

**El Rol de la gerencia financiera en el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa  
(PyME): Una Revisión Sistemática**

**The Role of Financial Management in the Development of Small and Medium Enterprises  
(SMEs): A Systematic Review**

**Autores**

**EDITH ANDREA RUSSI BAREÑO<sup>1</sup>**

**CENEIDA ANDREA GARCÍA GARCÍA<sup>2</sup>**

**DEISY MENDIVELSO TORRES<sup>3</sup>**

---

<sup>1</sup> Contador público, Unidad Central del Valle, Tuluá, Colombia, russi2@estudiantes.areandina.edu.co

<sup>2</sup> Contador público, Unidad Central del Valle, Tuluá, Colombia, agarcia301@estudiantes.areandina.edu.co

<sup>3</sup> Contador público, Fundación Universitaria del Área Andina, dmendivelso3@estudiantes.areandina.edu.co

## Resumen

En cualquier tipo de empresa existe un elemento clave para el logro de un buen desarrollo del proceso administrativo, se refiere a la gerencia financiera, de modo que en este artículo se pretendió describir el rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las Pymes, para la generación de mejores posibilidades económicas de los empresarios, por consiguiente, es indispensable el conocimiento acerca del papel que le corresponde a quien ejerce esta labor, específicamente en las PyMes, algo que se buscó obtener mediante el desarrollo de una revisión sistemática en diferentes fuentes documentales y bibliográficas alusivas a la temática planteada, para tal efecto se utilizaron cincuenta de ellas con el fin de extraer datos relevantes acerca del papel correspondiente a la gerencia financiera; en este apartado se plantearon algunos antecedentes internacionales y nacionales, al igual que los conceptos y apreciaciones acerca del tema propuesto por parte de distintos investigadores y autores. El diseño metodológico se enmarca dentro de una investigación con un enfoque cualitativo, descriptivo y analítico y revisión sistemática documental, por medio de ella se obtuvo como resultado, no sólo el conocimiento de la relevancia de la gerencia financiera, sino también el rol que le corresponde realizar a quien la ejerce, es decir, lograr que las pequeñas y medianas empresas alcancen los objetivos económicos y sociales propuestos, en último término se ponen de relieve las conclusiones pertinentes, específicamente, destacando el cumplimiento de los objetivos planteados.

**Palabras clave:** Gerencia Financiera, Pymes, beneficios, rentabilidad, estrategias.

## **Abstract**

In any type of company there is a key element for the achievement of a good development of the administrative process, it refers to financial management, so in this article it was intended to write the role of financial management in the development of SMEs, for the generation of better economic possibilities of entrepreneurs , therefore, it is essential to know about the role that corresponds to those who exercise this work, specifically in SMEs, something that was sought to obtain through the development of a systematic review in different documentary and bibliographic sources alluding to the subject raised, for which fifty of them were used in order to extract relevant data about the role corresponding to financial management; in this section some international and national background were raised, as well as the concepts and assessments about the proposed topic by different researchers and authors. The methodological design was framed within a research with a qualitative, descriptive and analytical approach and systematic documentary review, through it was obtained as a result, not only the knowledge of the relevance of financial management, but also the role that corresponds to the one who exercises it, that is, to achieve that small and medium enterprises achieve the proposed economic and social objectives, ultimately, the relevant conclusions are highlighted, specifically, highlighting the fulfillment of the objectives set.

**Keywords:** Financial Management, SMEs, profits, profitability, strategies.

## Introducción

La gerencia financiera es indudablemente una de las áreas administrativas que lleva a cabo un proceso administrativo de forma eficiente de los diferentes recursos existentes dentro de una empresa u organización, en este caso los de tipo físico, y económico, incluyendo dentro de los primeros, el recurso humano, tal como lo sostiene De la Puente (2019), elementos que desde luego conlleva a poder realizar el proceso administrativo de manera óptima al momento de tomar las decisiones correctas para el logro de los propósitos, metas y objetivos que espera alcanzar la empresa. Además de posibilitar la presentación de mecanismos que faciliten la generación de estrategias que permitan mejorarla continuamente y ocupar un sitio de preferencia en los clientes. Por consiguiente, se considera que el abordaje de una temática en la que se manifiesta la importancia de la gerencia financiera en el desarrollo de las PyMes es un tema que es relevante no sólo para quienes forman parte de un conglomerado financiero, sino también para todos los individuos interesados en temas de índole económico.

Por otra parte, las PyME (Pequeñas y Medianas Empresas) de acuerdo con Franco (2019), están determinadas por un capital financiero entre los 30.000 salarios mínimos mensuales vigentes, una planta de personal menor a 200 trabajadores o empleados, según la normatividad legal vigente en Colombia, estas pymes son sin lugar a duda la principal fuente de generación de empleo en el país, además de tener una representación empresarial superior al 90% en el contexto nacional, es decir, generan el 80% del empleo y representa el 95% del sector productivo, conforme con los datos estadísticos del Dane (2021); de allí la relevancia y dimensión que manifiestan las pequeñas y medianas empresas, al igual que encontrar una respuesta al siguiente interrogante: ¿cuál es el rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las PyMes?, pretendiendo responder mediante el desarrollo de una revisión sistemática.

De manera que, a través del desarrollo del presente artículo de revisión bibliográfica se busca como principal objetivo conocer la función de la gerencia financiera en el desarrollo de las Pymes, por consiguiente, se aplican una serie de acciones tendientes a desarrollar esa revisión documental, resaltando cada una de las categorías a abordar en dicho artículo para observar detalladamente la información que sobre cada una de ellas existe con el fin de poder identificar concretamente cuál es el rol que la gerencia financiera en el desarrollo de los diferentes sectores productivos. Dicho

esto se considera pertinente la elaboración del artículo frente a diversos estudios que se han realizado en torno a la temática planteada, como los elaborados por Arévalo y otros (2019) quienes reconocen la importancia de la gestión financiera en el sector hotelero, por Rodríguez y otros (2017) en el ámbito de la educación superior; o en el sector turístico como lo manifiestan Mancheno y otros (2019); material que aporta elementos conceptuales, metodológicos para aplicarlos al contexto de las pequeñas y medianas empresas.

Con relación al componente teórico, en el artículo se aborda en primer lugar el conocimiento de algunos antecedentes elaborados sobre la temática impuesta, en segundo lugar, los temas relacionados con la gerencia financiera y las pymes, cada uno abordado desde la posición de diversos investigadores acompañada con la opinión y análisis del equipo de trabajo; por lo tanto, se espera obtener el conocimiento acertado de los referentes asignados y poder así extraer los resultados que permitan el desarrollo de un análisis y discusión de los mismos. Finalizando la elaboración del artículo de revisión bibliográfica con el aporte de las conclusiones pertinentes, destacándose el análisis de la función correspondiente a la gerencia financiera en el desarrollo de las pymes y la postulación de elementos que posibiliten el fortalecimiento del rol que le corresponde desempeñar.

Otro aspecto que se aborda en el desarrollo del artículo consiste en destacar los resultados que se obtienen a través de la revisión sistemática de la literatura hallada en torno al rol de la gerencia financiera, en ellos se destacan los hallazgos encontrados y los beneficios producidos para quienes ejercen esta labor gerencial financiera en otras entidades, empresas o instituciones, diferentes a las pequeñas y medianas empresas. Igualmente, es necesario reconocer que el desarrollo de la temática planteada, a pesar de no ser novedosa, puesto que son numerosos los estudios e investigaciones existentes al respecto, sí son importantes para asumir una posición acerca de la forma como debe encaminarse ese rol señalado para una gerencia financiera en el área de las PyMes. Sin embargo, se pudieron obtener hallazgos donde se manifiesta el conocimiento del rol que debe asumir la gerencia financiera para el logro del desarrollo de las pequeñas y medianas empresa, en este caso, ser generadores de acciones eficientes para el cumplimiento de las metas económicas que pretenden alcanzar.

En último término, la ruta a seguir en el desarrollo del artículo se revela por medio de la elaboración de cada uno de los pasos requeridos y postulados por el centro de Educación Superior, haciendo

énfasis en la búsqueda de la revisión de referentes bibliográficos que tengan relación con tópicos fundamentales como la gerencia financiera y las PyMes, extrayendo de ellos los aspectos que aborden claramente la incidencia en las pequeñas y medianas empresas.

### **Descripción del problema**

Actualmente el mundo se encuentra insertándose poco a poco en la normalidad después de haber pasado por un largo periodo de tiempo en la incertidumbre ocasionada por la pandemia del Covid 19, frente a esta realidad fueron muchas las dificultades por las que pasaron las pequeñas y medianas empresas a lo largo del globo terráqueo y ante esta situación Colombia no fue la excepción, un altísimo porcentaje de ellas se vieron gravemente afectadas hasta el punto de desaparecer, tal como lo afirma el Dane (2022), al manifestar que alrededor de 510 mil empresas cerraron operaciones por causa del Covid 19, pero esta cifra puede quedarse corta ante la realidad de familias que poseían empresas familiares y debieron cerrar por falta de apoyo financiero, tanto del Estado como de las entidades financieras.

Sin embargo, no sólo la situación ocasionada por la pandemia fue causante de la problemática del cierre de pequeñas y medianas empresas, también se manifiestan situaciones relacionadas con la forma de llevar a cabo un proceso de intervención por parte de la gerencia financiera, es decir, el desarrollo de los procesos administrativos que conlleven a lograr que los recursos físicos y económicos sean bien administrados y posibiliten la consecución de los propósitos que busca obtener la empresa, especialmente en el campo de la innovación y en aspectos relacionados con dar a conocer los productos ofrecidos a los clientes, atención al público, consecución de recursos financieros, entre otros. Aspectos que no son debidamente desarrollados por quienes se encuentran al frente de la dirección de las pequeñas y medianas empresas, generalmente dirigidas por el propietario o los familiares, quienes usualmente no poseen los conocimientos administrativos y un debido análisis de los estados financieros requeridos para un buen manejo gerencial de las mismas; es decir, no se manifiesta la presencia de una gerencia financiera dirigida al logro de las metas de la pequeña o mediana empresa, siendo un obstáculo para poder alcanzarlas.

Es entendible que en cualquier tipo de empresa bien sea en la prestación de servicios, producción y venta de artículos de consumo, etc., se requiere de la puesta en marcha de estrategias comerciales,

siendo uno de los puntos fundamentales en el desarrollo de la gerencia financiera, tal como lo considera Chávez (2018), al manifestar que en la empresa deben fomentarse abiertamente por parte de quien se encuentra al frente de los designios de la misma, caminos que permitan el logro de las metas comerciales de tal forma que los productos lleguen al mercado. Algo que no se lleva a la práctica en microempresas, ameritando así, que exista claridad acerca de la importancia de la gerencia financiera en cuanto al rol que desempeña, con el objetivo de obtener, tanto utilidades económicas, como la consolidación de los productos ofrecidos.

### **Causas**

Las causas que pueden motivar una actitud incomprensible de la función de la gerencia financiera en el desarrollo de las pymes, indudablemente suelen ser diversas, siendo la principal, la omisión del rol por parte de quien ejerce el papel gerencial o administrativo, lo que puede conllevar a la toma de decisiones equivocadas en relación con esto. Igualmente puede ser una causante el hecho de no existir una formación adecuada de quienes se encuentran al frente de las organizaciones empresariales pequeñas y medianas, puesto que es creada por familias que buscan impulsar un negocio sin los conocimientos necesarios acerca de la forma de llevarlo a cabo.

Quienes se encuentran al frente de las pequeñas y medianas empresas requieren de un mayor conocimiento de la función de la gerencia financiera, o en su defecto quienes las dirigen sin que con ello sea indispensable ser un administrador de empresa o economista, pero sí, saber qué papel le compete a quienes ejercen en la dirección de una empresa, puesto que con ello se podrán obtener mejores posibilidades de éxito en el desarrollo de las operaciones comerciales y financieras de las microempresas.

### **Efectos**

Los efectos que se manifiestan en torno a la desinformación acerca del rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las pymes, se reflejan precisamente en los acontecimientos que se presentan con el cierre de algunas de ellas en este tiempo, siendo altamente negativos, no sólo para los pequeños y medianos empresarios, sino también para la economía de las regiones donde se encuentran ubicadas porque se genera desempleo, carencia de oportunidades para que se puedan desarrollar estrategias de emprendimiento, etc.; de hecho y de acuerdo a las cifras aportadas por el

DANE (2022), manifestando que en estos dos últimos años han cerrado alrededor de 510 mil empresas por causa del Covid 19

El comportamiento que se manifiesta con relación a la actitud asumida en el desempeño del rol de una gerencia financiera puede producir efectos sociales y económicos, los primeros porque se presentan acciones que conllevan al aumento de la pobreza en aquellos territorios donde la mayor economía son las pequeñas y medianas empresas, por ser generadoras de fuentes de trabajo para la población; en los efectos económicos, se refleja en la pérdida de dinero por parte de los empresarios, deudas con las entidades crediticias, igualmente, se pueden manifestar actitudes de violencia y hurtos en los sectores donde existen microempresas ante la carencia de fuentes de trabajo.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Describir el rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las Pymes, para la generación de mejores posibilidades económicas de los empresarios.

### **Objetivos específicos**

- Conocer la manera como se manifiesta la gerencia financiera en las pymes a través del análisis de los estados financieros.
- Analizar los factores que inciden en el ejercicio de la gerencia financiera desde la aplicación de estrategias para el fortalecimiento de las pymes.
- Evaluar el rol del gerente financiero como planificador y administrador de los recursos financieros de la empresa



## **Justificación**

Colombia en los actuales momentos se está enfrentando a nuevos retos que le posibiliten un mejor desarrollo económico después de haber sufrido los efectos de la pandemia, propiciando para ello la generación de nuevos proyectos de emprendimiento, cimentados fundamentalmente en la creación de empresas e impulsadas por diversas entidades como el SENA y las diferentes alcaldías de los municipios. De manera que el desarrollo del presente artículo de revisión bibliográfica se justifica desde diferentes puntos de vista, tanto en el escenario social, como económico y desde luego teórico.

Desde el ámbito social, el artículo tiene razón de ser porque posibilita la consecución del conocimiento que debe poseerse acerca de la función que cumple la gerencia financiera en el desarrollo de las pymes, puesto que permite que las pequeñas y medianas empresas desarrollen la labor correspondiente óptimamente, beneficiando a la comunidad mediante la estabilidad laboral y posibilidad de generar nuevas fuentes de empleo a la población, el Estado se beneficia por medio del recaudo de los impuestos requeridos con el fin de poder satisfacer las necesidades básicas de la población.

En lo concerniente al factor económico, sin duda el desarrollo del artículo de revisión permite que se pueda conocer la manera eficiente de realizar una labor gerencial desde el punto de vista financiero, lo que indudablemente repercute en la generación de utilidades económicas a quienes desarrollan la labor de microempresarios. Pero al mismo tiempo, el reconocimiento de la importancia que las pymes tienen en el desarrollo económico de la nación, al ser fuente generadora de ingresos tributarios, tanto a nivel nacional, como de los entes territoriales existentes.

Acerca de la relevancia teórica, el artículo por tratarse de una revisión bibliográfica adquiere una resonancia positiva, puesto que permite conocer y analizar diversas formas de entender la relación que debe existir entre la gerencia financiera y el desarrollo empresarial, es decir, no sólo en el contexto de las pequeñas y medianas empresas sino también en el orden de las grandes empresas, quienes han llegado a ocupar un sitio de honor en el sector productivo precisamente por hacer uso de instrumentos que una óptima gerencia conoce y es consciente de la importancia de utilizarlos para hacer de ella una de primer orden y calidad.

Otro aspecto destacado referente al rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las PyME en el marco justificable, tiene relación con la manera como se ha abordado desde diferentes puntos de vista estipulado por investigadores, economistas, contadores públicos y otros profesionales cuya labor se encamina al estudio y análisis de los problemas que afectan, no solo a las grandes empresas, sino también a las pequeñas y medianas, cuando no se manifiesta una acertada ejecución de la labor gerencial financiera, unas, porque se efectúa deficientemente, otras, porque no cuentan con el área de la gerencia financiera conforme a las exigencias de una adecuada administración empresarial. Por tanto, en el desarrollo del marco teórico se abordará con mayor profundidad la relevancia que posee dicha área para el mejor rendimiento económico de cualquier tipo de empresa, en el caso particular del presente artículo, las pequeñas y medianas empresas (PyME).

### **Antecedentes.**

Acerca de los antecedentes relacionados con el Rol de la gerencia financiera en el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME), se puede evidenciar la diversidad de investigaciones, artículos, textos o referencias bibliográficas alusivas, tanto a la gerencia financiera como las PyMes, es necesario clarificar que estos antecedentes tanto internacionales como nacionales, proceden de fuentes altamente fidedignas y de carácter científico emanadas de distintas revistas indexadas .

### **Internacionales.**

Desde el ámbito internacional se ponen de manifiesto una serie de investigaciones cuyo fundamento principal se encamina al reconocimiento de la importancia de la gestión financiera, en este caso, Huachill, Ramos, & Pulache (2020), desarrollan el trabajo investigativo denominado “*La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras*”, teniendo como propósito llevar a cabo el diseño de un sistema que se base en la inteligencia de negocios en un departamento comercial. Ello en razón a que es necesario que las empresas tomen las decisiones correctas, siendo precisamente la gerencia financiera el actor que facilita el apoyo en aquellas decisiones para favorecer el propósito y la meta que se propone dentro de las mismas. Desde un aspecto metodológico, el estudio contempla una investigación Aplicada, ello en razón a que se busca acceder al conocimiento sobre la gestión financiera y las decisiones financieras, que son las variables a tener en cuenta en el proceso investigativo, además de ser no experimental, puesto que no se hace manipulación de las variables.

De igual manera manifiesta un enfoque mixto, puesto que presenta datos cualitativos y cuantitativos, teniendo en cuenta la aplicación de cuestionarios y entrevistas a el recurso humano de una empresa para la recolección de la información requerida y poder hacer el análisis pertinente de los resultados obtenidos acerca de la correlación que debe existir entre las dos variables abordadas; posibilitando el reconocimiento sobre la incidencia que en forma significativa tienen los diversos medios y las herramientas financieras en las decisiones que se tomen en un ámbito empresarial. Es reconocible que este estudio le aporta al artículo elementos que permiten comprender la eficiencia que se desprende de la puesta en marcha de la gerencia financiera.

Otra investigación que refleja la importancia del rol de la gerencia financiera, la ponen de manifiesto Trujillo, Noriega, & Flores, (2021) en la ciudad de Huajuapán en México, cuyo título “*la Gestión Financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad*” plantea como principal propósito, comprender la situación que presentan las pequeñas y medianas empresas con respecto a la competitividad, pero al mismo tiempo portar mecanismos de solución para que puedan ser competitivas en el mercado financiero: Metodológicamente desarrollan una investigación de tipo cuantitativo, no experimental y descriptivo, utilizando la encuesta y el cuestionario dirigido a 370 empresas de uno de los estados de la nación mexicana y pertenecientes al sector comercial; obteniendo como resultados el conocimiento de la falencia existente en torno al manejo de la información contable y otros factores relacionados con el papel asumido por la gerencia financiera en el sector de las mipymes. Concluyendo la investigación con la necesidad del mejoramiento de los registros contables en las pequeñas y medianas empresas y el reconocimiento de la relación existente entre la gestión financiera y la competitividad de las empresas.

### **Nacionales.**

Desde una perspectiva nacional, son diversas las investigaciones que en torno al rol de la gerencia financiera se han estado desarrollando en diversos puntos geográficos, entre estos se pueden destacar el elaborado en la ciudad de Cali por Landazury, Mina, & Bonilla, (2020) quienes efectuaron un estudio monográfico titulado “*Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES industriales colombianas (2015-2019)*”, encaminado a conocer y analizar las características que rodean el desempeño de una gerencia financiera con el fin de lograr que las pequeñas y medianas empresas alcancen la productividad que les permita alcanzar el éxito

empresarial deseado. Para el desarrollo del procedimiento investigativo, los autores hicieron uso de un método descriptivo no experimental con un enfoque cualitativo; igualmente utilizaron fuentes secundarias para recolectar la información requerida de alrededor de 300 PyMes, para conocer las características, factores empresariales internos y externos y las estrategias financieras manifestadas empresarialmente. Los resultados obtenidos mediante las fuentes secundarias llevan al reconocimiento del gran aporte que la gestión financiera propicia en la productividad de las PyMes. Se trata de un estudio que sirve de modelo para el desarrollo del artículo, puesto que aporta elementos que permiten comprender aspectos relacionados con la gestión financiera en el contexto generalizado de las pequeñas y medianas empresas.

Acerca de la caracterización de las pymes Franco & Urbano, (2019), realizan una investigación llamada “*Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país*” cuyo objetivo se orienta en realizar la caracterización de las pequeñas y medianas empresas en varios departamentos de Colombia como Cundinamarca y Valle del Cauca, mediante un estudio de carácter descriptivo de 384 empresas en los departamentos señalados, enfatizando en quienes las han creado, destacándose en este aspecto, que la mayoría de las personas creadoras o propietarios de ellas son jóvenes y emprendedores, con altas cualidades de liderazgo y otras actitudes que deben caracterizar a quienes ejercen una gerencia financiera. Es una investigación que posibilita un mejor acercamiento al conocimiento de las cualidades y características del gerente financiero.

### **Marco teórico Teorías, Postulados o principios teóricos.**

En el desarrollo del marco teórico se abordan los temas relacionados con la gerencia financiera y la PyMes, tomando como referente, diversos puntos de vista y opiniones de investigadores y expertos en esas materias, accediendo a fuentes bibliográficas de carácter científico, que posibilitan conocer diferentes aspectos correspondientes a cada uno de los temas relacionados.

Con respecto a la gerencia financiera es importante anotar la existencia de diversos puntos de vista acerca de la concepción que posee, especialmente cuando se hace referencia a que se trata de uno de los elementos más relevantes en el desarrollo de un proceso administrativo que redunde positivamente en las actividades que se realizan en el ámbito empresarial, es sin lugar a dudas la gerencia financiera, puesto que, como bien lo sugieren Cano & Uribe, (2019) al considerarla como una herramienta y un proceso que contribuye para llevar a cabo un adecuado desenvolvimiento

de las organizaciones empresariales, siendo una de ellas, las pequeñas y medianas empresas existentes en las diferentes regiones del territorio nacional. En esa misma dirección se manifiestan Huachill, y otros (2020); Hanni & Aguilar (2017), cuando afirman que la gerencia financiera tiene la responsabilidad de conocer las necesidades de la empresa por medio de una información cuantitativa de los beneficios recibidos por la realización de las actividades económicas que le distingue y, poder así tomar las decisiones adecuadas para poder lograr el cumplimiento de los objetivos que en materia financiera tiene.

Sin embargo, estos aspectos relacionados con la gestión financiera se encaminan preferencialmente a lograr que en la empresa se manifiesten dos factores trascendentales, la generación de ingresos y la eficiencia y eficacia, conforme lo afirman Landazury y otros, (2020), el primero corresponde a los aportes de tipo monetario existentes en la empresa, los segundos, refieren a la manera como se propende por ejercer el control y manejo óptimo de todos los recursos que utiliza la empresa en el desarrollo de las actividades correspondientes. También existe un elemento clave en el desarrollo de una gerencia financiera, este se relaciona activamente con la capacidad que debe tener para enfrentar los cambios que se manifiestan en el sector empresarial y en aquellos factores relacionados con él. Dentro del ejercicio de la gerencia financiera imperativamente debe tenerse en cuenta cinco elementos importantes, tales como:

El compromiso del personal con los objetivos de creación de valor, selección de indicadores de desempeño apropiados, definición de generadores claves de valor, vinculo del sistema de remuneración con el desempeño alcanzado, desarrollo de estrategias de educación y comunicación al personal involucrado. (Vera, 2000, p. 18)

De manera que para la autora referenciada la gerencia financiera debe cumplir con esos elementos como indicadores acertados del valor de la empresa, no sólo en términos monetarios, sino también en el impacto causado en la población, gracias a la eficiencia y eficacia en la prestación de un servicio o un bien en particular.

Con relación a las PyMes Es reconocible el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico y social de las diferentes regiones de la nación, gracias a la capacidad que tienen para generar fuentes de empleo a la población, pero al mismo tiempo por la contribución que al desarrollo del país hacen, al posibilitar el acceso a la consecución de recursos financieros por medio de los impuestos que cancelan a las arcas nacionales, departamentales y

municipales, además de la diversidad de actividades en las que se encuentran inmersas posibilitando que las personas puedan trabajar teniendo en cuenta la labor, preparación o especialidad que desempeñan en el campo laboral.

Por consiguiente, es importante tener presente la concepción que para diversos analistas económicos o financieros poseen las PyMes, destacándose el concepto que al respecto aportan Franco & Urbano, (2019), quienes aducen que las pymes son organizaciones que se han convertido en columna vertebral de las actuales economías que se manifiestan en la mayor parte de las naciones del mundo; por consiguiente, son organizaciones que contribuyen activamente en el desarrollo y crecimiento económico de las regiones a corto y largo plazo. Ahora bien, desde el punto de vista normativo en Colombia, las empresas de acuerdo con la Ley 590 de 2000, reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010, modificada en última oportunidad por la Ley 1450 de 2011 y cuyo objetivo se encuentra encaminado a la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con la normatividad expuesta, específicamente en el artículo 43 de dicha ley, las micro empresas deben poseer una planta de personal que no supere los diez trabajadores y un capital inferior a quinientos salarios mínimos mensuales vigentes legales. La pequeña empresa debe contar con una planta de personal entre once y cincuenta trabajadores o empleados y capital de trabajo entre los 501 y 5000 salarios mínimos mensuales. Con relación a las medianas empresas, estas deben tener entre 51 y 200 trabajadores y un capital entre 5001 y 30000 salarios mínimos mensuales; mientras que las grandes empresas los trabajadores son superiores a los 200 y el capital mayor a 30001 salarios mínimos mensuales. Generalmente y de acuerdo con lo planteado en la Ley 1450 de 2011, las de mayor existencia en el país y en relación con las estadísticas del Dane (2022).

## **Resultados**

El acercamiento a aspectos concernientes a los elementos teóricos permite además de conocer las concepciones sobre la gerencia financiera y la PyMes desde distintos puntos de vista y opiniones de investigadores y expertos en dichos temas, al mismo tiempo posibilitan la obtención de los conocimientos que conllevan a un análisis más profundo de los resultados obtenidos con respecto al rol de la gerencia financiera en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, son destacables los planteamientos que ponen de manifiesto la función de la gerencia financiera como la que

considera que el principal y esencial objetivo a perseguir por parte del gerente financiero es de “crear riqueza y generar valor a toda la sociedad en un mundo cambiante y cada vez más complejo” (García, 2020, p. 5). Por consiguiente, el rol de la gerencia financiera se encamina a conseguir que la empresa obtenga beneficios económicos altamente rentables, que favorezca tanto a los empresarios o dueños como al recurso humano que forma parte activa de la empresa; en definitiva, se trata de lograr que la sociedad se vea favorecida gracias a la riqueza que se produce en el desarrollo empresarial, significando, además que la empresa debe ser también generador de bienestar social.

Para Fajardo & Soto, (2018) la gestión financiera es aquella acción que tiene la responsabilidad de llevar a cabo el proceso que adquiere, financia y administra los muebles y bienes que posee una empresa; de manera que se hace referencia a la forma como deben administrarse todos los recursos de una empresa, por parte de quien o quienes tienen esta responsabilidad, como lo es el gerente financiero, por consiguiente, debe encargarse de efectuar el procedimiento administrativo y financiero de la empresa (Cibrán, Prado, Crespo, & Huarte, 2013), realizando el control correcto del movimiento del ingreso y los egresos presentados en la empresa, responsabilidad que contiene un alto grado de compromiso porque de ello depende que la empresa tenga altas probabilidades de alcanzar las metas y propósitos propuestos, generalmente encaminados a ocupar un lugar de preferencia en los clientes.

Acerca de la relación que debe existir entre la gerencia financiera y las PyMes García, Mapén, & Bertolini, (2019) consideran que el obstáculo que mayormente enfrentan las pequeñas y medianas empresas es la aplicación de modelos de gerencia financiera, es decir, que son relativamente pocas las que hacen uso de este mecanismo administrativo que posibilita, no sólo el fortalecimiento de la razón social que persiguen, sino también en la búsqueda del bienestar de quienes forman parte de ellas; usualmente se piensa que este mecanismo está hecho sólo para las grandes empresas, lo que indudablemente es una acción negativa que impide el desarrollo óptimo y eficaz de las PyMes, ello en razón al desconocimiento de esos instrumentos administrativos por parte de quienes crean y emprenden proyectos por medio de la creación de estas.

Otros factores relacionados con el valor de la gerencia financiera en relación con las PyMes, se refiere a los problemas que se derivan de los factores que intervienen internamente y externamente, Cano & Uribe (2019), esto es, a la carencia de conocimiento por parte de los microempresarios,

de aquellos elementos manifestados al interior de la pequeña y mediana empresa o fuera de ella, (Porporato, 2015).

Diversos estudios empíricos señalan que la problemática que viven las PyMES deriva de dos tipos de factores identificados como externos e internos. Los primeros están relacionados con elementos macroeconómicos: cambios en el entorno externo; las relaciones con el sector gubernamental e instituciones financieras (Correa y Jaramillo, 2007; Vera-Colina, 2012) el mercado y los avances tecnológicos (Porporato, 2015). A su vez, los factores internos se refieren a la carencia de conocimientos, habilidades de gestión y administración de recursos y capacidades (Secretaría de Gobernación [SEGOB], 2013).

Es relevante destacar que las mujeres desempeñan un papel importante en el desarrollo empresarial, especialmente en las PyMes, tal como lo afirman Saavedra & Camarena (2015); Saavedra (2020); García, García, & Madrid (2020) aduciendo que las mujeres manifiestan valores y actitudes conducentes a desarrollar un mejor desempeño empresarial, sin embargo, existe la dificultad en el sentido de que se puede dar el caso de escasa o deficiente existencia de asesoría técnica calificada en aspectos relacionados con la planificación y la evaluación de las actividades empresariales que realizan negocios, pero es una situación que se ha ido remediando poco a poco adquiriendo conocimientos relacionados con la gerencia financiera.

Una necesidad que se percibe en el desarrollo de las PyMes se manifiesta en poner en práctica la innovación, es decir, posibilitar que la creatividad de quienes se encuentran al frente de ella Vargas, Bahena, & Córdón, (2019), específicamente la gerencia financiera, quien conlleva al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, ya que permite tomar las decisiones correctas en el momento indicado (Flores, 2015); esta actitud que se asume al momento de innovar en el contexto de las pequeñas y medianas empresas conlleva a la ejecución de acciones capaces de orientarlas hacia el cumplimiento de las metas y propósitos. A esta condición se adiciona, la necesidad existente por parte de quienes fungen como empresarios con alta capacidad de emprendimiento, de tener presente una serie de situaciones manifestadas generalmente al interior de las Pymes.

Las ventajas de las pymes con relación a aquellas de mayor envergadura, se manifiestan susceptiblemente pero altamente favorables, puesto que la estructura que las conforman es menos burocrática y mayormente plana (Dini & Stumpo, 2020), los sistemas formales y los procedimientos que se realizan desde el punto de vista administrativo son menores, es decir, se



traduce en mayor facilidad para dirigirlas, al igual que al momento de tomarse las decisiones necesarias para fortalecerlas en el desempeño de las labores que efectúan. En las PyMes el sistema organizativo es mucho más simple posibilitando adaptarse al cambio (Bermeo y otros, 2020); también favorece el desarrollo de relaciones mayormente familiares y de confianza entre los directivos y trabajadores o empleados.

Por consiguiente y, de acuerdo a la revisión sistemática realizada por distintos documentos bibliográficos, mayormente extraídos de fuentes con alta connotación científica de diferentes revistas indexadas y tesis elaboradas en distintos contextos geográficos, particularmente en el ámbito colombiano, se pudo evidenciar la importancia de la gestión financiera en el desarrollo y desempeño administrativo empresarial (Lizama, Matos, & Beltrán, 2020), pero preponderantemente en las pequeñas y medianas empresas (PyMes). Hecho que se pone de manifiesto a través de los diversos planteamientos emanados por los autores de cada uno de los textos referenciados.

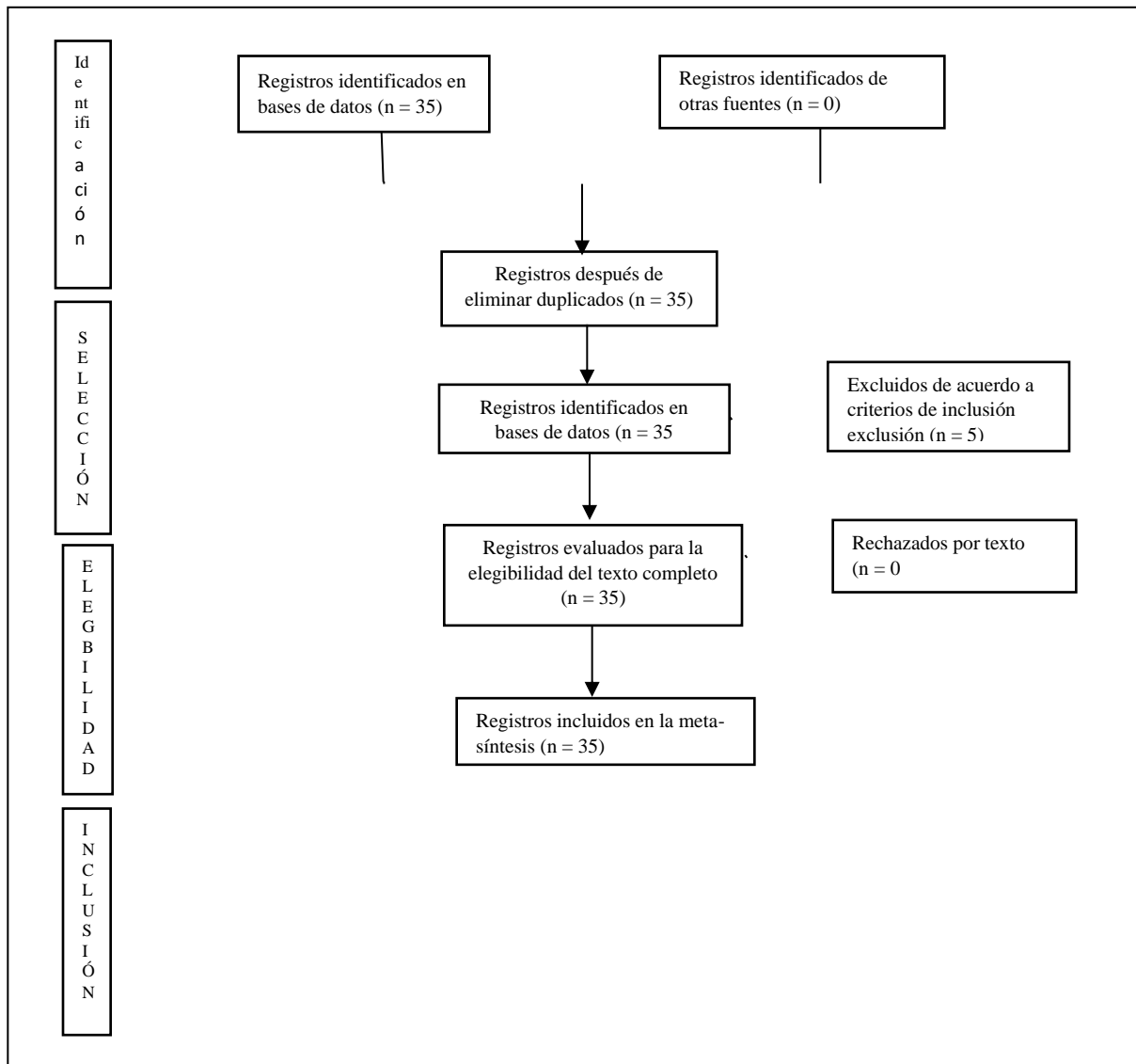
Con referencia a la gestión administrativa, se ha podido evidenciar la importancia que se manifiesta en el papel que desempeña en el ámbito empresarial, específicamente en el entorno de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tal como lo plantea Saurith, (2020), quien junto a Saavedra (2020) consideran que la gerencia financiera conlleva a las PyMes a ser competitivas dentro del mercado al que corresponde la razón social; precisamente porque la relevancia de la competitividad se manifiesta al considerarse como un elemento primordial para que cualquier tipo de empresa pueda permanecer en el mercado.

Otro aspecto que se manifiesta en el recorrido sistemático documental acerca de la gestión administrativa tiene relación con la responsabilidad que le atañe a la gerencia financiera, recayendo sobre ella la responsabilidad de conocer permanentemente las necesidades de la empresa, con el fin de generar aquellos mecanismos que posibiliten plantear las soluciones adecuadas, conforme al pensar de Contreras, López, & Molina, (2018) al hacer referencia a esta responsabilidad que le corresponde a un gerente financiero de hacer posible que la empresa que tiene bajo la dirección alcance los objetivos y metas empresariales que pretende alcanzar a corto, mediano y largo plazo.

De igual manera se aborda un factor relevante relacionado con el bienestar social, en este caso, se hace referencia a uno de los elementos que debe tener en cuenta la gerencia financiera, habida cuenta que las empresas no sólo busca el beneficio económico o financiero de los propietarios o

accionistas, sino también el de la población que forma parte del recurso humano, junto a quienes se favorecen por los servicios que presta, sea cual sea la razón social y comercial; este bienestar social debe ser motivo para impulsar la empresa para ocupar un lugar de privilegio en la cliente en un universo tan competitivo, porque la búsqueda se centra precisamente en el favorecimiento del ser humano García, (2020).

### Diagrama de Flujo PRISMA.



Fuente: Elaboración equipo de trabajo

## **Discusión de resultados.**

Acerca de los resultados alcanzados, es importante destacar que, en cuanto a la discusión de los mismos, esta se centra fundamentalmente en destacar la favorabilidad de la gerencia financiera en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresa hacia la obtención de los réditos que se pueden obtener en todos los frentes mediante el desempeño adecuado de la figura de gerencia financiera. Teniendo en cuenta que el objetivo principal del artículo se encauza en describir el rol de la gerencia financiera en el desarrollo de las PyMes para la generación de mejores posibilidades económicas de los empresarios, es decir, conocer cuáles son los requerimientos que debe asumir el gerente financiero dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

Mediante la revisión sistemática, se pretendía hallar qué tipo de acción le corresponde realizar a la gerencia financiera en el desarrollo financiero de las PyMes, propósito que se logra conseguir, al poder conocer por parte de los diferentes referentes teóricos abordados, quienes convergen en que reconocer que este rol se encamina fundamentalmente hacia el desarrollo de acciones como un excelente manejo de los recursos económicos, el logro de la obtención de los fondos indispensables para el logro de los objetivos; (Matallana, Pineda, Duitama, & Bayona 2019; De la Puente, 2019), pudiéndose estipular abiertamente que la gerencia financiera se ha convertido en el andamiaje microempresarial en un área altamente indispensable y fundamental desde el punto de vista administrativo, porque conlleva a tomar las decisiones correctas y adecuadas en el manejo económico y físico de la MiPyme.

Igualmente es relevante tener presente las situaciones adversas a las que deben enfrentarse la gerencia financiera, algo que desde luego se encuentra estipulado dentro del rol que desempeña, de allí la relevancia de una buena formación académica de quienes ejercen esta labor al interior de las pequeñas y medianas empresas, especialmente en el aspecto financiero; planteamiento que desde luego tiene razón de ser, además si se tienen en cuenta los conceptos de (Castaño, 2013; ) al aseverar que la mayor dificultad que enfrentan las pequeñas y medianas empresas radica fundamentalmente en que son susceptibles de desaparecer del mercado, precisamente por la carencia de una estructura organizacional financiera que le permita tonar las medidas necesarias al momento de enfrentar las dificultades de todo tipo que puedan presentarse.

Otro papel de alta responsabilidad y relevancia en el desempeño de la gerencia financiera tiene que ver con la implementación de estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la pyme, pero

también en el perfeccionamiento del rol gerencial financiero, porque conllevan a la puesta en marcha de acciones que redundan positivamente en los planes estratégicos de la empresa para incursionar y permanecer activo en el mercado, Arboleda & Jaramillo, (2013), además de servir de mecanismo para que el direccionar de la empresa esté siempre encaminado buscando en todo momento el cumplimiento de los objetivos, por medio de la integración permanente de todas las áreas que forman parte de la organización, de manera particular las de recursos humanos, producción, mercadeo, administración, finanzas Romero, Salazar, & Sánchez, (2020).

Es indispensable que se desarrollen programas encaminados a fomentar entre las PyMes de todos los sectores productivos de las regiones para que puedan adaptarse perfectamente a los requerimientos de la sociedad actual, después de haber superado momentos difíciles ocasionados por la pandemia, se pueden diseñar estrategias que posibiliten desarrollar una gestión gerencial financiera en forma integral, en este caso, propiciar la armonía entre todas las áreas administrativas que intervienen en la Pyme Correa, Ramírez, & Castaño, (2009). Algo que indudablemente se puede considerar como una limitante en el sector de las PyMes, puesto que algunas de ellas no cuentan con un modelo de gestión financiera que les permita tomar las decisiones correctas en el momento requerido.

En términos generales, las PyMes son organizaciones que posibilitan el desarrollo de las actividades empresariales con sencillez pero con responsabilidad por parte de quienes conforman el recurso humano; la pequeña y mediana empresa nace de la capacidad inventiva e innovadora del hombre y la mujer, ya que buscan crear, conformar un espacio que permita la consecución de mejores condiciones de vida, no sólo para sí mismo o sí misma, sino también con el ánimo de generar el bienestar para la población por medio de la generación de empleo y lograr el sostenimiento en el mercado.

Ahora bien, acerca de las limitaciones manifestadas en el desarrollo del artículo, los inconvenientes fueron mínimos, porque existe la documentación necesaria para abordar las categorías asumidas y referenciadas, teniendo en cuenta el rol correspondiente a la gerencia financiera, donde se pudo evidenciar que, a pesar de tener múltiples responsabilidades, porque se debe efectuar una gestión financiera integral, tal como lo proponen economistas como (Cárdenas, 2018; Hurtado, 2015; Saavedra & Camarena, 2015), se hace necesario generar un proceso de educación financiera a quienes se encuentran al frente de la pequeña y mediana empresa con el fin de acceder a un

conocimiento profundo en aspectos relacionados con la creación del valor, flujo de caja, rentabilidad y liquidez, entre otros.

### **Conclusiones.**

La elaboración del artículo relacionado con el rol que tiene la gerencia financiera en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa mediante una revisión sistemática documental, posibilitó el conocimiento de diversos elementos que contribuyen a comprender mejor la manera como el gerente financiero debe cumplir con la misión encomendada de dirigir acertadamente los designios de la empresa, de manera que pueda cumplir con los objetivos, metas, políticas y otros aspectos inherentes a un proceso administrativo. Cada uno de los referentes bibliográficos reseñados aportaron una serie de elementos que posibilitaron ese acercamiento a dicho conocimiento, en este caso, posibilitar que la Pyme alcance los objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

Cada uno de los objetivos propuestos se lograron a cabalidad, puesto que se pudo conocer la forma como se manifiesta el ejercicio de la gerencia financiera en la PyMes, en este caso mediante el desarrollo de la revisión sistemática documental o bibliográfica, propiciando el conocimiento del rol de la gerencia como responsable de sacar adelante todo el proceso administrativo de las PyMes, de hacerlas competitivas y lograr la permanencia en el mercado. Se analizaron los factores que inciden en el ejercicio de la gerencia financiera junto al desarrollo de estrategias que permitan el fortalecimiento de las Pymes, como se puso de manifiesto al reconocer la importancia de planes estratégicos o programas encaminados al reconocimiento de las acciones que debe realizar para el cumplimiento de los deberes pactados.

De igual forma, se tuvo la oportunidad de evaluar el rol del gerente financiero como planificador y administrador de los recursos financieros de las MiPymes, en este caso, el logro de la integración constante de todas y cada una de las áreas correspondientes a las pequeñas y medianas empresas. Esta evaluación permite también comprender la necesidad existente de una educación financiera en las MiPymes para evitar que algunas de ellas tengan que someterse a desaparecer del mercado por causa de la no existencia de una gerencia financiera o por el desconocimiento del rol que le compete hacer a quien se encuentra al frente de esta gerencia.

Por último, cada uno de los componentes requeridos desde el punto de vista estructural del artículo se pusieron en evidencia, es decir, el problema observado, la justificación o motivos aducidos para

considerar que el escrito es relevante, también se abordó el marco teórico con las dos categorías a tratar, la gerencia financiera y las PyMes, culminando con los resultados y la discusión de ellos, acorde con los planteamientos emanados por los distintos autores referenciados.

## **Bibliografía**

Altuve, J. (2016). Energía financiera. *Actualidad Contable Faces*, vol. 19, núm. 33, julio-diciembre, 1-13.

Arévalo, M., Escobar, S., & Sánchez, W. (2019). La gestión financiera y la incidencia en la recuperación de la inversión en el sector hotelero. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Año: VI Número: Edición Especial. Artículo no.:48 Período: Junio., 1-36.

Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dom. Cien.*, Vol. 6, núm. 1, Especial marzo, 1-32.

Bermeo, M., Montoya, L., Valencia, A., & Mejía, M. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. *Novum, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, vol. I, núm. 10, 2020, -junio, recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/338607297\\_Incursion\\_de\\_las\\_TIC\\_en\\_la\\_gestion\\_de\\_la\\_informacion\\_financiera\\_en\\_las\\_empresas\\_pyme\\_comerciales\\_estudio\\_de\\_cas](https://www.researchgate.net/publication/338607297_Incursion_de_las_TIC_en_la_gestion_de_la_informacion_financiera_en_las_empresas_pyme_comerciales_estudio_de_cas), 1-18.

Cano, E., & Uribe, C. (2019). Gerencia financiera; una alternativa para las pymes en el siglo XXI. *Enfoque Latinoamericano*, 2(1), 7-23, recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/341734248\\_Gerencia\\_financiera\\_una\\_alternativa\\_para\\_las\\_pymes\\_en\\_el\\_siglo\\_XXI](https://www.researchgate.net/publication/341734248_Gerencia_financiera_una_alternativa_para_las_pymes_en_el_siglo_XXI), 1-19.

Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., & Huarte, C. (septiembre de 2013). *Planificación financiera*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Congreso de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000, *Diario Oficial*.

- Contreras, R., López, A., & Molina, R. (2018). *Emprendimiento dimensiones sociales y culturales en las Mipymes, tercera edición*. México: Pearson Educación de México.
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (30 de enero de 2022). *Encuesta de micronegocios*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co:https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- De la Puente, L. (2019). *Gerencia financiera: una herramienta para una óptima toma de decisiones*. Cartagena: Universidad de Sn Buenaventura de Cartagena.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Obtenido de [https://dokumen.tips/documents: https://dokumen.tips/documents/gestin-financiera-em-2018-06-20-titulo-gestin-financiera-empresarial-.html](https://dokumen.tips/documents:https://dokumen.tips/documents/gestin-financiera-em-2018-06-20-titulo-gestin-financiera-empresarial-.html)
- Flores, N. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pyme del sector comercio*. La Morita: Universidad de Carabobo, recuperado de <https://www.coursehero.com/file/43545440/tesispdf/>.
- Forcael, E., Ellis, R., & Jaramillo, F. (2016). Design-Build-Finance in the US: The case of iROX, I-75 Road Expansion Project. *Revista de la Construcción*, vol. 10, núm. 1, abril, 1-13.
- Franco, M., & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales* vol. 35, N° 150, recuperado de [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/2968](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2968), 1-12.
- García, M., García, D., & Madrid, A. (2020). Caracterización del comportamiento de las Pymes según el género del gerente: un estudio empírico. *Cuadernos de Administración*, vol. 28, núm. 47, enero-junio, recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225025086004.pdf>, 1-17.

- García, E., Mapén, F., & Berttolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, vol. 12, núm. 31, 2019, septiembre, recuperado de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/971/880>, 1-13.
- García, J. (julio de 2020). *La gerencia financiera, una visión práctica para la creación de valor*. Obtenido de <https://www.taller5.edu.co>: <https://www.taller5.edu.co/wp-content/uploads/2020/08/La-Gerencia-Financiera-Una-Visio%CC%81n-pra%CC%81ctica-para-la-creacio%CC%81n-de-valor-.pdf>
- Hanni, A., & Aguilar, R. (2017). *Prácticas de Contabilidad*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Huachill, L., Ramos, E., & Pulache, J. (12 de diciembre de 2020). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu>: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Hurtado, L. (2015). *La gerencia financiera en la toma de decisiones*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Landazury, J., Mina, J., & Bonilla, J. (marzo de 2020). *Análisis de la gestión financiera como aporte a la productividad, en PYMES industriales colombianas*. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co>: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4928/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lizama, Y., Matos, L., & Beltrán, R. (2020). Online marketing: rentabilidad al alcance de las Mipymes. *Revista Visión Contable*, 21, 1-20.
- Mancheno, J., Barragán, C., Chaluisa, S., & Ortiz, A. (2019). El Marketing Digital un pilar fundamental en la gestión estratégica financiera de la industria turística. *Pol. Con. (Edición núm. 29) Vol. 4, No 1, enero, ISSN: 2550*, tomado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164423>, 1-21.
- Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: Su impacto en el desempeño organizacional. *Contaduría y Administración*, 60(3), recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.02.002>, 1-25.



- Rodríguez, E., Pedraja, L., Delgado, M., & Ganga, F. (2017). La relación entre la gestión financiera y la calidad en las instituciones de educación superior. *Interciencia*, vol. 42, núm. 2, febrero, 1-9.
- Rodríguez, K., Ortíz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Vol. 41 (42) • Art. 9 • Especial COVID-19*, 1-19.
- Saavedra, M. (2020). La competitividad en Mipymes dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Ciencias Administrativas*, Año 8, N° 15, 1-14.
- Saavedra, M. (2020). La competitividad en mipymes dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Ciencias Administrativas Año 8 N° 15*, 1-14.
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Diferencias en la competitividad de las empresas según el género.
- Saeteros, A., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión de las instituciones públicas no financieras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 5, núm. 10, 1-23.
- Trujillo, L., Noriega, J., & Flores, L. (2021). La Gestión Financiera en las mipymes y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. 17(32), recuperado de [https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/gestion\\_financiera\\_mipymes\\_competitividad\\_rentabilidad](https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/gestion_financiera_mipymes_competitividad_rentabilidad), 1-17.
- Vargas, E., Bahena, I., & Cerdón, E. (2019). Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes. *Innovar* 28(69), 9-27, recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512018000300041](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000300041), 1-13.
- Vera, M. (2000). Gerencia basada en valor y gerencia financiera. *Revista TENDENCIAS*. Vol. I No. 2, tomado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5029704>, 1-24.