
THE NEW YELLOW

Jana/Sabel Cobos Houwa.

Proyecto de Grado Creación de Empresa: The
New Yellow
Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
Diseño de modas
Sara Isabel Cobos Novoa





THE NEW YELLOW, una revista que comercializa moda y ocio a partir de publicaciones con un diseño diferente lleno de ilustraciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los tiempos de hoy en día la juventud lee contenidos mediante las redes sociales, en poco tiempo retienen bastante información, de igual forma la problemática de desempleo en los jóvenes va en aumento de tal manera que por su falta de experiencia no son aceptados en sus lugares de trabajo a donde quieren llegar. TNY quiere brindar oportunidades de empleo justas para estos jóvenes de manera que impacten en su lugar de trabajo creativo, en conjunto hay mucha juventud en el mundo perdida por muchos problemas de inseguridad, depresión, etc. TNY quiere fortalecer ese propósito con el que todos estamos aquí, mostrando el arte como un objetivo para empoderarlo y explotarlo.



Valores de la marca

alta
COMPROMISO

TOLERANCIA *exceso*
ETICA *en todo*

RESPONSABILIDAD
al borde

CONFIABILIDAD!
de la buena!

LIDERAZGO
sin Falta

NUESTROS
VALORES

mucho
RESPETO

HONESTIDAD
siempre

DIFERENCIACION DE LA MARCA

The new yellow es una revista que muestra su contenido de una manera creativa, con diferentes diseños y métodos creativos que hagan una mayor retención de contenido al público que la consume. También es una revista que busca beneficiar nuevos talentos. The new yellow es una marca certificada en pro de actividades sociales que aporten a la sociedad, por eso parte de sus porcentajes de ventas serán donativos a diferentes fundaciones que de igual forma mediante su propia fundación busca apoyar a jóvenes en condiciones de depresión, ansiedad, como demás cuestiones que les impida avanzar en su vida, el arte es una gran potencia para poder trabajar y eliminar estos diagnósticos, por eso apoyamos a las nuevas generaciones y creativos de la industria, estamos a favor de la vida en camino al éxito.





RESPONSABILIDAD SOCIAL

PAPEL: el papel que usamos en las impresiones de TNY es uno que es en base a caña de azúcar, que hará reducir el tiempo de su biodegradación, sumándole una impresión con tintas ecológicas que ayudan al medio ambiente.

NUEVOS TALENTOS: Al ser uno de ellos, queremos brindar una posibilidad laboral a estudiantes, graduados y especializados en su área artística y diseño que tienen poca experiencia en el mundo laboral, haciendo una experiencia donde todos aprendamos los unos de los otros de nuestras capacidades creativas, profesionales y sociales que nos muestra el medio.

ONGS: También, con porcentajes de nuestros ingresos queremos dar la mano a muchas ONGs que trabajan con jóvenes que quizás están en proceso de rehabilitación o con problemas mentales que hacen que se nublen sus propósitos, con esta ayuda podremos en un futuro darles una posibilidad en el medio de mostrar sus grandes capacidades, una segunda oportunidad con la vida donde su testimonio toque puertas y ayude cada vez a más gente.



New York