica 3 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO					
	LÍNEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA OVERSIZE PLANET	
	X				
DISEÑADOR:	LUISA FERNANDA CARDENAS	TIPO DE PRENDA:		COMERCIAL	FECHA:
MARCA:	UTOPIA	UNIVERSO:		CASUAL	CASUAL/STREET WEAR
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	
		X			
OPCIONES DE COLOR:				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	64



				CONTORNO DE PECHO	68
				LARGO DE CHAQUETA	55
				ALTURA DE BUSTO	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PECHO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 5 Ficha Técnica 4 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO						
		LÍNEA			REFERENCIA:	
		FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA OVERSIZE ESCAMAS	
		X				
DISEÑADOR:	LUISA FERNANDA CARDENAS		TIPO DE PRENDA:		COMERCIAL	
MARCA:	UTOPIA		UNIVERSO:		CASUAL	
FECHA:						
CASUAL/STREET WEAR						
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO						
						
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:		
		X				
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:		
				CONTORNO DE CINTURA	64	
				CONTORNO DE	68	



				PECHO	
				LARGO DE CHAQUETA	55
				ALTURA DE BUSTO	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PECHO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 6 Ficha Técnica 5 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO					
	LÍNEA			REFERENCIA:	
	FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	CHAQUETA OVERSIZE TERRENO	
	X				
DISEÑADOR:	LUISA FERNANDA CARDENAS	TIPO DE PRENDA:		COMERCIAL	FECHA:
MARCA:	UTOPIA	UNIVERSO:		CASUAL	CASUAL/STREET TWEAR
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO					
					
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	
		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	64

				CONTORNO DE PECHO	68
				LARGO DE CHAQUETA	55
				ALTURA DE BUSTO	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PECHO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 7 Ficha Técnica 6 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO							
		LÍNEA			REFERENCIA:		
		FEMENINA	MASCULIN A	INFANTIL	CHAQUETA OVERSIZE CONTINENTE		
		X					
DISEÑADOR:	LUISA FERNANDA CARDENAS		TIPO DE PRENDA:	COMERCIAL	FECHA:		
MARCA:	UTOPIA		UNIVERSO:	CASUAL	CASUAL/STREET TWEAR		
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO							
							
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:			

		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	64
				CONTORNO DE PECHO	68
				LARGO DE CHAQUETA	55
				ALTURA DE BUSTO	26
				LARGO DE MANGA	60
				CONTORNO DE PECHO	24
				LARGO DE HOMBRO	12

Tabla # 8 Ficha Técnica 7 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.2 Propuesta de valor

Dentro de la oferta de valor de la marca utopía se desarrollan procesos a partir de la reutilización de textiles y desechos haciéndole frente al fast fashion y potenciando el concepto upcycling en sus prendas de vestir.

Además generamos alianzas con empresas que trabajan con el fast fashion para reutilizar ese desperdicio y así reducir los índices de contaminación no solo de lo que produce utopía sino de estas empresas de producción masiva.

Asimismo las bolsas en el empaquetado serán 100% biodegradables hechas de maíz que se desechan en un periodo aproximado de 4 a 6 meses.

5.3 Análisis DOFA



Ilustración 41 Matriz Dofa. Fuente: Realizada en Canva.

5.4 Análisis FODA cruzado



Ilustración 47 Matriz Foda Cruzado. Fuente: Realizado en Canva

5.5 Estrategias de distribución

Canal de distribución directa ya que se acercara al consumidor final de manera directa estableciendo la fuerza de venta para promocionar y vender los productos, es decir, se contará con la venta directa al cliente a través de página web, redes sociales, marketplace, ferias de diseño y a través de plataformas de comercio electrónico mostrando o dando a conocer a través de esta plataforma a comprender la composición de lo artículos para el reciclaje del

tejido, se pretende implementar estrategias a través de los códigos QR y otras herramientas de identificación que ofrezcan información sobre origen de los artículos que permitirá a los clientes tener acceso a datos sobre materiales, medidas, origen, autenticidad, estilo e instrucciones de reciclaje.

Canal de distribución indirecto , ya que los productos que la marca comercializa se realizará mediante tiendas de diseño aliadas, que comercializan productos con gran riqueza y diversidad cultural con perfiles únicos y auténticos. y que se dirigen a consumidores que valoran el producto relacionado con el arte y la cultura nacional.

Actualmente la marca UTOPIA cuenta con una página de instagram @utopiasostenible & hacemos presencia en facebook como “Utopía moda sostenible” , además la marca Utopia hace presencia en ferias y eventos de diseño emergente como Mentas sin espacio y LiinkColombia en cada edición anual.

Además se quiere adoptar técnicas de reparación visibles en la tienda para enseñar cómo arreglar una prenda.



Ilustración 48 Cuenta de instagram de la marca utopia. fuente instagram

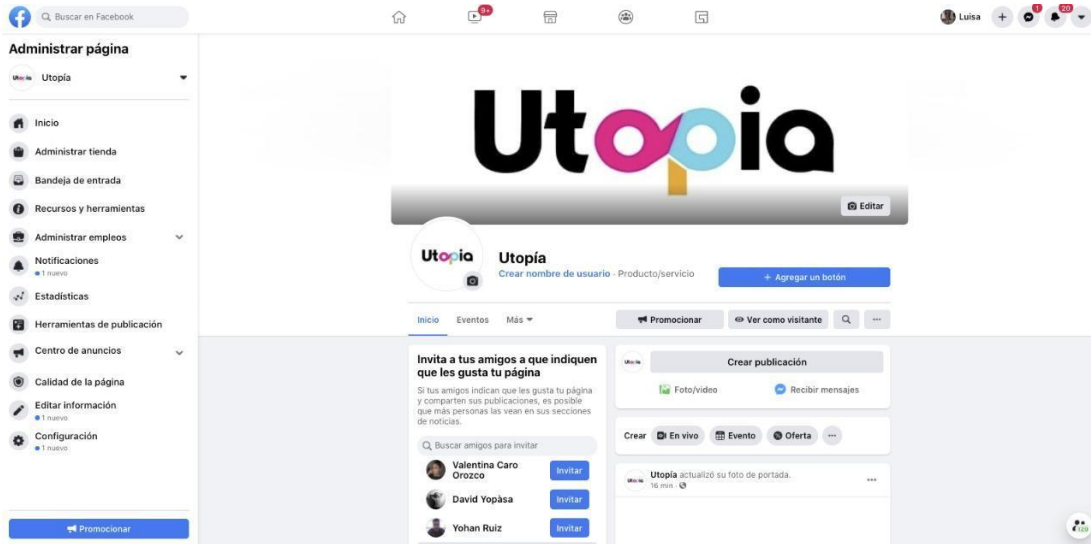


Ilustración 49 cuenta de Facebook de la marca utopia. fuente Facebook

A futuro se intenta consolidar un espacio de venta físico que tengas las siguientes características:

ALTURA 3M

- ESTANTES BLANCOS CON DIVISIONES PARA COLGAR CHAQUETAS EN PORTA VESTIDOS CON 2.5 METROS DE ALTOS
- PAREDES BLANCAS
- PISO GRIS ESTILO MADERA PARA TRAFICO PESADO
- VENTANA AMPLIA CON UN BANNER
- EL LOCAL ES ESQUINERO
- LAS CHAQUETAS SON DE DIFERENTES COLORES
- LOS ENTRE PAÑOS SON BLANCOS
- EL ZOOCO O VITRINA EN VIDRIO 1.5M RESTIRADO DEL PISO
- LAS FLAUTAS SON PLATEADAS
- LAS MESAS SON BLANCA
- PUNTO DE PAGO GRIS CLARO
- PUERTA DEL BAÑO GRIS CLARO
- PARED DE LA TIENDA LADRILLO GRIS CLARO
- PARED EXTERIOR DE LA TIENDA LADRILLO AZUL REY
- PUERTA DE ENTRADA LAS QUE SE ENROLLAN HACIA ARRIBA (NO LAS QUE ESTAN EN LA IMAGEN DE LA FACHADA)
- EL BANER DEL ESCAPARATE ES COLGANTE CON CADENAS PLATEADAS CON LUZ ALOGENA(BLANCA)
- IAMPARAS DISTRIBUIDAS EN RIEL COLOR COBRE
- TECHO EN PVC BLANCO
- CACTUS EN MACETAS COLOR GRIS CLARO
- 2 VESTIER PEQUEÑOS CON PUERTAS EN ESPEJOS+
- PISO DE LA TIENDA SIMULACION MADERA COLOR GRIS PARA TRAFICO PESADO
- EN LA ENTRADA A CADA LADO UNA ANTENA DE SEGURIDAD
- EN LA ENTRADA UN ESPEJO VISOR DE SEGURIDAD CIRCULAR
- ESCALERA EN MADERA CLARA

BODEGA

3M

Ilustración 50 Distribución en bodega. Fuente: Realizada en Canva

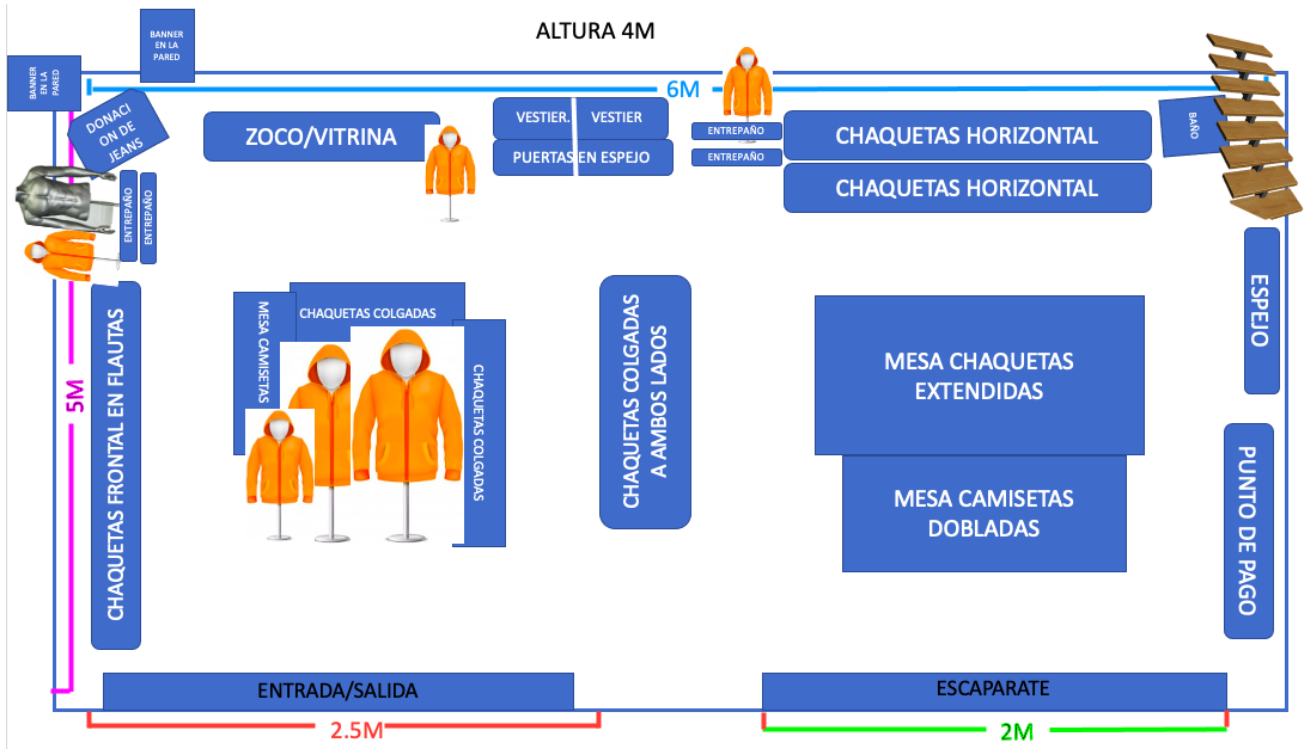


Ilustración 51 Distribución de la tienda. Fuente: Realizada en Canva



Ilustración 52 fachada de la tienda (escaparate de exhibición). Fuente: Realizada en Canva



Ilustración 53 Utilería para la tienda.. Fuente: Realizada en Canva

5.5.1 Alternativas de penetración del mercado

Utopia utiliza como alternativa de profundización del mercado la creación de una página web donde se realice una descripción detallada del producto para que el usuario tenga una información más completa a la hora de realizar su compra generando confianza en nuestros clientes, también se creará un canal en la plataforma de youtube por la cual realizaremos video tutoriales para generar ideas y métodos sobre reutilización y a la vez dar consejos acerca de formas de aportar un grano de arena a nuestro planeta tierra. De igual manera se realizarán videos para instagram tv cortos y prácticos con la misma temática para llamar a nuestros seguidores de una manera didáctica.

5.5.2 Alternativas de comercialización

En la actualidad es evidente que los negocios en línea a causa de la pandemia están generando buenos resultados y por lo tanto esta estrategia de comercializar los productos está siendo muy efectiva sin contraer complicaciones. Es por esto que Utopía al ser una tienda inicialmente online busca alternativas para llegar a más clientes. Una de ellas son los foros en línea que nos permiten entrar a una red de intereses en común donde los usuarios pueden interactuar en las actividades o temas que son de importancia para ellos, permitiendo a los participantes o miembros crear una firma que se basa en una sección donde aparece el link de

la tienda el cual es controlado por un moderador de firmas lo cual aumentaría el número de visitas a la tienda online.

Utopía también implementará el uso de intercambio de enlaces como alternativa de comercialización, la cual consiste en que otras marcas compartan el enlace de nuestro sitio web y de igual manera utopía para así generar un intercambio de usuarios. Este es un método que ha generado mucho éxito y a la misma vez es económico, al mismo tiempo que podemos usar el caso de los influencers que invitan a sus seguidores a seguir una marca a cambio de obtener un producto de manera gratuita.

5.5.3 Distribución física

El empaquetado que se utiliza para la entrega del producto al cliente serán las bolsas compostables y biodegradables a base de maíz con sus tintes a base de alcohol de caña de las medidas 25x40 cm, sin embargo para la entrega que se realizará a los distribuidores serán en bolsos o maletas confeccionadas a partir de retal textil de polipiel o cuerotex y de igual manera se entregará una bolsa de maíz por cada prenda al distribuidor.

5.6 Estrategias de precio

La estrategia de precio se realiza por medio de un estudio de análisis de gastos y costos en donde se tienen en cuenta todos los costos fijos y variables, los procesos que se deben realizar al ser un producto exclusivo y la materia prima que pasa por un proceso de resignificación y transformación.

Se realizaron tablas donde se evidencian los costos:

COSTOS DE TELA RECUPERADA (MATERIA PRIMA, EMPRESAS) x 1 metro					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	TIEMPO	COSTO X HORA	COSTO TOTAL
retal o residuo denim	1	kg	1	5000	5000
preselección	1	horas	0,5	5000	2500
lavado	1	ml	0,2	5000	1000
patchwork	1	horas	0,5	5000	2500
desmonte	1	horas	0,5	5000	2500
secado	1	horas	0,5	5000	2500

planchado	1	horas	0,1	6.000,00	600
				TOTAL	16.600,00

Tabla # 9 Costos de tela recuperada (Empresas) x 1 metro. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

COSTOS DE TELA RECUPERADA (MATERIA PRIMA, JEANS DONACIÓN) x 1 metro					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	TIEMPO	COSTO X HORA	COSTO TOTAL
retal o residuo denim	1	kg	0,2	1000	200
abrir tendido	8	piezas	0,5	2500	1250
cortar piezas	1	piezas	0,2	1000	200
preselección	1	horas	0,5	2500	1250
lavado	1	ml	0,5	2500	1250
patchwork	1	horas	1	5000	5000
sanitización/de smonte	1	horas	1	5000	5000
secado	1	horas	0,5	2500	1250
planchado	1	horas	0,1	500	50
				TOTAL	15.450,00

Tabla # 10 Costos de tela recuperada (Donaciones) x 1 metro. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

COSTEO VARIABLE UNITARIO								
Nombre del Producto		Chaque ta trucker						
Referencia del Producto		1						
Unidades a Producir		1	Unidades					
Materiales	Unidad	Cantidad	Valor de Compra			Vr. Por Unidad	Costo Total	%
Tela	metro	1,4	16.600		metro	23.240,00	23.240,00	
Ojaletes	metro	50	40		metro	2.000,00	2.000,00	
Botones	Unidad	7	167		unidad	167,00	1.169,00	
Etiqueta	Unidad	1	200		unidad	200,00	200,00	
Empaque	Unidad	1	900		unidad	900,00	900,00	
Hilo	Unidad	1	2.000		unidad	2.000,00	2.000,00	
Hilaza	Unidad	2	2.600		unidad	2.600,00	5.200,00	
Forro	Unidad	1,4	4.500		unidad	4.500,00	6300	
Taches	Unidad	50	30		unidad	30,00	1500	

						SUBTOT AL		42.509	81%

Tabla # 11 Costos de variable unitario. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

CÁLCULO MANO DE OBRA							
Producto	Proceso	Sueldo	Salario	Tiempo	Vr. Minuto	Vr. Total	Costo Total M
Chaqueta classic	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
chaqueta tipo levis	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
Chaqueta Oversize	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
chaqueta trucker	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
chaqueta estilo 80	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
chaqueta word vintage	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
chaqueta modular	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	30	\$ 81	\$ 2.430	\$ 38.880
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 43.520
peluches	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	20	\$ 81	\$ 1.620	\$ 25.920
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	13	\$ 68	\$ 884	\$ 14.144
llaveros	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	7	\$ 81	\$ 567	\$ 4.536
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	8	\$ 68	\$ 544	\$ 4.352
maletas	Patrón y Corte	\$ 1.200.000	\$ 1.180.000	40	\$ 81	\$ 3.240	\$ 25.920
	Ensamble	\$ 1.000.000	\$ 1.100.000	40	\$ 68	\$ 2.720	\$ 21.760

incentivar a nuestros clientes a la conservación de esta materia prima para así correr la voz y obtener un beneficio mutuo.

- Se realizarán descuentos en los productos que se quedan de colecciones pasadas, para hacer de la producción un flujo adecuado
- Se realizan combos de regalos en fechas especiales Ej: Día de la madre, del padre, navidad, amor y amistad y otras festividades, para brindar ideas de regalos e incentivar a nuestros clientes a adquirir más productos por un precio razonable.

5.8 Estrategias de comunicación

La comunicación que utiliza la empresa UTOPIA para una efectiva distribución de sus productos será diseñar para un futuro circular y evitar que los tejidos acaben en los vertederos esta será la clave para atraer a los consumidores más interesados en la sostenibilidad.

Además lograr alianzas con influencers que promuevan el consumo circular y la moda ética para así lograr una buena aceptación por parte de los consumidores, también se harán estrategias de publicidad a través de plataformas de comunicación como instagram y facebook. Además se plantea conectar con las personas a través de un storytelling de la marca donde busque promover unos hábitos éticos con el medio ambiente para así poder transformar el consumo lineal al cual estamos acostumbrados. Por otro lado, se hará una hornada para la recolección de materia textil como jeans usados en puntos estratégicos del sector como centros comerciales, universidades y otros posibles espacios que promueven la sostenibilidad y el consumo ético, como tiendas de diseño sostenible y marcas con visión sustentable.

5.9 Estrategias de servicio

5.9.1 Servicio de postventa

Utopia busca fidelizar a su cliente y formar una relación más cercana por medio del servicio al cliente por lo tanto se le informará acerca de la puntuación y un comentario que

puede añadir a nuestra página web para así conocer su opinión, ya que es muy importante para nosotros. Por otra parte se solicitará el correo electrónico y algunos datos básicos personales a la hora de realizar el pago, con esta información se conocerá la fecha de cumpleaños del cliente y se le enviará vía email un cupón de descuento especial para festejar. Esto nos permite crear un lazo con el cliente y ayudará en la decisión de compra siendo esto una motivación.

También Utopía a través del correo electrónico informará campañas de recolección localizadas en ciertos puntos de la ciudad de Bogotá Colombia, las cuales tendrán una duración específica y se motivara al donante por medio de obsequios en productos de la marca, esto nos permitirá masificar la comunidad de donantes y a su vez inculcar los hábitos de conservación del textil.

5.9.2 Servicios de domicilio

Este servicio se realizará a los clientes que quieran adquirir nuestros productos en la ciudad de bogotá y alrededores, a clientes que adquieran nuestros productos por medios digitales como instagram, Whatsapp Business, Facebook. También se ofrecerá el servicio de domicilio con pago contraentrega para que el cliente se sienta más confiado a la hora de recibir su producto.

5.9.3 Formas de pago

Se ofrece para nuestros clientes directos la posibilidad de cancelar el producto a través de medios electrónicos como datafono, este servicio estará solo en las tiendas de diseño y distribuidores autorizados que cuenten con este servicio, de la misma forma otro medio de pago es en efectivo o transferencia bancaria esto para los clientes que compren los productos a través de plataformas digitales y finalmente el pago contraentrega mencionado anteriormente que se efectuará de cualquiera de las 2 formas.

5.10 Estrategias de aprovisionamiento

La principal estrategia de aprovisionamiento será por medio de las alianzas que se buscaran con las empresas manufactureras textiles que manejen denim en su proceso de producción para la obtención de la materia prima necesaria para generar los nuevos textiles para la empresa UTOPIA y a su vez aportar a la marca uno de los valores agregados más importantes que es la reutilización de materia textil considerada desecho en pro de la economía circular.

Otros proveedores con los que se contará serán las personas que nos donaran sus jeans a través de las jornadas de donación que se realizarán constantemente en centros específicos del sector, de los cuales se buscará hacer una curaduría para dejar la máxima materia textil aprovechable.

TABLA DE PROVEEDORES				
	NOMBRE	PREDDICCION MENSUAL	UNIDAD	VALOR POR KILO ENVIADO
1	XIGMA STUDIO	5	KG	5.500
2	BODEGA DE JEANS	6	KG	5.500
3	OFORI JEANS	3	KG	5.500
4	KENZO JEANS WEAR	5	KG	5.500
5	JEANS MATISAM	2	KG	5.500
6	ETER JEANS	3	KG	11.000
7	T&T JEANS OFICIAL	3	KG	5.500
8	LOVE ME JEANS	5	KG	5.500
9	ANGEL JEANS	5	KG	5.500
10	PETROLIZADO JEANS	5	KG	5.500
11	ZARZA JEANS	3	KG	5.500

Tabla # 15 Proveedores. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.11 Marketing mix



Marketing Mix

Producto

Propuesta de valor, chaquetas y accesorios con diseño fabricados en Denim reutilizado con alternativa a la problemática ambiental atractivo para nuestros clientes.

Prendas con mucho diseño y estilo las chaquetas serán diseños únicos debido a que el trabajo artístico e realiza manualmente y no se obtendrán diseños completamente iguales

Se manejan diferentes siluetas para todos los sexos e incluso pueden llegar a ser unisex

Utopia incrementa el servicio post venta que consiste en conectarse con el cliente por medio del correo electrónico para obtener cupones de descuento en su cumpleaños y obtener información acerca de actividades y campañas de recolección de denim.



Ilustración 54 Marketing Mix Producto. Fuente: Realizada en Canva.

Precio

Utopia al ser una marca de prendas exclusivas y contener procesos de transformación textil, se incrementan los tiempos y procesos de producción.

Se manejan 2 precios en nuestro producto estrella que son las chaquetas de Denim, dependiendo el origen de la materia prima, ya sea por donación o por retal textil de una empresa externa fabricante.

Los precios oscilan entre los 150.000 a los 220.000 pesos Colombianos. Sin dejar a un lado los descuentos por donacion.



Ilustración 55 Marketing Mix Precio. Fuente: Realizada en Canva.

Promocion

Se realizarán descuentos en los productos que se quedan de colecciones pasadas, para hacer de la producción un flujo adecuado.

Se realizan combos de regalos en fechas especiales Ej: Día de la madre, del padre, navidad, amor y amistad y otras festividades.

Por medio de instagram storys y facebook se publicaran los flayers de promocion y tambien las redes socuales seran utilizadas como vitrinas para mostrar detalladamente nuestros productos



Ilustración 56 Marketing Mix promoción. Fuente: Realizada en Canva.



Plaza

Inicialmente la marca Utopia trabajara únicamente por redes sociales (Instagram y Facebook) y en plataformas como mercado libre.

En la pagina web se manejan secciones por tipo de producto dejando como pantalla de inicio las promociones que este manejando la marca o dependiendo la temporada se incrementara un tipo de escaparate para la portada de la pagina web.

Ilustración 57 Marketing Mix Plaza. Fuente: Realizada en Canva.

5.12 Plan de ventas y compras

PLAN DE VENTAS									
TIEMPO: 1 AÑO					PERIODO: TRIMESTRAL				
UNIDAD DE MEDIDA				UNIDADES		VALOR UNIDAD			
	I TRIMESTRE			II TRIMESTRE		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
TIEMPO	UNIDA DES	Valor unitario	VALOR	UNIDA DES	VALOR	UNIDA DES	VALOR	UNIDA DES	VALOR
1 SEMANA	20	151.029 ,00	3.020.5 80,00	40	6.041.1 60,00	80	12.082. 320,00	160	24.164.640,00
1 MES	80	151.029 ,00	12.082. 320,00	160	24.164. 640,00	320	48.329. 280,00	640	96.658.560,00
1 TRIMESTRE	240	151.029 ,00	36.246. 960,00	480	72.493. 920,00	960	144.987 .840,00	1920	289.975.680,00
TOTAL UNIDADES AL AÑO	3600	151.029 ,00							
TOTAL INGRESOS ANUAL	543.704 .400,00								

Tabla # 16 Plan de ventas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.12.1 Primer trimestre

PLAN DE COMPRAS					
TIEMPO = 1 AÑO					
MATERIA PRIMA					
I TRIMESTRE					
NÚMERO	MATERIA PRIMA	PRECIO	CANTIDAD TRIMESTRAL	VALOR TOTAL	PROVEEDOR
1	DENIM RECICLADO	15450	46	710700	recuperación denim
3	BOTÓN PUNTILLA	300	48	14400	insumos sotexco
4	HILO	2500	9	22500	hilos venus s.a
5	HILAZA	3000	8	24000	hilos venus s.a
6	AGUJAS	450	10	4500	Herrajes dudi
8	TACHES	40	800	32000	insumo sotexco
9	ACRITELA AMARILLA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
10	ACRITELA ROJA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
11	ACRITELA AZUL	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
12	ACRITELA NARANJA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
13	ACRITELA PÚRPURA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
14	ACRITELA VERDE	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
15	ACRITELA ROSA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
16	ACRITELA BLANCA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
17	ACRITELA NEGRA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
18	ACRITELA MORADA	2000	4	8000	CC mundo arte la 53
19	OJALETES PEQUEÑOS	60	500	30000	artextil
20	OJALETES MEDIANOS	80	500	40000	artextil
21	OJALETES GRANDES	100	400	40000	artextil
22	MARQUILLA	400	37	14800	Crea tu diseño maquillas
23	CADENA	1800	12	21600	artextil
24	ARGOLLAS METÁLICA	60	200	12000	artextil
25	CREMALLERA METÁLICA	2500	12	30000	YKK
26	TINTES IRIS	2500	2	5000	CC mundo arte la

	AMARILLO				53
27	TINTES IRIS AZUL	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
28	TINTE IRIS ROJO	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
29	TINTE IRIS NARANJA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
30	TINTE IRIS PÚRPURA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
31	TINTE IRIS VERDE	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
32	TINTE IRIS ROSA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
33	TINTE IRIS ROSA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
34	TINTE IRIS BLANCA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
35	TINTE IRIS NEGRA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
36	TINTE IRIS MORADA	2500	2	5000	CC mundo arte la 53
37	HILO DE BORDAR AMARILLO	1100	2	2200	fahilos medellín
38	HILO DE BORDAR AZUL	1100	2	2200	fahilos medellín
39	HILO DE BORDAR ROJO	1100	2	2200	fahilos medellín
40	HILO DE BORDAR NARANJA	1100	2	2200	fahilos medellín
41	HILO DE BORDAR VERDE	1100	2	2200	fahilos medellín
42	HILO DE BORDAR PÚRPURA	1100	2	2200	fahilos medellín
43	HILO DE BORDAR VERDE	1100	2	2200	fahilos medellín
44	HILO DE BORDAR ROSA	1100	2	2200	fahilos medellín
45	HILO DE BORDAR BLANCA	1100	2	2200	fahilos medellín
46	HILO DE BORDAR NEGRA	1100	2	2200	fahilos medellín
47	HILO DE BORDAR MORADA	1100	2	2200	fahilos medellín
			TOTAL	1.155.700,0	0

Tabla # 17 Plan de compras I Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.12.2 Segundo trimestre

PLAN DE COMPRAS

TIEMPO = 1 AÑO					
MATERIA PRIMA					
II TRIMESTRE					
NÚMERO	MATERIA PRIMA	PRECIO	CANTIDAD TRIMESTRAL	VALOR TOTAL	PROVEEDOR
1	DENIM RECICLADO	15450	92	1421400	recuperación denim
3	BOTÓN PUNTILLA	300	96	28800	insumos sotexco
4	HILO	2500	18	45000	hilos venus s.a
5	HILAZA	3000	16	48000	hilos venus s.a
6	AGUJAS	450	20	9000	Herrajes dudi
8	TACHES	40	1600	64000	insumo sotexco
9	ACRITELA AMARILLA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
10	ACRITELA ROJA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
11	ACRITELA AZUL	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
12	ACRITELA NARANJA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
13	ACRITELA PÚRPURA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
14	ACRITELA VERDE	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
15	ACRITELA ROSA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
16	ACRITELA BLANCA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
17	ACRITELA NEGRA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
18	ACRITELA MORADA	2000	8	16000	CC mundo arte la 53
19	OJALETES PEQUEÑOS	60	1000	60000	artextil
20	OJALETES MEDIANOS	80	1000	80000	artextil
21	OJALETES GRANDES	100	800	80000	artextil
22	MARQUILLA	400	74	29600	Crea tu diseño maquillas
23	CADENA	1800	24	43200	artextil
24	ARGOLLAS METÁLICA	60	400	24000	artextil
25	CREMALLERA METÁLICA	2500	24	60000	YKK
26	TINTES IRIS AMARILLO	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
27	TINTES IRIS AZUL	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
28	TINTE IRIS ROJO	2500	4	10000	CC mundo arte la 53

29	TINTE IRIS NARANJA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
30	TINTE IRIS PÚRPURA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
31	TINTE IRIS VERDE	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
32	TINTE IRIS ROSA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
33	TINTE IRIS ROSA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
34	TINTE IRIS BLANCA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
35	TINTE IRIS NEGRA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
36	TINTE IRIS MORADA	2500	4	10000	CC mundo arte la 53
37	HILO DE BORDAR AMARILLO	1100	4	4400	fahilos medellín
38	HILO DE BORDAR AZUL	1100	4	4400	fahilos medellín
39	HILO DE BORDAR ROJO	1100	4	4400	fahilos medellín
40	HILO DE BORDAR NARANJA	1100	4	4400	fahilos medellín
41	HILO DE BORDAR VERDE	1100	4	4400	fahilos medellín
42	HILO DE BORDAR PÚRPURA	1100	4	4400	fahilos medellín
43	HILO DE BORDAR VERDE	1100	4	4400	fahilos medellín
44	HILO DE BORDAR ROSA	1100	4	4400	fahilos medellín
45	HILO DE BORDAR BLANCA	1100	4	4400	fahilos medellín
46	HILO DE BORDAR NEGRA	1100	4	4400	fahilos medellín
47	HILO DE BORDAR MORADA	1100	4	4400	fahilos medellín

Tabla # 18 Plan de compras II Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.12.3 Tercer trimestre

PLAN DE COMPRAS					
TIEMPO = 1 AÑO					
MATERIA PRIMA					
III TRIMESTRE					
NÚMERO	MATERIA PRIMA	PRECIO	CANTIDAD TRIMESTRAL	VALOR TOTAL	PROVEEDOR
1	DENIM RECICLADO	15450	138	2132100	recuperación

					denim
3	BOTÓN PUNTILLA	300	144	43200	insumos sotexco
4	HILO	2500	27	67500	hilos venus s.a
5	HILAZA	3000	24	72000	hilos venus s.a
6	AGUJAS	450	30	13500	Herrajes dudi
8	TACHES	40	2400	96000	insumo sotexco
9	ACRITELA AMARILLA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
10	ACRITELA ROJA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
11	ACRITELA AZUL	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
12	ACRITELA NARANJA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
13	ACRITELA PÚRPURA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
14	ACRITELA VERDE	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
15	ACRITELA ROSA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
16	ACRITELA BLANCA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
17	ACRITELA NEGRA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
18	ACRITELA MORADA	2000	12	24000	CC mundo arte la 53
19	OJALETES PEQUEÑOS	60	1500	90000	artextil
20	OJALETES MEDIANOS	80	1500	120000	artextil
21	OJALETES GRANDES	100	1200	120000	artextil
22	MARQUILLA	400	111	44400	Crea tu diseño maquillas
23	CADENA	1800	36	64800	artextil
24	ARGOLLAS METÁLICA	60	600	36000	artextil
25	CREMALLERA METÁLICA	2500	36	90000	YKK
26	TINTES IRIS AMARILLO	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
27	TINTES IRIS AZUL	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
28	TINTE IRIS ROJO	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
29	TINTE IRIS NARANJA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
30	TINTE IRIS PÚRPURA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
31	TINTE IRIS VERDE	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
32	TINTE IRIS ROSA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53

33	TINTE IRIS ROSA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
34	TINTE IRIS BLANCA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
35	TINTE IRIS NEGRA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
36	TINTE IRIS MORADA	2500	6	15000	CC mundo arte la 53
37	HILO DE BORDAR AMARILLO	1100	6	6600	fahilos medellín
38	HILO DE BORDAR AZUL	1100	6	6600	fahilos medellín
39	HILO DE BORDAR ROJO	1100	6	6600	fahilos medellín
40	HILO DE BORDAR NARANJA	1100	6	6600	fahilos medellín
41	HILO DE BORDAR VERDE	1100	6	6600	fahilos medellín
42	HILO DE BORDAR PÚRPURA	1100	6	6600	fahilos medellín
43	HILO DE BORDAR VERDE	1100	6	6600	fahilos medellín
44	HILO DE BORDAR ROSA	1100	6	6600	fahilos medellín
45	HILO DE BORDAR BLANCA	1100	6	6600	fahilos medellín
46	HILO DE BORDAR NEGRA	1100	6	6600	fahilos medellín
47	HILO DE BORDAR MORADA	1100	6	6600	fahilos medellín
			TOTAL	3.467.100,00	

Tabla # 19 Plan de compras I Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

5.12.4 Cuarto trimestre

PLAN DE COMPRAS					
TIEMPO = 1 AÑO					
MATERIA PRIMA					
IV TRIMESTRE					
NÚMERO	MATERIA PRIMA	PRECIO	CANTIDAD TRIMESTRAL	VALOR TOTAL	PROVEEDOR
1	DENIM RECICLADO	15450	184	2842800	recuperación denim
3	BOTÓN PUNTILLA	300	192	57600	insumos sotexco
4	HILO	2500	36	90000	hilos venus s.a
5	HILAZA	3000	32	96000	hilos venus s.a
6	AGUJAS	450	40	18000	Herrajes dudi

8	TACHES	40	3200	128000	insumo sotexco
9	ACRITELA AMARILLA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
10	ACRITELA ROJA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
11	ACRITELA AZUL	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
12	ACRITELA NARANJA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
13	ACRITELA PÚRPURA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
14	ACRITELA VERDE	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
15	ACRITELA ROSA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
16	ACRITELA BLANCA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
17	ACRITELA NEGRA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
18	ACRITELA MORADA	2000	16	32000	CC mundo arte la 53
19	OJALETES PEQUEÑOS	60	2000	120000	artextil
20	OJALETES MEDIANOS	80	2000	160000	artextil
21	OJALETES GRANDES	100	1600	160000	artextil
22	MARQUILLA	400	148	59200	Crea tu diseño maquillas
23	CADENA	1800	48	86400	artextil
24	ARGOLLAS METÁLICA	60	800	48000	artextil
25	CREMALLERA METÁLICA	2500	48	120000	YKK
26	TINTES IRIS AMARILLO	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
27	TINTES IRIS AZUL	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
28	TINTE IRIS ROJO	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
29	TINTE IRIS NARANJA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
30	TINTE IRIS PÚRPURA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
31	TINTE IRIS VERDE	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
32	TINTE IRIS ROSA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
33	TINTE IRIS ROSA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
34	TINTE IRIS BLANCA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
35	TINTE IRIS NEGRA	2500	8	20000	CC mundo arte la

					53
36	TINTE IRIS MORADA	2500	8	20000	CC mundo arte la 53
37	HILO DE BORDAR AMARILLO	1100	8	8800	fahilos medellín
38	HILO DE BORDAR AZUL	1100	8	8800	fahilos medellín
39	HILO DE BORDAR ROJO	1100	8	8800	fahilos medellín
40	HILO DE BORDAR NARANJA	1100	8	8800	fahilos medellín
41	HILO DE BORDAR VERDE	1100	8	8800	fahilos medellín
42	HILO DE BORDAR PÚRPURA	1100	8	8800	fahilos medellín
43	HILO DE BORDAR VERDE	1100	8	8800	fahilos medellín
44	HILO DE BORDAR ROSA	1100	8	8800	fahilos medellín
45	HILO DE BORDAR BLANCA	1100	8	8800	fahilos medellín
46	HILO DE BORDAR NEGRA	1100	8	8800	fahilos medellín
47	HILO DE BORDAR MORADA	1100	8	8800	fahilos medellín
			TOTAL	4.622.800,00	

Tabla # 20 Plan de compras IV Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

6. OPERATIVIDAD

6.1 Fichas técnicas de materiales e insumos

		MATERIALES E INSUMOS Chaqueta Planet					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLO R	UNIDAD DE MEDIDA	ANCH O	CANTI DAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	amarillo		–	1	\$ 2.500	\$ 2.500
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	agua marin		–	1	\$ 2.500	\$ 2.500
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	naranja		–	1	\$ 2.500	\$ 2.500
Acritela roseta	CC Mundo arte la 53	Blanco	cc	–	6	\$ 360	\$ 360

Ojales grandes	artextil	plateado	14mm	14,00	20,00	\$ 100	\$ 2.000
Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	16,00	\$ 80	\$ 1.280
Ojales pequeños	artextil	plateado	10mm	10	16	\$ 60	\$ 960
Hilo para bordar	fahilos medellín	blanco	metros	–	3	\$ 420	\$ 1.260
Hilo de coser 40/3	hilos venus s.a	cafe	metros	–	25	\$ 1	\$ 23
Taches circulares	insumos sotexco	plateado	unidad	–	50	\$ 70	\$ 3.500
Botones metálicos	insumos sotexco	plateado	unidad	–	10	\$ 200	\$ 2.000
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	\$ 18.933

Tabla # 21 Ficha Técnica 1 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Planet. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

		MATERIALES E INSUMOS Chaqueta Terreno					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	violeta		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	agua marin		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	fucsia		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Acriltela roseta	CC Mundo arte la 53	Blanco	cc	–	6	\$ 360	\$ 360
Acriltela roseta	CC Mundo arte la 53	amarillo	cc	–	6,00	\$ 100	\$ 600
Acriltela roseta	CC Mundo arte la 53	negro	cc	–	6,00	\$ 80	\$ 480
Acriltela roseta	CC Mundo arte la 53	plateado	cc	–	16	\$ 60	\$ 960
Hilo para bordar	fahilos medellín	blanco	metros	–	3	\$ 420	\$ 1.260
Hilo de coser 40/3	hilos venus s.a	cafe	metros	–	25	\$ 1	\$ 23
Taches circulares	insumos sotexco	plateado	unidad	–	20	\$ 70	\$ 1.400
Botones metalicos	insumos sotexco	plateado	unidad	–	9	\$ 200	\$ 1.800
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50

						COSTO TOTAL	\$ 14.733
--	--	--	--	--	--	--------------------	-----------

Tabla # 22 Ficha Técnica 2 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Terreno. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.


		MATERIALES E INSUMOS Chaqueta Escamas					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	rosa palo		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	rosa bebe		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC mundo arte la 53	lila		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Acritela roseta	CC mundo arte la 53	Blanco	cc	–	6	\$ 360	\$ 360
Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	30,00	\$ 80	\$ 2.400
Hilo para bordar	fahilos medellín	blanco	metros	–	4	\$ 420	\$ 1.680
Hilo de coser 40/3	hilos venus s.a	cafe	metros	–	25	\$ 1	\$ 23
Taches puntiagudos	insumos sotexco	plateado	unidad	–	40	\$ 70	\$ 2.800
Botones metalicos	insumos sotexco	plateado	unidad	–	11	\$ 200	\$ 2.200
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	\$ 17.313

Tabla # 23 Ficha Técnica 3 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Escamas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.


		MATERIALES E INSUMOS Chaqueta Continente					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLO R	UNIDAD DE MEDIDA	ANCH O	CANTI DAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinte Iris	CC Mundo arte la 53	naranja		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC Mundo arte la 53	Fucsia		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Tinte Iris	CC Mundo arte la 53	Amarill o		–	1	\$ 2.600	\$ 2.600
Acritela roseta	CC Mundo arte la 53	Blanco	cc	–	6	\$ 360	\$ 360

Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	30,00	\$ 80	\$ 2.400
cordón	Almacén el adorno	crudo	metros		2	\$ 200	\$ 400
Hilo de coser 40/3	hilos venus s.a	cafe	metros	–	25	\$ 1	\$ 23
Taches estrellas	insumos sotexco	plateado	unidad	–	50	\$ 70	\$ 3.500
Botones metalicos	insumos sotexco	plateado	unidad	–	10	\$ 200	\$ 2.000
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	\$ 16.533

Tabla # 24 Ficha Técnica 4 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Escamas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

		MATERIALES E INSUMOS CHAQUETA HIBRIDA					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tinte iris	cc mundo arte la 53	púrpura	25 gr	–	1	2500	2500
Tinte iris	cc mundo arte la 53	amarillo	25 gr	–	1	2500	2500
Ojales grandes	artextil	plateado	14mm	14,00	22,00	\$ 100	\$ 2.200
Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	2,00	\$ 80	\$160
Ojales pequeños	artextil	plateado	10mm	10	40	\$ 60	\$ 2400
Cadena	artextil	plateado	cm	50	1	\$ 2000	\$2000
Hilo de coser 40/3	fahilos medellín	amarillo	metros	–	25	\$ 1	\$ 2000
Taches estrella	insumo sotexco	plateado	unidad	–	50	\$ 70	\$ 3.500
cremallera	ykk	plateado	unidad	50	1	\$1500	\$ 1500
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	18.810

Tabla # 25 Ficha Técnica 5 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Híbrida. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

		MATERIALES E INSUMOS CHAQUETA TRUCKER					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

Argollas	artextil	plateado	cc	4	4	\$ 360	\$ 1440
Argollas	artextil	plateado	cc	3	15	\$ 360	\$ 5400
Ojales grandes	artextil	plateado	14mm	14,00	15,00	\$ 100	\$ 1500
Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	20,00	\$ 80	\$ 1.600
botones puntilla	artextil	plateado	10mm	10	7	\$ 60	\$420
Hilo de coser 40/3	hilos venus	cafe	metros	–	25	\$ 1	\$ 2000
cremallera	Almacén el adorno	plateado	unidad	–	4	\$ 1500	\$6000
broches 15mm	artextil	plateado	unidad	1,5	4	40	160
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	13.670

Tabla # 26 Ficha Técnica 6 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Trucker. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.


		MATERIALES E INSUMOS CHAQUETA WORK VINTAGE					
DESCRIPCIÓN / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tine iris	cc mundo arte la 53	amarillo	25 gr	–	1	2500	2500
Ojales grandes	artextil	plateado	14mm	14,00	10,00	\$ 100	\$ 1000
Ojales medianos	artextil	plateado	12mm	12,00	2,00	\$ 80	\$160
Cadena	artextil	plateado	cm	150	1	\$ 2000	\$6000
Hilo de coser 40/3	hilos venus	cafe	metros	–	25	\$2000	\$ 2000
Taches estrella	insumo sotexco	plateado	unidad	–	37	\$ 70	\$ 2590
cremallera	YKK	plateado	unidad	50	1	\$ 2000	\$ 2.000
Marquilla	Crea tu diseño maquillas	multicolor	unidad	5cm	1	\$ 50	\$ 50
						COSTO TOTAL	16.300

Tabla # 27 Ficha Técnica 7 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Work Vintage. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

6.2 Estado de desarrollo (proceso fotográfico)

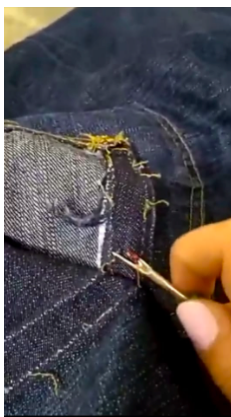


Ilustración 58 Deconstrucción material donado. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas



Ilustración 59 Corte de chaqueta femenina. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas



Ilustración 60 Patchwork manga de chaqueta. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

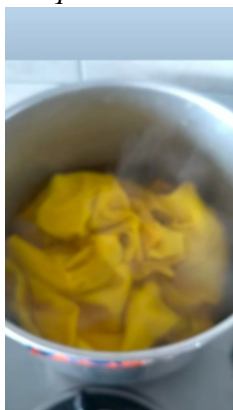


Ilustración 61 Tinturación con calor. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas



Ilustración 62 Secado de piezas. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

6.3 Flujograma (Mapa descripción del proceso)

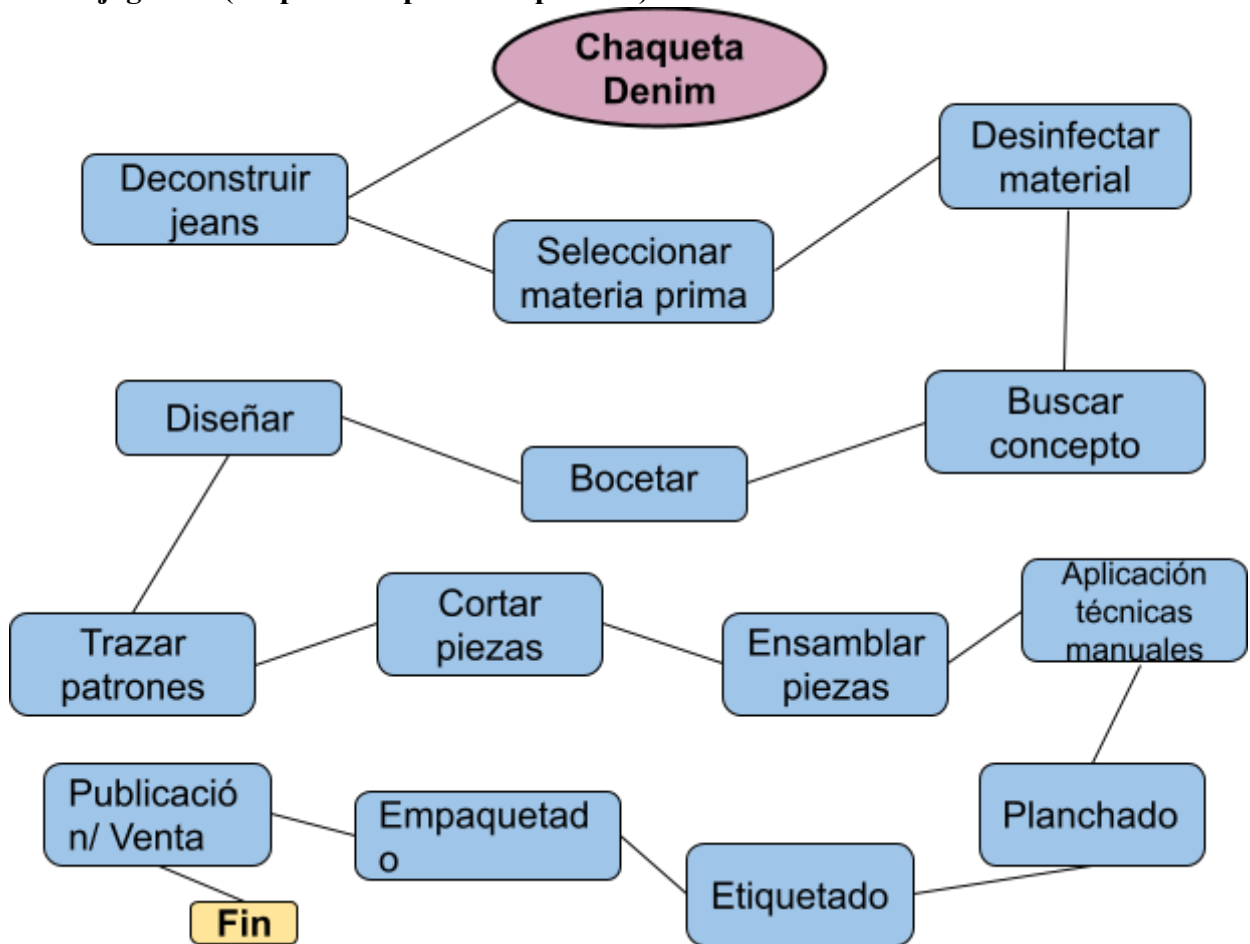


Ilustración 63 Flujograma descripción del proceso. Fuente: Realizada en Word.

6.4 Macro Localización

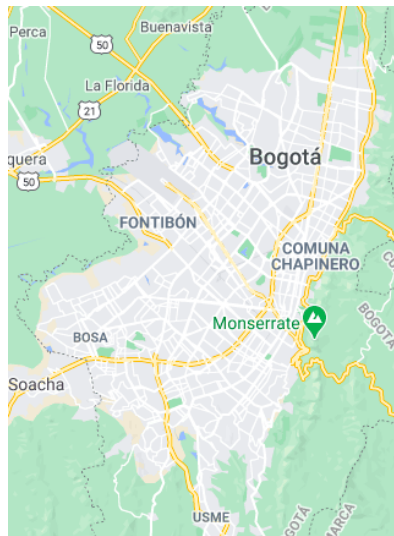


Ilustración 64 Macro Localización Bogotá D.C. Fuente: Google Maps.

6.4.1 Micro Localización

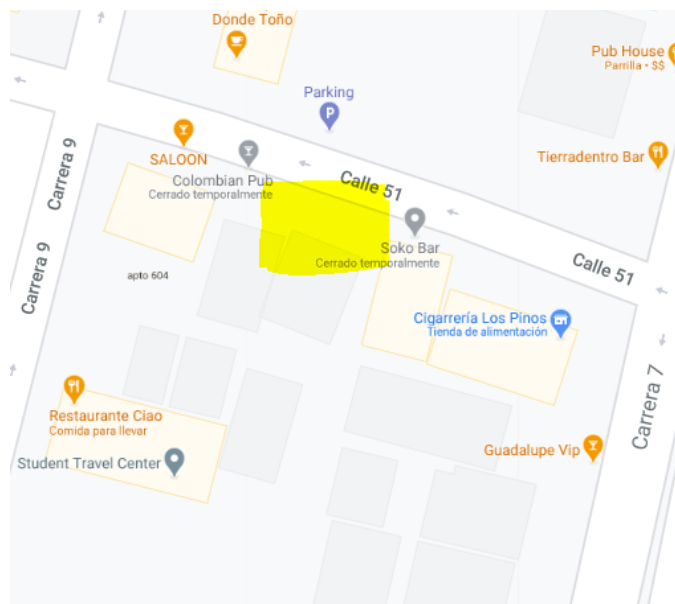



Ilustración 58 Micro Localización Bogotá D.C. Fuente: Google Maps.

7. INFRAESTRUCTURA

7.1 Tabla de requerimiento de equipos.

	COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL			
	Marca	Cantidades Requeridas	Valor Unitario	Valor Total
Maquinaria/ Herramientas y Equipos				
Maquina industrial plana	Kingter KT9100A	2	1.000.000,0	2.000.000,00

cubo delgado			0	
Maquina doble aguja	Jontex JT 2252 H	2	2.809.000,0 0	5.618.000,00
Maquina Fileteadora	Jack E3	2	1.500.000,0 0	3.000.000,00
Maquina troqueladora	Genérica	2	295.000,00	590.000,00
Troqueles	Genérica	4	28.000,00	112.000,00
Caja bobina	Genérica	16	1.500,00	24.000,00
Carreteles	Genérica	20	500,00	10.000,00
Pinzas de fileteadora	Genérica	3	2.000,00	6.000,00
Abreojales	Genérica	3	1.200,00	3.600,00
Aceite para máquina galón	Genérica	6	30.000,00	180.000,00
Cortadora eléctrica	YourTools	1	92.000,00	92.000,00
Mesa de corte	Mercado libre	1	400.000,00	400.000,00
Lavadora 35 libras	Whirlpool	1	1.340.000,0 0	1.340.000,00
Plancha	Oster 4801	2	63.000,00	126.000,00
Tendedero de ropa	Mercado Libre	2	43.000,00	86.000,00
Ganchos	Genérica	2	8.000,00	16.000,00
Agujas 14/90 cubo delgado	Genérica	4	4.000,00	16.000,00
Aguja de cabo corto 14/90 Ref:B-27	Genérica	2	4.000,00	8.000,00
Cono Hilo 40/3 para denim	Venus	12	2.800,00	33.600,00
Hilazas cono	Venus	12	2.000,00	24.000,00
Corta hilos	Genérica	6	1.200,00	7.200,00
Tijeras metálicas	Genérica	2	35.000,00	70.000,00
Juego de Reglas de patronaje	Genérica	2	30.000,00	60.000,00
Tiza de trazo	Genérica	6	600,00	3.600,00
Papel trazo pliego	Genérica	20	300,00	6.000,00
Alfileres caja	Genérica	4	2.500,00	10.000,00
Alfiletero	Genérica	3	2.000,00	6.000,00
Recipientes plasticos	Rimax	7	10.000,00	70.000,00
Tintes biodegradables	Solofenil	15		0,00
Sal de mesa kilo	Refisal	2	6.000,00	12.000,00
Desinfectante de ropa galón	Genérica	10	15.000,00	150.000,00
Escoba	Genérica	1	4.000,00	4.000,00
Recogedor	Genérica	1	4.000,00	4.000,00
Guantes plásticos (pares)	Genérica	2	3.000,00	6.000,00
Pala de plástico	Rimax	3	3.000,00	9.000,00
Copa Medidora	Genérica	3	2.500,00	7.500,00
Ollas	Genérica	5	20.000,00	100.000,00
Pinturas textiles	Roseta	20	1.800,00	36.000,00
Juego de Pinceles x 10	Genérica	2	8.500,00	17.000,00

Hilo para bordar	Genérica	15	2.100,00	31.500,00
Aguja de bordar x 10	Genérica	1	3.000,00	3.000,00
Dedal	Genérica	3	2.200,00	6.600,00
Bata para trabajo en el taller	Genérica	4	25.000,00	100.000,00
Instante metálico	Mercado libre	2	80.000,00	160.000,00
			TOTAL	14.564.600,00

Tabla # 28 Cotización infraestructura operacional Fuente: Autoría propia realizada en Excel.





















	COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA ADMINISTRATIVA			
Maquinaria/ Herramientas y Equipos	Marca	Cantidades Requeridas	Valor Unitario	Valor Total
Computador	Mac	1	4.300.000,00	4.300.000,00
Tableta de dibujo y lápiz digital	Wacom	1	210.000,00	210.000,00
Impresora	Epson	1	350.000,00	350.000,00
Cartuchos recargables	Epson	4	10.000,00	40.000,00
Escritorio	Falabella	1	350.000,00	350.000,00
Silla giratoria	Falabella	2	80.000,00	160.000,00
lápices/esferos X 10	PaperMate	1	5.000,00	5.000,00
Portalápices	Falabella	2	4.000,00	8.000,00
Papelera	Rimax	2	25.000,00	50.000,00
			TOTAL:	5.473.000,00











Tabla # 29 Cotización infraestructura administrativa Fuente: Autoría propia realizada en Excel.











7.2 Tabla descripción de equipos

	TABLA FUNCION DE EQUIPOS	
Maquinaria, Herramientas y Equipos	Descripción	Imagen
Maquina industrial plana cubo delgado	Esta máquina nos permite realizar puntadas con el fin de unir dos piezas de tela con 2 hilos. Es industrial y agiliza el trabajo.	 https://www.exito.com/
Maquina doble aguja	Esta maquina es industrial, nos permite realizar la conocida puntada doble de la tela denim para dar un mayor refuerzo y acabado.	 https://www.makamba.com.ec/tienda/maquina-doble-aguja-industrial-juki-lh3528/

	<p>Esta máquina nos permite realizar un mejor acabado en la confección de las prendas y permite reforzar la tela para que no se deshilache</p>	 <p>http://gavicoser.com/producto/e-4?v=42983b05e2f2</p>
<p>Maquina Fileteadora</p>		
<p>Maquina troqueladora</p>	<p>Esta máquina manual nos permite realizar ojales o remaches para personalizar la prenda o agregar más apliques.</p>	 <p>https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-512563869-maquina-troqueladora-troquel-para-poner-perlas-_JM#position=6&type=item&tracking_id=21ede013-a6dd-4c6f-8b43-18b423cd247f</p>
<p>Troqueles</p>	<p>Estos son troqueles de diferentes tamaños para así mismo poner los ojales o remaches de acuerdo a su tamaño para que se ajusten.</p>	 <p>https://www.amazon.es/M%C3%A1quina-perforaci%C3%B3n-m%C3%A1quina-troquelados-banderines/dp/B06X6B5V33/ref=pd_lpo_201_img_0/257-6521587-5071709?_encoding=UTF8&pd_rd_f=B06X6B5V33&pd_rd_r=8a996866-1c20-4ecf-9a9b-fecdc2ab20&pd_rd_w=SPIA&pd_rd_wg=RzD9&pd_rd_p=4221015a-01e7-4a3d-a84d-985d938e9995&pf_rd_r=0GKIY9XV80HHZBKf8KE&psc=1&refRID=0GKIY9XV80HHZBKf8KE</p>
<p>Caja bobina</p>	<p>Esta caja bobina nos permite que las máquinas puedan trabajar de manera adecuada , de acuerdo al mecanismo de la misma</p>	 <p>https://www.maquinasdecoseridioni.com/caja-bobinas.html</p>
<p>Carreteles</p>	<p>En estos carretes metálicos se llena el hilo que trabaja en la parte inferior interna de la máquina de coser, y va introducido en la caja bobina.</p>	 <p>https://maquinas-hercules.mercadoshops.com.mx/MLM-639069684-50-carreteles-para-maquina-de-coser-recta-industrial-_JM?quantity=1</p>
<p>Pinzas de fileteadora</p>	<p>Estas pinzas nos permite enhebrar la máquina fileteadora ya que logra llegar a las zonas más pequeñas y complicadas de llegar.</p>	 <p>https://grupoby.com/producto/pinza-fileteadora/</p>
<p>Abreojales</p>	<p>Este instrumento contiene una parte filosa que logra cortar un poco de la tela, permitiendo abrir los ojales de forma segura gracias a el circulo plastico que lleva en una de sus puntas.</p>	 <p>http://sitomaco.es/product_info.php/products_id/2556</p>
<p>Aceite para máquina galón</p>	<p>El aceite es un lubricante para la máquina que permite el óptimo funcionamiento de la misma y debe realizarse el cambio de aceite periódicamente.</p>	 <p>https://mejormaquinadecoser.com/aceites/</p>
<p>Cortadora eléctrica</p>	<p>Esta cortadora agiliza el corte del material y permite mayor precisión a la hora del corte. Se recomienda para empresas de mayor producción por la agilidad que se obtiene.</p>	 <p>https://www.makamba.com.ec/tienda/cortadora-textil-manual-kansew-70a/</p>

Mesa de corte	Esta mesa nos ofrece un espacio de trabajo más amplio y cómodo para realizar tendidos, patrones y sobre todo cortes de las piezas próximas a confeccionar	 http://dimetex.com/mesas-de-corte/
Lavadora 35 libras	En esta lavadora se realizan procesos de limpieza de la materia donada, facilita y agiliza el trabajo de desinfección y limpieza.	 https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/4222567/Lavadora-Haceb-35-Li-bras-(16-Kg)-Gris/4222567
Plancha	La plancha nos ofrece mejorar la apariencia del textil después de los procesos de limpieza y tener un mejor acabado al alisar las arrugas que pueda tener nuestra prenda.	 https://www.alkosto.com/plancha-de-ropa-oster-vapor-4801r-roja
Tendedero de ropa	El tendedero nos permite colgar las piezas para optimizar su secado después del proceso de desinfección.	 https://www.linio.com.co/p/tendedero-de-ropa-plegable-para-pared-en-metal-de-100-x-90cm-touitn
Ganchos	Son utilizados para sujetar las prendas o piezas para facilitar y agilizar el secado, también para organizar el producto ya realizado.	 https://www.alkosto.com/set-x-15-ganchos-de-ropa-vanypas-negro
Agujas 14/90 cubo delgado	Estas agujas se utilizan en la maquina plana industrial para poder realizar el proceso de confección de la prenda.	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-515933669-agujas-maquina-de-coser-16x257-cabo-delgado-groz-becker-_JM
Aguja de cabo corto 14/90 Ref:B-27	Estas agujas se utilizan en la máquina fileteadora u overlock industrial y permiten realizar el proceso de entrelazado, dando un mejor acabado a la prenda.	 https://maquicampos.pt/es/productos/b27-agujas/agujas-b27-rg-nm-90-14-cj-10-id838
Cono Hilo 40/3 para denim	Este hilo es muy utilizado para la elaboración de prendas en denim ya que tiene una mayor resistencia debido a su grosor y también debido a su color característico brinda una puntada decorativa sobre el denim.	 https://www.amazon.com/-/es/maxilock-Cono-Hilo-3000-yards-Azul/dp/B00083QAW
Hilazas cono	Las hilazas son utilizadas para la fileteadora, comúnmente contiene grandes cantidades de poliéster y se utilizan de 3 a 4 conos de hilaza para lograr la puntada.	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-590200381-hilaza-agricola-o-hilo-para-coser-sacos-de-costal-x-1kg-cono-_JM#position=2&type=item&tracking_id=d1315c73-89f6-4992-9f5c-9ba7a4e82e4e
Corta hilos	Permite cortar los hilos durante el proceso de confección es pequeño y muy funcional.	 https://www.elhilomagico.com/Tijera-cortahilos-2

Tijeras metálicas	Las tijeras metálicas se utilizan para cortar la tela, y ayuda en las zonas más pequeñas.	 https://www.grainger.com.mx/producto/CLAUSS-Tijeras-para-Tela%2C-Tela-e-Hilo%2C-Estilo-del-Mango-Curvado%2C-Diestro%2C-Acero-Forjado%2C-Longitud-de-Corte%3A-6%22/p10F727?analytics=searchResults
Juego de Reglas de patronaje	Este es un set de reglas de patronaje que contiene curvas especiales y precisas para patronar.	 https://www.pinterest.com.mx/pin/416934877987384053/
Tiza de trazo	La tiza es utilizada sobre el textil para marcar la línea por donde se deben cortar las piezas de la prendas y esta permite ser borrada.	 http://www.vestuariocr.com/costura-general/tecnicas-de-costura/181-tiza-de-sastre-herramientas-de-costura-para-que-sirve-como-funciona-aprende-a-coser.html
Papel trazo pliego	En este papel trazo se realizan los patrones de cada una de las piezas..	 http://www.elgranportaldela11.co/producto/papel-seda-pliego-blanco-25/
Alfileres caja	Los alfileres poseen una cabeza plástica que facilita su uso y es utilizado para unir piezas de tela para mayor precisión, incluso fijar otros apliques.	 https://www.alinsachile.cl/portfolio-item/alfileres-caja-80-unidades/
Alfilerero	Este alfilerero permite colocar de forma organizada los alfileres y los mantiene organizados.	 https://www.pinterest.com.mx/pin/386746686725271693/
Recipientes plasticos	Estos recipientes plásticos nos permiten contener varias cosas como agua, tintes y las prendas para desinfección.	 https://elgigantedelhogar.com/Recipientes-Plasticos/pote-1-litro-3-pack-kendy-2109
Tintes biodegradables		
Sal de mesa kilo	La sal de mesa es utilizada para la fijación del tinte y garantiza una mayor durabilidad del color después de la tinturación.	 https://www.tiendasmetro.co/bolsa-sal-refisal-x-1000-g/p
Desinfectante de ropa galón	Este detergente nos garantiza una mejor desinfección de las telas donadas.	 https://www.comprascolectivas.com/mercados/2926-de-sinficante-multiproposito.html
Escoba	Esta escoba permite mantener el lugar de trabajo ordenado recogiendo la basura que se pueda generar.	 https://www.homesentry.co/p/escoba-task-rojo-con-azu1/

Recogedor	Este recogedor nos permite recoger aquello que barrimos.	 https://www.easy.com.co/p/recogedor-no.2-con-mango-azul/
Guantes plásticos (pares)	Estos guantes nos brinda protección a nuestras manos a la hora de realizar la desinfección de la materia prima.	 https://es.made-in-china.com/co_hzhemai/product_Green-Nitrile-Gloves-Industrial-Safety-Work-Glove_esn_osnogy.html
Pala de plástico	Estas palas plásticas son utilizadas en el proceso de tinturación de la materia prima	 https://www.tiendaluna.com/products/pala-cocina-grande-plastico-r-10-tl-plasticos
Copa Medidora	En esta copa medidora se calculará el detergente desinfectante que se debe utilizar por cada pieza de tela.	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-482282235-copa-medidora-winco-policarbonato-1-cuarto-_JM#position=23&type=item&tracking_id=bd1adbbb-d7bb-437d-a301-be4e48a56d13
Ollas	Esta olla es utilizada para el proceso de tinturación en caliente.	 https://cristalerialamejor.com/web/product/olla-recta-recortada-con-orejas-40l/
Pinturas textiles	Estas pinturas para tela son utilizadas para la personalización y decoración de la prenda según el diseño.	 https://www.micursodigital.com/productos-liquidos-s-4/pintura-textil-acritela-acrilico-plano-para-arte-y-bordado-liquido/1889
Juego de Pinceles x 10	Este set de pinceles es utilizado junto con las pinturas para tela, brindándonos mayor precisión y detalle,	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-465986619-pinceles-set-x-10-unds-oleo-pintura-acrilico-_JM#position=2&type=item&tracking_id=a2d4fb4-cbbf-4d03-950c-ebfe9b9c698f
Hilo para bordar	Estas madejas de hilo, son utilizadas para bordar prendas de denim	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-551172752-hilos-para-bordar-150-madejas-_JM
Aguja de bordar x 10	Estas agujas son especiales para bordar ya que su agujero es mucho más grande que el de una aguja convencional de coser a mano.	 https://es.aliexpress.com/item/32904364947.html
Dedal	Este dedal es muy útil a la hora de realizar bordados para empujar la aguja y evitar heridas en la piel.	 https://es.dreamstime.com/fotos-de-archivo-libres-de-legal%C3%ADas-dedal-image1608188



Bata para trabajo en el taller	Esta bata nos permite tener mayor seguridad en la manipulación de las máquinas.	 https://uniformesweb.es/blog/bata-para-industria-alimentaria/
Instante metálico	Este instante metálico permite organizar los materiales del taller y tener más organización.	 https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-534919445-estantes-metalicos-con-5-entrepanos-_JM

Tabla # 30 Tabla función de equipos Fuente: Autoría propia realizada en Word.

8. DISEÑO ORGANIZACIONAL

8.1 Filosofía institucional

8.1.1 Misión

Somos un equipo de amantes del estilo de vida sin desperdicio, que utiliza desechos provenientes de la industria de la confección y le hace frente a los nuevos retos que atraviesa la industria de la moda en su proceso de desecho de residuos, nuestro trabajo es ser parte del cambio y de la forma en que se consume la moda y las prendas de vestir modificando el ciclo lineal en el que consumimos las cosas, por esta razón mostramos una idea que se mueva dentro una economía circular donde se mejore el proceso de producción y así contribuir al mejoramiento para el consumo de prendas de vestir.

8.1.2 Visión

Convertirnos en una marca referente en el sector de moda sostenible y sustentable, que ofrezca un sentimiento confortable al usuario, y que sea ético mejorando así el consumo responsable de prendas de vestir.

8.1.3 Principios y valores corporativos

8.1.3.1 Equidad

Equidad en el proceso de producción con un pago justo a las mujeres cabeza de familia, capacitar y orientar a líderes.

8.1.3.2 sostenible

Sostenible como propuesta de valor de marca el cliente tenga en cuenta las dimensiones ambiental, social, económico.

8.1.3.3 Transparente

Transparente permitiendo que los demás entiendan claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.

8.1.3.4 Justa

Pagos y procesos justos junto la colaboración de crecimiento personal de las mujeres

8.1.3.5 Colaboracion

Abordar una economía compartida y colaborativa con empresas sostenibles.

8.1.3.5 Colaboracion

Responsable en todos sus procesos de producción, comercialización y venta de productos ético y sostenible.

8.1.3.1 Aprendizaje

Es importante tomar la responsabilidad de dar a conocer una alternativa agradable con el medio ambiente.

8.2 Estructura organizacional

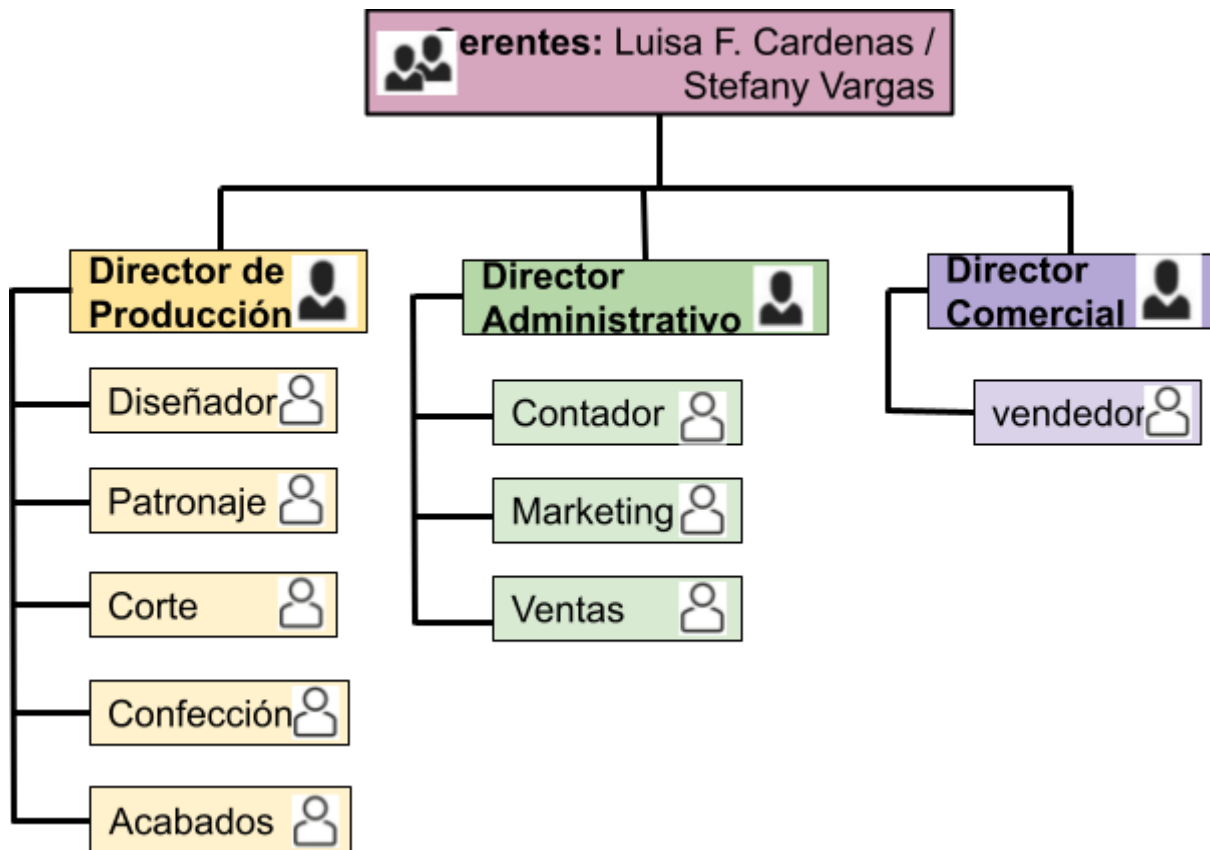


Ilustración 65 Estructura Organizacional, Autoría propia.

8.2.1 Flujograma cargos, perfiles y funciones laborales

Tabla Función de cargos	
Cargo	Funcion
Gerente General	Es el encargado de gestionar los procesos de la empresa a largo, corto y largo plazo, también fija una serie de objetivos a cumplir y la organización de las actividades de la empresa.
Director de Producción	Es la persona encargada de gestionar la organización y la planificación de la planta, logrando una mejor y mayor producción, planifica el diseño, la logística y controla las tareas.
Diseñador	Es el profesional encargado del diseño del vestuario de cada una de las colecciones para la marca, es aquel que conceptualiza, diseña y en algunos casos confecciona una idea de inspiración.
Patronaje	Es la persona que se encarga de forma autónoma de realizar patrones industrializados y escalados, comprobando asimismo el trazo, es la personas que se encarga además de la transformación de patrones base, ya sea de forma manual o informática.
Corte	Es un operador que se encarga de la distribución de los textiles en la mesa de corte y asimismo cortar las telas aprovechando al máximo el textil, además se encarga del tizado y el tendido de la tela .
Confección	Es el operador que se encarga de la el armado de las piezas de

	tela formando así la prenda de vestir
Acabados	La principal tarea de esta persona es la inspección de costura, es el control de calidad antes que la pieza salga del taller debe pasar por la manos de esta persona
Director Administrativo	Es el encargado de supervisar y gestionar los recursos financieros y económicos de la empresa para así poder trabajar con las mejores condiciones de rentabilidad, coste, liquidez y seguridad
Contador	Es la persona encargada de validar y analizar todas las operaciones contables de la empresa, llevando un historial de todas las transacciones que se realizan , con el fin de tener un control exhaustivo de la contabilidad de la empresa y asimismo liquidar y obligaciones de la compañía.
Marketing	Es la persona encargada de planificar, dirigir y coordinar las actividades de marketing y publicidad, también se encarga de las relaciones publicas e informacion al publico de la empresa.
Ventas	Es aquella que se encarga de la venta y comercialización de los productos de una empresa o marca
Director Comercial	Es la persona que planifica, coordina y dirige las actividades de ventas y comercialización de una la empresa o marca.

Tabla # 31 Tabla función de equipos Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

8.2.2 Perfiles laborales

8.2.2.1 Gerente general

- Profesional universitario en administración de empresas - con especialización en Dirección financiera
- Determinación de requisitos de personal y selección y desarrollo de empleados.
- Soporte en la planificación y control de los procesos de la tienda
- capacidad de liderazgo
- Negociación
- Comunicación efectiva
- visión de negocios
- planificación estratégica

8.2.2.2 Director de producción

- Capacidad de planeación, coordinación y control de los procesos de fabricación

- Habilidad de planificación y organización para poder ejecutar y supervisar el proceso de producción.
- Conocimientos de tecnología de información
- Capacidad para trabajar bajo presión , con motivación a cumplir responsablemente con los plazos establecidos.

8.2.2.3 Diseñador

- Experiencia: necesidad de tener experiencia en funciones similares 1-3 años
- Licenciatura en Diseño de Moda
- Debe ser un jugador del equipo
- Sea creativo y proactivo
- Habilidades de trabajo en equipo, trabajar junto con el otro diseñador y equipo de diseño.
- Comprensión del proceso de diseño.
- Comprensión del aspecto técnico del producto.
- Capacidad para cumplir con los plazos durante los períodos pico
- Fuertes habilidades organizativas
- Habilidades: Adobe Creative Suite, Photoshop e Illustrator son imprescindibles
- Fluido en inglés - escrito y hablado
- Diseñar nuevas colecciones
- Creación de patrones
- Producción de prototipos
- Dibujos técnicos abastecimiento de telas
- Adaptación de prototipos a modelos

8.2.2.4 Patronaje

- Título universitario o título similar en tecnología de prendas de vestir o su equivalente

- Capacidad para realizar sesiones de ajuste de forma independiente junto con los diseñadores.
- Propiedad y responsabilidad para garantizar que todos los productos cumplan con nuestras expectativas de alta calidad desde el desarrollo inicial del estilo hasta la producción.
- Capacidad para crear nuevas tablas de medición de desarrollo y especificaciones de calificación con confianza.
- Comunicación clara y concisa con los proveedores para todos los comentarios técnicos y adecuados.

8.2.2.5 Corte y confección

- Formación completa en tecnología de la confección y varios años de experiencia profesional como técnico de confección y corte o desarrollador de productos .
- Garantizar el ajuste, la mano de obra y la calidad del producto
- Técnico de confección experimentado con sólidos conocimientos del proceso de diseño, ajuste y producción, incluyendo impresiones, lavados y tratamientos.
- Evaluación de riesgos para telas, lavados, adornos y detalles de diseño en las etapas de desarrollo y volumen
- Capacidad para trazar moldes o piezas optimizando al máximo la materi prima
- Capacidad para cortar las piezas que conforman una prenda cumpliendo las especificaciones técnicas.
- Trazar, disponer y cortar un patrón de producto

8.2.2.6 Director administrativo

- Profesional en administración de empresas o carreras afines.
- Capacidad para liderar equipos de trabajo

- Tener habilidades para la elaboración de presupuestos
- Tener habilidades para realizar investigaciones sobre la reducción de costos.
- capacidad para la gestión de cuentas por cobrar y por pagar
- liderazgo y capacidad para reclutamiento y entrenamiento de personal

8.2.2.7 Contabilidad y ventas

- Profesional en carreras de contaduría o afines
- Capacidad para consolidar, validar y analizar todas las operaciones contables de la compañía, llevando control de todas las operaciones que se realizan llevando asimismo un historial de todos los resultados contables de la empresa.
- Capacidad para realizar los informes de las declaraciones, IVA, retención de la fuente e industria y comercio y demás actuaciones tributarias.

8.2.2.8 Marketing

- Título universitario en administración, economía o dirección de empresas
- Maestría en moda o experiencia valiosa en el sector.
- Capacidad de analizar cifras, tendencias de ventas pasadas para anticipar las necesidades futuras del producto.
- capacidad para Gestionar el diseño y la ejecución de nuestro programa de fidelización existente mientras busca oportunidades para desarrollarse y crecer estratégicamente.
- Capacidad para liderar el diseño, ejecución y entrega de diferentes enfoques de prueba disciplinados y una metodología estricta de medición de campañas, incluido el diseño y la gestión de grupos de control.

8.2.2.9 Director comercial

- Capacidad para coordinar y supervisar un equipo de ventas
- Proporcionar la imagen de alta calidad de la marca Utopia interna y externamente.

- Asegurar que el equipo de ventas esté debidamente capacitado en el día a día
- Participar en la captación de nuevos miembros del equipo.
- Lograr los objetivos establecidos y aumentar ingresos, haciendo que los productos sean atractivos.

9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

9.1 Formulario diligenciado cámara de comercio RUES

Diligencia a máquina o letra impresa los datos. No se admiten tachones ni emendaduras. En los términos del artículo 166 del Decreto 019 de 2012 y 33 del Código de Comercio, cualquier modificación de la información reportada debe ser actualizada. En los términos del artículo 36 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio podrá solicitar información adicional. Autoriza el uso y divulgación de toda la información contenida en este formulario y sus anexos, para los fines propios de los registros públicos y su publicidad.

Para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Código Cámara y Fecha Radicación

INFORMACIÓN FINANCIERA

En los términos de la Ley, debe tomarse del balance de apertura o de los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre del año anterior. Expresar las cifras en pesos colombianos. Datos sin decimales

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				ESTADO DE RESULTADOS	
Activo Corriente	\$ _____	Pasivo Corriente	\$ _____	Ingresos Actividad Ordinaria	\$ _____
Activo No corriente	\$ _____	Pasivo No Corriente	\$ _____	Otros Ingresos	\$ _____
Activo Total	\$ _____	Pasivo Total	\$ _____	Costos de Ventas	\$ _____
		Patrimonio Neto	\$ _____	Gastos operacionales	\$ _____
		Pasivo + Patrimonio	\$ _____	Otros Gastos	\$ _____
		Balance Social (*)	\$ _____	Gastos por Impuestos	\$ _____
		(*) Solamente si es Entidad sin Ánimo de Lucro		Utilidad / Pérdida Operacional	\$ _____
				Resultado del Período	\$ _____

(Revisar las instrucciones del formulario RUES) GRUPO NIIF

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL EN CASO DE PERSONAS JURÍDICAS

1. NACIONAL	1.1. PÚBLICO _____ %	1.2. PRIVADO _____ %
2. EXTRANJERO	2.1. PÚBLICO _____ %	2.2. PRIVADO _____ %

INDIQUE EL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL CAPITAL SOCIAL _____ %

SI ES UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

APORTES LABORALES	APORTES ACTIVOS	APORTES LABORALES ADICIONALES	APORTES EN DINERO	TOTAL APORTES
\$ _____ %	\$ _____ %	\$ _____ %	\$ _____ %	\$ _____ %

REFERENCIAS - ENTIDADES DE CRÉDITO

1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	1. NOMBRE _____	TELÉFONO _____
2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____	2. NOMBRE _____	TELÉFONO _____

REFERENCIAS COMERCIALES

ESTADO ACTUAL DE LA PERSONA JURÍDICA

CÓDIGO DEL ESTADO DE LA PERSONA JURÍDICA (Revisar las instrucciones del formulario RUES) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	OTRO ¿CUÁL? _____	NÚMERO DE EMPLEADOS (Obligatorio personas naturales y jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
NÚMERO TOTAL DE MUJERES QUE OCUPAN CARGOS DIRECTIVOS (Obligatorio únicamente para personas jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		NÚMERO DE EMPLEADAS MUJERES (Obligatorio personas naturales y jurídicas) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
TIENE ESTABLECIMIENTOS, AGENCIAS O SUCURSALES: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> CUÁNTOS _____		TIENE LA ENTIDAD IMPLEMENTADO UN PROCESO DE INNOVACIÓN SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
EMPRESA FAMILIAR (Informar solo para fines estadísticos) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		PORCENTAJE DE EMPLEADOS TEMPORALES (%) _____

DETALLE DE LOS BIENES RAÍCES QUE POSEA (En cumplimiento del artículo 32 del Código de Comercio)

MATRÍCULA INMOBILIARIA	MATRÍCULA INMOBILIARIA
DIRECCIÓN	DIRECCIÓN
BARRIO	BARRIO
MUNICIPIO	MUNICIPIO
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO
PAÍS	PAÍS

LEY 1780 DE 2016

DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE CUMPLO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA LEY 1780 DE 2016 PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEL ARTÍCULO 3.	SOLO EN CASO DE IRA RENOVACIÓN Y HABIÉNDOSE ACOGIDO A LOS BENEFICIOS DE LA LEY 1780 DE 2016 AL MOMENTO DE LA MATRÍCULA.
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	MANIFIESTO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE MANTENGO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 2.2.2.41.5.2 DEL DECRETO 1074 DE 2015, REGLAMENTARIO DE LA LEY 1780 DE 2016.
	CUMPLO <input type="checkbox"/> NO CUMPLO <input type="checkbox"/>

PROTECCIÓN SOCIAL

¿ES APORTANTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL? SI NO

TIPO DE APORTANTE (Marque con una X la casilla que corresponda)	APORTANTE CON 200 O MAS COTIZANTES <input type="checkbox"/>	CUENTA CON MENOS 200 DE COTIZANTES <input type="checkbox"/>	APORTANTE BENEFICIARIO DEL ARTÍCULO 5 DE LA LEY 1429 DE 2010 <input type="checkbox"/>	APORTANTE INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/>
---	---	---	---	--

El suscrito declara bajo la gravedad del juramento que la información reportada en este formulario y la documentación anexo al mismo, es confiable, veraz, completa, exacta.

Nombre de la Persona Natural o Representante Legal de la Persona Jurídica: Luisa Fernanda Cardenas Beltran FIRMA: [Firma]

Documento de identificación No: 1070973181 CC CE TI PASAPORTE PAÍS Colombia

Cualquier falsedad en que se incurra podrá ser sancionada de acuerdo con la Ley (artículo 36 del Código de Comercio y normas concordantes y complementarias)

Espacio para uso exclusivo de la Cámara de Comercio
Firma y Sello de la Cámara de Comercio

Ilustración 67 Formulario diligenciado cámara de comercio RUES, Fuente: file:///Users/luisafernandacardenasbeltran/Documents/Octavo%20Semestre/ASESORIA%20CREACION%20DE%20EMPRESAS/formulario_unificadoRUES_agosto102020.pdf

8.2 Registro mercantil

Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.

Número de identificación | Nombre / Palabra Clave | Matricula / Inscripción

Localice comerciantes por su razón social o nombre.

utopia sostenible

Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados

+1M de Personas Jurídicas

+1.5M de Personas Naturales Registradas

Ilustración 68 Registro Mercantil. RUES, Fuente: <https://www.rues.org.co/RM>

8.3 Pre-registro invima

¿Desea realizar una inscripción o una consulta para conocer el código de inscripción de la fábrica de alimentos o de bebidas ubicada en Colombia o en el exterior?

Consulta Inscripción Modificación Reestablecimiento Contraseña

Inscripción

Fabricante Extranjero | Fabricante Nacional | Importador | Que tipo de establecimiento desea inscribir

Fabricante Nacional

Código de Inscripción

Tipo de Documento * C.C. v | Numero de Documento * 1070973181

Razón Social *

Nombre Comercial o sigla | UTOPIA SOSTENIBLE

Representante Legal o Propietario * | LUISA FERNANDA CARDENAS

Tamaño del Establecimiento * MEDIANO v

País * COLOMBIA v | Departamento/Estado/Provincia * BOGOTA D.C. v

Municipio / Ciudad * | BOGOTA v

Teléfono Celular | (320) 800-8414

Fax

Dirección del Establecimiento: *

Dirección de Notificación

Página Web

Correo Electrónico | Dirección de email

¿La información está completa y es cierta?

Ilustración 69 Pre-Registro Invima Fuente: <http://190.216.137.107:8080/RegisterApp-war/faces/index.xhtml>

8.4 Tipo de sociedad

ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD LIMITADA

OTORGANTES, COMPARECIENTES CON MINUTA: -----

1.- Luisa Fernanda Cardenas Beltran, mujer, colombiano (a), mayor de edad, domiciliado y residente en la ciudad de Facatativá del municipio de Cundinamarca e identificado (a) con cédula de ciudadanía No. 1070973111 de Facatativá, estado civil Unión Marital de Hecho.

2.- Maria Stefany Vargas Uribe, mujer, colombiano (a), mayor de edad, domiciliado y residente en la ciudad de Bogotá D.C del municipio de Cundinamarca e identificado (a) con cédula de ciudadanía No. 1127357885 de Bucaramanga, estado civil soltera, manifestaron su voluntad de constituir una Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada que se regirá por los siguientes ESTATUTOS:

ARTICULO PRIMERO.- SOCIOS.- (nombres de los socios).
Luisa Fernanda Cardenas Beltran, Maria Stefany Vargas Uribe.

ARTICULO SEGUNDO.- RAZON SOCIAL. La sociedad se denomina UTOPIA SOSTENIBLE LTDA."

ARTICULO TERCERO.- DOMICILIO.- El domicilio de la sociedad se fija en la ciudad de Bogtota D,C en Cundinamarca/Colombia, Podrá establecer Sucursales, Agencias y dependencias en otros lugares del país o del exterior conforme a la ley.
Dirección para notificaciones judiciales y Administrativas: -----
Correo Electrónico: utopia.trending@gmail.com

ARTICULO CUARTO.- DURACION.- La duración de la sociedad se fija en 5 AÑOS, contados a partir de la fecha de la presente escritura.

ARTICULO QUINTO.- OBJETO SOCIAL.- La sociedad tendrá como objeto principal las siguientes actividades:
Utopia tiene como objetivo reducir los niveles de desechos textiles, específicamente el denim y convertirlo en chaquetas con historia como producto estrella, y reutilizando también nuestros sobrantes de materia prima en accesorios como lo son bolsos, morrales, llaveros, entre otros, implemetando diseño en las prendas y accesorios, teniendo colecciones trimestralmente, haciendo colaboraciones con empresas fabricantes de prendas en material denim que nos donen sus residuos textiles, y comercializando nuestros productos para la venta al público.

Ilustración 70 Escritura de constitucion de sociedad limitada Fuente: <https://bogota.eregulations.org>

8.3 CÓDIGO CIU

SECCIÓN >>				
Seleccionar	Código CIU	SHD	Descripción	Nota Explicativa
Seleccionar	7410	!	Actividades especializadas de diseño	Ver Nota

Ilustración 71 Código CIU Fuente: <https://linea.ccb.org.co/descripcionciuu/>

10.RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Utopía tiene como objetivo principal impactar en el aspecto de responsabilidad social empresarial, asimismo trabajar de la mano en el entorno medioambiental y la comunidad sostenible.

- Reutilización de retal textil y textiles considerados desecho con el que se realizarán todos los productos de la marca Utopia
- Todos los recursos (materiales, personas, energía, tiempo e imaginación) son valiosos
- El trabajo de la mano con mujeres cabeza de familia apoyando la mano de obra colombiana con un salario justo
- Tener un sistema de recolección de retal y jeans usados a través de urnas para una mejor recolección de materia prima
- Programas de aprendizaje de procesos de upcycling para un mejor cuidado del medio ambiente
- Utilización de bolsas hechas a bases de maíz 100% biodegradables
- Los clientes merecen saber cómo se confecciona su ropa
- Responsabilidad de promover únicamente narrativas verdaderas que responsabilicen a la propia empresa de las prácticas transparentes

11. ANEXOS

11.1 Objetivos de la Encuesta

Con este cuestionario se busca medir el nivel de compromiso que nuestros clientes tienen con el medio ambiente y si están dispuestos a cambiar sus hábitos de consumo. De igual manera acercarnos a ellos haciéndoles saber que estamos interesados en sus prendas de denim a cambio de un beneficio.

11.2 Diseño del cuestionario

Se realizarán 12 preguntas donde se abordarán temas como la problemática ambiental y social causada actualmente la industria, encaminandonos a informar un poco sobre el fast fashion y la alternativa a la que nosotros queremos recurrir como lo es la reutilización.

Las doce preguntas serán de selección múltiple y algunas de ellas con un encabezado informativo para que de acuerdo a ello sea su respuesta.



Reutilización del Denim

Holaaa!! :) con esta pequeña encuesta buscamos saber tu punto de vista en cuanto a la industria textil, específicamente sobre los daños que causa a nuestro planeta y saber tu opinion sobre como crees que podemos aportar para mejorar la situación por la que atraviesa nuestro medio ambiente

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Ilustración 72 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

1. Dentro de tu vida cotidiana incluyes métodos de reutilización o reciclaje?

96 respuestas

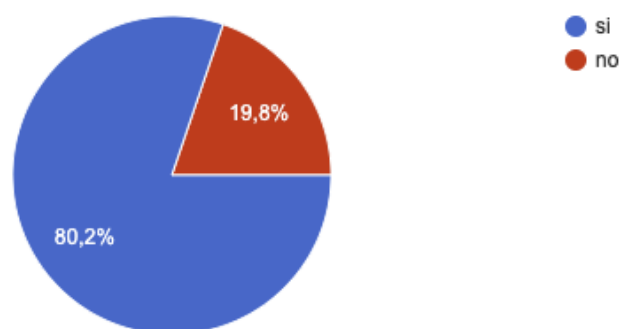


Ilustración 73 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

2. Cuando se desgastan o se rompen tus jeans, tú :

96 respuestas

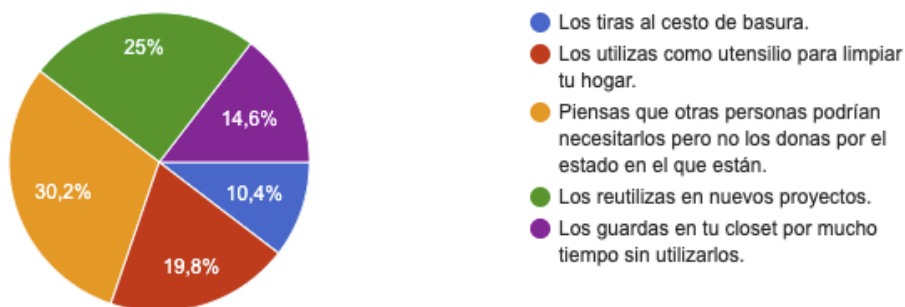


Ilustración 74 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

3. Según los resultados de un estudio de la Agencia de Medio ambiente y control de Energía de Francia (ADEME), Los jean's son una de las prendas que más contamina en el mundo. ¿Si estuviera a tu alcance apoyarías proyectos que ayuden a solucionar esta gran problemática?

96 respuestas

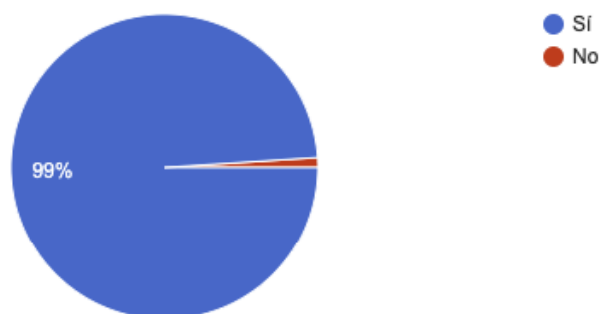


Ilustración 75 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

4. La industria textil, es una de las industrias más explotadoras del planeta. Todo esto para producir cada vez a menor precio y en cantidades extraordinarias. Donde menores de edad trabajan mas de 12 horas diarias por un salario injusto. A raíz de esta información ¿estarías dispuesto a cambiar tus hábitos de consumo en tiendas que aplican este Fast Fashion a precios bajos y preferirías apoyar marcas locales de reutilización textil?

96 respuestas

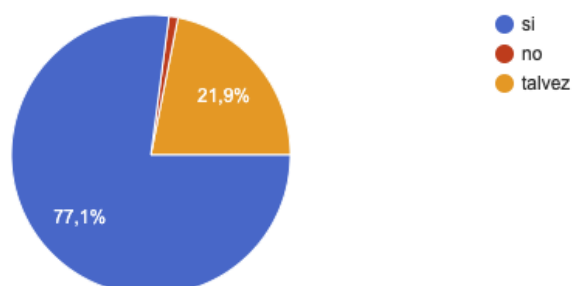


Ilustración 76 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

5. En el proceso del denim se utilizan mas de 1500 litros de agua para llevar a cabo todos los lavados que requieren ciertos acabados. Teniendo en cuenta esto, tu próxima decisión al comprar estas prendas seria :

96 respuestas

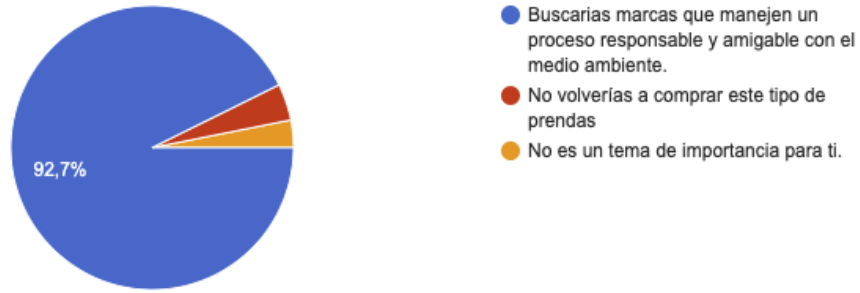


Ilustración 77 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

6. Nosotros los diseñadores de moda, estamos buscando alternativas que reduzcan el impacto ambiental que es generado por diversos procesos a la hora de fabricar prendas, una de estas alternativas es la reutilización textil, que se basa en la selección de material aprovechable y que se convierte en una nueva prenda, pasando por un proceso de protocolo de desinfección y sanitización, y la utilización de retal de grandes empresas fabricantes que por lo general se convierten en desechos. De acuerdo con lo anterior. ¿Tú comprarías chaquetas y accesorios fabricados con materiales reutilizados?

96 respuestas

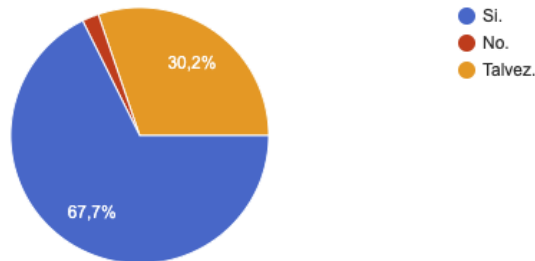


Ilustración 78 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

7. ¿Qué valor estas dispuesto a pagar en pesos Colombianos por una chaqueta en denim reutilizado con apliques manuales como pintura, bordados, insumos metálicos, tinturación, patchwork y mucho estilo?

96 respuestas

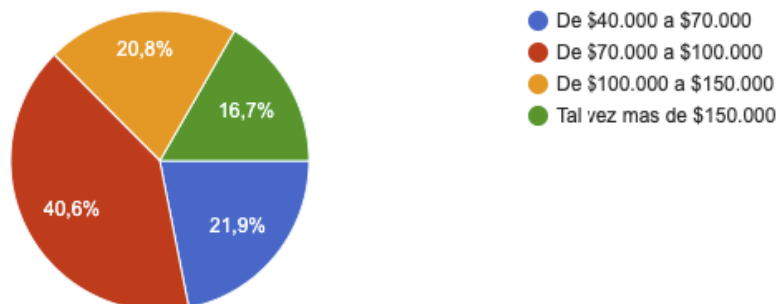


Ilustración 79 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

8. Al tu donarnos tus jeans cual te gustaría que fuera nuestra manera de recompensar tu aporte?

96 respuestas

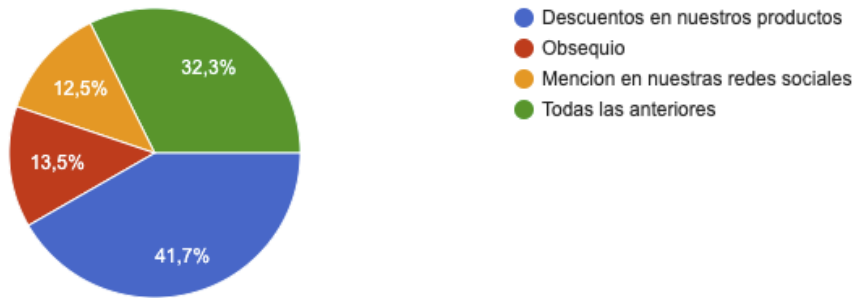


Ilustración 80 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

9. Cuando compras jeans, tu punto clave para comprarlos se basa en:

95 respuestas



Ilustración 81 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

10. ¿Como preferirias que realizaramos la recolecta de tus jeans de donacion?

96 respuestas



Ilustración 82 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

11. Siempre compras tus jeans en el mismo lugar o la misma marca ?

96 respuestas

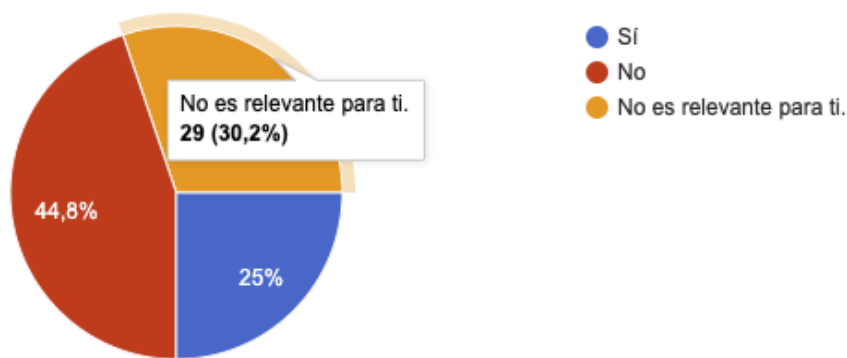


Ilustración 83 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

12. Conoces alguna marca que trabaje con la reutilización del denim?

96 respuestas

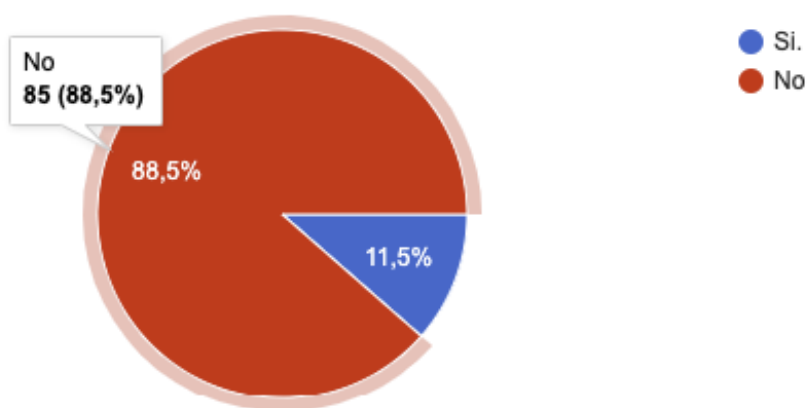


Ilustración 84 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

96 respuestas

Ilustración 85 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia.

11.3 Conclusiones de la encuesta.

Con los resultados de la encuesta concluimos que es claro el interés de las personas en incluir métodos de reutilización y consumo responsable, pero es evidente que no conocen muchas marcas que trabajen la sostenibilidad.

Por otra parte conocimos los intereses de nuestros futuros clientes, sus necesidades y sus preferencias, al mismo tiempo informarnos parte de la problemática actual que causa la industria textil.

También conocimos que precio están dispuestos a pagar por nuestros productos.

11.4 Logo



Ilustración 86 Logo utopia fuente: autoría propia

11.5 Página web

PAGINA WEB

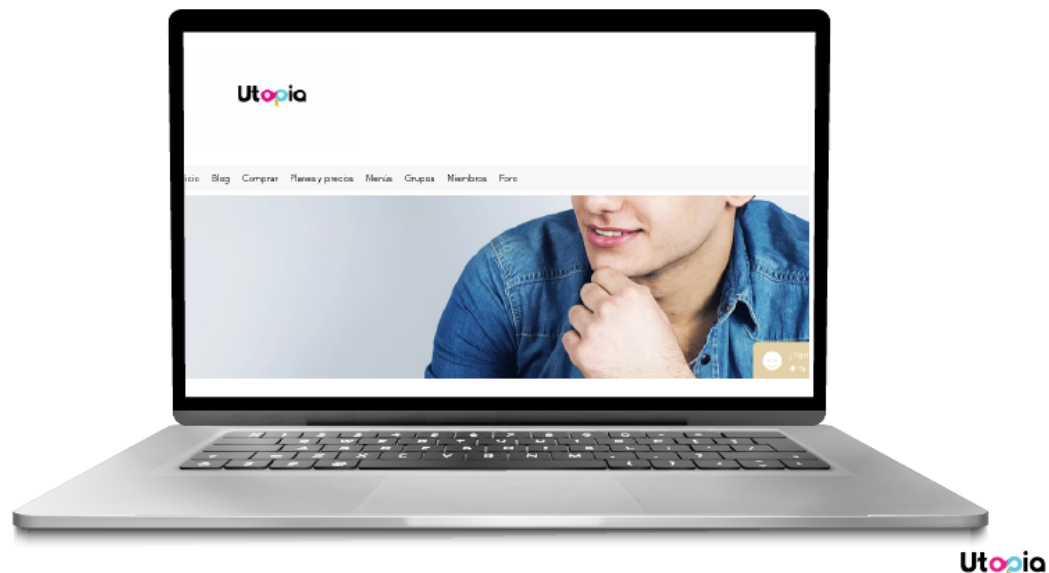


Ilustración 87 Pagina web utopia fuente: <https://lcardenas54.wixsite.com/utopia>

12.ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

- Ilustración # 1 Textura diagonal en denim. Tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 2 Piedra pómez tomada de:*
<https://es.wikipedia.org/wiki/Pumita>
- Ilustración # 3 stone wash tomado de :*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 4 Acabado dirty tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 5 Acid wash tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 6 Plastiflecha tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 7 Pintura tomada de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 8 Drips o salpicados tomado de :*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 9 Bloques tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 10 Tómbola tomado de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 11 Resinas localizadas tomada de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 12 Tie dye tomada de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 13 Foil tomada de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 14 Lijado tomado de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 15 Laser tomada de:*
<https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>
- Ilustración # 16 Bigotes tomada de:*
<https://nocturnodesignblog.com/2018/11/02/denim-todo-lo-que-tenes-que-saber/>
- Ilustración # 17 Logo de programas de certificación sostenible tomada de:*
<https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/grs-estandar-global-de-reciclaje>
- Ilustración # 18 Cabezote de Maquina Industrial Plana tomada de:*
<https://www.exito.com/>
- Ilustración # 19 Maquina Plana Industrial con mueble tomada de:*
<https://www.tecmaweb.net/>
- Ilustración # 20 Partes de la Máquina Plana Industrial con mueble tomada de:*
<https://nperez751.wixsite.com/fileteadora/plana>
- Ilustración # 21 Maquina fileteadora. tomada de:*
<http://gavicoser.com/producto/e-4?v=42983b05e2f2>
- Ilustración # 22 Parte de la máquina fileteadora. tomada de:* <https://nperez751.wixsite.com/fileteadora/externas>
- Ilustración # 23 Puntada de la máquina fileteadora. tomada de:*
<https://donomaq.com.ar/para-que-sirve-cada-puntada-de-la-overlock/>
- Ilustración # 24 Maquina Doble aguja. tomada de:*
<https://www.makamba.com.ec/tienda/maquina-doble-aguja-industrial-juki-lh3528/>
- Ilustración # 25 Mecanismo interno de Maquina Doble aguja. tomada de:*
<http://cyberspaceandtime.com/EjiiiaLFukGk.video+related>
- Ilustración # 26 Puntada de Máquina Doble aguja. tomada de:*
<https://macoser.co/producto/plana-dos-agujas-lh-3568a-7-juki/>
- Ilustración # 27 Maquina cerradora de Codo. tomada de:*
<https://e-commercio.com/products/cerradora-de-codo-jinthex-jn-927-pl-puller-maquina-de-coser>
- Ilustración # 28 Puntada de Máquina Doble aguja. tomada de:*
<https://www.alamy.es/jeans-fondo-con-doble-costura-del-subproceso-image255519268.html>
- Ilustración # 29 Maquina Presilladora. tomada de:*
<https://e-commercio.com/products/presilladora-mecanica-jack-jk-1850-maquina-de-coser>

Ilustración # 30 Partes de la Máquina Presilladora. tomada de:
<http://rossyamigadelaaguja.blogspot.com/2011/11/maquina-presilladora-partes-enhebrado.html>

Ilustración # 31 Máquina Ojaladora. tomada de: https://prezi.com/qdcjtpd6zxx_/maquina-oyaladora/

Ilustración # 32 puntada de ojales. tomada de:
<https://www.shutterstock.com/es/image-photo/close-buttonhole-blue-jeans-143020966>

Ilustración # 33 Gasto de moda por categorías Fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración # 34 Tamaño del mercado y gasto per cápita, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración # 35 Gasto y variaciones acumuladas, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración # 36 Producción y venta de textiles, Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

Ilustración # 37 Producción y venta de confecciones, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración # 38 Exportaciones de confecciones, fuente: observatorio de moda junio 2020, Cifras: Raddar

Ilustración # 39 Participación de los sectores en la economía de Bogotá Fuente: DANE. 2018. Cuentas departamentales

Ilustración # 40 Variación y contribución anual del valor de la producción real de la industria manufacturera, según clase industrial Julio 2020, Fuente: DANE - EMCM

Ilustración # 41 Variación y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista, según grupos de mercancías Junio 2020, Fuente: DANE - EMCM

Ilustración # 42 Producto Interno Bruto – PIB Enfoque de la producción, Fuente: DANE - EMC

Ilustración # 43 Índice de ventas de hilatura & índice de venta de prendas de vestir Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Ilustración # 44 Gasto de los hogares por grupo, fuente: Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Ilustración # 45 Crecimiento en el gasto real en abril, fuente Cifras: Raddar - Elaboración sectorial

Ilustración # 46 Distribución porcentual del pib de Colombia por departamentos Fuente: DANE (2019). Cuentas departamentales. Consultado septiembre 18 (2020).

Ilustración # 47 Matriz Foda Cruzado. Fuente: Realizado en Canva

Ilustración # 48 Cuenta de instagram de la marca utopia. fuente instagram

Ilustración # 49 Cuenta de Facebook de la marca utopia. fuente Facebook

Ilustración # 50 Distribución en bodega. Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 51 Distribución de la tienda. Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 52 Fachada de la tienda (escaparate de exhibición). Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 53 Utilería para la tienda.. Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 54 Marketing Mix Producto. Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 55 Marketing Mix Precio. Fuente: Realizada en Canva.

Ilustración # 56 Marketing Mix promoción. Fuente: Realizada en Canva.

Ilustración # 57 Marketing Mix Plaza. Fuente: Realizada en Canva

Ilustración # 58 Deconstrucción material donado. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 59 Corte de chaqueta femenina. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 60 Patchwork manga de chaqueta. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 61 Tinturación con calor. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 61 Tinturación con calor. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 62 Secado de piezas. Fuente: Foto tomada por Luisa F. Cardenas

Ilustración # 63 Flujograma descripción del proceso. Fuente: Realizada en Word

Ilustración # 64 Macro Localización Bogotá D.C. Fuente: Google Maps

Ilustración # 65 Estructura Organizacional, Autoría propia.

Ilustración # 66 Formulario diligenciado cámara de comercio RUES, Fuente:
<file:///Users/luisafernandacardenasbeltran/Documents/Octavo%20Semestre/ASESORIA%20CREACION%20DE%20EMPR>
<file:///Users/luisafernandacardenasbeltran/Documents/Octavo%20Semestre/ASESORIA%20CREACION%20DE%20EMPR>
<file:///Users/luisafernandacardenasbeltran/Documents/Octavo%20Semestre/ASESORIA%20CREACION%20DE%20EMPR>

Ilustración # 68 Registro Mercantil. RUES, Fuente: <https://www.rues.org.co/RM>

Ilustración # 69 Pre-Registro Invima Fuente: <http://190.216.137.107:8080/RegisterApp-war/faces/index.xhtml>

Ilustración # 70 Escritura de constitucion de sociedad limitada Fuente: <https://bogota.eregulations.org>

Ilustración # 71 Código CIU Fuente: <https://linea.ccb.org.co/descripcionciu/>

Ilustración # 72 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 73 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 74 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 75 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 76 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 77 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 78 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 78 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 80 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 81 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 82 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia

Ilustración # 83 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia
 Ilustración # 84 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia
 Ilustración # 85 Encuesta Denim , fuente: Autoría propia
 Ilustración # 86 Logo utopia fuente: autoría propia
 Ilustración # 87 Página web utopia, fuente:
<https://lcardenas54.wixsite.com/utopia>

13. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Análisis de la competencia. Fuente: Autoría propia realizado en Word

Tabla # 2 Ficha Técnica 1 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 3 Ficha Técnica 2 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 4 Ficha Técnica 3 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 5 Ficha Técnica 4 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 6 Ficha Técnica 5 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 7 Ficha Técnica 6 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 8 Ficha Técnica 7 de producto. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 9 Costos de tela recuperada (Empresas) x 1 metro. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 10 Costos de tela recuperada (Donaciones) x 1 metro. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 11 Costos de materia prima e insumos. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 12 Mano de obra. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 13 Costos Fijos. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 14 Total calculo costo directo. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 15 Proveedores. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 16 Plan de ventas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 17 Plan de compras I Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 18 Plan de compras II Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 19 Plan de compras I Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 20 Plan de compras IV Trimestre. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 21 Ficha Técnica 1 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Planet. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 22 Ficha Técnica 2 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Terreno. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 23 Ficha Técnica 3 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Escamas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 24 Ficha Técnica 4 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Escamas. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 25 Ficha Técnica 5 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Hibrida. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 26 Ficha Técnica 6 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Trucker. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 27 Ficha Técnica 7 de materiales e insumos Ref: Chaqueta Work Vintage. Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 28 Cotización infraestructura operacional Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 29 Cotización infraestructura administrativa Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

Tabla # 30 Tabla función de equipos Fuente: Autoría propia realizada en Word.

Tabla # 31 Tabla función de equipos Fuente: Autoría propia realizada en Excel.

14.REFERENCIAS

Dworak, E. (2012). ProQuest Central and New Proquest Interface: This particular review has been kindly sponsored for free open access and availability by ProQuest. *The Charleston Advisor*, 13(3), 45-48.
<https://doi.org/10.5260/chara.13.3.45>

Nina Stevenson. (2018). *Educación en moda para la sostenibilidad: Kering. sustainable fashion.*
<https://www.sustainable-fashion.com/fashion-education-sustainability>

brooklyn, ny 11211USA. (2020, 16 septiembre). *behindtheseams*. zero waste daniel.
<http://zerowastedaniel.com/blog>

Recycled Claim Standard (RCS) + Global Recycled Standard (GRS). (2018). Textile Exchange.
<https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/>

Ellen MacArthur Foundation. (2019). *A New Textile Economy Full.*
https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/ANewTextileEconomyFullReport-Updated_pdf

Estándar de declaración de reciclado (RCS) + Estándar global de reciclado (GRS). (2016). Textile exchange.

<https://textileexchange.org/standards/recycled-claim-standard-global-recycled-standard/>

Recyclec Claim Standard. (2014). Textile Exchange Recycled Claim Standard Implementation Manual.

<https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2019/11/RCS-v2.2-Implementation-Manual.pdf>

Centro de Moda Sostenible. (2020). Centro para la moda sustentable.

<https://www.sustainable-fashion.com/>

Indicadores conyunturales. (2020). Dane indicadores conyunturales.

https://www.dane.gov.co/files/ses/ses_2020/Indicadores_Coyunturales_05_10_20.pdf

Conocimientos basicos de modisteria. (2017). Modisteria, la maquina de coser.

https://repositorio.sena.edu.co/sitios/modisteria_conocimientos_basicos/hilos_maquina/pdf/maquina_coser.pdf

GRS - Estandar global de reciclaje. (2020). Programas de certificacion.

<https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/grs-estandar-global-de-reciclaje>

the guardian. (2019).

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/nov/29/mass-consumerism-black-friday-climate-catastrophe-consumption-shopping>. El consumismo

masivo está destruyendo nuestro planeta.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/nov/29/mass-consumerism-black-friday-climate-catastrophe-consumption-shopping>

<https://web.facebook.com/Reparaci%C3%B3n-de-maquinas-de-coser-cuauhtepc-852583948250598/photos/pcb.1228913847284271/1228913820617607/>

<https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/grs-estandar-global-de-reciclaje>

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/nov/29/mass-consumerism-black-friday-climate-catastrophe-consumption-shopping>

<https://ecoembesanuncios.es/green-friday/>