

Opción de grado: Creación de empresa

Orión (Jeans sostenibles)

Camacho Rodríguez Daira Juliana

Miranda Ayala Katherine Viviana

Pérez Velasco Angie Stefanía

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de diseño comunicación y bellas artes

Programa diseño de modas

Bogotá D.C.

2020

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de Contenido	2
1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.2 Desarrollo sostenible	7
1.3 Procesos.....	7
1.4 El pre - lavado del jean.....	13
1.5 Construcción/creación del jean	14
1.6 Acabados	14
1.7 Máquinas para acabado	22
1.8 Acabado en húmedo	23
1.9 Maquinaria especializada para la construcción de pantalones de denim.....	23
2. OBJETIVOS	25
2.1 Objetivo General.....	25
2.2 Objetivos específicos.....	26
3. JUSTIFICACIÓN	26
4.INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	27
4.1 Análisis del sector económico	27
4.2 Análisis de mercado.....	33
4.3 Análisis de la Competencia	37
5. ESTRATEGIAS DE MERCADO	39
5.1 Concepto del producto.....	40
.....	41
.....	42
5.2 Oferta de valor	42
5.3 DOFA	43
5.4 Estrategias de distribución.....	45
5.5 Estrategias de Precio.....	48
5.6 Estrategias de promoción.....	48
5.7 Estrategias de comunicación	50

5.8 Estrategias de servicio	52
5.9 Estrategias de aprovisionamiento	53
5.10 Plan de venta, cálculo de consumo y costos	54
5.11 Calculo de consumos y costos	56
6. OPERATIVIDAD.....	57
6.1 Ficha técnica del producto.....	57
6.2 Estado de desarrollo.....	61
.....	63
.....	64
6.4 Necesidades y requerimientos	64
6.5 Plan de compras.....	68
6.6 Micro y macro localización	76
7 INFRAESTRUCTURA.....	78
1.1 Cotización infraestructura operacional.....	78
7.2 Cotización infraestructura operacional.....	79
7.3 Cotización infraestructura tienda física	79
7.4 Descripción de equipos.....	80
8. DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	88
8.1 Filosofía Institucional.....	88
8.2 Estructura organizacional	90
8.3 Cargos, perfiles y funciones	90
9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA	95
9.1 Formulario diligenciado Cámara de Comercio	95
9.2 Registro mercantil.....	96
9.3 Persona natural	96
9.4 Código CIU	98
9.5 Sector de actividad Comercial.....	98
10. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL.....	98
11. ANEXOS	99

INDICE DE ILUSTRACIÓN.....	108
INDICE DE TABLA	110
REFERENCIAS.....	111

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Materia prima

1.1.1 El Jean

Los Jean o pantalones vaqueros son un tipo de prendas de vestir, normalmente hechas de tela de mezclilla o dungaree. A menudo, el término «vaqueros» se refiere a un estilo particular de pantalones, llamado «blue jeans», que fueron inventados por Jacob W. Davis en asociación con Levi Strauss & Co. en 1871 y patentado por Jacob W. Davis y Levi Strauss en mayo 20, 1873. Antes de los pantalones patentados de Levi Strauss, el término «blue jeans» llevaba mucho tiempo en uso para varias prendas (incluyendo pantalones, overoles y abrigos), construidas con mezclilla de color azul. (jeans, 2019)

En unos inicios, el jean fue creado para cubrir las necesidades de durabilidad de prendas en la clase obrera, estableciéndose esto como la principal prioridad. La creación del jean mediante materiales altamente resistentes y a prueba de técnicas como el lavado constante, evitando la deterioración inmediata, permitieron que se posiciona como una prenda versátil.

La elaboración se lleva a cabo incluyendo el principal material: “el denim”, cuya composición es de algodón asargado de trama blanca y urdimbre teñida de azul índigo, entendiéndose urdimbre como la cantidad de hilos longitudinales que se forman para generar textura, composición y color a la prenda. Las utilizations de máquinas dentro del proceso permiten que al final los algodones se vuelvan hilos y puedan dar el color definido de la prenda para luego ser unificados y crear una capa de resistencia que pueda estar a prueba de cualquier movimiento.

1.1.2 La Mezclilla

Esta tela es reconocida por su composición de algodón que permite la flexibilidad en cuanto a la aplicación de colores y el manejo dentro de las distintas prendas. Es común que la mezclilla pueda tinturarse con distintos tonos, sin embargo, su uso es popular en la fabricación de jeans y su tinturación más común es en azul índigo. La clasificación del tejido mezclilla es:

- Mezclilla Spandex
- Composición: 97% de algodón / 3% spandex.
- Mezclilla 100% Algodón
- Mezclilla Long Ring Spandex
- Composición: 80% de algodón / 18% poliéster / 3% spandex.
- Mezclilla Spandex
- Composición: 80% de algodón / 18% de poliéster / 2% spandex.
- Mezclilla Cross Ring Algodón
- Mezclilla Short Ring 100% Algodón
- Mezclilla Cross Ring 100%

En países como México la demanda de prendas hechas a base de Mezclilla es bastante alta, la producción desmesurada de estas prendas ha hecho que a los habitantes les guste comprar y utilizar

productos hechos a base de este material, “en México la demanda aumenta año con año. En el 2015 hubo un aumento del beneficio del 15%, dando como resultado un beneficio neto de 2,2 billones de pesos para el país. Esta cifra se ve aumentado año con año” (Denim, 2019)

Desde el diseño de la prenda, se generan distintas ideas que van encaminadas hacia la complacencia de los distintos gustos de los consumidores de estas prendas, el jean se ha vuelto parte de una moda universal que combina distintos estilos y los vuelve tan versátiles dentro de un “outfit” catalogado como casual o formal.

A nivel nacional la producción de estos ha incrementado, tanto así que, para los diez últimos años, el país produjo quinientos millones de pantalones tipo mezclilla para surtir las demandas de otros mercados externos. Motivo por el cual, Colombia se posicionó como el primer exportador de jeans en Suramérica y el tercero en América Latina. Actualmente, este producto representa el 10% de las exportaciones textiles y llega a 70 países, entre los que destacan Estados Unidos, México y Ecuador. (económica, 2018)

1.1.3 El poliéster

El poliéster es una fibra hecha a base de elastómeros, componentes que son sintéticos y provienen de las fracciones pesadas del petróleo, la combinación de esta fibra con el denim, el algodón, la licra, el sintético y los demás materiales utilizados para la elaboración de jean, hacen que se puedan aplicar distintos tratamientos químicos y de proceso de color, generando la sensación de elasticidad, movimiento o rigidez en la prenda. A cada hilo se le da un calibre que puede definirse mediante el grosor y que puede definir también la utilidad, por ejemplo, para prendas como el jean que deben ser un poco más resistentes, duraderas y puestas a prueba para que no se destiñan rápido mediante las prácticas constantes como el lavado, debe ser de calidad y de calibre indicado, así no se corrosiona y mantiene todas sus propiedades originales.

1.1.4 Hilo

El hilo sale de un material textil; siendo una hebra larga y delgada, tiene como uso para la confección, las fibras textiles pueden ser de seda y las fibras sintéticas, de la misma manera es necesario el proceso de hilado. Los hilos se emplean ampliamente en la industria textil para coser, tejer.

1.2 Desarrollo sostenible

1.2.1 Definición

En los últimos años se han planteado diversas estrategias que posicionan al desarrollo sostenible como una constante que permite la preservación de los recursos naturales y la utilización de técnicas como la reutilización de las prendas mediante procedimientos que tejen nuevamente los hilos y repiten procesos que con técnicas menos dañinas para el medio ambiente. Según la UNESCO, “el desarrollo sostenible puede ser definido como: El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. Esto, como se expondrá algo más adelante, no se trataba de un conflicto nuevo. Lo nuevo fue la magnitud y extensión alcanzada por el mismo, que condujo a una valoración sobre sus consecuencias futuras, incluida dentro de ellas la capacidad de supervivencia de la especie humana”. (Gutierrez)

1.3 Procesos

1.3.1 Proceso de lavado y teñido

En las industrias textiles se realizan un sin número de procesos, los mismos que cuentan con minuciosos procesos de selección y de estampados, gracias a estos procesos se pueden definir varias características con las que ha de contar el textil como lo es el color, estilo, temporada, tendencia a trabajar, etc. Es de vital importancia este tipo de procesos ya que, definen el cuerpo

del jean y más que todo como se va a comportar en el mercado esta prenda. Para lograr que el jean quede con 100% como se planeó desde un principio, es importante nombrar los dos procesos infaltables a la hora de generar esta prenda, simples y dobles; la diferencia que tiene cada uno de ellos es que hay cierta cantidad de pasos a seguir en la tinturación, las adiciones de químicos y maquinaria utilizada.

1.3.1.1 Desengomado

La goma es una sustancia adhesiva y la más utilizada. Esta goma recubre la urdimbre, todo esto con el fin de prevenir el rompimiento de las fibras durante el proceso de tejeduría. Luego de este proceso la goma se retira para preparar la tela para el siguiente procedimiento, el acabado. Este proceso lo realizan con químicos tales como ácidos, bases o agentes oxidantes ya que son demasiado invasivas estas sustancias pueden ocasionar ciertos daños en las fibras, pero gracias a esto existen unas enzimas de almidón (se les conoce como alfa amilasas) estas ayudan a la remoción en un 100% del almidón sin efectuar ningún daño, lo que estas enzimas hacen es que descomponen las moléculas de almidón, ya que estas son insolubles en el agua convirtiéndolas en pequeñas moléculas con solubilidad. El proceso de desengomado se puede dar en diferentes factores de temperatura y pH según el tipo de lavadora que se utilice. Uno de los beneficios que maneja esta enzima es que es inofensiva con el medio ambiente.

1.3.1.2 Stone washing

Esta técnica consiste en emplear la piedra pómez o rocas volcánicas para una de las etapas necesarias para el lavado; con esta técnica la disminución del color es menos uniforme y esto depende mucho del tiempo de lavado que se utilice ya que puede variar de 60 a 120 minutos, también varía según el peso de las piedras, como también de la tela y la relación de baño y también la carga de tela denim.

Esta técnica da un aspecto de desgaste en el jean, esto es gracias a la adherencia en la tela utilizando piedras de diferentes composiciones, porosidades, durezas lo que tiene un efecto notable en la tela. Ya cuando es el proceso de lavado, las piedras se encargan de remover las impurezas como por ejemplo colorante de la tela del denim lo que ocasiona un efecto de bajado, brillo y piqueo (sección desgastada de la prenda).

1.3.1.3 Lavado enzimático

Esta técnica sirve para el reemplazo de la piedra pómez y se le llama lavado enzimático o bostoneado, esta es la principal técnica usada industrialmente en el acabado del denim. Este proceso requiere de ciertas maquinas industriales como los son lavadoras con tambor rotatorio. Utilizar esta celulosa en vez de la piedra pómez es que previene el daño que se puede ocasionar en las lavadoras y así mismo en el tejido, mejora la calidad en el agua residual, se puede aumentar la carga en cuanto a tejidos en un 50% y se descarta por completo la remoción de sobrantes en los tejidos acabados.

Según la celulosa que se utiliza es el resultado, por ejemplo, la celulosa acida es más agresiva por eso es necesario reducir los tiempos de lavado, pero por otro lado la celulosa neutra es menos agresiva por lo que son necesarios tiempos de lavado más largos. La celulosa neutra causa una menor contaminación que la celulosa acida. El lavado con esta celulosa ocasiona que el índigo se vuelva a depositar en el tejido del denim. La red de deposición reduce el contraste de color azul a blanco en el denim. Luego de terminar con el proceso de lavado se necesita una limpieza para que veamos los resultados en la tela en cuanto a apariencia, gracias a esta limpieza se desactivan las enzimas del proceso y se realiza con diversos métodos: peróxido de hidrogeno en pH alcalino, enjuagues con agua caliente o con un detergente iónico a determinada temperatura.

1.3.1.4 Blanqueo

Este proceso previene que el color amarillo afecte al color fina que ya está teñido, además de neutralizar la tela, este proceso se realiza para decolorar en lugares específicamente que se requiera. El denim se blanquea dependiendo de la acción blanqueadora, esto depende de temperatura que se maneje, el tiempo que se deje y los estabilizantes de blanqueo. Gracias a este proceso se obtiene un agua residual menos contaminada reduciendo también el gasto de agua si se compara con el método convencional.

1.3.1.5 Bajado

Este método es el más eficiente para el índigo, pues gracia a él se pueden obtener casi todos los tonos. Este proceso tiene un factor negativo ya que es muy peligroso con el medio ambiente ya que requiere el uso de tratamiento anticloro, esto conlleva el daño de la tela es por esto que hay estudios de diferentes alternativas para el descoloramiento como por ejemplo el permanganato de potasio, pero si no se utiliza bien esta sustancia las propiedades del denim se verán afectadas y otra de ellas es la glucosa, esta con soda caustica pueden ser utilizadas en la reducción de color índigo.

1.3.1.6 Neutralizado

Esta etapa es con el fin de erradicar todo agente oxidante en la prenda, gracias a esto la fibra mantiene la misma fuerza, eliminar el olor que los procesos anteriores producen, eliminar manchas amarillas y también impide las manchas en la piel.

Tinturado y teñido: En esta etapa del proceso se utilizan colorantes y tinturas directamente, todo esto para cambiar el color del índigo (si en el proceso se emplean muchos colorantes se le denomina teñido)

El teñido se realiza en prendas de tonos índigo claro. Esta etapa del proceso puede durar de 5 a 15 minutos.

1.3.1.7 Suavizado

Este proceso es muy necesario ya que trabajar el denim como tela es muy pesada a comparación de otras. Después de este proceso se pasa a terminados que es donde se realizan las personalizaciones y acabados dependiendo el lote. (Chávez, 2018)

1.3.2 Proceso de tinturación de los jeans

En las industrias, se llevan a cabo distintos procesos con los textiles, procesos que cumplen con un riguroso proceso de selección y de estampado, procesos mediante los cuales se pueden establecer detalles y características específicas como el tono, el color, el desgaste, el estilo y la tendencia bajo la cual se va a clasificar. Es un proceso sumamente importante porque define lo que tendrá el jean, sus usos y el nivel de aceptación que podrá tener dentro del mercado. Existen dos tipos de procesos, ambos fundamentales y con sus respectivas etapas, los procesos simples y los dobles. La diferenciación entre cada uno de ellos se establece en la cantidad de pasos que se llevan a cabo en la tinturación, el esfuerzo que requieren y las adiciones en cuanto a las tinturas, los químicos y la maquinaria utilizada.

1.3.2.1 Procesos simples

Este tipo de procesos simplifica todos los pasos a seguir, debido a que reduce la utilización de materiales, elementos y químicos que intervienen en la elaboración de la prenda, es un proceso fundamental cuando la prenda no requiere de un extra o un detalle añadido a partir de la saturación la inmersión de más elementos.

1.3.2.2 Procesos dobles

Los procesos dobles a diferencia de los anteriormente mencionados, tienen añadidos, no sólo en cuanto a el esfuerzo y el trabajo, sino que también cuentan con la intervención de procesos adicionales tales como: el estonado, el focalizado, el fronceado y el arrugado con prensa.

1.3.2.3 Diferentes tipos de teñido

Tabla 1. Recuperado de coats group. copy right comparación de diferentes tipos de teñido <https://www.coats.com/es/information-hub/denim-wash>.

Tipo de Teñido	Costo	Opciones de Tono	Tiempo de Ciclo	Efectos del Proceso
Teñidos Directos	Económico	Amplia gama de tonos	Ciclos Cortos	Facilidad de aplicación
Teñidos Reactivos	Costoly	Amplia gama de tonos	Ciclo Largo	Consumo de Agua Alto
Teñidos de Pigmento	Costo Efficient	Limitado para tonos mate	Short to Ciclo Largo	Contaminación de máquina, pero difícil de obtener consistencia, sensación áspera

1.3.2.4 Etapas de los procesos simples y dobles

Tabla 2 Etapa de los procesos simples y dobles. Hecha en Excel

PROCESOS SIMPLES	PROCESOS COMPUESTOS
Desgomado: detergente neutra, soda caustica.	Desgomado
Teñido: sal y tintes	Teñido
Fijado	Fijado: fijador
Estonado con enzima: ácido fórmico, encima ácida	Estonado con enzima
Coloreado: hipoclorito de sodio, cloro de sodio	Coloreado
Degradado del índigo azul: Cloro sólido, active, claro, PMP	Degradado del índigo azul
Neutralizado	Neutralizado

Catonizado	Catonizado: detergente y soda cáustica
Abrillantado: agua oxigenada, soda cáustica	Abrillantado
Suavizado: suavizante	Procesos adicionales: Fronceado, estodado, focalizado

Estos procesos son complejos por eso requieren de materiales y químicos especiales, como por ejemplo la tinturación, fijación del color al material; estos son de suma importancia porque por decir los hilos a causa de algunos procesos pueden desteñir, y gracias a este proceso hace que duren un poco más. El consumo de agua varía según los procesos y químicos a utilizar, pero un estimado de 50 litros hasta 200 litros son los que se gastarían en la producción, también variando la temperatura y el tiempo, por ejemplo: Agua: 200 Litros. Temperatura: 75° Tiempo: 25 minutos/ Agua: 50 Litros. Temperatura: 80° Tiempo: 35 Minutos.

1.4 El pre - lavado del jean

En 1980, el prelavado fue uno de los métodos más concurridos para poder fijar en la prenda los elementos como el color, la durabilidad y el tono de los hilos, esto hacía sin duda alguna que los aspectos exteriores mejoraran y se pueda hacer más visible el acabado. Elementos como las piedras pómez han servido para que poco a poco las partículas de tintura restantes y las partes de fibra puedan despegarse de a pocos de la prenda, dejar de adherirse. Las terminaciones de la prenda, dependen de las veces en las que se pueda producir fricción y se pueda generar el desprendimiento. Aquí es donde la mayoría de problemas relacionados con el medio ambiente vienen a concluir, el desperdicio de residuos que más adelante serán reubicados como solución. (WGSN)

1.5 Construcción/creación del jean

El patronaje es el proceso principal mediante el cual se pueden crear los primeros trazos y bocetos, es un proceso creativo que puede tener una extensión bastante prolongada precisamente por la cantidad de ajustes que deben ir a la par con las nuevas tendencias, la moda y lo que tiene que ver con el contraste de colores.

1.6 Acabados

El termino acabado se refiere al cambio de la apariencia que se le hace a una prenda después de confeccionada, estos tipos de acabados son los que marcan la diferencia en los diseños, y le dieron una evolución al jean clásico de un solo contraste, y poder tener más ampliación en tonos y texturas sobre el denim, todo proceso tiene especificaciones técnicas durante la construcción de la producción. Por esto es importante hacer muestras de cada uno, aplicando ensayos de laboratorio para garantizar la vida útil de los materiales en cada proceso, y la durabilidad del acabado en la prenda total mente terminada. (Angel's, 2017)

1.6.1 Fijado

Este proceso es lavado con una resina para fijación permanente del color natural del índigo, se trabajan a temperaturas de 50° a 40°.



ilustración 1 Fijado tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.2 Desengome

Este proceso en la cual la prenda es tratada para retirar una goma que trae la tela para suavizar la textura y así poder trabajar mejor la manualidad.



Ilustración 2 Desengome Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.3 Desengome oxidativo

Este proceso se trabaja a temperaturas muy altas entre 60° y 80° las cuales varían según el tono de la tela al cual se quiera llegar, resulta más para tonos medios y azulosos no es muy recomendable para telas que tengan lycra, texturas rígidas.



Ilustración 3 Desengome oxidativo. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.4 Stone

Proceso por el cual se busca obtener el efecto de envejecimiento o desgaste del tono natural, para dar un aspecto vintage sobre la prenda de índigo, y se debe trabajar a bajas temperaturas.



Ilustración 4. Stone Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.5 Bleach con hipoclorito de sodio

Esta técnica se debe pasar primero por algunos procesos anteriores, este método no es recomendable realizarlo en prendas que tengan un gran contenido de poliéster, se recomienda

realizarlo en prendas 100% algodón. se trabajan entre temperaturas 35° a 50° las cuales varían según el tono deseado tonos medios y azulosos.



Ilustración 5 Bleach con hipoclorito de sodio. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.6 Bleach con permanganato

Es un proceso perfecto para las telas que contienen cierto porcentaje de poliéster y lycra, pues este proceso no deteriora las fibras ya que se trabaja únicamente en frío, la característica de esta técnica es que solo se llegan a tonos grises, aunque también influye el color original de la tela.



Ilustración 6 Bleach con permanganato. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.7 Dirty

Son proceso de teñido de corto tiempo que dan a la prenda un acabado envejecido (vintage) y un toque convencional.



Ilustración 7 Dirty. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.8 Desgaste del tejido

Este proceso es la destrucción parcial o total de los hilos del tejido para obtener un corte en el jean, utilizando técnicas como esmeril, clavos, tijera, bisturí, que se hacen más visibles y naturales después del lavado de la prenda dando la apariencia de rotos.

1.6.9 Grinding

Procedimiento de desgaste hecho en los bordes de botas, bocas de bolsillos traseros y delanteros, pasadores, aletilla o pretinas. Este proceso se hace con motor tool con esmeril fijo a una mordaza y se desplaza la prenda delicadamente.

1.6.10 Motor tool

Proceso de desgaste en los jeans de la urdimbre que deja ver intactos los hilos de la trama del tejido. Este proceso se hace con motor tool con fresa y la prenda esta fija en la mesa y se desplaza la herramienta lentamente por la parte deseada de la prenda.



Ilustración 8Motor tool. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.11 Mancha de cloros

Este proceso es uno de los primeros que se implementaron para darle textura a la tela del denim una parte descolorida del jean manchada, la cual causada por el químico cloro.



Ilustración 9Mancha de cloros. Tomado de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

1.6.12 Lijado

Este es el proceso más popular para los jeans ha sido el deslavado, se obtiene a través de lijados localizado, el lijado puede ser aplicado con una máquina pulidora industrial, la técnica manual mano con papel lija es también muy común. El objetivo de esta es crear varios niveles de abrasión por toda la prenda, se aplica más lijado en las zonas donde normalmente se muestran signos de desgaste por el uso.



Ilustración 10. Lijado. Tomado de <https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/>

1.6.13 Cepillado o Brushing

Es una técnica de abrasión de superficie que utiliza cepillos de diferentes texturas de alambre o cerdas para dar un aspecto antiguo al pantalón. Los cepillos trabajan a altas velocidades, con motor eléctrico, La abrasión que este genera por los cepillos son desde lo sutil hasta lo severo. Depende de lo que se quiere proyectar con la técnica El cepillado es más rápido que el lijado manual y es por lo general menos destructivo para la tela.



Ilustración 11 Cepillo o Brushing. Tomado de <https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/>

1.6.14 Láser

La tecnología láser se ha adaptado para los acabados del denim, para general diversas texturas e incluso para crear hoyos de diferentes tamaños en las prendas, En esta técnica el acabado láser es un rayo condensado de luz se dirige sobre la superficie de la tela para quemar la capa superior de la prenda, estos sistemas de láser son controlados por tecnología de la maquinaria, casi cualquier efecto de desgaste puede obtenerse rápida y consistentemente.

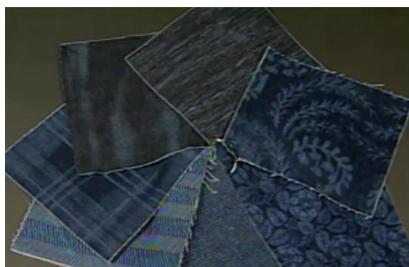


Ilustración 12 Láser. Tomado de <https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/>

1.6.1.5 Whiskering

Son efectos de acabado en prenda que imitan la abrasión y las líneas de desgaste natural que ocurren después de muchos ciclos de uso en un jean. Estas líneas de abrasión son muy comunes en de la pelvis, al frente de la cadera, detrás de las rodillas y en la parte inferior de las piernas,

generalmente son horizontales, los expertos en acabados para denim han desarrollado métodos efectivos para nuevos efectos en la prenda, El acabado con resina se mezcla con el uso de herramientas abrasivas y de planchado, para crear auténticos looks de arrugas, líneas y pliegues.



Ilustración 13 Whiskering. Tomado de <https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/>

1.7 Máquinas para acabado

Máquina rotativa: son aquellas que, por su amplia variedad de telas y procesos químicos, el cual hace un proceso en húmedo. Estas máquinas están compuestas por un contenedor cilíndrico externo, y un tambor o canasta perforada interna que gira junto con el cilindro externo. Este tipo de máquinas usan poca agua para funcionar y 100% digital

1.7.1 Extracción

Después del proceso húmedo, las prendas pasan por el proceso de extracción para así mover el agua sobrante, economizando energía y tiempo de secado

1.7.2 Secado por Tomboleado

Al remover totalmente el agua, esto permite que la máquina suavice y pre-encoja las prendas.

1.7.3 Planchado

El jean suele ser planchado en diferentes ocasiones como: en el proceso de cada acabado, para tener su determinado acabado. Y su ultimo planchado es antes de ser enviado.

1.8 Acabado en húmedo

1.8.1 Revisión

Comprende la técnica en prenda y acabado húmedo en prenda. Cada una de estas técnicas incluye otras como el tratamiento con tintes, enzimas, resina y lavado en prendas.

1.8.2 Desengomado

Este acabado se realiza para remover todos los componentes engomado utilizados en los hilos. Normalmente varios usuarios prefieren oscuro su denim. Finalmente, el desgomado al ser utilizado con químicos para su enjuague, este hace suavizar la tela y fijar el color. (Works, 2019).

1.9 Maquinaria especializada para la construcción de pantalones de denim.

1.9.1 Máquina tiqueteadora

Se especializa en poner la etiqueta del jean

1.9.2 Equipo de plancha

1.9.3 Máquina ojaladora de lágrima

Máquina de coser ojal de doble pespunte mecánica, con sistema de paro de clutch, mecanismo de lubricación automático, corte de hilo, cuchilla centra, velocidad máxima de costura de 3,600 puntadas por minuto, especial para material de tejido plano.



Ilustración 14. Máquina ojaladora. Tomado de <https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468>

1.9.4 Máquina plana de dos agujas

Costura Recta, cama plana, Gauje de costura de 6.4mm ($\frac{1}{4}$), palanca de retroceso, alimentación pesada, velocidad máxima de costura de 3,000 puntadas por minuto



Ilustración 15 Máquina plana de 2 agujas. Tomado de <https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468>

1.9.5 Máquina plana de una aguja

Se especializa en realizar el respunte del jeans

1.9.6 Máquina remachadora

Este procedimiento troquela para broches del jean

1.9.7 Máquina cerradora de codo

Máquina de coser de codo doble cadeneta y tres agujas gauge a 6.4mm (estándar) con puller y rodillo de acero para trabajo pesado. Velocidad máxima de 3600 RPM. largo de puntada máximo de 4.2 mm



Ilustración 16 Máquina cerradora de codo. Tomado de <https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468>

1.9.8 Máquina pretinadora

Máquina de coser pretinas de doble cadeneta, cama cilíndrica cuatro agujas con gauge de $\frac{1}{4}$ 1/4 -1 pulgadas, alimentación por aguja, velocidad máxima de 4000rpm. Largo de puntada máximo de 6.4 mm, lubricación automática

1.9.9 Máquina recubridora

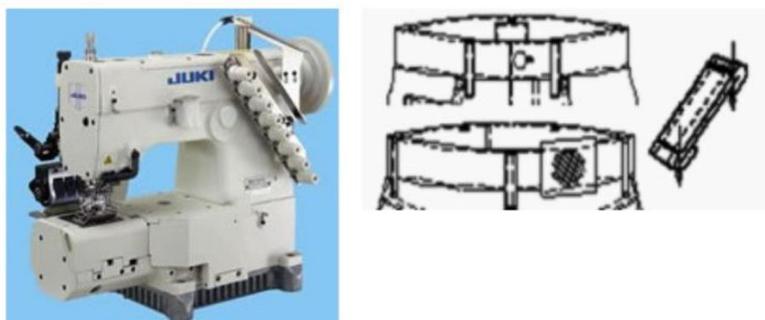


Ilustración 17. Máquina recubridora. Tomada de <https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468>

1.9.10 Máquina presilladora

Realiza una mejor presentación en cuanto la calidad del jeans.

1.9.11 Máquina fileteadora con puntada de seguridad

Esta máquina tiene como función unir el delantero con el posterior.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar el plan de negocio para la marca ORIÓN, que elaborará y comercializará jeans para todos los somatotipos y tallas femeninas; contruidos con bases textiles que cumplan con las normas internacionales de sostenibilidad para el sistema moda, y que a su vez sirvan como medio para promoverla.

2.2 Objetivos específicos

- Establecer alianzas con proveedores que técnicamente implementan el concepto de sostenibilidad en sus procesos de producción y acabados del denim; para sumarse así a las empresas cuya impronta es la sustentabilidad del planeta.
- Desarrollar una colección de moda, con diferentes tipos de diseños y hormas, haciendo énfasis en tres específicamente, como lo son: jean tipo Jogger, jean levanta cola y por último jean ochentero, haciendo hincapié en la variedad de somatotipos corporales.
- Utilizar un nuevo método de divulgación de la moda sostenible dentro de la tendencia FashTech que pretende dar soluciones tecnológicas al sector moda; por medio de un código QR ubicado en el bolsillo relojero; para que el consumidor se informe sobre el trabajo sostenible que hay detrás de cada pantalón y se fidelice.
- Consolidar una estrategia de mercadeo que visibilice la marca en la ciudad de Bogotá D.C., por medio de murales callejeros que evidencien el concepto sostenible y contribuyan a la comprensión del público sobre su importancia.

3. JUSTIFICACIÓN

La empresa tiene un enfoque textil y sostenible, que se desarrolla bajo las premisas del cuidado del medio ambiente, la expansión de la oferta laboral beneficiando a mujeres que son desempleadas y que en su gran mayoría buscan generar estabilidad económica en sus hogares y la reutilización de materiales óptimos que no contaminen y permitan que la moda se tenga un fin de

responsabilidad social y de ayuda, para la preservación de un futuro en condiciones óptimas, teniendo en cuenta las distintas problemáticas que aquejan al mundo con respecto a la afectación de los desechos químicos y los residuos de las textiles.

La moda y las prendas de vestir siempre han sido objetos de uso frecuente, incluso están dentro de una constante que no varía y que siempre se mantiene, debido también a las tendencias que dentro de los periodos establecidos son lanzadas al mercado y que se instituyen como parte de la moda universal. Desde el punto de vista de desarrollo y crecimiento personal, la creación de la marca ORIÓN jeans sostenibles, ha permitido que desde la iniciativa emprendedora haya un posicionamiento y también una pauta marcada en las prendas para dama, prendas confeccionadas a partir de los diseños personales y sofisticados, es dentro de la experiencia en este sector del mercado que se ha podido visualizar el abastecimiento de la ropa tipo mezclilla como prendas más elegidas por los clientes, debido a su versatilidad, duración y uso constante incluso en labores que requieren de esfuerzo físico y agotamiento.

La elaboración de este plan de negocios busca que la calidad del producto junto con el diseño en la innovación de tendencias y el consumo responsable, abarque propuestas tentadoras para el consumo juvenil femenino, ya que el valor de innovación de esta empresa va más allá del diseño y es la responsabilidad social con el planeta, el método de producción será más limpio, y estratégico contando con la planificación de investigación en el proceso de adquirir conocimientos visitando diversas empresas de tintorerías, pre lavados, y confección de los jeans.

4.INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

4.1 Análisis del sector económico

4.1.1 Sector secundario

Se ubica en la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

4.1.2 Sector de comercio

El comercio ocupa el cuarto puesto en el PIB desde hace 4 años, después de la agricultura, la industria manufacturera y los servicios financieros. El periódico El País destacó que en el sector comercio, son los servicios que más vendieron en Colombia los últimos trimestres de este año fueron restaurantes, bares y hoteles.

4.1.3 Código CIU 4771

Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

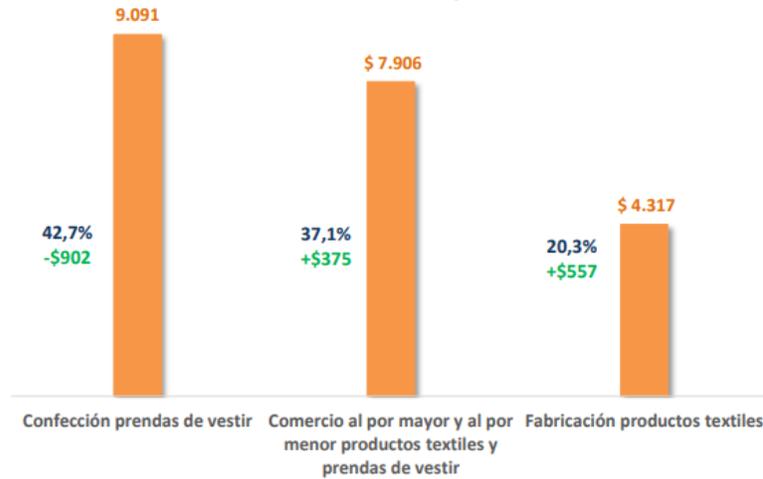
Esta clase incluye: El comercio al por menor de todo tipo de prendas de vestir, confeccionadas en cualquier material, para hombres, mujeres, niños y bebés; también se incluyen los accesorios para las prendas de vestir tales como bufandas, guantes, corbatas, tirantes, etc., y artículos de peletería, hebillas, botones, cremalleras, etc.

Esta clase excluye: El comercio al por menor de todo tipo de confecciones para el hogar, y se incluye en la Clase 5237 Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar, en establecimientos especializados. (DANE , s.f.)

Los resultados por sector económico del año 2018 el comportamiento financiero de los sub sectores; comercio al por mayor y al por menor de productos textiles y prendas de vestir, confección de prendas de vestir y fabricación de productos textiles. El sub sector que registró mayor participación en ingresos operacionales para el 2018 fue el sector de confección con 42,7%, seguido del sector comercio con 37,1% y finalmente el sector de fabricación con el 20,3%. (SOCIEDADES, s.f.)

Tabla 3 Super intendencia de sociedad. Copyright DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL AÑO 2018 <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2019/Informe-Textil-2018->

Gráfica No. 16. Ingresos operacionales empresas sector textil por sub sector - Miles de millones de pesos

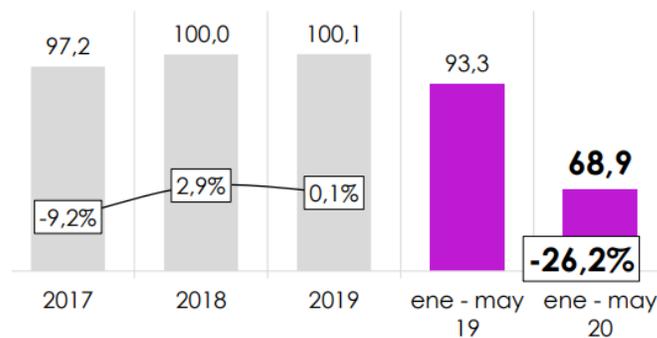


4.1.4 Economía frente a la pandemia

4.1.4.1 Producción de ventas de textiles

Tabla 4. Índice de producción de hiladura tejeduría y acabados de productos textiles. [copyrightfile:///c:/users/user/desktop/informe-observatorio-sistema-moda-junio-2020.pdf](file:///c:/users/user/desktop/informe-observatorio-sistema-moda-junio-2020.pdf)

Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La producción y ventas de insumos textiles sigue registrando contracciones como consecuencia de la baja en las ventas que se ha tenido en el comercial de productos confeccionados. las empresas

de confecciones se reinventaron fabricando tapabocas y trajes de telas anti fluido, pero esto no abarca con todo el comportamiento normal de las empresas frente a producción y empleados.

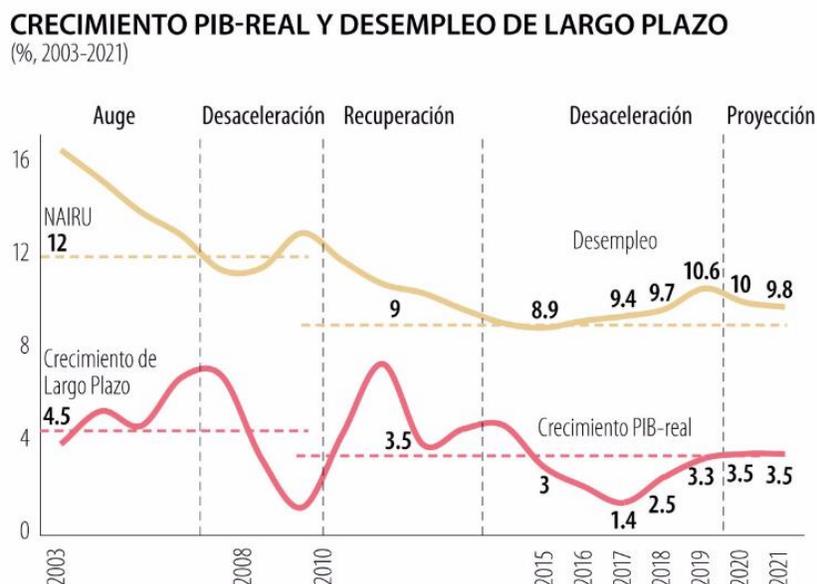
4.1.5 Exportaciones de textiles

Tabla 5. Exportaciones de textiles. Tomado de <http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/08/informe-observatorio-sistema-moda-junio-2020.pdf>



La exportación de insumos textiles sigue afectada, ya que la pandemia y las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos han afectado el comercio mundial. Sin embargo, se ve una oportunidad en las industrias textiles colombianas, logrando ampliar su cuota de mercado debido a que el enfoque del comercio está tendiendo una consolidación más regional.

Tabla 6. Crecimiento pib-real y desempleo de largo plazo. Copyright. <https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria--anif-2941063>



Recientemente, el Dane reveló que el crecimiento real del PIB fue del 3.4% anual durante el cuarto trimestre de 2019 (vs. 2.6% un año atrás), levemente superior a las expectativas del mercado y del Banco de la República del 3.2% anual. Más aún, esta cifra superó el valor-techo del rango de pronóstico de Anif para ese último trimestre de 2019 (2.5%-3%), ver ALI No. 144 de diciembre de 2019. Con esto, la economía colombiana creció 3.3% en 2019, lo cual representa una importante aceleración respecto de 2018 (2.5%) y del promedio quinquenal (2.7%). (Anif, s.f.)

4.1.6 Comportamiento económico en Colombia frente a reactivación de pandemia

La industria de la moda está apuntando a ganar más cuota de mercado a nivel nacional e internacional. Con diferentes iniciativas como ‘Vístete de Colombia’, ‘Hagamos lo que diga el corazón, apoyemos lo nuestro’ y las iniciativas de comercio exterior de ProColombia, donde la solidaridad y la innovación de la mano para sacar a flote la producción nacional y fortalecer el sector.

A nivel comercial, 6 de las 9 canastas de gasto registraron caídas en términos reales para el mes de junio, sin embargo, el gasto total de los hogares incrementó impulsado por el día sin IVA, el

pago de prima de mitad de año y la baja inflación, siendo la canasta de electro, el calzado y el vestuario las de mejor abastecimiento en el día sin IVA.

Asimismo, en junio se dio la reapertura de los centros comerciales y el comercio en general se ha venido reactivando bajo medidas estrictas para recuperar las ventas. Frente a las canastas, los hogares siguen mostrando preferencia por los bienes y servicios de primera necesidad, por este motivo, la canasta de moda continúa siendo de las más afectadas por la crisis.

El calzado y vestuario fueron de los productos más vendidos durante los días sin IVA presentando un incremento del 801%, siendo las grandes cadenas del retail las protagonistas en ventas.

(INEXMODA, s.f.)

4.1.7 Conclusión

El sector textil confección denominado Sistema Moda, ha jugado un papel dominante en el desarrollo industrial manufacturero de la economía, el desarrollo del sector depende de avances técnicos y tecnológicos y su capacitación de la mano de obra y el diseño de modelos de negocios cada vez más innovadores. En los últimos años se hace un análisis, dentro del sector textil y confección, en la fabricación de tejidos y artículos de prendas de vestir con un crecimiento promedio del DANE dan cuenta de que en 2019 la producción industrial registró un aumento de 1,5 % y las ventas totales 1,9 %, cuando en 2018 las variaciones fueron de 2,9 % y 3,4 %, respectivamente. En la actualidad del año 2020 reporta muchas bajas, teniendo en cuenta la pandemia que se generó por el covid 19, pero este sector demuestra su habilidad en reinventarse mientras se reestablecía la economía, dando una mirada positiva apuntando a ganar más cuota de mercado a nivel nacional e internacional. Con diferentes iniciativas como ‘Vístete de Colombia’, la innovación de la mano para sacar a flote la producción nacional.

4.2 Análisis de mercado

Las exportaciones en el año 2013 hacia la Unión Europea superaron alcanzaron los US\$9 millones representando el 7% exportado hacia el mundo.



Ilustración 18 ProColombia principales proveedores para la unión europea. recuperado de Dane <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/jeans>

El perfil exportable que un país como Colombia maneja para marcas reconocidas mundialmente es gracias al recorrido en la realización de sourcing, cumplimiento a toda costa con la capacidad de producción, tiempos cortos son algunas de las cualidades que tiene este producto de gran competencia en el país. Encontrando así que los departamentos que tienen más relevancia a la hora de generar la oferta de jean son: Antioquia, Bogotá, Risaralda y Valle del Cauca.

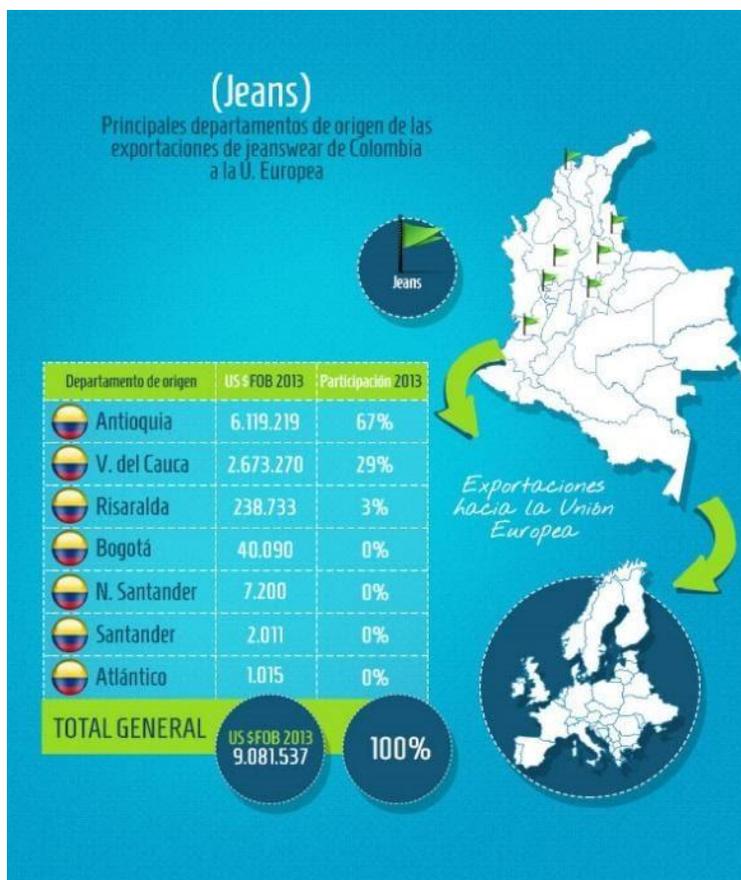


Ilustración 19 ProColombia exportaciones colombianas a la unión europea. apellido. tomado de fuente Dane. Recuperado de <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/jeans>

En el exterior se encuentra un gran interés por las marcas Premium, el perfil de estos consumidores es un perfil que se interesa mucho por las prendas que sean amigables con el medio ambiente y siendo socialmente responsable, según Proexport se ha evidenciado que los países con mayor oportunidad de exportación para jeans colombianos son: España, Países Bajos, Italia, Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, Dinamarca, República Checa, Portugal

A nivel nacional es evidente que el mercado del denim es uno de los más provechosos de la industria textil - confección, logrando la optimización de los procesos que permiten el ahorro del agua, además que también se utilizan diferentes químicos; los cuales ayudan al tejido para que no se afecte al momento de dichos procesos, con el único objetivo de lograr diferentes terminados en

cada una de las prendas. Así bien se puede decir que, en estudios recientes, el jean es un producto que representa en exportaciones el 10%, además de llegar a 70 países.

Según estudios de ProColombia se evidencia que la selección de los consumidores ha ido variando hasta llegar al punto de obtener un mayor número de experiencias a la hora de adquirir un producto y se inclinan más hacia temas relacionados con la responsabilidad social y ambiental, valores agregados, entre otros; contribuyendo favorablemente al incremento de las prendas que ayudan al bienestar medioambiental.

Acorde con Euromonitor Internacional e Inexmoda, para el 2023 los negocios y empresas que generan jeans crecerían al menos 3% por cada año y también la evolución que tuvo comparada con las ventas del 2018 sería aproximadamente del 16%, facturando más de \$4,2 billones.

Y según cifras de esta misma firma, en el 2018 en Colombia se comercializaron más de \$3,7 billones solo en prendas denim, lo que representa un aumento del 4% frente al 2017.

En estos dos últimos años se encontraron variaciones solo por un dígito, se evidencia una recuperación importante en las ventas de este sector a comparación con los últimos cinco años. Específicamente el crecimiento que se tuvo el 2018 en comparación al año 2013 fue del 35% (Acosta, 2019)

En cuanto a exportaciones de trata con cálculos de ProColombia, Las empresas de exportación de jeans en el año 2018 sumaron alrededor de 106 millones de dólares, los cuales 53,4% de las prendas correspondían a la categoría masculina y masculina infantil, y 46,6% a la categoría femenina y femenina infantil. En exportaciones las ventas de jeans aumentaron un 15,8% en 2018 a comparación con el año 2017. Así mismo Estados unidos fue el país que más compro jeans a Colombia, con un total de US\$67 millones en 2018, Ecuador siendo el segundo país importador

de este tipo de prendas en el año 2018 cerrando negocios con cifras de más de 7,6 millones de dólares, México ocupando el tercer lugar.

Según ProColombia se dice que existen varias oportunidades de exportación a diferentes mercados como lo son Canadá, Australia, Francia, España, Suiza y Corea del Sur. Esta entidad espera el crecimiento de las ventas externas de denim ya que Colombia es uno de los principales productores y logrando sacar al mercado variedad de colecciones en lo corrido del año respondiendo positivamente a las tendencias compitiendo con otros mercados no solamente en precio, sino también en calidad y diseño. (PROCOLOMBIA, s.f.)

En el mercado es constante la innovación en cuanto a este producto, encontrando jeans de todo tipo de talles, hormas, botas, control de abdomen, modelamiento de caderas, etcétera, esto contribuye al expandimiento del mercado, también las redes sociales y este tipo de plataformas colaborando para el crecimiento de este mercado.

4.2.1 Conclusiones

En conclusión, es evidente que a nivel mundial la exportación de prendas tipo jean cada año aumenta cierto porcentaje, ya que se establecen diferentes estrategias que les permiten a estas marcas incursionar en mercados internacionales teniendo en cuenta diferentes variables que se pueden presentar a la hora de competir con mercados locales en el exterior, en este orden de ideas Colombia es considerado como uno de los grandes exportadores de estas prendas, no solo hablando de precio si no también calidad y valores agregados que cada marca ofrece como sello, gracias a esto ORIÓN jeans ve un posibilidad de ingresar al mercado con su línea de productos sostenibles y amigables con el medio ambiente ofreciendo diferentes estrategias no solo para generar conciencia en el consumidor, sino también ofreciendo variedad de diseños y hormas donde se trabajan los diferentes somatotipos corporales.

4.3 Análisis de la Competencia

Tabla 7 análisis de competencia. Hecho en Excel

EMPRESAS COMPETIDOR AS	NIVEL DE ACEPTACIÓN			CLIENTES	RAZONES POR LAS CUALES ELIGEN LA EMPRESA	DÓNDE Y CÓMO COMERCI ALIZA	VENTAJAS Y DESVENTAJAS
	ALTO	MEDIO	BAJO				
		Se encuentra en proceso de posicionamiento, exporta nacional e internacional		El tarjet está enfocado a mujeres de diferentes tallaje	Los consumidores los prefieren por la venta al por mayor y al detal. Por su variedad de diseños ya acabados. Se encuentra líder en el mercado del Gran San	-Tienda físicas -Venta por redes sociales	Ventaja: Pioneros en tendencias ochenteras, jeans californianos y denim en su mayor expresión con procesos y desgastes naturales. Desventaja: Solo maneja un punto de venta en Fontibón, dice que su misión es ser líderes mercado nacional e internacional y no lo son
		Se encuentra en proceso de posicionamiento, exporta nacional e		El tarjet está enfocado a mujeres jóvenes y adultas	Los consumidores los prefieren pretina ancha para control de abdomen, con hormas y acabados que	-Tiendas físicas -Redes Sociales -Página web -Puntos de distribución	Ventaja: Tiene distribuidores a nivel nacional

	internacio nal				hacen lucir piernas estilizadas y jeans push-up o levanta cola con y sin bolsillos.		
LITTLE RAMONAS	Se encuentra posicionad a a nivel nacional e internacio nal			El tarjet está enfocado a mujeres y hombres	Realizan procesos para bajar el consumo de agua hasta un 50% menos. Se hace un prelavado con agua, en el que se controla la cantidad que se usa	--Tiendas físicas -Redes Sociales -Puntos de distribución	Ventaja: Son activistas en la moda sostenible Desventaja: Mostrar su marca por medio de actividades del medio ambiente interactuando en eventos de moda
<i>Chevignon</i>	Esta marca se encuentra posiciona miento muy elevado y reconocid o			Un tarjet que ya lo tiene seleccionado hace mucho tiempo	Jeans de corte perfecto y confección impecable, hacen parte de la promesa Chevignon para los amantes del denim.	--Tiendas físicas -Redes Sociales - Página web - Redes sociales	Ventaja: Su calidad es excelente y sus puntos de venta se encuentra en todos los puntos de la ciudad Desventaja: Maneja estilos muy básico, no tiene innovación

4.3.1 Conclusiones

Se puede evidenciar que las marcas que emergen no exportan sus productos a pesar de tener como misión de exportación a nivel nacional e internacional, de igual manera hay que tener una interacción directa con el consumidor por medio de las redes sociales. Conociendo más del cliente y su estilo de vida y costumbres.

5. ESTRATEGIAS DE MERCADO

5.1 Concepto del producto

Ficha técnica de diseño	Descripción: Jean Levanta cola	Colección: Resistencia femenina	Código: # LFX 69 4
	Temporada: Primavera/Verano 2022	Diseñador: Sefania Perez	
ORIÓN	Curva de Talla : 4-6-8-10-12-14-16-18-20	Combi 1: Pantone 19-0000 TPX	
		Combi 2: Pantone 19-3952 TPX	
Composición: 99% Algodón 1% Elastano		Tela: Algodón poliester 100%	

Insumos		 <p>COMBI 1</p> <table border="1"> <tr><td>TELA</td><td>RV16Y59/CA</td></tr> <tr><td>HILO</td><td>Al tono de la tela</td></tr> <tr><td>CÓDIGO: #B</td><td>_33217</td></tr> </table>  <p>COMBI 2</p> <table border="1"> <tr><td>TELA</td><td>R276U9/CA</td></tr> <tr><td>HILO</td><td>Al tono de la tela</td></tr> <tr><td>CÓDIGO: #B</td><td>_33219</td></tr> </table> <p>Pantalón de referencia</p>  <p>Textura de referencia</p> 	TELA	RV16Y59/CA	HILO	Al tono de la tela	CÓDIGO: #B	_33217	TELA	R276U9/CA	HILO	Al tono de la tela	CÓDIGO: #B	_33219
TELA	RV16Y59/CA													
HILO	Al tono de la tela													
CÓDIGO: #B	_33217													
TELA	R276U9/CA													
HILO	Al tono de la tela													
CÓDIGO: #B	_33219													
Boton metalico Plata envejecido														
Remache metalico plata envejecido														
Slider plata														

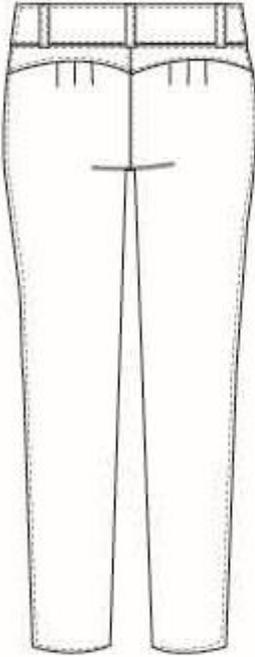
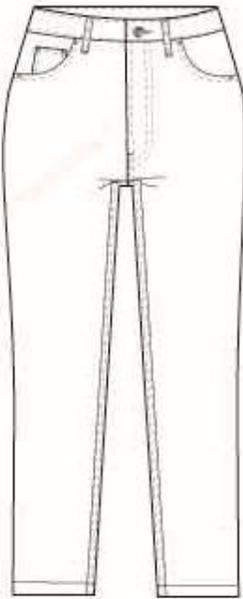
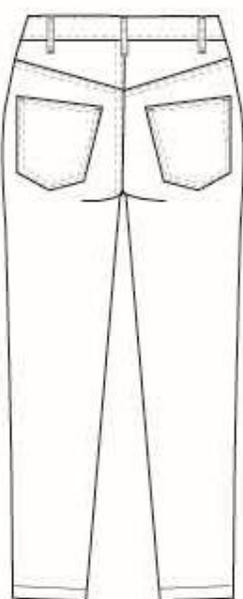
DELANTERO	POSTERIOR
	

Ilustración 20 ficha técnica jean pinza. Hecho en pinza

Ficha técnica de diseño 	Descripción: Jean ochentero	Colección: Resistencia femenina	Código: # LFX 69 4
	Temporada: Primavera/Verano 2022	Diseñador: Viviana Miranda	
Curva de Talla : 4-6-8-10-12-14-16-18-20-22-24		Combi 1: Pantone 19-0000 TPX 	Combi 2: Pantone 19-3952 TPX 
Composición: 99% Algodón 1% Elastomero		Tela: Algodón poliester	

Insumos  Boton de plata envejecido  Remache metalico plata envejecido	DELANTERO  <p>Tirador de plata envejecido</p>	POSTERIOR 	COMBI 1  <table border="1"> <tr> <td>TELA</td> <td>R118V59/CA</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>Al tono de la tela</td> </tr> <tr> <td>CÓDIGO: #B</td> <td>_33217</td> </tr> </table>	TELA	R118V59/CA	HILO	Al tono de la tela	CÓDIGO: #B	_33217
TELA	R118V59/CA								
HILO	Al tono de la tela								
CÓDIGO: #B	_33217								
			COMBI 2  <table border="1"> <tr> <td>TELA</td> <td>R278U8/CA</td> </tr> <tr> <td>HILO</td> <td>Al tono de la tela</td> </tr> <tr> <td>CÓDIGO: #B</td> <td>_33219</td> </tr> </table>	TELA	R278U8/CA	HILO	Al tono de la tela	CÓDIGO: #B	_33219
TELA	R278U8/CA								
HILO	Al tono de la tela								
CÓDIGO: #B	_33219								

 <p>Pantalón de referencia</p>	 <p>Textura de referencia</p>
---	---

Ilustración 21 ficha técnica jean ochentero. Realizado en illustrator

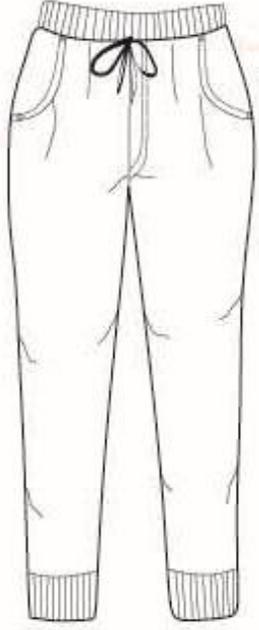
Ficha técnica de diseño	Descripción: Jean Jogger con pretina	Colección: Resistencia femenina	Código: # LFX 69 4
	Temporada: Primavera/ Verano 2022	Diseñador: Daira Camacho	
ORIÓN	Curva de Talla : 4-6-8-10-12-14-16-18-20-22-24	Combi 1: Pantone 19-0000 TPX 	
		Combi 2: Pantone 19-3952 TPX 	
Composición: 99% Algodón 1% Elastano		Tela: Algodón poliéster 100%	
Insumos	 Cordón		
<p>DELANTERO</p>  <p>Cordón</p> <p>Pretina encauchada</p> <p>Bolsillo de parche</p> <p>Bota encauchada</p>		<p>COMBI 1</p>  <p>TELA  RV16Y59/CA</p> <p>HILO  Al tono de la tela</p> <p>CÓDIGO: #B _33217</p> <p>COMBI 2</p>  <p>TELA  R276U9/CA</p> <p>HILO  Al tono de la tela</p> <p>CÓDIGO: #B _33219</p> <p>Pantalón de referencia</p>  <p>Textura de referencia</p> 	

Ilustración 22 ficha técnica jean Jogger. hecho en illustrator

5.2 Oferta de valor

Dentro de las ofertas de valor de la marca ORIÓN (Jeans sostenibles) encontramos como una de las más principales: la elaboración de jeans femeninos la cual es para todos los somatotipos, además de eso atravesando por procesos responsables con el medio ambiente en su elaboración cumpliendo con las normas de sostenibilidad para el sistema moda.

Otro de los diferenciadores de la marca ORION (Jeans sostenibles) es que quiere generar alianzas con distintos proveedores; los cuales en sus procesos de producción puedan implementar el concepto de sostenibilidad y acabados del denim, de igual forma se quiere dar a conocer y contar la historia de estas prendas a partir de un código QR. Que se va a escanear y que se va a encontrar ubicado en la etiqueta del bolsillo relojero y de tal manera se busca fidelizar al consumidor.

Así mismo por medio de murales callejeros se implementará el concepto sostenible en toda la ciudad de Bogotá D.C. con el objetivo que las personas se concienticen en torno a esta problemática cada vez más notoria.

Por último, las personas que confeccionan las prendas de la marca ORIÓN (Jeans sostenibles) serán mujeres cabeza de familia en cierta condición de vulnerabilidad, para ayudar y con esto poder potencializar todo el concepto de responsabilidad social y corporativo que como empresa se maneja.

5.3 DOFA

Tabla 8 DOFA. Hecha en Excel.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA
<p data-bbox="298 1549 672 1581">(Fortalezas + Oportunidades)</p> <p data-bbox="204 1623 750 1801">Con relación a nuestras fortalezas y oportunidades identificamos una Inversión constante en procesos de construcción de</p>	<p data-bbox="906 1549 1235 1581">(Debilidades + amenazas)</p> <p data-bbox="789 1696 1333 1801">Encontrar en el mercado diferentes fábricas de proveedores que se dediquen a</p>

<p>jean que mejoren la calidad del producto y su cambio regular en diseños, son factores para un eficaz impulso de ventas.</p> <p>Tener un control positivo en administración contable de la empresa para identificar su crecimiento económico.</p> <p>Determinar las leyes de protección ambiental nacionales para patrocinar la empresa.</p>	<p>implementar las técnicas que se requieren en ORIÓN (jeans sostenibles) para que así mismo se puedan cumplir con los estándares de sostenibilidad que como empresa se maneja.</p>
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN</p> <p style="text-align: center;">(Debilidad + Oportunidad)</p> <p>Identificar en el mercado cuáles son nuestras competencias directas, para llegar a cabo un plan de negocios mejorable para ORIÓN (jean sostenible) en torno a las marcas que tienen un posicionamiento permanente en el mercado textil.</p> <p>Inversiones considerables en campañas de marketing digital para difundir en concepto sostenible que es el valor agregado más considerable de la empresa.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DEFENSIVAS</p> <p style="text-align: center;">(Fortalezas + amenazas)</p> <p>De acuerdo a nuestras amenazas podemos concluir que como estrategias defensivas se realizará marketing de contenidos en donde impulsemos la marca utilizando métodos de comunicación haciendo énfasis en precio y calidad, concientizando al consumidor en la elaboración de los procesos que este jean requiere para que esta información pueda generar confianza y credibilidad en cada uno de nuestros productos.</p>

5.4 Estrategias de distribución

5.4.1 Distribución directa

La marca ORIÓN (Jeans sostenibles) tendrá presencia en las redes sociales puesto que nos dirigimos a un público joven y adulto joven; siendo estas plataformas ágiles y efectivas para una difusión masiva de la marca.

- Instagram
- Facebook
- Marketplace
- Página web



Viviana Miranda (Orión)

+ Agregar a historia



¿Qué novedades tienes, Viviana?

Actualiza tu información del perfil con novedades.

Ahora no

Actualizar perfil

🏠 Ciudad actual

🏢 Lugar de trabajo

🎓 Escuela

Ilustración 23 página de Facebook. Tomado de Facebook



Ilustración 24 página oficial de Instagram. Tomado de Instagram

5.4.2 Distribución indirecta

Tiendas físicas ubicadas en la ciudad de Bogotá, específicamente las localidades de chapinero y barrios unidos, en donde el cliente interactúe directamente con el producto y disfrute de una ambientación natural con puesta de escenas para dj, contando con diferentes eventos para que el cliente se fidelice con una nueva experiencia de compra.

Realizar alianzas con tiendas a nivel nacional para vender nuestros productos.



Ilustración 25. Tienda física de ORIÓN. Tomada por Viviana miranda

5.4.3 Alternativas de penetración del mercado.

Una estrategia de potencialización en el mercado de la marca ORIÓN (Jeans sostenibles) es la creación de su página web; donde el consumidor obtenga información del concepto sostenible, el cual es el principal valor que se está implementando en la empresa para la producción de los jeans; con estos datos se logra educar al usuario sobre la importancia que actualmente tiene este movimiento sostenible.

Los sitios webs constaran de una ambientación coherente con el concepto y producto, para que el usuario genere una atracción visual, y desee indagar sobre la variación de diseños que ofrece la marca en las distintas prendas.

5.4.4 Alternativas de comercialización

La estrategia de comercialización planteada es tener establecimientos directos en el mercado nacional, con tiendas físicas ubicadas en la ciudad de Bogotá, específicamente las localidades de chapinero y barrios unidos, en donde el cliente interactúe directamente con el producto y disfrute

de una ambientación natural con puesta de escenas para dj, contando con diferentes eventos para que el cliente se fidelice con una nueva experiencia de compra.

La marca ORIÓN (Jeans sostenibles) tendrá presencia en todas las redes sociales puesto que nos dirigimos a un público joven y adulto joven; siendo estas plataformas ágiles y efectivas para una difusión masiva de la marca.

5.4.5 Distribución física

Para la distribución en las tiendas físicas en cuanto a la entrega de nuestros productos, serán empacados en un papel de cartón biodegradable en forma cilíndrica, en cuanto compras grandes se tendrán empaques en diferentes tamaños, requerido por nuestro enfoque sostenible.

5.5 Estrategias de Precio.

Las estrategias de nuestros precios, se basan en que los jeans que ofrece la marca ORIÓN (Jeans sostenible), están confeccionados con materia prima de máxima calidad, teniendo en cuenta también el concepto sostenible que maneja la empresa, ya que los costos son más elevados que un jean tradicional, al tener un enfoque diferente requiere de procesos más limpios que aumentan su costo de producción. La empresa establece sus precios de venta, determinando el análisis del costo total de producción más el margen de ganancia.

En el estudio de mercado se identifica que en la producción de las diferentes referencias de jeans el costo de venta de los productos son: Jogger \$150.000, ochentero \$120.000, pinza \$135,000. El valor del producto si influye en la compra, pero no lo es todo; ya que además hay características más importantes como: la calidad, la horma, el diseño y la marca. La estrategia de precio debe ser equitativa, es decir, con una buena calidad, pero con un precio promedio.

5.6 Estrategias de promoción

Una de las estrategias que se maneja en la tienda física, es que de acuerdo frente a determinada cantidad de prendas que el cliente lleve se maneja un empaque sorpresa, el cual se diseñará según la temporada, para motivar al cliente; de igual manera para que sienta la exclusividad en su empaque.

La empresa tendrá en cuenta los retazos que salen del corte de la producción, para hacer un aprovechamiento y realizar una mochila en patchwork, después de la compra de tres jeans.

Se realizarán bonos de obsequio, con diferentes precios, para una venta práctica. (\$50.000, \$100.000, \$150.000, \$200.000).

Se manejará 30% de descuento en la segunda unidad siempre y cuando se compren jeans de la última temporada.

Para las estrategias de ambientación en la tienda se llevará artistas para temporadas especiales. Por lo tanto, se implementará descuentos del 10% en referencias seleccionadas.

En nuestras tiendas virtuales, se realizará sorteos de premios como una estrategia para aumentar seguidores, y de este modo obtener más reconocimiento en las plataformas digitales.

Se implementará una tarjeta en la cual se manejan 6 casillas, por cada compra que el cliente realice se irán acumulando con una vigencia de tres meses y cuando los complete se obsequiará una prenda.



Ilustración 26 bono obsequio. Hecho en canvas

5.7 Estrategias de comunicación

Como empresa ORIÓN (Jeans sostenibles) quiere generar diversas estrategias de comunicación donde cada una le apueste al crecimiento de la marca, es por eso que como estrategias a implementar encontramos:

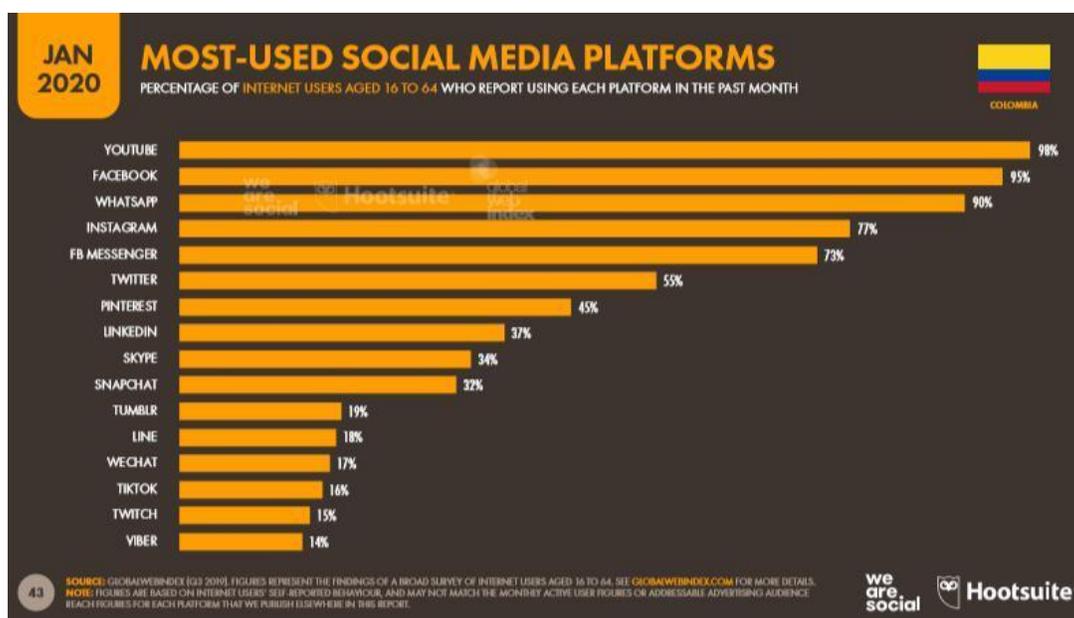
En ORION (Jeans sostenibles) se busca crear nuevas experiencias y conectar de otra forma con el consumidor, es por eso que a través de podcast se generará una comunicación estrecha con el consumidor objetivo, el cual estará interesado en cada uno de los procesos que se realiza internamente en la empresa. Para lograr la elaboración de cada uno de los jeans, como adicional se incluirán tips de cuidado del manejo de prenda donde los consumidores se informen.

Realizar alianzas con influencers que vayan muy de la mano con el concepto de sostenibilidad, donde se les obsequian prendas para así promocionar la marca.

Hacer presencia con el stand de la marca en ferias de diseñadores emergentes.

Ya que según datos de We Are Social y Hootsuite revelan que en Colombia alrededor de 36 millones de habitantes cuentan ilimitadamente con el servicio de internet, un 69% de la población, esto quiere decir que las familias colombianas cada vez más están más conectadas a la vida digital. Además también arrojó cifras del tiempo que permanecen los colombianos utilizando internet, en un rango de edades de 13 a 64 años permanece un aproximado de 9 horas en internet, donde 3 son destinadas a redes sociales, en este caso un 98% de las actividades realizadas es en redes sociales, por su parte la publicidad va muy ligada a las redes, ya que esta es una gran herramienta para promocionar productos, por consiguiente si se desea realizar una campaña de ads en Facebook en Colombia se podrían alcanzar 32 millones de personas, por su parte en Instagram una marca puede llegar a los 12 millones de personas gracias a las pautas digitales.

Tabla 9. Most-used social media platforms. Tomado de <https://www.paxzu.co/redes-sociales-mas-usadas-colombia>



Se puede concluir que, en la actualidad, las campañas de ads en la era digital reflejan que, actualmente, la forma más efectiva de darse a conocer y poder tener un reconocimiento de marca es con las pautas publicitarias en el mundo digital.

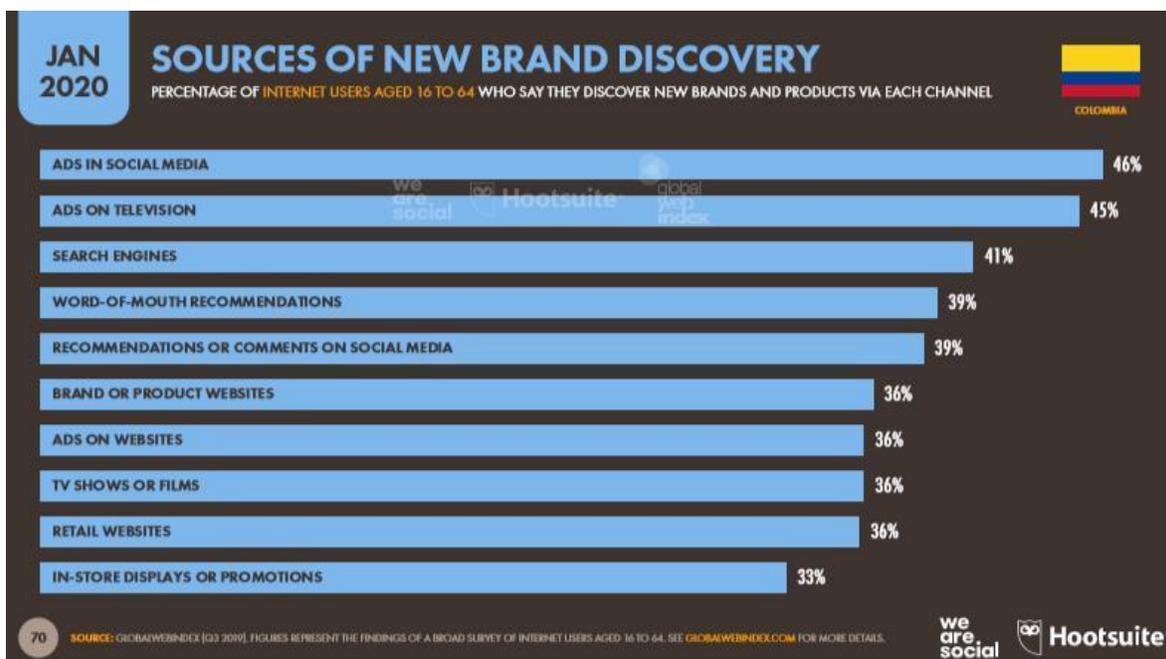


Ilustración 27. sources of new brand discovery. Tomado de <https://www.paxzu.co/redes-sociales-mas-usadas-colombia>

Por otro lado, es evidente que en la actualidad los principales difusores de información son los influencers y personalidades de este tipo ya que el 70% de la fidelidad ‘engagement’ hacia las marcas viene del trabajo que ejecutan los influencers promocionándola.

5.8 Estrategias de servicio

5.8.1 Garantía post venta

Al ofrecer este servicio podemos evidenciar un seguimiento al producto y con esto una aceptación y calidad que queremos que el producto maneje. Por lo tanto, tendrá una garantía de 4 meses a partir de la compra; Ya que nuestro cliente no es el consumidor final debemos tener una estrategia donde se puedan adquirir sus comentarios y sugerencias para así poder mejorar al

instante. Una estrategia es garantizar un descuento postventa al realizar una compra por medio de nuestra página web.

5.8.2 Servicio atención al cliente

La atención por medio de nuestros empleados hacia nuestro cliente es muy importante ya que es nuestra imagen la que está en juego, por lo tanto, a los trabajadores más que preparar y formar hay que incentivarlos estableciendo metas para el servicio de atención al cliente con esto fomentamos una cultura con el consumidor.

5.8.3 Servicio domicilio

Este servicio se verá reflejado a los clientes que realicen sus compras por página web o redes sociales, esto tendrá un costo adicional y dependerá de la ubicación dentro de la ciudad, de igual manera se prestará este servicio a los municipios cerca de la ciudad de Bogotá D.C.

5.8.4 Formas de pago

Los métodos de pago en físico son: efectivo, tarjetas débito y crédito. Para las compras que se realicen en las plataformas digitales son transferencia bancaria nequi, servientrega, efecty, PSE, Pay U, daviplata. De igual manera será para las personas que hagan sus compras por la página web o redes sociales serán pagos contra entrega o en línea de igual manera la factura será electrónica.

5.8.5 Compras al por mayor

Al realizar una compra mayor de 15 jeans se creará un crédito de financiamiento donde se pagará con un plazo entre 30, 60 o 90 días.

5.9 Estrategias de aprovisionamiento

La principal estrategia que realizará ORIÓN (Jeans sostenibles): Nuestra principal textilera distribuidora será primamoda ubicada en la ciudad de Bogotá, Colombia.

Tabla 10 estrategias de aprovisionamiento, hecho en Excel

Proveedor	Producto	Línea	Consumo por Unidad	Unidad de medida x mayor	Valor x mayor
Primamoda	Tela	Denim Piel de durazno	\$18.100	Rollo	\$18.100
Primamoda	Tela	Denim Rígida	\$16.600	Rollo	\$16.600
Primamoda	Tela	Denim Licrado	\$18.100	Rollo	\$18.100
Color Quimic's	Tintorería	Por proceso	\$8.000	150 jeans por diseño	\$6.000
ABC Herrajes	Cremallera	8cm	\$500	Millar	\$300
ABC Herrajes	Botones	Metálico	\$300	Millar	\$65.000
ABC Herrajes	Cordón	Decorativo	\$300	Rollo	\$18.000
ABC Herrajes	Caucho	Elástico	\$300	Rollo	\$12.000
ABC Herrajes	Remaches	Metálico	\$50	Millar	\$65.000
Falcón Publicidad	Etiqueta Germinables	Biodegradable	\$1.000	2.000 unidades	\$200.000
Falcón Publicidad	Marquilla estampada y repujado	Sintético	\$1.000	500 unidades	\$50.000
Falcón Publicidad	Garras en sintético	Sintético	\$400	500 unidades	\$50.000
Falcón Publicidad	Marquilla de punto	Sintético	\$1.000	2.000 unidades	\$200.000

5.10 Plan de venta, cálculo de consumo y costos

5.10.1 Plan de ventas de los productos: Jean Jogger, Jean ochentero y jean pinza

Tabla 11 plan de ventas de todos los productos. Hecho en Excel

PLAN DE VENTAS ORIÓN (Jeans sostenibles)								
TODOS LOS PRODUCTOS								
TIEMPO=1 AÑO					PERIODOS= TRIMESTRAL			
Unidad de medida			Unidades					
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre	
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1 Semana	12	1.620.000	20	2.670.000	27	3.645.000	35	4.695.000

1 mes	48	6.480.000	80	10.680.000	108	14.580.000	140	18.780.000
1 Trimestre	144	19.440.000	240	32.040.000	324	43.740.000	420	56.340.000
Total unidades al año	1.128							
Total ingresos anual	151.560.000							

5.10.2 Plan de ventas del: Jean Jogger.

Tabla 12 plan de ventas, jean Jogger, Hecho en Excel

PLAN DE VENTAS ORIÓN (Jeans sostenibles)								
TIEMPO=1 AÑO					PERIODOS= TRIMESTRAL			
Unidad de medida			Unidades		Valor Unidad: Jean Jogger		150.000	
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre	
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1 Semana	4	600.000	6	900.000	9	1.350.000	11	1.650.000
1 mes	16	2.400.000	24	3.600.000	36	5.400.000	44	6.600.000
1 Trimestre	48	7.200.000	72	10.800.000	108	16.200.000	132	19.800.000
Total unidades al año	360							
Total ingresos anual	54.000.000							

5.10.3 Plan de ventas del: Jean Pinza.

Tabla 13 plan de ventas jean pinza. Hecho en Excel

PLAN DE VENTAS ORIÓN (Jeans sostenibles)								
TIEMPO=1 AÑO					PERIODOS= TRIMESTRAL			
Unidad de medida			Unidades		Valor Unidad: Jean pinza		135.000	
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre	
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1 Semana	4	540.000	6	810.000	9	1.215.000	11	1.485.000
1 mes	16	2.160.000	24	3.240.000	36	4.860.000	44	5.940.000
1 Trimestre	48	6.480.000	72	9.720.000	108	14.580.000	132	17.820.000
Total unidades al año	360							
Total ingresos anual	48.600.000							

5.10.4 Plan de ventas del: Jean Ochentero.

Tabla 14 plan de ventas, jean ochentero. Hecho en Excel

PLAN DE VENTAS ORIÓN (Jeans sostenibles)								
TIEMPO=1 AÑO					PERIODOS= TRIMESTRAL			

Unidad de medida		Unidades		Valor Unidad: Jean ochentero		120.000		
	I Trimestre		II Trimestre		III Trimestre		IV Trimestre	
Tiempo	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
1 Semana	4	480.000	8	960.000	9	1.080.000	13	1.560.000
1 mes	16	1.920.000	32	3.840.000	36	4.320.000	52	6.240.000
1 Trimestre	48	5.760.000	96	11.520.000	108	12.960.000	156	18.720.000
Total unidades al año	408							
Total ingresos anual	48.960.000							

5.11 Calculo de consumos y costos

5.11.1 Calculo de consumo y costo. Producto: Jean pinza

Tabla 15 cálculo de consumo y costo. productos: jean pinza. Hecho en Excel

CALCULO DE CONSUMOS Y COSTOS						
Producto: Jean pinza						
Producto	Materia Prima	Unidad de Medida	Consumo * Unidad	Consumo Total	Costo * Unidad	Costo Total
Tela	Piel de durazno	M	1, 20	1	18.100	21.720
Confección	Manual	U	1	1	6.000	6.000
Proceso de tinte	Laser	U	1,2	1	6.000	6.000
Cremallera	Metálica	8 cm	1	1	300	300
Botones	Insumos	U	3	1	28	84
Remaches	Insumos	U	4	1	62,5	250
Etiquetas germinables	Insumos	U	1	1	100	100
Marquilla estampada y repujado	Insumos	U	1	1	9,8	9,8
Marquilla de punto	Insumos	U	1	1	4, 47	4, 47
Garras en sintético	Insumos	U	1	1	100	100
Empaque	Biodegradable	U	1	1	350	350
Detalle metálico	Insumos	U	1	1	300	300
					Total	34.564

5.11.2 Calculo de consumos y costos. Producto: Jean ochentero

Tabla 16 cálculo de consumos y costos. producto: jean ochentero. Hecho en Excel

CALCULO DE CONSUMOS Y COSTOS						
Producto: Jean ochentero						
Producto	Materia Prima	Unidad de Medida	Consumo * Unidad	Consumo Total	Costo * Unidad	Costo Total
Tela	Denim Licrado	M	1,20	1	16.600	19.920
Confección	Manual	U	1	1	6, 000	6, 000

Proceso de tinte	Laser	U	1,20	1	8.000	8.000
Cremallera	Metálica	12 cm	1	1	400	400
Botones	Insumos	U	1	1	28	28
Remaches	Insumos	U	8	1	62,5	500
Etiquetas germinables	Insumos	U	1	1	100	100
Marquilla estampada y repujada	Insumos	U	1	1	9, 8	9, 8
Marquilla de punto	Insumos	U	1	1	4, 47	4, 47
Garras en sintético	Insumos	U	1	1	100	100
Empaque	Biodegradable	U	1	1	350	350
Detalle metálico	Insumos	U	1	1	300	300
Total						29.048

5.11.3 Calculo de consumos y costos. Producto: Jean Jogger

Tabla 17 tabla 16 cálculo de consumos y costos. producto: jean Jogger. hecho en Excel

CALCULO DE CONSUMOS Y COSTOS						
Producto: Jean Jogger						
Producto	Materia Prima	Unidad de Medida	Consumo * Unidad	Consumo Total	Costo * Unidad	Costo Total
Tela	Denim rígido	M	1,20	1	18.100	21.720
Confección	Manual	U	1	1	6.000	6.000
Proceso de tinte	Laser	U	1,20	1	8.000	8.000
Caucho	Insumos	M	1	1	240	240
Cordones	Insumos	U	1	1	42	41,6
Remaches	Insumos	U	4	1	62,5	250
Etiquetas germinables	Insumos	U	1	1	100	100
Marquilla estampada y repujada	Insumos	U	1	1	9, 8	9,8
Marquilla de punto	Insumos	U	1	1	4, 47	4, 47
Garras en sintético	Insumos	U	1	1	100	100
Empaque	Biodegradable	U	1	1	350	350
Detalle metálico	Insumos	U	1	1	300	300
Total						36.461

6. OPERATIVIDAD

6.1 Ficha técnica del producto

6.1.1 Ficha materiales e insumos. Producto: Jean pinza

Tabla 18 Ficha materiales e insumos. producto: jean pinza. Hecha en Excel

MATERIALES E INSUMOS. Jean Pinza							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela piel de durazno	Primamoda	Índigo	Metro	1,70	1,20	\$ 18.100	\$ 21.720

Forro de bolsillo	primamoda	Negro	Centímetros	1,50	12cm	\$ 5.000	\$ 5.000
Botón	ABC Herrajes	Dorado	Unidad	-	3,00	\$ 28	\$ 84
Cremallera	ABC Herrajes	Azul	Unidad	-	1	\$ 400	\$ 400
Remaches	ABC Herrajes	Dorado	Metro	-	8	\$ 62	\$ 500
Etiqueta Germinables	Falcón Publicidad	Verde	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla estampada y repujado	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 10	\$ 10
Garras en sintético	Falcón Publicidad	Dorado	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla de punto	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 5	\$ 5
Tubino de hilaza	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$ 4.500	\$ 4.500
Hilo	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$ 6.700	\$ 6.700

PROCESOS Y ACABADOS

TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Confección	Satélite	Construcción del jean, más control de calidad	\$ 6.000	\$ 6.000
Tinturado	Color Quimic's	Stone, Whiskas	\$ 4.000	\$ 8.000
Troquelado	Proceso interno	Postura de botones y remaches	\$ 28	\$ 200
Etiquetado	Proceso interno	Proceso de Terminados	\$ 2	\$ 2
			COSTO TOTAL	\$ 14.202

ESPECIFICACIONES DE CONFECCION

TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA
Puntada recta	Plana 1 aguja	Ocre	120	Delgada	100
Filete	Fileteadora con puntada de seguridad	Ocre	2 cabos	B- 27	90
Pespunte doble	Plana 2 agujas	Ocre	120	B- 27	90
Proceso de pasadores y bordes de telas superpuestas	Recubridora	Ocre	3 Cabos	ELx705 Serge	90
Coser procesos	Cerradora de codo	Ocre	80	Punta de lanza	149x3 Calibre 120
Hace ojales tipo lagrima para la terminación del pantalón/ tipo de agujete liviano - pesado	Ojal de lagrima	Ocre	80	DPx5	#11-14
Trabaja con aire a presión	Remachadora	Ocre	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Pega pretina	Pretinadora	Índigo	4 cabos	Punta de bola	UY 128 Calibre 120
Forma la costura de una puntada recta y se devuelve formando zigzag	Presilladora	Ocre	80	DPx5	#16

6.1.2 Ficha materiales e insumos. Producto: Jean Jogger

Tabla 19 Ficha materiales e insumos. producto: jean Jogger. Hecho en Excel

MATERIALES E INSUMOS: Jean Jogger							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela Denim rígido	Primamoda	Índigo	Metro	1,50	1,20	\$ 18.100	\$ 21.750
Forro de bolsillo	primamoda	Negro	Centímetros	1,50	12cm	\$ 5.000	\$ 5.000
Caucho	ABC Herrajes	Blanco	Unidad	80cm	1,00	\$ 240	\$ 240
Cordón	ABC Herrajes	Azul	Unidad	28cm	1	\$ 42	\$ 42
Remaches	ABC Herrajes	Dorado	Metro	-	8	\$ 62	\$ 500
Etiqueta Germinables	Falcón Publicidad	Verde	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla estampada y repujado	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 10	\$ 10
Garras en sintético	Falcón Publicidad	Dorado	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla de punto	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 5	\$ 5
Tubino de hilaza	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$ 4.500	\$ 4.500
Hilo	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$6.700	\$6.700
						COSTO TOTAL	\$ 38.947
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Confección	Satélite	Construcción del jean, más control de calidad				\$ 6.000	\$ 6.000
Tinturado	Color Quimic's	Stone, Whiskas				\$ 4.000	\$ 8.000
Troquelado	Proceso interno	Postura de botones y remaches				\$ 28	\$ 200
Etiquetado	Proceso interno	Proceso de Terminados				\$ 2	\$ 2
						COSTO TOTAL	\$ 14.202
ESPECIFICACIONES DE CONFECCION							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA		
Puntada recta	Plana 1 aguja	Ocre	120	Delgada	100		
Filete	Fileteadora con puntada de seguridad	Ocre	2 cabos	B- 27	90		
Pespunte doble	Plana 2 agujas	Ocre	120	B- 27	90		
Proceso de pasadores y bordes de telas superpuestas	Recubridora	Ocre	3 Cabos	ELx705 Serge	90		
Coser procesos	Cerradora de codo	Ocre	80	Punta de lanza	149x3 Calibre 120		
Hace ojales tipo lagrima para la terminación del pantalón/ tipo de agujete liviano - pesado	Ojal de lagrima	Ocre	80	DPx5	#11-14		

Trabaja con aire a presión	Remachadora	Ocre	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Pega pretina	Pretinadora	Índigo	4 cabos	Punta de bola	UY 128 Calibre 120
Forma la costura de una puntada recta y se devuelve formando zigzag	Presilladora	Ocre	80	DPx5	#16

6.1.3 Ficha materiales e insumos. Producto: Jean Ochentero

Tabla 20 Ficha materiales e insumos. producto: jean ochentero. Hecho en Excel

MATERIALES E INSUMOS: Jean Ochentero							
DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela Denim Licrado	Primamoda	Índigo	Metro	1,70	1,20	\$ 16.600	\$ 19.920
Forro de bolsillo	primamoda	Negro	Centímetros	1,50	12cm	\$ 5.000	\$ 5.000
Botón	ABC Herrajes	Dorado	Unidad	-	1,00	\$ 28	\$ 28
Cremallera	ABC Herrajes	Azul	Unidad	-	1	\$ 400	\$ 400
Remaches	ABC Herrajes	Dorado	Metro	-	8	\$ 62	\$ 500
Etiqueta Germinables	Falcón Publicidad	Verde	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla estampada y repujado	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 10	\$ 10
Garras en sintético	Falcón Publicidad	Dorado	Unidad	-	1	\$ 100	\$ 100
Marquilla de punto	Falcón Publicidad	Blanca	Unidad	-	1	\$ 5	\$ 5
Tubino de hilaza	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$ 4.500	\$ 4.500
Hilo	SurtiHilazas	Ocre	Cono		1	\$6.700	\$6.700
PROCESOS Y ACABADOS							
TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	DESCRIPCION				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Confección	Satélite	Construcción del jean, más control de calidad				\$ 6.000	\$ 6.000
Tinturado	Color Quimic's	Stone, Whiskas				\$ 4.000	\$ 8.000
Troquelado	Proceso interno	Postura de botones y remaches				\$ 28	\$ 200
Etiquetado	Proceso interno	Proceso de Terminados				\$ 2	\$ 2
						COSTO TOTAL	\$ 14.202
ESPECIFICACIONES DE CONFECCIÓN							
TIPO DE OPERACIÓN	MAQUINA	TIPO HILO / HILAZA	TITULO DE HILO	CLASE DE AGUJA	NUMERO DE AGUJA		
Puntada recta	Plana 1 aguja	Ocre	120	Delgada	100		

Filete	Fileteadora con puntada de seguridad	Ocre	2 cabos	B- 27	90
Pespunte doble	Plana 2 agujas	Ocre	120	B- 27	90
Proceso de pasadores y bordes de telas superpuestas	Recubridora	Ocre	3 Cabos	ELx705 Serge	90
Coser procesos	Cerradora de codo	Ocre	80	Punta de lanza	149x3 Calibre 120
Hace ojales tipo lagrima para la terminación del pantalón/ tipo de agujete liviano - pesado	Ojal de lagrima	Ocre	80	DPx5	#11-14
Trabaja con aire a presión	Remachadora	Ocre	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Pega pretina	Pretinadora	Índigo	4 cabos	Punta de bola	UY 128 Calibre 120
Forma la costura de una puntada recta y se devuelve formando zigzag	Presilladora	Ocre	80	DPx5	#16

6.2 Estado de desarrollo

6.2.1 Avances del proceso

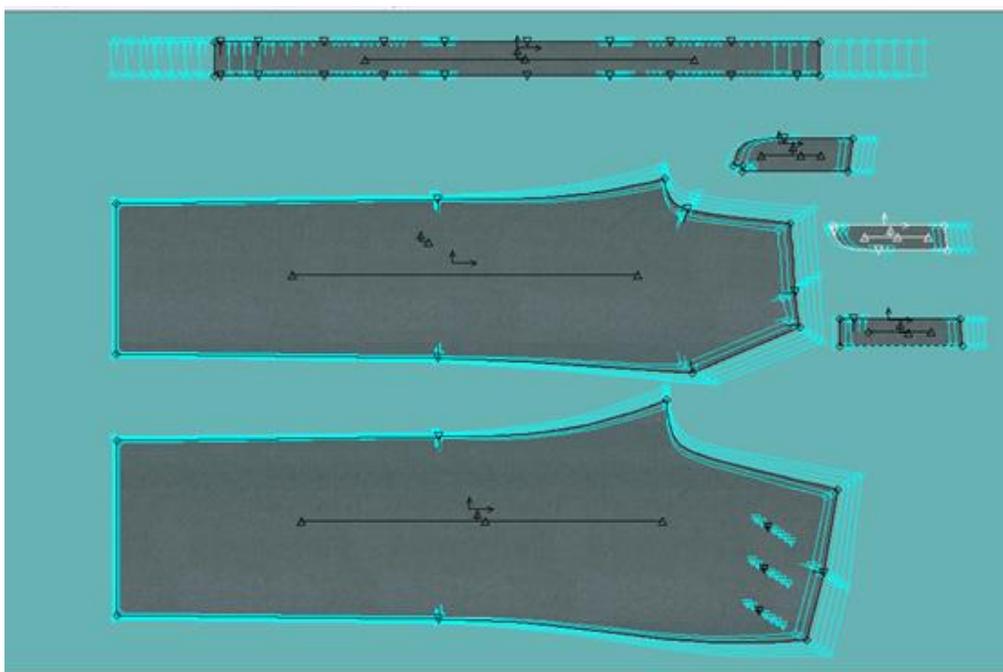


Ilustración 28 avance de patronaje. Autónomo

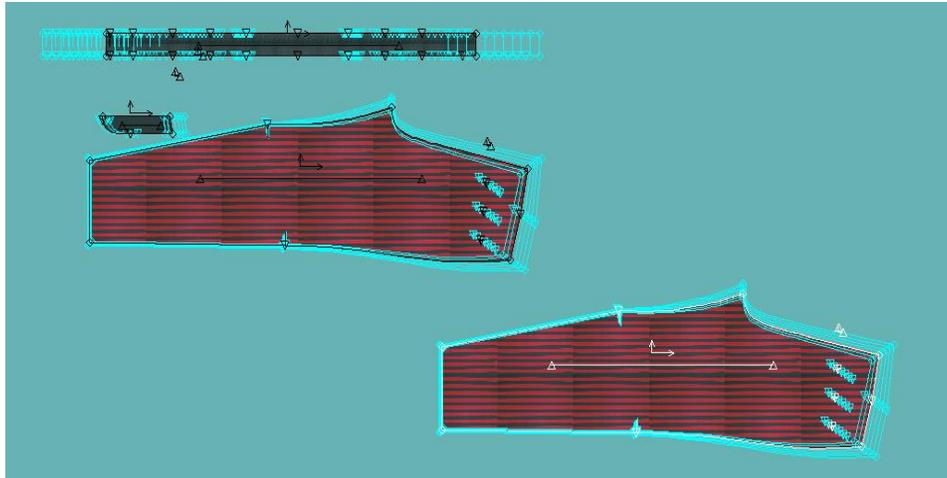
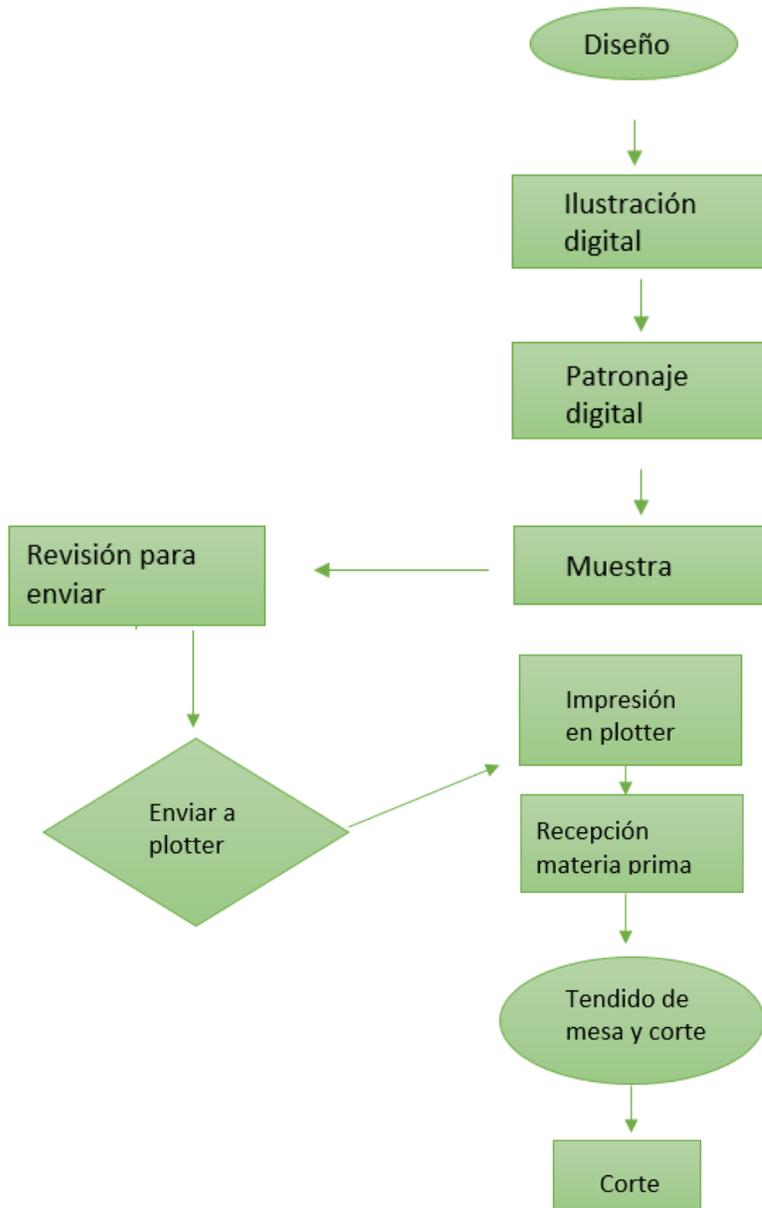
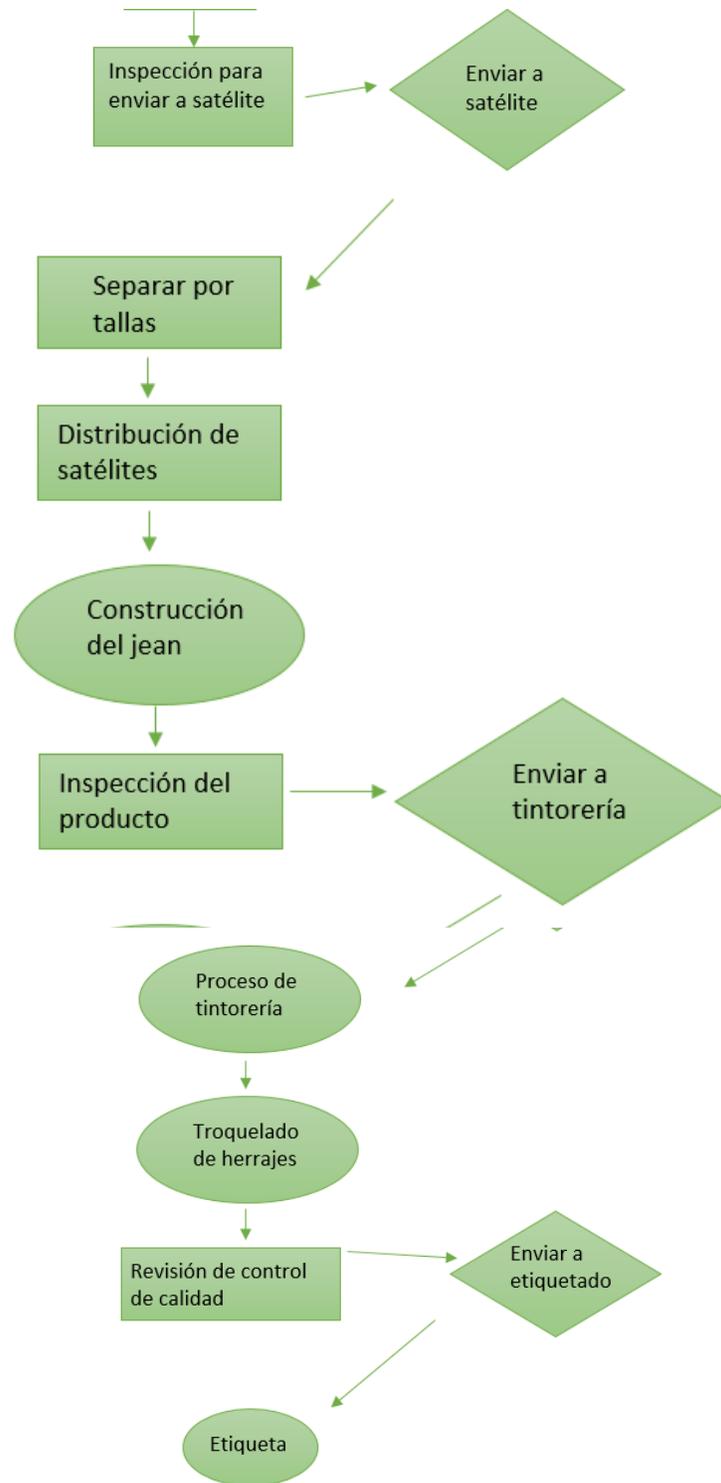


Ilustración 29 Avance de patronaje. Autonomía

6.2.1 Flujo de procesos de producción





6.4 Necesidades y requerimientos

Tabla 21 necesidades y requerimientos. Hecho en Excel

MATERIAL	DESCRIPCIÓN	FOTO MUESTRA
Denim	Es un tipo de tela que está realizada principalmente en algodón, hay diferentes texturas, rígidas elásticas, posee una coloración de azul índigo.	 <p data-bbox="1019 667 1382 720"><i>Ilustración 30. Denim. Tomada de poljeans sas</i></p>
Tela de bolsillo	Tela de bolsillo interno, en material tafetán, en tono azul oscuro, se implementa como funcionalidad del producto y comodidad del usuario.	 <p data-bbox="1019 993 1382 1098"><i>Ilustración 31 portafolio de telas Tomada de https://www.ravenna.com.co/portfolio/telas-de-bolsillo/</i></p>
Botones	Los herrajes son el insumo, para confección, Se caracteriza por tener diferentes acabados metálicos y tamaños, según su funcionalidad, para los jeans el tono más común es el dorado y plateado.	 <p data-bbox="1019 1497 1382 1570"><i>Ilustración 32. Botones. Tomada de https://estradavelasquez.com/estrada-velasquez.com_dvlp/</i></p>
Caucho	Los muelles son elásticos se deforman recuperando su forma cuando cesa la fuerza que la altera en el momento de construcción se adapta a la pretina del pantalón y la parte inferior para un mejor ajuste.	 <p data-bbox="1019 1806 1382 1858"><i>ilustración 33. Caucho. Tomada de http://www.moravi.com.co/</i></p>

MATERIAL	DESCRIPCIÓN	FOTO MUESTRA
Cremallera	Este es el sistema de cierre más tradicional para los jeans.	 <p data-bbox="1016 491 1385 548"><i>Ilustración 34. Cremallera. tomado de http://zippersinsumos.com/</i></p>
Etiquetas	Se implementa en la parte más visible del jean, con la finalidad de darle al usuario una información más detallada del producto.	 <p data-bbox="1016 835 1385 892"><i>Ilustración 35. Etiquetas. Tomado de https://falconpublicidad.com/</i></p>
Cordones	Es un accesorio utilizado en la parte superior de la pretina, como parte de diseño para darle exclusividad al producto.	 <p data-bbox="1016 1163 1385 1220"><i>Ilustración 36. Cordones. tomado de https://indureal.com.co/</i></p>
Remaches	Es funcional en ciertas partes del pantalón, especialmente en las esquinas del bolsillo relojero y los de la parte posterior del jean, para darle refuerzo y detalle al producto.	 <p data-bbox="1016 1612 1385 1696"><i>Ilustración 37 Remaches. Tomada de https://estradavelasquez.com/estrada-velasquez.com_dvlp/</i></p>

MATERIAL	DESCRIPCIÓN	FOTO MUESTRA
Detalles metálicos	Este se implementa en el producto con el fin de darle un toque de exclusividad y darle vida a la prenda.	 <p><i>Ilustración 38 Detalles metálicos. Tomada de https://falconpublicidad.com/</i></p>
Marquilla estampada	Tiene como función, darle información precisa al cliente, del cuidado de la prenda, y los procesos de elaboración.	 <p><i>Ilustración 39. Marquilla estampada. Tomada de https://falconpublicidad.com/</i></p>
Marquilla de punto	Específicamente se implementa en la parte más visible del producto, con el fin de brindar un reconocimiento de marca.	 <p><i>Ilustración 40 Marquilla de punto. Tomada de https://falconpublicidad.com/</i></p>
Garras en sintético	El material requerido es en sintético para darle un contraste al denim y con estrategia para que el usuario tenga una identidad rápida con la marca, se utiliza en la parte posterior del jean.	 <p><i>Ilustración 41 Hilo. Tomado de https://falconpublicidad.com/</i></p>

MATERIAL	DESCRIPCIÓN	FOTO MUESTRA
Hilo	Es una hebra larga y delgada, utilizada para coser, se produce de la seda y las fibras sintéticas, y la encargada de unir las partes del producto.	 <p><i>Ilustración 42 hilaza. Tomada de http://zippersinsumos.com/</i></p>
Hilaza	Es requerida para coser, se produce de diferentes fibras sintéticas, y la encargada de unir las partes del producto, se utiliza para darle fuerza al cierre en la unión de sus partes.	 <p><i>Ilustración 43 Hilaza. Tomado de https://www.texmundocolombiasas.com/</i></p>
Empaque	Una de las tendencias con mayor influencia es el crecimiento de la conciencia ambiental de los consumidores, por esto se implementa en ORIÓN (jeans sostenibles), el empaque biodegradable, en cartón con una forma cilíndrica para identificarnos con un diseño diferente en el mercado.	 <p><i>ilustración 44. Empaque. tomado de https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/136127/10-innovadores-envases-ecologicos</i></p>

6.5 Plan de compras

6.5.1 Plan de compra por trimestre de los productos: Jean Jogger, Jean ochentero, Jean pinza

Tabla 22 plan de compras. Hecho en Excel

	Jean Jogger	Jean pinza	Jean ochentero	Valor Total Trimestre
Valor I Trimestre	\$1.678.766	\$1.114.477	\$1.042.189	\$3.835.432
Valor Trimestre	\$1.678.766	\$1.671.715	\$2.084.378	\$5.434.860
Valor III trimestre	\$2.504.837	\$2.507.573	\$2.344.925	\$7.357.335

Valor IV Trimestre	\$3.093.468	\$3.064.812	\$3.387.114	\$9.545.393
Valor total producto	\$8.955.838	\$8.358.577	\$8.858.606	

6.5.2 Plan de compra del producto: Jean Jogger por trimestre

Tabla 23 plan de compras el producto jean Jogger por trimestre. Hecho en excel

PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Jogger						
Materia Prima						
I Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	48	57,60	\$1.042.560
4	Caucho	ABC Herrajes	\$240	38,4	38,4mts	\$9.216
5	Cordones	ABC Herrajes	\$42	1 rollo	1 rollo	\$18.000
6	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	192	192u	\$11.875
7	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
8	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	48	48u	\$470
9	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	48	48u	\$215
10	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
11	Empaque	Green Pack	\$350	48	48u	\$16.800
12	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	48	48u	\$14.400
					VALOR TOTAL	\$1.123.136
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Jogger						
Materia Prima						
II Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	72	86,40	\$1.563.840
4	Caucho	ABC Herrajes	\$240	57,6	57,6	\$13.824

5	Cordones	ABC Herrajes	\$41,60	1,5 rollo	1,5 rollo	\$27.000
6	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	288	288 u	\$11.875
7	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	72	72u	\$7.200
8	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,80	72	72u	\$706
9	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	72	72u	\$322
10	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	72	72u	\$7.200
11	Empaque	GreenPack	\$350	72	72u	\$25.200
12	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	72	72u	\$21.600
					VALOR TOTAL	\$1.678.766

PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)

TIEMPO= 1año

Producto: Jean Jogger

Materia Prima

III Trimestre

NUM	MATERIA PRIMA	PROVEEDOR	PRECIO UNIDAD	CANT. DE PRODUCTO TRIMESTRAL	CANTIDAD	PRECIO MAYOR
1	Tela	Primamoda	\$21.720	108	129,6	\$2.345.760
4	Caucho	ABC Herrajes	\$240	86,4	86,4	\$20.736
5	Cordones	ABC Herrajes	\$41,6	2 rollo	2 rollo	\$18.000
6	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	432	192u	\$27.000
7	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800
8	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	108	108u	\$1.058
9	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	108	108u	\$483
10	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800
11	Empaque	Green Pack	\$350	108	108u	\$37.800
12	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	108	108u	\$32.400
					VALOR TOTAL	\$2.504.837

PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)

TIEMPO= 1año

Producto: Jean Jogger

Materia Prima						
IV Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	132	158,40	\$2.867.040
4	Caucho	ABC Herrajes	\$240	105,6	105,6	\$25.344
5	Cordones	ABC Herrajes	\$42	3 rollo	3 rollo	\$54.000
6	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	528	192u	\$33.000
7	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	132	1328u	\$13.200
8	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	132	1328u	\$1.294
9	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	132	1328u	\$590
10	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	132	1328u	\$13.200
11	Empaque	Green Pack	\$350	132	1328u	\$46.200
12	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	132	1328u	\$39.600
					VALOR TOTAL	\$3.093.468

6.5.3 Plan de compra del producto: Jean pinza por trimestre

Tabla 24 Plan de compra del producto: jean pinza por trimestre. Hecho en Excel

PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean pinza						
Materia Prima						
I Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	48	57,60	\$1.042.560
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	144	144	\$4.032
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$300	48	48	\$14.400
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	192	192u	\$12.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	48	48u	\$470
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	48	48u	\$215
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
9	Empaque	GreenPack	\$350	48	48u	\$16.800

10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	48	48u	\$14.400
					VALOR TOTAL	\$1.114.477
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean pinza						
Materia Prima						
II Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	72	86,40	\$1.563.840
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	216	216	\$6.048
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$300	72	72	\$21.600
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	288	288	\$18.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	72	72u	\$7.200
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	72	72u	\$706
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	72	72u	\$322
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	72	72u	\$7.200
9	Empaque	GreenPack	\$350	72	72u	\$25.200
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	72	72u	\$21.600
					VALOR TOTAL	\$1.671.715
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean pinza						
Materia Prima						
III Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	108	129,60	\$2.345.760
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	324	324	\$9.072
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$300	108	108u	\$32.400
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	432	432u	\$27.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800

6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	108	108u	\$1.058
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	108	108u	\$483
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800
9	Empaque	GreenPack	\$350	108	108u	\$37.800
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	108	108u	\$32.400
					VALOR TOTAL	\$2.507.573
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean pinza						
Materia Prima						
IV Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$21.720	132	158,40	\$2.867.040
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	396	396	\$11.088
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$300	132	132u	\$39.600
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	528	528	\$33.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	132	132u	\$13.200
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	132	132u	\$1.294
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	132	132u	\$590
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	132	132u	\$13.200
9	Empaque	GreenPack	\$350	132	132u	\$46.200
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	132	132u	\$39.600
					VALOR TOTAL	\$3.064.812

6.5.4 Plan de compra del producto: Jean Ochentero por trimestre

Tabla 25 Plan de compra del producto: jean pinza por trimestre. Hecha en Excel

PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Ochentero						
Materia Prima						

I Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$19.920	48	57,60	\$956.160
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	48	48	\$1.344
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$400	48	48	\$19.200
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	384	384u	\$24.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	48	48u	\$470
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	48	48u	\$215
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	48	48u	\$4.800
9	Empaque	GreenPack	\$350	48	48u	\$16.800
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	48	48u	\$14.400
					VALOR TOTAL	\$1.042.189
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Ochentero						
Materia Prima						
II Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$19.920	96	115,20	\$1.912.320
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	96	96	\$2.688
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$400	96	96	\$38.400
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	768	768u	\$48.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	96	96u	\$9.600
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	96	96u	\$941
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	96	96u	\$429
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	96	96u	\$9.600
9	Empaque	GreenPack	\$350	96	96u	\$33.600
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	96	96u	\$28.800

					VALOR TOTAL	\$2.084.378
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Ochentero						
Materia Prima						
III Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$19.920	108	129,60	\$2.151.360
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	108	108	\$3.024
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$400	108	108	\$43.200
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	864	864u	\$54.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	108	108u	\$1.058
7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	108	108u	\$483
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	108	108u	\$10.800
9	Empaque	GreenPack	\$350	108	108u	\$37.800
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	108	108u	\$32.400
					VALOR TOTAL	\$2.344.925
PLAN DE COMPRAS DE ORIÓN (Jeans sostenibles)						
TIEMPO= 1año						
Producto: Jean Ochentero						
Materia Prima						
IV Trimestre						
Núm.	Materia prima	Proveedor	Precio Unidad	Cant. de producto Trimestral	Cantidad	Precio Mayor
1	Tela	Primamoda	\$19.920	156	187,20	\$3.107.520
2	Botones	ABC Herrajes	\$28	156	156	\$4.368
3	Cremallera	ABC Herrajes	\$400	156	156	\$62.400
4	Remaches	ABC Herrajes	\$62,5	1248	1248u	\$78.000
5	Etiquetas germinables	Falcón Publicidad	\$100	156	156u	\$15.600
6	Marquilla estampada	Falcón Publicidad	\$9,8	156	156u	\$1.529

7	Marquilla de punto	Falcón Publicidad	\$4,47	156	156u	\$697
8	Garras en sintético	Falcón Publicidad	\$100	156	156u	\$15.600
9	Empaque	GreenPack	\$350	156	156u	\$54.600
10	Detalle metálico	Falcón Publicidad	\$300	156	156u	\$46.800
					VALOR TOTAL	\$3.387.114

6.5.5 Precio de venta de producto

Tabla 26 precio de venta del jean Jogger. Hecho en Excel

Jean Jogger	
Costo de producción	36.461
Margen de ganancia	113.539
Precio de venta	150.000

Tabla 27 precio de venta del jean ochentero. Hecho en Excel

Jean Ochentero	
Costo de producción	29.048
Margen de ganancia	90.952
Precio de venta	120.000

Tabla 28 precio de venta del jean con pinzas. Hecho en Excel

Jean con pinzas	
Costo de producción	34.564
Margen de ganancia	100.436
Precio de venta	135.000

6.6 Micro y macro localización

6.6.1 Macro localización



Ilustración 45 Macro localización de la ubicación de la localidad de ORIÓN (Jeans Sostenibles), Tomado de <https://images.app.goo.gl/ejqcsz8czscrja1ta>

6.6.2 Micro localización

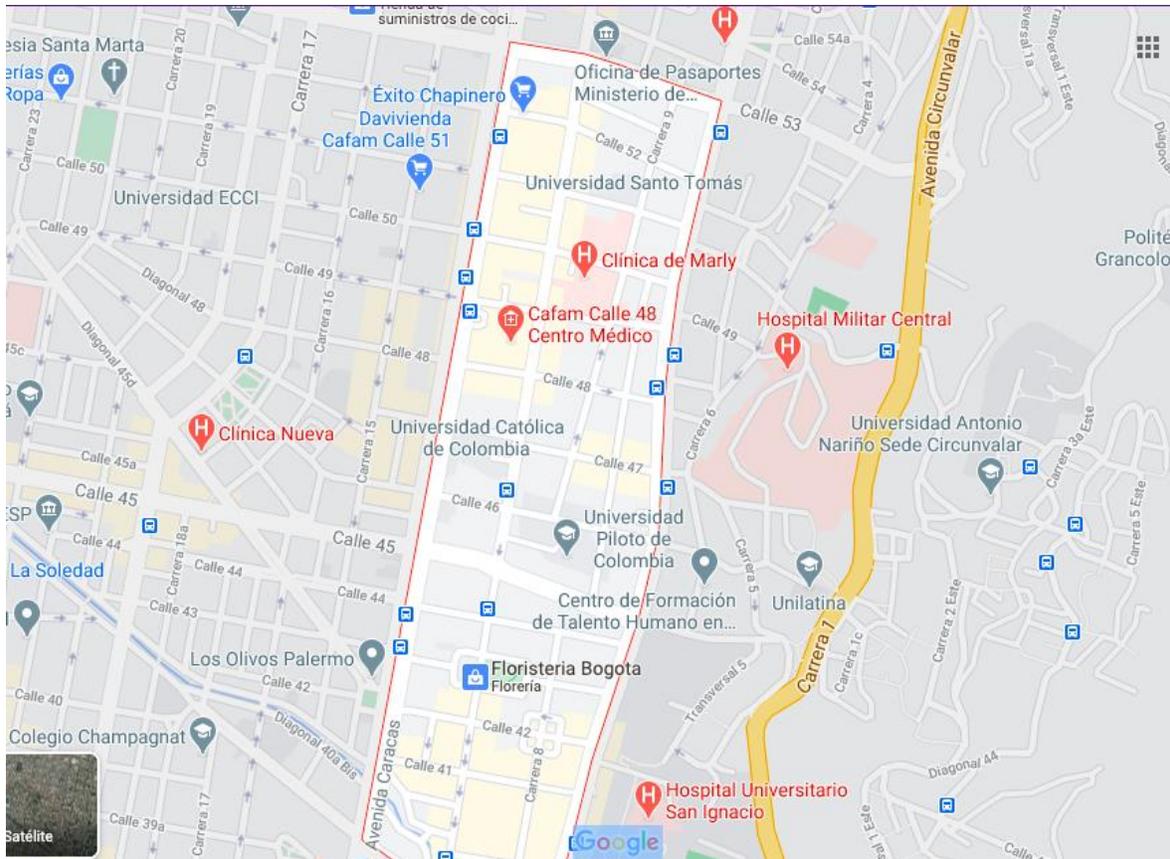


ilustración 46 Micro localización del barrio y planta de ORIÓN (Jeans Sostenibles). Autoría propia.

El punto físico de ORION (jeans sostenibles) estará ubicado en una localidad estratégica como lo es chapinero entre calle 45 y 49.

7 INFRAESTRUCTURA

1.1 Cotización infraestructura operacional

Tabla 29 cotización infraestructura operacional. Hecho en Excel

COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL				
MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	MARCA	CANTIDAD (unidades requeridas)	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Maquina plana 1 aguja	Singer	1	\$2.159.000	\$2.159.000
Fileteadora con puntada de seguridad	Kingter	1	\$1.769.000	\$1.769.000
Plana 2 agujas	Kingter	1	\$2.100.000	\$2.100.000
Recubridora	Kansew	1	\$3.249.000	\$3.249.000
Cerradora de codo	Juki	1	\$3.200.000	\$3.200.000
Ojaladora	Mls	1	\$5.200.000	\$5.200.000
Remachadora	Kingter	1	\$1.759.000	\$1.759.000

COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL				
Pretinadora	Kansai	1	\$13.999.900	\$13.999.900
Presilladora	Jinthex	1	\$7.600.000	\$7.600.000
Etiquetadora	-	1	\$30.400	\$30.400
Cortadora	Kingter	1	\$334.000	\$334.000
Cortador extremo	Servex	1	\$1.469.000	\$1.469.000
Maniquí	Maniquí para confección	1	\$190.000	\$190.000
Reglas patronaje	.	1	\$54.900	\$54.900
Mesa corte	-	1	\$400.000	\$400.000
Agujas	Schmetz	1	\$1.000	\$1.000
Caja bobinas	Brother	1	\$2.000	\$2.000
Tijeras	Incolma	1	\$36.259	\$36.259
Alfileres	Tritón	1	\$2.900	\$2.900
Tizas	El trébol	1	\$3.000	\$3.000
Papel trazo	-	1	\$500	\$500
Escritorio	Bari	1	\$209.000	\$209.000
Silla	PC Avignon	1	\$89.000	\$89.000
Computador	Lenovo	1	\$1.470.000	\$1.470.000
			TOTAL	\$45.327.859

7.2 Cotización infraestructura operacional

Tabla 30 cotización infraestructura operacional. Hecho en Excel

COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL				
MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	MARCA	CANTIDAD (unidades requeridas)	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Programas para patronaje	Optitex	1	\$280.000	\$280.000
Suite de adobe	Adobe creative cloud	1	\$200.000	\$200.000
Impresora	HP	1	\$396.000	\$396.000
			TOTAL	\$876.000

7.3 Cotización infraestructura tienda física

Tabla 31 cotización infraestructura tienda física . Hecha en Excel

COTIZACIÓN INFRAESTRUCTURA TIENDA FÍSICA				
MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	MARCA	CANTIDAD (unidades requeridas)	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Perchas	IN DU YA	500	\$1.800	\$900.000
flautas	IN DU YA	20	\$3,779	\$75.580
barras	IN DU YA	7	\$6,700	\$46.900

T.V	Falabella	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Barra punto de pago	COBOS	1	\$500.000	\$500.000
Registradora	CASIO	1	\$350.000	\$350.000
Maniquís	COBOS	4	\$180.000	\$720.000
Vidrio de entrada	Vidriosol	2	\$1.000.000	\$2.000.000
Sonido	Falabella	1	\$2.300.000	\$2.300.000
Isla de producto	COBOS	2	\$350.000	\$700.000
Lámpara luz cálida	EGLO	8	\$160.000	\$1.280.000
Lámpara luz blanca	EGLO	12	\$70.000	\$840.000
Vestier	COBOS	3	\$280.000	\$840.000
Mueble sillón	COBOS	1	\$949.000	\$949.000
Ract	COBOS	1	\$281.000	\$281.000
Computador	Lenovo	1	\$147.000	\$1.470.000
			VALOR TOTAL	\$15.252.480

7.4 Descripción de equipos

Tabla 32 descripción de equipos. Hecha en Excel

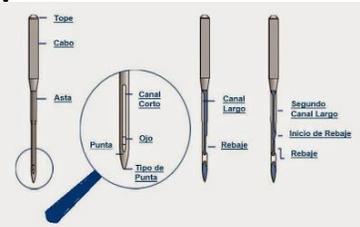
MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
Máquina plana 1 aguja	Esta permite hacer costuras básicas, Tiene como principal función la de entrelazar un hilo superior con uno inferior a través de la tela haciendo una costura recta. es muy utilizada para realizar los pespuntos.	 <p>ilustración 47 Máquina plana 1 aguja. Tomado de https://e-commerce.com/products/plana-industrial-singer-sin-8700-maquina-de-coser</p>
Fileteadora	Esta máquina es un tipo de costura llamado sobrehilado que consiste en rematar el borde del tejido para evitar que se deshilache.	 <p>Ilustración 48. fileteadora. Tomado de https://macoser.co/categoria-producto/marca/zoje/maquinas-industriales-zoje/fileteadoras-maquinas-domesticas-maquinas-industriales-vibemac-maquinas-industriales-zoje/</p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
Plana 2 agujas	Esta permite realizar dos costuras rectas de forma simultánea, lo que ayuda en la producción a disminuir mucho mejor los tiempos de producción.	 <p><i>Ilustración 49 Plana 2 agaujas. Tomado de https://macoser.co/categoria-producto/marca/zoje/maquinas-industriales-zoje/fileteadoras-maquinas-domesticas-maquinas-industriales-vibemac-maquinas-industriales-zoje/</i></p>
Recubridora	La principal característica es que forma un dobladillo en la prenda queda como una costura doble por el lado derecho y por el revés formando una cadeneta que sobrehíla el borde de la tela.	 <p><i>Ilustración 50 Recubridora. Tomado de arca/zoje/maquinas-industriales-zoje/fileteadoras-maquinas-domesticas-maquinas-industriales-vibemac-maquinas-industriales-zoje/</i></p>
Cerradora de codo	Esta máquina es especialmente utilizada para confeccionar el cerramiento de los jeans, entre otras prendas, requiere de 3 agujas y hace aproximadamente 7.000 puntadas por minuto.	 <p><i>Ilustración 51 Cerradora de codo. Tomado de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
Ojala Cerradora	Esta máquina está diseñada para realizar el procedimiento de diferentes ojales en tamaños y formas, en el caso	 <p><i>Ilustración 52 ojala cerradora. tomado de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/</i></p>
Remachadora	Esta tiene como función poner los remaches, botones metálicos en los jeans.	 <p><i>Ilustración 53 Remachadora. Tomado de https://insumostextiles.wordpress.com/troqueladoras/</i></p>
Pretinadora	Específicamente se utiliza para unir piezas que dan forma a la pretina, jeans con pretina de caucho, falda o cinturillas del pantalón, y permite hacer hasta dos operaciones de forma simultánea.	 <p><i>Ilustración 54 Pretinadora. Tomada de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
Presilladora	esta máquina está diseñada para asegurar las costuras de las prendas, poner pasadores presillas y bolsillos entre otros	 <p><i>Ilustración 55 Presilladora tomada de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/</i></p>
Etiquetadora	Especial para implementar la publicidad de las prendas.	 <p><i>Ilustración 56 Etiquetadora Tomada de https://www.exito.com/maquina-etiquetadora-precios-rotuladora-marcadora-manual-100118668-mp/p</i></p>
Cortadora	Su principal función es realizar el corte, en la mesa después del procedimiento de tendido de la tela para un corte masivo de producción, esta técnicas es necesaria para conseguir la calidad y la cantidad requeridas.	 <p><i>Ilustración 57 Cortadora Tomada de https://www.google.com/search?q=cortadora+para+tela&rlz=1c1chbf_esc0912co912&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=4g-btpv6q0pm4m%252ch3-sogxq6unpxm%252c_&vet=1&usg=ai4_-ktmllkygxw0h3wxoqtkreiphdvbvg&sa=x&ved=2ahukewju0p20yztahxkguakhu7ddiaq9qf6</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
<p>Cortador extremo</p>	<p>Está diseñada para hacer los cortes con gran precisión en el momento del tendido de la tela, está ahora tiempo en el tendido y evita el desperdicio de tela al momento del corte, se caracteriza por un riel que va de extremo a extremo para que se deslice esta máquina.</p>	 <p><i>Ilustración 58 Cortador extremo. tomada de http://www.serviconfecciones.com/home/57-cortadora-de-extremos.html</i></p>
<p>Maniquí</p>	<p>Es un soporte para la prenda que está en el proceso de la construcción del molde, y para evaluar la prenda una vez confeccionada.</p>	 <p><i>Ilustración 59 Maniquí. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-568917731-piernas-maniquite-de-mujer-dama-sin-base-_jm#position=1&type=item&tracking_id=cfce5535-6396-4e65-ab85-0714fd2ecccf</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
<p>Reglas patronaje</p>	<p>Implemento básico para realizar la moldería manualmente de la prenda requerida.</p>	 <p><i>Ilustración 60 Reglas patronaje. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-577029100-kit-reglas-costura-coser-corte-curva-moda-regla-_jm#position=1&type=item&tracking_id=b1e47286-1e2e-4176-87d7-9e86f38d0e69</i></p>
<p>Mesa de corte</p>	<p>Mesa de corte para confección tiene unas características, de medida establecidas según el ancho de la tela y el largo del plotter donde están las diferentes tallas. es el soporte para el tendido.</p>	 <p><i>Ilustración 61 Mesa de corte. Tomada de https://mesascortetextilgv.wixsite.com/germanvargas</i></p>
<p>Agujas</p>	<p>Es un filamento de metal, duro, de tamaño relativamente pequeño, generalmente recto, afilado en un extremo con un acabado en un ojo para insertar un hilo. variedad de formas y grosor según la máquina que la requiera.</p>	<p>¡Error!</p>  <p><i>Ilustración 62 Agujas. Tomada de https://elrincondecelestecielo.blogspot.co</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
		<p>m/2012/05/agujas-de-maquina-segun-el-tipo-de-tela.html</p>
<p>Caja Bobinas</p>	<p>Es un tipo de carcasa que tiene el hilo dentro de la máquina y controla la tensión de la parte inferior</p>	 <p><i>Ilustración 63 Caja bobinas. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-581088695-caja-de-bobina-simself-para-ciertas-maquinas-de-coser-viking-_jm#position=3&type=item&tracking_id=61e8a826-0dcb-4709-8c94-2722ab80e1a1</i></p>
<p>Tijeras</p>	<p>Las tijeras de costura suelen ser metálicas y relativamente con filo. Generalmente una de sus hojas tiene un acabado en pico y la otra es redondeada.</p>	 <p><i>Ilustración 64 Tijeras. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-559490362-tijera-costura-140c-7-incolma-_jm#position=2&type=item&tracking_id=6b27c981-9b7a-44cf-9ccb-3ae4328fd33e</i></p>
<p>Alfileres</p>	<p>Este es un clavo que es usualmente de metal con una punta afilada por uno de sus extremos y una cabecilla por el otro para tener mejor agarre. Tiene múltiples funciones, entre ellas sujetar ciertos materiales. En nuestro oficio la costura es de mucha utilidad y no puede faltar entre nuestras herramientas.</p>	 <p><i>ilustración 65 Alfileres. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-562368008-alfiler-cajita-triton-50gr-_jm#position=1&type=item&tracking_id=9fb351c4-bc8c-4553-9374-4f874ebbd1fb</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
<p>Tizas</p>	<p>Esta tiza es generalmente una pieza endurecida de cera o arcilla, que viene en una variedad de formas y tonos , y se usa para hacer marcas de referencia en las telas.</p>	 <p><i>ilustración 66 Tizas. Tomada de https://www.emperadordelosadornos.com/detalle-producto/277</i></p>
<p>Papel trazo</p>	<p>Este papel se requiere para sacar una muestra de los patrones de los productos de la empresa, también es utilizado para plotter, de los planos digitales.</p>	 <p><i>Ilustración 67 Papel trazo. Tomada de https://insumostextiles.wordpress.com/papel-para-trazos/</i></p>
<p>Escritorio</p>	<p>Es la base, para poner computador y archivos requeridos de las empresas.</p>	 <p><i>ilustración 68 Escritorio. Tomada de https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/383822/escritorio-ferrel-729x120x50-caramelo-blanco/383822</i></p>

MAQUINARIA // HERRAMIENTAS // EQUIPOS	DESCRIPCIÓN	IMAGEN DE PRODUCTO
<p style="text-align: center;">Silla</p>	<p>Soporte de descanso del diseñador de producción.</p>	 <p><i>Ilustración 69 Silla. Tomada de https://www.google.com/search?safe=active&tbm=shop&q=silla+escritorio&tbs=vw:g,mr:1,price:1,ppr_max:250000&sa=x&ved=0ahukewjev5rfypvtahwfiokhxrkdq4qvssi4qgoaa&biw=1366&bih=689#spid=13641782923765283153</i></p>
<p style="text-align: center;">Computador</p>	<p>Herramienta importante, para investigación de proyectos, y planos digitales, contabilidad de la empresa.</p>	 <p><i>Ilustración 70 Computador Tomada de https://www.ktronix.com/computadores-tablets/computadores-portatiles/c/bi_104_ktron</i></p>

8. DISEÑO ORGANIZACIONAL

8.1 Filosofía Institucional.

8.1.1. Misión

Orión es una marca de producción de jeans para dama ofreciendo durabilidad, innovación y calidad al mercado juvenil, cumpliendo con el concepto de denim sostenible.

8.1.2 Visión

Para el 2024 se busca ser líder en el mercado nacional, posicionando la marca para las ventas de franquicias. Incursionando a un nuevo modelo para el denim sostenible, respaldado con alto impacto visual y de conciencia ambiental al mercado juvenil.

8.1.3 Principios y valores corporativos

8.1.3.1 Valores de la empresa

- Activismo
- Transparencia
- Autoevaluación
- Responsabilidad social
- Compromiso
- Trabajo digno

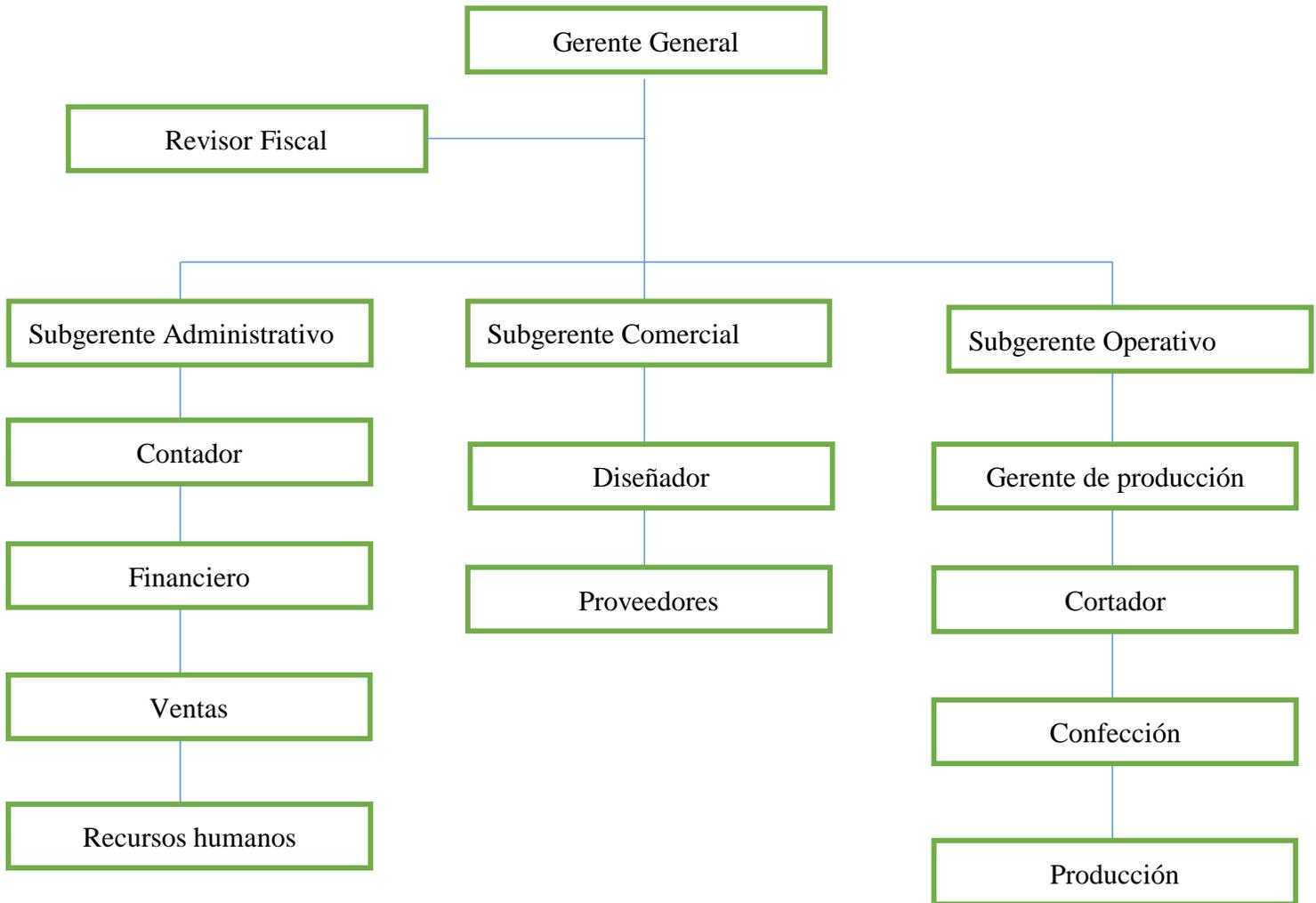
8.1.3.2 Valores de la marca

- Sostenibilidad
- Inclusión social
- Impacto hacia el medio ambiente
- Innovación
- Conciencia

8.1.4 Políticas empresariales

- Cumplimiento con la normatividad legal para trabajadores.
- Buen trato con proveedores, trabajadores y socios.
- Los trabajadores deben utilizar el uniforme proporcionado por la empresa.
- Prohibido arrojar todo tipo de basura en la empresa y sus alrededores.
- No trabajar bajo los efectos de ninguna droga o bebida alcoholizante.

8.2 Estructura organizacional



8.3 Cargos, perfiles y funciones

CARGO	PERFIL	FUNCIÓN
Revisor fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Título como contador público • Tarjeta de registro ante la JCC • Conocimiento en auditoría y control interno • Experiencia de 2 años y medio 	Desarrollar las estrategias de impuestos futuras de la entidad, realizar declaraciones de impuestos y todo lo pertinente a la legislación fiscal vigente.
Gerente general	<ul style="list-style-type: none"> • Graduado de administración de empresas o finanzas • Experiencia previa de 3 a 5 años • Idiomas Inglés: avanzado • Leído: avanzado Escrito: avanzado • Competencias Personales Requeridas Integridad: Alto Negociación y Persuasión: Alto Tolerancia a la Presión: Alto Liderazgo de Equipos: Alto Dirección de Personas: Alto Comunicación y Relaciones: Alto 	El gerente cumple su rol de administrar los elementos de ingresos y costos de la producción de la compañía, también es responsable de liderar y coordinar las funciones de la planificación estratégica de la empresa.
Subgerente administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de Empresas, Contaduría o Ingeniería, con especialización en finanzas. • Dominio del idioma inglés de mínimo 80%. • Conocimientos en normas del área 	Cumple en asistir al gerente en la organización, hace planificaciones de estrategias. Coordina las operaciones de los establecimientos. Asegurarse de que los empleados cumplen los horarios y funciones de la tienda.

CARGO	PERFIL	FUNCIÓN
	contable internacionales. <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Excel y MS Office. 	
Contador	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de las herramientas tecnológicas para realizar auditorías • Habilidades para poder desarrollar análisis financiero de la empresa • Manejo de idiomas extranjeros • Valores éticos que reflejará en su comportamiento 	El contador tiene como función, declarar impuestos, generar estados financieros y crear nóminas. aplicar manejar e interpretar la contabilidad de la organización de la empresa.
Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Personal Profesional en administración de empresas, economía o ingeniería industrial como Analista de control de gestión • Experiencia mínima de 1 año en consolidación de datos presupuestales. 	Tiene como cargo velar por el cumplimiento interno de las diversas normativas que afectan a la compañía, el interés del director debe custodiar también por el cumplimiento de las metas y objetivos trazados de la empresa
Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Educación mínima: Educación Básica Secundaria - pregrado • Buen trabajo en equipo • Líder • Responsable 	la función del vendedor consiste únicamente en brindar un buen servicio al cliente, conjunto en conjunto a la educación, y analizar el cliente para llegar al producto requerido por el usuario que le permitan lograr determinados objetivos de venta.
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en psicología, administrador de 	Es el responsable de la gestión de los recursos humanos de la organización, y se encuentra formado por un

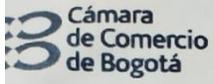
CARGO	PERFIL	FUNCIÓN
	empresas, ingeniería industrial <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínima de 5 años en cargos similares como Jefe, director, coordinador en Recursos o talento Humanos en empresas • Manejo del idioma inglés 	conjunto de personas que se organizan en la empresa.
Subgerente comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de Empresas, Contaduría o Ingeniería, con especialización en finanzas. • Dominio del idioma inglés de mínimo 80%. • Conocimientos en normas del área contable. 	las función Planificar, dirigir y evaluar las operaciones de cada establecimientos comerciales dedicados a la venta al detal o de ciertos departamentos dentro de esos comercios maneja al personal de la empresa y asignarles tareas, fijar las metas mensuales de ventas.
Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en diseño gráfico con conocimiento en manejo de programas como Corel Draw, Illustrator y Photoshop 	Conceptualizan y elaboran diseños basados en tendencias actuales, ilustran sus ideas por medio de programación digital, buscan los materiales visuales para llevar a cabo en producto de colección. Trazan los planos de la prenda requerida.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas que manejen materiales eco amigables • Amplia gama de producto 	Tienen la función básica de proporcionar materias primas, productos, e insumos a la empresa.
Subgerente operativo	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de Empresas, Contaduría o Ingeniería, con 	Tiene como función promover la eficiencia de los procesos operativos. inspecciona que se alcancen las metas propuestas en producción,

CARGO	PERFIL	FUNCIÓN
	especialización en finanzas. <ul style="list-style-type: none"> • Dominio del idioma inglés de mínimo 80%. • Conocimientos en maquinaria 	revisa calidad y. Impulsar nuevas metodologías para mejorar, consolidar buenas estrategias de prácticas.
Gerente de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en ingeniería industrial • Experiencia requerida: 2 años • Disponibilidad de Horario • Conocimientos en Computación • Principales Tareas y Responsabilidades: Coordinar el proceso con proveedores 	Trabajan en la industria manufacturera, son los responsables de gestionar y organizar los materiales para los trabajadores, tiene como función también inspeccionar la producción.
Cortador	<ul style="list-style-type: none"> • Cortador textil con experiencia mínima de 2 años • Habilidades en corte de ropa para dama, tendido de tela, manejo de cortadora vertical y de extremos. • Educación mínima: Educación Básica Secundaria 	Como función tiene la distribución de patrones sobre el tendido de telas para implementar el corte garantizando el máximo aprovechamiento del material.
Confección	Madres cabeza de hogar con conocimiento en <ul style="list-style-type: none"> • Trazo y corte de piezas • Patronaje y modelado • Costura y confección • Manejo de maquinaria 	Cumple con la unión de cada pieza de la prenda, llevando a cabo un orden operacional adecuado y pulido.

CARGO	PERFIL	FUNCIÓN
Producción	<ul style="list-style-type: none"> Cabeza de hogar con experiencia de 1 año en manejo de maquinaria 	Es la encargada de inspeccionar el orden operacional que indica la combinación de factores que la empresa está utilizando en cada proceso productivo para obtener su producto final

9. FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

9.1 Formulario diligenciado Cámara de Comercio


 CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
 SEDE CAZUCA
 CODIGO DE VERIFICACION: 051015671C5F4C
 5 DE OCTUBRE DE 2016 HORA 16:32:13
 R051015671 PAGINA: 1 de 1
 * * * * *

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRONICAMENTE Y CUENTA CON UN CODIGO DE VERIFICACION QUE LE PERMITE SER VALIDADO SOLO UNA VEZ, INGRESANDO A WWW.CCB.ORG.CO

RECUERDE QUE ESTE CERTIFICADO LO PUEDE ADQUIRIR DESDE SU CASA U OFICINA DE FORMA FACIL, RAPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO

PARA SU SEGURIDAD DEBE VERIFICAR LA VALIDEZ Y AUTENTICIDAD DE ESTE CERTIFICADO SIN COSTO ALGUNO DE FORMA FÁCIL, RÁPIDA Y SEGURA EN WWW.CCB.ORG.CO/CERTIFICADOSELECTRONICOS/

CERTIFICADO DE MATRICULA DE PERSONA NATURAL
 LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

 CERTIFICA:
 NOMBRE : MIRANDA AYALA KATERINNE VIVIANA
 C. : 1022388157
 N.I.T. : DEBE SER TRAMITADO ANTE LA DIAN.
 CERTIFICA:
 MATRICULA NO : 02735233 DEL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 CERTIFICA:
 DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CR 14 A NO. 26 - 10 SUR
 MUNICIPIO : SOACHA (CUNDINAMARCA)
 EMAIL NOTIFICACION JUDICIAL : KATERINNEMIRANDA01@GMAIL.COM
 DIRECCION COMERCIAL : CR 14 A 26 10 SUR
 MUNICIPIO : SOACHA (CUNDINAMARCA)
 EMAIL COMERCIAL: KATERINNEMIRANDA01@GMAIL.COM
 CERTIFICA:
 RENOVACION DE LA MATRICULA : 20 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 ULTIMO AÑO RENOVADO: 2016
 ACTIVO TOTAL REPORTADO: \$1,300,000
 CERTIFICA:
 ACTIVIDAD ECONOMICA : 4771 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y SUS ACCESORIOS (INCLUYE ARTICULOS DE PIEL) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
 CERTIFICA:
 PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
 NOMBRE : ORION 13
 DIRECCION COMERCIAL : CR 14 A NO. 26 - 10 SUR
 MUNICIPIO : SOACHA (CUNDINAMARCA)
 MATRICULA NO : 02735238 DE 20 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 RENOVACION DE LA MATRICULA : EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2016
 ULTIMO AÑO RENOVADO : 2016

Ilustración 71 formulario Cámara y Comercio de Bogotá. Tomado de cámara y comercio de Bogotá

9.2 Registro mercantil



Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.

Número de Identificación Nombre / Palabra Clave Matricula / Inscripción

Digite el número de identificación sin puntos ni guiones, para el NIT el dígito de Verificación no es requerido.

ORION Consultar

+1M
de Personas
Jurídicas

+1.5M
de Personas
Naturales
Registradas

Ilustración 72 Registro mercantil. Tomado de <https://www.rues.org.co/>

9.3 Persona natural

Comerciante es aquella que ejerce esta actividad de manera habitual y profesional a título personal. Asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.

DIAN® Departamento de Ingresos y Manejo de Recursos		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		MUSICA Módulo Único de Registro, Declaración y Control Automatizado		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 1 Inscripción Espacio reservado para la DIAN				4. Número de formulario 14390107068			
							
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 1 0 2 2 3 8 8 1 5 7 - 4		6. DV 4		12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá		14. Buzón electrónico 3 2	
IDENTIFICACION							
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida <input checked="" type="checkbox"/> 2		25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 3		26. Número de identificación: 1 0 2 2 3 8 8 1 5 7		27. Fecha expedición: 2 0 1 1 1 1 2 5	
Lugar de expedición COLOMBIA		28. País: 1 6 9		29. Departamento: Bogotá D.C.		30. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C.	
31. Primer apellido MIRANDA		32. Segundo apellido AYALA		33. Primer nombre KATERINNE		34. Otros nombres VIVIANA	
35. Razón social:							
36. Nombre comercial: ORION 13				37. Siglo:			
UBICACION							
38. País COLOMBIA		39. Departamento: Cundinamarca		40. Ciudad/Municipio: Soacha		7 5 4	
41. Dirección principal CR 14 A 26 10 SUR							
42. Correo electrónico: katerinnemiranda01@gmail.com		43. Código postal		44. Teléfono 1: 3 1 1 2 0 3 1 8 9 5		45. Teléfono 2:	
CLASIFICACION							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos	
46. Código: 4 7 7 1	47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 6 0 9 2 0	48. Código:	49. Fecha inicio actividad:	50. Código: 1 2	51. Código:	52. Número establecimientos	
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código: 1 2							
12- Ventas régimen simplificado							
Obligados aduaneros				Exportadores			
54. Código:				55. Forma		56. Tipo	
57. Modo				58. CPC		59. Servicio	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10				1 2		1 2 3	
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20							
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 2		61. Fecha: 2 0 1 6 1 1 2 5			
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre: MATEUS PINEDA RONALD MAURICIO 985. Cargo: Gestor I			
Fecha generación documento PDF: 21-03-2018 12:24:30PM							

Ilustración 73 DIAN de Orión

El régimen simplificado es una legislación tributaria especial colombiana que se aplica a personas con características particulares, denominadas para los pequeños comerciantes. La estructura organizacional de la empresa ORIÓN (jeans sostenibles), es Sociedad por Acciones Simplificadas debido al modelo SAS, esto permite una clara adaptación a los diferentes requerimientos empresariales. Las características con las que cuenta esta entidad permiten que pueda adaptarse a cualquier clase de actividad empresarial, además de promover y estimular el crecimiento y desarrollo económico en el país, al generar empleo. Además, permite al comerciante comenzar su proyecto con un bajo presupuesto. Según la Cámara de Comercio de Bogotá.

9.4 Código CIU 4771

Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados.

9.5 Sector de actividad Comercial

Sector secundario: se ubica en la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

Sector de comercio: el comercio ocupa el cuarto puesto en el PIB desde hace 4 años, después de la agricultura, la industria manufacturera y los servicios financieros. El periódico El País destacó que en el sector comercio, son los servicios que más vendieron en Colombia los últimos trimestres de este año fueron restaurantes, bares y hoteles.

10. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

La entidad ORIÓN (Jeans sostenible) trabaja en torno a las responsabilidades sociales y ambientales.

- Los empaques que maneja la marca ORIÓN jeans sostenibles) para la distribución y entrega de sus productos son elaborados en material biodegradable, lo que permitirá un mayor impacto frente al medio ambiente.
- Las personas que confeccionan las prendas de la marca ORIÓN jeans sostenibles son en su mayoría madres cabeza de hogar en cierta condición de vulnerabilidad y sin ninguna entrada monetaria fija.
- El código QR servirá para además de contar los procesos que tuvo el jean en su realización, para así mismo poder contar la historia de cada una de las madres cabeza de hogar que hicieron parte de la elaboración.
- Se trabajará de la mano con proveedores, que manejan el concepto sostenible con el sello de protección al medioambiente.
- Implementar el sistema de recolección residual en todas las plantas de trabajo donde se clasifiquen los residuos.
- Se adecuarán en los baños sistemas adecuados para el ahorro de agua.
- . Conferencias de concientización para el cuidado del medio ambiente para los empleados.

11. ANEXOS

Brief de la empresa

1 Descripción de la Empresa

Empresa de jeans sostenibles para dama con los diferentes acabados que se hacen sobre la superficie del denim, manejando cierto porcentaje de procesos sostenibles, y además se busca implementar reducción del agua en la elaboración de cada uno de estos. Sus trabajadores serán

mujeres cabeza de hogar es una opción de empleo, esto quiere decir que se deben capacitar en cada uno de los procesos a realizar y por consiguiente también en el manejo de maquinaria necesaria para cada uno de los mismos.

2. Objetivo (provisional)

Desarrollar el plan de negocio para la marca ORIÓN, que elaborará y comercializará jeans para todos los somatotipos y tallas femeninas; contruidos con bases textiles que cumplan con las normas internacionales de sostenibilidad para el sistema moda, y que a su vez sirvan como medio para promoverla.

Objetivos específicos

- Establecer alianzas con proveedores que técnicamente implementan el concepto de sostenibilidad en sus procesos de producción y acabados del denim; para sumarse así a las empresas cuya impronta es la sustentabilidad del planeta.
- Desarrollar una colección de moda, con diferentes tipos de diseños y hormas, haciendo énfasis en tres específicamente, como lo son: jean tipo Jogger, jean levanta cola y por último jean ochentero, haciendo hincapié en la variedad de somatotipos corporales.
- Utilizar un nuevo método de divulgación de la moda sostenible dentro de la tendencia FashTech que pretende dar soluciones tecnológicas al sector moda; por medio de un código QR ubicado en el bolsillo relojero; para que el consumidor se informe sobre el trabajo sostenible que hay detrás de cada pantalón y se fidelice.
- Consolidar una estrategia de mercadeo que visibilice la marca en la ciudad de Bogotá D.C., por medio de murales callejeros que evidencien el concepto sostenible y contribuyan a la comprensión del público sobre su importancia.

3. Misión (provisional)

Orión es una marca de producción de jeans para dama ofreciendo durabilidad, innovación y calidad al mercado juvenil, cumpliendo con el concepto de denim sostenible.

4. Visión (provisional)

Para el 2024 se busca ser líder en el mercado nacional, posicionando la marca para las ventas de franquicias. Incursionando a un nuevo modelo para el denim sostenible, respaldado con alto impacto visual y de conciencia ambiental al mercado juvenil.

5. Productos y servicios que ofrece la marca

Producto

Pantalón tipo jeans elaborado en bases textil denim sostenible

Jeans sostenibles.

Servicios

Garantía post venta, proceso de confección, impacto y conciencia ambiental a partir del proceso de tintes

Durabilidad y calidad en la tela, procesos de tinte y de lavado, conciencia ambiental.

6. Mercado y público objetivo.

Impactar el mercado nacional e internacional a partir de la producción de pantalones tipo jean en denim en sus diferentes pesos, de acuerdo a la ocasión de uso que el cliente necesite. es un target que tiene conciencia ambiental, un gusto definido por la moda siendo prendas versátiles y

funcionales reflejando ante todo la comodidad, quiere reflejar por medio de sus prendas un aporte socialmente un concepto de sustentabilidad e identificarse como una persona activista para el medio ambiente.

7. Identificación de la competencia

La sostenibilidad pasó de ser un término desconocido a ser el tema primordial de muchas conversaciones corporativas. Hoy en día este concepto forma parte del modelo de negocio de muchas empresas como lo es Levi's que se reinventó siendo un ejemplo de ello, y quizá una de sus principales prácticas, que incorpora activamente el aspecto social.

8. Atributos que se quieren resaltar de la empresa.

El principal objetivo y valor agregado de esta empresa es enriquecer la importancia del consumo responsable, para mejora del medio ambiente

El valor agregado que tiene Orión jeans como marca es que sus productos impactan positivamente al medio ambiente, y de igual manera fomentar en el consumidor conciencia, y así mismo generar un consumo responsable de esta prenda

9. Beneficios que deberán ser percibidos por el cliente.

Procesos responsables, innovación en los diseños, identificación con el pantalón siendo personas ambientalistas, concientizar al usuario

10. Valores que se quieren transmitir.

El principal valor que se desea transmitir es el de realizar procedimientos responsables y conscientes con el medio ambiente, ya que los tintes y pre lavados manejan una disminución de contaminantes y ahorro de agua, con una excelente calidad de durabilidad en los jeans.

11. ¿Cuál es el valor agregado de la organización y de los servicios que presta, frente a su competencia?

La reducción de contaminantes en el proceso de la creación del producto y una disminución importante del consumo de agua.

12. ¿Cómo quieren verse a sí mismos?

Como una marca consolidada en el mercado sostenible y con amplia distribución a nivel nacional.

13. ¿Cómo quieren ser recordados?

Siendo una marca líder en la sostenibilidad del jean, a través de la calidad, durabilidad e innovación en los diseños constantes.

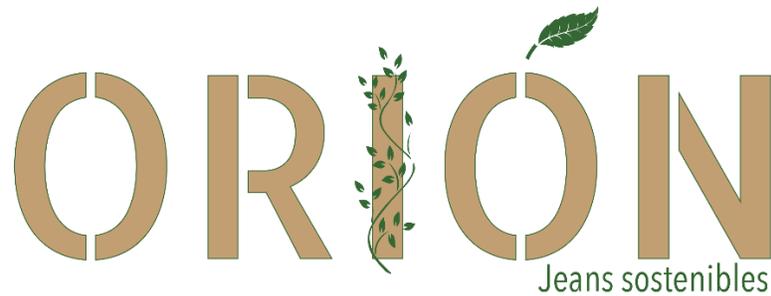
14. ¿Quiere ver enfatizada en el diseño alguna característica gráfica en particular?

Si, en el caso de ORION jeans sostenibles tiene una hoja reemplazando una tilde, para generar un concepto visual más claro en el observador sobre la sostenibilidad.

15. ¿Hay alguna imagen o concepto que NO quiere ver incluida en la marca?

No

16. ¿Tiene alguna identidad visual corporativa de referencia con la que se identifique?



17. ¿Tiene algún color(es) que quisiera que identificara la marca?

El **color verde** es el tono de los árboles y de la mayoría de las plantas. Por eso, representa el mundo natural, transmite frescura, tranquilidad y está ligado a la fertilidad. Es el **color** del medio ambiente y la sostenibilidad.

El **color marrón** se relaciona con la tierra, la **madera**, la naturaleza y el medio ambiente. expresa confortabilidad, humildad y equilibrio.

18. ¿Cuál es el nombre de marca que usted desea que identifique a la empresa?

Orión

19. ¿Tiene un lema o un eslogan? ¿Le gustaría verlo incorporado con el logotipo?

Jeans Sostenibles

20. ¿Hay algún estilo gráfico que le guste? (Si es posible, por favor incluir las direcciones URL o nombres de las empresas.)

La tipografía es clara para que sea de fácil lectura para el espectador. referentes como Pandora, Nacho jeans

21. Sugerencias del cliente

Los reclamos y sugerencias de nuestro público, son valiosas para la mejora de nuestro producto, ellos son los que realmente experimentan si cumple con las expectativas. interactuar y escuchar su opinión es una oportunidad para seguir creciendo como empresa.

22. ¿Qué recursos se necesitan para llevar a cabo el proyecto?

Investigación, estudio del mercado, viabilidad de venta del producto, innovación, prototipo y evaluar.

Anexo

Encuesta de conciencia sostenible

Consciencia sostenible

Sabes que la sostenibilidad es un nuevo concepto usado con el objetivo de tener un equilibrio de crecimiento económico, cuidando del medio ambiente y bienestar social, sin poner en peligro los recursos del mañana. ¡No olvidemos nuestro futuro!

¿Qué edad tienes? *

Texto de respuesta corta

.....

¿En qué localidad/comuna vives? *

Texto de respuesta corta

.....

¿Qué género es? *

- Mujer
- Hombre
- Otra...

Según el contexto presentado anteriormente era de su conocimiento esta información *

- Si tenía conocimiento
- Nunca lo había escuchado/
- Lo estoy poniendo en práctica)

El jean es una de las prendas más contaminantes debido a sus elementos tóxicos y la gran cantidad de agua que se gasta en el proceso de fabricación. ¿Es de tu conocimiento que las prendas de jeans que compras son las más contaminantes del mundo? *

- No sabía
- Si sabía
- No me interesa este tipo de información

El actual concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland, documento elaborado para Naciones Unidas concluyendo que la sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente infinita de recursos, siendo necesario su protección y uso racional, sin dañar el medio ambiente. ¿Has comprado alguna prenda sostenible? *

- Si
- No he encontrado donde conseguirlos
- No sabía que vendían prendas sostenibles

Teniendo presente que ya existen empresas con estos procesos responsables, para equilibrio económico y mejora para el medio ambiente. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un jean sabiendo por todos los procesos que pasó para ser sostenible? *

- \$55.000 a \$120.000
- \$130.000 a \$200.000
- \$210.000 a \$380.000

La mayoría de las industrias de tintes, botan los residuos del procesos de los jeans a nuestros ríos. ¿Tendrías en cuenta esto hacia tu próxima compra? *

- Lo tendré en cuenta
- No me interesa
- Buscaré mas información

El estudio que hizo la Agencia de Medioambiente y Control de Energía de Francia indicó que un solo pantalón durante todo su ciclo de uso (aproximadamente cuatro años) utiliza cerca de 11.500 litros de agua para su lavado. Por cada cada tres o cuatro posturas para llevar a cabo el proceso de lavado. ¿Después de cuantas posturas llevas tu jean a lavar? *

- De una dos posturas
- De dos a tres posturas
- De tres a cuatro posturas/de cuatro en adelante

Para cada uno de los procesos de elaboración se necesitan muchos litros de agua, no sólo en la fabricación de la tela, sino después de su proceso de construcción. ¿Cuántos litros de agua crees que se gastan para la elaboración de un solo jean? *

- 1,000 litros de agua
- 3.500 litros de agua
- 7.000 litros de agua

A la hora de comprar un jean, ¿Qué tienes en cuenta? *

- Diseño, calidad, horma
- Proceso sostenible, precio
- calidad y precio

Reciclable es tomar pedazos usados y construir un producto nuevo y sostenible es la capacidad *
de realizar un nuevo producto por medio de procesos responsables con el medio ambiente.
¿Compraría un jean sostenible?

- Si me interesa lo sostenible
- No compraría un jean sostenible
- Necesito más información

¿Esta encuesta te da otro punto de vista de la importancia de cuestionarse al momento de comprar una prenda de jean? *

- Lo tendré en cuenta
- Necesito más información
- No me interesa esta información

INDICE DE ILUSTRACIÓN

<i>ilustración 1 Fijado tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	15
<i>Ilustración 2 Desengome Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	15
<i>Ilustración 3 Desengome oxidativo. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	16
<i>Ilustración 4. stone tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	16
<i>Ilustración 5 Bleach con hipoclorito de sodio. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	17
<i>Ilustración 6 Bleach con permanganato. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	17
<i>Ilustración 7 Dirty. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	18
<i>Ilustración 8 Motor tool. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	19
<i>Ilustración 9 Mancha de cloros. Tomado de https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/</i>	19
<i>Ilustración 10. Lijado. Tomado de https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/</i>	20
<i>Ilustración 11 Cepillo o Brushing. Tomado de https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/</i>	21
<i>Ilustración 12 Láser. Tomado de https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/</i>	21
<i>Ilustración 13 Whiskering. Tomado de https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/</i>	22
<i>Ilustración 14. Máquina ojaladora. Tomado de https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468</i>	23
<i>Ilustración 15 Máquina plana de 2 agujas. Tomado de https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468</i>	24

<i>Ilustración 16</i> Máquina cerradora de codo .Tomado de https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468	25
<i>Ilustración 17.</i> Máquina recubridora. Tomada de https://es.calameo.com/read/001376702f0c8a7616468	25
<i>Ilustración 18</i> ProColombia principales proveedores para la unión europea. recuperado de Dane https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/jeans	33
<i>Ilustración 19</i> ProColombia exportaciones colombianas a la unión europea. apellido. tomado de fuente Dane. Recuperado de https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/jeans	34
<i>Ilustración 20</i> ficha técnica jean pinza. Hecho en pinza	40
<i>Ilustración 21</i> ficha técnica jean ochentero. Realizado en illustrator	41
<i>Ilustración 22</i> ficha técnica jean Jogger. hecho en illustrator	42
<i>Ilustración 23</i> página de Facebook. Tomado de Facebook	45
<i>Ilustración 24</i> página oficial de Instagram. Tomado de Instagram	46
<i>Ilustración 25.</i> tienda física de ORIÓN. Tomada por Viviana miranda	47
<i>Ilustración 26</i> bono obsequio. Hecho en canvas	50
<i>Ilustración 27.</i> sources of new brand discovery. Tomado de https://www.paxzu.co/redes-sociales-mas-usadas-colombia	52
<i>Ilustración 28</i> avance de patronaje. Autónomo	61
<i>Ilustración 29</i> Avance de patronaje. Autonomía	62
<i>Ilustración 30.</i> Denim. Tomada de poljeans sas	65
<i>Ilustración 31</i> portafolio de telas	65
<i>Ilustración 32.</i> Botones. Tomada de https://estravelasquez.com/estravelasquez.com_dvlp/	65
<i>ilustración 33.</i> Caucho. Tomada de http://www.moravi.com.co/	65
<i>Ilustración 34.</i> Cremallera. tomado de http://zippersinsumos.com/	66
<i>Ilustración 35.</i> Etiquetas. Tomado de https://falconpublicidad.com/	66
<i>Ilustración 36.</i> Cordones. tomado de https://indureal.com.co/	66
<i>Ilustración 37</i> Remaches. Tomada de https://estravelasquez.com/estravelasquez.com_dvlp/	66
<i>Ilustración 38</i> Detalles metálicos. Tomada de https://falconpublicidad.com/	67
<i>Ilustración 39.</i> Marquilla estampada. Tomada de https://falconpublicidad.com/	67
<i>Ilustración 40</i> Marquilla de punto. Tomada de https://falconpublicidad.com/	67
<i>Ilustración 41</i> Hilo. Tomado de https://falconpublicidad.com/	67
<i>Ilustración 42</i> hilaza. Tomada de http://zippersinsumos.com/	68
<i>Ilustración 43</i> Hilaza. Tomado de https://www.texmundocolombiasas.com/	68
<i>ilustración 44.</i> Empaque. tomado de https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/136127/10-innovadores-envases-ecologicos	68
<i>Ilustración 45</i> Macro localización de la ubicación de la localidad de ORIÓN (Jeans Sostenibles), Tomado de https://images.app.goo.gl/ejqcsz8czscrja1ta	77
<i>ilustración 46</i> Micro localización del barrio y planta de ORIÓN (Jeans Sostenibles). Autoría propia.	78
<i>ilustración 47</i> Máquina plana 1 aguja. Tomado de https://e-commercio.com/products/plana-industrial-singer-sin-8700-maquina-de-coser	80
<i>Ilustración 48.</i> fileteadora. Tomado de https://macoser.co/categoria-producto/marca/zoje/maquinas-industriales-zoje/fileteadoras-maquinas-domesticas-maquinas-industriales-vibemac-maquinas-industriales-zoje/	80
<i>Ilustración 49</i> Plana 2 agujas. Tomado de https://macoser.co/categoria-producto/marca/zoje/maquinas-industriales-zoje/fileteadoras-maquinas-domesticas-maquinas-industriales-vibemac-maquinas-industriales-zoje/	81
<i>Ilustración 50</i> Recubridora. Tomado de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/	81
<i>Ilustración 51</i> Cerradora de codo. Tomado de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/	81
<i>Ilustración 52</i> ojala cerradora. tomado de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/	82
<i>Ilustración 53</i> Remachadora. Tomado de https://insumostextiles.wordpress.com/troqueladoras/	82
<i>Ilustración 54</i> Pretinadora. Tomada de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/	82
<i>Ilustración 55</i> Presilladora tomada de https://www.lafayette.com/conoce-las-distintas-maquinas-de-coser-mas-utiles-de-acuerdo-con-cada-tejido-2/	83

<i>Ilustración 56 Etiqueta Tomada de https://www.exito.com/maquina-etiquetadora-precios-rotuladora-marcadora-manual-100118668-mp/p</i>	83
<i>Ilustración 57 Cortadora Tomada de https://www.google.com/search?q=cortadora+para+tela&rlz=1c1chbf_esco912co912&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=4g-btpv6q0pm4m%252ch3-sogxq6unpxm%252c_&vet=1&usg=ai4_-ktmllkygxw0h3wyoqtkreiphdvbvg&sa=x&ved=2ahukewju0p20yztahxkguakhu7ddiaq9qf6</i>	83
<i>Ilustración 58 Cortador extremo. tomada de http://www.serviconfecciones.com/home/57-cortadora-de-extremos.html</i>	84
<i>Ilustración 59 Maniquí. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-568917731-piernas-maniquie-de-mujer-dama-sin-base-_jm#position=1&type=item&tracking_id=cfce5535-6396-4e65-ab85-0714fd2ecccf</i>	84
<i>Ilustración 60 Reglas patronaje. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-577029100-kit-reglas-costura-coser-corte-curva-moda-regla-_jm#position=1&type=item&tracking_id=b1e47286-1e2e-4176-87d7-9e86f38d0e69</i>	85
<i>Ilustración 61 Mesa de corte. Tomada de https://mesascortetextilgv.wixsite.com/germanvargas</i>	85
<i>Ilustración 62 Agujas. Tomada de https://elrincondecelestecielo.blogspot.com/2012/05/agujas-de-maquina-segun-el-tipo-de-tela.html</i>	85
<i>Ilustración 63 Caja bobinas. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-581088695-caja-de-bobina-simself-para-ciertas-maquinas-de-coser-viking-_jm#position=3&type=item&tracking_id=61e8a826-0dcb-4709-8c94-2722ab80e1a1</i>	86
<i>Ilustración 64 Tijeras. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-559490362-tijera-costura-140c-7-incolma-_jm#position=2&type=item&tracking_id=6b27c981-9b7a-44cf-9ccb-3ae4328fd33e</i>	86
<i>ilustración 65 Alfileres. Tomada de https://articulo.mercadolibre.com.co/mco-562368008-alfiler-cajita-triton-50gr-_jm#position=1&type=item&tracking_id=9fb351c4-bc8c-4553-9374-4f874ebbd1fb</i>	86
<i>ilustración 66 Tizas. Tomada de https://www.elempereordelosadornos.com/detalle-producto/277</i>	87
<i>Ilustración 67 Papel trazo. Tomada de https://insumostextiles.wordpress.com/papel-para-trazos/</i>	87
<i>ilustración 68 Escritorio. Tomada de https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/383822/escritorio-ferrel-729x120x50-caramelo-blanco/383822</i>	87
<i>Ilustración 69 Silla. Tomada de https://www.google.com/search?safe=active&tbm=shop&q=silla+escritorio&tbs=vw:g,mr:1,price:1,ppr_max:250000&sa=x&ved=0ahukewjev5rfypvtahwfiokhxrkdq4qvssi4qgoaa&biw=1366&bih=689#spd=13641782923765283153</i>	88
<i>Ilustración 70 Computador Tomada de https://www.ktronix.com/computadores-tablets/computadores-portatiles/c/bi_104_ktron</i>	88
<i>Ilustración 71 formulario Cámara y Comercio de Bogotá. Tomado de cámara y comercio de Bogotá</i>	95
<i>Ilustración 72 Registro mercantil. Tomado de https://www.rues.org.co/</i>	96
<i>Ilustración 73 DIAN de Orión</i>	97

INDICE DE TABLA

<i>Tabla 1. Recuperado de coats group. copy right comparación de diferentes tipos de teñido https://www.coats.com/es/information-hub/denim-wash.</i>	12
<i>Tabla 2 Etapa de los procesos simples y dobles. Hecha en Excel</i>	12
<i>Tabla 3 Super intendencia de sociedad. Copyright DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL AÑO 2018 https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2019/Informe-Textil-2018-</i>	29
<i>Tabla 4. Índice de producción de hiladora tejeduría y acabados de productos textiles. copyright file:///c:/users/user/desktop/informe-observatorio-sistema-moda-junio-2020.pdf</i>	29
<i>Tabla 5. Exportaciones de textiles. Tomado de http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2020/08/informe-observatorio-sistema-moda-junio-2020.pdf</i>	30
<i>Tabla 6. crecimiento pib-real y desempleo de largo plazo. Copyright. https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria---anif-2941063</i>	31
<i>Tabla 7 análisis de competencia. Hecho en Excel</i>	37
<i>Tabla 8 DOFA. Hecha en Excel.</i>	43

<i>Tabla 9. Most-used social media platforms. Tomado de https://www.paxzu.co/redes-sociales-mas-usadas-colombia</i>	51
<i>Tabla 10 estrategias de aprovisionamiento, hecho en Excel</i>	54
<i>Tabla 11 plan de ventas de todos los productos. Hecho en Excel</i>	54
<i>Tabla 12 plan de ventas, jean Jogger, Hecho en Excel</i>	55
<i>Tabla 13 plan de ventas jean pinza. Hecho en Excel</i>	55
<i>Tabla 14 plan de ventas, jean ochentero. Hecho en Excel</i>	55
<i>Tabla 15 cálculo de consumo y costo. productos: jean pinza. Hecho en Excel</i>	56
<i>Tabla 16 cálculo de consumos y costos. producto: jean ochentero. Hecho en Excel</i>	56
<i>Tabla 17 tabla 16 cálculo de consumos y costos. producto: jean Jogger. hecho en Excel</i>	57
<i>Tabla 18 Ficha materiales e insumos. producto: jean pinza. Hecha en Excel</i>	57
<i>Tabla 19 Ficha materiales e insumos. producto: jean Jogger. Hecho en Excel</i>	59
<i>Tabla 20 ficha materiales e insumos. producto: jean ochentero. Hecho en Excel</i>	60
<i>Tabla 21 necesidades y requerimientos. Hecho en Excel</i>	65
<i>Tabla 22 plan de compras. Hecho en Excel</i>	68
<i>Tabla 23 plan de compras el producto jean Jogger por trimestre. Hecho en excel</i>	69
<i>Tabla 24 Plan de compra del producto: jean pinza por trimestre. Hecho en Excel</i>	71
<i>Tabla 25 Plan de compra del producto: jean pinza por trimestre. Hecha en Excel</i>	73
<i>Tabla 26 precio de venta del jean Jogger. Hecho en Excel</i>	76
<i>Tabla 27 precio de venta del jean ochentero. Hecho en Excel</i>	76
<i>Tabla 28 precio de venta del jean con pinzas. Hecho en Excel</i>	76
<i>Tabla 29 cotización infraestructura operacional. Hecho en Excel</i>	78
<i>Tabla 30 cotización infraestructura operacional. Hecho en Excel</i>	79
<i>Tabla 31 cotización infraestructura tienda física . Hecha en Excel</i>	79
<i>Tabla 32 descripción de equipos. Hecha en Excel</i>	80

REFERENCIAS

Acosta, A. C. (02 de ABRIL de 2019). *Portafolio*. Obtenido de Jeans colombianos continúan conquistando a los mercados: <https://www.portafolio.co/negocios/jeans-colombianos-continuan-conquistando-a-los-mercados-528141>

PROCOLOMBIA. (s.f.). Obtenido de <https://compradores.procolombia.co/es/explore-oportunidades/jeans-colombianos>

Angel's. (6 de Octubre de 2017). *Moldes de moda*. Obtenido de <https://moldesdemoda.wordpress.com/2017/10/06/procesos-del-indigo/>

Chávez, C. (30 de Mayo de 2018). *Indiquímica*. Obtenido de <https://indiquimica.com.ec/como-es-el-proceso-de-lavado-de-jeans-productos-quimicos-para-el-lavado-y-acabado-de-jeans/>

Denim, A. e. (17 de Septiembre de 2019). *Arte en Denim*. Obtenido de <https://www.artedenim.com/la-mezclilla-base-de-la-industria-textil-mexicana/>

- económica, R. (2 de Septiembre de 2018). Colombia sigue sorprendiendo al mundo con sus jeans. *El espectador*, págs. <https://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-sigue-sorprendiendo-al-mundo-con-sus-jeans/>.
- Gutierrez, C. G. (s.f.). III Desarrollo sostenible básicos: Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. En C. G. Gutierrez, *III Desarrollo sostenible básicos: Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación* (pág. pg 91). <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>.
- jeans, D. d. (30 de Julio de 2019). *Concepto definición .de*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/jeans/>
- WGSN. (s.f.). *Tinte de prendas análisis de tendencia demin*. Media Fabrig. Obtenido de http://media.firabcn.es/content/S094011/doc/doc_wgsn_marzo2011_es.pdf
- Works, C. (2019). *Cotton Works* . Obtenido de <https://www.cottonworks.com/topics/en-espanol/procesos-de-algodon/el-arte-del-acabado-de-prendas-de-denim/>