

# Informe de sostenibilidad

# 2022



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina



**Pablo Oliveros Marmolejo †**  
**Gustavo Eastman Vélez**  
Miembros Fundadores

**Carlos Patricio Eastman Barona**  
Miembro Fundador, Presidente de la Asamblea General  
y del Consejo Superior

**José Leonardo Valencia Molano**  
Rector Nacional y Representante Legal

**Martha Patricia Castellanos Saavedra**  
Vicerrectora Nacional Académica

**Karol Milena Pérez Calderón**  
Vicerrectora Nacional de Crecimiento  
y Desarrollo Institucional

**Erika Milena Ramírez Sánchez**  
Vicerrectora Nacional Administrativa  
y Financiera

**Felipe Baena Botero**  
Rector - Seccional Pereira

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora - Sede Valledupar

**María Angélica Pacheco Chica**  
Secretaria General

---

## DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

**Olga Ramírez Torres**  
Decana Facultad de Educación

**Fernando Alonso Téllez Mendivelso**  
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas  
y Financieras

**Paola Ruiz Díaz**  
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

**Eduardo Sánchez Navarro**  
Decano Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

**Carine Beatriz Gómez Ángulo**  
Decana Ciencias Sociales Y Humanísticas

**Eduardo Mora Bejarano**  
Decano La facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias (E)

---

## SECCIONAL PEREIRA

**Felipe Baena Botero**  
Rector seccional Pereira

**Carlos Eduardo Saraza Gómez**  
Decano Facultad de Derecho

**Jackeline Marín Tapias**  
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

---

## SEDE VALLEDUPAR

**Gelca Patricia Gutiérrez Barranco**  
Rectora Sede Valledupar

**Carlos Edwin Camarillo Torres**  
Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

---

## DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Sede U – Calle 70 # 12-55  
Teléfono 742 4218 Ext. 1158 – 1416

**Juliet Rodríguez Cuevas**  
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

---

## EQUIPO NACIONAL

**Giovanny Alexander Forigua Ortiz**  
Coordinador de Proyección y Responsabilidad Social -  
Sede Bogotá

**Mariana Gómez Arias**  
Coordinadora de Proyección y Responsabilidad Social  
Seccional Pereira

**Delma Maria García Muñoz**  
Coordinadora de Proyección y Responsabilidad Social  
Sede Valledupar

**Huevofrito S.A.S**  
Diseño Editorial

## 00. AREANDINA

Somos Areandina  
Comunidad Areandina  
Grupos sociales objetivo  
Nuestro modelo de responsabilidad social

Análisis de materialidad  
Acerca de este informe  
Buen gobierno

P. 4



## 01. SER

Felicidad  
Acceso, inclusión y permanencia  
Salud y bienestar

Comunicación responsable  
Mercadeo responsable

P. 16



## 02. CONOCIMIENTO

Calidad educativa  
Facultades

Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo  
Internacionalización y multiculturalidad

P. 47



## 03. PROSPERIDAD

Infraestructura  
Finanzas responsables

Bibliotecas Areandina

P. 107

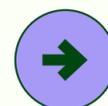


## 04. ALIANZAS

Cadena de abastecimiento responsable  
Redes y convenios

Emprendimiento al alcance de todos  
Educación continuada  
Consultorías y licitaciones

P. 114



## 05. PROYECCIÓN

Proyectos sociales de alcance nacional  
Proyectos sociales por sede dentro y fuera del aula

Voluntariado  
Graduados

P. 129



## 06. AMBIENTE

Educación ambiental  
Gestión eficiente de recursos

Campus sostenible  
Movilidad sostenible

P. 169



# MENSAJE DE NUESTRO RECTOR



José Leonardo Valencia Molano.

**D**urante el 2022 el mundo pudo seguir alcanzando logros de recuperación social luego de la pandemia, pese a que los mercados y la economía globales presentaron dificultades que catapultan nuevos retos como la inflación, el empleo y la dinamización económica. Sumado a esto, la humanidad volvió a vivenciar los estragos derivados de conflictos y tensiones internacionales que, en ocasiones, opacan la visión de futuro de las nuevas generaciones, así como la ocurrencia de eventos climáticos más frecuentes que resaltan la importancia de la sensibilización y cuidado medioambiental y, no olvidemos los importantes avances tecnológicos que aportan a la conectividad y a la resolución de problemáticas, sin desestimar los retos éticos que también conlleva ante los avances representativos de la cuarta revolución industrial.

# MENSAJE DE NUESTRO RECTOR

En Areandina somos conscientes de la importancia que tiene la educación para entender y afrontar los desafíos que el entorno depara, por tanto, como institución educativa seguimos reinventándonos en nuestro quehacer diario, buscando que todas las personas que componen nuestros estamentos institucionales y aquellos con quienes nos relacionamos a nivel externo, actúen de forma íntegra y ética, que asuman la responsabilidad de sus actos, con una visión de construcción, cooperación y que aporten a la transformación social; de tal forma que avancemos hacia la consolidación de una sociedad equitativa, justa y en la que todos tengamos oportunidades de alcanzar nuestros sueños.

Por ello, para nosotros el año 2022 fue el año de la innovación educativa, en donde seguimos avanzando en la ampliación de nuestra oferta académica con altos estándares de docencia, investigación y proyección social, buscando un mayor alcance y cobertura, con el propósito de llegar a más rincones del país con la convicción de que la formación educativa es el motor del desarrollo, la innovación y el crecimiento de las personas.

Fortalecimos nuestras modalidades de estudio virtuales, así como nuestras sedes regionales y velamos por comprender las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, con el fin de diseñar planes curriculares atractivos, enfocados a la productividad y la innovación, dejando nuestro nombre en lo alto en el mercado laboral. Asimismo, implementamos un enfoque integral que prevenga la deserción, proteja la salud mental y genere bienestar, al tiempo que sensibilizamos sobre las problemáticas sociales y ambientales para generar una cultura encaminada hacia la toma de decisiones que aporten a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Lo anterior, de la mano de un excelente equipo docente y administrativo con quienes trabajamos de la mano para ofrecer experiencias de aprendizaje alineadas a las tendencias, necesidades y realidades de nuestro entorno. Priorizamos así su formación constante, promovemos la investigación y la educación continua, así como su bienestar y el equilibrio entre la vida laboral y personal, para atraer y retener los mejores talentos que apalanquen nuestra oferta de valor y nos permita ofrecer los mejores servicios a nuestra comunidad estudiantil.

Asimismo, impulsamos la educación ambiental, hacemos un uso adecuado y óptimo de los recursos, nos enfocamos en la construcción de un campus sostenible, medimos nuestra huella de carbono e instamos a quienes forman parte de nuestra comunidad a encaminarse hacia la movilidad sostenible como parte de nuestro compromiso con el medioambiente.

Tengo el gusto de presentar a todos nuestros grupos de interés, nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, en el cual exponemos nuestros avances frente a la gestión del conocimiento, los logros en sostenibilidad a partir de alianzas con actores estratégicos, la proyección social alcanzada y nuestra forma de ser y de actuar; evidenciando la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) que realizamos encaminada a la construcción de un futuro sostenible.

Finalmente, queremos reiterar a nuestras partes interesadas que seguiremos trabajando arduamente por mantener nuestras acreditaciones, velaremos por llegar a más rincones del país, garantizando la calidad educativa, la educación continua y la oferta de programas que incidan en la transformación de la realidad de las personas, de forma ética y con una cultura de cuidado y respeto por el medio ambiente.

JOSE LEONARDO VALENCIA MOLANO  
Rector Nacional



# UNA INSTITUCIÓN QUE MOVILIZA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



# SOMOS AREANDINA

GRI 2-1, 2-6

Somos una institución educativa que brinda oportunidades de acceso y con amplia cobertura, comprometida con el desarrollo sostenible del país, por medio de una oferta académica de calidad, apalancada por la innovación, el emprendimiento y la proyección social.



## MISIÓN

Contribuimos al desarrollo sostenible de la región y el país, con calidad y pertinencia, mediante la apropiación, aplicación, transferencia de conocimiento, formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista con pensamiento crítico y reflexivo.



## VISIÓN

Buscamos ser una Institución Universitaria con impacto en las regiones de Colombia, reconocida por su contribución a la transformación social y desarrollo sostenible, cumpliendo con su enfoque académico.



## ENFOQUE ACADÉMICO

Aportamos al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, por medio de educación de calidad en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social, que hace de nuestros estudiantes personas innovadoras, éticas, con pensamiento crítico, habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI

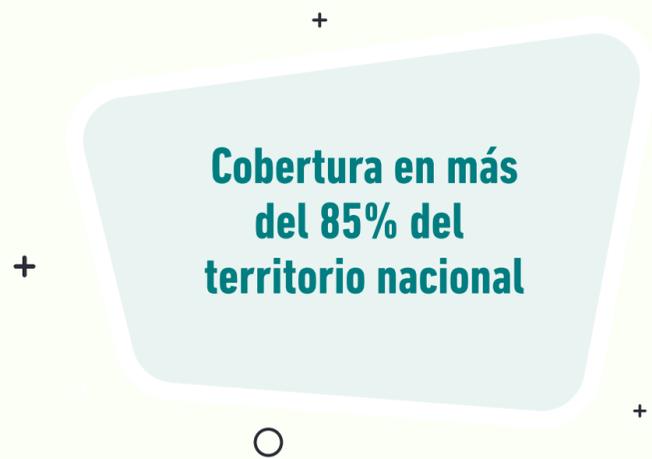
**N**

uestro carácter humanista y social se ve reflejado en las prácticas, cultura institucional, énfasis formativo y compromiso con el entorno. Por medio de un enfoque orientado **hacia el acceso y la calidad de la educación superior**, empoderamos a las personas para que aporten a la transformación de sus realidades y contextos, manteniendo el aprendizaje constante y continuo para toda la vida.

**NUESTRO ÚNICO REQUISITO DE INGRESO A LOS ESTUDIANTES ES LA INTENCIÓN DE HACER QUE SU CAPITAL ACADÉMICO IMPULSE SU AVANCE SOCIAL, SU CRECIMIENTO Y SU APORTE A LAS REGIONES DEL PAÍS.**

# COMUNIDAD AREANDINA

PRME T1



● 105 instituciones

● 22 países

**79.025 beneficiados con actividades de proyección social**

# GRUPOS SOCIALES OBJETIVO

GRI 2-29

Por medio de estrategias de involucramiento activo creamos valor compartido en búsqueda de gestionar adecuadamente las necesidades y expectativas de cada uno de nuestros Grupos Sociales Objetivo (GSO) que hemos identificado, caracterizado y priorizado



**Estudiantes**



**Docentes**



**Egresados y graduados**



**Personal administrativo y de apoyo**



**Familiares de la comunidad universitaria**



**Proveedores de bienes y servicios**



**Comunidades de la zona de influencia**



**Sector educativo público y privado**



**Comunidades de ciencia, tecnología e innovación**



**Sector empresarial**



**Sector público**

Aquellos grupos sociales que componen nuestra comunidad académica son prioritarios para el cumplimiento de los imperativos estratégicos y constituyen el foco orientador de las metas institucionales.

Disponemos de múltiples canales de comunicación generales, especializados y permanentes para escuchar y atender de forma oportuna las opiniones y requerimientos de los GSO frente a nuestras decisiones y acciones. Desde 2021 hemos logrado fortalecer e implementar el uso de herramientas tecnológicas en los canales de comunicación, contando con procesos más amigables que mejoran la experiencia de atención a los usuarios.



# NUESTRO MODELO DE RESPONSABILIDAD

GRI 2-23, 2-24

El Modelo Areandino de Responsabilidad Social fue construido y puesto en marcha durante 2020 y se fundamenta en la cultura del sello transformador, la cual moviliza las acciones de las diferentes áreas de la Institución hacia objetivos retadores de aprendizaje integral de relevancia y de calidad, desarrollo regional con pertinencia global, capital relacional de alto impacto y sostenibilidad; así como la respuesta oportuna de las expectativas de nuestros GSO, con énfasis en los estudiantes que son el centro de nuestro actuar.

El modelo comprende seis componentes que articulan las funciones sustantivas de la Institución con elementos estratégicos y administrativos orientados hacia la responsabilidad social y la sos-



# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

En 2021 realizamos el proceso de actualización del análisis de materialidad el cual nos permitió orientar la gestión institucional de la sostenibilidad hacia aquellos impactos más significativos en los que influimos e implementar las mejores prácticas para la presentación de informes de sostenibilidad.

Dicho proceso constó de un análisis estructurado según los principios de los estándares GRI, la Guía AA1000 y la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000, que nos permitió identificar y priorizar los impactos de nuestras actividades en cada uno de los componentes del Modelo Areandino de Responsabilidad Social.

Al culminar este ejercicio identificamos 20 temas que representan los impactos más significativos en el desarrollo sostenible. Posteriormente, los temas fueron priorizados por medio de encuestas a estudiantes, docentes, administrativos, graduados, aliados y proveedores, obteniendo los siguientes resultados:

Dimensión	Temas	Prioridad GSO
Ser	Felicidad del talento humano	Muy alta
	Conducta ética e íntegra	Muy alta
	Bienestar universitario	Muy alta
	Buen Gobierno y responsabilidad social	Muy alta
	Humanismo digital	Alta
Conocimiento	Formación con pertinencia	Alta
	Desarrollo docente	Alta
	Investigación (inter y transdisciplinaria)	Alta
Proyección social	Comunidad y transformación social	Muy alta
	Alianzas (redes académicas, convenios, cooperación)	Alta
	Promoción de los derechos humanos	Alta
	Incidencia en políticas públicas	Alta

Ambiente	Educación ambiental	Muy Alta
	Gestión eficiente de recursos	Muy alta
	Acción por el clima	Alta
	Gestión de residuos	Alta
Prosperidad	Desempeño económico y financiero	Alta
	Oportunidades y apoyo académico (becas e incentivos)	Alta
	Infraestructura sostenible	Media
	Procesos y operaciones responsables	Media



# ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2,3; PRME L23, L24, L27

En el informe anual de sostenibilidad presentamos los principales avances y el desempeño de nuestras estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social para el periodo cubierto entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, alineados a los resultados del análisis de materialidad y cada uno de los componentes de nuestro Modelo de Responsabilidad Social que estructura y direcciona los contenidos del presente informe.

Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI (GRI 1 Fundamentos, v. 2021). Sumado a esto, tuvimos en cuenta los indicadores y contenidos PRME y en sus contenidos vinculamos la información presentada con los aportes que desde nuestras acciones generamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineados con los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas.

De igual forma, tuvimos en cuenta los aportes del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU) de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) a través de su Documento Guía sobre “La Responsabilidad Social Universitaria como factor estratégico para su gestión” (2020) y la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA a través de su texto “El modelo URSULA RSU, estrategias, herramientas e indicadores” (2019).

Cualquier solicitud relacionada con información adicional o dudas sobre la información contenida en el presente documento, por favor comunicarla a la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, en el correo electrónico: [rsareandina@areandina.edu.co](mailto:rsareandina@areandina.edu.co)



# BUEN GOBIERNO

Al interior de la Institución consideramos que el buen gobierno nos permite fortalecer el compromiso establecido con los distintos grupos de interés debido a que la rendición de cuentas fomenta la transparencia y la confianza en el quehacer Institucional. Durante 2022 realizamos las reuniones trimestrales de nuestro Comité de Buen Gobierno lo que nos permitió fortalecer la gestión asociada a la mitigación de los riesgos asociados y establecer un esquema de formación institucional del Código para el 100% de los colaboradores. En esta misma línea, realizamos la publicación de un artículo en la revista institucional Ak-demy para socializar a la comunidad académica el alcance y principios de nuestro esquema de gobierno.

Por esa razón, contamos con una gobernabilidad flexible y ágil, caracterizada por la toma de decisiones responsable que nos ha permitido consolidar el crecimiento a nivel académico, administrativo y social, evaluando y redefiniendo los lineamientos para tal fin y velando por su cumplimiento.

**COMO RESULTADO DE LA GESTIÓN REALIZADA, NOS HEMOS CONSOLIDADO COMO UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DINÁMICA E INCLUYENTE RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL, PERMITIÉNDONOS ALCANZAR LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD, RESALTANDO EL SELLO TRANSFORMADOR COMO UNA CARACTERÍSTICA DIFERENCIAL FRENTE A OTRAS IES.**

**D**urante 2022, desde el Área de Control Interno logramos contribuir al fortalecimiento en el cumplimiento de los procesos y/o lineamientos institucionales e identificar oportunidades de mejora, lo cual facilitó el diseño e implementación de planes de acción por parte de los líderes de proceso que aportarán al logro de los objetivos institucionales.

Así mismo, mediante las auditorías y seguimientos a los procesos académicos, administrativos y financieros contribuimos a la mitigación de posibles riesgos que puedan afectar la continuidad de la Institución y/o riesgos de incumplimiento de compromisos a nuestras partes interesadas.



## HECHOS DESTACADOS DEL AÑO:

- ▶ Hicimos parte de la Red de Oficiales de Cumplimiento de Pacto Global Red Colombia, participando en mesas de trabajo para el impulso de temáticas asociadas a buen gobierno y cumplimiento.
- ▶ Llevamos a cabo reuniones con diferentes representantes de la comunidad Areandina para tratar temas de buen gobierno.
- ▶ Ajustamos el Código de Buen Gobierno de Areandina respondiendo a los retos institucionales en este ámbito e incorporando elementos de gobernanza alineados a las mejores prácticas y estándares en la materia.

## RETOS 2023



### CONTINUAR

desarrollando evaluaciones a los procesos de acuerdo con el plan de trabajo definido para 2023



### APORTAR

al fortalecimiento de los procesos institucionales



# SSR



# FELICIDAD

Buscamos la construcción y conservación de una Institución eficiente, efectiva y sostenible, así como el mejoramiento progresivo en la calidad de vida de los colaboradores a partir del entendimiento de las dimensiones de la felicidad de cada una de las personas.

**P**

or ello, fomentamos una cultura de felicidad, logrando que las personas alcancen un alto grado de compromiso y gratitud con la Institución, reflejando un trabajo con entusiasmo, amor, productividad e innovación. Aspectos que nos permiten un alto grado de satisfacción laboral y de gratitud por la remuneración recibida al hacer una labor con propósito y convicción.

Sumado a esto, el reconocimiento de los líderes a sus equipos ha permitido estimular de manera constante la motivación de los colaboradores, mejorando el clima y ambiente laboral en toda la comunidad, caracterizado por la seguridad, salud, satisfacción y la felicidad con sus actividades y funciones dentro de la Institución.

En ese sentido, la felicidad de nuestro talento humano es considerada fundamental y la gestionamos mediante el clima organizacional, potenciando relaciones positivas y de liderazgo inspiradoras.

Nos esforzamos por conocer las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores, insumo clave para encaminarnos hacia el bienestar conjunto. Además, brindamos experiencias de bienestar integral, reconocemos los logros y aportes laborales para estimular el buen desempeño y el alcance de metas sostenibles, construyendo un activo organizacional intangible difícil de igualar.

## Principales logros del año



Fuimos reconocidos por **Great Culture to Innovate**



Conservamos la chequera de beneficios para que los colaboradores puedan disfrutar de sus beneficios en los momentos más pertinentes de la vida



Ocupamos el primer lugar en las culturas más innovadoras en Colombia



Mantuvimos un buen ambiente laboral



Nuestros equipos de trabajo participaron en el Tour de la Felicidad a nivel nacional



Generamos espacios para fortalecer y compartir en familia



Incentivamos la creatividad y la participación de los equipos de trabajo en las actividades de bienestar generadas

Para el desarrollo de estas actividades, en el año **llevamos a cabo una inversión de aproximadamente de \$1.742 millones de pesos** a cargo de la Dirección Nacional de Experiencia y Felicidad, Dirección de Medio Universitario y la Subdirección Nacional de Planeación, Selección y Gestión del Talento.

# Sello Transformador Areandina

GRI 401-2



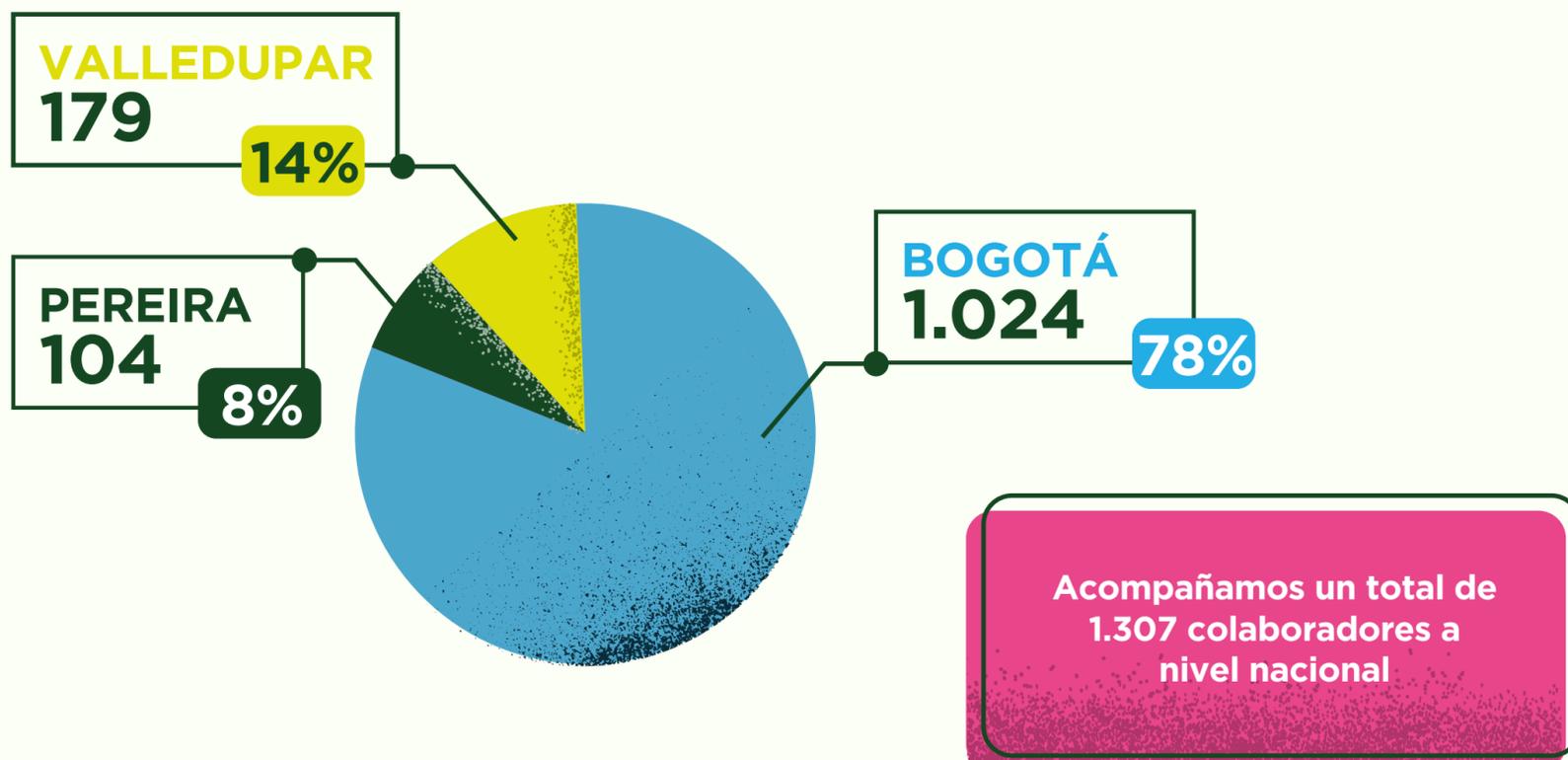
Durante el 2022 continuamos implementando las iniciativas de Sello Transformador basándonos en las siguientes actividades:

- ▶ Ruta de formación docente en la que participaron 1.303 docentes y la ruta de formación administrativa con 273 colaboradores administrativos.
- ▶ A través de la educación continua fortalecimos la continuidad de estudios pos-graduales y la actualización de saberes en 21 docentes y 22 colaboradores administrativos.
- ▶ Curso de Buen Gobierno con la participación de 838 colaboradores activos.
- ▶ Acompañamos a 170 colaboradores en el programa Vive la Experiencia Areandina.
- ▶ Tuvimos 47 cargos cubiertos por libre nombramiento y 22 cargos fueron cubiertos por convocatoria interna.
- ▶ Fortalecimos el desarrollo de habilidades blandas o características de liderazgo para estos crecimientos internos y estructuramos 8 planes de desarrollo apoyados por coaching personal.
- ▶ Avanzamos en la categorización docente para que puedan escalar por niveles de acuerdo con su formación académica, experiencia de desempeño, cualificación continua y producción intelectual.
- ▶ Realizamos la convocatoria para ingreso y ascenso de los docentes, logrando categorizar 71 docentes (41 en Bogotá, 18 en Pereira y 12 en Valledupar).
- ▶ Dimos a 14 docentes y 14 colaboradores administrativos el galardón fundador por sus notables acciones que contribuyen al logro de la misión y principios de las dependencias académicas y administrativas.

D

e otra parte, acompañamos a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones que afectan sus vidas de forma tanto positiva como negativa, tales como nacimientos, navidad, Halloween para los niños, incapacidades médicas, fallecimiento de familiares, vacaciones recreativas y actividades para adolescentes, así:

## Acompañamiento a colaboradores por sede





De igual forma, implementamos actividades encaminadas al desarrollo de las dimensiones humanas basadas en el modelo SPIRE (espiritual, física, intelectual, relacional y emocional) en las que realizamos actividades de:



Rumba



Kick Boxing



Cine foros

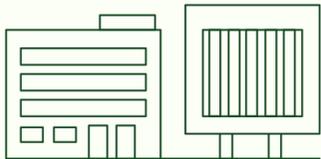


Espacios de bienestar

**BRINDAMOS UN TOTAL DE 849 SERVICIOS A NIVEL NACIONAL, 427 EN BOGOTÁ, 363 EN PEREIRA Y 59 EN VALLEDUPAR**

Los eventos desarrollados bajo las modalidades virtual y presencial están encaminados a impactar nuestros colaboradores y su núcleo familiar a través de la integración y celebración de fechas socialmente relevantes.

4.198



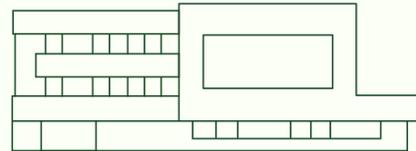
Bogotá

2.173



Pereira

1.418



Valledupar

7.789



Actividades a nivel nacional

De igual forma, tenemos una visión integral del bienestar y felicidad para nuestros colaboradores, por ello realizamos inversiones significativas enfocadas a la salud y seguridad en el trabajo, con el fin de disponer de espacios seguros para el desarrollo de nuestras actividades institucionales. Invertimos aproximadamente 189 millones de pesos destinados a los siguientes proyectos relevantes en este ámbito:



Área protegida Valledupar:  
**\$10.200.000**



Tienda Areandina:  
**\$10.000.000**



Exámenes médicos:  
**\$121.642.000**



Recarga y mantenimiento de extintores:  
**\$24.140.000**



Mantenimiento de botiquines:  
**\$1.900.000**



Adquisición de desfibriladores automáticos:  
**22.000.000**



Semana de la salud nacional:  
Apoyo de la ARL.



Ajustes de puesto de trabajo en casa: Apoyo de la ARL.

**MANTUVIMOS EL CUIDADO INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES: SALUD FÍSICA Y MENTAL, PROMOVIMOS LA EQUIDAD Y LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CON TENDENCIA A FORTALECER LAS DIMENSIONES DEL SER, EL SABER Y EL HACER**



Ejecutamos múltiples actividades que fortalecieron nuestra cultura de la felicidad por medio de la innovación e ideas transformadoras, las cuales han sido congruentes entre el ser y el hacer. Dichas actividades han favorecido nuestro crecimiento y el de los colaboradores. Adicionalmente, fortalecimos los espacios de bienestar enfocados en temas de interés solicitados por el talento humano para promover el cuidado de la salud mental y emocional, logrando un incremento de la participación en un 80%.

**COMO RESULTADO DE UN GRAN TRABAJO EN EQUIPO Y LOGRAMOS SER RECONOCIDOS POR GREAT CULTURE TO INNOVATE COMO LOS NÚMERO 1 DE LAS CULTURAS MÁS INNOVADORES DE COLOMBIA**

# Política de inclusión Areandina

**E**

contamos con un grupo de trabajo compuesto por expertos de diferentes disciplinas para examinar la forma en la que se ha abordado la inclusión en nuestra Institución, observando la implementación de teorías y técnicas de gestión con relación a ella en diversos procesos organizacionales.

Como resultado de este proceso, se diseñó e implementó el Acuerdo No. 30 del 27 de julio de 2021 por medio del cual se expide la política de inclusión de la Institución.

La política de inclusión tiene un efecto directo en el concepto de felicidad en tres aspectos:

Adicionalmente, contamos con un sistema para valorar los cargos y salarios, garantizando que los roles sean remunerados de forma justa sin importar la identidad de quien los ocupe.

### Relaciones interpersonales:

Fomenta la comunicación, el respeto y la aceptación de la diversidad.

### Aspecto individual:

Promueve la autenticidad y fomenta el desarrollo de fortalezas y virtudes de cada persona para que contribuya al bienestar de los demás.

### Entorno:

Busca generar un impacto positivo en la comunidad y promover el respeto a la individualidad dentro y fuera de la Institución.



## POLÍTICA DE INCLUSIÓN





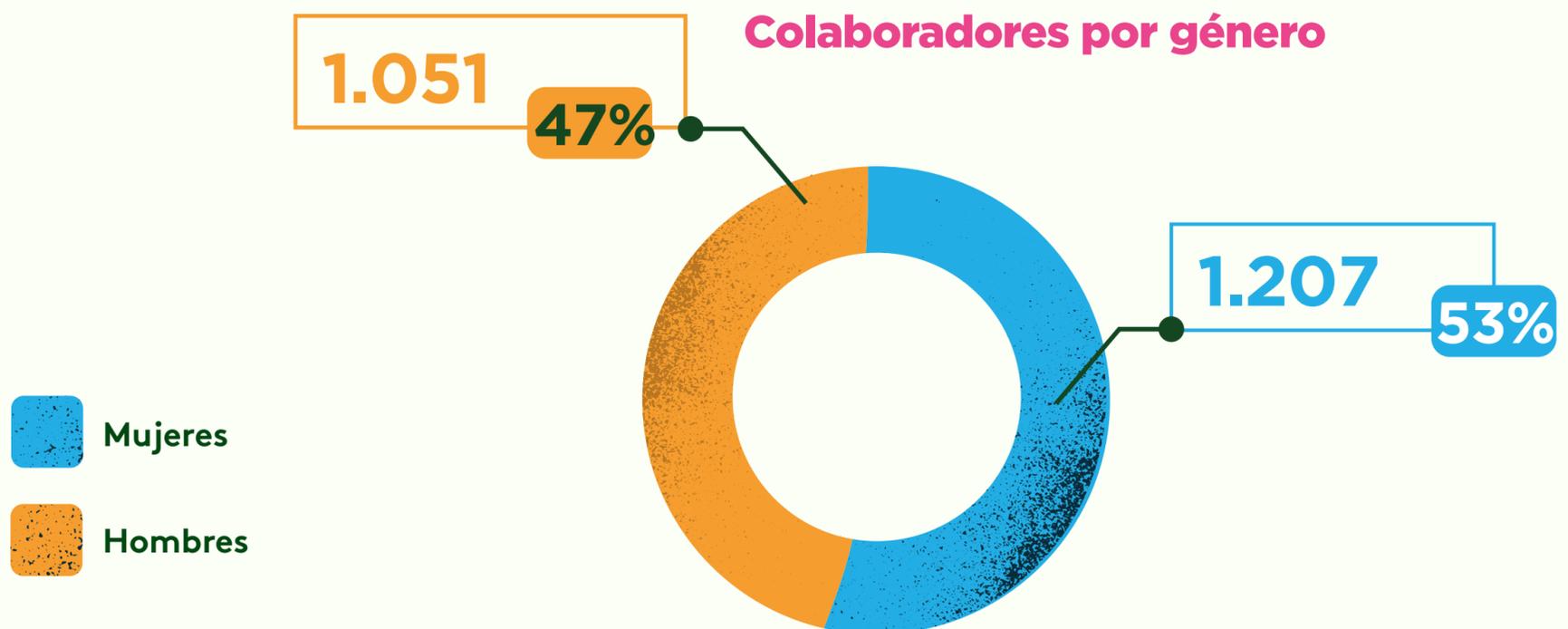
## Nuestro equipo de trabajo

GRI 2-7, 2-8

Nuestros procesos de selección son equitativos y no discriminatorios en cuanto a género, edad, raza u otras características al momento de solicitar una vacante; en ese sentido, nuestras entrevistas se enfocan en observar las habilidades y competencias, basados en un enfoque humanista y de felicidad institucional.

Como resultado de este enfoque contamos con un equipo que nos permite materializar los procesos que conllevan a la consecución de los objetivos y posicionarnos como una Institución de Educación Superior de calidad con amplia cobertura a nivel nacional.

Nuestro personal administrativo está compuesto por 777 personas, de las cuales el 62,7% son mujeres. Mientras que, nuestro personal docente está conformado por 1.475 personas, de las cuales el 48,7% son mujeres.



A continuación, el detalle de la composición de nuestra plantilla administrativa y docente por género, ciudad y tipo de contrato:

PERSONAL ADMINISTRATIVO NACIONAL				
Tipo de contrato	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
<b>Término indefinido</b>	<b>331</b>	<b>84</b>	<b>62</b>	<b>477</b>
Femenino	203	56	45	304
Masculino	128	28	17	176
<b>Término fijo</b>	<b>137</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>235</b>
Femenino	89	43	15	147
Masculino	48	24	16	88
<b>SENA</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>65</b>
Femenino	22	9	5	36
Masculino	12	9	8	29
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>	<b>169</b>	<b>106</b>	<b>777</b>

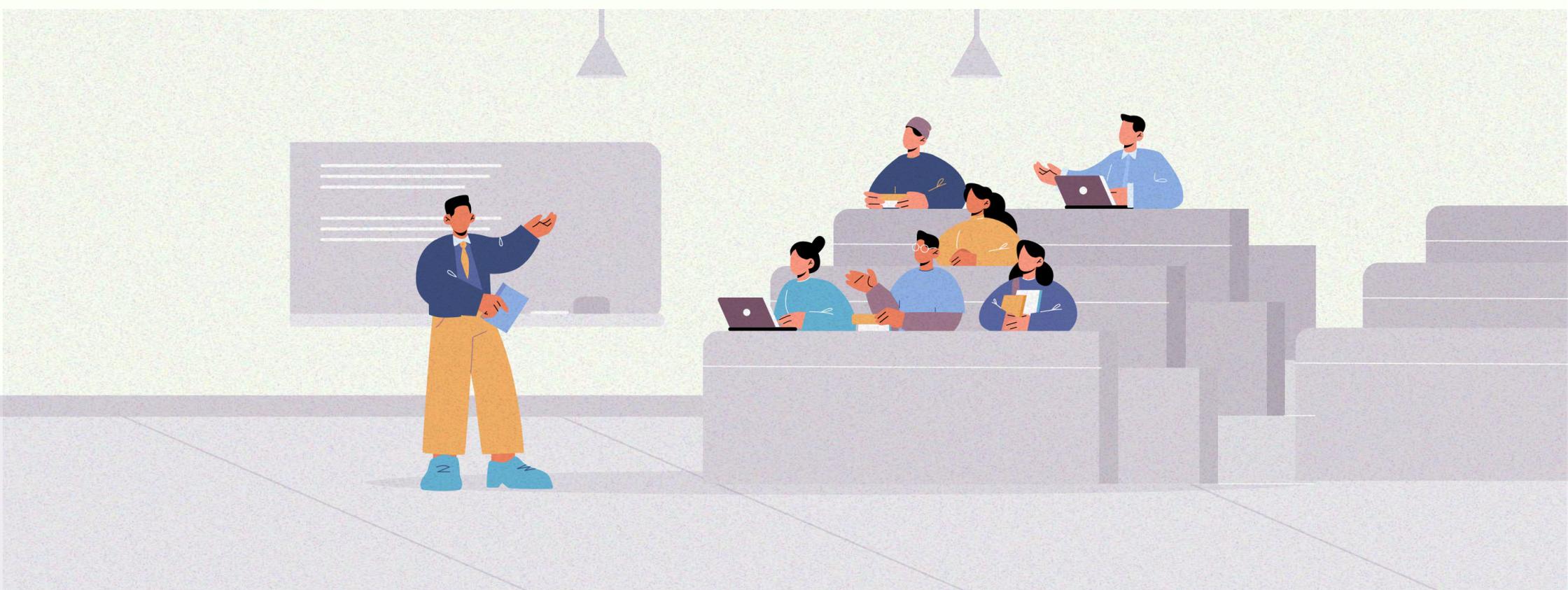


**PERSONAL DOCENTE**

Tipo de contrato	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
<b>Término indefinido</b>	<b>164</b>	<b>94</b>	<b>41</b>	<b>299</b>
Femenino	90	56	16	162
Masculino	74	38	25	137
<b>Término fijo</b>	<b>684</b>	<b>296</b>	<b>196</b>	<b>1.176</b>
Femenino	309	162	86	557
Masculino	375	134	110	619
<b>TOTAL</b>	<b>848</b>	<b>390</b>	<b>237</b>	<b>1.475</b>

Para nosotros es importante llevar a cabo un adecuado relacionamiento con nuestro equipo de trabajo, por lo tanto, al inicio de cada semestre académico realizamos sesiones de bienvenida institucional para la presentación y acogida de las líneas estratégicas de acción a nivel nacional, por las cuales nos articulamos desde la gestión tanto en la academia como en la gestión administrativa.

Asimismo, tenemos establecidos espacios de encuentro con rectores y vicerrectores de forma periódica, con asistencia abierta para conversar temas de pertinencia institucional y de los colaboradores. En 2022 tuvimos la participación de 152 colaboradores administrativos y 73 docentes en este tipo de encuentros.



## RETOS 2023



### **FORTALECER**

la cultura de felicidad, manteniendo el primer lugar de las culturas más innovadoras de Colombia.



### **GENERAR**

una mayor participación de los equipos de trabajo en las actividades generadas para el bienestar de nuestros colaboradores.



### **INVOLUCRAR**

a más equipos de trabajo en el Tour de Felicidad a nivel nacional.



### **EJECUTAR**

actividades que permitan fortalecer las dimensiones: física, emocional, relacional, intelectual y espiritual.



### **CREAR**

espacios para un buen ambiente laboral, de tal manera que los equipos de trabajo puedan fomentar la felicidad en su trabajo.

## Compensaciones y relaciones laborales

Buscamos mantener motivados a nuestros colaboradores con el propósito de reducir la rotación laboral, facilitar la atracción y lograr su fidelización. Por tal razón, hemos mantenido el lineamiento de generar equidad de género en la compensación y de esa forma incentivar la productividad al permitir una mayor disposición hacia el trabajo, reconociendo la importancia de cada trabajador en el logro de los objetivos institucionales.

Hacemos un seguimiento continuo a los diferentes cargos y niveles de nuestra estructura organizacional, con el fin de conocer la situación de la Institución en esta temática e identificar las acciones de mejora puntuales.

**ENTENDEMOS QUE LA COMPENSACIÓN ES IMPORTANTE, NO SOLO POR LA RETRIBUCIÓN MONETARIA SINO POR OTROS CONCEPTOS QUE LOS COLABORADORES PERCIBEN, ENCAMINADOS AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA EQUILIBRANDO LO LABORAL Y PERSONAL**



### Intervención

de áreas por clima laboral desde relaciones laborales:

**\$19.800.000 de pesos**



### Implementación

de teletrabajo con una inversión de

**\$84.000.000 de pesos en auxilios**



### Nivelaciones

salariales con un valor de inversión cercano a los

**\$450.000.000 de pesos**

**E**

n 2022 seguimos con la implementación de la modalidad de teletrabajo para nuestro personal administrativo acorde a las labores propias de cada área, definiendo la cantidad de días de trabajo presencial o en casa para cada cargo, lo cual garantiza que se asigne la modalidad de forma equitativa. Adicionalmente, intervenimos los equipos de trabajo para seguir mejorando en asuntos de clima laboral a través de actividades outdoor.

En términos de asignación salarial, contamos con una metodología de valoración de cargos y salarios, la cual responde y garantiza que quienes ocupen los cargos sean remunerados de acuerdo con su rol y perfil, sin mirar el género de quien los ocupa y consultando frecuentemente las tendencias del mercado laboral. En el año hicimos nivelaciones salariales para asegurar la equidad salarial en 71 administrativos y 88 docentes.

En términos de relaciones laborales, adoptamos mecanismos contemplados en un modelo que nos permite accionar frente a cada caso con medidas laborales que convengan a las partes y no deterioren las relaciones entre el colaborador, el jefe y la Institución. Asimismo, velamos por tomar medidas y decisiones equitativas y justas con el fin de no afectar nuestro clima laboral.



## NUESTROS LOGROS EN 2022:

- ▶ Contratación oportuna con más de 2.500 vinculaciones y con 100% de cumplimiento en derechos laborales y de seguridad social a nivel nacional.
- ▶ Implementación de la modalidad de teletrabajo para personal administrativo.
- ▶ Intervención desde relaciones laborales a los equipos de trabajo de 5 áreas, para la mejora continua y obtener resultados de integración positivos.
- ▶ Cero litigios laborales en nuestra contra.

## RETOS 2023



### AVANZAR

hacia una mayor equidad salarial en cargos que se encuentren por debajo de las bandas salariales mínimas.



### INCENTIVAR

a los trabajadores y líderes de áreas para que más personas puedan acceder a la modalidad de teletrabajo.



### LOGRAR

mayor equilibrio entre vida laboral y personal.



## Ética y transparencia

GRI 205-2

Seguimos con la consolidación de la cultura ética Areandina, por ello, el comité de ética institucional tuvo reuniones trimestrales para la planeación y seguimiento de los proyectos e iniciativas en esta temática:

- ▶ Creamos y lanzamos el **Consultorio Ético Areandino** que cuenta con la guía de expertos y tiene como objetivo ser un espacio de diálogo y difusión sobre la cultura y el comportamiento ético, enfocado en orientar las inquietudes de la comunidad en este ámbito y se encuentra conformado por expertos en la temática.
- ▶ Realizamos el **segundo foro internacional de ética para la innovación en la educación superior**, en el que participaron otras cinco instituciones de educación superior, de las cuales dos eran internacionales.
- ▶ Llevamos a cabo un **bingo ético nacional** que contó con la participación de 180 areandinos.
- ▶ Acompañamientos éticos a 20 estudiantes
- ▶ Realizamos la aplicación del instrumento a más de 1.000 estudiantes para la implementación del diagnóstico ético.
- ▶ Sensibilizamos en **cultura de la ética a más de 1.200 de nuestros estudiantes** en las sedes en el marco de diferentes espacios formativos.
- ▶ Otorgamos el primer **reconocimiento al Liderazgo Ético** en la noche de los mejores a tres colaboradores administrativos.



# ACCESO, INCLUSIÓN Y PERMANENCIA

En 2022 logramos impactar a 93.651 personas contando con la participación de los estudiantes en las iniciativas de acompañamiento académico, psicosocial, familiar y psicoemocional, dentro de las que se encuentran:



**Red estudiantil de monitores**



**Consejerías académicas**



**Talleres de fortalecimiento metacongnitivo**



**Semana de la salud mental**



**Acompañamientos individuales**



**Campaña de inclusión: "Areandina incluyente = Areandina diversa"**

**P**

or medio de estas actividades contribuimos al cumplimiento de las metas institucionales de permanencia inter-semestral, alcanzando un 95,88% en la modalidad presencial y un 89,62% en la modalidad virtual.

En materia de inclusión, desde la Dirección Nacional de Medio Universitario apoyamos la creación de la Resolución Nacional No. 25 del 29 de junio de 2022: "Por la cual se establecen lineamientos para la inclusión educativa de las personas en condición de discapacidad". En ese sentido, hemos desarrollado estrategias para la atención de estos estudiantes en el marco de dichos lineamientos.

De igual forma, realizamos acompañamiento psicosocial a los estudiantes vinculados al fondo de víctimas del conflicto armado, asignando apoyos a 47 estudiantes para cubrir los gastos relacionados con la matrícula ordinaria, cursos y examen de suficiencia de inglés, elementos tecnológicos (computadores y tabletas), opciones y derechos de grado.

**INVERTIMOS UN MONTO TOTAL DE \$185.890.410 PESOS A 47 ESTUDIANTES VINCULADOS AL FONDO DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.**

## Red de monitores y consejeros estudiantiles

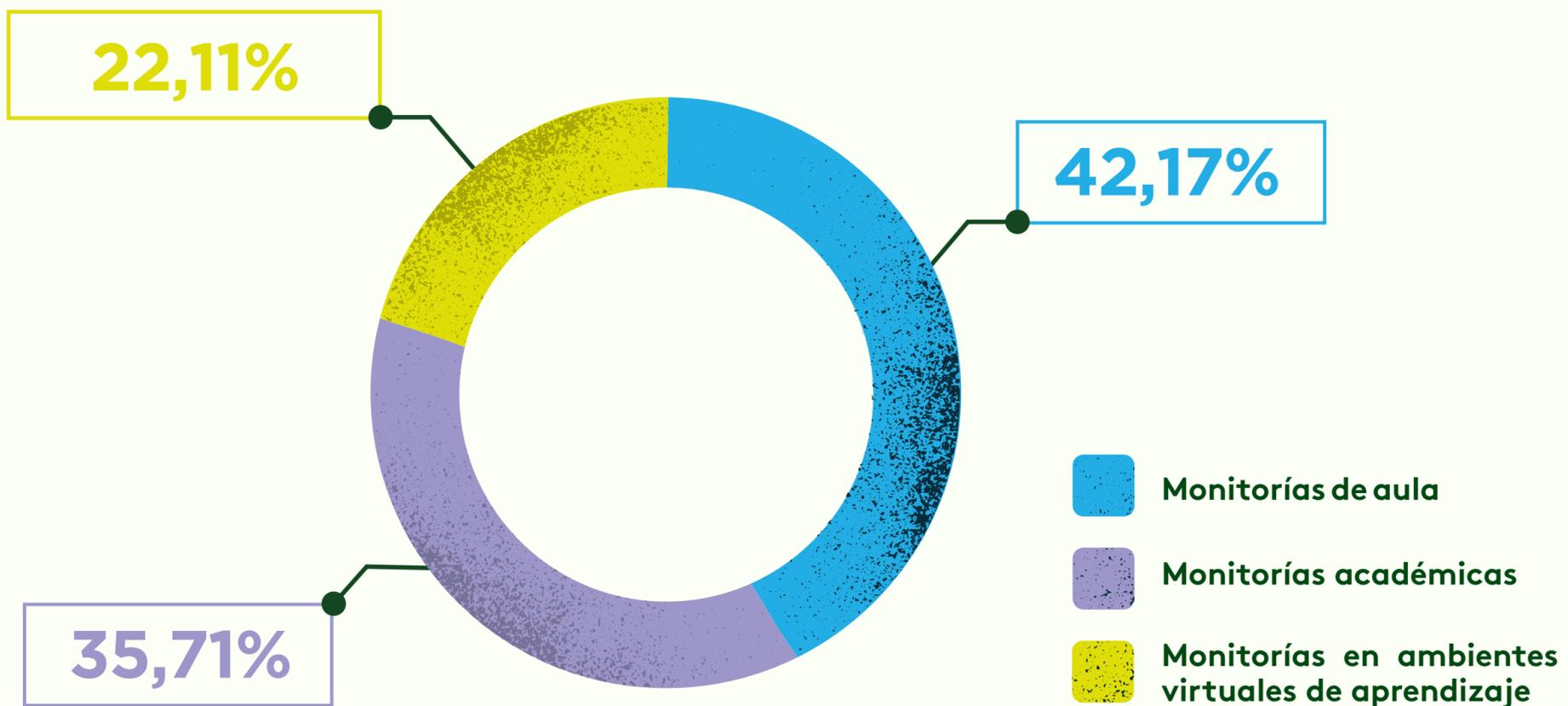


**Invertimos \$160 millones de pesos**  
en la Red de Monitores Areandinos

Disponemos de un proceso para la identificación de alertas tempranas y una vez entendidas desarrollamos estrategias de apoyo para aquellos estudiantes que presenten riesgos de deserción, articulándolos con la Red Estudiantil de Monitores Areandinos compuesta por 576 estudiantes.

En 2022 nuestra red de monitores realizaron un total de 7.512 monitorías distribuidas de la siguiente manera:

### Porcentaje y tipo de monitorías



De otro lado, destacamos la gestión realizada por los docentes que forman parte de la red de consejeros, cuyo objetivo se centra en brindar a los estudiantes espacios de acompañamiento académico durante su proceso de formación que permitan:

- ▶ La aclaración de inquietudes
- ▶ El fortalecimiento en temáticas específicas de algunas asignaturas
- ▶ La potencialización de las habilidades de estudio
- ▶ El mejoramiento de los resultados de aprendizaje en el estudiante
- ▶ La identificación oportuna de factores de riesgo de deserción



**Red de consejeros:**  
**32.139 consejerías**  
**112**

## Orientación en psicología educativa

Gestionamos las estrategias para el apoyo y fortalecimiento del proceso educativo del estudiante, a través de acciones personalizadas y continuas que permiten potenciar el aprendizaje. En estos espacios abordamos las dificultades académicas particulares y acompañamos a los estudiantes en el descubrimiento de las capacidades que poseen para afrontar retos educativos que se les presentan.

En 2022 brindamos 8.601 orientaciones a 3.840 estudiantes:

Orientación en psicología educativa			
Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Estudiantes	1.515	1.089	1.236
Estudiantes	4.327	2.219	2.055

## Talleres psicoeducativos

Diseñamos portafolios a partir de los motivos más frecuentes de consulta que registran nuestros estudiantes en las sesiones individuales de psicología educativa, reportes de la atención de consejeros, monitores o por solicitud directa de los programas académicos. Los talleres ejecutados permiten abordar cada una de las necesidades identificadas, así como informar a la comunidad estudiantil sobre los servicios que presta la línea educativa.

Asistencia talleres psicoeducativos			
Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Convocados a talleres	8.866	2.666	3.111
Asistentes a talleres	6.600	2.234	2.409
Total de asistencias 2022: 11.243			

Dentro de nuestro portafolio se destacan:

- **Areandino 10:** Su objetivo es brindar las herramientas necesarias para el proceso de adaptación de los estudiantes nuevos desde tres aspectos: institucional, académico y profesional.
- **Jornadas de aprendizaje:** Son espacios enfocados en el manejo de herramientas adecuadas para la preparación de parciales y la oferta de talleres periódicos que incluyen temas como habilidades sociales, comunicación asertiva, bullying, trabajo en equipo, inteligencia emocional, hábitos de estudio, acompañamiento al proceso de práctica, entre otros.

## Atenciones psicológicas individuales

Nuestra estrategia de atenciones psicológicas individuales es liderada por la línea de psicología clínica, que aborda de manera particular las solicitudes realizadas por la comunidad educativa para la atención individual de aquellos casos relacionados con las necesidades emocionales, conductuales y cognitivas que presentan nuestros estudiantes.

Es así como en 2022 realizamos 6.469 atenciones de manera presencial y virtual, logrando un alcance de 2.407 estudiantes con motivos de consulta asociados a dificultades emocionales y conductuales por procesos de duelo, sintomatología ansiosa y depresiva, escasas habilidades sociales, baja autoestima, dinámicas familiares disfuncionales, eventos traumáticos, entre otros.

### Atenciones Psicológicas individuales

Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Casos	1.170	756	481
Sesiones	3.093	1.797	1.579

Total de atenciones 2022: 6.469

## Actividades grupales - orientación psicológica

Por otro lado, realizamos actividades grupales de promoción y prevención en salud mental, logrando 9.537 participaciones en el año.

### Participación en actividades grupales

Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Convocados actividades salud mental	2.816	7.244	5.540
Asistentes actividades salud mental	2.816	4.224	2.497

Total de asistencias 2022: 9.537

Estas actividades fueron planeadas con programas académicos de múltiples modalidades y semestres, a través de espacios tipo taller, conferencias, campañas masivas con actos itinerantes y stand informativos. En su desarrollo abordamos temáticas como gestión de emociones, hábitos de vida saludables, tolerancia a la frustración, inteligencia emocional, autoconfianza, autoestima, regulación de síntomas ansiosos y depresivos, manejo de relaciones en pareja, primeros auxilios psicológicos, prevención y acompañamiento a la ideación suicida, entre otros.

## Capacitaciones docentes consejeros

Acompañamos y cualificamos al equipo de docentes consejeros a través de la implementación de espacios de formación relacionados con trabajo en equipo, inclusión educativa, autorregulación emocional y atención en primeros auxilios psicológicos. Con esto buscamos fortalecer las redes de apoyo frente a situaciones que puedan presentar los estudiantes, así como promocionar el autocuidado e identificar y prevenir factores de riesgo.

### Capacitación a docentes consejeros

Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Convocados	872	156	100
Asistentes	594	103	80

Total de asistencias a capacitaciones 2022: 777



## Encuentros familias presencial y virtual

Somos conscientes de la relevancia de las familias para la permanencia de nuestros estudiantes, por ello, propendemos la articulación y corresponsabilidad de estas en el proceso formativo de los estudiantes. En ese sentido, realizamos encuentros con las redes de apoyo familiar abordando temáticas de sexualidad en la adultez joven, encuentro de parejas, resolución de conflictos, prevención de violencia, signos de alarma frente al bullying en los universitarios, pautas para los cuidadores con pacientes que tengan diagnósticos de salud mental, entre otros.

### Inducción familias

Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Convocados	4.656	1.134	1.014
Asistentes	1.476	398	248

Total de asistencias 2022: 2.122

### Encuentros de familias

Tipo / Sede	Bogotá	Pereira	Valledupar
Asistentes	146	190	128

Total de atenciones 2022: 464



## Acompañamiento psicosocial a población vulnerable

Estos acompañamientos comprenden un conjunto de estrategias con las que apoyamos a los estudiantes de poblaciones diferenciales o vulnerables, que debido a sus situaciones particulares requieren de acompañamientos específicos y constantes durante su proceso de formación.

En Bogotá realizamos 1.749 atenciones individuales con componentes psicosociales y/o familiares; en Pereira atendimos a 923 personas y en Valledupar un total de 945 atenciones.



### NUESTROS LOGROS EN 2022:

- ▶ Logramos dar respuesta a las necesidades manifestadas por los estudiantes con solicitudes para la atención y brindar acompañamiento académico, psicosocial, psicoeducativo y familiar, a través de la atención de 93.651 solicitudes, incidiendo en la adaptación a la vida universitaria, la permanencia, el éxito académico y la graduación oportuna.
- ▶ Logramos impactar con estrategias diferenciales la permanencia y éxito académico en los programas con mayores tasas de ausencia intersemestral, alcanzando un total de 10.110 participaciones.
- ▶ Implementamos el programa brújula 2.0 (adviser), dando inicio al proceso de diagnóstico de los estudiantes de primer, segundo y tercer semestre de todas las modalidades y programas a nivel nacional, reflejando un importante avance en la cualificación del Sistema Areandino de Alertas Tempranas (SAAT).
- ▶ Participamos en espacios liderados por el Ministerio de Educación Nacional y la Secretaría de la Mujer, donde se abordaron temas relacionados a las políticas de inclusión y prevención de violencias de género y visibilizamos nuestras estrategias en este ámbito.
- ▶ Acompañamos a egresados no graduados contribuyendo a la tasa de graduación con el cumplimiento de la meta para pregrado nacional en un 54,18%.



## RETOS 2023



### DISEÑAR E IMPLEMENTAR

acciones para la apropiación del protocolo para la prevención, atención, acompañamiento y seguimiento a posibles hechos de violencia y acoso relacionados a la igualdad de género.



### IMPLEMENTAR

estrategias diferenciales que favorezcan la permanencia y el éxito académico en los programas con mayores tasas de ausencia intersemestral.



### FORTALECER

las estrategias que favorezcan la difusión de la política de inclusión Areandina.



### IMPLEMENTAR

BRUJULA 2.0 para el análisis de los datos y el diseño de estrategias que den respuesta a dichos análisis.



### EN EL MARCO DE LA SALUD Y EL BIENESTAR,

fortalecer el programa de prevención de consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, articulando acciones con diferentes programas y dependencias de la Institución.

# SALUD Y BIENESTAR

## Salud

GRI 403-6

Dedicamos esfuerzos significativos para diseñar y ejecutar actividades con un enfoque preventivo que contribuye a la calidad de vida individual y familiar. A la vez promovemos actividades formativas en la comunidad Areandina para replicar en su entorno, mejorando contextos y mitigando impactos sociales.

Nuestros servicios y centros de salud a nivel nacional son espacios dedicados a garantizar el bienestar en nuestra comunidad. Durante el año brindamos atenciones en salud, consultas médicas no programadas y consultas médicas pre rotacionales con las cuales validamos el estado médico y el cumplimiento de los requisitos de salud de los estudiantes que comienzan sus rotaciones académicas extramurales, y a la vez atendimos eventualidades en salud, aspectos que generan un sentido de corresponsabilidad y el cuidado de la salud propia y la de la comunidad.

Sumado a esto, adelantamos campañas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, así como jornadas de vacunación contra el COVID-19 en cada una de las sedes a nivel nacional.

También realizamos jornadas de vacunación, planificación familiar, donación de hemoderivados y como resultado de las necesidades identificadas en el marco de la pandemia, desarrollamos espacios virtuales con temáticas específicas en salud y bienestar que fueron transmitidas periódicamente a través de @los5masdebienestar, material informativo que aborda temas de interés en salud abiertos a la consulta a todos los públicos.

**EN 2022 REPORTAMOS MÁS DE 7 MIL SERVICIOS DE SALUD BRINDADOS, REPRESENTADOS EN CONSULTAS Y/O ATENCIONES A EVENTUALIDADES EN SALUD, CONTRIBUYENDO DE FORMA DIRECTA A DISMINUIR EL AUSENTISMO LABORAL Y ESTUDIANTIL**

### Salas amigas de la familia lactante

Son salas diseñadas y acondicionadas conforme a la Ley 1823 del 2017 para que todas las madres lactantes pertenecientes a nuestra comunidad puedan disfrutar de las comodidades locativas y emocionales necesarias para el proceso de lactancia. Disponemos de mobiliario confortable para la extracción y recolección de leche para alimentar a los bebés cuando están presentes en las instalaciones.



Invertimos \$18 millones de pesos a nivel nacional, beneficiando a 35 usuarias durante 2022



Adicionalmente, invertimos en nuestro recurso humano destinando en promedio \$1,2 millones de pesos mensualmente para la adecuada atención de las salas, con personal dispuesto para brindar los servicios y apoyar en la capacitación de las madres lactantes en asuntos relacionados al proceso de extracción, tips de lactancia exitosa, beneficios de la lactancia materna exclusiva, entre otros.



**LOGROS EN SALUD 2022:**

- ▶ La creación de la subdirección nacional de servicios de salud que garantiza la articulación y alineación de procesos a nivel nacional, el diseño de estrategias con pertinencia regional para el cuidado integral de la salud.
- ▶ Acondicionamiento e implementación de la sala de lactancia en la ciudad de Valledupar.
- ▶ Coordinación con secretarías de salud distritales y departamentales para establecer puntos de vacunación contra el COVID-19.

**RETOS 2023**



**GARANTIZAR**

la cobertura y la atención oportuna y efectiva de las necesidades sanitarias inmediatas de nuestra comunidad.



**IMPLEMENTAR**

estrategias encaminadas a mejorar las condiciones de salud y bienestar de la comunidad Areandina.



**MITIGAR**

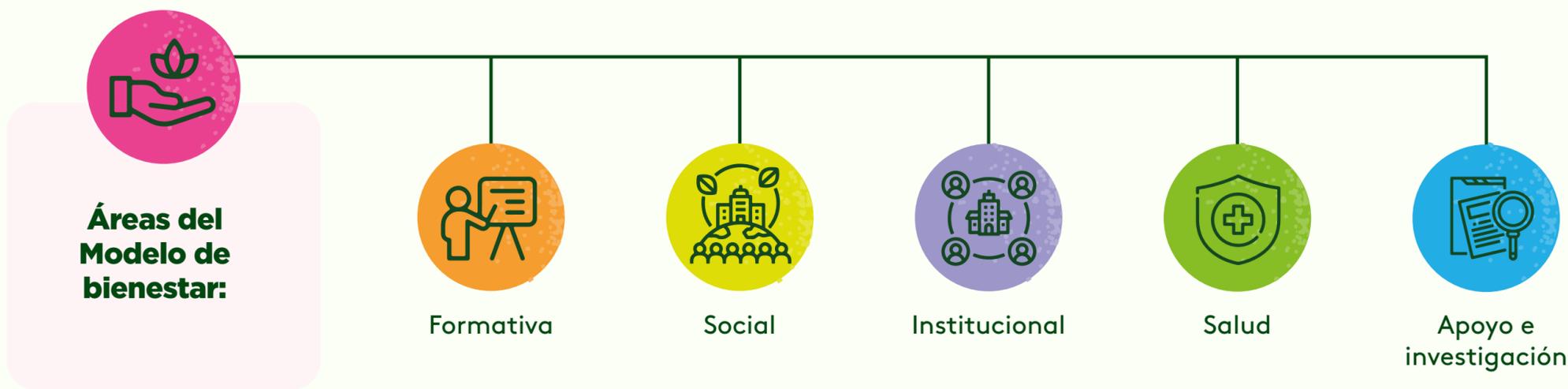
ausentismos y promover la permanencia estudiantil a través de la presatación de servicios de calidad.

# Bienestar

GRI 203-1

Una de nuestras promesas de valor está relacionada con brindar una experiencia memorable a toda la comunidad, incluyendo docentes, administrativos, estudiantes, contratistas y visitantes. En ese sentido, el cuidado por el bienestar físico y mental, así como la felicidad son un compromiso adquirido desde la alta gerencia y adoptado por todos los estamentos institucionales.

Concebimos el bienestar como un eje articulador de programas deportivos, culturales, de liderazgo, recreativos y de salud, que nos permite ofrecer herramientas para el desarrollo de habilidades, fortalecen capacidades y crean oportunidades para potenciar las dimensiones humanas, así como la consolidación de la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida, velando por la permanencia universitaria y la graduación exitosa.



## PRINCIPALES LOGROS EN 2022:

- ▶ Logramos la participación más alta en la historia de estudiantes en juegos interuniversitarios nacionales de la mano de 65 deportistas.
- ▶ Realizamos el premio nacional de ASCUN cultura como sede anfitriona del evento.
- ▶ Llevamos a cabo el concurso internacional de fotografía, ampliando nuestro espectro de participación internacional.
- ▶ Alcanzamos un 30% de crecimiento en los servicios para la comunidad virtual, beneficiando a 19.063 personas.
- ▶ Realizamos la primera actividad para la comunidad Areandina y sus mascotas.
- ▶ Articulamos a nivel nacional las acciones de los grupos de liderazgo a través de la implementación de jornadas de acción social en comunidades vulnerables.

**DESDE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE MEDIO UNIVERSITARIO Y CON EL APOYO DEL ÁREA DE INFRAESTRUCTURA, HEMOS ADECUADO ESPACIOS FÍSICOS A NIVEL NACIONAL PARA FACILITAR EL ACCESO A LAS INSTALACIONES DE PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CON MOVILIDAD REDUCIDA.**

Adicionalmente, junto con el área de orientación y permanencia trabajamos en la actualización del protocolo de acoso, violencia o discriminación, complementado con la habilitación de baños incluyentes y el lanzamiento de las cajas de sororidad. Realizamos el despliegue de comunicación y la socialización con los participantes de los grupos formativos y la creación de estrategias novedosas para promover la participación en estos espacios.

## Grupos formativos

Participamos en redes universitarias, brindamos insumos, elementos y escenarios deportivos para el desarrollo de clases por un valor de \$170 millones de pesos. Sumado a esto, invertimos en el talento humano aproximadamente \$2.800 millones de pesos. Como resultados obtuvimos un total de 134.360 participaciones de estudiantes de diferentes programas académicos.

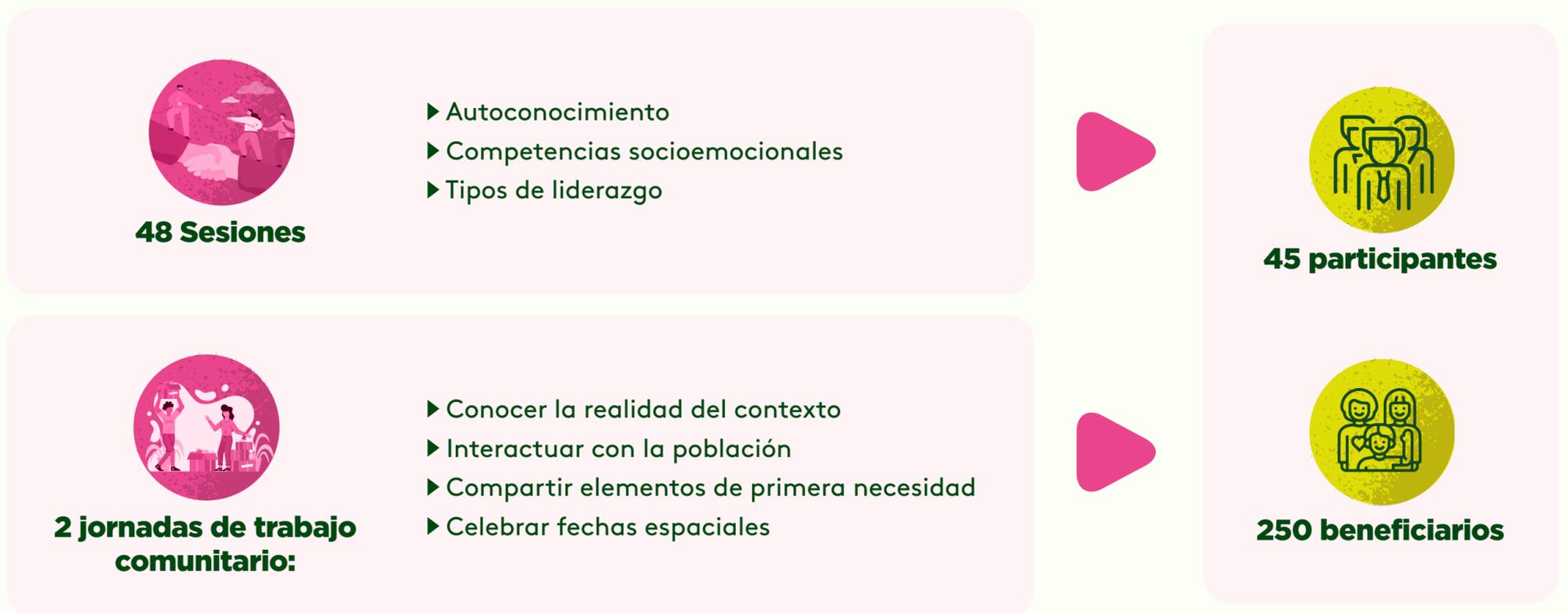
## Actividad de pensamiento positivo

Es una actividad enfocada al fortalecimiento de las habilidades socioemocionales de los estudiantes como herramientas prácticas para afrontar de manera efectiva los desafíos post pandemia de los contextos sociales y académicos. Alcanzamos una cobertura de más de 2.000 beneficiarios con una inversión de \$15 millones de pesos.

## Proyecto de liderazgo transformador:

Implementamos acciones enfocadas a fortalecer las habilidades y recursos para formar estudiantes líderes, las cuales partieron con un ciclo de formación en liderazgo con una frecuencia semanal de dos horas durante 4 meses.

Articulamos nuestras sedes de las tres ciudades para enfocar de manera general las intervenciones y acciones en torno al liderazgo. Como muestra de ello, ejecutamos de forma integrada la jornada nacional de sensibilización en torno a la temática de acreditación con una cobertura de 4.200 personas.



Finalmente, como resultado del proceso de cualificación, el docente Leonardo Martínez quien es el encargado del proceso de formación en liderazgo, asistió y se certificó en liderazgo y coaching en el Encuentro Internacional de Liderazgo celebrado en México.



## RETOS 2023



### PROMOVER

el uso de la bicicleta como medio alternativo de transporte en nuestra comunidad.



### MANTENER

las acciones socialmente responsables orientadas y desarrolladas desde los grupos formativos de liderazgo a nivel nacional.



# COMUNICACIÓN RESPONSABLE

GRI 2-29

Buscamos incrementar la visibilidad de los valores institucionales y el Sello Transformador en cabeza de nuestros líderes y gestores a nivel interno y externo, a través de la creación de contenidos en diversos formatos, el diseño y divulgación de campañas educativas y de sensibilización, así como el acompañamiento a los distintos eventos orientados por nuestra agenda de sostenibilidad.

En ese sentido, durante 2022 creamos nuevos formatos para el posicionamiento de temáticas relacionadas a innovación social, sostenibilidad y liderazgo social, de la siguiente manera:



## EL PODCAST DE JOSÉ:

Iniciativa por medio de la cual nuestro Rector Nacional José Leonardo Valencia entrevistó semanalmente distintos personajes enfocados en ayudar a la comunidad desde varios frentes, entre los que se destacan Jhon Berrío Titán Caracol por sus botellas de amor, Angélica Sánchez de la Fundación Recupera Tu Silla y Claudia García con la Tienda de la Empatía.



## SALA CON GELCA:

Es un espacio de reflexión en formato live de Instagram, donde la rectora de la sede de Valledupar conversa con personas que representan casos de éxito en temas de emprendimiento y liderazgo social.

## Nuestros líderes Areandinos

En términos generales, los temas con los que logramos alcanzar una difusión importante en cabeza de los líderes Areandinos fueron felicidad, cultura de la innovación, competencias blandas, sostenibilidad regional, cierre de brechas tecnológicas, innovación educativa y humanismo digital.

Así mismo, realizamos 30 nuevos relacionamientos con empresas de impacto nacional, con el propósito de diseñar planes de capacitación para sus empleados en temáticas orientadas al desarrollo empresarial y actualización del recurso humano en las competencias de la cuarta revolución industrial.

**ESTOS CONTENIDOS SUMADOS A LOS TEMAS ENFOCADOS A LA SOSTENIBILIDAD Y GENERADOS POR LA ACADEMIA, SUMAN APROXIMADAMENTE 8.000 MILLONES DE PESOS EN FREE PRESS**

### Nuevos relacionamientos destacados



Natura



Servientrega

Servientrega



Central Cervecería



PROCAPS®

Procaps



Falabella



Ingenio Providencia



## Campañas de sensibilización

Apoyamos el diseño conceptual de campañas de sensibilización para los siguientes proyectos u objetivos:

- ▶ **Sistema de gestión ambiental:** Por medio del boletín de ecotips, el reporte de resultados de la auditoría de gestión realizada durante el año, así como la conmemoración de fechas especiales dirigida a toda la comunidad de estudiantes, docentes y colaboradores difundidos por los canales digitales institucionales.
- ▶ **Campaña tips ecológicos para fin de año:** Diseño y divulgación de piezas a través de mailing a nivel nacional.
- ▶ Conmemoración del día del árbol y día del ambiente.
- ▶ Campaña **Da el primer paso**
- ▶ Protocolo de atención para casos de violencia



## Eventos

Apoyamos la realización de eventos por medio de la organización logística, definición de concepto y convocatorias. Dentro de los principales eventos que promovimos en 2022 están:

- ▶ Ponencia del rector Felipe Baena Botero en el Foro de intercambio de experiencias de la **segunda semana de acción por el desarrollo sostenible en Manizales**.
- ▶ **Feria expoambiental eje cafetero 2022**, espacio en el que contamos con la participación del rector en la apertura del congreso y firmante del acuerdo de voluntades “eje cafetero más sostenible”; así como la ponencia “¿Serán suficientes las normas jurídicas que nos regulan?” y fuimos panelistas junto a Global Shapers en el panel “La sostenibilidad en la academia”.
- ▶ Semana de la sostenibilidad.
- ▶ Charlas “experimental”.
- ▶ Maestría innovación y laboratorio de innovación pública de Bogotá donde se abordó el tema de diseño para el cambio social.
- ▶ Foro Gastromujeres: caminos para la sostenibilidad.
- ▶ XIII Congreso de investigación, creación e innovación Areandino.
- ▶ IV Foro de humanismo digital.
- ▶ Objetivos de desarrollo interior.
- ▶ Moda sostenible y desfile para CM& noticias.
- ▶ Ni una +cara+.
- ▶ Campaña contra la violencia: “Lo tóxico no es moda, es violencia”.

## RETOS 2023



### CONSOLIDAR

lazos de cooperación de largo plazo con aliados externos, a través de estrategias de relaciones públicas y cobranding.



### CONTRIBUIR

al posicionamiento de la marca Areandina y la virtualidad en las regiones de Colombia.

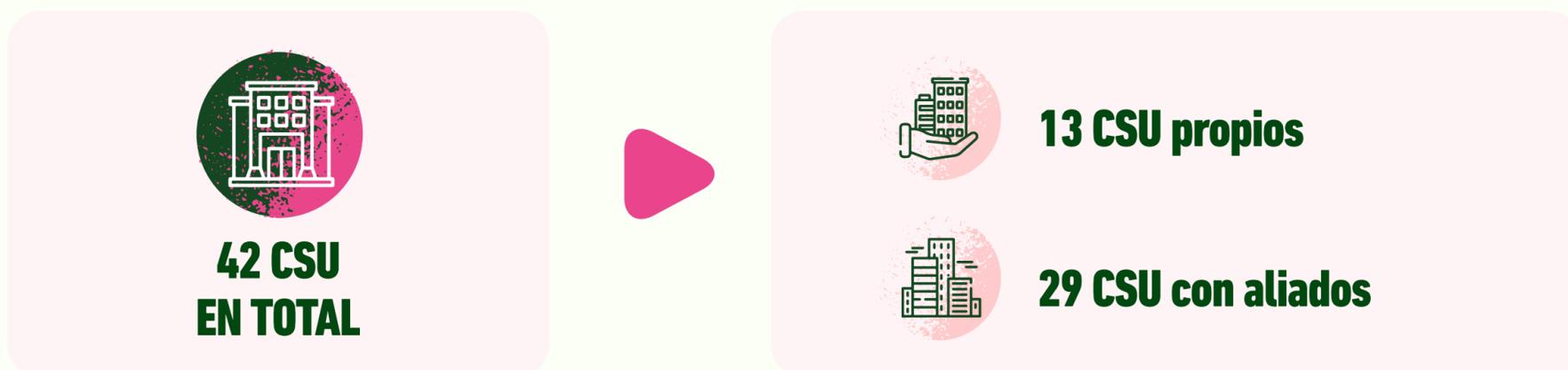


# MERCADEO RESPONSABLE

GRI 417-1

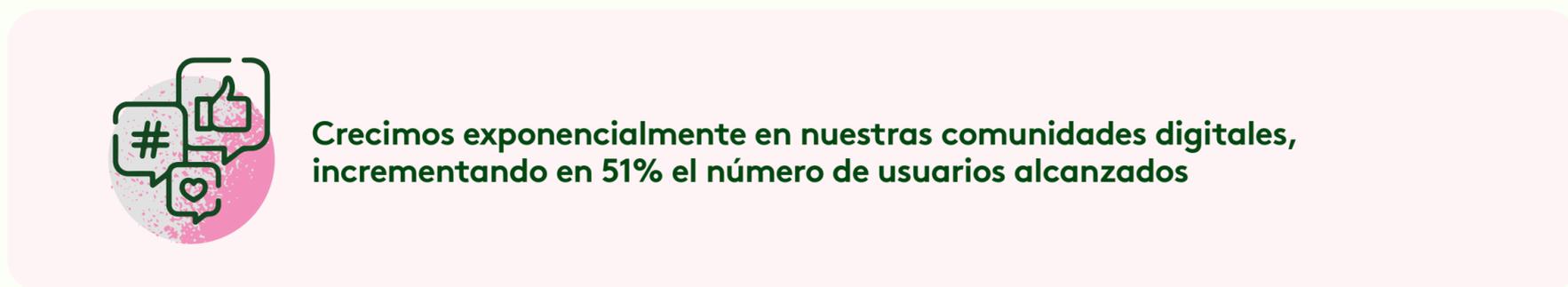
## Centros de Servicio Universitario (CSU)

Teniendo en cuenta el comportamiento de mercadeo y la oportunidad de expansión, se evidenció la importancia de ajustar nuestro plan de territorios de CSU, con el propósito de ganar participación en zonas con potencial y ajustar aquellas en las que por diferentes motivos no son rentables y sostenibles, como resultado de una alta competencia y nuevos formatos educativos en nuestras zonas de influencia.



**D**urante 2022, consolidamos la campaña marco de mercadeo denominada “La generación que transforma”, que se caracteriza por su cercanía y vigencia, basada en los procesos de escucha activa con los públicos objetivo y que aporta al posicionamiento de la marca.

Así mismo, trabajamos por la consecución de más de 10.000 nuevos prospectos interesados en nuestros programas, ampliamos la cobertura de nuestras pautas en un 63% gracias a los nuevos formatos publicitarios y establecimos la campaña de referidos con mayor impacto.



Fortalecimos la presencia en la región a través del proyecto de Aula Móvil. Esta gestión estuvo acompañada de una estrategia de medios que nos permitió impactar al 85% de los medios radiales del país, incluyendo emisoras comunitarias de alta frecuencia y medios con cobertura por zonas de influencia, siendo así un referente de marca de la categoría en cuanto a implementación de pauta por este medio.



# CONOCIMIENTO



# CALIDAD EDUCATIVA

La calidad educativa es un compromiso permanente que tenemos con nuestra comunidad Areandina y el país, con el propósito de brindar conocimiento de calidad que sea relevante y oportuno ante las necesidades de las regiones y las demandas del mercado.

Algunos de los hechos destacados en 2022:



► Avanzamos en la consolidación del **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**, tanto desde la conceptualización como desde el levantamiento documental de procedimientos, guías e instrumentos asociados a la actualización del marco normativo.



► **Capacitamos a docentes con horas labor de calidad** frente a todos los referentes requeridos para llevar procesos de calidad conjuntos y articulados, tanto institucionalmente como al interior de los programas.



► En pro de la **acreditación institucional multicampus**, realizamos un trabajo conjunto con líderes de toda la Institución para el desarrollo de nuestro informe de autoevaluación institucional y seguimiento al plan de mejoramiento.



► Participamos en el diplomado **“Curso Internacional de Calidad y Evaluación Universitaria CI-CEU”** con la Universidad de la Rioja, así como en el proyecto EQUAMLA con la Unión Europea para el fortalecimiento del sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.



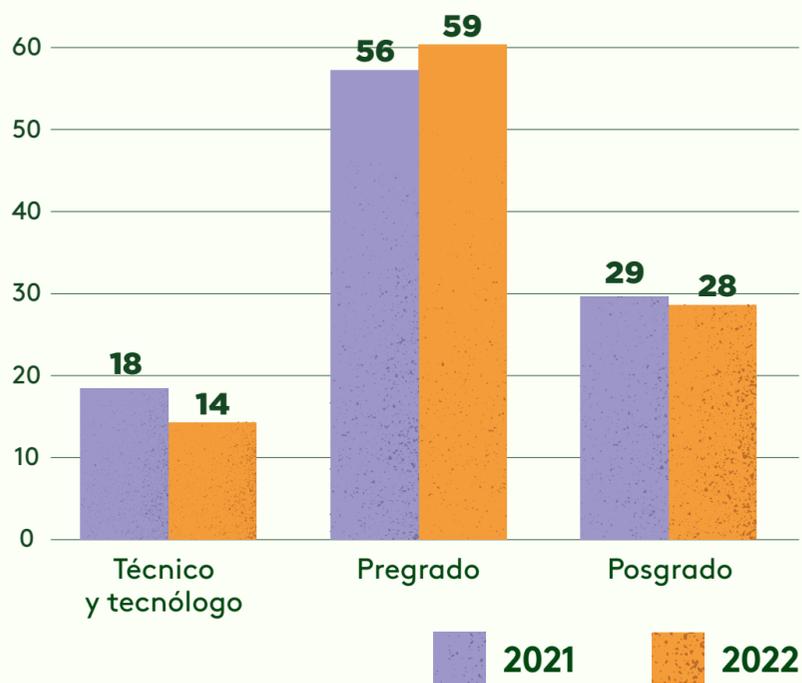
► Avanzamos en la consolidación del **Sistema de Gestión de la Calidad de Biblioteca** que buscará para el año 2023 llevar a cabo el proceso de certificación.

# Nuestra oferta académica

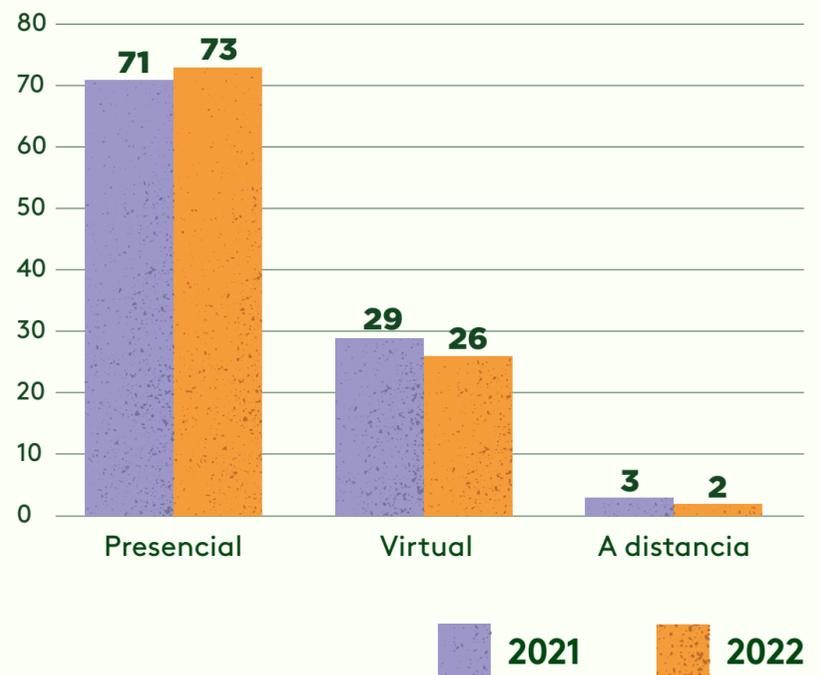
PRME T1

**PARA 2022 CONTAMOS CON UNA OFERTA ACADÉMICA DE 101 PROGRAMAS TÉCNICOS, TECNÓLOGOS, DE PREGRADO Y POSGRADO, EN MODALIDADES PRESENCIAL, VIRTUAL Y A DISTANCIA.**

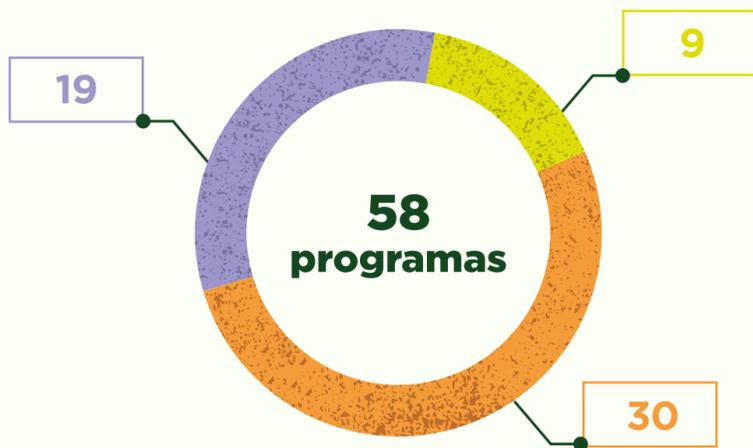
**Programas por nivel de formación**



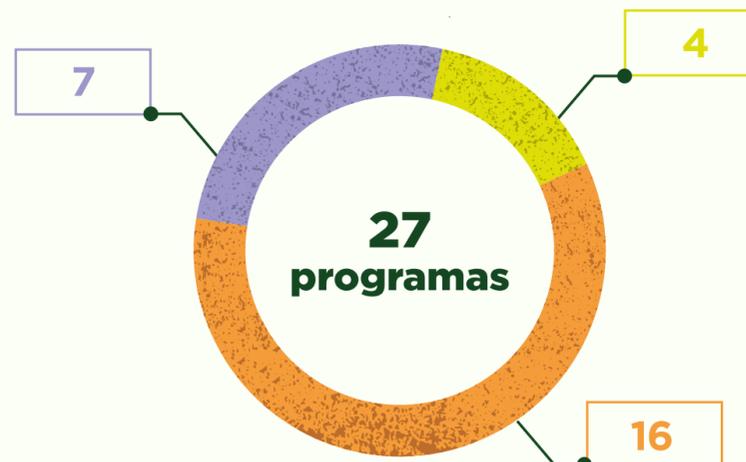
**Programas por modalidad**



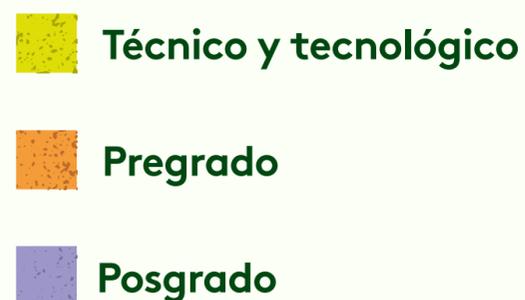
## Bogotá



## Pereira



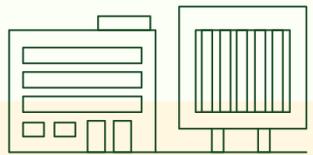
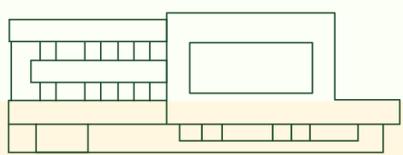
## Valledupar



Tres programas con acreditación de alta calidad AICE

 <p>Comunicación social y audiovisual</p>	 <p>Tecnología en Radiología e imágenes diagnósticas</p>	 <p>Fisioterapia</p>
--	--	---

Programas acreditados y re acreditados

 <p><b>BOGOTÁ</b></p> <p><b>5</b> programas acreditados</p> <p><b>2</b> programas reacreditados</p>	 <p><b>PEREIRA</b></p> <p><b>6</b> programas acreditados</p> <p><b>1</b> programa reacreditado</p>	 <p><b>VALLEDUPAR</b></p> <p><b>1</b> programa reacreditado</p>
--	---	--

Nuevos programas con registro calificado en 2022

 <p><b>Ingeniería Biomédica</b> Presencial Bogotá</p>	 <p><b>Arquitectura</b> Presencial Pereira y Valledupar Registro único</p>	 <p><b>Derecho</b> Virtual</p>	 <p><b>Enfermería</b> Presencial Bogotá</p>	 <p><b>Especialización en Derecho Administrativo</b> Presencial Valledupar</p>
--	---	--	--	---



**Renovación de registro calificado para nueve programas**

- ▶ Administración de Empresas - presencial, Valledupar
- ▶ Comunicación Audiovisual y Digital - presencial, Pereira
- ▶ Especialización en Epidemiología - presencial, Pereira
- ▶ Especialización en Gestión Ambiental - virtual, Bogotá
- ▶ Especialización en Informática Educativa - virtual, Bogotá
- ▶ Ingeniería de Sistemas - virtual, Bogotá
- ▶ Licenciatura en Educación Infantil - virtual, Bogotá
- ▶ Marketing de Negocios - virtual, Bogotá
- ▶ Odontología - presencial, Pereira

En el marco de la autorregulación institucional, en el año fueron cerrados los siguientes programas:

- ▶ Especialización Tecnológica en Arquitectura de Software, modalidad presencial en la sede Pereira, con vencimiento en mayo de 2022.
- ▶ Especialización Tecnológica en Desarrollo de Software, modalidad presencial en la sede Pereira, con vencimiento en junio de 2022.

Además, se tomó la decisión institucional de no presentar renovación de registro calificado para el siguiente programa:

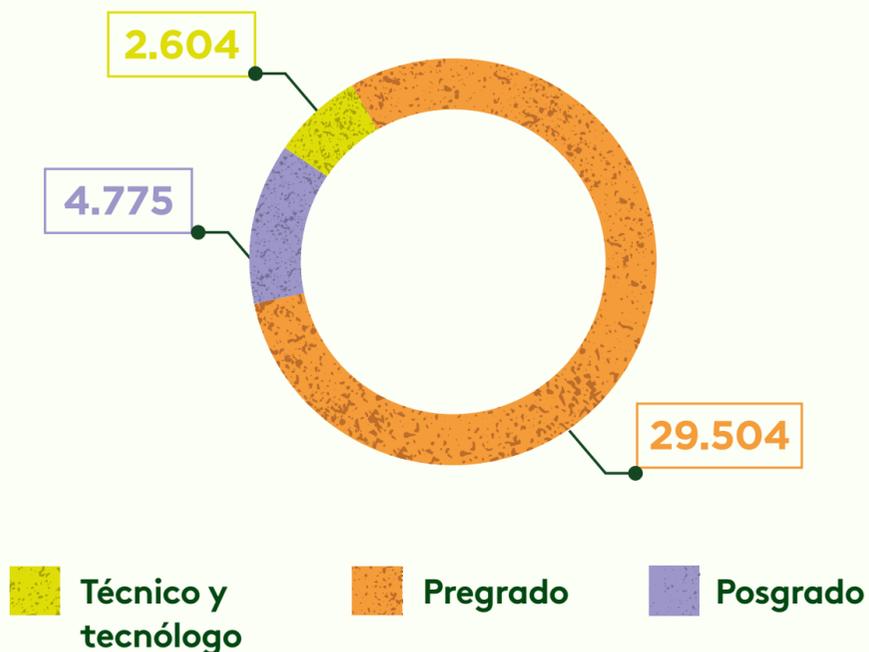
- ▶ Técnico Profesional en Culinaria (ciclos propedéuticos), modalidad presencial, con fecha de vencimiento el 21 de noviembre de 2023.



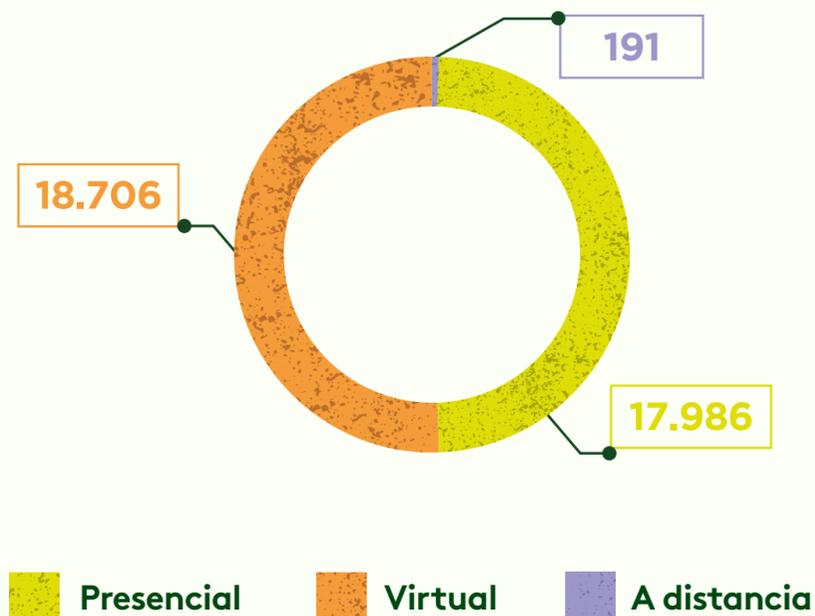
## Nuestros estudiantes

En 2022 contamos con una comunidad de 36.883 estudiantes que hicieron parte de nuestros diferentes programas académicos y sedes, 7% más que el año anterior.

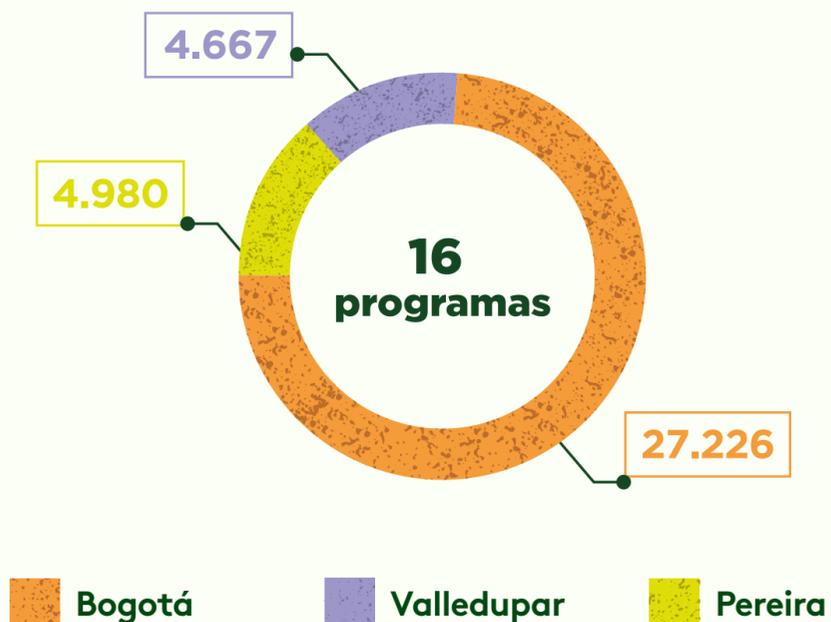
### Distribución por nivel de formación



### Distribución por modalidad



### Distribución por sede



	Bogotá	Pereira	Valledupar
<b>Por nivel de formación</b>			
Técnico y tecnólogo	2.229	359	16
Pregrado	20.446	4.445	4.613
Posgrado	4.551	176	48
<b>Por modalidad</b>			
Presencial	8.417	4.912	4.675
Virtual	18.478	167	61
A distancia	103	68	20

## Acreditación institucional multicampus

Desde 2021 contamos con la Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus, la cual ha sido un esfuerzo colaborativo de toda la comunidad Areandina que demuestra la calidad de nuestros procesos y oferta académica.



Como parte de los compromisos adoptados con el Ministerio de Educación Nacional, en el marco del seguimiento a esta acreditación y de la ruta para la reacreditación, en 2022 realizamos las siguientes actividades:

- ▶ Coordinación y acompañamiento permanente a las **mesas de autoevaluación institucional y a los comités técnico, directivo y de comunicaciones**.
- ▶ Diseño de **soluciones digitales para garantizar la recolección de la información documental y estadística** necesaria para el ejercicio de reacreditación.
- ▶ Construcción, aplicación y análisis de **encuestas para la recolección de indicadores de percepción**.
- ▶ Definición de la **metodología de gestión para el plan de mejoramiento institucional (PMI)**, así como seguimiento a su implementación bajo el esquema de proyectos en portafolio, mediante el uso de herramientas para el control del proyecto (tablero de control, repositorio, base documental de seguimientos y evidencias).
- ▶ Elaboración de todos los **requerimientos documentales asociadas al proceso de reacreditación**, que implicó la participación en diferentes mesas de trabajo con el propósito de garantizar la construcción adecuada de dichos documentos con una visión articuladora.

Además, destacamos el constante **fortalecimiento y actualización del portal estadístico** que se convierte en insumo fundamental para la gobernanza institucional en pro del aseguramiento de la calidad a nivel institucional y de programas, así como el lanzamiento de la **primera edición de la cartilla "Orientar"**, un nuevo instrumento que soporta los procesos de aseguramiento de la calidad y que fortalece la cultura de la calidad y el mejoramiento continuo a nivel institucional.

## RETOS 2023



### DEFINIR Y EJECUTAR

el plan de trabajo que permita la **actualización de la estrategia institucional** de acuerdo con las tendencias en materia de educación superior.



### ARTICULAR

la normatividad y los procesos asociados con la **autoevaluación y el plan de mejoramiento para la reacreditación institucional multicampus**.



### APOYAR

el proceso para obtener la **certificación del sistema de gestión de calidad de Biblioteca**.



### FORTALECER Y APROBAR

el **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**, a partir de las tendencias internacionales en el marco del proyecto Equamla y con la construcción participativa de los equipos académicos y administrativos de la Institución.



### CONTINUAR

con la ruta de acreditación de programas en pro de la **renovación de la acreditación institucional**.



### AVANZAR

con las **certificaciones internacionales EQAA** a nivel institucional y EQUA para la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras.



### PROMOVER

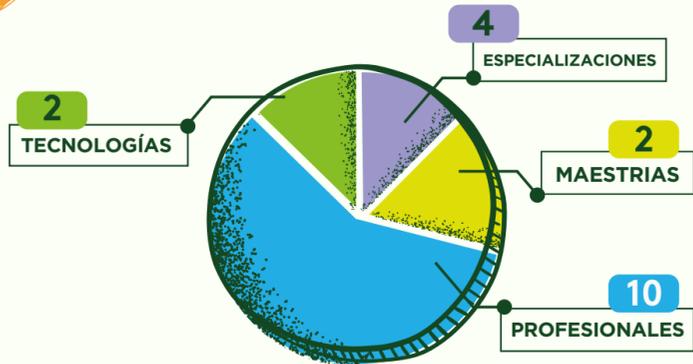
la **autogestión y apropiación de los planes de mejoramiento de los programas** que fomenten la autorregulación institucional.

# FACULTADES

## Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras



### 18 PROGRAMAS ACADÉMICOS



### 30 DOCENTES CATEGORIZADOS



### En proceso de acreditación nacional ante el CNA

- Administración de Negocios Internacionales (Pereira)
- Administración de empresas (Bogotá)
- Contaduría Pública (Bogotá)

### En proceso de acreditación ante EQUAA

- Administración de Negocios Internacionales (Pereira)
- Administración de empresas (Bogotá)
- Negocios internacionales (Bogotá)
- Mercadeo y Publicidad (Bogotá)

### Programas en desarrollo

- Bogotá
- Pereira
- Valledupar
- Virtual
- Administración de Empresas (Virtual)
- Finanzas y Negocios Internacionales (Virtual)
- Administración de empresas (Valledupar).



D

urante 2022 la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras logró incrementar la visibilidad de su comunidad académica a través de tres pilares fundamentales, desde los cuales se desplegaron planes y acciones alineados con los objetivos de la Facultad, la Vicerrectoría Académica y la Institución.

## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus cinco grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología - MinCiencias:



### Grupos en categoría C

GIP Target  
Quipus  
Emprende e innova



### Grupos en categoría B

Gestión del conocimiento



### Grupos reconocido

CIM

En estos grupos, la Facultad cuenta con **17 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 14 son Investigadores Junior, 2 asociados y un Investigador Senior.

### Evento Research: *Networking and Matching -RNAM*

RNAM fue un evento que nos permitió encontrar nuevamente un escenario de intercambio de saberes después de la pandemia. Fue desarrollado en modalidad mixta (virtual-presencial) con 23 investigadores y 17 proponentes quienes generaron un espacio de relacionamiento referente a la producción científica de la Facultad.

El evento contó con la asistencia de 130 personas de manera presencial y en plataforma zoom, y con tres charlas de investigación, innovación y creatividad.



### Ruta de formación en investigación

Este fue un espacio de formación en investigación en el que se acompañaron a los investigadores, profesores, estudiantes y administrativos en el mejoramiento de sus habilidades de investigación (manuscritos científicos, cooperación, ideación y diplomacia) con resultados de proyectos de investigación recientes y en la transformación de ideas de investigación en proyectos o escritos científicos, escenarios de cooperación y diplomacia científica.



Las temáticas desarrolladas se estructuraron en cuatro propósitos:

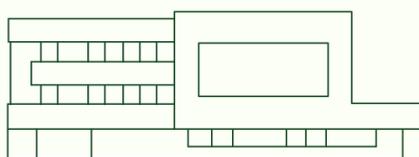
1. Conocer el contexto institucional de la investigación en Colombia, Areandina y la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
2. Identificar herramientas para la construcción de proyectos de investigación y manuscritos científicos
3. Comprender los procesos de diplomacia, internacionalización, y cooperación de la investigación en ciencias administrativas
4. Adquirir herramientas para la construcción de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico

En cada una de estas temáticas se contó con profesionales expertos quienes desarrollaron exposiciones magistrales combinadas con labores de trabajo independiente por parte de los asistentes.

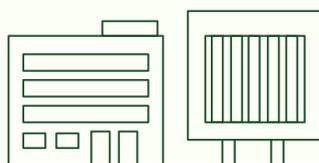
### Calidad

En el año se presentaron dos nuevos programas de posgrado ante el Ministerio de Educación Nacional, (MBA Internacional y Especialización en revisoría fiscal y auditoría forense), con el objetivo de fortalecer la presencia y pertinencia de la oferta académica de la Facultad en las regiones.

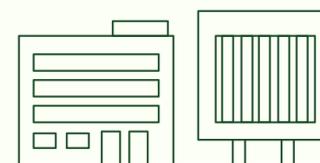
Así mismo, se renovaron los siguientes registros calificados manteniendo una oferta vigente y pertinente en todo el país:



Administración de empresas presencial Valledupar



Administración de empresas virtual Bogotá



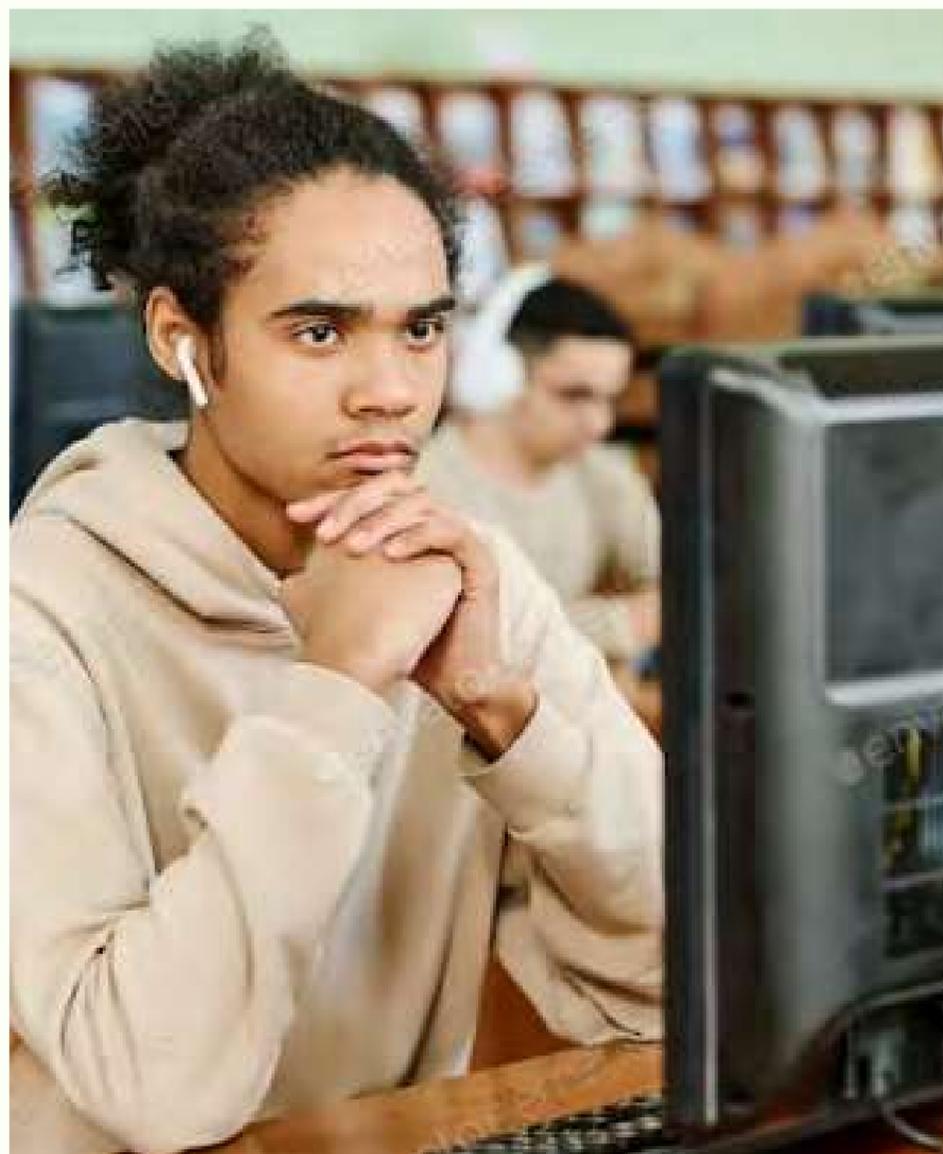
Marketing de Negocios virtual Bogotá



Además, se solicitó la **actualización de plan de estudios** en el programa de Negocios Internacionales en Bogotá.

En términos de acreditación, la Facultad se ha encaminado a lograr la acreditación tanto nacional como internacional de varios de sus programas, en donde se busca que, para finales de 2023, más del 75% de los estudiantes se encuentren en programas acreditados, mediante la participación en los siguientes procesos:

- ▶ Inicio de procesos de **autoevaluación con fines de acreditación ante el CNA** de los programas Contaduría Pública en Bogotá, Administración de Negocios Internacionales en Pereira y Administración de Empresas en Bogotá.
- ▶ Seguimiento de **acreditación internacional ante AICE** de los programas de Negocios Internacionales y Mercadeo y Publicidad.
- ▶ **Acreditación internacional por primera vez** del programa de Administración de Empresas de Bogotá ante AICE.
- ▶ **Inicio de proceso de acreditación internacional de siete programas** ante EQUAA:
  - ▶ Administración de empresas Bogotá
  - ▶ Administración de empresas Valledupar
  - ▶ Administración de empresas Virtual
  - ▶ Administración de Negocios Internacionales Pereira
  - ▶ Mercadeo y Publicidad Bogotá
  - ▶ Negocios Internacionales Bogotá
  - ▶ Finanzas y Negocios Internacionales Virtual



## Visibilidad y relacionamiento



Se sumaron nuevos aliados estratégicos para los distintos programas, se dinamizaron las movilidades académicas de docentes, administrativos y estudiantes, se fortaleció la participación de la comunidad académica de la facultad en las redes disciplinares y se desarrollaron importantes proyectos con aliados de gran nivel.

- ▶ Dos proyectos **Fullbright Specialist**: Administración de Negocios Internacionales y Maestría de Innovación.
- ▶ Un proyecto con la Cámara de Comercio de Bogotá
- ▶ Redes disciplinares: Aspromer, ASCOLFA, RCPI, RAUVC, RACNI, RCP.

En materia de movilidad internacional la Facultad consolidó un total de 130 movilidades académicas, incluyendo estudiantes, docentes y administrativos, en modalidad saliente y entrante. Un total de 67 estudiantes y 14 docentes de la Facultad tuvieron experiencias internacionales que aportan a la calidad académica y la formación de ciudadanos con pensamiento global.

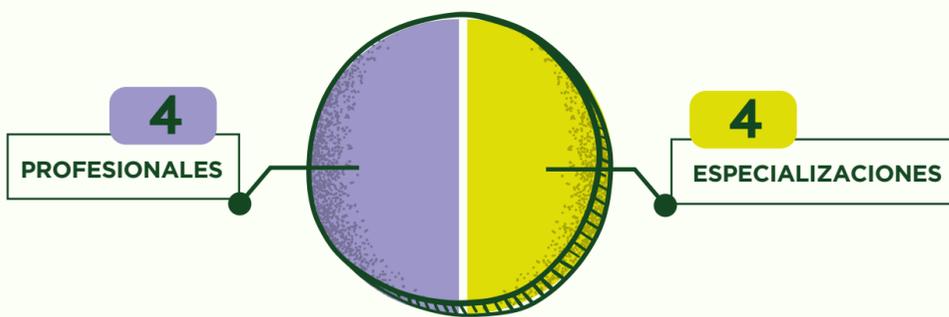
# FACULTADES

## Derecho



**8** PROGRAMAS ACADÉMICOS

**23** DOCENTES CATEGORIZADOS



### Programas nuevos en 2022

• Derecho en (Modalidad Virtual)



• Especialización en Derecho Administrativo (Valledupar)



### PUBLICACIONES



**3** artículos publicados en revistas indexadas  
**2** libros



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus dos grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias.



### Grupos en categoría C

GEIS  
Verbaiuris

En estos grupos, la Facultad cuenta con **3 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 3 son Investigadores Junior.



## Hechos destacados del año

- ▶ Consolidamos el equipo de trabajo de la Facultad y mejoramos el servicio a todos los clientes (internos y externos).
- ▶ Consolidamos el crecimiento de la Facultad en número de programas de pregrado y posgrado.
- ▶ Avanzamos en el posicionamiento académico y la participación en eventos y actividades de reconocimiento nacional e internacional.



### En nuestros programas de pregrado:

- ▶ Logramos un nuevo registro calificado para el programa de Derecho en modalidad virtual.
- ▶ Presentamos la renovación de registro calificado del programa de Derecho Bogotá (pendiente de respuesta) y ampliamos los cupos para los programas de Derecho virtual y Especialización en Derecho Administrativo y Constitucional.
- ▶ Avanzamos en el proceso de condiciones iniciales y autoevaluación para la acreditación de los programas de Derecho de Pereira y Valledupar (los documentos se radicarán en febrero de 2023).
- ▶ Logramos la recertificación ante el ICONTEC de nuestro centro de conciliación, arbitraje y amigable composición de Bogotá.
- ▶ Nuestros estudiantes participaron activamente en redes, encuentros y proyectos de investigación formativa y aplicada.
- ▶ Conformamos un nuevo Observatorio de Justicia.
- ▶ Nos vinculamos al Observatorio de la Defensoría del Pueblo sobre acciones constitucionales.
- ▶ Dos estudiantes del programa de Derecho fueron ganadores del Congreso Nacional de Investigación Formativa.
- ▶ Dos docentes de nuestro programa de Derecho recibieron el galardón "Docente Distinguido" otorgado en la noche de los mejores Areandina.



### En nuestros programas de posgrado:

- ▶ Aumentamos el número de estudiantes en nuestros programas.
- ▶ Consolidados los procesos de contratación y cualificación de la planta docente de posgrados.
- ▶ Logramos un nuevo registro calificado para la Especialización en Derecho Administrativo, sede Valledupar.



### Reconocimientos externos:

- ▶ Reconocimiento por parte del **Colegio de Abogados de Risaralda** por el apoyo y la contribución de la Institución a la formación de la Colegiatura Nacional de Abogados.
- ▶ **Recertificación ICONTEC** del centro de conciliación, arbitraje y amigable composición oneroso de Bogotá.
- ▶ **Doctorado Honoris Causa (FIA)** Federación Iberoamericana de Abogados, a Gustavo Bandera Galindo, Director del Programa Derecho sede Valledupar.

## Iniciativas destacadas



### Iniciativas de emprendimiento

Desarrollo de la opción de grado de creación de empresa

- ▶ **En 2022:** Inicio y terminación exitosa de al menos media docena de proyectos de creación de empresa
- ▶ **Para 2023:** Dar continuidad y ampliar la cantidad de proyectos de emprendimiento apalancados a esta opción de grado

Participación en el proyecto institucional de la sede Valledupar "CEMPRENDE"

- ▶ **En 2022:** Capacitación jurídica y acompañamiento en la formalización de más de 20 emprendimientos en el Cesar
- ▶ **Para 2023:** Acompañar y asesorar a más emprendedores en el departamento del Cesar



### Iniciativas de innovación

Proyecto POWW

- ▶ **En 2022:** Proyecto ganador en convocatoria nacional de responsabilidad social
- ▶ **Para 2023:** Ejecutar el proyecto y mejorar las alianzas estratégicas



### Iniciativas de organizaciones

Observatorio de acciones constitucionales con la Defensoría del Pueblo

- ▶ **En 2022:** Instalación del observatorio
- ▶ **Para 2023:** Dar inicio, a través del litigio estratégico que desarrollan los estudiantes de Consultorio Jurídico

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Impulsamos en nuestros estudiantes el desarrollo de investigaciones que articulen los ODS en su fundamentación y desarrollo. De manera particular, los aportes que hemos priorizado desde nuestras líneas de investigación y opciones de grado para estudiantes son:



ODS 1: Fin de la pobreza



ODS 4: Educación de calidad



ODS 5: Igualdad de género



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 10: Reducción de desigualdades



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Además, hemos avanzado con la consolidación de iniciativas de proyección social que promueven la formación ciudadana, el liderazgo, la paz y el voluntariado de nuestra comunidad académica.



## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Legislación comparada y derechos humanos (posgrados)	1	No
Derechos fundamentales y acciones constitucionales (posgrados)	1	No
Ética (posgrados)	2	Sí
Mecanismos para la convivencia y la resolución de conflictos	6	No
Ética jurídica	10	No
Derecho disciplinario	8, 9, 10	Sí
Derecho animal	7, 8, 9, 10	Sí
Derecho ambiental	7, 8, 9, 10	Sí
Políticas públicas	8	No
Ideas políticas y pensamiento social	1	No

## RETOS 2023



### DAR CONTINUIDAD

a los procesos formativos afines a cada uno de los programas de pregrado y posgrado haciendo especial acento en las oportunidades que brindan las opciones de grado y los espacios formativos frente a los ODS, para otorgarles mayor protagonismo al interior de la academia y de las funciones sustantivas.



### DEFINIR

oferta de educación continuada para la Facultad.

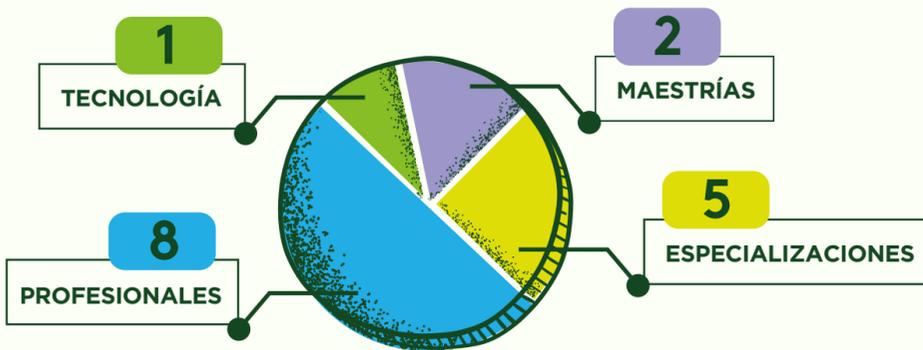
# FACULTADES

## Ciencias de la Salud y del Deporte - Bogotá y Valledupar



**16** PROGRAMAS ACADÉMICOS

**75** DOCENTES CATEGORIZADOS



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus siete grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:

### Grupos en categoría C

- ▶ Aire Libre
- ▶ IMED (Investigación y Medición en Entrenamiento Deportivo)
- ▶ Nefertiti, Bienestar y Nuevas Tecnologías
- ▶ TITANIA



### Grupos en categoría B

- ▶ Grupo Investigación en Ciencias de la Salud y el Deporte
- ▶ GUANACO
- ▶ Salud pública y Epidemiología



En estos grupos, la Facultad cuenta con **25 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 16 son Investigadores Junior, 8 asociados y un Investigador Senior.



## Hechos destacados del año

- ▶ Fortalecimos el desarrollo de la proyección social como Facultad en el marco del proyecto de ciudadanías saludables.
- ▶ Fortalecimos los procesos de investigación, que se demuestra a partir de la creciente producción científica.
- ▶ Logramos la categorización de nuevos docentes, lo cual impulsa el desarrollo de la carrera docente.



### En nuestros programas de pregrado:

- ▶ Logramos crecer en el número de estudiantes, consolidar la planta docente mejorando el número de indefinidos y anualizados, así como la categorización.
- ▶ En aseguramiento de la calidad, logramos la aprobación de la modificación de registros calificados por cambios en la relación docencia servicio de instrumentación quirúrgica y optometría.
- ▶ Logramos la renovación del registro calificado del programa profesional en entrenamiento deportivo.
- ▶ Logramos el registro calificado del programa de Ingeniería Biomédica (programa nuevo).
- ▶ En cuanto a acreditación, recibimos visita de pares para reacreditación de instrumentación quirúrgica y para acreditación por primera vez de terapia respiratoria.



### En nuestros programas de posgrado:

- ▶ Fortalecimos el nivel académico y visibilidad de los programas de posgrados.
- ▶ La planta docente se ha estabilizado y mejorado, llegando a enriquecer la comunidad académica con nuevos perfiles.
- ▶ Alcanzamos la renovación de la especialización en gerencia en seguridad y salud en el trabajo virtual, así como de auditoría en salud virtual.
- ▶ Iniciamos la ruta de acreditación para la maestría en salud pública.



### Reconocimientos externos:

- ▶ Reconocimiento de la **Alcaldía de Funza** por fomentar hábitos saludables en el marco del proyecto **Ciudadanías Saludables**.
- ▶ Aceptación de **36 publicaciones científicas** en revistas de alto impacto.
- ▶ Premio al **Mejor Trabajo de Investigación Científica, Premio Nacional de Epilepsia**, organizado por la Fundación Premio Nacional de Epilepsia. Bogotá, Colombia, Febrero de 2022.

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**P**or la orientación de la facultad, el desarrollo de nuestros proyectos de investigación y de responsabilidad social generan conocimiento y aportan soluciones relacionadas principalmente con el **ODS 3: Salud y bienestar**.

Así mismo, destacamos el desarrollo de iniciativas que tienen impacto en educación de calidad, reducción de desigualdades, igualdad de género y cuidado del medio ambiente, y que permiten la apropiación del conocimiento por parte de nuestros estudiantes, talento humano del sector salud y comunidades.

### Algunas iniciativas destacadas:




Competencia ciudadanas eco ambientales (ODS 12, 13)



Salas amigas de la lactancia materna (ODS 3)




Cultura de hospitales verdes y entornos saludables (ODS 12, 13)



Ciudadanías saludables para un desarrollo comunitario sostenible




VISA – vida saludable sin drogas (ODS 3)

Muévete conmigo (ODS 3, 4, 5, 8, 10, 16)









## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Epidemiología ambiental (profundización)	3	No
Actividad física, coaching deportivo, hábitos y estilos de vida saludables	2	No
Formación en salud	4,5,6,7	Sí
Responsabilidad del profesional	4,5,6,7	Sí
Gerencia y administración en salud	4,5,6,7	Sí
Gerencia y mercadeo en salud	4,5,6,7	Sí
Bioética	9,10	No
Ética médica	9,10	No

### RETOS 2023



#### FORTALECER

el desarrollo de las funciones sustantivas y contribuir a los objetivos 3 y 4 a través de la formación de estudiantes, la producción investigativa y la proyección social

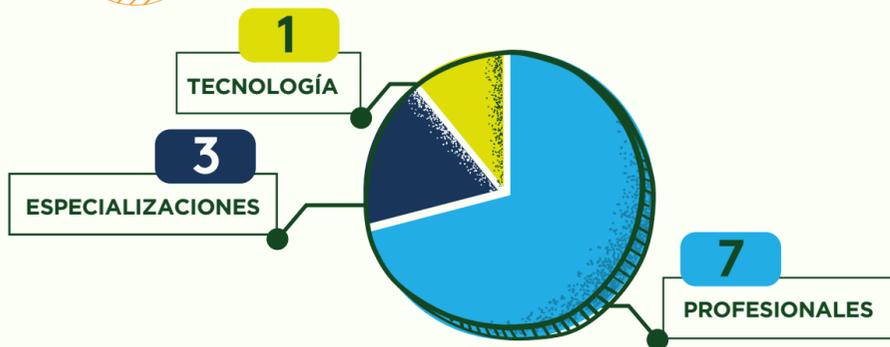


# FACULTADES

## Ciencias de la Salud y del Deporte – Pereira



### 11 PROGRAMAS ACADÉMICOS



### 91 DOCENTES CATEGORIZADOS



### 5 programas con acreditación de alta calidad



- Fisioterapia
- Optometría
- Tecnología en Radiología e Imágenes
- Diagnósticas
- Enfermería
- Instrumentación Quirúrgica



### PUBLICACIONES



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus cuatro grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:



### Grupos en categoría C

- ▶ Salud Visual



### Grupos en categoría B

- ▶ GIER (Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda)
- ▶ Los asépticos
- ▶ ZIPATEFI (Zona de Investigaciones de Posgrados, Terapia Respiratoria y Fisioterapia)

En estos grupos, la Facultad cuenta con 7 investigadores categorizados de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 4 son Investigadores Junior, 3 asociados.



## Hechos destacados del año

- ▶ Alcanzamos la acreditación del programa de Tecnología en Radiología e Imágenes diagnósticas y del programa de Fisioterapia.
- ▶ Radicamos el documento para la obtención del registro calificado del programa de medicina.
- ▶ Obtuvimos la renovación del registro calificado del programa de Fisioterapia y la Especialización en Epidemiología.



En nuestros programas de pregrado:

- ▶ Reconocimiento a los docentes de la Facultad por la participación con el mayor número de experiencias exitosas en el año de la innovación educativa.
- ▶ Radicación ante el CNA de las condiciones para la acreditación del programa de Terapia Respiratoria.
- ▶ Radicación ante el MEN de la renovación de registro calificado del programa de Tecnología e imágenes diagnósticas.
- ▶ Radicación ante el MEN de la modificación de registro calificado de los escenarios de práctica del programa de Instrumentación Quirúrgica y Enfermería.
- ▶ Resolución de ampliación al 100% de cupos para el programa de Entrenamiento Deportivo
- ▶ Resolución de renovación de registro calificado para el programa de Odontología.



En nuestros programas de posgrado:

- ▶ Realización de procesos de proyección social vinculados a investigación en población sobreviviente de COVID-19 en el departamento de Caldas
- ▶ Realización de talleres aplicativos en instituciones externas para la aplicación de conocimientos teóricos, con la generación de informes y retroalimentación como contraprestación.
- ▶ Incremento de la participación activa y propositiva en los y las docentes en el proceso de autoevaluación de los programas.
- ▶ Revisión colaborativa de los contenidos del plan de estudios vigente.
- ▶ Renovación de registro calificado de la especialización en epidemiología.



Reconocimientos externos:

- ▶ Reconocimiento otorgado por la Asociación Colombiana del Dolor
- ▶ Reconocimiento otorgado por la ANEC
- ▶ Centro de estudios olímpicos por el Comité Olímpico Internacional

## Iniciativas destacadas



### Iniciativas de innovación

Postulamos dos proyectos de Innovación Tecnológica a proceso de patentes:

- ▶ Dispositivo y sistema de medición de la radiación ionizante para el monitoreo de dosis absorbida
- ▶ Sistema para automatización del test Yoyo Intermitente para determinar el rendimiento físico en los deportistas
- ▶ Ambos proyectos pasaron a la Gaceta 4979 de la Superintendencia de Industria y Comercio, a la espera de resolución de aceptación



### Iniciativas de organizaciones

Trabajo colaborativo entre docentes investigadores de la facultad y de la Universidad de Guadalajara

- ▶ En 2022: Movilidad de docentes para el desarrollo de proyectos colaborativos
- ▶ Para 2023: Firma de convenio interinstitucional para investigación y actividades académicas

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desarrollamos proyectos de investigación y de responsabilidad social que generan conocimiento y aportan soluciones pertinentes para el contexto de la región y el departamento, relacionadas principalmente con el **ODS 3: Salud y bienestar**.

Estas investigaciones se centran en las áreas de optometría, fisioterapia, terapia respiratoria y odontología, aportando conocimiento útil y pertinente que es compartido con los actores de salud de la región. Además, desde las iniciativas de responsabilidad social aportamos a la solución de problemáticas sociales con enfoques de salud preventiva hábitos de vida saludables.



Algunas iniciativas destacadas:



Adolescentes en situación de calle



Salud Visual para Todos



Estudiar en casa no me atrasa



Student Volunteer



Salas de Lactancia Materna



Optometric Services to Humanity (SVOSH Areandina)

## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Cátedra Paralímpica	8	Sí
Introducción a la odontología	1	No
Bioética y ética profesional	5	No
Gerontología	5	No
Salud pública	6	No
Clínica de baja complejidad I y II	6,7	No
Odontopediatría	6	No
Comunicación en salud, intersubjetividad y comunicación	7	No
Clínica de mediana complejidad I y II	8,9	No

Cátedra	Semestre	Electiva
Manejo multidisciplinario del adulto mayor	10	Sí
Clínica del adulto mayor	10	No
Salud ambiental	7	No
Promoción de la salud	4	No
Gerencia en servicios de salud	5	No
Emprendimiento	7	No

## RETOS 2023

### Programas de Pregrado



#### INCENTIVAR

la participación consciente, comprometida y activa de los estudiantes en la presentación de las pruebas Saber Pro.



#### AFIANZAR

la cultura del sello transformador areandino con énfasis en la Ética del cuidado y del buen vivir.



#### RADICAR

el documento de condiciones iniciales de la Maestría en Economía y gestión de la salud.



#### MANTENER

los estándares de calidad que exige el CNA para la obtención de acreditaciones de la facultad y ante el MEN para renovaciones de registro calificado.

## Programas de Posgrado



### AUMENTAR

el número de estudiantes para los tres programas de especialización.



### GARANTIZAR

la permanencia del equipo docente.



### MEJORAR

el escalafón de docentes de posgrados.



### PRESENTAR

el documento con los requerimientos iniciales para la maestría en economía y gestión de la salud



### IMPLEMENTAR

y dar seguimiento a los planes de mejora.

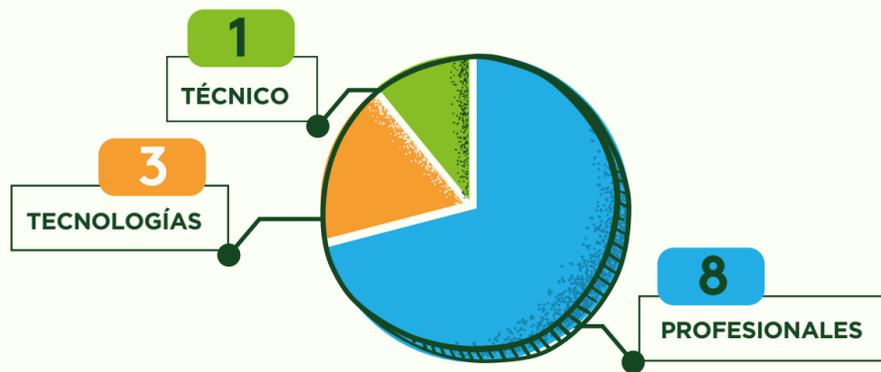


# FACULTADES

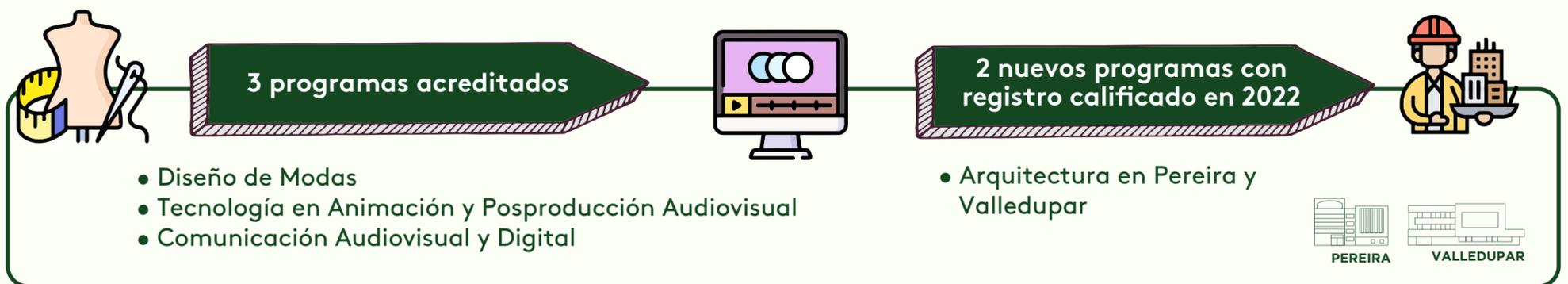
## Diseño, Comunicación y Bellas Artes



### 11 PROGRAMAS ACADÉMICOS



### 22 DOCENTES CATEGORIZADOS



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus dos grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:



### Grupos en categoría A

► DICART



### Grupos en categoría C

► Proyecta

En estos grupos, la Facultad cuenta con 2 investigadores categorizados de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 2 son Investigadores Junior.

## Hechos destacados del año

- El crecimiento de nuestra oferta académica ha hecho que llegemos a más personas con propuestas de formación altamente calificadas.
- Hemos establecido una comunidad de estudiantes y docentes alineados con las tendencias del mercado, buscando cada vez más ser coherentes en nuestra esencia, con nuestro discurso, nuestro propósito de formación y lo que requiere el mercado.
- Hemos propiciado un escenario de participación y sano convivir con nuestra comunidad universitaria, en donde el respeto y el reconocimiento es un principio de convivencia que acompaña el proceso de formación de nuestros estudiantes.



### Reconocimientos externos:

- Recibimos el reconocimiento “Luis López de Mesa”, otorgado por el Ministerio de Educación Nacional en el marco de la “Noche de los Mejores”, gracias a la acreditación de alta calidad de nuestro programa de Comunicación Audiovisual y Digital - Pereira.



## Iniciativas destacadas



### Iniciativas de emprendimiento

Aliados estratégicos de la Fundación Red de Emprendedores Activos "REDA" - Apoyo en gestión de marca y emprendimiento.

- ▶ **En 2022:** Reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional como iniciativa de innovación educativa. Se han logrado impactar más de 70 emprendimientos en los últimos 5 años.
- ▶ **Para 2023:** Continuar articulando la relación con el sector empresarial y la academia a través del convenio con REDA.



### Iniciativas de innovación

El videojuego interactivo en modalidad live action como estrategia de capacitación en requisitos mínimos de calidad en instituciones de salud.

- ▶ **En 2022:** Ganadores en la 3 convocatoria de desarrollo tecnológico de innovación Areandina.
- ▶ **Para 2023:** Entrega de la primera fase del proyecto; prototipado del videojuego y consolidación editorial AREANDINA.



### Iniciativas de organizaciones

Desarrollo del diplomado Cocina Tradicional Colombiana con la empresa Vanti.

- ▶ **En 2022:** 120 personas impactadas.
- ▶ **Para 2023:** Continuar articulando la relación con el sector empresarial y la academia a través del convenio Vanti.

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde nuestro programa de Gastronomía buscamos aportar a la erradicación del hambre participando en las mesas de soberanía alimentaria y en la ejecución de proyectos de reinvención del consumo de alimentos con una mirada sostenible. Así mismo, la educación de calidad es un objetivo que está inmerso en nuestras acciones, ya que desde nuestra esencia buscamos generar proyectos e iniciativas de calidad que impacten de manera contundente comunidades y colectivos.

Nuestros proyectos de investigación e iniciativas de responsabilidad social se enfocan en los siguientes ODS:



**ODS 4:**  
Educación de calidad



**ODS 8:**  
Trabajo decente y crecimiento económico



**ODS 11:**  
Ciudades y comunidades sostenibles

## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Ecodiseño	Libre elección	Sí
Prácticas de un hábitat sostenible	6	No
Diseño ambiental, confort, salud y bienestar	7	No
Energías sostenibles y tecnologías ambientales	8	No

## RETOS 2023



### FORTALECER

nuestra cultura investigativa, hacer que la producción científica en los campos del diseño, la comunicación y las bellas artes impacte de manera contundente en la acción pedagógica de la facultad.



### SEGUIR FORTALECIENDO

la cultura de autoevaluación y procesos de mejora continua, con el fin de propiciar una dinámica de interacción de todos los actores del proceso de manera efectiva en donde la voz de todos cuente.



### PROMOVER

un escenario de educación de calidad, con principios y acciones contundentes para la oferta de programas con altos estándares que transformen la vida de nuestros estudiantes e impacten al desarrollo de la sociedad.



# FACULTADES

## Ciencias Sociales y Humanas



### 62 DOCENTES CATEGORIZADOS



### 2 Programas nuevos en 2022

• Sociología

• Trabajo Social



BOGOTÁ PEREIRA VALLEDUPAR VIRTUAL

### PUBLICACIONES



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus cuatro grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:



**Grupos en categoría A**  
Pensamiento Diverso



**Grupos en categoría B**  
Psynergia



**Grupos en categoría C**  
Grupo Interdisciplinario en Estudios  
de Desarrollo Social y Humano  
PAIDEIA

En estos grupos, la Facultad cuenta con **11 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 6 son Investigadores Junior, 4 son investigadores asociados y 1 es investigador Senior.



## Hechos destacados del año



▶ Propiciamos **espacios de participación comunitaria** desde los escenarios formativos y fuera de ellos, en los que se compartieron intereses y experiencias frente a situaciones que afectan a los grupos humanos.



▶ Desde la cátedra **Pablo Oliveros Marmolejo** lideramos la reflexión sobre la agencia social y la participación ciudadana siendo eje central e inicial del Sello transformador.



▶ Fortalecimos **proyectos de alto impacto como Sorora**, que surgen de investigaciones y se han transformado en iniciativas con un alto componente social, enfocado a la prevención de las violencias de género y la promoción de la equidad y la diversidad.



▶ Realizamos el **IV Foro de Humanismo Digital** el cual tuvo una convocatoria de más de 500 personas participantes, allí se expusieron temas con relación al impacto de las nuevas tecnologías del mundo actual y su influencia en dinámicas sociales.



▶ Mediante nuestro **Observatorio de Humanismo Digital** hemos obtenido insumos para acercar a la comunidad en general desde las nuevas tecnologías a procesos sociales y comunitarios.



▶ El **Programa Integral de Salud Mental de Areandina PRISMA**, logró mejorar procesos de promoción y prevención de la salud mental en niños, jóvenes y sus familias, siendo 6.822 beneficiarios en total.



En el desarrollo de nuestros programas:

- ▶ Entraron en funcionamiento dos nuevos programas académicos de pregrado: Sociología y Trabajo social como apuesta a la formación humana.
- ▶ Mediante el proceso formativo del sello transformador logramos la vinculación de 700 estudiantes en más de 177 retos, los cuales han impactado con su metodología a las comunidades cercanas, comprendiendo la importancia del análisis social y situacional de problemáticas sociales ante las cuales se requiere de la creatividad e innovación para su superación.



Reconocimientos externos:

- ▶ La docente Lorena Cudris, recibió el reconocimiento de **docente Emérita de Areandina sede Valledupar** por su trabajo destacado investigativo durante los premios regionales de Psicología en la ciudad de Barranquilla, otorgado por el Colegio Colombiano de Psicólogos Zona Norte.
- ▶ Obtuvimos el segundo lugar en **4ta Edición del Premio Interamericano en Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior (Premio MEIN)**, con la iniciativa **Cátedra Colaborativa, una Experiencia Educativa Innovadora para la Enseñanza en el Campo de la Psicología**.
- ▶ La Facultad fue reconocida por las embajadas de Austria y República Checa participantes del **IV Foro de Humanismo Digital** por ser una institución pionera a nivel nacional en hablar de estos temas actuales de interés general.

## Iniciativas destacadas



### Iniciativas de emprendimiento

#### Acompañamiento a graduados emprendedores

- ▶ **En 2022:** Conformación de dos emprendimientos: Centro Médico de Especialistas el Nogal IPS; Centro de Servicio Psicológicos Tres Raíces.
- ▶ **Para 2023:** Consolidar cinco emprendimientos de graduados de los programas de Psicología.



### Iniciativas de innovación

#### Proyecto Etnografiando en la Virtualidad

- ▶ **En 2022:** Proyecto financiado por innovación social.
- ▶ **Para 2023:** Desarrollar un producto de apropiación social que conecte la innovación educativa con los aprendizajes que nos han dejado más de tres años de estudio en la materia

#### Proyecto Yo Puedo Sentirme Bien

- ▶ **En 2022:** Se finalizó el primer ensayo clínico a través del cual se hizo detección y tratamiento por internet de sintomatología ansiosa y depresiva común en 2.100 estudiantes universitarios de América Latina.
- ▶ **Para 2023:** Terminar el segundo ensayo clínico e impactar positivamente en la salud mental de 6.000 estudiantes universitarios de América Latina.



## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A nivel curricular hemos diseñado una franja común de Facultad en los planes de estudio de los programas que la componen, cuyo enfoque es potenciar la reflexión y el pensamiento crítico en todas las disciplinas, así como la formación en competencias genéricas e investigativas, con un enfoque social.

El punto culminante de esta franja curricular son los Laboratorios de Innovación Social, en los que los estudiantes desarrollarán proyectos sociales interdisciplinarios con apropiación tecnológica adecuada para satisfacer los retos de esta era y generar aportes situados en territorios y comunidades concretas.

En su desarrollo hemos focalizado el impacto en los ODS relacionados con educación de calidad, igualdad de género, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción responsable, cambio climático y ecosistemas terrestres.

### Iniciativas destacadas:



Proyecto PRISMA - Programa Integral de Salud Mental Areandino



Formación en lenguaje de señas



Alfabetización en salud



Formación en atención y manejo de la conducta suicida

## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Medio ambiente y territorio	2	No
Grupos vulnerables	6	No
Lenguaje de señas		Sí
Psicología ambiental	6	Sí
Ética: código deontológico	5	No
Inclusión educativa y abordaje de necesidades especiales	8	Sí
Resocialización de grupos vulnerables	4	Sí

## RETOS 2023



### EL RETO CON ESTUDIANTES

es fortalecer nuestra visibilidad a nivel nacional con representantes en los diferentes espacios de participación académica tales como: semilleros de investigación, consejos académicos, representantes de investigación formativa, entre otros.



### PARA DOCENCIA,

nuestro principal reto es la categorización de los docentes y fortalecimiento de su segunda lengua y mejorar la relación estudiante.



### DESDE LA ACADEMIA

es un objetivo importante la consolidación de los Programas de Sociología y Trabajo social contando con una planta docente cualificada.



### EN CUANTO A PROCESOS DE CALIDAD

para 2023 esperamos la Acreditación de Alta Calidad para el programa de Psicología Valledupar, la renovación de Psicología virtual y el proceso de autoevaluación de Psicología presencial Bogotá.



### CONSOLIDAR LA ESPECIALIZACIÓN

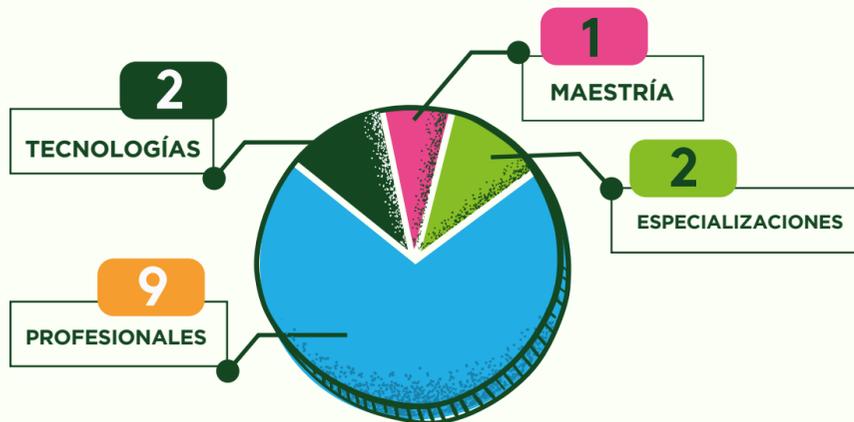
en Infancia, adolescencia y Desarrollo Familiar; Modalidad Virtual que será presentada al Ministerio en 2023.

# FACULTADES

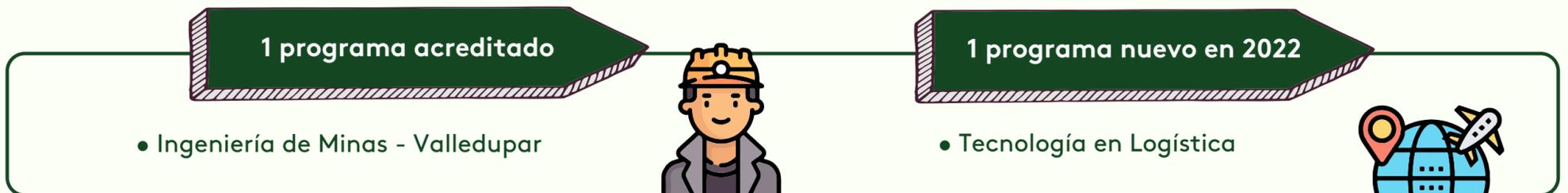
## Ingeniería y Ciencias Básicas



### 14 PROGRAMAS ACADÉMICOS



### 20 DOCENTES CATEGORIZADOS



### PUBLICACIONES



**4** artículos publicados en revistas indexadas  
**2** libros



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo sus cinco grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:



### Grupos en categoría C

- ▶ GIEE (Grupo de Investigaciones Estadísticas y Epidemiológicas)



### Grupos en categoría B

- ▶ Grupo de investigación en Ciencias Básicas
- ▶ GIMA
- ▶ GIINGEO
- ▶ GINC

En estos grupos, la Facultad cuenta con **15 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 8 son Investigadores Junior y 7 son investigadores asociados.



## Hechos destacados del año



- ▶ Fomentamos la creación de grupos de estudiantes interesados en desarrollar actividades enmarcadas en la sostenibilidad, innovación y emprendimiento, como lo fueron el **#Colectivo Ambiental Areandina**.



- ▶ Realizamos la **Semana de la Ingeniería**, con la cual generamos espacios académicos de debate, discusión y ponencias de distintas temáticas, incluidas la de sostenibilidad en la ingeniería.



- ▶ Consolidamos nuestro **liderazgo en la región para fomentar la transición energética**, entender cómo se debe desarrollar, sus implicaciones y liderar esta temática en el departamento del Cesar y la Guajira.



- ▶ Llevamos a cabo la **revisión curricular para doble titulación** con los programas de Ing. Industrial de la UVM de Chile y del Istmo en Panamá.



### En nuestros programas de pregrado:

- ▶ Logramos la renovación del registro calificado para el programa de Ingeniería de Sistemas.
- ▶ Reforzamos la planta docente de los programas académicos, ingresando docentes con posgrados.
- ▶ Mejoramos el servicio, la planeación y organización de las unidades académicas, de tal manera que disminuyeron de manera significativa las quejas de estudiantes.
- ▶ Presentamos los programas de Ingeniería de Minas y Civil a acreditación de alta calidad, esperando la respuesta del CNA.
- ▶ Realizamos el lanzamiento del programa virtual multicampus de Tecnología en Logística.
- ▶ Obtuvimos el reconocimiento de docente distinguido del año para el programa de Ingeniería Industrial Valledupar y varios nominados a nivel nacional.



### En nuestros programas de posgrado:

- ▶ Aumentamos el número de publicaciones de nuestros estudiantes.
- ▶ Mejoramos la cualificación docente de nuestros posgrados.
- ▶ Participamos de la Semana de la Ingeniería, mejorando el relacionamiento con pares internacionales.

## Iniciativas destacadas



### Iniciativas de emprendimiento

Proyecto Kinkiimiyeku (Ecoturismo, Turismo de aventura y Agroturismo)

- ▶ En 2022: Participación en la convocatoria VERSOS del Ministerio de Ciencias (Fase I)
- ▶ Para 2023: Lograr la financiación del proyecto para su ejecución.



### Iniciativas de innovación

Proyecto implementación de sistema de riego para la comunidad Arhuaka Nabusimake

- ▶ En 2022: Aprobación y financiación en la convocatoria de innovación de Areandina 2022.
- ▶ Para 2023: Ejecución del proyecto.



### Iniciativas de organizaciones

#Colectivo Ambiental Areandino

- ▶ En 2022: Conformación y presentación del colectivo ambiental.
- ▶ Para 2023: Reconocimiento y posicionamiento del colectivo ambiental en diferentes escenarios.



### Proyecto Cholula

- ▶ Es un emprendimiento que nace a partir de la participación de una movilidad internacional en México, que busca fomentar la buena gastronomía mexicana con el apoyo de directivos y docentes para la organización y puesta en marcha.
- ▶ Con este buscamos la elaboración de comidas y platos preparados bajo las formas tradicionales de la gastronomía mexicana e inclusión de cultura mexicana en la ciudad de Valledupar

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**N**uestra apuesta principal como Facultad se centra en los ODS 6: Agua limpia y saneamiento, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 12: Consumo y producción responsable, ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres. Sobre estos movilizamos acciones al interior de las aulas y por fuera de ellas.

También generamos aportes a otros ODS con investigaciones e iniciativas de proyección social, con impacto en los sistemas de gestión y operaciones de organizaciones industriales, así como en las cadenas de producción en diferentes regiones del país.

### Iniciativas destacadas:

 <p>Proyecto de Flora -Fauna del Cerro La Popa (ODS 11, 15)</p>	 <p>Cultivo de frijol biofortificado (ODS 2, 8, 12, 13)</p>
 <p>Manejo de Bosque Seco Tropical (Drummond) (ODS 11, 15)</p>	 <p>Proyecto PAIIS (ODS 10)</p>

## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Gestión ambiental	10	No
Gestión ambiental (línea de profundización Minero Ambiental)	9	No
Legislación ambiental	9	No
Gestión de servicio	5	No
Sistemas Integrados de Gestión	10	No

Cátedra	Semestre	Electiva
Línea de profundización: Producción Más Limpia	8	No
Ecosistemas industriales	1	No
Legislación comercial	10	No
Planes de manejo ambiental	8	No
Minería y medio ambiente	9	No

## RETOS 2023



### GENERAR

propuestas innovadoras que permitan relacionar a los grupos de interés (estudiantes, docentes, administrativos, gobierno, comunidades)



### IDENTIFICAR Y MEDIR

logros en materia de sostenibilidad y vincular a la organización con actividades que faciliten la gestión de la sostenibilidad en el territorio, desde proyectos de investigación y extensión



### APORTAR

a procesos de desarrollo investigativo innovadores que ayuden a solventar las necesidades de la región, con la búsqueda de apoyos de la misma academia, el Estado y el sector industrial



### EN LA REGIÓN DEL CESAR Y GUAJIRA,

contribuir al cierre minero apoyando a la sostenibilidad de las regiones

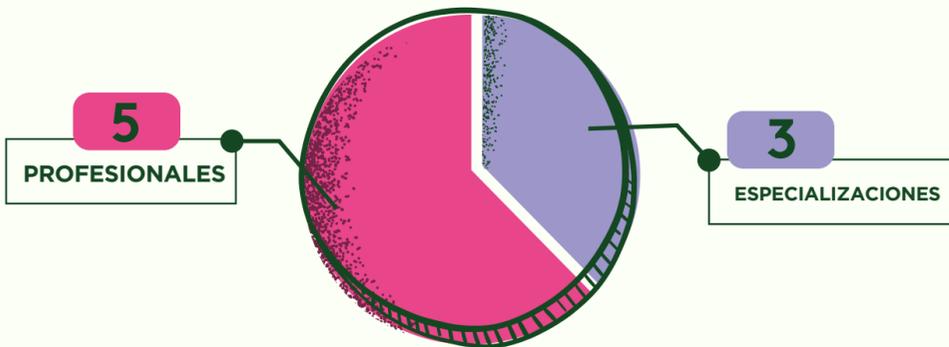
# FACULTADES

## Educación



**8** PROGRAMAS ACADÉMICOS

**24** DOCENTES CATEGORIZADOS



## Investigación

Conforme a los resultados de la Convocatoria 894 de 2021 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021, en el 2022 la Facultad mantuvo su grupo reconocido ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología – MinCiencias:



### Grupos en categoría C KOMPETENZ (Competencias y Educación Superior)

En estos grupos, la Facultad cuenta con **5 investigadores categorizados** de acuerdo con la Convocatoria 894 de 2021: 4 son Investigadores Junior y 1 es investigadore asociado.



## Hechos destacados del año



- ▶ Lideramos la dinamización del **Año de la Innovación** con el equipo de docentes mentores y líderes del este proyecto institucional.



- ▶ **Renovación de los programas** de Licenciatura en Educación Infantil y Licenciatura en Ciencias Sociales modalidad virtual y de los programas de especialización en Pedagogía y Docencia, Especialización en Informática para la Innovación Educativa y Especialización en Gestión Ambiental



- ▶ Logramos la **aprobación por parte del Consejo Superior del Plan de Estudios** del Programa de Maestría en Educación para la Innovación Pedagógica y Especialización en Gestión Ambiental



- ▶ **Movilidad internacional** entrante de dos estudiantes de los programas de Licenciatura en Ciencias Sociales y Educación Infantil de la Universidad Autónoma de Chile y movilidad saliente de trece (13) estudiantes de los programas de Licenciatura en ciencias Sociales y Educación Infantil de las modalidades presencial y virtual hacia la Universidad Autónoma de Chile mediante convocatoria de ICETEX en estrategia de movilidad subvencionada



- ▶ Participamos en **convocatorias de educadores**:
  - ▶ Formación inicial 2023-1: licenciaturas para normalistas superiores de establecimientos educativos oficiales ubicados en la ruralidad
  - ▶ Formación avanzada 2023-1: especializaciones para docentes y directivos docentes de establecimientos educativos oficiales



### Reconocimientos externos

- ▶ **ASCOFADE** reconoció en la revista de esta asociación el trabajo adelantado por la Decana de la Facultad durante su período como Presidente de la **Asociación Colombiana de Facultades de Educación**.
- ▶ Reconocimiento por parte de la **Universidad Autónoma de Chile** a la Facultad de Educación por los procesos de movilidad que se generaron para el Fortalecimiento de las misiones académicas entrante y saliente durante el 2022.

## Iniciativas destacadas

**E**l 2022 como **Año de la Innovación Educativa** se convierte en una valiosa oportunidad para formalizar algunas de las iniciativas y desplegar toda una estrategia que se ha venido consolidando sobre el proceso y que se fundamenta en entender la innovación educativa como una ruta que le permite al docente encontrar soluciones disruptivas a los retos y problemáticas del aula.

Los retos estratégicos que hemos planteados son:

1. Generar una cultura de la innovación educativa en Areandina, a partir de un proceso natural, continuo y escalable
2. Visibilizar la innovación existente e inspirar nuevos procesos de innovación
3. Posicionar a Areandina como una institución referente en innovación educativa
4. Impactar positivamente la experiencia y los resultados de aprendizaje del estudiante

Desde esta perspectiva de fortalecimiento de la innovación el año 2023 se declara como el año del Aprendizaje que le da sentido a la acción innovadora de los docentes en su proceso de formación.

## Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Facultad de Educación se centra en la mejora de los desempeños de los docentes en formación dotándolos de las competencias y los saberes necesarios para fomentar la investigación y la creatividad en los escenarios de su desempeño laboral. De esta manera, nuestro principal aporte se centra en el ODS 4: Educación de calidad.

## Cátedras sobre ética, gestión ambiental e inclusión

Cátedra	Semestre	Electiva
Cátedra Itinerante de Infancia y Paz	Del 1 al 7	No

### RETOS 2023



#### PLAN DE FORTALECIMIENTO SABER PRO:

Lograr el incremento de los puntajes en los desempeños de los estudiantes en los cinco programas de Licenciatura.



#### SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:

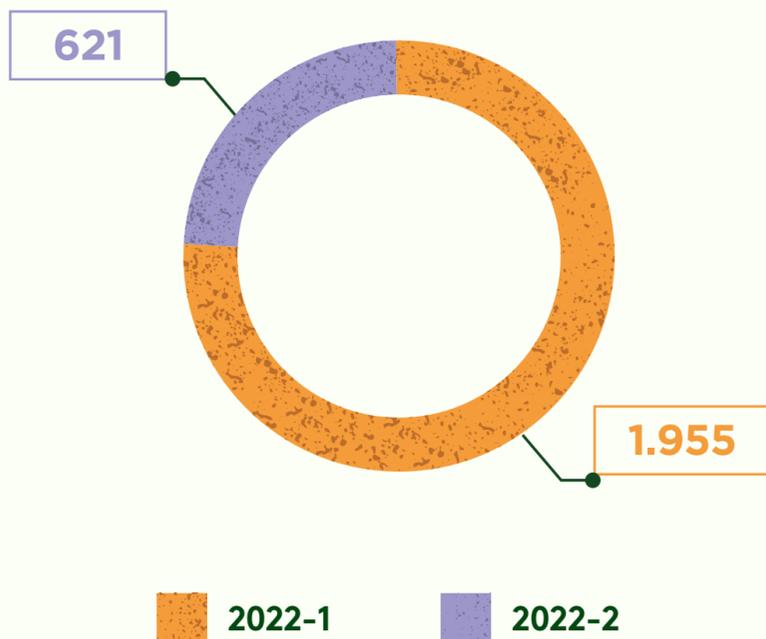
acreditación del programa de Licenciatura en Ciencias Sociales y obtención del Registro de Calificado del programa de Maestría en Educación para la Innovación Pedagógica.

# CÁTEDRA PABLO OLIVEROS MARMOLEJO

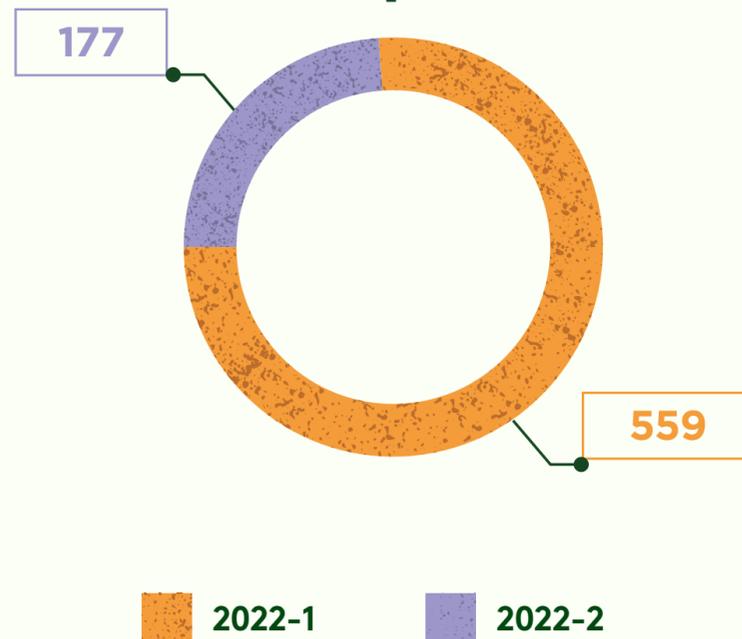
URSULA 4.1

En 2022 dimos continuidad a la estrategia de **Aprendizaje Basado en Retos**, logrando la participación de más de **2.500** estudiantes en el desarrollo de cerca de **700** proyectos, orientados a proponer soluciones a problemáticas de su entorno cercano.

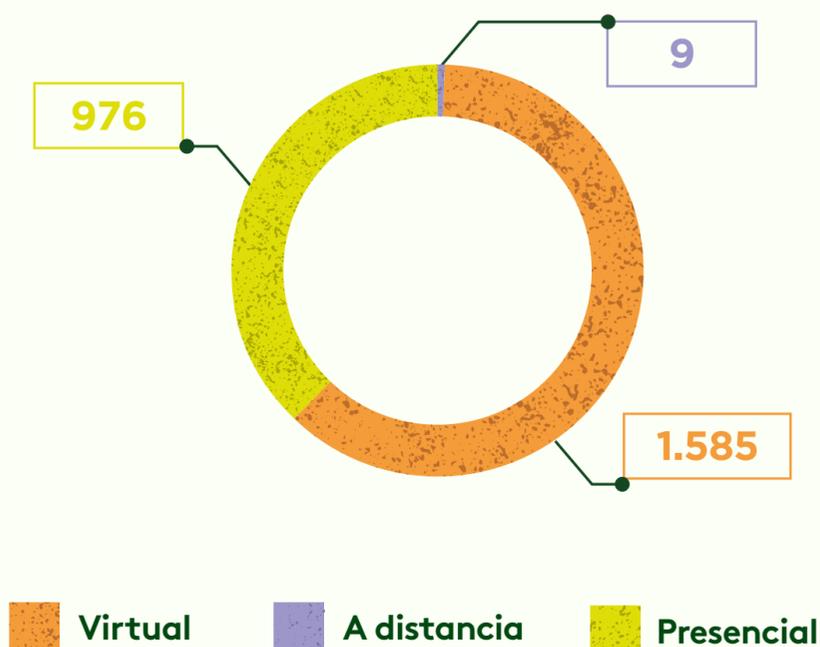
## Estudiantes



## Grupos



## Estudiantes por modalidad



En la formulación y desarrollo de retos invitamos a los estudiantes a conectar con la atención de uno o dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aquellos dos que en su sentir más se relacionan con la problemática y la solución propuesta. De esta manera, los ODS que tuvieron más retos asumidos fueron:



ODS 3: Salud y bienestar



ODS 4: Educación de calidad

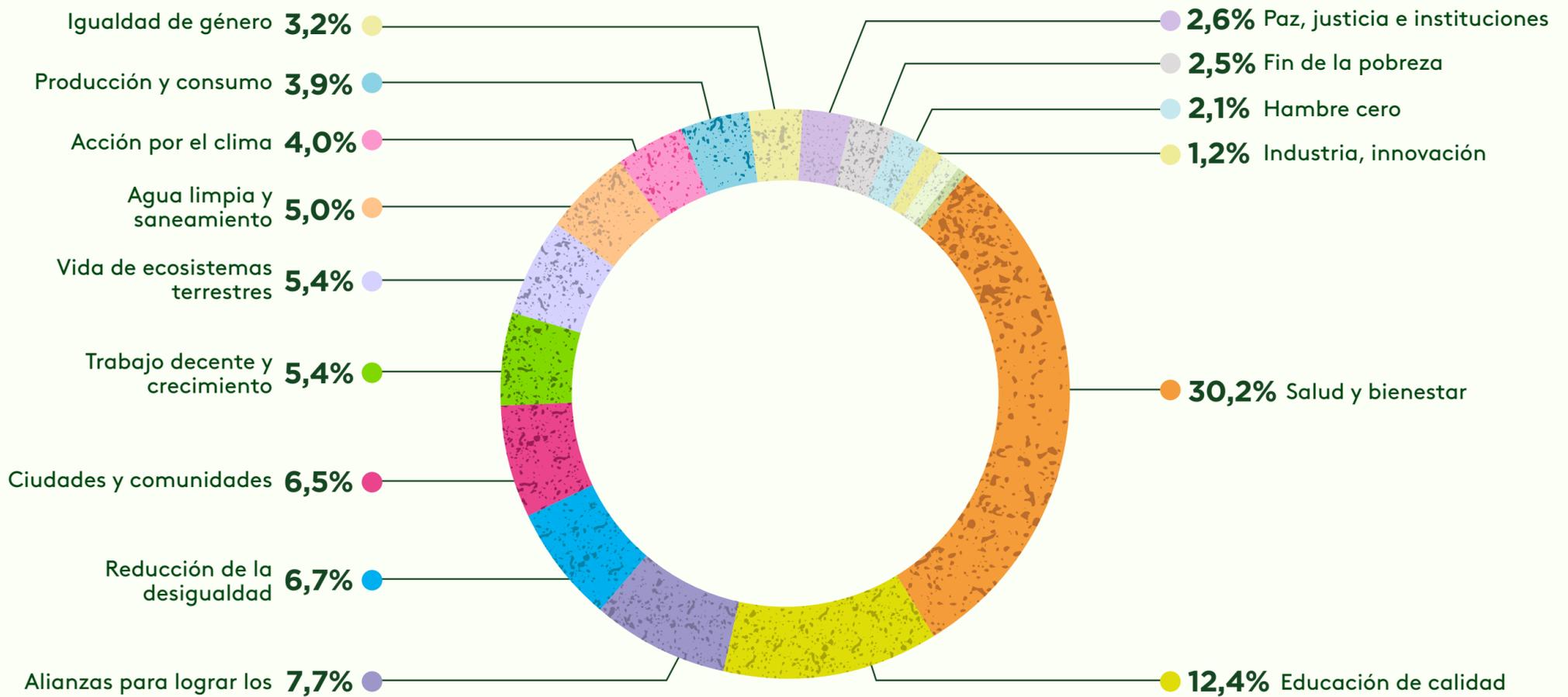


ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

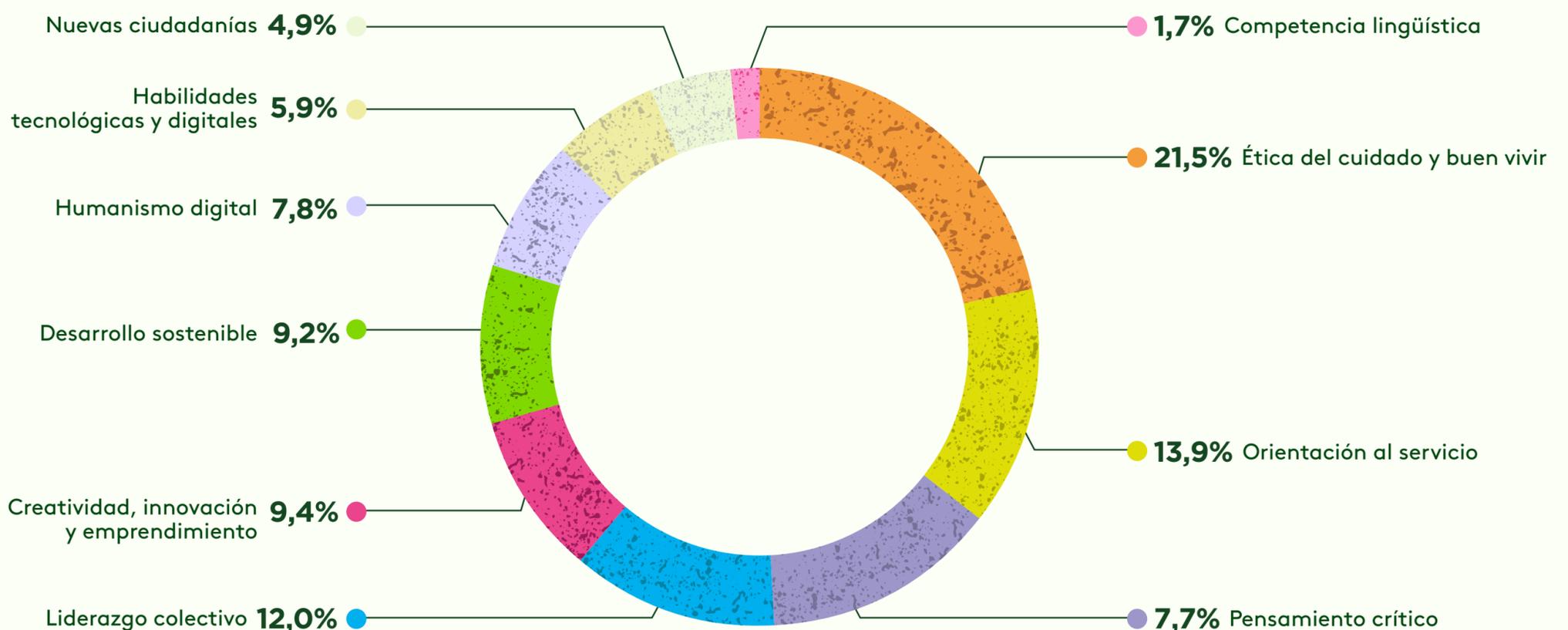
Así mismo, los estudiantes relacionan sus retos con los nodos del Sello Transformador Areandina, vinculando los atributos institucionales con sus propuestas de acción.



## ODS relacionados con los retos de estudiantes



## Nodos de Sello Transformador Areandina asociados con los retos



## Proyectos ganadores

Proyecto	Descripción
Animación y Audiovisuales como Mecanismos de Inclusión de Personas con Autismo (Bogotá)	<p><b>Objetivo:</b> entender la manera en que la animación, los medios audiovisuales y las TICs, pueden ser mecanismos de inclusión para personas con el Trastorno de Espectro Autista -TEA-</p> <p><b>ODS relacionado:</b> 10. Reducción de desigualdades</p> <p><b>Video:</b> <a href="https://youtu.be/oPAjYzxLuRg">https://youtu.be/oPAjYzxLuRg</a></p>
Huellitas a la obra (Pereira)	<p><b>Objetivo:</b> generar conciencia, cultura y sensibilizar a la sociedad del buen cuidado de los animales de compañía y en estado de abandono, teniendo en cuenta la problemática actual en la tenencia irresponsable y sobrepoblación</p> <p><b>ODS relacionado:</b> 3. Salud y bienestar</p> <p><b>Video:</b> <a href="https://youtu.be/7XyRfhVhWel">https://youtu.be/7XyRfhVhWel</a></p>



## Hechos destacados del año

- ▶ Desde el año 2021 se venía trabajando en la estructuración de un instrumento que integrará instrumentos validados, mediante el cual se pudiese medir el impacto de las asignaturas del Sello Transformador. Durante el año 2022 este instrumento fue sometido a revisión de pares expertos, tres externos y dos internos, quienes aportaron observaciones que fueron atendidas. Durante el segundo semestre se desarrolló la aplicación piloto del instrumento en forma pre - post, encontrando evidencia de un impacto positivo en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.
- ▶ De esta manera, logramos una mayor articulación con las demás sedes de la institución, en especial con Valledupar, logrando la clasificación de dos grupos de dicha ciudad en el evento final.
- ▶ Para 2023 hemos identificado la pertinencia y necesidad de actualizar los microcursos que acompañan el desarrollo de la estrategia del Sello Transformador Areandino. Esta es una oportunidad para incorporar de forma más decidida y actual el abordaje de las problemáticas que plantean los estudiantes en los retos.

# INTERNACIONALIZACIÓN Y MULTICULTURALIDAD

Posterior al regreso a la presencialidad, hemos logrado garantizar la sostenibilidad de los proyectos desarrollados durante la contingencia, buscando su replicabilidad en un esquema híbrido. Esto ha permitido promover la internacionalización a través de espacios virtuales y presenciales, que permiten un contacto cercano con la comunidad académica, con una interacción virtual que acorta las distancias y fronteras.

De esta manera, hemos dado continuidad a las estrategias para la formación de profesionales con pensamiento global y relacionamiento de docentes, y de manera paulatina, se ha recuperado la confianza en los procesos de movilidad.



## Hechos destacados del año

- ▶ Obtención del segundo lugar en la cuarta edición del Premio MEIN a “**Cátedra Colaborativa, una Experiencia Educativa Innovadora para la Enseñanza en el Campo de la Psicología**”, presentada en conjunto con la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ▶ Logramos consolidar y llevar a cabo el desarrollo de la **Escuela Internacional Ruta por los ODS**, a la **Universidad de Liverpool John Moore**, por un recorrido a las sedes y seccional de nuestra institución, que les permite vivir una experiencia académica, de voluntariado y cultural en torno a los ODS, adquiriendo competencias en español.
- ▶ Fortalecimos la **visibilidad y posicionamiento nacional e internacional de la institución** por medio de la participación en programas y proyectos de alto reconocimiento como los programas de Fulbright y Erasmus, así como la participación activa y el liderazgo visible en redes disciplinares e institucionales.



## Proyectos de cooperación

En 2022 avanzamos en la coordinación de importantes proyectos de cooperación que posicionan a Areandina en el escenario nacional e internacional:



### ► Proyecto Erasmus Ka2- Equamla, Enhancing QUALity Management & Recognition in Latin American universities

Orientado a mejorar la gestión y el reconocimiento de la calidad en las universidades latinoamericanas para afianzar el Espacio Latinoamericano de Educación Superior. Realizamos 5 visitas de estudios en donde se proyectó el borrador y el paso a paso de implementación del Kit de Herramientas para el aseguramiento de la calidad de las instituciones socias del proyecto.



### ► Convocatoria Fulbright Specialist

Logramos la aprobación de tres proyectos en el marco de esta convocatoria, de los cuales dos se ejecutaron en el año y se proyecta la ejecución de otro durante 2023. Como resultado se obtuvo la capacitación y acompañamiento de dos docentes internacionales de La Universidad Estatal de Texas y de Sigma Consulting Group LLC en los programas de Ingeniería de Sistemas en Bogotá y Administración de Negocios Internacionales en Pereira.



### ► Convocatoria de subvenciones ICETEX

Fuimos beneficiarios de dos proyectos mediante esta convocatoria:

1. Un docente y trece estudiantes de la Facultad de Educación con excelencia académica y provenientes de regiones de Colombia participaron de una misión académica de reconocimiento de buenas prácticas pedagógicas en la Universidad Autónoma de Chile.
2. El proyecto Doble I, del cual somos socios estratégicos, tiene como objetivo fortalecer el rol de las unidades de apoyo y servicio de las Instituciones de Educación Superior (IES) a partir de la generación de espacios de cooperación e intercambio de buenas prácticas entre los participantes y la incorporación de prácticas innovadoras de internacionalización y multiculturalidad.



### ► Otras convocatorias

Fuimos beneficiarios del proyecto denominado ALPRODE, aprobado por la Comisión Europea a través de la propuesta liderada por la Universidad de Huelva con el apoyo de un consorcio compuesto por 10 instituciones de Latinoamérica y Europa. El objetivo de este proyecto será promover la formación académica y la capacitación laboral sobre cooperación internacional y desarrollo productivo sostenible en el marco de esquemas de Alianzas Multiactor en Colombia y Ecuador.

## Redes y alianzas internacionales



**141** alianzas internacionales



**105** instituciones



**22** países

Participamos activamente en las redes institucionales y disciplinares que promueven la investigación, la formación y la extensión, tales como:

- ▶ Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia -CALED-
- ▶ Programa DELFÍN
- ▶ Red Latinoamericana COIL
- ▶ OUI-IOHE Organización Universitaria Interamericana
- ▶ Red Colombiana de Internacionalización - RCI.

A continuación, se menciona algunas de las actividades realizadas en el marco de las redes institucionales:

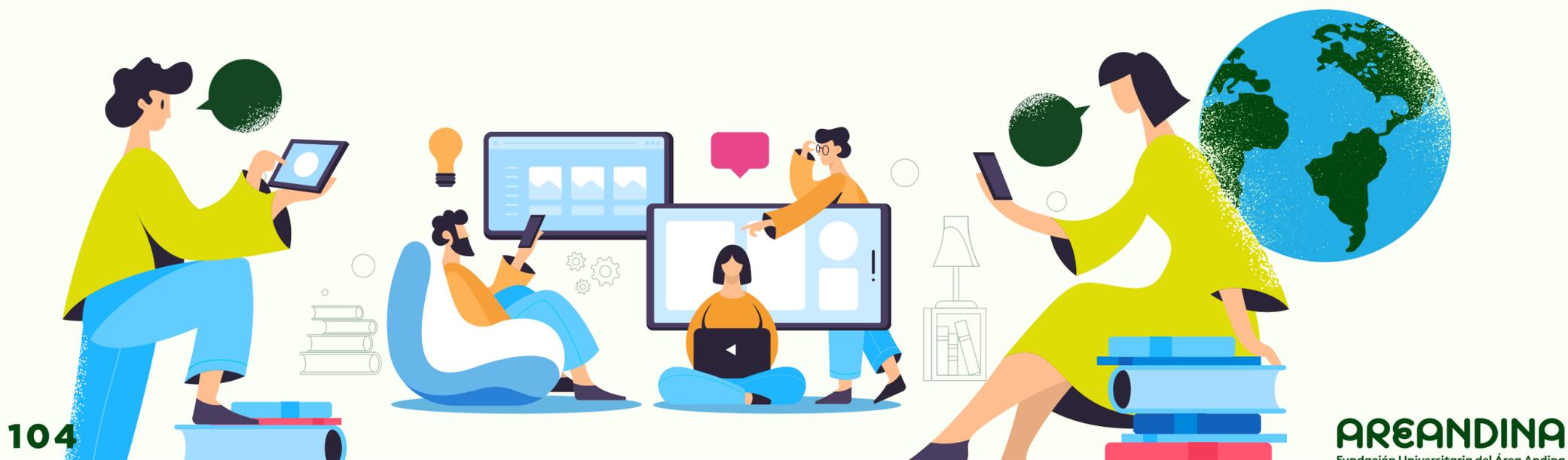
### Programa Delfín

Participamos de manera virtual en la XXVI convocatoria DELFÍN Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2022 cuyo principal propósito fue fomentar la formación del capital intelectual de alto nivel académico para contribuir con el desarrollo regional nacional e internacional.

### OUI-IOHE Organización Universitaria Interamericana

Fuimos la cuarta institución de educación superior en latinoamérica con mayor participación en la estrategia de movilidad académica virtual estudiantil (e-movies 2022-I y 2022-II) ofrecida a los estudiantes de las IES miembro de la OUI, para cursar materias o asignaturas de otras instituciones miembro.

Así mismo, la OUI nos otorgó el **segundo lugar en la 4ta Edición del Premio Interamericano en Modelos Educativos Innovadores en Educación Superior (Premio MEIN)**, con la iniciativa "Cátedra Colaborativa, una Experiencia Educativa Innovadora para la Enseñanza en el Campo de la Psicología". Esta estrategia de internacionalización en casa se viene trabajando desde el año 2020 desde la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales y el Programa de Psicología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, en conjunto con la Universidad de Mar del Plata (Argentina), promoviendo la internacionalización del currículo como herramienta para la formación de ciudadanos con pensamiento global.



## Coordinación del nodo Bogotá

Como parte de la estrategia de visibilidad y posicionamiento la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales de Areandina fue seleccionada como coordinadora del Nodo Bogotá de la Red colombiana para la internacionalización de la Educación Superior.

## Punto Nacional de Contacto Regional en el Clúster 6 del Programa Horizonte Europa

Después de un proceso de selección realizado por el Ministerio de Ciencias en el que participaron más de 40 Instituciones nacionales a través de 12 propuestas, nuestra sede en Valledupar fue seleccionada como **Punto de Contacto de Regional para el Clúster 6: Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente**, especialmente para la misión de salud del suelo y alimentos, gracias a la experticia a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.

## Red Risaralda Universitaria

Como parte de la estrategia de visibilidad y posicionamiento institucional, así como de fortalecimiento de capacidades de la Región, lideramos la **Mesa de Internacionalización** donde se proponen actividades encaminadas a fortalecer las competencias en materia de internacionalización de las diferentes IES de la Región.

En 2022 avanzamos en el taller de planeación estratégica de la iniciativa "Risaralda destino Universitario" que propone la articulación de actores para la consolidación del departamento como destino académico.

## Proyectos de responsabilidad social

En el año llevamos a cabo la segunda versión de la Escuela Internacional Virtual en ODS "**Liderazgo Sostenible: como integración equilibrada de los ámbitos económico, ambiental y social**", estrategia desarrollada junto con la Universidad del Istmo y San Marcos, en la que participaron 60 estudiantes.

Este fue un escenario virtual, académico y cultural pensado para proporcionar a los estudiantes un conjunto diverso de herramientas para convertirse en ciudadanos globales. El programa combinó talleres sincrónicos de alta calidad, trabajo en equipo y actividades asincrónicas a través del uso de la plataforma Moodle.

También impulsamos el **Programa Areandino de Profesores Visitantes**, a través del cual seis programas académicos realizaron la movilidad virtual y/o presencial de docentes expertos en el área, quienes participaron en actividades de docencia, investigación y responsabilidad social. Ello permitió vincular a la comunidad académica, graduados, al sector externo y a aliados estratégicos de Areandina.



## RETOS 2023



### **ANALIZAR**

el valor agregado de las estrategias implementadas, para la priorización de los proyectos que promueven la internacionalización y consolidan a Areandina como un campus internacional.



### **SEGUIR FORTALECIENDO**

la participación activa de Areandina, a través del liderazgo visible, en diferentes escenarios nacionales e internacionales que promuevan la visibilidad y posicionamiento institucional.



### **DINAMIZAR**

las estrategias para incentivar los procesos de movilidad internacional de docentes y estudiantes (entrante y saliente), reconociendo la incertidumbre política y económica a nivel mundial.



### **PROMOVER Y DINAMIZAR**

las actividades con las instituciones internacionales aliadas y diversificar los orígenes de las instituciones para la suscripción de nuevos convenios.



### **FORTALECER**

la búsqueda y participación en convocatorias de cooperación internacional y becas internacionales



# PROSPERIDAD



# INFRAESTRUCTURA

URSULA 2.1



Nuestro mayor logro en este 2022 fue la democratización espacial mediante los **Open Office Spaces**, permitiendo el acceso de la comunidad universitaria a los espacios administrativos. A través de la implementación de esta iniciativa pudimos optimizar el costo de alquiler y gastos conexos; adicionalmente los demás espacios no utilizados fueron acondicionados como áreas académicas. Fortalecimos el modelo de trabajo en casa y trabajo suplementario brindando comodidad a colaboradores mejorando su calidad de vida.

Durante este año logramos cumplir el reto establecido en el 2021 generando espacios más adecuados, con una experiencia arquitectónica más satisfactoria a través del proyecto **Tetris** por el cual se abrieron espacios de trabajo colaborativo y de libre acceso para toda la comunidad universitaria, generando escenarios de interacción, descanso y bienestar en nuestras sedes. En este año logramos intervenir en Bogotá:



**Generando**



**162** lugares de trabajo



**20** aulas

Cabe resaltar que, a través de la optimización espacial desarrollada en 2022, logramos un mayor aprovechamiento de los recursos, promoviendo la generación de interiorismo con muros verdes, jardinería y espacios colaborativos. Como reto, nos hemos propuesto llevar a cabo proyectos interdisciplinarios con la Coordinación Nacional Ambiental, que permitan mitigar los impactos asociados a la infraestructura y Planta Física de la institución.

**CON LA CREACIÓN DE LAS NUEVAS AULAS, LOGRAMOS LA DEVOLUCIÓN DE 2 SEDES EN ARRIENDO PERMITIENDO UN AHORRO DE MÁS DE \$2.000 MILLONES EN ARRIENDO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.**



# FINANZAS RESPONSABLES

Como gran logro para nuestra Comunidad de Areandina, logramos el reintegro de un gran número de estudiantes, alcanzamos un 8% de descuento en las diferentes líneas comerciales y desarrollamos campañas para estudiantes antiguos, que por condiciones especiales de pandemia detuvieron su estudio, así como para estudiantes nuevos que al estar iniciado su carrera profesional necesitaban ayuda y acompañamiento.



**Becas Responsabilidad Social**



**Beneficiarios 2022**



**Beneficiarios 2021**



**Variación valor 2022- 2021**

**A**

sí mismo, gestionamos los posibles riesgos de corrupción, soborno, entre otros; incluimos los procesos de documento equivalente electrónico y mejoras en modelo de facturación electrónica, soportamos la documentación bajo la herramienta AZ y mantuvimos las alertas abiertas sobre la matriz de riesgo auditada por control interno.

Por otro lado, el pago de proveedores, recepción de dinero de clientes, inversiones y cualquier movimiento de efectivo lo monitoreamos con doble aprobación y seguridad por medio de plataformas electrónicas y seguridad bancaria.

## Logros 2022

Cerrar con indicadores de liquidez y capital de trabajo competitivos frente al mercado, esto gracias al control de gastos y procesos de abastecimiento responsable

## Contribución al desarrollo sostenible

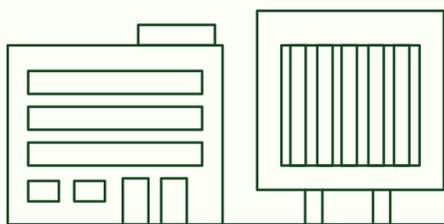
Promovemos la oferta de crédito a través del acceso a icetex y a las líneas de crédito.

Uno de los retos para el 2023 es ajustar y desarrollar las estrategias relacionadas con la recuperación de la cartera post-pandemia, la colocación de un crédito institucional y la eficiencia de herramientas, con el fin de mantener el control efectivo sobre el uso de recursos presupuestados y acompañar los proyectos de actualización de procesos.

# BIBLIOTECAS AREANDINA

Durante el 2022 las Bibliotecas de Areandina llevaron a cabo 4.208.884 operaciones relacionadas con préstamos, transacciones en bases de datos, alfabetización, orientación y referencia, de las cuales 2.766.322 se registraron en transacciones del Repositorio Institucional Digitk en acceso abierto y el resto fue desglosado de la siguiente manera:

## Bogotá



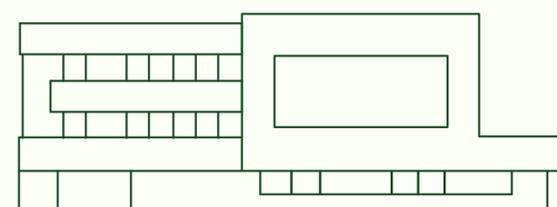
**964.717**

## Pereira



**315.555**

## Valledupar



**162.290**

A través de la ejecución de diferentes iniciativas, logramos consolidar un sistema de gestión de calidad de las bibliotecas Areandina acorde con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, garantizando la calidad institucional, cumpliendo con las necesidades y estándares de calidad esperados por los usuarios de las bibliotecas. Adicionalmente, durante el año se cumplió con la ejecución de:



### CINAR

Iniciativa enfocada en el fortalecimiento del Centro de Información para la Investigación en Areandina, con el fin de fortalecer las herramientas informacionales que soporten la función sustantiva de la investigación en Areandina:

**\$327.609.674.**



### Fortalecimiento del acervo de recursos digitales:

Ampliación de la cobertura de uso y garantizando el acceso a información especializada en la biblioteca digital- Bidig:

**\$1.792.628.462.**



## Estrategias para la sostenibilidad

En las Bibliotecas Areandina llevamos a cabo estrategias que buscan disminuir y en la medida de lo posible, eliminar el uso de papel, promoviendo el uso de herramientas digitales. Además, en el ejercicio de actividades culturales hemos promovido el reciclaje y la reutilización de materiales.

Adicionalmente, nuestras bibliotecas se unen para aportar a la reducción del impacto de los residuos plásticos apostando por la iniciativa "Botellas de amor", reconociendo la importancia de la educación ambiental y del control sobre la cantidad de residuos generados.

Así mismo implementamos espacios para la contribución al cumplimiento de los ODS a través de estrategias y actividades que apuntan a la promoción del libre acceso a la información, disposición de espacios seguros para sus usuarios, la alfabetización para el desarrollo de habilidades digitales y la apertura de espacios que promuevan el acceso a la cultura. Entre las actividades desarrolladas se encuentran:

### Conversatorios



Charlas de acceso abierto, en materia de justicia climática.



Discusión y sensibilización de la temática de acción climática del ODS 13

### Lecturas con Librín



10 actividades de promoción para niños y niñas



Acciones enfocadas en el fortalecimiento del hábito lector a través de actividades artísticas



Se registró la participación de un total de 231 niños y niñas beneficiarias.

Por otro lado, implementamos la estrategia "Bibliotecas para la inclusión" en nuestra sede virtual, con el propósito de minimizar las barreras de acceso a los servicios de información para los usuarios en condición de discapacidad, facilitando los procesos de consulta, actividades académicas y de investigación, fortaleciendo los recursos de información en las Bibliotecas Areandina. Registramos un total de 15.809 usuarios beneficiados, fortaleciendo sus habilidades digitales.

**PARA EL 2022 SE REGISTRÓ UN AUMENTO DEL 8% EN EL NÚMERO DE USUARIOS BENEFICIADOS POR LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA CON RESPECTO AL 2021, PASANDO DE 31.037 USUARIOS BENEFICIADOS A NIVEL NACIONAL A 33.718 USUARIOS BENEFICIADOS DURANTE EL AÑO 2022.**

## RETOS 2022



Seguir fortaleciendo las habilidades digitales de nuestros usuarios, contribuyendo al cumplimiento de las metas del ODS número 4.



En ese mismo sentido, contribuir al cumplimiento de las metas del ODS número 9, a través del acceso a servicios información necesarios para la gestión de la investigación institucional, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la apertura de la ciencia.





# ALIANZAS



# CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

GRI 2-6, 204-1, URSULA 2.3, 3.1, 3.2

Nuestros procedimientos de compras se encuentran alineados a los criterios institucionales de sostenibilidad, transparencia, desarrollo de proveedores, eficiencia y diligencia. Para orientar estos procesos contamos con una política de compras, la cual es revisada periódicamente para impulsar su mejora continua.

Fomentamos el desarrollo económico y acompañamos el desarrollo de emprendedores Areandinos, fortaleciendo lazos de relacionamiento en el tiempo en pro de un desarrollo sostenible de todos los actores relacionados a nuestra cadena de suministro.

## EN 2022 REALIZAMOS COMPRAS A NIVEL NACIONAL POR UN VALOR SUPERIOR A LOS \$67.743 MILLONES DE PESOS, DE LOS CUALES EL 86% CORRESPONDIÓ A LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EL 9% A PEREIRA Y EL 5% A VALLEDUPAR

Nuestras compras a nivel nacional tuvieron una disminución del 22% respecto a lo reportado en año 2021 debido a las estrategias de contención del gasto lideradas desde la Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera, las cuales se encaminaron a lograr la sostenibilidad financiera de la Institución.

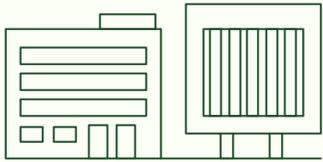
Cabe resaltar que fomentamos permanentemente la compra a proveedores seleccionados que cumplan criterios ambientales relacionados a nuestro sistema de gestión ambiental certificado por la ISO 14001:2015.

El foco ante este tipo de negociaciones está encaminado en resaltar la importancia de que los actores que componen nuestra cadena de valor también sean empresas comprometidas con el cuidado y la sostenibilidad ambiental. Fue así como alcanzamos un total de compras verdes por un monto de \$16.033 millones de pesos que corresponde al 23,66% de las compras totales, representando un incremento de 7,22% frente al 2021. Dicho logro lo materializamos por medio de 18 proveedores a nivel nacional.



**Participación porcentual de proveedores constituyentes de compras verdes:**

**BOGOTÁ**



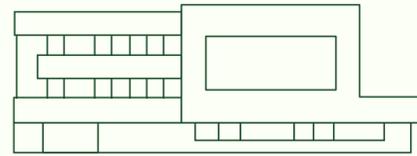
**74,5%**

**PEREIRA**



**14,3%**

**VALLEDUPAR**



**11,2%**

**Criterios ambientales de selección:**



**Certificación ISO 14000:2015**



**Sello Ambiental Colombiano (SAC)**



**Certificado Basura Cero**



**Medición y control de huella ambiental**



**Empresas con licencia ambiental**



**Empresa que cuenta con planes o programas de posconsumo de residuos**

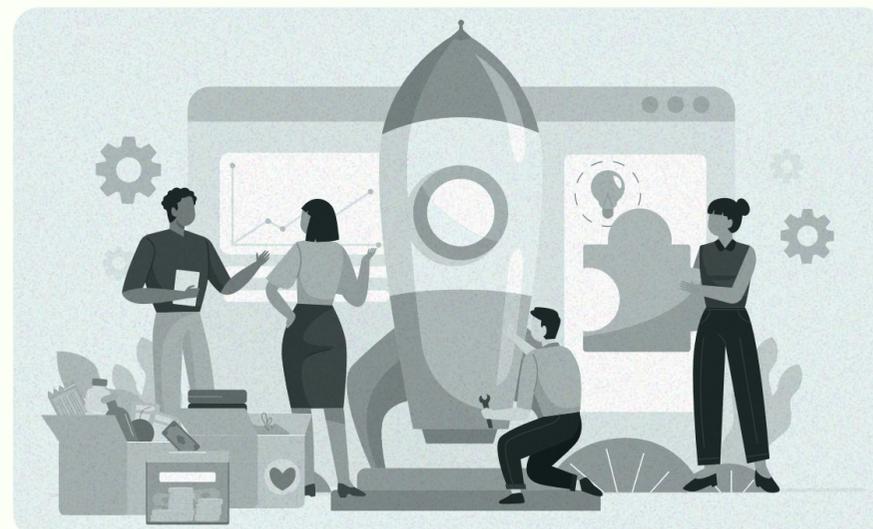
La promoción de proveedores locales ha estado en el centro de nuestro modelo de compras, por ese motivo, promovemos su mejora continua y representación, potenciando las categorías de compra para fortalecer el rol de responsabilidad social de nuestros aliados desde los procesos de convocatoria, relacionamiento y selección. A continuación, detallamos la participación en compras por categoría a nivel nacional:



Ciudad	Categoría de compra	Proveedores locales
Bogotá	Impresos - útiles y papelería	16
	Distintivos/Incentivos	24
	Casinos, Restaurante	16
	Servicio video fotografía	5
	Medicamentos - insumos académicos	9
	Transporte Escolar	2
<b>Total</b>		<b>72</b>
Pereira	Casinos, Restaurante	14
	Servicio video fotografía	4
	Distintivos/Incentivos	7
	Gastos médicos AA	2
	Arreglos Florales	1
<b>Total</b>		<b>28</b>
Valledupar	Útiles papelería	3
	Taxis y Buses	1
	Transporte Escolar	2
	Medicamentos - insumos académicos	6
	Elementos de aseo	3
<b>Total</b>		<b>15</b>

Adicionalmente, hemos influido en el incremento del nivel de conocimiento de nuestros aliados en temáticas de sostenibilidad, logrando que aliados de vigilancia y aseo dispongan de un programa de bienestar para sus empleados en los que reconocen el desempeño laboral, incentiven las buenas prácticas y realicen celebraciones de fechas especiales.

Durante 2022 trabajamos con 13 emprendedores Areandinos en bienes y servicios asociados a alimentos, seguros, honorarios, importaciones e insumos académicos y se realizaron 697 donaciones de bienes, aportando desde el Areandina a diferentes fundaciones.



## RETOS 2023



### FORTALECER

la estrategia de Sostenibilidad Financiera para la Institución.



### POTENCIAR

a todas las áreas mediante el plan de comunicación "Tu aporte es vital" el cual busca la planificación correcta de cada compra, asegurando la sostenibilidad financiera.



### INCREMENTAR

en 6% la participación de emprendedores Areandinos en nuestra cadena de abastecimiento.



### SELECCIONAR

los mejores aliados a nivel nacional, que cuentan con el uso de tecnologías limpias, el transporte respetuoso con sus políticas ambientales, empresas socialmente responsables y comprometidas con el medio ambiente.

# REDES Y CONVENIOS

GRI 2-28, PRME E21, URSULA 4.4, 8.3, 11.3, 12.3



Para el 2022 mantuvimos 369 convenios a nivel nacional con varias empresas de diferentes sectores económicos, adicionalmente llevamos a cabo 1.525 prácticas y pasantías, de las cuales 1.295 fueron prácticas y 230 fueron pasantías. Los programas a nivel nacional que tuvieron un mayor número de participantes fueron:

Mercadeo y Publicidad (Bogotá)

**80**  
Prácticas

Ingeniería Civil

**85**  
Prácticas

**184**  
Prácticas

Psicología (presencial)

**371**  
Prácticas

Profesional en Entrenamiento Deportivo



Durante este año nos hemos enfocado en el desarrollo de iniciativas con el apoyo de diferentes instituciones:



### Administración de empresas virtual:

- ▶ Concurso que tuvo como objetivo identificar propuestas potencialmente innovadoras dirigido a estudiantes activos.

#### Resultados:

- ▶ Emprendimiento Comercial y Productivo: 67 propuestas.
- ▶ Emprendimiento Tecnológico: 6 propuestas.
- ▶ Emprendimiento Social: 9



### Administración de empresas Pereira (CREA):

- ▶ Incentivar la innovación y creatividad de los estudiantes a partir de procesos de identificación de tendencias para la formulación de proyectos.
- ▶ Logramos la estructuración de 9 propuestas de emprendimiento construidas por estudiantes de 1 a 4 semestre, todas enfocadas en la solución de problemáticas alrededor del Emprendimiento Social.



### Administración de empresas Pereira (Feria ExpoAndina):

- ▶ Promover el desarrollo de habilidades para la gestión de parte de los estudiantes y la promoción de los emprendimientos locales.
- ▶ Los estudiantes de 4to semestre gestionaron los recursos para llevar a cabo la feria
- ▶ Con invitados y panelistas del sector empresarial risaraldense y una muestra comercial, en donde participaron 24 emprendimientos y los estudiantes gestionaron más de \$3.000.000 en recursos para su realización.



### Administración de empresas Bogotá (Negociando con administradores)

- ▶ Es una actividad que se realiza en el marco de Aula al Parque donde se socializan los proyectos de opción de grado, creación de empresa y las asignaturas alineadas a emprendimiento, en ella se evalúa con pares externos previo a una socialización y a una preselección.



### Contaduría Pública Bogotá (Consultorio contable Andino)

- ▶ Proyecto gestionado a través del semillero Ámbito disciplinar y el Proyecto "Centro de ayuda y gestión para el emprendimiento".

# EMPRENDIMIENTO AL ALCANCE DE TODOS

Con el lema “Emprendimiento al alcance de todos, este proyecto busca dar a conocer el contexto del emprendimiento en Colombia, abarcando diez dimensiones que nos permitirán entender cómo la educación se convierte en factor fundamental para generar conocimiento, actitudes y aptitudes para impulsar a los emprendedores a recorrer un camino con fundamentos y estructura, teniendo en cuenta los factores de éxito esenciales para cualquier negocio.

**DURANTE EL AÑO TUVIMOS UN TOTAL DE 775 INSCRITOS A NIVEL NACIONAL.**



En el marco del piloto del modelo de emprendimiento realizamos una primera caracterización de emprendedores Areandinos (estudiantes y graduados) para identificar las etapas y qué tipos de emprendimientos se están desarrollando, para lo cual utilizamos una herramienta facilitada por Cemprede Risaralda.

**205 EMPRENDIMIENTOS SE LOGRARON IDENTIFICAR, DE LOS CUALES 82 SON DE ESTUDIANTES Y 123 SON DE GRADUADOS. A TRAVÉS DE LA CARACTERIZACIÓN DE GRADUADOS, SE IDENTIFICARON 254 EMPRENDEDORES AL CIERRE DE 2022.**

En Pereira logramos llevar a cabo diferentes actividades relacionadas con emprendimiento, entre estas se encuentran:

**Expocamello**

12 emprendedores Areandinos en la feria que lleva 17 años de trayectoria, la cual contó con más de 17 mil visitantes. Los emprendedores lograron ventas por más de \$5.600.000, 88 contactos para negociaciones futuras y aumento de seguidores en sus redes sociales.

**Proyéctate Areandino, Familias Emprendedoras**

Desde el área de Orientación y Permanencia, desarrollamos esta iniciativa que tiene como objetivo disminuir la deserción estudiantil. Durante el año participaron 15 emprendimientos Areandinos

**Emprendedor del año del periódico El Diario**

Fuimos invitados especiales a ser parte como jurados de la elección.

**Empresarios en la U**

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras llevamos a cabo esta iniciativa que tiene como objetivo invitar a un empresario reconocido de la región a contar su historia

**Feria de emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte**

Actividad que tiene como objetivo incentivar el emprendimiento en profesiones donde poco se ve esta iniciativa.

La metodología que planteamos estuvo basada en un modelo seccional que apunta al fortalecimiento de las habilidades para la identificación de oportunidades de negocio para el emprendimiento, a través de la integración de conocimiento y el establecimiento de un equipo de trabajo que garantiza la atención a todos los grupos de interés, estableciendo sinergias que generen un ambiente creativo e innovador a nivel institucional.

De esta manera, llevamos a cabo actividades articuladas en cuatro fases:





### SENSIBILIZACIÓN

Fase para despertar el interés de los Areandinos. Se caracteriza por brindar espacios inspiradores que a largo plazo se materialicen en emprendimientos.



### INICIACIÓN

Fase relacionada con la identificación de problemáticas del contexto, para el desarrollo creativo de ideas y formulación de modelos de negocio.



### DESARROLLO

Fase donde se identifica y se caracteriza a los emprendedores. El emprendedor ya tiene contacto con los clientes porque escala su modelo de negocio e inicia la entrada al mercado. Por la naturaleza de esta fase, el emprendimiento ya requiere una formalización.



### ESCALAMIENTO

Se consolida el emprendimiento, por naturaleza busca expansión en otros mercados.

De otro lado, para el 2022 caracterizamos 2.417 graduados como emprendedores, empresarios y/o independientes, que corresponden al 29,4% de los graduados:



**11,1%**

corresponden a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras



**1,8%**

a la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes



**5,4%**

a la Facultad de Educación



**1,6%**

a la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte Pereira



**5,2%**

a la Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte Bogotá



**1,1%**

a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas



**2,7%**

a la Facultad de Derecho



**0,5%**

a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas

## EL SECTOR MÁS REPRESENTATIVO ENCONTRADO EN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y/O INDEPENDIENTES, FUE EL SECTOR SALUD, SEGUIDO DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, logramos la realización del proyecto CILAB, trabajando de la mano junto con aliados estratégicos como fueron Delta Airlines, Ariadna Communications Group, Audifarma y Cámara de Comercio Pereira.

Con el proyecto CCB-CILAB-Areandina, contribuimos en la reactivación y fortalecimiento de muchas empresas, escuchando de primera mano las experiencias y logros de empresarios que, con ayuda del programa, llevaron su empresa al siguiente nivel.

Prestamos asesoría a 154 empresas que hacen parte del círculo de afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá, un total de 118 diagnósticos y planes de intervención y un índice de satisfacción del 99%.

Los estudiantes fueron acreedores a una beca del 50% en una de nuestras maestrías, por haber culminado satisfactoriamente su opción de grado a través del proyecto de CILAB y Cámara de Comercio de Bogotá.



# EDUCACIÓN CONTINUADA

Generamos oportunidades e ingresos adicionales diferentes a la educación formal, llegando a los diferentes sectores productivos con soluciones educativas pertinentes, actualizadas y que facilitan la co-creación de conocimiento.



Ofrecemos **soluciones empresariales** mediante acciones de formación, acompañamiento y co-creación que facilitan el desarrollo y fortalecimiento de las competencias en el capital humano y promueven la transformación empresarial.



## OFERTA DE SOLUCIONES EMPRESARIALES:

- ▶ **Formación a la medida:** co-creamos actividades y escenarios de formación según las necesidades específicas de las empresas.
- ▶ **Asesoría y consultoría:** diagnosticamos una situación específica de las empresas para ofrecer una solución integral y de impacto medible a través del conocimiento de nuestras facultades.
- ▶ **Virtualización y digitalización de contenidos:** virtualizamos contenidos propios de la empresa, de índole académico y corporativos como procesos, inducciones, cultura institucional, entre otros.
- ▶ **Proveduría de contenidos:** proveemos a instituciones educativas y a empresas contenidos de programas producidos en nuestras facultades, para ser ofrecidos con marca blanca o en co branding.
- ▶ **Bot Camps:** entrenamos a equipos y personas a través de un proceso de formación de inmersiones intensivas para desarrollar competencias específicas en tecnología.
- ▶ **Técnicos laborales por competencias:** capacitamos y certificamos las competencias de la fuerza laboral de las empresas.
- ▶ **Personalización de plataformas:** desarrollamos plataformas formativas con características, informes y seguimiento de procesos de formación a la medida.
- ▶ **Programas en alianza:** programas creados en convenio o que son propiedad de terceros: convenios para aval de contenidos o convenios para oferta en conjunto co branding.
- ▶ **Infinited:** es la nueva plataforma educativa de "Long Life Learning" de Areandina, en donde las personas podrán hacer upskilling y reskilling en las habilidades más demandadas por el mercado. Cuenta con más de 100 cursos en autogestión en donde los estudiantes acceden sin limitación de tiempo ni de horario a cursos que van desde las 6 horas de formación o incluso completar rutas con más de 40 horas de contenido.

Algunos de nuestros proyectos:



**Empresa**

**Descripción de actividades**

**Sapiencia - Agenda de Educación Postsecundaria de Medellín**

Convenio de asociación que tiene por objeto aunar esfuerzos para la creación, diseño, conceptualización, ensamble y desarrollo de contenidos académicos con estrategias de permanencia, desarrollo de marketing para redes sociales y página web, con el fin de implementar acciones específicas para los ejes de educación, I+D+I y extensión de la ciudadela universitaria @Medellín.

**Universidad Internacional de Ecuador**

Oferta de programas virtuales en el territorio de Ecuador para la base de la Universidad Internacional de Ecuador. Así mismo atendemos la formación corporativa del Banco Pichincha en este país, impactando a 7.500 funcionarios en landing personalizado para este banco.

**Pago Simple Colombia**

Desarrollo de cursos que son ofrecidos a los clientes de la empresa como parte de su estrategia de fidelización. Incluye plataforma personalizada, con registro de atención de estudiantes, análisis de permanencia, entre otros.

**Fundación Panamericana para el Desarrollo**

Proyecto encaminado a la formación de líderes comunitarios y comunidad en general en temas de manejo del agua en municipios de Norte de Santander, Guajira y Valle del Cauca.

**Drummond. Proyecto Incubadora MIDE. Modelo de incubación y desarrollo empresarial**

Promover la participación de los emprendedores ubicados en las zonas de influencia del corredor minero y férreo, para que sean parte de la transformación, escalamiento y fortalecimiento de sus unidades productivas, a través de diferentes convenios con empresas aliadas financiadoras. En 2022:

- ▶ 120 emprendedores individuales en proceso de fortalecimiento y capitalización
- ▶ 17 asociaciones en procesos de fortalecimiento y formulación de plan de negocios

### 48.883 PERSONAS ATENDIDAS EN 2022

#### BOGOTÁ



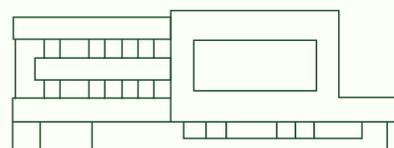
10.913

#### PEREIRA



3.686

#### VALLEDUPAR



2.069

#### VIRTUAL



32.215



# CONSULTORÍAS Y LICITACIONES

Seguimos posicionándonos como un referente en los procesos de elección a cargos públicos por mérito con la correcta ejecución de 25 contratos a nivel nacional. Aspecto que nos ha permitido generar ingresos por extensión a cargo del área de SEGE, recursos que ayudan a garantizar la sostenibilidad de la Institución.

**DURANTE 2022, RECIBIMOS POR CUARTA VEZ LA REACREDITACIÓN ANTE LA COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL, COMO MUESTRA DE CONFIANZA EN LOS PROCESOS DESARROLLADOS DESDE HACE 7 AÑOS**

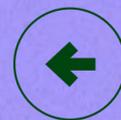


Generamos ingresos por un monto superior a los **\$10.562 millones de pesos** en 29 procesos liderados en su mayoría por la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC) y por entidades territoriales del orden nacional.

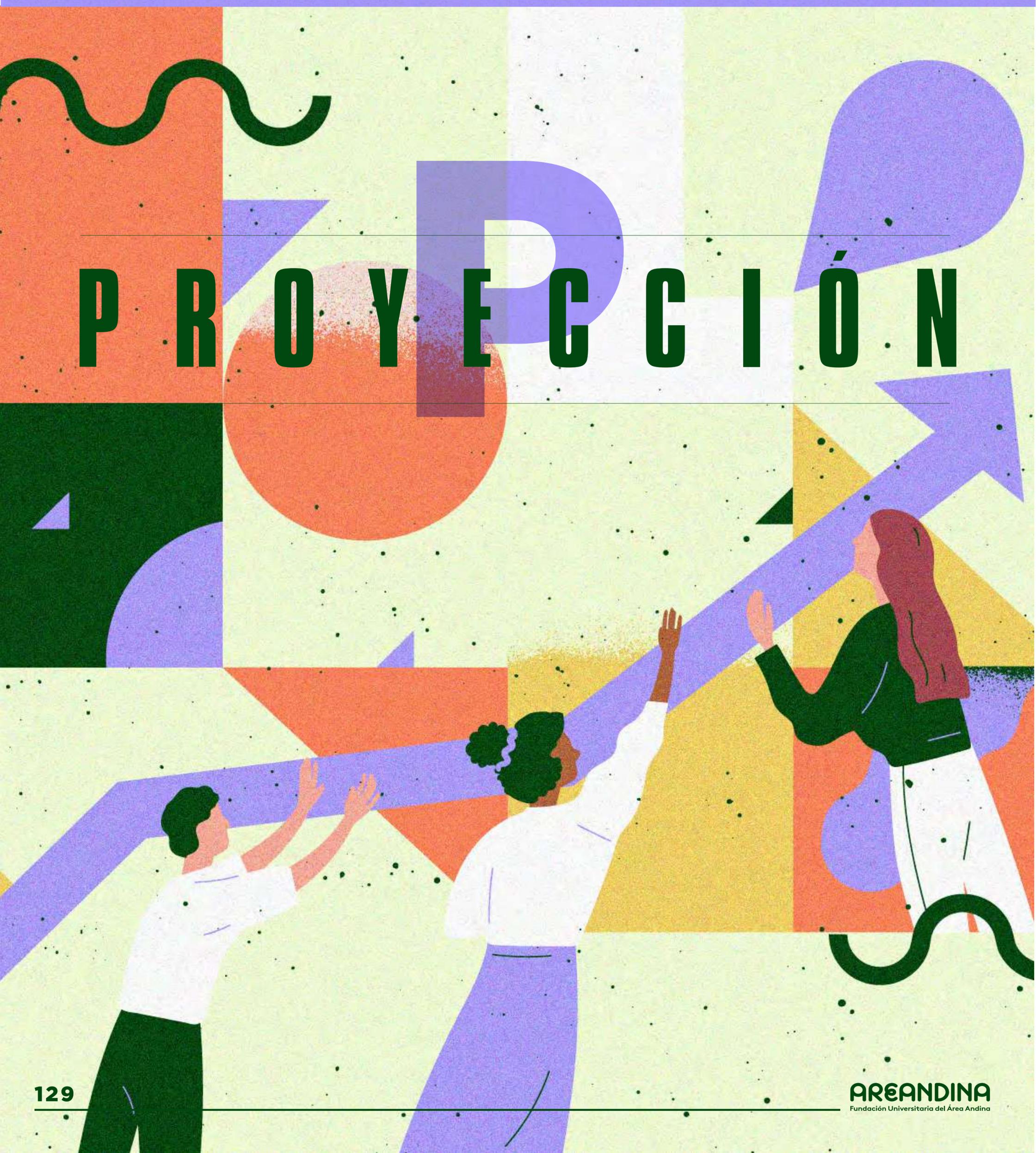


## LOGROS 2022:

- ▶ Tuvimos una efectividad en la presentación de licitaciones equivalente al 60% del total de propuestas presentadas
- ▶ Logramos dejar liquidados en su totalidad los contratos trabajados en un 90%



# PROYECCIÓN



La Fundación Universitaria del Área Andina es una institución de perfil humanista y que genera impacto en su entorno, lo cual se respalda a través de la consolidación del ecosistema de proyección social en búsqueda de impactar positivamente a la comunidad externa y a los grupos sociales de interés.

Desde hace varios años venimos realizando planes de trabajo semestrales con los programas académicos alcanzando un mejor seguimiento y acompañamiento a las metas y propuestas de los programas.

Ciudad	Docentes con labor	Horas con labor	Proyectos	Participantes	Recursos	Productos
Bogotá	70	404	13	29.808	\$435.235.253	102
Pereira	64	396	13	20.377	\$214.053.685	37
Valledupar	42	224	15	28.880	\$248.222.628	22
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>1.024</b>	<b>41</b>	<b>79.065</b>	<b>\$897.511.566</b>	<b>161</b>

Nuestros programas se estructuran bajo cuatro líneas de trabajo institucional que generan aportes a las metas de los ODS: Desarrollo humano e inclusión social, Gestión sostenible del ambiente, Multiculturalidad y nuevas ciudadanías, Hábitos y estilos de vida saludable.



# PROYECTOS SOCIALES DE ALCANCE NACIONAL

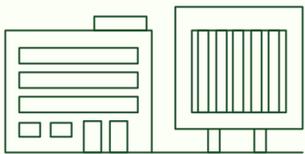
PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.3, 4.4, 4.5, 5.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 9.1, 11.1, 11.3, 12.1, 12.3, 12.4

Durante 2022 continuamos generando valor a la comunidad externa y a grupos de interés por medio de proyectos sociales de gran impacto, fortaleciendo nuestra presencia como aliado para la ejecución de proyectos e iniciativas de carácter social, ambiental y económico en las áreas de influencia.

## Cultura socialmente responsable

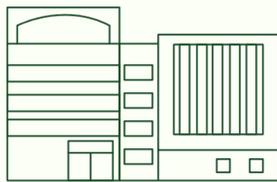
Este proyecto recoge las acciones que realiza la Dirección Nacional de Responsabilidad Social y los programas académicos buscando fomentar dentro de la comunidad Areandina una cultura socialmente responsable. Esto por medio de la concientización sobre el impacto de nuestras acciones y decisiones sobre el entorno, promoviendo un actuar ético impulsado por un modelo de desarrollo social que articula todas las áreas de la institución y su entorno.

### BOGOTÁ



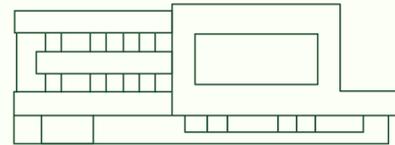
**8.935**  
participantes

### PEREIRA



**507**  
participantes

### VALLEDUPAR



**3.774**  
participantes

### TOTAL



**13.216**  
participantes



### ALGUNAS INICIATIVAS 2022:

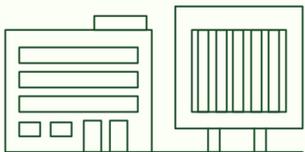
- ▶ Foro de Seguridad ciudadana, políticas públicas y prevención del delito dirigido a estudiantes de instituciones oficiales y universitarias.
- ▶ Celebramos el Segundo Foro Internacional De Ética En La Educación Superior.
- ▶ Creamos prototipos 3D para ayudar a personas de población vulnerable y animales en situación de calle o con discapacidad.
- ▶ Articulamos ejercicios de aula que aportan soluciones a problemáticas sociales, ambientales o de economía solidaria.
- ▶ Participación en la mesa de diálogo de la Comisión de la Verdad con el objetivo de conocer el Informe 'Víctimas del conflicto armado en Colombia en razón de su vinculación al sector productivo'.
- ▶ Mesa de diálogo con la ONU con el objetivo de revisar acciones conjuntas para el fortalecimiento del trabajo con la población migrante.
- ▶ En el marco de la semana de la sostenibilidad, se realizó el Conversatorio "Innovación para ciudades y regiones sostenibles" ¿Cómo va la región en ODS? dirigido a nuestra comunidad académica y grupos sociales de interés.



## El verde está en nuestro ADN

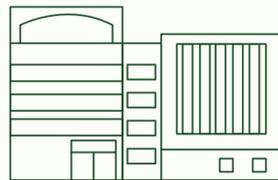
Empoderamos a la comunidad académica y externa ante las problemáticas ambientales de su entorno, realizando acciones de intervención que permitan recuperar espacios mediante la reutilización de materiales residuales y la implementación de prácticas innovadoras, sostenibles y amigables con el planeta.

### BOGOTÁ



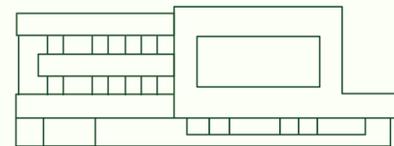
**948**  
participantes

### PEREIRA



**228**  
participantes

### VALLEDUPAR



**939**  
participantes

### TOTAL



**2.115**  
participantes

Asimismo, el programa tiene como objetivo fomentar la cultura de la sostenibilidad a través de capacitaciones e intervenciones ambientales.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Recibimos como institución un reconocimiento de la Red Jóvenes Nacional de Ambiente nodo Valledupar, por el trabajo articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la protección ambiental de nuestro territorio.
- ▶ En articulación con SAVIA, realizamos concientización ambiental frente a nuestro territorio mediante cine foro: Juntos podemos ser superhéroes de la biodiversidad.
- ▶ Formamos a los hijos de colaboradores en agricultura urbana
- ▶ En el marco de la celebración del día mundial de la eficiencia energética, realizamos un conversatorio: ¿Qué tan verdes son las energías limpias? Con el objetivo de crear conocimientos y compartir experiencias en las formas en que obtenemos la energía.
- ▶ En diferentes jornadas con voluntarios Areandinos, a nivel nacional sembramos más de 1.200 árboles.
- ▶ En alianza con la Red de Jóvenes de Ambiente realizamos un taller sobre "Aprende a cuidar el agua con Frailejón Ernesto Pérez" dirigido a los niños y niñas del Colegio Infancia Feliz.
- ▶ Participamos en la inauguración del Sendero Ambiental Inclusivo y Sensitivo Leandro Díaz, ubicado en la Reserva de la Sociedad Civil para Ver la Esperanza en el Km 8 vía a Patillal.

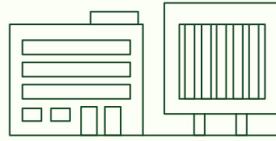
## Universidades promotoras de salud

A través de este proyecto implementamos programas dirigidos a la comunidad académica y a comunidades externas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en temáticas de sexualidad, tabaquismo, autocuidado, salud medio ambiental, entre otras.



### INICIATIVAS 2022:

### BOGOTÁ



**4.680**  
participantes

### PEREIRA



**8.862**  
participantes

### TOTAL



**13.542**  
participantes

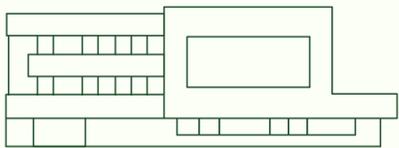
- ▶ Fomentamos prácticas de envejecimiento activo, a los adultos mayores por parte de los estudiantes de prácticas formativas.
- ▶ Brigadas de atención médica en Consulta Optométrica.
- ▶ Desarrollamos capacidades de autocuidado (lavado de manos, puericultura en lactancia y gestación, prevención de la ERA).
- ▶ Generamos espacios de formación preventiva en salud a población estudiantil y espacios seguros de lactancia materna.
- ▶ Desde la seccional de Pereira las acciones realizadas fueron de Regreso a prevenir (Radiología), movimiento corporal humano (Fisioterapia), Salud Visual para Todos (Optometría), Enfermería Escolar (Enfermería).



# Animal parche

El proyecto Animal Parche nos permite generar a los estudiantes y a la ciudadanía en general el respeto por los animales en sus hábitats naturales, así como por los animales de compañía.

## VALLEDUPAR



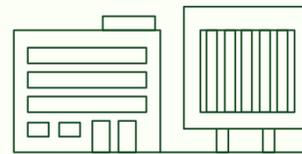
**79**  
participantes

## PEREIRA



**234**  
participantes

## BOGOTÁ



**28**  
participantes

## TOTAL



**341**  
participantes



## INICIATIVAS 2022:

- ▶ **Donatón:** recaudamos 878 kilos de alimento para animales de compañía mediante actividades de estudiantes y docentes.
- ▶ **Pasarela sintiente:** actividad realizada en la jornada central de animal parche y contó con la participación de 10 animales de compañía.
- ▶ **Adopción:** logramos entregar en adopción por medio de las organizaciones animalistas un total de 28 animales de compañía: 20 gatos y 8 perros
- ▶ Se vacunaron y desparasitaron 44 y 58 animales de compañía respectivamente.
- ▶ **Esterilización:** con presupuesto de la Universidad y recaudo de estudiantes se logró la esterilización de 46 animales de compañía.
- ▶ **Organizaciones animalistas beneficiadas:** el recaudo de alimento y la adopción generadas por animal parche permiten beneficiar a 9 fundaciones y albergues animalistas y aproximadamente 500 animales.
- ▶ **Apoyo externo:** contamos con el apoyo de 16 organizaciones externas, las cuales contribuyeron al evento aportando trabajo y/o donaciones.
- ▶ **Voluntariado animalista:** logramos generar el voluntariado animalista, con participación de 45 voluntarios entre docentes, administrativos y estudiantes.
- ▶ **Amigo secreto Animalista:** Se contó con la participación de voluntarios que adoptaron por 1 día a una mascota como amigo secreto, donando comida y juguetes a los caninos.
- ▶ **Cine Foro Animalista:** Nuestros voluntarios lideraron la actividad "Cine foro animalista" con el objetivo de concientizar el cuidado y bienestar animal.

# PROYECTOS SOCIALES POR SEDE, DENTRO Y FUERA DEL AULA

PRME E1, E11, E12, E27, URSULA 4.2, 4.6, GRI 413-1

Hemos definido un total de cuatro líneas de acción que apalancan nuestra estrategia de proyección social, con el propósito de potenciar los impactos positivos que queremos alcanzar en las comunidades de nuestras áreas de influencia y posicionar la reputación e imagen de la institución entre las partes interesadas.



# Sede Bogotá

## Desarrollo humano e inclusión social

### Poder Diseñarte

El proyecto genera acciones de intervención social que posibilitan la inclusión social y económica basados en la premisa de concebir la imagen como un factor determinante dentro de la relación de las personas consigo mismas y su entorno.



### ACTIVIDADES 2022:

- ▶ Modafest.
- ▶ Cátedra diseño de experiencias con fundaciones.
- ▶ Exposición de tejidos en pro de la memoria en la Plaza de Bolívar.
- ▶ Acompañamiento a organizaciones sociales y comunitarias en desarrollo de sus emprendimientos.



### ALCANCE

**866** estudiantes  
**207** docentes  
**1.145** externos



### RECURSOS

**\$ 2.485.392**  
 inversión



### PRODUCTOS

**2**  
 productos



## Empoderando la comunidad externa

Este proyecto facilita espacios de trabajo con las comunidades externas aledañas a la Fundación Universitaria del Área Andina con el objetivo de generar y potencializar sus capacidades.



### ACTIVIDADES 2022:

- ▶ Formamos a campesinos y artesanos en aspectos de las ciencias económicas para el desarrollo de unidades empresariales.
- ▶ Promovemos proyectos STEM que desarrollen el conocimiento y uso crítico de competencias en estudiantes de educación básica y media de instituciones educativas distritales.
- ▶ Aportamos al fortalecimiento del tejido social y la sostenibilidad en escenarios de proyección social de Areandina con la alcaldía del Municipio de Mosquera.
- ▶ Consolidamos acciones de liderazgo desde el componente psicosocial y educativo en la fundación CISPAC desde el marco del proyecto PRISMA.
- ▶ Identificamos las diferentes falencias existentes en el sector empresarial, sugiriendo diferentes estrategias de solución.
- ▶ Asesoramos a empresas en el mejoramiento de sus procesos internos desde el acompañamiento de la comunidad académica.



### ALCANCE

**1.444** estudiantes  
**152** docentes  
**893** externos  
**52** administrativos



### RECURSOS

**\$ 41.256.222**  
 inversión



### PRODUCTOS

**7**  
 productos



## Multiculturalidad y nuevas ciudadanías

### Centro del pensamiento en ODS

Es una plataforma para la difusión del conocimiento que contribuye a la promoción del liderazgo en asuntos asociados al desarrollo sostenible, por medio del seguimiento, articulación, creación y evaluación de políticas públicas, así como programas e iniciativas en la ciudad encaminadas a la sostenibilidad.



#### INICIATIVAS 2022:

- ▶ **Webinar:** “Una mirada a través de los ODS”.
- ▶ Participación en el programa Global Teams - Universidad Continental (Perú).
- ▶ Dar a conocer a los Estudiantes del posgrado en Alta Gerencia Virtual el MOOC “Objetivos de Desarrollo Sostenible”.
- ▶ **Conversatorio:** Cómo va la región en ODS; un espacio diseñado para conocer las iniciativas gubernamentales y empresariales para la gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ▶ Encuentro con empresarios en torno a la sostenibilidad.



#### ALCANCE

**724** estudiantes  
**42** docentes  
**96** externos  
**28** administrativos  
**1** graduado



#### RECURSOS

**\$ 25.872.391**  
 inversión



#### PRODUCTOS

**3**  
 productos

### Ciudadanías saludables para un desarrollo comunitario sostenible

Implementamos una estrategia en ciudadanías saludables con la participación activa de la mujer para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en su entorno familiar y local en la ciudad de Bogotá.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Espacios de promoción de la salud y prevención de la enfermedad con las mujeres en las ciudades de Bogotá y Valledupar.
- ▶ Ceremonia de cierre del diplomado a más de 100 mujeres en empoderamiento femenino desde la gestión del riesgo.
- ▶ Jornada de salud visual para niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad.



#### ALCANCE

**118** estudiantes

**15** docentes

**291** externos

**2** administrativos



#### RECURSOS

**\$ 17.845.741**  
inversión



#### PRODUCTOS

**3**  
productos

### Alfabetización en salud

Fomentamos la apropiación de prácticas saludables en tres grupos de población migrante vulnerable, por medio de la alfabetización en salud para el desarrollo de estilos de vida saludables en Valledupar y Cundinamarca.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Atención a pacientes que requieran el servicio de optometría en el municipio de Sibaté, Cundinamarca.
- ▶ Atención a población vulnerable rural en Girardot.
- ▶ Caracterización de las necesidades de la población migrante venezolana desde las estrategias de comportamiento en el marco de la Salutogénesis.



### ALCANCE

**284** estudiantes  
**48** docentes  
**1.050** externos  
**10** administrativos  
**7** graduados



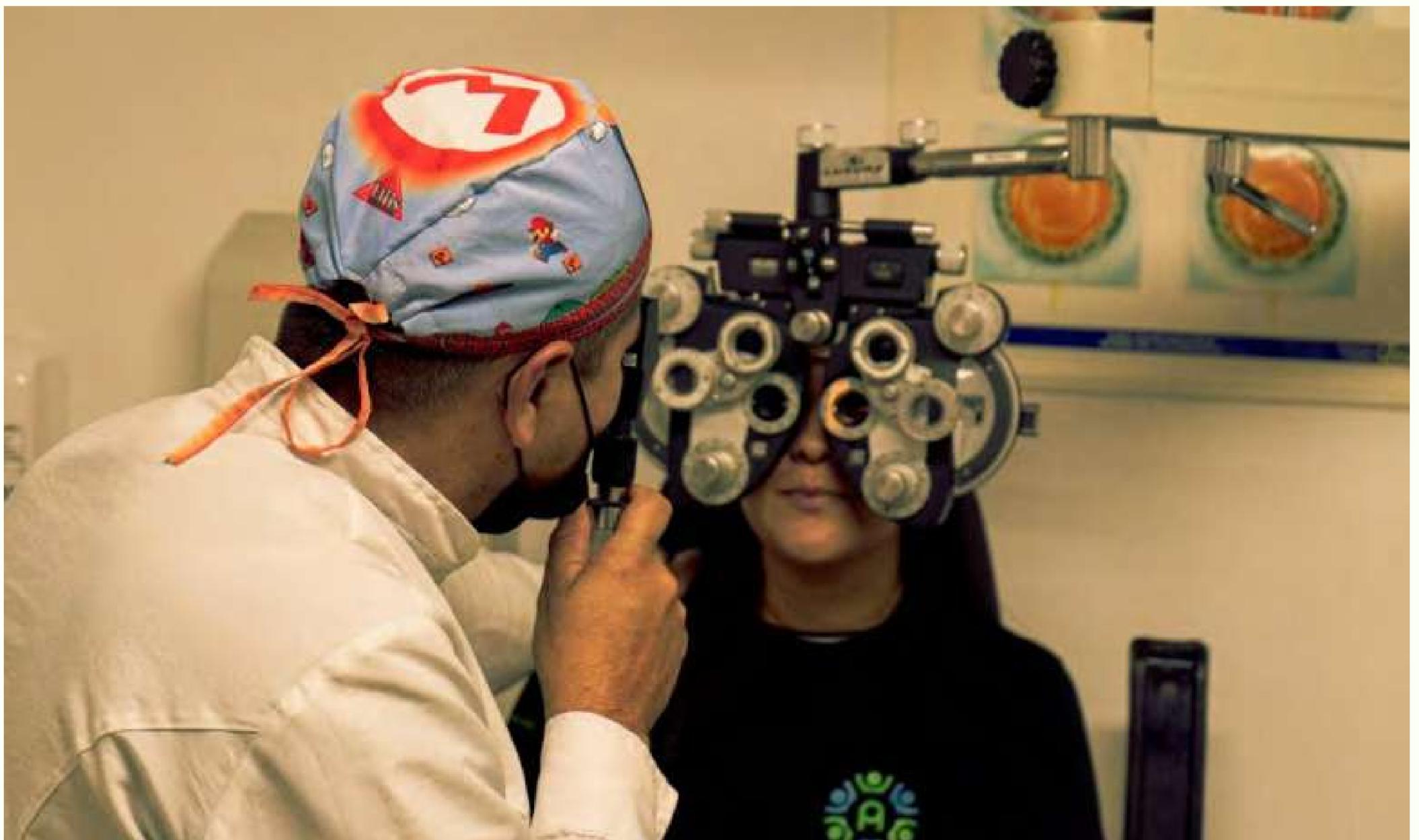
### RECURSOS

**\$ 20.386.914**  
inversión



### PRODUCTOS

**3**  
productos



## Sede Pereira

### Desarrollo humano e inclusión social

#### Inteligencia financiera

Realizamos capacitaciones en inteligencia y educación financiera para grupos de estudiantes del grado 11 de instituciones educativas de la ciudad de Pereira.

#### INICIATIVAS 2022:

► Capacitaciones sobre finanzas personales



#### ALCANCE

**257** estudiantes

**21** docentes

**242** externos



#### RECURSOS

**\$ 9.759.937**  
inversión



#### PRODUCTOS

**1**  
producto

#### CBA: Centros de Bienestar de Ancianos

Contribuimos a mejorar los procesos de inclusión social y autonomía de los adultos mayores institucionalizados en los CBA.

#### INICIATIVAS 2022:

► Actividades lúdico-formativas para reactivar la motricidad fina y gruesa de los adultos mayores y su conexión neuronal, aportando a la ocupación y uso adecuado del tiempo libre.



#### ALCANCE

**36**  
estudiantes

**10**  
docentes

**206**  
externos



#### RECURSOS

**\$ 5.073.789**  
inversión

## Consultorio jurídico

Facilitamos el acceso a la justicia a través de la asesoría gratuita a la comunidad vulnerable del eje cafetero.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Solucionamos las consultas a población de escasos recursos y sector vulnerable de la comunidad.
- ▶ Facilitamos la implementación en la práctica de la teoría adquirida por los estudiantes del programa de derecho.
- ▶ Impacto social mediante la resolución y atención gratuita de servicios jurídicos en todas las áreas del derecho.



### ALCANCE

**240**  
estudiantes

**48**  
docentes

**716**  
externos



### RECURSOS

**\$ 15.200.000**  
inversión



## Apoyo al sector real y educativo a partir de procesos creativos

Por medio de estrategias de competitividad y visibilización apoyamos al sector empresarial y educativo, brindando elementos de la innovación, propios del diseño y la comunicación.

### INICIATIVAS 2022:

► Visibilizamos actividades económicas y deportivas de diferentes regiones del país que, a pesar de ser importantes e indispensables para las dinámicas de una sociedad, no gozan de un amplio reconocimiento público.



#### ALCANCE

**72** estudiantes  
**24** docentes  
**306** externos



#### RECURSOS

**\$ 441.702**  
 inversión



#### PRODUCTOS

**1**  
 producto

## Escuela de liderazgo - CMJ

El objetivo de la escuela es promover y fortalecer las capacidades de líderes escolares para la transformación de su entorno, enfocándonos en las habilidades para la cuarta revolución industrial, disminuyendo la deserción escolar, el número de conflictos en las aulas y aumentando el uso de las herramientas constitucionales para acceder a la justicia.

### INICIATIVAS 2022:

► Realizamos la escuela de liderazgo de formación para los jóvenes CMJ de la región



#### ALCANCE

**16** estudiantes      **12** docentes      **48** externos



#### RECURSOS

**\$ 4.904.064**  
 inversión

### Escuela de formación ciudadana

Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer los conocimientos jurídicos y de gestión institucional ante diferentes estamentos a través de la presentación de derechos de petición, participación en veeduría ciudadana y personeros de paz.

#### INICIATIVAS 2022:

► Diplomado para escuela de carabineros y policía Nacional



#### ALCANCE

**715** estudiantes

**17** docentes

**166** externos



#### RECURSOS

**\$ 2.152.032**  
inversión



#### PRODUCTOS

**1**  
producto

### Estudiar en casa no me atrasa – mi casa mi escuela

Contribuimos al mejoramiento de las condiciones de salud en la comunidad educativa con un enfoque intercultural en el departamento de Risaralda.

#### INICIATIVAS 2022:

► Procesos de formación a docentes y tamizaje de la población escolarizada por los programas participantes.



#### ALCANCE

**3** estudiantes

**46** docentes

**214** externos



#### RECURSOS

**\$ 4.108.000**  
inversión



#### PRODUCTOS

**2**  
productos

### Fortalecimiento empresarial

El proyecto está enfocado en brindar desde la academia consultorías empresariales enfocadas en realizar el plan de trabajo de importación, exportación y responsabilidad social con convenios o en colaboración con la cámara de comercio de Pereira y Dosquebradas



#### ALCANCE

**145** estudiantes  
**13** docentes  
**302** externos



#### RECURSOS

**\$3.586.720**  
 inversión

### Psicoeducación en comunidades vulnerables

Las psicoeducaciones en comunidades vulnerables tiene como objetivo que los estudiantes de psicología, realicen un trabajo de acción e intervención en la comunidad, ya sea niños, adolescentes o adulto mayor, ya sea en mediciones psicológicas, estimulaciones cognitivas o Psicoeducación y orientación en la salud mental



#### ALCANCE

**719** estudiantes  
**52** docentes  
**150** externos



#### RECURSOS

**\$ 5.021.408**  
 inversión



## Multiculturalidad y nuevas ciudadanía

El diálogo de saberes es un proceso comunicativo en el cual se ponen en interacción dos lógicas diferentes: la del conocimiento científico y la del saber cotidiano y tradicional.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Evento de "Reconocimiento del legado Pablo Oliveros Marmolejo"
- ▶ Fortalecimiento del nodo de desarrollo Areandina: ética del cuidado y buen vivir.
- ▶ Visibilización del papel de la mujer dentro de las comunidades étnicas



### ALCANCE

**1.304**  
estudiantes

**127**  
docentes

**169**  
externos



### RECURSOS

**\$ 4.516.581**  
inversión



## Hábitos y estilos de vida saludables

### Regreso a prevenir

Se fomenta la promoción y prevención encaminadas a la detección temprana de cáncer de mama y de piel.

### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Formación en prevención de cáncer de seno y de piel.
- ▶ Video de Fotoprotección con jóvenes del Deportivo Pereira



#### ALCANCE

**169** estudiantes

**17** docentes

**108** externos



#### RECURSOS

**\$ 3.890.899**  
inversión



#### PRODUCTOS

**1**  
producto

### Movimiento corporal para la salud

Promover el empoderamiento en el cuidado de la salud en el marco de los procesos de las prácticas clínicas y comunitarias del programa de fisioterapia Areandina.

### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Promovimos la actividad física.
- ▶ Acompañamos el programa “miércoles de inclusión” de la Secretaría de Recreación y Deporte de Pereira.



#### ALCANCE

**266**  
estudiantes

**96**  
docentes

**717**  
externos



#### RECURSOS

**\$ 11.253.393**  
inversión

### Salud visual para todos

Desarrollamos un programa de información y orientación para prevenir enfermedades y lesiones oculares relacionadas con el deporte, así como la promoción de la salud visual para los entrenadores, deportistas y círculo familiar.

#### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Actividades educativas de salud visual y tamizaje de estudiantes en colegios.

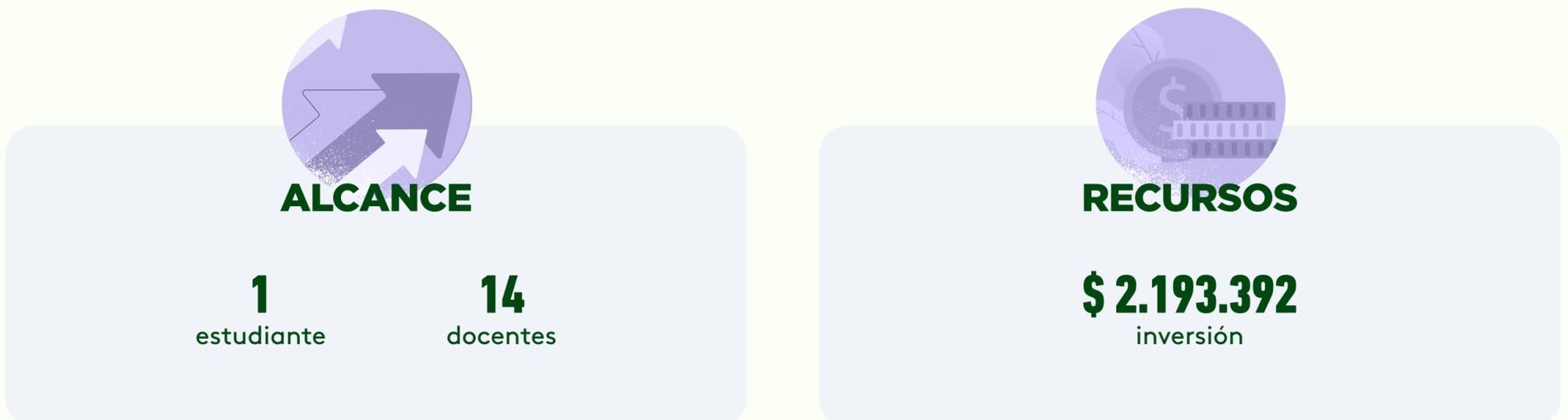


### Muévete, actívale y transforma tu energía en salud

Estimulamos la actividad física como alternativa de movilidad y cuidado de la salud y el medio ambiente.

#### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Realizamos perfiles de Frecuencia cardiaca de los administrativos y docentes evidenciando una gran mejoría gracias a la actividad física "Cambios de Frecuencia cardiaca"
- ▶ Promovimos la actividad física en distintos espacios urbanos.



### De - porvida

Implementamos una estrategia integral de formación, orientación e intervención en hábitos y estilos de vida saludable y habilidades para la vida, con énfasis en salud sexual y reproductiva, higiene respiratoria, comportamientos saludables, habilidades emocionales, beneficios preventivos y terapéuticos del movimiento corporal humano, higiene visual, salud oral, prevención de cáncer de piel, adherencia a la higiene de manos en niños, niñas y adolescentes, su entorno familiar y entrenadores que asisten a las escuelas de formación del Deportivo Pereira



#### ALCANCE

**841** estudiantes

**77** docentes

**915** externos



#### RECURSOS

**\$ 17.075.050**  
inversión



#### PRODUCTOS

**2**  
productos



# Valledupar

## Desarrollo humano e inclusión social

### Programa de intervención del autoconocimiento, uso de las TIC y sexualidad en estudiantes

Programa de intervención para el autoconocimiento, el uso de las TCS's y sexualidad en estudiantes de una institución educativa en la ciudad de Valledupar.



#### OBJETIVOS:

- ▶ Capacitar en habilidades para el liderazgo transformacional, explicar los conceptos relacionados a la igualdad de género, fortalecer el conocimiento en pautas de crianza favorables en padres de familia, brindar herramientas de autoconocimiento y elaboración de un proyecto de vida a estudiantes, herramientas de autocuidado para fortalecer la salud mental.
- ▶ Realizar psicoeducación acerca de la importancia de la comunicación asertiva.



#### ALCANCE

**578**  
estudiantes

**11**  
docentes

**3.370**  
externos



#### RECURSOS

**1**  
producto



## Emprendimiento e innovación

Desarrollamos acciones de protección, promoción y desarrollo de las industrias culturales y creativas, con el objetivo de impulsar el emprendimiento, la innovación y la cultura en el departamento del Cesar.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Llevamos a cabo una actividad para demostrar que desde el arte no solo se contribuye al fortalecimiento de la cultura, sino que también se genera desarrollo económico.
- ▶ Convocamos a los líderes municipales para adelantar diálogos que buscan construir una agenda de acciones que apunten a unas ciudades sostenibles.
- ▶ Empoderamos a las 32 familias productoras de frijol bio-fortificado en el proceso de innovación social y organizacional de ASOAPROAGROGAR.



### ALCANCE

**307** estudiantes

**39** docentes

**206** externos



### RECURSOS

**\$ 30.000.000**  
inversión



### PRODUCTOS

**2**  
productos

## Diseño, sociedad e inclusión en la región Caribe

Impactamos el territorio a través de acciones estratégicas impulsadas por el diseño gráfico y apoyando iniciativas del sector empresarial y comunidades estudiantiles. De igual forma, articulamos el quehacer académico, investigativo y de proyección social.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Actividad de aula desde la materia de diseño de experiencias, para el Festival de La Quinta en su 5a Versión.
- ▶ Sesión fotográfica de los niños y niñas de FUNCEDOWN en **El Cuartico de Gabo** como insumo para la realización de un calendario que sirvió para emplear en redes sociales y diseñar productos diferentes para monetizar este proceso.



### ALCANCE

**112** estudiantes

**11** docentes

**188** externos



### RECURSOS

**\$ 3.000.000**  
inversión



### PRODUCTOS

**1**  
producto

#### Yo también cuento

Implementamos acciones de favorecimiento pedagógico y psicosociales en los niños y niñas migrantes venezolanos.



### ALCANCE

**238** estudiantes

**12** docentes

**327** externos



### RECURSOS

**\$ 8.450.000**  
inversión



### PRODUCTOS

**1**  
producto



### Familia construye sociedad

Llevamos a cabo estrategias de socialización para la formación ética y moral al interior de las familias, reconociendo los derechos que como institución social está amparada por la constitución y la ley.



#### ALCANCE

**8.343**  
estudiantes

**35**  
docentes

**458**  
externos



#### RECURSOS

**\$ 3.000.000**  
inversión

### Psicología móvil

Desarrollamos estrategias de atención y psicoeducación en salud mental y física que permiten disminuir las problemáticas de abuso sexual, salud sexual y reproductiva, nutrición, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias psicoactivas (SPA), conductas de autoeliminación, depresión y ansiedad en niños, niñas y adolescentes de los contextos educativos que no cuentan con orientadores escolares en diez municipios priorizados del departamento del Cesar.



### Tierra grata ciudadela de paz

Apoyamos el diseño de una planta de aprovechamiento de residuos sólidos de la vereda Tierra Grata, territorio de paz en el municipio de Manaure (Cesar) para disminuir la contaminación ambiental. Adicionalmente, identificamos las condiciones actuales de los servicios de agua potable y saneamiento básico.



#### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Prototipo de vivienda bioclimática autosostenible, para Tierra Grata, territorio de paz en su fase de diseño.
- ▶ Desayuno de trabajo presencial: ASOPEGAN (Tierra Grata) en esta reunión en conjunto con los líderes y docentes se establecieron metas para la realización de los diferentes proyectos.



#### ALCANCE

**18** estudiantes  
**20** docentes  
**165** externos



#### RECURSOS

**\$ 5.000.000**  
 inversión



#### PRODUCTOS

**2**  
 productos

### Comité de Seguimiento y Evaluación a la Inversión de las Regalías (CSIR)

Es una instancia de participación ciudadana, de coordinación de la sociedad civil, el sector privado y sector público, para el seguimiento, evaluación y recomendación de la inversión de recursos de regalías, así como para formular y proponer proyectos de inversión, según las necesidades visualizadas en cada ente territorial.



#### INICIATIVAS 2022:

- ▶ 10 estudiantes del programa de derecho de la Fundación Universitaria del Área Andina de la sede de Valledupar, realizaron su práctica dentro del programa de proyección social del CSIR, Cesar.
- ▶ Participamos en la conformación del Comité de Multi participación Local - EITI Cesar, donde asumimos la secretaría técnica en el departamento.
- ▶ Presenciamos las Conversaciones Informadas organizadas por la Asociación Nacional de Minería (ANM), para conocer el papel de la minería en el departamento del Cesar y su aporte al desarrollo de la región.
- ▶ Realizamos Capacitación CSIR - El control social y sus etapas dirigido a los veedores del Cesar.
- ▶ Como parte del proceso de Validación, desde el CSIR Cesar participamos en las consultas con representantes de la sociedad civil para recabar opiniones sobre la participación en los sectores del petróleo, el gas y la minería de Colombia.



**ALCANCE**

**314** estudiantes

**41** docentes

**737** externos



**RECURSOS**

**\$ 11.600.000**  
inversión



**PRODUCTOS**

**1**  
producto

**Escuela de derecho público - consultorio jurídico**

Brindamos a la comunidad, líderes y organizaciones no gubernamentales (ONG) espacios de formación en temáticas de derecho que son relevantes para el ejercicio de la vida diaria, aportando desde el consultorio jurídico a la responsabilidad social y el compromiso con el territorio.



**INICIATIVAS 2022:**

- ▶ Participamos en el Conversatorio: ¿Cómo construir país a través de Consensos?
- ▶ Desde el proyecto "CEAMUN" se lideró el evento "una incursión a nuestro folclor vallenato".
- ▶ Charlas y capacitaciones a estudiantes de bachillerato en temas de violencia intrafamiliar, construcción de país, derechos y libertades de niños, niñas y adolescentes.



**ALCANCE**

**802** estudiantes

**25** docentes

**815** externos



**RECURSOS**

**\$ 11.220.000**  
inversión



**PRODUCTOS**

**2**  
productos

## Hábitos y estilos de vida saludables

### Promoción vida saludable

Abordamos los determinantes sociales mediante actividades de promoción de la salud desde la atención primaria en familias participantes de Valledupar.



### INICIATIVAS 2022:

- ▶ Evaluaciones de las condiciones de salud en población migrante en Valledupar.
- ▶ Educación en salud en población adulta en el marco del festival vallenato, sobre diabetes y HTA, evaluación de riesgo cardiovascular, toma casual de presión arterial y glucómetros, entrega de medicamentos para HTA de acuerdo con criterios médicos, consultas por especialistas y entrega de meriendas saludables.
- ▶ Valoración nutricional y educación en alimentación saludable y salud sexual y reproductiva a los estudiantes de la institución educativa la Esperanza.
- ▶ Donación alimentos no perecederos para la población afectada por la ola invernal residente en la margen derecha del río Guatapurí - municipio de Valledupar.



### ALCANCE

**907** estudiantes

**30** docentes

**1.777** externos



### RECURSOS

**\$ 4.550.000**  
inversión



### PRODUCTOS

**5**  
productos



## Muévete conmigo Valledupar

Fomentamos los procesos de iniciación deportiva, fundamentación y especialización deportiva en niños, jóvenes y población interesada en la práctica de deporte y desarrollo de hábitos de vida saludable.



### OBJETIVOS 2022:

- ▶ Construir capacidad en sectores representativos de la sociedad civil, académica y de gobiernos locales en el conocimiento e implementación de intervenciones y acciones de política pública que permita fortalecer las competencias y habilidades en las personas encargadas de liderar y desarrollar procesos para el fomento del deporte en nuestra región.
- ▶ Generar mayor conciencia pública acerca de las personas con esta condición, buscando que aboguen por la plena inclusión en la sociedad de las personas con síndrome de Down.
- ▶ Crear grupos de actividad física en el ámbito comunitario para fomentar la práctica regular de la actividad física, y hábitos saludables, a través del desarrollo de diferentes estrategias de promoción en todo el curso de vida y poblaciones vulnerables.



### ALCANCE

**753** estudiantes

**67** docentes

**874** externos



### RECURSOS

**\$ 2.770.000**  
inversión



### PRODUCTOS

**2**  
productos



### Prevención del suicidio

Programa de formación en atención y manejo de la conducta suicida en la población infantil y juvenil en el departamento del Cesar.



#### INICIATIVAS 2022:

► El programa de Psicología sede Valledupar desarrolla el proyecto “Prevención del Suicidio” en articulación con la Secretaría de Educación Departamental; ganador de la convocatoria de proyectos sociales de la DNRS. Visitamos tres instituciones educativas del municipio de Becerril, capacitando a padres de familia, docentes y estudiantes sobre la temática.



#### ALCANCE

**831** estudiantes

**401** docentes

**1.516** externos



#### RECURSOS

**\$ 1.800.000**  
inversión



#### PRODUCTOS

**1**  
producto



# VOLUNTARIADO

Promovemos el voluntariado como mecanismo de involucramiento de las partes interesadas en ámbitos y temáticas ambientales y sociales, de igual forma, es un mecanismo de relacionamiento y articulación comunitaria al interior y exterior de nuestra Institución.

Indicador	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Número de voluntarios	210	925	298	1.433
Número de horas en voluntariado	2.120	3.142	2.810	8.072

Para 2022 logramos contar con un total de 1.433 voluntarios que brindaron aproximadamente 8.072 horas de voluntariado ambientalista, animalista y social, apoyando fundaciones y organizaciones que trabajan por mitigar impactos ambientales y sociales en las zonas de influencia directa.



## HITOS 2022



### **PUBLICACIÓN**

de Artículo en Libro Buenas Prácticas de Sostenibilidad Universitaria –Red Pacto Global y PRME: El Voluntariado Universitario como aporte al fomento de la cultura socialmente responsable en Areandina.



### **RECONOCIMIENTO**

por parte de la Alcaldía Local de Funza por la labor de Areandina desde su Responsabilidad Social.



### **REALIZACIÓN**

del 2do Foro Internacional de ética para la innovación en la Educación Superior



### **PARTICIPACIÓN**

en el PRME LAC 11TH MEETING que se realizó en la universidad Católica de Lima



### **DIPLOMADO**

dirigido a mujeres en empoderamiento femenino desde la gestión del riesgo



### **REALIZAMOS**

exitosamente la Semana de la Sostenibilidad Areandina



### **REALIZACIÓN**

del MOOC Ciudadanías Saludables para el Desarrollo Sostenible - 2030



### ASUMIMOS

la coordinación general de la Red Jóvenes por el Ambiente - Nodo Valledupar



### OFERTAMOS

el Diplomado en Formulación de Proyectos dirigido a líderes sociales, líderes de Junta de Acción Comunal y aliados de proyección social, logrando graduar a 40 líderes de Valledupar.



### REPRESENTAMOS

al CSIR Cesar y EITI Cesar ante el evento de Experiencia de implementación de la EITI a nivel subnacional y uso de las rentas generadas por la minería en países de la región andina que se desarrolló en Paipa, Boyacá.



### SE FORTALECIÓ

el relacionamiento con las empresas al realizar actividades, proyectos en conjunto y participación en diferentes espacios.



### LOGRAMOS

sembrar más de 1.200 árboles como institución.



### REALIZAMOS

con éxito la Semana de la Sostenibilidad



### SE ESTANDARIZÓ

el Mercado campesino Agroecológico cada mes en la Ciudad de Pereira.

## RETOS 2023



### CONSTRUIR

MOOC de Responsabilidad Social Universitaria



### FORTALECER

las alianzas con fundaciones para voluntariado.



### GENERAR

productos de impacto derivados de la participación activa de las mesas y redes nacionales e internacionales.



### FORTALECER

la estrategia de visibilización de los proyectos e impactos de la proyección social.



### INCENTIVAR

la creación de más grupos de voluntariado de los programas académicos.



### LOGRAR

la certificación del Sello de sostenibilidad Icontec



### IMPLEMENTAR

el Boletín de resultados de RS con Aliados



**FORTALECER**

la visibilización de los proyectos de proyección social



**FORTALECER**

la cultura ética en la comunidad académica



**LIDERAR**

la formulación de la política de extensión Areandina.



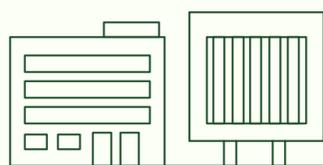
# GRADUADOS

URSULA 6.4

En 2022 cerramos el año con corte a 31 de diciembre con 117.673<sup>6</sup> graduados, de los cuales el 61,7% se encuentran caracterizados. De otra parte, la tasa de empleabilidad de nuestros egresados caracterizados corresponde al 84,29%.

## Tasa de empleabilidad por sede y modalidad

### SEDE BOGOTÁ



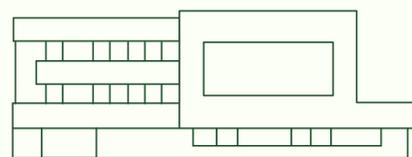
**84,11%**

### SEDE PEREIRA



**81,79%**

### SEDE VALLEDUPAR



**57,37%**

### MODALIDAD VIRTUAL Y A DISTANCIA:

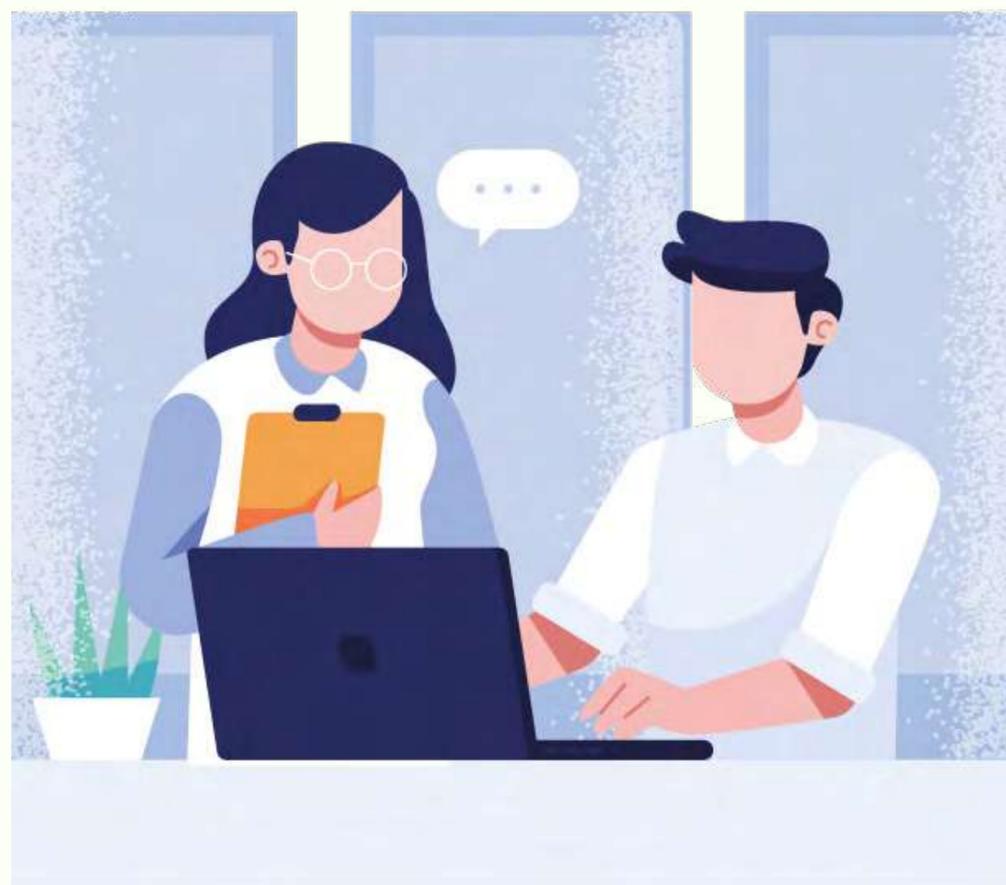


**88,57%**

Realizamos 159 actividades de formación para la vida dirigidas a estudiantes, egresados, graduados y sector externo con una participación de 9.706 personas.

En diciembre de 2022 nuestro Consejo Académico Nacional de la Institución aprobó la propuesta de modificar la denominación de la Dirección Nacional de Graduados, Prácticas y Emprendimiento por "Dirección Nacional de Crecimiento Profesional" (DNCP) debido a los aportes que buscamos ofrecer en crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de competencias y habilidades en los estudiantes desde sus procesos de prácticas y pasantía, pasando por su vinculación laboral como empleado o emprendedor.

Finalmente, se busca la fidelización, acercamiento, posicionamiento y seguimiento a los graduados, de tal forma que mediante la gestión del DNCP podamos aportar al profesionalismo por medio del aprendizaje a lo largo de la vida y apalancar su avance social y su aporte a las regiones del país.



6. Se omite la cifra de 2.341 graduados técnicos laborales de acuerdo con la validación y confirmación por parte de secretaría general, quedando la cifra de 115.332 graduados.

## Portal de empleabilidad Areandina

Desde el centro de empleabilidad registramos al portal de empleo un total de 5.532 beneficiarios entre estudiantes y graduados a nivel nacional, publicamos un total de 47.836 ofertas laborales, de las cuales tuvimos 24.734 aplicaciones de parte de nuestra población con actividades articuladas en la ruta de la empleabilidad para su acompañamiento en el desarrollo de habilidades y competencias que impulsen su inserción laboral.

Indicador	2020	2021	2022	Variación %
Ofertas de empleo	12.657	34.751	47.836	27,35%
Número de horas en voluntariado	34.751	22.895	24.734	7,44%

Cabe resaltar que formamos parte del 44% de las IES a nivel nacional autorizadas por el Servicio Público de Empleo (SPE) para realizar intermediación laboral. Por lo tanto, buscamos fortalecer nuestro capital relacional al vincular 1.094 nuevas empresas, consolidando una red de 5.179 empleadores, ampliando nuestra oferta y posibilidades laborales a estudiantes y graduados.

**“EN LÍNEA CON NUESTRO SELLO TRANSFORMADOR: “DONDE LOS TRANSFORMADORES NO ESPERAN QUE EL MUNDO CAMBIE, ELLOS CAMBIAN EL MUNDO”, CONTINUAREMOS NUESTRAS ACCIONES PARA SEGUIR ACTUALIZANDO A NUESTROS PROFESIONALES PARA QUE SEAN SIEMPRE COMPETITIVOS EN EL SECTOR REAL”.**



## Modelo SIGA

Nuestro modelo SIGA nos permite implementar estrategias que aporten al desarrollo de habilidades y competencias que fortalezcan la empleabilidad de estudiantes y graduados, contribuyendo al adecuado retorno de la inversión y generando la necesidad de crecimiento profesional a través de la formación para toda la vida.

**“EL MODELO NOS PERMITE COMO INSTITUCIÓN TENER EMBAJADORES POSITIVOS DE NUESTRAS BUENAS ACCIONES, LOS CUALES NO SOLO LLEVAN EN ALTO EL NOMBRE DE AREANDINA, SINO QUE GENERAN RECOMPRA E IMPACTAN LA TOMA DE DECISIONES PARA NUEVOS ESTUDIANTES”.**

Como resultado del modelo, logramos identificar, reconocer y resaltar la labor de 7 profesionales que han dejado en alto el nombre de nuestra Institución. De acuerdo a los parámetros establecidos en el Acuerdo No. 46 del 26 de octubre del 2021 (Artículos del 49 al 52) en el 2022 se reconocieron a:



### Graduado ilustre:

Omar Alfonso  
Arévalo Barahona



### Graduados destacados:

**Bogotá:** Paola Consuelo  
Ladino Marín  
**Pereira:** Sebastian Loaiza  
Granada  
**Valledupar:** Imelda Mirieth  
Mendinueta Villero



### Graduados distinguidos:

**Bogotá:** Yamileth Marcella  
Bolaños Ceron  
**Pereira:** Liz Enith  
Velásquez Restrepo  
**Valledupar:** Zorobabelia  
Abad Córdoba Cuero



## HITOS 2022



### AUMENTAMOS

la tasa de empleabilidad Nacional al 84,29%, en Bogotá al 84,11%, Pereira 81,79%, Valledupar 57,35% (con oportunidades de mejora) y en la modalidad virtual y distancia 88.57%.



### INCREMENTAMOS

al 61.7% de caracterización de la Base de datos Nacional de Graduados.



### A TRAVÉS

del modelo SIGA fortalecimos el sello transformador institucional por medio de estrategias y actividades que impulsaron el desarrollo de habilidades y competencias enfocadas a la innovación, a la ética con pensamiento crítico y reflexivo, al liderazgo colectivo y a las tecnologías digitales impactando a 9.706 profesionales.



### 100%

de cumplimiento en las curules de Graduados para órganos de gobierno 2022.



## RETOS 2023



### ADQUIRIR

y poner en marcha el software de administración de bases de datos de graduados, para facilitar el seguimiento a los graduados en sus distintas etapas.



### MANTENER

las tasas de empleabilidad nacional, por sedes, facultades y por cada unbo de los programas de la oferta vigente.



### DISEÑAR

e implementar el modelo de prácticas y pasantías, así como el modelo de emprendimiento a nivel institucional.





# A M B I E N T E



**D**urante 2022 reafirmamos nuestro compromiso de aportar al desarrollo sostenible y al cumplimiento de las metas establecidas en la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir de la implementación de actividades e iniciativas institucionales enfocadas en la dimensión ambiental de la sostenibilidad. En ese sentido, continuamos logrando avances significativos en este ámbito por medio de:



**EDUCACIÓN AMBIENTAL**



**GESTIÓN DE RECURSOS**



**PROMOCIÓN DE UN CAMPUS SOSTENIBLE**



**MOVILIDAD SOSTENIBLE**



# EDUCACIÓN AMBIENTAL

Somos conscientes del poder que tiene la educación ambiental para cambiar los hábitos de las personas y las comunidades, debido a que permite concientizar frente al consumo responsable de los recursos naturales y su relación con el entorno de cada uno de los individuos.

Por esta razón, promovemos la continua toma de conciencia ambiental para visibilizar la responsabilidad que todos tenemos ante nuestro planeta, conservando los recursos naturales de tal forma que pueda mejorar la calidad de vida actual y garantizar estos mismos recursos para las futuras generaciones.

## LOGROS 2022



### COMPONENTES

### LOGROS 2022

- ▶ Realizamos cambios en la señalización para la segregación de residuos en los puntos ecológicos.
- ▶ Publicación y difusión de 12 Ecotips
- ▶ Elaboración y difusión de 8 piezas de comunicación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).
- ▶ 3 videos de sensibilización divulgados en nuestras redes sociales (¿Qué harías sin agua?<sup>1</sup>, ¿Cómo podemos manejar nuestros residuos?<sup>2</sup>, Sistema de gestión ambiental Areandino: Acciones cotidianas<sup>3</sup>).
- ▶ Creamos una cuenta en Instagram como nuevo canal de comunicaciones ambientales<sup>4</sup>.

- ▶ Realizamos 38 capacitaciones y entrenamientos con un alcance de 3.575 personas entre personal administrativo, estudiantes y docentes.
- ▶ Formamos 15 auditores internos en la norma ISO 14001:2015.
- ▶ En agosto lanzamos el MOOC gratuito ¿cómo ser ambientalmente sostenible?<sup>5</sup>.
- ▶ Implementamos un curso que tiene como propósito compartir y difundir en toda la comunidad la formulación de un sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.
- ▶ Desarrollamos estrategias para el uso eficiente de agua y energía.
- ▶ Formamos a 616 personas en manejo integrado de residuos sólidos y las aguas residuales no domésticas.

- ▶ En el evento “¡Celebramos el día del ambiente con un recorrido ambiental en nuestras sedes!” Participaron 35 personas.
- ▶ 313 personas asistieron a las actividades didácticas ambientales presenciales en todas las ciudades.
- ▶ 20 personas entregaron residuos peligrosos a la campaña: “Recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE’s), luminarias y pilas”.
- ▶ 15 proveedores y aliados participaron en la encuesta de “Desempeño ambiental Proveedores Areandina”.
- ▶ Invitamos 1.010 empresas al evento “Aliados por el ambiente” donde participaron 27 personas buscando una influencia ambiental con nuestros proveedores.

1. Video disponible en: <https://youtu.be/wD9dNSuGP0A>

2. Video disponible en: [https://youtu.be/Cd\\_Ycgc0NT0](https://youtu.be/Cd_Ycgc0NT0)

3. Video disponible en: <https://youtu.be/5CwfBfX132k>

4. Síguenos en nuestro Instagram ambiental: <https://www.instagram.com/areandinaambiental/>

5. Disponible en: <https://mooc.areandina.edu.co/cursos/como-ser-ambientalmente-sostenible/detalles>

# GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Conscientes de la importancia de los recursos naturales para mantener y mejorar la calidad de vida de los individuos, nos enfocamos en prevenir el uso inadecuado que pueda generar desabastecimiento y escasez, así como afectaciones en los estilos de vida de los individuos y los ecosistemas.

## Diagnósticos ambientales y seguimiento a consumos

R

Realizamos diagnósticos ambientales antes de la toma de decisiones para compras estratégicas. Por ejemplo, adelantamos diagnósticos energéticos con consultores expertos para priorizar las inversiones y generar impactos positivos en el ambiente.

De igual forma, mensualmente llevamos a cabo seguimientos a los consumos de energía, agua y papel, permitiéndonos analizar la generación mensual de residuos en la Institución, aspecto que nos permite determinar acciones de mejora continua y facilitar la toma de decisiones encaminadas al uso eficiente de recursos.

### Nuestras iniciativas de uso eficiente de recursos

Como institución educativa transmitimos a nuestra comunidad Areandina las mejores prácticas ambientales a las diferentes áreas, por ejemplo:

- ▶ Digitalizamos documentos para reducir el consumo de papel en nuestras actividades.
- ▶ Borramos correos o documentos digitales obsoletos para evitar la producción de CO2.
- ▶ Promovemos el uso correcto de los puertos ecológicos para disminuir la cantidad de residuos no aprovechables y el retiro de canecas individuales de los puestos de trabajo para reducir el uso irracional de bolsas de un solo uso.
- ▶ Incentivamos el uso eficiente de todos los recursos de la institución.
- ▶ Llevamos a cabo un cambio de oficinas individuales a espacios de colaboración denominados "Open Office Space" que facilita el uso eficiente de los espacios y los recursos.

A continuación, presentamos los principales resultados de consumo obtenidos durante el año 2022, los cuales dan cuenta de aquellos recursos sobre los cuales tenemos mayor impacto a raíz de la ejecución de nuestras actividades educativas.

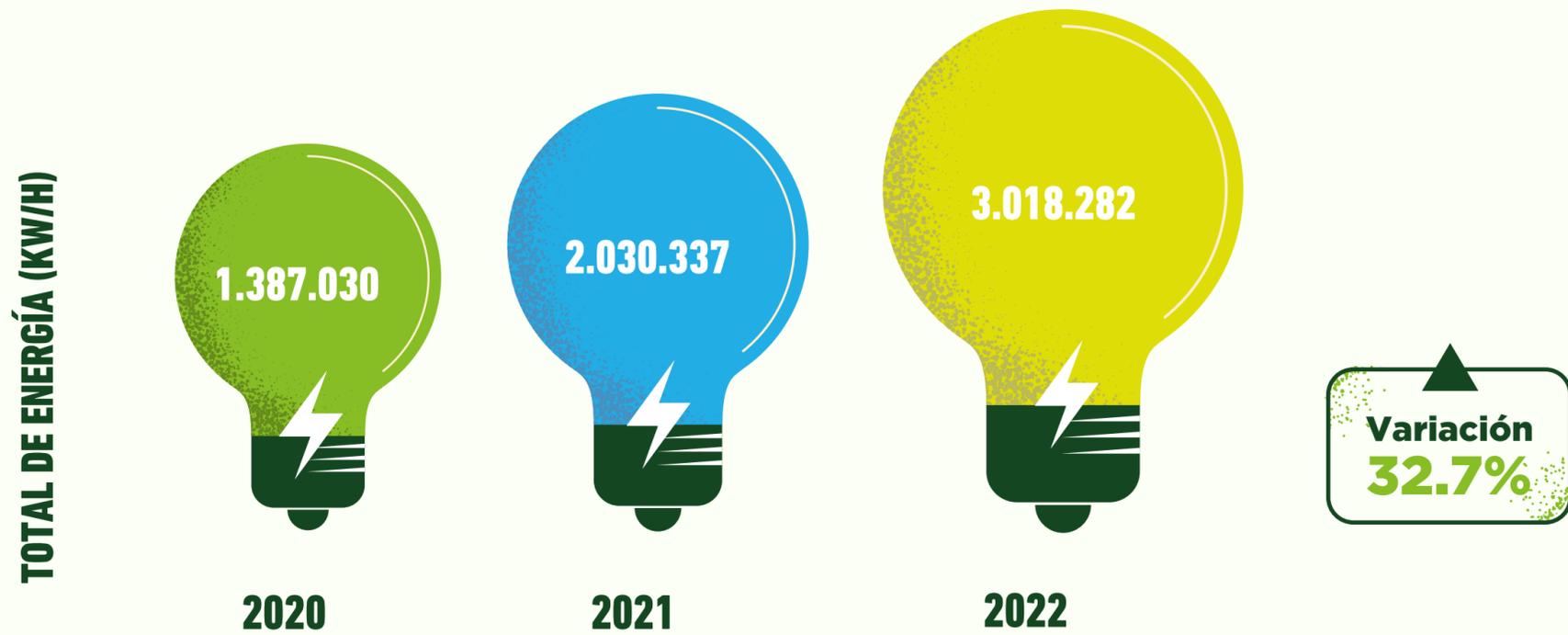


## Consumo de energía

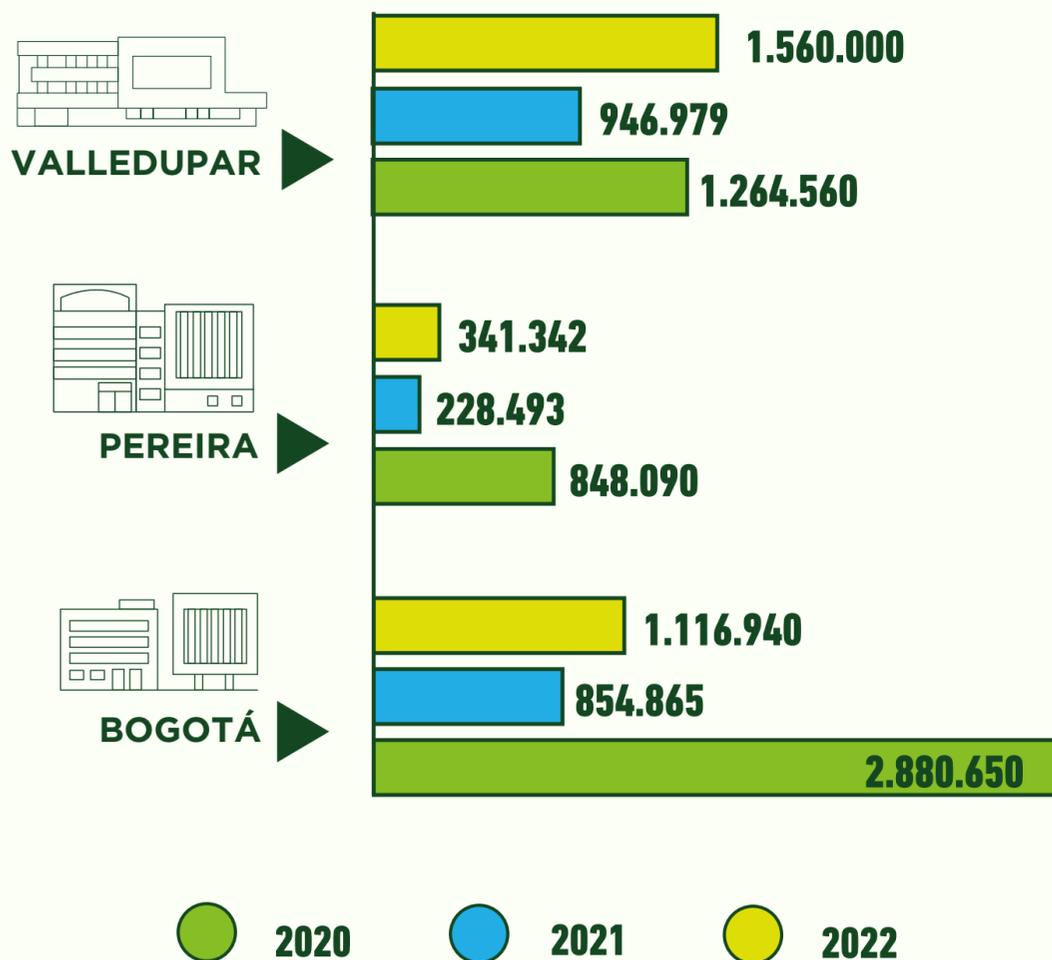
GRI 302-1

Nuestro principal recurso consumido para el desarrollo de las actividades institucionales es la energía eléctrica al interior de las sedes. En 2022 se consumieron 3.018.282 Kw/h, representando un incremento del 32,7% frente a lo reportado en 2021.

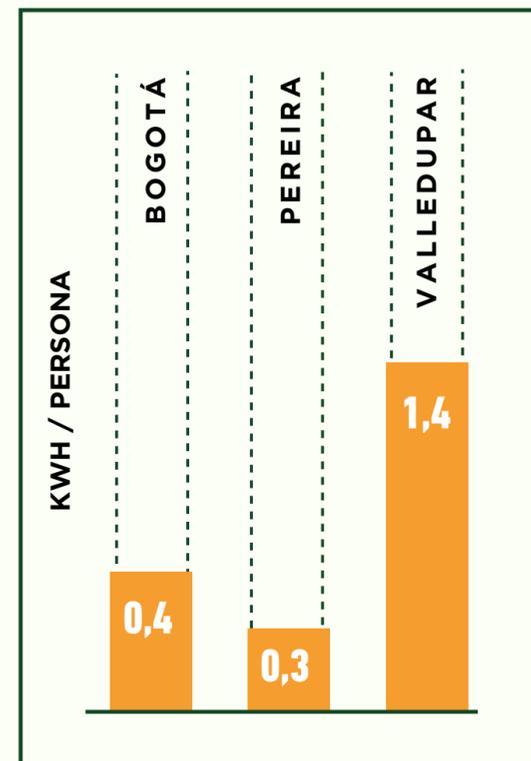
El mayor incremento de los consumos de energía eléctrica se dio en las sedes de la ciudad de Bogotá y Pereira. Este aumento se debe principalmente a un mayor número de personas que ingresaron a nuestras sedes en comparación con el año anterior.



### DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR REGIÓN (KW/H)



### EFICIENCIA ENERGÉTICA





Para medir el indicador de eficiencia energética, consolidamos el número de personas que ingresaron por medio de los torniquetes instalados para el ingreso y salida de las sedes.

**“CON LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS DIAGNÓSTICOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICOS EN EDIFICIO 101 BOGOTÁ Y EDIFICIO B VALLEDUPAR SE LOGRARON AHORROS EN EL CONSUMO DE LAS DOS SEDES DE MAYOR CONSUMO ENERGÉTICO DE LA INSTITUCIÓN”.**

### Programa de uso eficiente de energía:

El programa busca priorizar las estrategias y recursos económicos para invertir eficientemente en las sedes de mayor consumo de energía, por eso se realizaron dos estudios de eficiencia energética uno en el edificio 101 Bogotá y otro en la sede Valledupar.

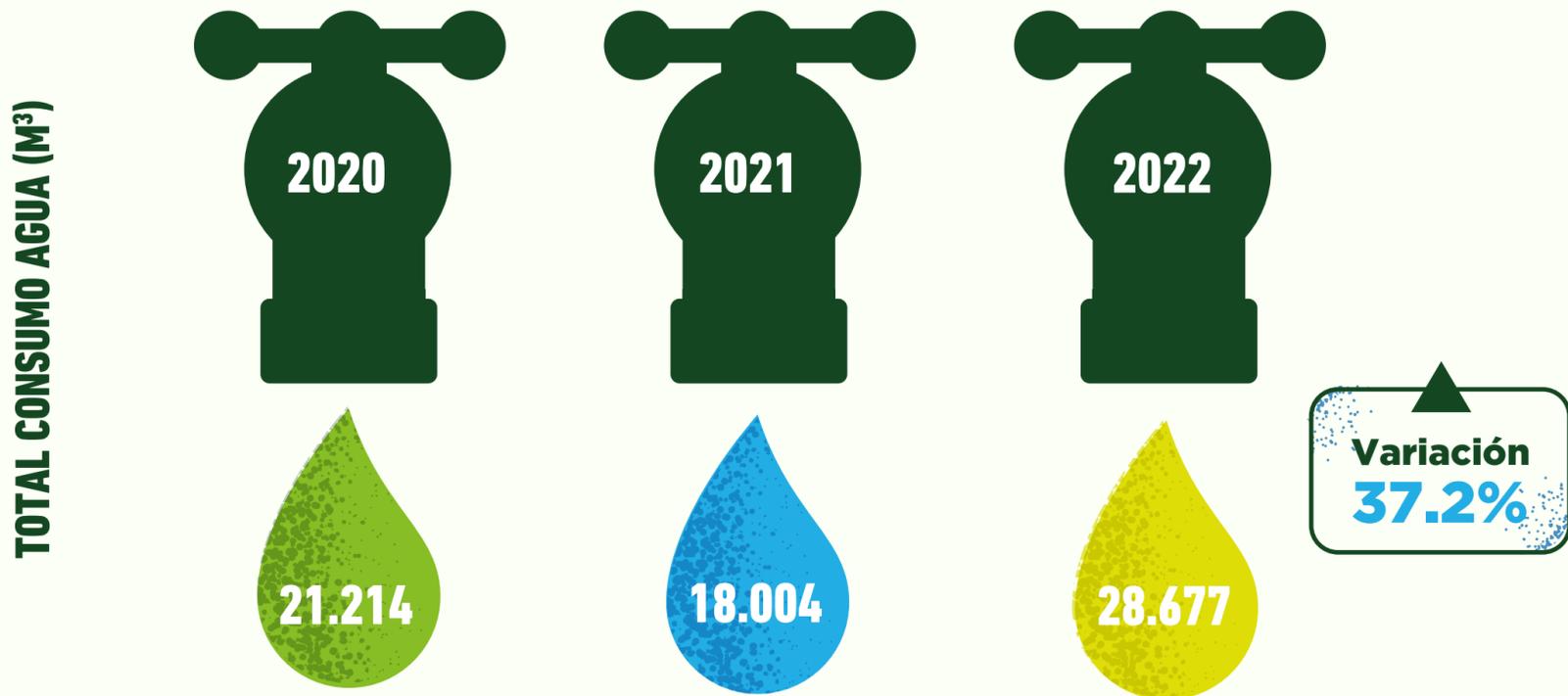
► En Bogotá debido al cambio de aires acondicionados en diciembre de 2021 en el edificio 101 Bogotá el consumo en 2022 bajó a 0,8 kwh/persona.

► De otra parte, en Valledupar se revisó el Software que controla los aires acondicionados y se fijó una temperatura estándar que garantice el confort térmico pero el consumo de energía sea racional, logrando que en 2022 la tasa de consumo se redujera a 2,1 kwh/persona.

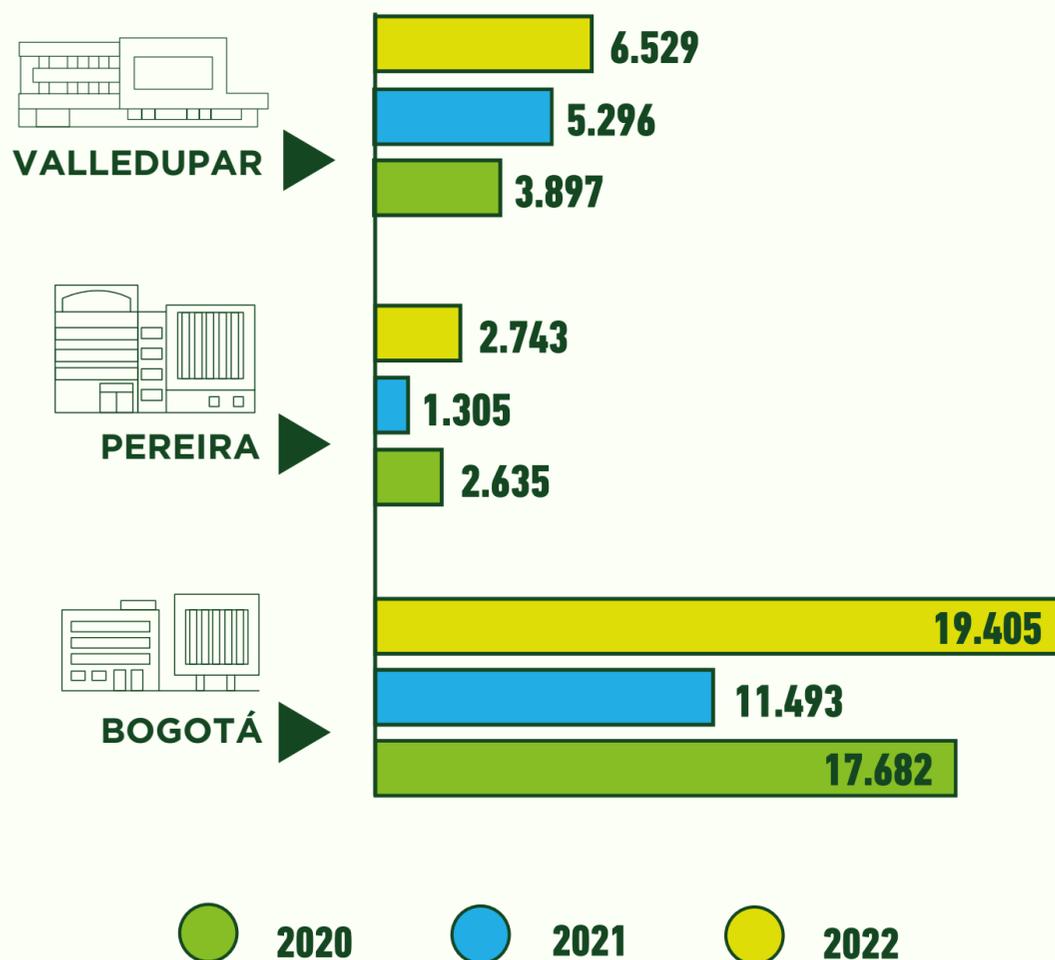
## Consumo de agua

GRI 303-5

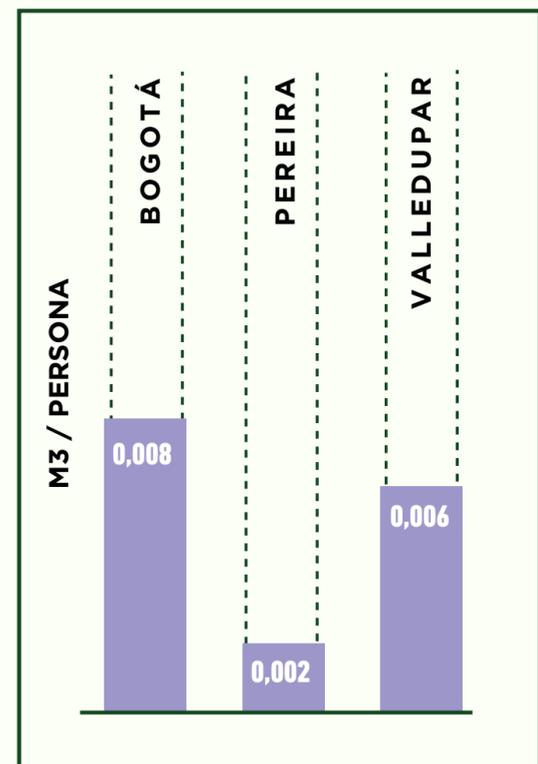
El recurso hídrico también es uno de los más utilizados en nuestras actividades institucionales, principalmente para uso doméstico en los edificios. En 2022 tuvimos un incremento en el consumo del 37,2% frente a lo reportado en el año 2021, debido principalmente al mayor número de personas que participaron de actividades académicas y administrativas durante el año.



### DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR REGIÓN (M³)



### EFICIENCIA DEL CONSUMO



## Acción por el agua:

Realizamos revisiones periódicas de los grifos de agua para hacer mantenimiento preventivo para evitar el desperdicio del agua. Asimismo, cambiamos el acuerdo de nivel de servicio en las reparaciones por fuga de agua, pasando de 36 horas a 12 horas máximo en la reparación, lo que permite una atención oportuna y evitar el desperdicio del recurso.

Adicionalmente, instalamos sistemas de riego por microgota en las jardineras restantes y en los nuevos jardines de las instalaciones, lo que permitió un uso eficiente del recurso hídrico y compartimos con la comunidad Areandina una serie de ecotips relacionados con el uso responsable del agua, así como un video sobre el manejo de aguas residuales no domésticas.

### BOGOTÁ

Realizamos mantenimiento y reparación del sistema de tratamiento de agua lluvia del edificio 101, optimizando el uso de agua lluvia en los sanitarios del edificio.

### PEREIRA

- ▶ Contratamos un consultor externo para el diseño del sistema de aprovechamiento de agua lluvia en el edificio principal.
- ▶ La seccional implementó el cierre de los registros de agua en periodo de vacaciones para evitar posibles desperdicios.

### VALLEDUPAR

- ▶ Avanzamos en la calibración de todos los grifos del bloque B para garantizar un consumo mínimo en los lavamanos.

## Residuos sólidos

GRI 306-3, 306-4

Inicialmente, analizamos los recursos consumidos en la institución, posteriormente, establecimos el Protocolo de ciclo de vida ambiental para aspectos ambientales significativos, estableciendo lineamientos para el análisis de ciclo de vida ambiental en el uso de energía proveniente de una planta termoeléctrica en la sede de Valledupar, así como para las aguas residuales no domésticas generadas de las actividades propias de las sedes de Bogotá y la seccional Pereira.

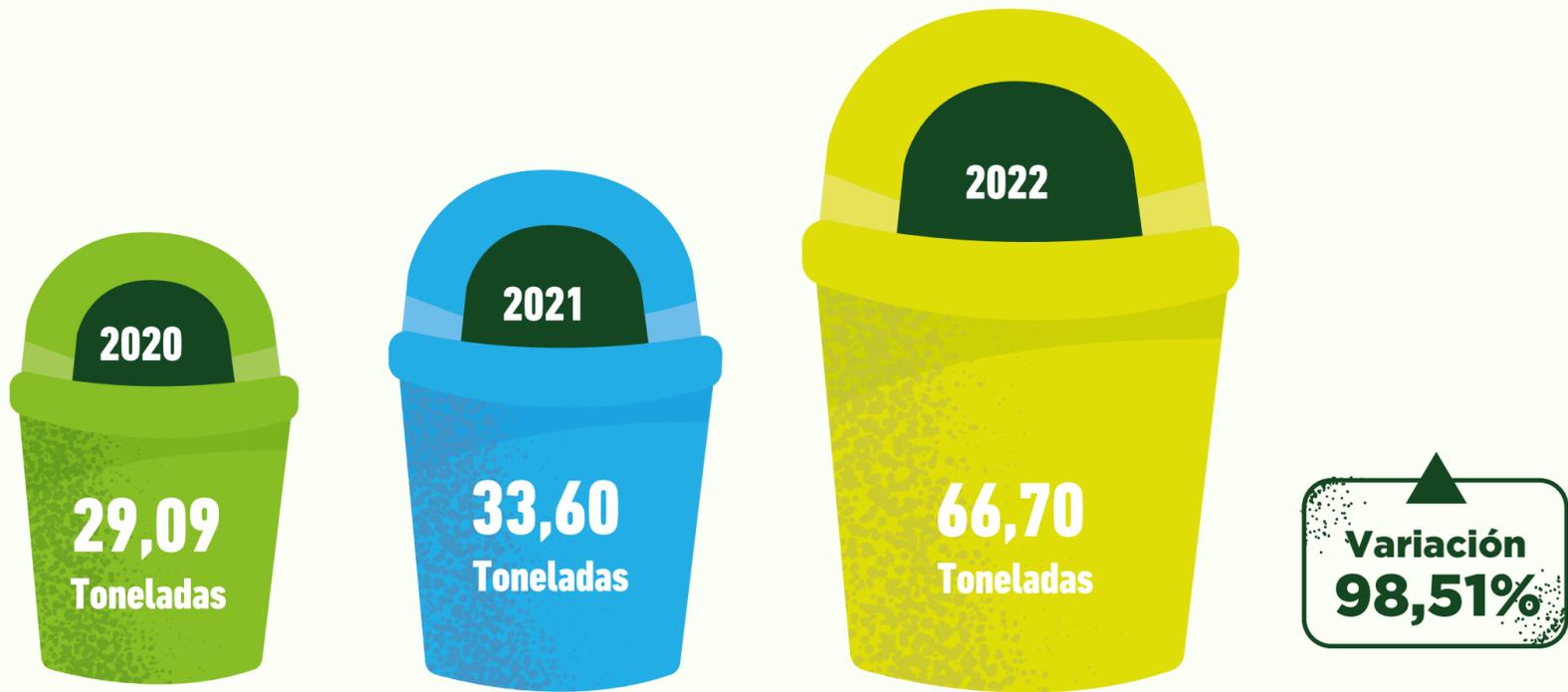
Como consecuencia de la realización de nuestras actividades, generamos una serie de residuos, los cuales son debidamente clasificados y medidos para su aprovechamiento y disposición adecuada, buscando minimizar los impactos asociados y promover la reutilización de estos. En 2022 hubo un incremento del 98,51% frente a lo reportado en 2021, ocasionado por el regreso a la presencialidad de estudiantes, docentes y personal administrativo en las diferentes sedes.

El incremento más significativo en la generación de residuos se presentó en la ciudad de Bogotá:

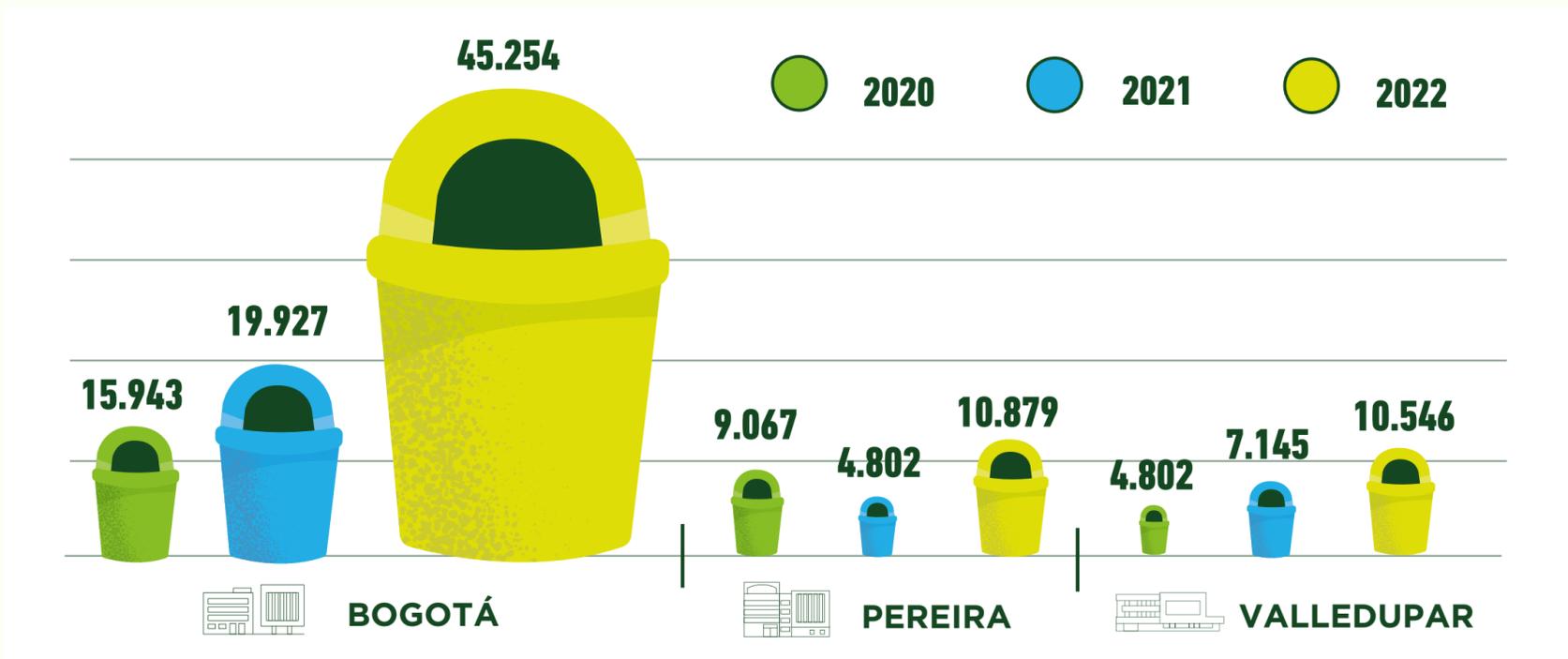
El 23,21% de los residuos generados corresponden a residuos aprovechables, los cuales se componen en un 27% de PET, seguidos del cartón con un 23% y el archivo con un 17%; residuos que dejan de llegar a los rellenos sanitarios y son aprovechados por empresas y fundaciones de reciclaje en las ciudades del área de influencia.



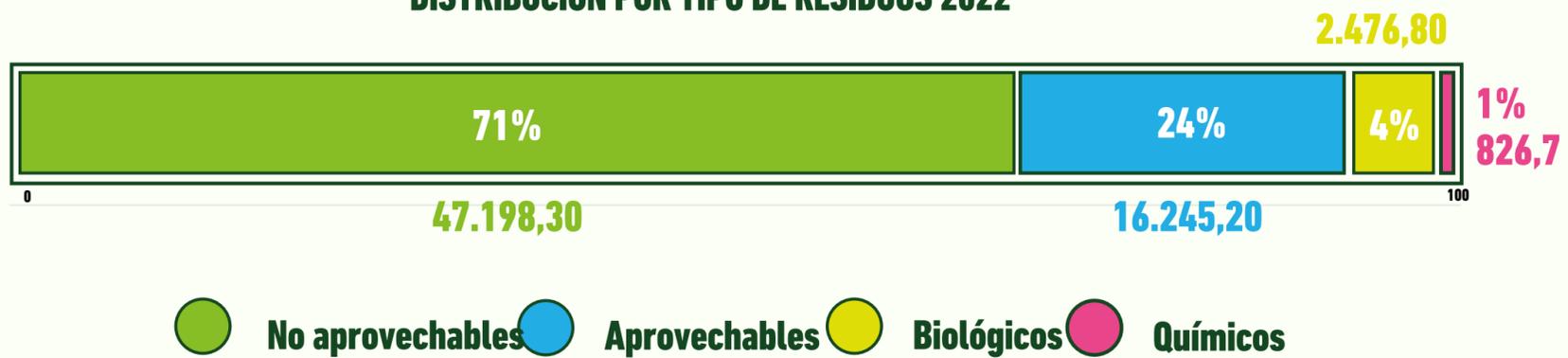
RESIDUOS GENERADOS 2022 (TON)



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR REGIÓN (M³)



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE RESIDUOS 2022



“477 KG DE RESIDUOS PELIGROSOS DEJARON DE LLEGAR AL RELLENO SANITARIO DE DOÑA JUANA GRACIAS A LA ALIANZA CON PCSHECK”



## Programa de manejo integrado de residuos:

El programa de manejo integrado de residuos contempla actividades de formación a personal de servicios generales que realiza el manejo integral de residuos para mejorar los procesos de segregación y pesaje de residuos. De igual forma, cambiamos el operador de manejo integrado de residuos para garantizar una mejor paulatina en la gestión de estos.

### BOGOTÁ

- ▶ Cambio en el operador del material aprovechable.
- ▶ Mejoras en los incentivos del personal de aseo para estimular la separación de residuos.
- ▶ Formalización de la alianza con PCSHECK para la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, luminarias, pilas y baterías para disponer de ellos de forma gratuita.

### PEREIRA Y VALLEDUPAR

Adquirimos recipientes tipo botella para la separación de PET y tapas

## Nuestros logros en materia de gestión integral de residuos:

- ▶ 15,5 toneladas de residuos dejaron de llegar a los rellenos sanitarios y se entregaron a empresas o fundaciones recicladoras.
- ▶ 4 toneladas de residuos peligrosos se entregaron de manera responsable a los gestores externos de residuos peligrosos que cumplen con la legislación ambiental y sanitaria vigente.
- ▶ Se ahorraron \$2.068.300 de pesos en la gestión de residuos peligrosos en Bogotá con el cambio de gestor autorizado de residuos.

## Consumo de papel

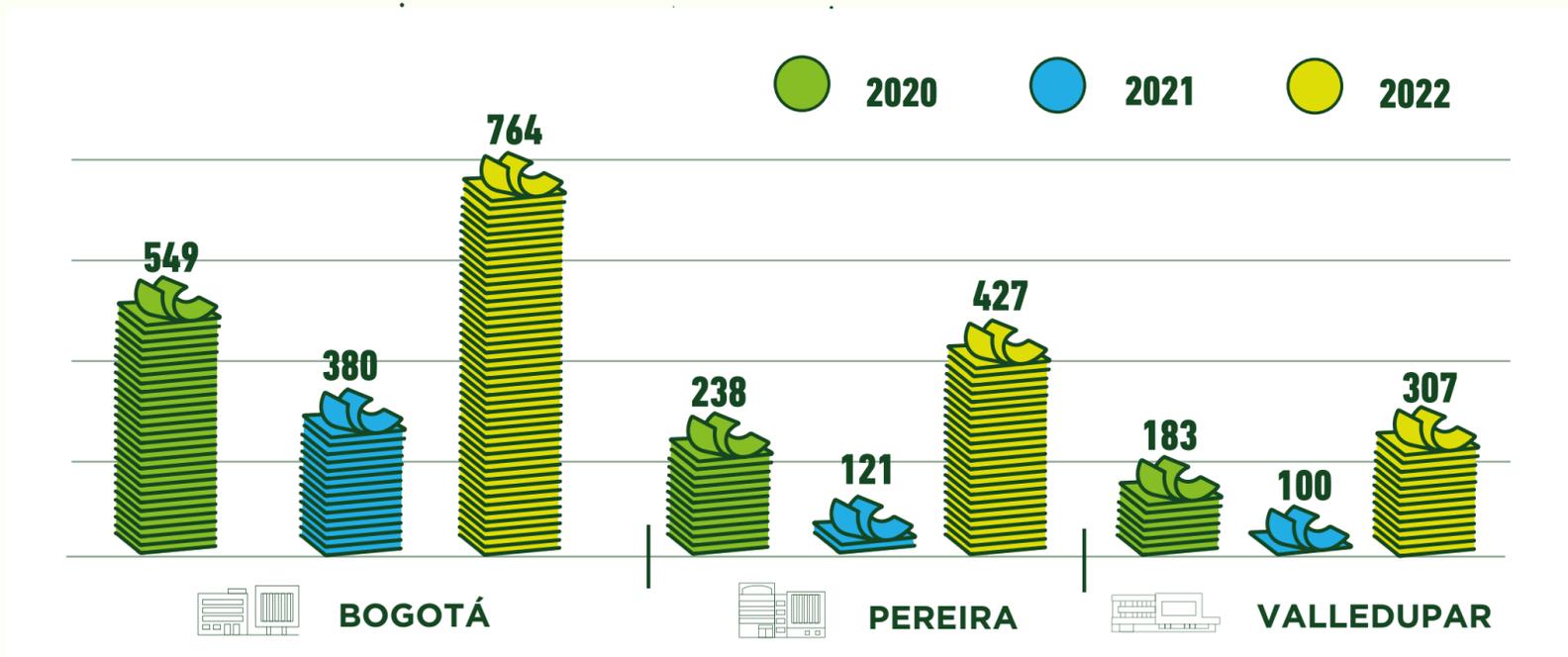
GRI 301-1

Ante el retorno a la presencialidad y la nueva normalidad luego de la pandemia, durante este periodo tuvimos un incremento en el uso de papel, alcanzando un total de 1.498 resmas en el año, de las cuales el 51% se utilizaron en la ciudad de Bogotá

Promovemos entre nuestros trabajadores el uso eficiente del papel en nuestras actividades académicas y administrativas, con el objetivo de minimizar el impacto asociado a la generación de residuos.



CONSUMO DE PAPEL POR REGIÓN (RESMAS)



**EN 2022 SE UTILIZARON UN TOTAL DE 1.498 RESMAS DE PAPEL A NIVEL NACIONAL, REPRESENTANDO UN INCREMENTO DEL 60% FRENTE A LO CONSUMIDO EN 2021.**

## Compras verdes

Tenemos establecida la guía de cumplimiento normativo y competencia ambiental de proveedores, la cual fue actualizada durante 2022 estableciendo los criterios ambientales para comprar de forma sostenible y garantizar el uso eficiente de los recursos naturales. De igual forma, anualmente se define una meta de compras verdes que para 2022 se cumplió satisfactoriamente, aumentando un 7,22% la participación de compras sostenibles frente años anteriores, lo que ratifica nuestro liderazgo ambiental y el deseo de influir en nuestros aliados y proveedores, promoviendo la responsabilidad ambiental en nuestra cadena de valor.

# CAMPUS SOSTENIBLE

En 2022 optimizamos los espacios de nuestras sedes facilitando el aprovechamiento de recursos, el uso compartido de espacios académicos y la generación de interiores con muros verdes, jardinería y espacios colaborativos.

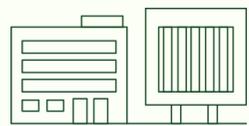
De esta manera, la comunidad Areandina siente la libertad de utilizar los espacios que encuentren disponibles dado que ya no tienen asignación específica. Adicionalmente todos nuestros espacios se encuentran en buen estado, con mobiliario agradable, cómodo y dotados de tecnología de punta y con criterios de sostenibilidad para el uso y goce de toda la comunidad Areandina.



# MOVILIDAD SOSTENIBLE

Promovemos la movilidad sostenible en nuestra comunidad Areandina, mediante biciparqueaderos dispuestos en las diferentes sedes de la Institución, las cuales son usadas por estudiantes, docentes y colaboradores que utilizan la bicicleta como medio principal de transporte.

## CAPACIDAD DE BICIPARQUEADEROS



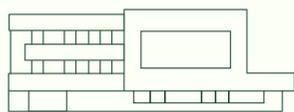
BOGOTÁ



**260**  
PARA  
BICICLETAS



**20**  
PARA  
BICICLETAS  
ELÉCTRICAS



VALLEDUPAR



**20**  
PARA  
BICICLETAS

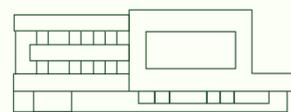
## USO DE BICIPARQUEADEROS EN 2022



BOGOTÁ



**13.203**  
INGRESOS



VALLEDUPAR



**220**  
INGRESOS



## HITOS 2022



### IMPLEMENTAMOS

el sistema de tratamiento de aguas residuales de la sede 101, disminuyendo en un 69,7% de la demanda química de oxígeno, un 68,2% en la demanda bioquímica de oxígeno y el 100% en la generación de grasas y aceites, lo que nos permite estar por debajo de los límites permisibles en los vertimientos de aguas residuales no domésticas provenientes de laboratorios de ciencias básicas del edificio.



### CHARACTERIZAMOS

los vertimientos generados en Bogotá en los edificios 101, 104, 202 y centro médico, seccional Pereira y sede Valledupar.



### CUMPLIMOS

en materia legal ambiental con todos los aspectos, evitando sanciones por parte de las autoridades ambientales y sanitarias.



### MANTUVIMOS

la certificación ISO14001:2015 de nuestro sistema de gestión ambiental.



### MEJORAMOS

la eficiencia energética de la sede 101 y sede Valledupar.



### PARTICIPAMOS

en el programa PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente con el edificio 101 Bogotá y Centro Médico, donde cada uno logró Excelencia Ambiental y en camino a la Excelencia Ambiental respectivamente.

## RETOS 2023



### **MANTENER**

el sistema de gestión ambiental de Areandina bajo la certificación ISO 14001:2015.



### **CONTINUAR**

la implementación del Proyecto de aprovechamiento de residuos.



### **REALIZAR**

el diagnóstico energético de sedes priorizadas de mayores consumos para implementación de acciones de eficiencia energética.



### **LLEVAR A CABO**

el diagnóstico de grifos y sanitarios de sedes priorizadas de mayores consumos para implementación de acciones de eficiencia hídrica.



### **PARTICIPAR**

en programa PREAD de la secretaria Distrital de Ambiente con el edificio 101, 104 y Centro Médico Bogotá.



### **POSICIONAR**

la marca ambiental institucional en las comunicaciones para generación de cultura ambiental institucional.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Declaración de uso

La Fundación Universitaria del Área Andina "Areandina" ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

## GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

## Estándares GRI / Otras fuentes

### Contenidos

### Ubicación

#### Contenidos generales

GRI 2: Contenidos generales 2021

2-1 Detalles organizacionales

p. 7

2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización

Fundación Universitaria del Área Andina con sus sedes en Bogotá, Valledupar y Pereira

2-3 Periodo reportado, frecuencia y punto de contacto

p. 14

2-4 Reexpresión de información

No hubo lugar a reexpresión de información de periodos anteriores

2-5 Verificación externa

El informe no fue objeto de verificación externa

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio

p. 7, 8, 9, 115

2-7 Empleados

p. 23 - 25

2-8 Trabajadores que no son empleados

p. 23 - 25

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

p. 4, 5, 11, 12

2-23 Compromisos políticos

p. 11

2-24 Incorporación de compromisos políticos

p. 11

2-28 Pertenencia a asociaciones

p. 119

2-29 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés

p. 9, 10, 43, 44

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación
--------------------------------	------------	-----------

**Temas materiales**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	p. 12
	3-2 Lista de temas materiales	p. 12, 13

**Tema material: Felicidad del talento humano**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 17 - 22
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	p. 18 - 21
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-6 Servicios de salud en el trabajo	p. 38, 39

**Tema material: Conducta ética e íntegra**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 15
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 29

**Tema material: Bienestar universitario**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 30 - 42
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios	p. 40 - 42

**Tema material: Buen gobierno y responsabilidad social**

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 15
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	p. 115

Estándares GRI / Otras fuentes	Contenidos	Ubicación
<b>Tema material: Buen gobierno y responsabilidad social</b>		
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	p. 46
<b>Tema material: Comunidad y transformación social</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 130
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	p. 131, 135
<b>Tema material: Educación ambiental</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 170, 171
<b>Tema material: Gestión eficiente de recursos</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	p. 172
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen	p. 179
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	p. 173
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	p. 175
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	p. 177
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	p. 177

# INDICADORES PRME

## Liderazgo

L23	Mencione el año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social.	p. 14
L24	Mencione la metodología utilizada (propia, GRI, IR, COE).	p. 14
L27	Mencione si en el reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social el desempeño de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social - periodo de publicación.	p. 14

## Docencia

T1	Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría y doctorado) con antigüedad.	p. 49
----	---	-------

## Investigación

R1	Número de líneas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad.	p. 56, 60, 66, 71, 78, 83, 89, 95
R17	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de investigación.	p. 63, 68, 80, 86, 92, 97

## Extensión

E1	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad.	p. 55, 59, 65, 70, 77, 82, 88, 94
E11	Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes /total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 131

**Extensión**

E12	Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados / % del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos.	p. 131
E21	Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo.	p. 104, 105, 119
E23	Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	p. 55, 59, 65, 70, 77, 82, 88, 94
E27	Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social.	p. 55, 59, 65, 70, 77, 82, 88, 94

**Administración**

AL1	Número total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo de contrato e información salarial.	p. 23 - 25
-----	--	------------

# AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina