

**ANÁLISIS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO EN COLOMBIA DURANTE LA
EMERGENCIA SANITARIA - COVID-19**

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC CRISIS IN THE TOURISM SECTOR IN COLOMBIA DURING THE HEALTH
EMERGENCY - COVID-19**

Cáterin Céspedes¹ Alexander Gómez²

Joan Adrián Salcedo Miranda

Docente

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
Especialización en Gerencia Financiera
Artículo de investigación bibliográfica
abril 2022

¹ * Profesional en Administrador de Empresas – Fundación Universitaria del área andina

* Unidad de Restitución de Tierras Despojadas- Talento Humano

* Bogotá, Colombia - keit-me@hotmail.com

² * Profesional en Contaduría pública – Corporación universitaria Remington

* Fundación Amanecer- Área de Crédito

* Arauca, Colombia - rolet17@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo fue elaborado con la finalidad de analizar el impacto que generó la emergencia por coronavirus en la economía de los diferentes sectores económicos en Colombia, para dar cumplimiento a los objetivos planteados se realizó un artículo de revisión bibliográfica en el cual se consultaron diferentes documentos de investigación, estadísticas y opiniones de expertos en el tema, logrando así identificar cuáles fueron los sectores económicos que tuvieron el mayor impacto y las causas por las cuales la mayoría de empresas del sector turístico enfrentaron una crisis durante el tiempo de confinamiento, este documento se presentó para fines académicos, los datos y referencias aquí incluidas son resultado de otras investigaciones realizadas por entidades que se han basado de datos reales y con estudios propios, de igual manera se obtuvieron datos de estudios internacionales que permitieron observar desde otra perspectiva la crisis en este sector.

Palabras clave: Turismo, sector económico, COVID-19, pandemia, economía, crisis, reestructuración

ABSTRACT

The present work was elaborated with the purpose of analyzing the impact that the coronavirus emergency generated in the economy of the different economic sectors in Colombia, in order to fulfill the stated objectives, a bibliographic review article was carried out in which different documents were consulted. of research, statistics and opinions of experts on the subject, thus managing to identify which were the economic sectors that had the greatest impact and the

causes for which the majority of companies in the tourism sector faced a crisis during the time of confinement, this document is presented for academic purposes, the data and references included here are the result of other research carried out by entities that have been based on real data and with their own studies, in the same way data were obtained from international studies that allowed us to observe the crisis in this country from another perspective.

Keywords: Tourism, economic sector, COVID-19, pandemic, economy, crisis, restructuring

INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años las empresas han sido una de las bases más importantes para la economía del país, su lucha día a día hace que el mercado en todos los sectores económicos sea muy competitivo esto hace que generen trabajo y que sean un aporte importante para el “Producto Interno Bruto -PIB-”, llevando sus productos o servicios al exterior para expandir sus negocios, no obstante, durante muchos años han tenido que afrontar diferentes crisis que las han afectado pero que también las han fortalecido.

Para el año 2020 el mundo se enfrentó a una crisis sanitaria que afectó la economía de todos los países, a causa de esto cada gobierno debió tomar decisiones con el fin de cuidar la salud de sus ciudadanos y evitar propagar el virus, para el caso de Colombia, cuando el gobierno se pronunció mediante el Decreto 417 de 2020, generando un Estado de Emergencia Social, Económica y Ecológica en todo el territorio nacional, las empresas sufrieron un impacto económico que generó el cierre de negocios, la pérdida de productos,

las limitaciones en la exportación, entre otros aspectos importantes para la economía del país.

Ahora bien, con el fin de entender cuál fue el impacto de la emergencia económica en las empresas, es importante analizar cuáles fueron las causas más importantes que dieron origen cierre definitivo de sus actividades durante el confinamiento. De acuerdo con los diferentes estudios analizados esto responde a la falta de organización económica y al bajo flujo de caja, agregando otros aspectos como el cierre de atención local, la falta de producción el poco acceso a materia prima, entre otros.

Otros aspectos para tener en cuenta son los diferentes sectores que se vieron afectados, pues algunos de ellos fueron vulnerables a las decisiones establecidas por el gobierno nacional, aquí podemos encontrar algunos como el turismo, comercio, algunos restaurantes y eventos tanto públicos como privados, estos son base fundamental en la economía del país, no obstante, para evitar el cierre definitivo de estos sectores. A raíz de lo anterior el gobierno nacional ha venido realizando una serie de reestructuraciones por medio de políticas con el fin de reestablecer el turismo en Colombia, ya que este es parte fundamental de la economía, siendo un país que cuenta con una extensa variedad de atractivos culturales y naturales, sus costas Atlánticas y Pacíficas, los diversos ríos, la montaña más alta del mundo, El sistema de parques nacionales y los diferentes bienes culturales.

Es por ello por lo que el presente documento pretende detallar todos los aspectos que impactaron en la crisis económica en el sector turístico durante la

emergencia sanitaria por el COVID-19, esto con base a información documentada y teorías de expertos en economía. Además de lo anterior, en el presente artículo también se puede identificar la importancia que tienen los diferentes sectores económicos en el país y como afecta la economía

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

A raíz de la expansión acelerada de los contagios y de conformidad con la información entregada por la “Organización Mundial de Salud -OMS-”, a partir del (12) de marzo del año 2020, el gobierno tomó diferentes medidas principalmente para salvar la salud de las personas, dentro de estas medidas adoptadas decretó las medidas de confinamiento obligatorio en toda Colombia, realizando cierres de aeropuertos y establecimientos comerciales en general.

De conformidad con indicado por la “Organización Mundial de Turismo (OMT)”, el turismo actualmente se ha establecido como una de las actividades más importantes en los países, éste comprende actividades de visitantes en distintos lugares durante un período determinado y con un propósito para realizar labores diferentes a las del día a día.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el tiempo de pandemia este sector se vio muy afectado ya que de acuerdo a las instrucciones del Gobierno nacional y de la “Organización Mundial de Salud (OMS)”, ninguna persona podría salir de sus casas para realizar actividades de turismo, recreativas o que tuvieran algún Propósito social, por esta razón el sector del turismo sufrió una pérdida de 20,1 billones de pesos,

lo que simbolizaría el 1,5% del PIB en el país para el año 2020 (Universidad Externado de Colombia, S.F.).

De acuerdo con la información presentada por el Departamento Nacional de Estadística -DANE-, para el año 2019 en su primer trimestre, un porcentaje del 12,4% de la población a nivel nacional realizó viajes por turismo interno gastando por persona un valor promedio de 72.517 pesos diarios en general, para el segundo trimestre fue del 10% y cada turista presentó un promedio de 79.352 pesos diarios.

Con los promedios indicados anteriormente, se podría esperar una pérdida de \$6,6 billones de pesos para el sector turismo, lo anterior, teniendo en cuenta la disminución de personas que realizan viajes y qué gastan dentro del país durante los festivos más importantes que son: Semana Santa y los que corresponden a los meses de marzo y mayo, esta pérdida podría representar para el Colombia un porcentaje del 0.5% del PIB en el año 2020.

Así las cosas, gran parte del sector turístico se va a afectar por las medidas impartidas frente a la “emergencia sanitaria COVID-19”, es importante resaltar que para el año 2020 el país perdió cerca del 2% del PIB lo cual genera que las industrias del turismo con más afectación sean:

- El alojamiento con un aporte al turismo del 65%
- Las “agencias de viajes”
- Los vuelos con operación en Colombia.

Es importante tener en cuenta que el gasto per cápita que genera un turista extranjero en el país ha

presentado una baja desde el año 2015, esto sin tener en cuenta los gastos en tiquetes internacionales, anudado a lo anterior, se debe tener en cuenta que el promedio que gastaba un turista extranjero en Colombia era por valor de 1.734 dólares por viaje, generando una pérdida superior a los 5,3 billones de dólares con respecto a lo que originó el turismo en el año 2019. Esta pérdida muestra un valor de 20,1 billones de pesos, que representa el 1,5% del PIB en el país para el año 2020. Lo anterior, teniendo en cuenta una TRM (Tasa Representativa Mensual) de 3.800 pesos.

Causas

Para el año 2020, el gobierno expresó por medio del “Decreto 417 del diecisiete (17) de marzo de 2020”, un Estado de Emergencia en todo el país, impactando de forma directa los diferentes sectores económicos.

Para estas fechas el Gobierno nacional de Colombia, solicitó hacer los cierres de las fronteras marítimas terrestres y fluviales de igual manera, suspendió el ingreso de extranjeros a nivel nacional por vía aérea, lo anterior con el fin de evitar el ingreso de personas contagiadas en los aeropuertos internacionales.

De acuerdo con las restricciones tomadas por el Gobierno Nacional, para el primer y segundo trimestre del año 2020, los diferentes sectores económicos del país se empezaron a ver afectados financieramente generando en muchos casos cierres totales de las empresas, no obstante, uno de los sectores más afectados fue el sector del turismo el cual sufrió pérdidas notables en diferentes ciudades como San

Andrés y providencia, Antioquia, Cundinamarca y entre otras que su mayor fuente de ingresos es este.

Efectos

De acuerdo con lo previsto por el Gobierno Nacional para el año 2020, se esperaba un aumento económico del 3,2%, sin embargo, desde ese mismo año la Organización Mundial de Salud -OMS- declaró emergencia por una situación de salud que se presentaba en China, No obstante Colombia continuó con sus actividades a nivel económico y desarrollando proyectos en sus diferentes sectores económicos, hasta ese momento la economía del país no había sufrido ningún efecto negativo.

para marzo del año 2020, la situación del país ya era diferente las ventas por plataformas electrónicas cayeron 13,8%, los pagos electrónicos para realizar diferentes compras básicas crecieron el 79% punteando el servicio de droguerías en un 29% , la venta de pasajes aéreos se desplomo en un 58% y el vestuario en un 48% y con un 8,49% las estaciones de servicio (Contreras R., Serrano Villamizar L. y Nava Sarmiento E.,2020).

A causa del confinamiento y el desempleo que se generó, en diferentes sectores económicos se evidenciaron pérdidas significativas puesto que la demanda empezó a disminuir ya que no había consumismo y estos sectores como el turismo presentaron pérdidas significativas que también afectó la economía del país y para su reactivación necesitaron una inyección presupuestal considerable, esto se dio hasta finales del año 2021.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las causas que generó la “emergencia sanitaria COVID-19” en la economía del sector turístico en Colombia.

Objetivos Específicos

Identificar cuáles fueron los sectores más afectados durante la “emergencia sanitaria en Colombia.

Determinar mediante un análisis de datos estadísticos e investigativos las causas que afectaron la economía de los sectores económicos en Colombia durante la “emergencia por COVID-19”.

Analizar el impactó de la crisis economía en el sector del turismo en Colombia

JUSTIFICACIÓN

A partir del momento en que se declaró la pandemia por la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, este se ha trasformado en una de las problemáticas más impactantes a nivel mundial, golpeando la estructura productiva y empresarial de cada país y Colombia ha sido uno de los países más afectados en sus diferentes sectores económicos.

Dentro de los sectores económicos afectados se encuentran algunos muy importantes como las actividades recreativas y artísticas, el comercio, la construcción y el turismo con tasas de crecimiento negativas y que aun se encuentran en reestructuración.

Para antes de iniciar el tiempo de pandemia por COVID-19 el turismo se había establecido como uno de los sectores más importantes a nivel mundial, representando el 10% del PIB y generando un promedio de 320 millones de puestos de trabajo a nivel mundial. Este sector económico logro proporcionar grandes efectos positivos a la economía de muchos países.

No obstante, en el año 2020, la Organización Mundial de Turismo -OMT-, indico que las llegadas de extranjeros a los diferentes países podrían caer entre un 20% y 30%, por esta razón se podría presentar una baja en los ingresos relacionados con el turismo lo que podría generar que exista un tiempo extenso para la reactivación de este sector, esto también dependiendo del proceso de vacunación que se presente en el país y que las personas cumplan con el 100% de las mismas.

El cierre de este sector ha presentado para el país un alto problema económico, teniendo en cuenta que dependemos en cierta parte del turismo; este tipo de empresas impulsan al consumo de bienes y servicios lo cual hace que crezca la demanda en el mercado y se convierta en la productora de gran parte de los bienes de consumo generando así un alto índice de empleo.

Por lo anterior, es importante analizar las razones por las cuales durante la crisis sanitaria se vio afectado el sector turístico, ya que su funcionamiento es parte esencial del país y en la actualidad es un factor importante para su reactivación económica.

Mediante este artículo, se busca recopilar toda la información que los diferentes entes han logrado

establecer con base a encuestas y estudios realizados durante el tiempo de pandemia, dando una claridad a todos los aspectos que permiten evidenciar el comportamiento económico del sector turístico y las razones por las cuales quebraron o tuvieron tantas afectaciones financieras.

De igual manera, esta investigación conlleva a entender las razones por las cuales las empresas turísticas no cuentan con una estabilidad económica y un flujo financiero efectivo, logrando que sea un instrumento para nuevos emprendedores que buscan mantenerse en el mercado y aportar al desarrollo económico del país.

ANTECEDENTES

Colombia durante muchos años ha sido un país que se ha enfrentado a muchos retos económicos y aunque se cataloga como un país de economistas, se ha visto afectado por diferentes crisis en las cuales los gobiernos del momento han tenido que tomar decisiones acertadas para que la economía se mantenga (Universidad Externado de Colombia, 2019).

Para el año 1989 el país vivió la crisis del café, la cual fue causada por la disidencia en las negociaciones de consumidores y productores a nivel internacional de acuerdo al marco de la Organización Internacional del Café -OIC-, esto debido a que para ese tiempo quienes representaban los países que formaban la OIC querían terminar este pacto con el fin de que la venta del café quedara mediante un sistema de libre comercio, permitiéndoles así acaparar los inventarios y enviando los precios del café a la baja.

Para este tiempo esta iniciativa fue liderada por Estados Unidos y logro poner de su lado a varios países europeos, aunque después de un tiempo lo destruye de acuerdo a sus propios intereses, sus principales argumentos para convencer a los países centro americanos se basaban en la importancia de la calidad del café que el volumen de exportación y así obtener mejores precios, así las cosas el pacto de cuotas que se venía manejando desde 1962 llego a su fin y a partir de allí se inició la crisis permanente del café, siendo Colombia uno de los países más afectados en su economía, con esto los productores campesinos sufrieron extensas perdidas y muchos decidieron continuar sus vidas en la ciudad, dejando así esta actividad económica con poca mano de obra y con un gran índice de desempleo, (quecafe.info, 2019).

Tabla 1.
Precios Externos, Exportación e Ingresos por Exportación del Café 1986/87 – 1991/92

Años	Precio Indicativo promedio (US\$/Lb)	Total millones de sacos de 60 kilos	Total millones de dólares
Mundo			
1. 86/87-88/89	1.12	207.5	28,700
2. 89/90-91/92	0.64	230.8 ⁽¹⁾	18,562 ⁽²⁾
3. Diferencia (2-1)	-0.48 (-42.9%)	23.3 (11.2%)	-10138 (-35.3%)
Colombia			
1. 86/87-88/89	1.26	31.5	5,315
2. 89/90-91/92	0.85	41.4 ⁽¹⁾	4,148 ⁽²⁾
3. Diferencia (2-1)	-0.41 (-32.5%)	9.9 (31.4%)	-1167 (-22.0%)

Nota. esta tabla nos referencia a los precios externos de la exportación e ingresos del café durante los años de 1986 - 1987 y 1991- 1992. Reproducida de: Jorge G. Cárdenas, (s.f.), <https://federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Colombia%20y%20la%20crisis%20cafetera%20internacional.pdf>

A partir de allí a finales de los años 80's la tendencia de este mercado fue de libre comercio liderado por la política establecida en estados unidos, para este año de 1989 con terminación del acuerdo AIC se dio inicio la globalización del mercado del café, provocando así la perdida en el control de los inventarios por parte de los países productores.

Para finales de 1990 Colombia cotizó el café suave en 0,69 USD la libra el precio más bajo desde 1978, estos países productores registraron pérdidas por valor de 6.000 dólares debido a la caída del precio del café en el mercado internacional, otra causa de esta crisis fueron los altos volúmenes de café que producía Vietnam, Etiopía e India, lo cual provocó que el precio del grano se fuera a la baja; en 1993 se tuvo el precio más bajo de la historia con una caída del 0,5 USD por libra, esto llevo a que los productores vendieran su café a perdidas (quecafe.info, 2019).

Para el año 1992 Colombia atravesó una nueva crisis que afectaría la economía de los microempresario en el sector agropecuario, para los principios de esta década se presentó un decrecimiento del PIB sectorial, el proceso de importaciones creció de manera sustancial pero las exportaciones cayeron des orbitalmente, para este año se presentó un contracción en la producción agropecuaria del país, según fuentes del Ministerio de Agricultura los valores en la producción bajo cerca de un 1% (Prada S.I., 1999).

Algunas de las producciones más afectados durante este tiempo fue el algodón, Maíz, Sorgo y Hortalizas, con una baja del 12%, las razones principales en la baja

fueron la caída en las áreas cosechadas de cultivos transitorios (285.000 hectáreas) y la reducción de los rendimientos por hectárea de algunos cultivos de tierra fría por consecuencia del fenómeno de “El Niño” (Prada S.I., 1999).

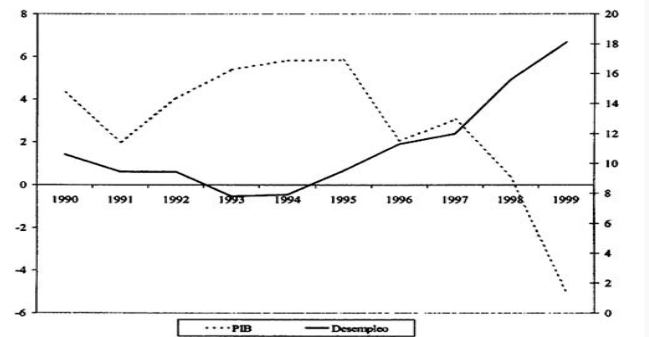
Otro de los momentos más duros que vivió la economía colombiana fue en 1999 cuando Colombia enfrentó la caída del Producto Interno Bruto -PIB-, (Montoya F.,2021) “según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)”, en América latina las pequeñas empresas simbolizan más del 99% de las organizaciones y un porcentaje del 22 % en el -PIB-, de igual manera han generado cerca del 61% del empleo.

Según el DANE las microempresas y medianas empresas corresponden a un porcentaje mayor al 90 % del sector productivo, con participación del 35% del -PIB- y un 80 % del empleo”, cifras que confirman que son parte esencial del crecimiento del país (Mesa callejas, R.J., s.f.).

Para este momento Colombia obtuvo los peores índices de desempeño microeconómico, el crecimiento trimestral promedio que alcanzo durante 1998 y hasta 1999 ascendió a una tasa negativa del -2%, del -PIB- cayó en una tasa del 5% y generó una tasa de desempleo superior al 17.3%. De acuerdo con algunas explicaciones económicas esto se debió a que, hubo una mala implementación y adecuación del modelo de apertura adoptado en el país a partir de 1990 (Mesa callejas, R.J. s.f.).

Figura 1.

PIB y Desempleo en Colombia Durante los Años1990-1999



Nota. En esta grafica podemos observar como la economía colombiana a finales de los 90 obtuvo los peores índices macroeconómico que enfrento el país durante el siglo 20. Reproducida de: Mesa callejas, R.J.,(s.f.)<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1402/1534>

Para el año 2012, el país atraviesa por la crisis de InterBolsa, una sociedad administradora de inversiones, calificada como AA+ y con reconocimiento en el mercado de valores, para el año 2012 InterBolsa se desplomo y ocasiono que, perdiera un porcentaje del 30% de su valor en la bolsa de valores de Colombia y genero que el Fabricato se detuviera en un valor de 35 pesos por cada acción generando la quiebra y perdida de dinero a sus accionistas los cuales tenían sus patrimonios en estas acciones (Espinosa Peña J., 2014).

Interbolsa manejaba un 27% de del mercado de valores de valores colombiano y su participación era muy importante en los mercados de acciones y deuda pública, gran parte de los ahorros de los colombianos se estaba canalizando en los fondos de pensiones y carteras colectivas, una gran parte de del financiamiento del gobierno depende de una

colocación y fluida en los títulos de tesorería (TES), el cual InterBolsa fue protagonista (Azuero f., 2012).

Por parte de la superintendencia financiera, la cual en su momento estaba a cargo de Gerardo Hernández se realizó una intervención buscando la manera de salvar InterBolsa, ya que su quiebra total sería un terrible golpe para la economía del país, para esto buscaron el apoyo de los bancos en Colombia con el fin de que se quedaran con algunos negocios de la firma bursátil, pero su complejidad financiera era tan alta que existían dudas por las eventuales contingencias que se podían presentar.

Cuando persistía la incertidumbre por lo que podría pasar con los 1,6 billones de títulos de deuda pública que manejaba InterBolsa, el banco Bancolombia se quedó con el manejo de este negocio y evito que los títulos (TES) del estado se quedaran sin liquidez (Espinosa Peña J., 2014).

Para finales del año 2019, la Organización Mundial de la Salud -OMS-, inicio una extensa investigación por un problema de salud que se venía presentado en china, ciudad de Wuhan, donde en uno de sus mercados se estaban presentando una serie de afectaciones de salud, a pesar de todas las advertencias realizadas en su momento sobre la nueva sepa de coronavirus COVID-19, este se expandió por muchos países en tan solo tres (3) meses.

En Colombia se conoció el primer caso de COVID- 19, el 6 de marzo de 2020, declarando estado de emergencia sanitaria mediante “Resolución 385 del 12 de marzo de 2020”, a partir de ese momento se declaró cuarentena obligatoria en todo el país

obligando a diferentes sectores de la economía a cerrar sus puertas y a buscar nuevas opciones que les permitiera continuar compitiendo dentro del mercado.

Para este tiempo el país empezó a enfrentar económicamente uno de los tropiezos más fuertes a consecuencia de la pandemia, a pesar de haber alcanzado un alto nivel durante el año 2019 con un crecimiento en la tasa promedio del 3,3%, confrontado con el 0,1% de toda Latinoamérica y el caribe, para el año 2020 no alcanzo a cumplir con el objetivo de crecimiento del 3,5% esto debido a la alta transmisión del virus y a la alta caída del precio del petróleo a nivel internacional.

Teniendo en cuenta que, a raíz del cierre total de los mercados con excepción de aquellos de primera necesidad, muchas actividades económicas dejaron de funcionar y aquellas que producían mercancías no pudieron realizar sus ventas, por lo anterior los sectores económicos se vieron afectados y generaron -PIB- para el año 2020, el cual se ubicó en un aproximado de -8% siendo uno de los más altos comparado con el promedio mundial que fue del -4% o -5%. (Unicolmayor, 2021).

Aunque el gobierno nacional presento unos alivios para los micro y pequeños empresarios, se evidencio que muchos no pudieron acceder a estos, teniendo en cuenta que había requisitos con los que no cumplían y que también restringían su acceso a solicitudes en entidades financieras, por lo anterior muchas de estas empresas entraron en colapsos económicos y no

contaron con la liquidez necesaria para sobrevivir durante la pandemia.

Durante el tiempo de pandemia en Colombia 509.370 empresas cerraron sus puertas, lo cual generó que para los meses de enero y octubre de 2019 pasaran de ser "5,8 millones a 5,3 millones para este mismo tiempo en 2020, esto generó una grave crisis económica en el país teniendo en cuenta que las microempresas simbolizan el 96,4% de las empresas en Colombia y forman el 80,8% del empleo en el país, con presencia en todos los sectores productivos.

Es importante tener en cuenta que durante estos últimos años el gobierno ha venido trabajando en diferentes alivios que han permitido que estos microempresarios logren sacar sus negocios adelante, dentro de ellos se encuentran los recursos que se han entregado al gremio cafetero en Colombia los cuales ayudaron a la renovación de cerca de 50.000 hectáreas de café para pequeños productores y un subsidio de fertilización de un millón de pesos M/cte. (\$1.000.000) por hectárea, por otro lado también se cuenta con el sistema de apoyo a las Mipymes el cual se creó por el "artículo 3 de la Ley 590 de 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa" y modificado por Ley 905 de 2004 "Por medio de la cual se modificó la Ley 590 de 2000 en cuanto a la promoción del desarrollo de la microempresa, pequeña empresa y mediana empresa colombiana y se dictaron otras disposiciones". Mediante este sistema se busca que los diferentes departamentos cumplan con los objetivos de

investigación de mercados, procedimientos de exportación, creación de sistemas de financiación y acceso a capitales, La gestión tecnológica y del conocimiento de las Mipymes, Propiciar el acompañamiento y asesoría de las Mipymes", con esto el gobierno nacional entregó un parte de tranquilidad a los pequeños empresario con el fin de tener un respaldo durante las diferentes crisis económicas que se presenten en el país.

Con lo anterior los diferentes gobiernos que ha tenido el país han logrado sobrellevar las diferentes crisis económicas que han afectado a las microempresas y directamente a nuestra economía.

MARCO TEÓRICO

Colombia ha sido uno de los países que cuenta con una diversidad en atractivos naturales y culturales, sus costas, los diversos ríos, la montaña más alta del mundo, El sistema de parques nacionales y los diferentes bienes culturales, lo ha posicionado como uno de los países turísticos más visitados, lo cual le ha permitido al país tener una economía sostenible mediante uno de los sectores económicos más importantes.

Aunque Colombia se ha logrado fortalecer a nivel económico gracias a estos sectores productivos, Para finales del año 2019 la -OMS- venía realizando una investigación debido a un número de episodios de salud que se estaban presentado en china, en un mercado de la ciudad de Wuhan, a causa de esto para principios del año 2020, la -OMS- publicó varios comunicados de salud y contingencia, especialmente en relación con el sector turístico; el diez (10) de enero

del año 2020 publicó un comunicado titulado “*WHO Advice on International Travel and Trade*” en relación con el brote de neumonía causado por el nuevo coronavirus, a través del cual establecieron los signos y síntomas clínicos como: (fiebre, disnea e infiltrados en ambos pulmones) que manifiestan los pacientes infectados (Félix, Á., García Reinoso, N. y Vera, R. 2020)‘.

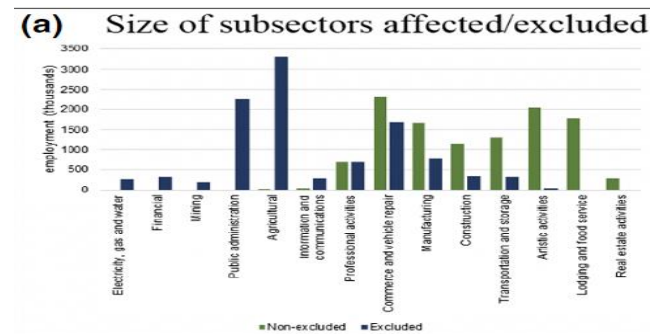
por lo anterior, se recomendó a los viajeros internacionales que tomaran las precauciones prácticas habituales como: no tener contacto con personas que tengan infecciones respiratorias, mantener las manos limpias, esencialmente después del contacto con personas que presenten alguna enfermedad; evitar el contacto con animales salvajes (vivos o muertos) (Félix, Á., García Reinoso, N. y Vera, R. 2020).

A raíz de esto, los gobiernos de diferentes países tomaron acciones como: limitación en el ingreso por las fronteras, prohibiciones de viajes durante la cuarentena en los diferentes países que componen las mayores economías del mundo, esto desató el temor ante una posible crisis y recesión económica. En un esfuerzo por entender el efecto de la conmoción en la economía, se define el efecto del COVID-19 en aspectos no usuales de la economía a nivel mundial, centrándonos en los sectores primarios, que incluyen las industrias implicadas en el desarraigo de las materias primas, los sectores secundarios que participan en la producción y los sectores terciarios, que incluyen todas las industrias de prestación de servicios (Manjula Bai, H. 2020).

Para este momento el Gobierno de Colombia implementó unas restricciones con el fin de evitar la transmisión del virus, dentro de estos se encontraba la restricción de movilidad según el sexo o último dígito de la cédula y los toques de queda obligatorios. Estas restricciones originaron una depresión económica en el país ya que el mercado laboral en el segundo trimestre del 2020 registró una tasa de desempleo del 23%.

figura 2

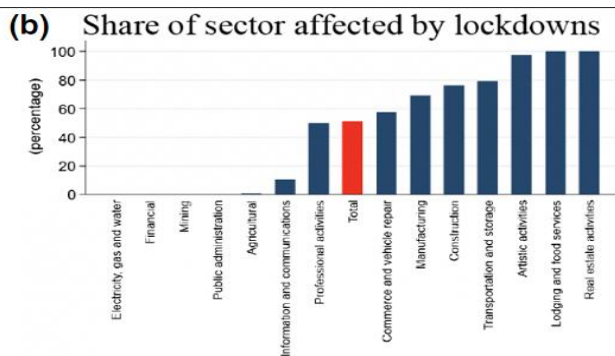
Effects of the Labor Market on Mobility Restrictions by Sector / Efectos del Mercado Laboral en las Restricciones a la Movilidad por Sectores



Nota. En este gráfico podemos evidenciar la cantidad de empleos por cada subsector (restringido o excluido) Reproducido de: Morales L., Bonilla Mejía L., Pulido J., Flórez L., Hermida D., Pulido Mahecha K., Lasso Valderrama F. (2022) <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/caj.e.12549>

Figura 3

Labour market Effects of Mobility Restrictions by Sector/ Efectos en el Mercado Laboral en las Restricciones a la Movilidad por Sectores



Nota. muestra el porcentaje de empleo en cada sector correspondiente a las políticas de bloqueo
 Reproducido de: Morales L.F., Bonilla Mejía L., Pulido J., Flórez L.A., Hermida D., Pulido Mahecha K.L., Lasso Valderrama F. (2022).
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/caje.12549>

Por otro lado, se realizaron algunos estudios internos que según la (PNUD 2021), los sectores que se vieron más afectación son:

1. Actividades artísticas y recreativas con un porcentaje del (-37,1%)
2. El comercio con un porcentaje del (-34,1%)
3. La construcción con un porcentaje del (-33,2%)

Estas tasas de crecimiento negativas para los años 2019 y 2020. Siendo así los que han representado un porcentaje del 40% en el “Producto Interno Bruto (PIB)” del país y aproximadamente el 50% de los empleos.

(CEPAL 2020), para el tiempo de pandemia la intensidad de la crisis económica dio un golpe a la estructura productiva y empresarial, afectado diferentes sectores económicos en los cuales su prestación de servicios era de forma presencial y se

establecía en locales o en sitios abiertos, algunos de estos tuvieron un impacto más alto que otros clasificándose así:

Tabla 2.

Efectos de la Crisis, por Sector de Actividad Económica

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicios de turismo	Minería	Agricultura, ganadería y pesca
Industria cultural tradicional	Electricidad, gas y agua	Producción de alimentos para el mercado interno
Comercio	Construcción y materiales para la construcción	Insumos y equipamiento médico
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Medicamentos
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Transporte	Bebidas	Envases
Moda	Muebles y madera	
Automóviles	Industria química	
	Electrónica - Maquinaria y equipo	

Nota. En la tabla se puede identificar los diferentes sectores económicos que han presentado cambios positivos o negativos en la prestación de sus servicios
 Reproducido de: CEPAL (2020),
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

Anudado a lo anterior, con la información registrada por las “cámaras empresariales”, para Colombia 96% de las empresas presentaron una baja de sus ventas por otro lado el 75% registró una disminución mayor al 50% y solo el 82% de las empresas tendrían la posibilidad de sobrevivir por lo menos por dos (2) meses con los recursos propios (CEPAL 2020).

Dentro de los estudios presentados a nivel internacional podemos establecer que el impacto negativo presentado en Estados Unidos fueron los rendimientos presentados en las empresas de viajes y ocio esto también demuestra que las acciones de las empresas con un tamaño más pequeño, menor tangibilidad y mayores reservas de efectivo son más resistentes las restricciones. En otras palabras, la baja

de los precios de las acciones inducida por las restricciones COVID-19 es mayor para las empresas con mayor tangibilidad, mayor tamaño y menores reservas de efectivo; El impacto negativo es mayor entre las empresas que operan en los sectores de las aerolíneas, el turismo, los viajes y juegos de azar (Abbas, J., Mubeen, R., Terhempa Ioremler P., Raza, S. y Mamirkulova, G. 2021).

De igual manera el cierre del sector del turismo y la hostelería ha sometido a muchos países del mundo a una presión financiera teniendo en cuenta que las aerolíneas y barcos han dejado de funcionar restringiendo la entrada y salida de viajeros, muchas de las compañías aéreas no se encontraban en las condiciones de reembolsar valores por vuelos cancelados y muchos de estos se debieron posponer hasta el término de la pandemia.

Durante la pandemia, Colombia y el mundo se han visto afectados en diferentes escenarios, siendo uno de los más fuertes en decrecimiento económico el turismo, el espectáculo y la gastronomía, no obstante, y aunque los gobiernos han realizado financiamientos para reactivar la economía, en este sector existen causales de peso para que muchas de estas no hayan logrado sobrevivir a la pandemia y entre ellas se encuentran la improductividad y falta de generación de recursos por el desarrollo de las actividades económicas (Arango Henao, O. y Julio Arenas, D. 2021).

Para mediados del año 2020, más de la mitad de las empresas en su mayoría pequeñas habían cerrado temporalmente a causa de la pandemia, para este

momento habían despedido o suspendido a sus trabajadores, con esto se podría determinar que algunas cerraron resultado de la interrupción por la pandemia y que se encontraban dentro de la industria los servicios de turismo, servicios de alojamiento, alimentación y educación esto ocasionado por el comportamiento de los clientes, en cuanto al distanciamiento físico y a las restricciones establecidas, de igual manera otras ya venían con problemas financieros (Dua, Ellingrud, Mahajan, Silberg, 2020).

Para muchos países esta crisis generó un significativo déficit económico, no solo porque no estaban preparados para afrontar el estancamiento de su economía si no que muchas empresas no contaban con soporte económico que les permitiera cubrir todos los gastos que se presentaron durante este tiempo, para antes de la pandemia Colombia contaba con un crecimiento en el sector turístico ya que regiones importantes como Cartagena, Medellín, Santa Marta, San Andres y entre otros se convirtieron en lugares muy recorridos por los extranjeros, León Mejía, D.F. (2020).

Por otro lado, Organización Internacional del Trabajo (OIT) estableció que los efectos fundamentales de la crisis por el COVID-19 en las empresas se debieron a dos factores importantes como:

1. LA DEMANDA: la cual se conoce como la caída de las ventas para los sectores que presentan más sensibilidad en el país como (restaurantes, hoteles, aerolíneas y eventos), las cuales son de interacción social, por otro lado, se encuentran la disminución en

el consumo local y las exportaciones los cuales tienen efectos sobre los bienes y servicios, finalmente se tienen en cuenta los problemas de iliquidez y la falta de flujo de caja (ACOPI, 2020).

2. LA OFERTA: Hace referencia a la reducción del trabajo, el cual se encamina a la enfermedad, medidas de confinamiento, las restricciones de movilidad y la adaptación a las nuevas dinámicas del hogar, también se evidencia la baja en la productividad de las organizaciones debido a las nuevas formas de trabajo y por último el proceso de suministros y materias primas (ACOPI, 2020).

Es importante resaltar que en los últimos 20 años se ha desarrollado un concepto muy importante que es el turismo sostenible esto con el fin de contrarrestar cualquier amenaza que se pueda presentar. En materia económica de un país, este pretende mantener el equilibrio a largo plazo, minimizar daños ambientales y culturales y optimizar la satisfacción de los visitantes buscando el crecimiento económico de la región.

Y aunque esto ha ayudado al sostenimiento de este sector, hemos observado, que fue uno de los sectores más afectados financieramente durante el primer trimestre de 2020, el valor de las exportaciones e importaciones de servicios de un grupo de 11 países de la región disminuyó un 10,2% y un 9%, respectivamente, en comparación con el mismo período en el año 2019.

La mayor caída de las exportaciones regionales de servicios entre enero y marzo de 2020 se observa en el componente viajes (17,4%), debido a la virtual paralización de la llegada de turistas internacionales

Figura 4

América Latina y el Caribe (países seleccionados): Variación Dimensionada a Doce Meses, de las Llegadas de Turistas Internacionales para los Meses de Enero de 2018 a Mayo de 2020 (pág. 13).



Nota. En el gráfico podemos evidenciar la caída del turismo en el año 2020 a causa de la pandemia.

Reproducido de: CEPAL (2020), https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

En países como Colombia, Brasil, Chile y Argentina, los desplomes para el mes de mayo del año 2020, fueron del 95% en el tráfico aéreo de pasajeros y el 46% correspondiente a la carga aérea. Este hecho se genera a consecuencia de la disminución de la participación del comercio internacional en la logística aérea, así las cosas, y teniendo en cuenta la creciente demanda de algunos insumos esenciales, diferentes aerolíneas transformaron temporalmente sus aviones en cargueros lo que logró que aumentará sus ingresos y aminoraran la caída (Sánchez R.J. y Weikert F. (2020)).

Teniendo en cuenta el alto impacto que generó el cierre del turismo en Colombia y en otros países a nivel

mundial diferentes aerolíneas se vieron obligadas a acudir a los diferentes gobiernos a nivel mundial para que mediante una ayuda económica comprometieran 123.000 millones de dólares en el sector. Sin embargo, al tener un alcance limitado diferentes aerolíneas como (Aeroméxico, Avianca y LATAM) debieron iniciar una reestructuración a nivel financiero en el marco del de la Ley de quiebras de los Estados Unidos (CEPAL 2020).

El sector del turismo ha dejado una brecha económica muy importante a nivel mundial este ha traído cierres extremos que no se vivían desde la segunda guerra mundial por esta razón el turismo ha sido incapaz de adaptarse a los cambios radicales en el año 2020, en todo el mundo. Los datos sobre vuelos, cruceros y alojamiento han sido catastróficos. El turismo fue la rama económica que resultó más vulnerable a las medidas de lucha contra de la emergencia sanitaria (Vărzaru A. A., Bocean C. G., Cazacu M. 2021).

Todas las empresas turísticas del mundo se vieron afectadas por la pandemia, pero las compañías aéreas se enfrentarán sin duda a mayores desafíos; por ello, en virtud de su papel de impulsar otras actividades turísticas, necesitarán un apoyo extraordinario de los gobiernos e instituciones financieras (Santos del Valle, 2020).

Para el mes de octubre del año 2020, el ministerio de Industria y comercio generó un informe con cifras frente al sector del turismo en Colombia, en este indicó 54.060 de visitantes no residentes, de los cuales 32.697 correspondió a extranjeros no residentes, el 29.280 de extranjeros sin venezolanos y un 3.417 de

venezolanos. Frente al año anterior los visitantes no residentes cayeron en un 84,0%.

Tabla 3.

Visitantes no Residentes en Colombia para los Meses de Octubre 2019 vs Octubre 2020

	octubre 2019	octubre 2020	Var (%)
 Extranjeros no residentes ¹	245.651	32.697	-86,7%
Extranjeros sin venezolanos	212.960	29.280	-86,3%
Estimación de venezolanos	32.691	3.417	-89,5%
 Colombianos residentes exterior ²	62.121	21.363	-65,6%
 Cruceros internacionales	29.800	0	-100,0%
Total	337.572	54.060	-84,0%

Nota. Estos datos nos permiten visualizar la una variación de la cantidad de extranjeros que ingresaron al país durante el año 2019-2020. Reproducido de: Mincomercio (2020)

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/octubre/oee-np-turismo-octubre-18-12-2020.pdf.aspx>

Adicional a lo anterior, el DANE presento un estudio que comprende la participación porcentual del turismo en la economía para el año 2019 de manera provisional y para el año 2020 de manera preliminar, esto con el objetivo de evidenciar los flujos de personas asociadas al turismo receptor, interno y emisor. Para el turismo receptor se presentó un gasto por valor de 24,7 billones correspondiente al 2019 y un valor de 11,0 billones para el 2020 generando un decrecimiento de 55.6 %

Tabla 4

Gasto Turístico Receptor, de Bienes y Servicios con Valores a Precios Corrientes en Miles de Millones de Pesos 2018- 2020

Concepto	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
Total gasto	19.980	24.661	10.953
Servicios de alojamiento para visitantes	3.322	4.172	2.018
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.031	5.793	2.153
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.161	2.478	1.052
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	5.076	6.447	3.034
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	130	159	64
Servicios culturales deportivos y recreativos	871	1.215	559
Bienes de consumo*	2.692	3.516	1.680
Otros servicios**	697	881	393
Flujos personas turismo receptor	3.330.330	3.485.470	992.158
Pernactaciones	55.249.137	57.822.862	16.459.592

Nota. en este registro se puede evidenciar los servicios obtenidos por los turistas receptores en el transcurso de los viajes en un período de 2018-2020. Reproducido de: DANE (2021)

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2019prv-2020pre.pdf

Para el año 2020, el turismo interno generó un gasto de 3,5 billones de pesos; creando un decrecimiento de 80,7% con respecto al año 2019.

Tabla 5

Gasto Turismo Interno, de Bienes y Servicios Valores a Precios Corrientes Miles de Millones de Pesos 2019 – 2020

Concepto	2019 ^p			2020 ^{pr}		
	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes	Viajes Internos	Excursionismo ¹	Todo tipo de viajes
Total gasto interno	16.157	2.013	18.170	2.758	747	3.505
Servicios de alojamiento para visitantes	2.920	N/A	2.920	505	N/A	505
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	4.426	750	5.176	628	273	901
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril		N/A			N/A	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	1.720	486	2.206	317	185	502
Servicios de transporte de pasajeros por agua		N/A			N/A	
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2.010	N/A	2.010	370	N/A	370
Servicios de alquiler de equipos de transporte	40	N/A	40	7	N/A	7
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	160	N/A	160	30	N/A	30
Servicios culturales deportivos y recreativos	612	161	773	113	62	175
Bienes de consumo*	1.903	258	2.162	351	92	443
Otros servicios**	2.365	358	2.723	436	136	572
Viajes persona	47.523.344	37.340.848		908.780	4.954.482	
Pernactaciones	230.167.532			6.766.331		

Nota. en este registro se puede evidenciar los servicios obtenidos por los turistas internos en el transcurso de los viajes en un período de 2018-2020 DANE (2021) https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2019prv-2020pre.pdf

Para el año 2020, el turismo emisor estableció un gasto total de 5,5 billones de pesos lo que generó un decrecimiento del 69,7% con respecto al año 2019.

Tabla 6

Gasto Turístico Emisor, de Bienes y Servicios con Valores a Precios Corrientes Miles de Millones de Pesos 2018 – 2020

Concepto	2018	2019 ^p	2020 ^{pr}
Total gasto	16.702	18.031	5.457
Servicios de alojamiento para visitantes	2.961	3.089	1.036
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.237	2.573	634
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.377	2.581	650
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.045	3.236	1.049
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.012	977	307
Bienes de consumo*	3.012	3.386	1.119
Otros servicios**	2.060	2.189	661
Flujos personas turismo emisor	2.824.508	2.947.707	707.414
Pernactaciones	46.886.833	48.931.936	11.743.072

Nota. en este registro se puede evidenciar los servicios adquiridos por los turistas emisores en el transcurso de los viajes en un período de 2018-2020. Reproducido de: DANE (2021)

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2019prv-2020pre.pdf

A nivel internacional se han presentado algunos estudios que indica que la economía del turismo puede generar un descenso del 60-80%, Lo anterior dependiendo la duración de la crisis y la facilidad con la que se puede recuperar el turismo, este estudio está basado en tres escenarios básicos: Escenario 1: Los ingresos de turistas internacionales se podrían recuperar en el mes de julio fortaleciéndose progresivamente en la segunda mitad del año. Escenario 2: Los ingresos de turistas internacionales se recuperan a partir del mes de septiembre y se podrían fortalecer para el último trimestre del año. Escenario 3: los ingresos de turistas internacionales se recuperen

a partir del mes de diciembre con una recuperación limitada del turismo a finales del año; para la pronta recuperación del turismo es importante impulsar el turismo interno ya que esto apoyaría la economía y restauración de este sector que representa el 75% del total de la economía turística de los países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (OECD 2020).

Es importante resaltar que con lo anterior no es 100% probable que el turismo interno pueda compensar el descenso que ha producido en los mercados internacionales que depende en gran parte de este sector económico, de acuerdo con la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) por cada mes de restricción se perdió un equivalente a dos puntos porcentuales el crecimiento anual PIB (OECD 2020).

Cabe destacar que durante este tiempo de pandemia los sectores que se vieron tan afectados económicamente como lo fue el turismo se han ido recuperando gracias al desarrollo científico de diferentes países que han logrado estabilizar poco a poco la pandemia del COVID-19, aunque este sector ha tenido un proceso lento de recuperación a la fecha se puede establecer que su reactivación ha ayudado a que haya menos desempleo y una mayor oferta en los servicios que prestan, sin embargo es importante que por medio de diferentes programas logren una estabilización en sus estructuras con el fin de que los turistas se sientan a gusto y se logre una definitiva reactivación en la economía de cada país.

Es importante que para esta reactivación cada país logre distribuir de manera óptima las dosis de vacuna y generen nuevas políticas para los sectores más afectados, Como 1 de los ejemplos más claros es la reactivación económica en Costa Rica quienes impulsaron el turismo interno ampliando los fines de semana. Por otro lado, Barbados estructuró un visado "Welcome Stamp" que permite a diferentes trabajadores laborar a distancia y así de esta forma muchos países han logrado ir reactivando de manera óptima su economía en el sector del turismo.

Para el caso de Colombia su reactivación inició a partir del tercer trimestre del año 2021 de acuerdo con el programa 'Compromiso por Colombia' el cual incluye una estrategia de certificación de bioseguridad turística para toda la industria del turismo teniendo como objetivo alcanzar 17.500 empresas con este sello de calidad 'Check in Certificado'. Este proceso cuenta con un apoyo económico financiero y tributario, además de diferentes campañas de promoción internacional y nacional.

finalmente, se adelantará el programa 'Formación Exportadora' de ProColombia con más de una política de turismo sostenible, esto con el fin de generar el fortalecimiento del "sistema de información turística", la implementación de un "Marketplace de turismo" y "Compra lo Nuestro", lo anterior acompañado con una inversión extranjera y una política de infraestructura turística para los 302 municipios de Colombia.

RESULTADOS

La crisis económica a causa de la emergencia sanitaria COVID-19, ha sido una de las más duras que ha tenido

que atravesar Colombia en el último siglo, esto generó muchos hechos que cambiaron abruptamente la economía del país afectando de manera directa a todas las empresas en diferentes sectores económicos, se evidenció que este tipo de empresas no contaron con una estructura de un sistema económico para lograr un flujo de caja efectivo y así estar en la capacidad de afrontar cualquier crisis, sumado a que sus proyecciones no sobrepasaban los objetivos de cumplir una misión o enfocarse en la visión que tendría proyectada dentro de un esquema de trabajo, la falta de capacidad tanto humana, empresarial y de transformación digital y entrada en mercados digitales hicieron que esta crisis aun fuera más grande para este sector y devastadora para sus directores en particular, a finales del año 2021 se estimó que más del 50% del sector turístico en Colombia ya contaba con planes, medidas y atribuciones correspondientes a transformación digital, comercialización de sus servicios de una manera más independiente, claro ejemplo tenemos del sector restaurantes el cual incursiona en el mercado domiciliario y digital.

Analizando las diferentes causas resulta importante establecer que existen algunos sectores económicos que se encuentran vulnerables ante posibles situaciones críticas que pueda atravesar el país y que a pesar de los esfuerzos realizados por los empresarios para mantener en pie la prestación de sus servicios y su estabilidad económica se presentaron muchos obstáculos y más para aquellas que trabajan en el sector del turismo, hotelería, gastronomía, construcción y entre otros que pertenecen a un sector

donde se entregaban productos o se prestaban servicios y su consumo era local, esto generó que la productividad bajara y los ingresos disminuyeran.

Como lección para este sector y para los diferentes sectores en el país les queda la inquietud de realizarse la pregunta ¿qué tanto están en capacidad de enfrentar un cambio en la economía? ¿Qué tanta habilidad tiene sus dirigentes para afrontar directamente estas responsabilidades que ponen en cuerda floja la estructura de una empresa o sector? El gobierno tiene dentro de sus planes de trabajo y desarrollo con los diferentes ministros que se involucran o que tienen que ver con los diferentes sectores contingencias que puedan activarse y evitar que las pérdidas económicas de un sector una empresa un hogar entren en crisis y que las consecuencias sean menos rudas para los colombianos.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Históricamente Colombia ha tenido que enfrentar diferentes crisis económicas que han afectado de manera directa a las empresas y que de una u otra forma han sido las más afectadas con el paso del tiempo, a pesar de ser uno de los referentes más importantes en la economía del país, sin embargo durante la investigación y el análisis de la información se buscaba encontrar datos que permitieran establecer cuáles fueron los sectores con más afectación durante el tiempo de pandemia de esta manera establecer los más impactantes para el sector del turismo, aclarando que estas crisis presentadas hasta ese momento fueron diferentes a cierres

obligatorios en todo el territorio nacional y no por cuenta de una pandemia transicional que afectaría desde la microempresa, negocio local, grandes empresas y todo un mercado laboral y general.

Bajo estos aspectos se encontraron diferentes documentos que explicaban de forma global y específica todo el impacto económico que tuvieron las empresas de turismo en Colombia y a nivel mundial, dando alcances con cifras y estudios que garantizaron los recursos que estructuraron el presente trabajo, permitiendo entender en que se centra el sector turístico hoy en día, entender que tuvieron que evolucionar al cambio no solo de su funcionamiento sino también de su operatividad, hoy en día ya se encuentran empresas de turismo como ejemplo totalmente digitalizadas amparadas con diferentes cubrimientos como lo son las pólizas de seguro pero de otro lado se encuentran otras tantas que se han cerrado a la probabilidad de cambio lo que genera un riesgo inminente para su continuidad en el tiempo

El gobierno a hoy cuenta con planes y estrategias que enfocan sus ojos hacia no solo en el sector el cual decidimos intervenir con el fin de sustraer información, pero también a otros sectores golpeados y afectados, estas ayudas van desde subsidios de nóminas hasta beneficios fiscales.

CONCLUSIONES

Para el año 2020, Colombia se enfrentó a una crisis económica muy fuerte, la cual dejó a muchos sectores sin solvencia para sobrevivir durante la cuarentena obligatoria desatando apuros en la prestación de los servicios de muchas empresas.

Aunque Colombia es un país que cuenta con distintos sectores económicos que generan ingresos, pudimos evidenciar, que no tiene la capacidad económica para enfrentar un aislamiento obligatorio por un tiempo de más de cuatro, y que pese a las ayudas del Gobierno para reestablecer el comercio, se hace necesario la creación de planes y estrategias de contrarresten y apoyen los sectores económicos más golpeados por estas situaciones.

Las empresas de turismo colombianas deben generar un estado de resiliencia frente al tiempo de pandemia buscando nuevas oportunidades con innovación, desarrollo y planes estratégicos enfocados a lo digital con el fin de volver a una reactivación a nivel país.

La afectación de las empresas en Colombia en uno de los problemas más grandes y que mayores consecuencias puede traer con la alteración en su funcionamiento puesto que de este dependen cientos de familias y las cuales estas mismas aportan para el sustento de muchas otras a través de la prestación de sus servicios, en estas están las empresas manufactureras, empresas de servicios entre muchas otras.

El sistema de respuesta por parte de los entes de control y supervisión como el mismo Gobierno y Súper Intendencia Financiera no cuenta con planes de contingencia los cuales tengan una activación inmediata y así generar un apoyo diferencial al sector económico de todo el país, en donde encuentren facilidad para su acceso e implementación.

Las empresas colombianas deben estar a la vanguardia con el desarrollo digital contando con una capacitación especializada, esto generando competitividad y ampliación de su área de generación de negocios.

REFERENCIAS

Behsudi A. (2020) *Tourism-dependent economies*

are among those harmed the most by the pandemic, Recuperado de:

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/12/pdf/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi.pdf>

Universidad Externado de Colombia (2019)

Colombia: un resumen histórico de nuestras crisis económicas y lo que nos espera

QuéCafé.Info (2019) *Historia de la crisis cafetera: De la primera bonanza de 1870 a la crisis del café de 2019* Recuperado de:

<https://dernegocios.uexternado.edu.co/controversia/colombia-un-resumen-historico-de-nuestras-crisis-economicas-y-lo-que-nos-espera/>

Jorge Cardenas G (s.f) *Colombia y la Crisis Cafetera*

Internacional Recuperado de:

<https://federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Colombia%20y%20la%20crisis%20cafetera%20internacional.pdf>

Sergio Ivan Prada (s.f.) *Política Macroeconómica y*

Crisis Agropecuaria 1990-1993 Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/11445/2126>

Rodriguez, E. Martinez, G. y Mora, J. (2015) *LA CRISIS*

DEL SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO:

¿CUÁL ES LA RESPONSABILIDAD DE LAS

POLÍTICAS PÚBLICAS? Recuperado de:

<https://doi.org/10.22267/rtend.151601.38>

Mesa, R. (s.f.) *Macroeconomía de la recesión en*

Colombia: del ajuste cambiario al caos del PIB

Recuperado

de:

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1402/1459>

RazónPública.com (2012) *La crisis de InterBolsa*

Recuperado de: <https://razonpublica.com/la-crisis-de-interbolsa/>

Espinosa Peña, J. (2014). *CAUSAS Y CONSECUENCIAS*

DE LA CRISIS DE INTERBOLSA EN EL SISTEMA

FINANCIERO COLOMBIANO Recuperado de:

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17314/CAUSAS%20Y%20CONSECUENCIAS%20DE%20LA%20CRISIS%20DE%20INTERBOLSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brida Pereyra, J.G., Risso J.S., Devesa W.A., Such

Aguirre M.J., Zapata S. (2008): *The Tourism-led*

Growth Hypothesis: Empirical Evidence from

Colombia Recuperado de: [https://mpra.ub.uni-](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/25286/1/MPRA_paper_25286.pdf)

[muenchen.de/25286/1/MPRA_paper_25286.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/25286/1/MPRA_paper_25286.pdf)

Xiang S., Rasool S., Hang Y., Javid K., Javed T. y Artene

A.E. (2021) *The Effect of COVID-19 Pandemic on*

Service Sector Sustainability and Growth

Recuperado

de:

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.633597/full#h10>

Universidad Externado de Colombia (S.F.) ANÁLISIS DE COVID-19 ECONOMÍA La crisis del turismo por el COVID-19 Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/#:~:text=Esto%20representa%20una%20p%3%A9rdida%20esperada,promedio%20mensual%20de%203.800%20pesos.>

Contreras R.E., Serrano Villamizar L.K. y Nava Sarmiento E.O. (2020) Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia Recuperado de: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/articulo/view/2977/3207>

Unicolmayor (2021). Efectos de la economía en tiempo de pandemia Recuperado de: <https://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=24624#:~:text=Uno%20de%20los%20sectores%20m%C3%A1s,Colombia%20%2D6%2C8%25.>

Félix, Á., García Reinoso, N. y Vera, R. (2020) Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19) Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v16n1/0718-235X-riat-16-01-66.pdf>

Manjula Bai, H. (2020). The Socio-Economic Implications of the Coronavirus Pandemic (COVID-19) Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/d254/99d53e21771b4754028f720769f25b1e0be2.pdf>

Morales L.F., Bonilla Mejía L., Pulido J., Flórez L.A., Hermida D., Pulido Mahecha K.L., Lasso Valderrama F. (2022) Effects of the COVID-19 pandemic on the Colombian labour market: Disentangling the effect of sector-specific mobility restrictions Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/caje.12549>

PNUD (2021) Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia Recuperado de: [https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20m%C3%A1s,estabilidad%20\(Mej%C3%ADa%2C%202020\).](https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que-/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html#:~:text=Uno%20de%20los%20efectos%20m%C3%A1s,estabilidad%20(Mej%C3%ADa%2C%202020).)

CEPAL. (2020) Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

Abbas, J., Mubeen, R., Terhemba Iorember P., Raza, S. y Mamirkulova, G. (2021) Exploring the impact of COVID-19 on tourism:

transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666518221000206>

Dr. Rai. J., Dr. Tripathi R.C. y Gulati N. (2020) *A Comprehensive Survey of IT Sectors Affected by Covid-19* Recuperado de:

<https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9337132>

Arango Henao, O. y Julio Arenas, D. (2021). *Consecuencias económicas generadas por la pandemia del COVID 19 en Colombia durante el año 2020* Recuperado de: <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1814>

Dua, A., Ellingrud, K., Mahajan, D. y Silberg, J. (2020) *Which small businesses are most vulnerable to COVID-19—and when* Recuperado de: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/americas/which-small-businesses-are-most-vulnerable-to-covid-19-and-when>

Lane, B. (1994). *Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation. Journal of sustainable tourism*, 2(1-2), 102-111. <https://doi.org/10.1080/09669589409510687>

ACOPI (2020), *“Impacto de la COVID-19 en las MiPymes colombianas”* Recuperado de: <https://www.acopi.org.co/wp->

content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf

CEPAL. (2020) *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística* Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

Mulder N., ECLAC (2020) *The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in Latin America and the Caribbean, and options for a Sustainable and resilient recovery* Recuperado de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46502/S2000751_en.pdf?sequence=3

sanchez R.J. y Weikert F. (2020) *Logística internacional pospandemia* Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/notas/logistica-internacional-pospandemia-analisis-la-industria-aerea-la-transporte-maritimo>

Vărzaru A. A., Bocean C. G. y Cazacu M. (2021) *Rethinking Tourism Industry in Pandemic COVID-19 Period* Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6956>

Santos del Valle, A. (2020) *THE TOURISM INDUSTRY AND THE IMPACT OF COVID-19 SCENARIOS AND PROPOSALS* Recuperado de: <https://worldshoppingtourism.com/downloads>

[/GJC THE TOURISM INDUSTRY AND THE IM PACT OF COVID 19.pdf](#)

Recuperado de:
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0256486>

Brouder P. (2020). *Reset redux: possible evolutionary pathways towards the transformation of tourism in a COVID-19 world* Recuperado de:
<https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/14616688.2020.1760928?needAccess=true>

Babii A. y Nadeem S. (2021) *Tourism in a Post-Pandemic World* Recuperado de:
<https://www.imf.org/en/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world#:~:text=According%20to%20the%20United%20Nations,the%20effects%20have%20been%20severe.>

Mincomercio (2020) *El turismo en cifras*
Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/octubre/oe-np-turismo-octubre-18-12-2020.pdf.aspx>

DANE (2021) *Cuenta satélite de turismo 2019 provisional y 2020 preliminar* Recuperado de:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2019prv-2020pre.pdf

OECD (2020) *Tourism Policy Response to the coronavirus (COVID-19)* Recuperado de:
https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=124_124984-7uf8nm95se&title=Covid-19_Tourism_Policy_Responses

Rahman MK, Gazi MAI, Bhuiyan MA, Rahaman MA (2021) *Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions*