

Análisis de la Situación Económica de San Andrés 2018-2021

Stefanny Alejandra Olaya Rico

Paola Pulido Romero

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras,

Fundación Universitaria del Área Andina

Artículo de Proyecto de Grado

Tutor: José Vicente Barrera Díaz

Bogotá, Colombia

2022

Contenido

Definición del problema	3
Planteamiento del problema	3
Pregunta problema	4
Objetivos	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Marco teórico	4
Marco conceptual	8
Caracterización de la isla	12
Antecedentes	18
Metodología	21
Tipo de investigación	21
Entrevistas	22
Nube de palabras	28
Hallazgos	31
Patrones	37
Desarrollo	41
Análisis bibliográfico	42
El aspecto medioambiental	42
El aspecto cultural	59
El aspecto económico	67
Discusión	76
Conclusiones	78
Recomendaciones	81
Referencias	83

Definición del Problema

Planteamiento del Problema

La isla de San Andrés tiene una desventaja significativa para optimizar el desarrollo económico, ya que se han evidenciado ciertas problemáticas tales como el aspecto medioambiental, en donde se involucran diferentes variables, como el área visual de la isla. En primer lugar, los principales problemas observados son los servicios públicos de la isla, especialmente la disposición de desechos y la falta de agua potable, seguidos del aspecto descuidado que tiene la isla frente a fachadas sin pintar y poco atractivas. Esto no solo afecta a la economía, sino también a los habitantes, que dependen del turismo, pues en estas condiciones el territorio no resulta muy atractivo para turistas e inversionistas.

En el segundo lugar, se observa el aspecto cultural que involucra el potencial de la isla, sacando a flote sus raíces tradicionales isleñas, pues es una realidad que la cultura raizal que se encuentra en San Andrés se encuentra amenazada por diferentes circunstancias; una de ellas es el progreso de la isla donde muchas de sus tradiciones y culturas se han visto afectadas por la nueva vida basada en el turismo como actividad principal en la isla.

El último grupo está basado en el turismo. Esa es una de las principales actividades económicas con la que se sustentan sus habitantes, y por la que su desarrollo económico ha estado un poco más estable. Sin embargo, esto mismo también tiene diferentes consecuencias, las cuales afectan principalmente los aspectos que se mencionaron anteriormente, como son las basuras que se acumulan, el agua que se gasta y la pérdida de las tradiciones. Con todo, la isla no ha tenido el suficiente reconocimiento, para que, incluyendo la solución de los puntos anteriores, el desarrollo se realice de manera efectiva.

Pregunta Problema

¿Cómo se puede impulsar el desarrollo económico de la isla de San Andrés con base en los aspectos medioambientales, culturales y turísticos?

Objetivos

Objetivo General

Analizar posibles mejoras al desarrollo económico de la isla de San Andrés mediante los enfoques medioambientales, turísticos y culturales.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar la isla de San Andrés.
2. Analizar las diferentes problemáticas que impiden el desarrollo económico de San Andrés.
3. Presentar los posibles cambios que impacten de manera positiva el desarrollo económico de la isla de San Andrés.

Marco Teórico

El turismo es un concepto que puede adoptar diferentes elementos, sistemas y aspectos. En ese sentido, se exponen tres teorías a continuación.

Según autores tales como Wall y Mathieson (2018), Molina (1997) y Leiper (1979), el sistema turístico coincide con diferentes elementos interactuantes o subsistemas. Estos se basan en la infraestructura de los lugares, la demanda, las instalaciones, los residentes y los viajeros.

Asimismo, de acuerdo con Wall y Mathieson (2018), el turismo se define según diferentes componentes intelectuales como el *espacio de dinamismo* donde se involucran los deseos, las

necesidades y las demandas de los turistas, los cuales inducen la actividad aludida. En seguida, se encuentra el *elemento estático*, el cual se refiere al conjunto en el que la oferta de actividades y los servicios, así como el entorno físico y social, influyen de manera directa en el factor turístico.

En ese escenario, el entorno físico asociado al elemento estático mencionado anteriormente se enfoca en el problema medio ambiental y su variable visual, en cuyo caso se plantea que la calle se ha convertido en un mundo de imágenes donde el ciudadano y el turista, con su capacidad perceptiva, se convierten en espectador o como lo dice en su escrito Sánchez Prada (2010): “las imágenes afianzan y refuerzan su relación con el mundo visual y, además, mediante un modo estético, el individuo establece una relación con la realidad que le rodea” (pp.42. Aquello precisamente es lo que se busca en San Andrés: crear una conexión entre el turista y la población, a través del *street art* y la belleza natural de la isla.

En tanto, en el estudio de la Universidad de Murcia llamado *Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*, de Salinas Chávez y La O Osorio (2006), se describe cómo el sector turístico es muy sensible con relación al medio ambiente, pues, por una parte, usa recursos naturales y, por otra, necesita un entorno natural atractivo para un buen desarrollo. En ese contexto, se plantea que la conservación del medio ambiente se ha convertido en un elemento clave de competitividad, de modo que se expone que la “sustentabilidad del turismo requiere entonces del crecimiento de la contribución del turismo a la economía y la sociedad por un lado y el uso sostenible de los recursos y el medioambiente por otro” (p. 202).

Con base en lo descrito con anterioridad, el presente estudio se enfoca en diferentes problemas que radican en el mal uso que se les está dando a los recursos naturales de la isla, la gran cantidad de turistas que visitan la isla y la oferta en alojamientos turísticos, que va en aumento. Lo así descrito

supone una competencia entre nativos y turistas por el acceso al recurso hídrico, lo que incrementa el riesgo de escasez y deterioro de reservas acuíferas disponibles (Guerrero, 2019).

Cabe señalar que el agua suministrada a los sanandresanos proviene de la empresa Veolia; sin embargo, esta no presta el servicio eficiente las 24 horas del día, lo que conduce a que los hoteles y viviendas tengan pozos o tanques que les ayuden a almacenar el agua.

A ese escenario se une uno de los principales problemas medioambientales de San Andrés que según la investigación del equipo de (Catorce6, 2018) la revista Catorce6, la contaminación que las aguas residuales transmiten a los ecosistemas acuíferos y el mar son un gran inconveniente, ya que las diferentes entidades que se encargan del tratamiento de tales desechos no responden de manera adecuada para que en la isla se tenga un mejor manejo de aquellos residuos que se generan. Aquello va aunado además a que Magic Garden, el relleno sanitario de San Andrés, esté al punto del colapso por la cantidad de residuos sólidos que alberga; y eso obedece a las políticas inadecuadas que se han establecido para el control y manejo de dichos residuos.

Por otro lado, los autores Wall y Mathieson (2018) argumentan que dichos elementos no actúan por sí solos, y tienen diferentes efectos sobre la economía y el empleo. De tal forma, agrupan los efectos en *primarios*, *secundarios* o *terciarios*. En los primarios se incluyen todos los dineros recibidos en los hoteles, restaurantes y servicios de transporte, etc. Estos son llamados también establecimientos turísticos de primera línea. Por otra parte, los efectos secundarios se encuentran divididos en tres: (a) los *efectos directos*, que son todos los gastos que se generan en la actividad turística nacional en otros países, las importaciones para proveer los establecimientos turísticos nacionales, las comisiones que hay que pagar a agentes de viajes y los dividendos que hay que entregar a los inversionistas extranjeros. Además, están (b) los *efectos indirectos*, que son los ingresos obtenidos por los establecimientos de primera línea, que son gastados en otros

proveedores y servicios locales, etc. Asimismo, están (c) los *efectos inducidos*, que son los gastos que se generan debido a los dividendos que se pagan a los trabajadores y la población residente. Para finalizar, están los efectos terciarios, que son los flujos monetarios derivados de actividades relacionadas con la actividad turística, como lo pueden ser las importaciones de maletas requeridas por los nacionales para viajar, etc. En esta última categoría, se contemplan los gastos que pueden hacer los visitantes internacionales y nacionales.

En ese escenario, Leiper (1979) añade que elementos como el origen, el destino y el turista, así como las industrias del turismo y de los viajes, no interactúan solos. En otras palabras, en ellos también influyen diferentes factores externos, que intervienen a su vez en diferentes aspectos, como el económico.

Asimismo, las teorías económicas determinan factores del crecimiento económico, y las políticas que deben implementarse para estimular el crecimiento del lugar propuesto. Es en ese contexto — el de la isla de San Andrés— que se pueden implementar teorías como las de Adam Smith, en cuyo caso se introducen definiciones tales como que la riqueza de un lugar determinado no se mide por la cantidad de recursos que ostente, sino por su capacidad productiva en los periodos y condiciones determinadas.

Por otro lado, vale la pena aludir al aspecto cultural centrado en la tradición. En ese sentido, San Andrés es uno de los lugares turísticos más atractivos del Caribe, bien sea por los diferentes géneros musicales que se asientan en su territorio, por su arquitectura o por el legado que se ha querido mantener en tensión entre la tradición y cultura a lo largo de los años. Así, entre sus riquezas y lo que puede ofrecer, se encuentran los raizales: una comunidad étnica característica de la isla, que tiene su propia lengua y su propia cultura, la cual ha desarrollado con base en sus raíces

africanas, caribeñas y europeas. De igual forma, esta parte del país se diferencia de muchas otras, al tener todavía diferentes lenguajes nativos como lo son el creole: un dialecto caribeño del inglés.

Al transcurrir los años, las creencias y costumbres de la isla se han visto afectadas por las diferentes prácticas que han adaptado los raizales. En efecto, la cultura y tradición se han ido transformando, bien fuera por la llegada de extranjeros a la isla, o de colombianos, lo cual tuvo lugar cuando se declaró aquel territorio como un puerto libre, en el año 1950. Cabe señalar que con esa iniciativa se quería impulsar el comercio y el turismo en San Andrés; sin embargo, en igual medida, se disminuyeron las prácticas tradicionales otrora utilizadas para subsistir en la isla, como la agricultura y la pesca. Aquello desató una crisis que actualmente se evidencia en la isla: el sentido de pertenencia y la identidad del isleño han ido desapareciendo; los locales ya no se identifican con sus viejas costumbres y tradiciones, lo cual los ha llevado a cambiar sus formas de vida en la isla (Bonilla, 2017).

En el sentido descrito, los líderes raizales se han preocupado por que la tradición perdure. Sin embargo, se contempla un problema, el cual consiste en que se han abandonado conceptos culturales antes presentes, así como su resignificación. En otras palabras, la identidad de los pobladores, y sus raíces, se han visto afectados por diferentes factores como las bandas criminales que han llegado a la isla, los gobiernos que han impuesto políticas sin conocer el territorio, y la llegada de turistas que malgastan recursos que son escasos.

Marco Conceptual

Street Art

Se denomina *arte urbano* o *arte callejero* a aquel que es traducción literal del inglés *street art*: el arte realizado en las calles, o elaborado con referencia a ese estilo. El arte urbano, además de

englobar al grafiti, también incluye otras formas de expresión artística callejera. Desde la década de 1990, *street art* es un término que se ha dado a conocer —siendo también llamado *post-grafiti*— para abarcar el trabajo artístico en las calles, que utilizan diferentes tipos de técnicas como murales, grafiti, plantillas y pegatinas (Cervera, 2017).

Cuidado Medioambiental

El origen del vocablo *medio ambiente* data directamente del latín, de modo que se puede descomponer su etimología plenamente, de forma que corresponde a *medius* y *ambiens*. Como resultado, se da el concepto de “lo que se encuentra a ambos lados”. Es así como el cuidado del medio ambiente representa a todas aquellas conductas que los seres vivos deben tomar en pro de procurar la salud de la naturaleza, y propiciar, en efecto, un medio con más oportunidades que satisfacen la vida de todas las generaciones (Redacción, 2017).

Impuestos

El impuesto es un tributo que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.), sin que exista una contraprestación directa. Esto sucede sin que al ciudadano se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago (Roldán, 2016).

Manejo de Recursos

Esto remite al conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, tanto físicas como intelectuales, de la persona que administra una explotación agropecuaria (dueño o empleado), y representa el nivel de manejo aplicado a determinada labor. Dicha habilidad es difícil (pero no imposible) de comprar con dinero; y es el recurso que determina cómo funciona el sistema entero. El manejo tiene tres papeles que están interrelacionados:

- Define y prioriza los objetivos del sistema: los deseos por satisfacerse.
- Escoge los medios o recursos escasos para su utilización.
- Determina la mejor combinación y forma de emplear los recursos.

Por tanto, la tarea del *manejo* —que atañe a la persona que conduce el sistema— corresponde a la de distribuir los recursos escasos entre los distintos usos posibles, para dar la mejor combinación posible, según los deseos estipulados (Wadsworth, 1993).

Tradicición

En tanto, la tradición consiste en el conjunto de valores, costumbres y creencias que se transmiten a través de las distintas generaciones en las sociedades; a este conjunto se le suele llamar *bienes culturales*. Esta transmisión es hecha por un gran número de actores sociales: familia, amigos, escuela, etc. (Raffino, 2019).

Cultura

Se llama *cultura* al modo de hacer las cosas, propio de una comunidad humana, por lo general determinado por sus características singulares de tiempo, espacio y tradición. Así, al hablar de *cultura*, se habla también de la manera de una comunidad humana de ver la vida; su modo de pensarse a sí mismos, de comunicarse, de construir una sociedad, y una serie de valores trascendentes, que pueden ir desde la religión, la moral, las artes, el protocolo y la ley, hasta la historia, la economía y un largo y variopinto etcétera (Raffino, 2020).

Raizales

Los raizales son una comunidad étnica, con su propia lengua y cultura, desarrollada a partir de sus raíces africanas, europeas y caribeñas. Sus raíces culturales afro-anglo-antillanas se manifiestan

en una fuerte identidad cultural que se diferencia del resto de la población colombiana. La lengua propia de los raizales, el creole, representa entre el 30% y el 35% del total de los 80.000 habitantes del archipiélago. Asimismo, la lengua raizal es uno de los dialectos caribeños del inglés, los cuales tienen muchos africanismos (Rosario, 2019).

Posadas Isleñas

Las posadas nativas, un concepto que acuñó el Ministerio de Desarrollo Económico en la época en que el expresidente Ernesto Samper Pizano fue titular de esa cartera, es hoy en día la redención económica de muchas familias raizales de San Andrés y Providencia, y una opción de alojamiento de turistas totalmente legalizada y formalizada ante el Registro Turístico Nacional (Caribe, 2019).

Agua Potable

El agua potable es un bien esencial para la vida humana. A pesar de que el mundo esté compuesto de tres cuartas partes de este líquido, el agua potable solo es el agua dulce que, en un 70%, está en los polos; en tanto, el 30% se encuentra en los suelos, formando recursos acuíferos, y tan solo un 1% sale de cuencas hidrográficas, formando ríos y arroyos (García, 2019).

Desarrollo Económico

El desarrollo económico consiste en la capacidad que tiene un país de generar riqueza, y de que esta se refleje en el bienestar o la calidad de vida que tengan sus habitantes (Roldán, 2018).

Aguas Residuales

Las aguas residuales son todas aquellas que sean afectadas por acción del hombre, o por diferentes elementos contaminantes, que pueden ser sólidos o disueltos; estas son además altamente peligrosas si son vertidas en el medio ambiente sin un previo tratamiento (Enrique, 2018).

Servicios Públicos

Un servicio público es brindado a los ciudadanos por medio del Estado, ya sea por una entidad o una empresa estatal. Lo que este busca es asegurar el abastecimiento de ciertos productos considerados esenciales, que se caracterizan en tres: *básicos*, que son considerados esenciales para la calidad de vida; *administrativos*, todos los relacionados con las gestiones que se hacen en instituciones públicas, y los *de auxilio*, que se brindan en una situación de emergencia (Westreicher, 2020).

Turistas

Los turistas son visitantes provenientes de otra ciudad, pueblo, o país, que llegan a un destino principal a quedarse por lo menos 24 horas y máximo 1 año. Asimismo, su llegada puede obedecer a motivos de negocios, profesiones o personales (Entorno Turístico Staff, 2022).

Turismo

El turismo es un fenómeno social, económico y cultural que involucra el desplazamiento de personas a lugares que no son sus lugares de residencia, por más de una noche. Dicho turismo puede ser por ocio o por negocios (OMT - Unwto, 2008).

Caracterización de la Isla

La isla de San Andrés se encuentra ubicada en el mar Caribe, a 720 km al noroeste de la costa colombiana. Tiene 27 kilómetros cuadrados, aproximadamente. Asimismo, se encuentra ubicada junto a Providencia y Santa Catalina, un grupo de islas que conforman un departamento sin territorio continental, protegidas por la Unesco, declaradas reservas de la biosfera Seaflower en el año 2000. Asimismo, su clima oscila entre los 26°C y 30°C.

Los siguientes datos estadísticos de la isla corresponden a los periodos comprendidos entre los años 2018 al 2022:

Según el censo del DANE (2020), para el 2018, en la isla habitaban 43.754 personas, en lo que se incluían 14.672 hogares censados y 14.540 unidades de vivienda. Asimismo, la distribución de manera departamental se caracteriza por ser un 48,3% de hombres, y 51,7% de mujeres. En tanto, la población se divide por edades, teniendo los siguientes porcentajes: población entre los 0 y 14 años (22,6%), entre los 15 y 59 años (64,1%) y, por último, los mayores de 59 años cuentan con un porcentaje del 13,3%. Por otro lado, la población raizal que se encuentra en la isla corresponde a un 30 a 35% de los 80.000 habitantes del archipiélago (San Andrés, Providencia y Santa Catalina). Para atenuar este fenómeno, se han implementado diferentes estrategias y proyectos, pero estos no han sido suficientes, ya que, muchas veces, en los censos no se toman en cuenta las personas que están en el departamento de manera ilegal. Además, según las proyecciones del DANE (2020), se espera que para el 2023 la población sea de unos 65.663 habitantes. Cabe señalar que para el 2021 se registró un total de 64.672 habitantes en todo el archipiélago.

Asimismo, se pueden observar influencias de ingleses, españoles, piratas y corsarios, que se mezclaron con el pueblo afro que habitaba el territorio. Aquello ocasionó que muchas de las personas hablaran creole: lengua que se deriva de una mezcla entre el inglés isabelino, el español y el africano. Con todo, en la actualidad, la mayoría de los sanandresanos habla inglés y español.

Es importante anotar que, en la actualidad, la calidad de vida de los habitantes se ve afectada por la falta de servicios públicos en las diferentes regiones de la isla. En la tabla 1 se evidencia cómo el alcantarillado y el acueducto son deficientes, particularmente si se comparan con los otros servicios públicos que se encuentran en la región. Para el 2020, estos problemas llegaron a ocasionar que el 43% de la población viviera en pobreza multidimensional, lo que ha llevado a que

los habitantes busquen diferentes estrategias para tener acceso al agua dulce, recogiéndola en temporadas de lluvias en baldes, pozos y tanques que ubican en las partes delantera o trasera de las casas.

Tabla 1.

Porcentaje de cobertura de servicios públicos en la isla de San Andrés

Servicio	Área geográfica	Viviendas con acceso al servicio
Energía eléctrica	Cabecera	99,5%
	Centro poblado	98,9%
	Rural	97,2%
Alcantarillado	Cabecera	21,9%
	Centro poblado	2,3%
	Rural	1,6%
Acueducto	Cabecera	25,1%
	Centro poblado	42,6%
	Rural	14,9%
Recolección de basuras	Cabecera	98,4%
	Centro poblado	96,9%
	Rural	87,8%
Internet	Cabecera	34,0%
	Centro poblado	31,3%
	Rural	23,9%

Elaborado por las autoras a partir de los datos del DANE & Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2020

Tabla 2.

Porcentaje de viviendas que cuentan con acueducto y a las que llega o no el agua los siete días de la semana por clase

		Sí	No
San Andrés	Total	18,50%	81,50%
	Cabecera	21,20%	78,80%
	Centro poblado	14,10%	85,90%
	Rural	23,10%	76,90%

Elaborado por las autoras a partir de los datos del DANE & Gobernación del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2020

En torno a la educación en la isla, para el año 2018, junto con Bogotá, San Andrés presentó las mayores tasas de asistencia de niños, niñas y adolescentes de 5 a 16 años. Asimismo, para el 2019, la tasa de analfabetismo era del 1,23% en la isla. Por otro lado, en el año 2019, la deserción escolar descendió a 17,9%. Esto obedece a los largos trayectos por los que debe pasar el estudiante hasta llegar a la institución escolar, o por la deficiencia que hay en torno a los programas de transporte para los niños, niñas y adolescentes. Sin embargo, así como para muchos de los jóvenes es difícil entrar a una universidad y continuar con su educación superior, en la isla ese también es un problema más, pues muchos de los jóvenes no tienen los recursos suficientes, o no cuentan con las notas adecuadas para acceder a una universidad pública.

Con todo, eso no es un impedimento para que los estudiantes busquen soluciones para seguir con su educación. Asimismo, por otro lado, la calidad de educación que se puede recibir en el archipiélago, a la luz de los análisis de las Pruebas Saber Pro 2019, da a notar que ese es uno de los primeros departamentos en habla inglesa; sin embargo, la educación tiene deficiencias en matemáticas y lectura crítica. En efecto, en este examen, el departamento termina ubicándose en los últimos puestos a nivel nacional.

En cuanto respecta a sus cualidades intrínsecas, el archipiélago de San Andrés ha sido a lo largo de los años un atractivo turístico, lo cual demuestra la insignia del *mar de los siete colores*, logrando ser escogido como el mejor destino de Sol y Playa en los World Travel Awards de 2014,

2015 y 2019. Sin embargo, el departamento no solo tiene este atractivo: otro de ellos son las diferentes islas del departamento, que cuentan con grandes barreras coralinas, restaurantes típicos, y aguas cristalinas, entre otros. También se encuentran más atracciones turísticas, como el Jardín Botánico, La Cueva del Pirata Morgan, el Parque Westview, entre otros. En suma, la isla ofrece diferentes actividades para todos los gustos de los turistas, y todos los presupuestos. En ese escenario, se puede evidenciar que, para tener una riqueza natural notoria, y la posibilidad de ser una isla exitosa en materia turística y económica, los recursos no son distribuidos de la mejor manera.

La economía sanandresana siempre se ha caracterizado por ir de la mano con el turismo y el comercio que se mueven en ella. Como se evidencia en la imagen 2, la mayoría de los residentes que pertenecen al porcentaje de población ocupada, trabajan en actividades que tienen que ver con el comercio, los hoteles y los restaurantes. Esas vendrían siendo las actividades económicas más importantes para el sostenimiento de la isla. Asimismo, a lo largo de los años, se ha visto cómo San Andrés se ha vuelto más famoso, logrando captar la atención de muchos turistas nacionales e internacionales. Aquello es notorio en especial en temporadas altas, que es cuando es visitada por un gran número de ellos, que buscan pasar unas agradables vacaciones en el mar de los siete colores. Así, para el año 2021, los pasajeros aéreos nacionales fueron 1'199.058, y los extranjeros 5.282.

En la antigüedad, San Andrés tenía algunas fuentes de aprovisionamiento agrícola, pues en sus tierras se explotaba aguacate, caña de azúcar, coco, naranja y mango. Dichos productos disminuían un poco las importaciones de todos los víveres de consumo. Sin embargo, estos procesos se fueron desvaneciendo con la urbanización de muchas áreas, y el daño del suelo. Así, en la actualidad, muchos de los aprovisionamientos que se adquieren en la isla corresponden a importaciones, que

para el año 2021 tuvieron un aumento del 2.147,1% con respecto al 2020 (Mincomercio, 2022). Del mismo modo, en el 2021, las exportaciones del departamento también aumentaron en un 1.420,3%.

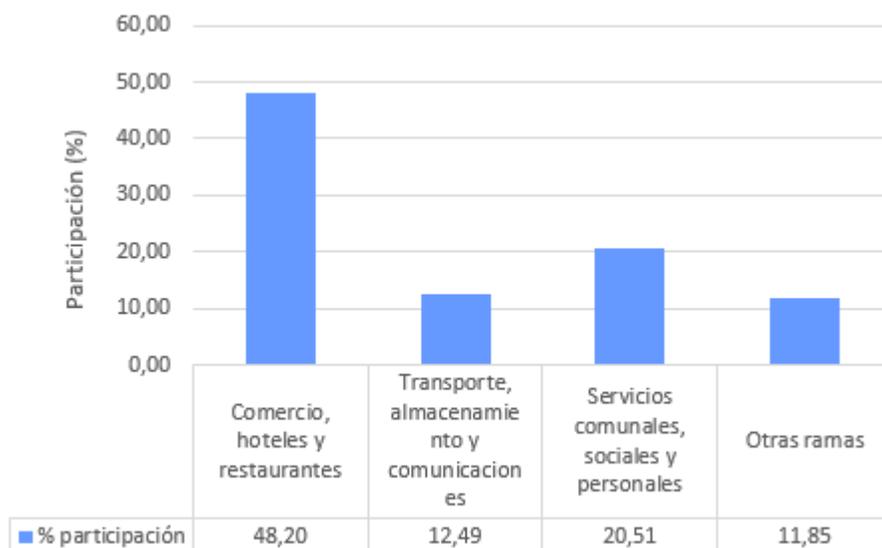
Tabla 3.

Porcentaje de población en edad de trabajar: tasas globales de participación, de ocupación, de desempleo (abierto y oculto) y de subempleo subjetivo

Concepto	2018	2019	2020
	ENE - JUN 18	ENE - JUN 19	ENE - JUN 20
% Población en edad de trabajar	81,5	81,6	81,7
TGP	72,3	69,7	59
TO	67,1	64	52,3
TD	7,1	8,1	11,3
T.D. Abierto	6,9	7,9	10,9
T.D. oculto	0,3	0,2	0,4
Tasa de subempleo subjetivo	2,5	2,9 -	

Elaborado por las autoras a partir de los datos del DANE & Gobernación del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2020

Gráfica 1. Composición de la población ocupada según ramas de actividad



Elaborado por las autoras a partir de los datos del DANE & Gobernación del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, 2020

Nota: La categoría “otras ramas” incluye actividades de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura. Asimismo, inmobiliarias, iniciativas empresariales y de alquiler, y explotación de minas y canteras, industria manufacturera, intermediación financiera, suministro de electricidad, gas y agua.

Para nadie es un secreto que la pandemia del Covid-19 afectó las economías a nivel mundial, en especial el sector turístico. En ese escenario, es importante señalar que San Andrés es una isla que depende en gran medida de esta actividad económica. En el segundo y tercer trimestre del año 2020, la llegada de turistas a la isla se redujo, las llegadas de pasajeros nacionales pasaron de 258.338 a 658; y en lo que respecta a los pasajeros internacionales, estas cifras pasaron de 12.578 a 0. A lo largo del segundo trimestre del año, la tasa de ocupación hotelera fue de 0. Así, con la baja llegada de turistas a la isla, todos los sectores de la economía se vieron afectados: tasas como la del desempleo y la calidad de vida se vieron afectadas ostensiblemente.

Antecedentes

En la historia de San Andrés, se pueden encontrar diferentes modelos que buscaron el control y manejo adecuado de sus recursos naturales, también denominados desarrollo económico y social. Aquel es el caso del texto *La travesía económica del poder. Una mirada a la historia de San Andrés* (2017), de la profesora Joanne Lucia James Cruz. En dicho estudio, se puede analizar el proceso de evolución económico de la isla con base en tres momentos productivos, y las orientaciones económicas que ha tenido el archipiélago por más de un siglo y medio. Cabe señalar que cada uno de ellos corresponde a características que han marcado un antes y un después en la isla.

En primera instancia, podemos encontrar el periodo que se sitúa entre 1853 y 1953, que da lugar a la economía agroexportadora basada en el coco que tuvo San Andrés. Esta época fue una de las que representó mayor prosperidad para los raizales, no había analfabetismo, se leía en inglés, había educación, y la mayoría de la población utilizaba zapatos. En ese escenario, los factores que llevaron a la desaceleración de este modelo incluyeron la competencia que empezó a tener la isla con Panamá, Jamaica y Filipinas en la producción y exportación de coco. A ello se sumaron las medidas arancelarias de Colombia, y las malas prácticas de recolección, entre otros factores.

La segunda etapa correspondió al *puerto libre* (1953-2000), que correspondió al paso de una economía agrícola a una economía de servicios. Es importante destacar que este modelo impuso un cambio social, económico y ambiental. Además, en lo que atañe a la infraestructura, se creó la carretera circunvalar y el aeropuerto, lo que significó un paso hacia la modernización para la isla.

Sin embargo, así como hubo factores que ayudaron a la economía, los ingresos pasaron a manos de extranjeros inmigrantes, y la población local pasó a un segundo plano. Así, en el contexto del *desarrollo económico* que estaba teniendo la isla, uno de los mayores impactos lo tuvo el medio ambiente, ya que las tierras que eran usadas para cultivar se volvieron hoteles, locales comerciales y entidades gubernamentales, y los locales terminaron perdiendo o cediendo sus tierras a los recién llegados. A partir de ese momento, empezó el mal manejo de los recursos de la isla y el mal provisionamiento de los servicios públicos adecuados. Además, la posición estratégica de las islas fue utilizada por narcotraficantes para su beneficio, y esto permeó la economía, manteniéndose el crecimiento económico, incluso en medio de las crisis.

Por último, encontramos la nueva orientación al desarrollo, que coincidió con el momento en el que San Andrés pasó a ser una reserva mundial de la Biósfera Seaflower (2000-2011). Con todo, a pesar de que las intenciones estaban puestas en un desarrollo sostenible, los principales sectores

económicos, que se encontraron en manos de multinacionales hoteleras y cadenas comerciales, no permitieron que la inversión privada llegara a manos de quienes debían llegar, que eran la población nativa y local de la isla.

Bien vale la pena traer a colación en este punto el caso de la isla de Puerto Rico, el cual, según un estudio realizado por la Oficina del Contralor (Segarra, 2010) de dicho país, incluye variables políticas, económicas, regionales y culturales. Asimismo, a la vez se evalúa la importancia de diversos factores que se basan en la información recopilada del “Estudio Sobre el Mal de los Recursos del Gobierno” (Segarra, 2010) . En ese contexto, se aplicaron los índices de hallazgos (IH) y los índices de opinión general (IOG).

Con base en estos índices, se realizan dos tipos de análisis econométricos:

El primero examina los cambios en el IOG a lo largo del tiempo en la isla y sus vínculos con variables económicas, políticas y culturales; aspecto que es el indicador tomado en cuenta como ejemplo, y con base en el que se hacen estimaciones anuales para la isla de Puerto Rico para el periodo de 1952 a 2008 (Segarra Alméstica, 2010).

Las variables explicativas incluidas en el modelo se dividen en tres categorías, pero tomaremos en cuenta dos, la económica y el socio cultural:

Variables Económicas

- *Porcentaje del ingreso neto proveniente de la agricultura:* Dicha variable se une negativamente con el nivel de desarrollo económico.
- *Tasa de desempleo:* Esta variable representa las consecuencias de las fluctuaciones en el ciclo económico.

- *Transferencias federales a no individuos*: Dichas transferencias van en su mayoría directamente al gobierno. Estas incrementan el presupuesto del gobierno, y la mayoría de las veces requieren la contratación con el sector privado.
- *Apertura comercial*: La variable mide, por la balanza comercial, la suma de las importaciones y las exportaciones dividida entre el PIB.

Variables Socioculturales

- *Tasa de votación*: Se calcula dividiendo el número de votantes entre la población de 18 años o más. Dicha variable se utiliza como una estimación proporcional del capital social relacionado con la participación ciudadana en los procesos políticos.
- *Tasa de delito*: Esta variable hace referencia a la cantidad de delitos tipo 1 por cada 1,000 habitantes. Además, esta representa el nivel general de criminalidad.

Metodología

Tipo de Investigación

Enfoque

Se adelantó una investigación mixta, ya que se combinaron enfoques cualitativos y cuantitativos. Por una parte, se observa un enfoque cuantitativo, el cual nos ofrece los resultados de variables que describen la población, como su edad, género y estrato socioeconómico. Aquello nos permite analizar la población a la cual estamos llegando. Por otra parte, el enfoque cualitativo sirve para comprender mejor la perspectiva que hay de ciertas variables de San Andrés, que nos llevan a la gestión de estrategias potenciadoras para la isla. Para ello, se analizaron diferentes documentos existentes, como estudios previos, estadísticas de instituciones, como las del DANE y la

Gobernación de San Andrés (2020), y estudios realizados por diferentes investigadores. Asimismo, se recogió información directa mediante entrevistas realizadas a turistas, nativos y expertos en temas económicos.

Alcance

Descriptivo: Se busca especificar la perspectiva y las opiniones basadas en experiencia de personas que han tenido como destino turístico una isla.

Exploratorio: Es adecuado para la investigación de mercados con objetivos como identificar oportunidades, prioridades e indagar desde una perspectiva innovadora.

Instrumentos

Por medio de entrevistas se busca analizar y rectificar las problemáticas evidenciadas en la isla, junto con las posibles soluciones que se pueden plantear para impulsar el desarrollo económico. Por último, se buscaba conocer las perspectivas de los habitantes y visitantes.

Se plantea el qué, para qué, por qué y a quién para tener una visión clara de lo que se busca obtener y a qué población se quiere llegar.

¿Qué? ¿Cómo se puede impulsar el desarrollo económico de la isla de San Andrés con base en los aspectos medioambientales, culturales y turísticos?

¿Para qué? Para analizar las diferentes perspectivas de los visitantes y nativos sobre los aspectos negativos de la isla, y ver si estas perspectivas fundamentan o, por el contrario, niegan el problema planteado.

¿Por qué? Para proponer estrategias basadas en problemáticas reales que ayuden al crecimiento y la percepción de la isla, tanto de los habitantes como de los turistas.

¿A quién? Personas entre 21 y 61 años que hayan viajado a la isla de San Andrés, que sean nativos de la isla, o expertos en el tema.

Las preguntas realizadas fueron enfocadas en tres aspectos que se consideran vitales para alcanzar los objetivos de la investigación. Por tanto, las respuestas dieron luces sobre estos enfoques:

Económico. Ya que es el aspecto que puede darle manejo y vía a los demás aspectos, este sector actualmente tiene una relación directamente proporcional con el turismo. Eso obedece a que, si el turismo disminuye, la economía de la isla también lo hace, convirtiéndolo en el sector económico más importante, y en una variable dependiente con relación a las demás. Asimismo, es importante por el manejo y administración que se les dan a los ingresos económicos de la isla, ya que con ellos se pueden definir las estrategias y el presupuesto para desarrollarlas.

Medioambiental y visual. Por lo que es uno de los que ayudaría, no solo a mejorar la vida cotidiana de los nativos, sino también la de los diferentes turistas que van a la isla. Esto, pues afecta de manera significativa la parte visual de la isla, la cual es otro aspecto que se maneja en la investigación. “Los turistas, al no tener sentido de pertenencia por el lugar generan basuras y diferentes residuos que contaminan el agua potable de la isla” (Mosquera et al., 2020, 4-36 a). Se busca comprender cómo la gente percibe el arte, qué opinión tiene frente a él, y cómo percibe que influye el aspecto visual en la perspectiva de un lugar, ya sea de manera positiva o negativa.

Cultural. Ya que este aspecto es muy importante para definir qué tan representativa es la tradición isleña en San Andrés, cómo son percibidas por los turistas y nativos la etnia raizal, las costumbres y la gastronomía, así como el aspecto de las casas nativas, la flora y la fauna. Aquello, puesto que también se busca que, desde su punto de vista, los encuestados definan estrategias para preservar la etnia raizal.

Preguntas

1. ¿Qué sensaciones percibe usted cuando llega a una ciudad y observa en ella este tipo de arte?



Fuente: Grondona (s.f.)

2. ¿Qué opina usted de que en la isla de San Andrés se implemente este tipo de arte en las diferentes calles y parques?

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer las sensaciones y emociones que les generaba a los entrevistados ver dos imágenes de arte que se les mostraba, en el contexto de su instalación en la isla. En ese sentido, se buscaba analizar si sus reacciones eran positivas, qué expresiones manejaban, si les generaba asombro, o alegría, y poder apoyarse de esas respuestas para plantear la instalación de este tipo de artes en la isla de San Andrés, y cómo serían recibidas.

3. ¿Piensa que visualmente una ciudad, pueblo, etc., dice mucho de cómo se están administrando sus recursos? ¿Por qué?

Subpregunta: ¿Cree que, si esta tuviera una mejor apariencia, ayudaría al crecimiento económico y la entrada de turistas?

Esta pregunta se realizó con el fin de analizar cuál era la percepción de los entrevistados del aspecto visual de un lugar, y cómo este se enlaza con el manejo de los recursos, y si consideran que la respuesta que se encuentra es negativa o positiva según sus repercusiones en el sentido administrativo. En ese contexto, se genera una *subpregunta*, para que los entrevistados analicen si el tener una mejor apariencia genera más ingresos, y dar a verificar una idea de que *todo entra por los ojos* y que es un aspecto muy relevante para cualquier ciudad, y más si se basa en el turismo.

4. Al momento de ingresar a la isla, se cobra un valor de impuesto que va dirigido a las necesidades de la isla y sus mejoras. Si usted fuese el encargado de administrar este ingreso, ¿a qué sectores económicos beneficiaría principalmente?

Esta pregunta se hizo con el fin de analizar el punto de vista que se tiene sobre el impuesto que se cobra a la entrada de San Andrés, y cuáles serían las propuestas administrativas que se incluirían en el sector. Con ello, se tendería a comprender lo que los entrevistados consideraran los aspectos más importantes o vulnerables, dando una guía para realizar estrategias basadas en los sectores o el sector que se describa.

5. En este momento, en el que vivimos una pandemia y una situación que se sale de control, y que afecta significativamente a la isla, ya que depende en gran medida del turismo, ¿cuál cree que sería otro sector económico que se puede explotar en para amortiguar la crisis de dicha actividad principal?

Con esta pregunta, se espera sacar a flote la creatividad y la innovación que pueden mostrar los diferentes encuestados, al sugerir una estrategia diferente a la que ha implementado San Andrés

durante los últimos años. Aquello, teniendo en cuenta que la situación del Covid-19 ha afectado en gran medida el turismo de la isla, que es una de sus principales fuentes de aprovisionamiento de recursos económicos.

6. Con el paso de los años, en la isla de San Andrés ha ido en aumento el porcentaje de contaminación, mientras diferentes estudios han demostrado que tal fenómeno obedece al crecimiento de la población y al aumento de los turistas, ¿cuál cree usted que debería ser una estrategia que ayude a concientizar ambos actores para que esta disminuya en la isla?

Esta pregunta se realiza con la intención de conocer cuáles son las perspectivas que tienen los entrevistados acerca de la contaminación que hay en la isla, ya que de ello se derivan diferentes problemáticas, como las del agua y las basuras: situaciones que han ocasionado que la isla tome un aspecto “sucio”. Además de esto, cabe conocer cuáles son las estrategias que las diferentes personas tienen ante los problemas ambientales que se plantean en la pregunta, y lo que ellos tienen para aportar con su experiencia.

7. En una isla como San Andrés, caracterizada por tener diferentes costumbres, como su música, su gastronomía y sobre todo sus tradiciones, ¿cree usted que se ve reflejada la tradición isleña? ¿Cree que, si esta se plasmara en diferentes sectores, aquello serviría como estrategia para atraer un mayor número de turistas?

Es importante conocer la perspectiva que tienen los entrevistados sobre la tradición isleña y si se ve reflejada en la isla, ya que, en el aspecto cultural, el territorio es muy diverso. Sin embargo, de ello se derivan problemas como el que atañe al sentido de pertenencia. En consecuencia, se evalúa cómo, por medio de diferentes factores como la llegada de turista, se ve afectada esta tradición.

En efecto, se quiere saber si al plasmar la tradición isleña en otros sectores, la isla se vuelve más atractiva para el turismo.

8. A lo largo de los años, la etnia raizal se ha visto afectada por la llegada de personas a la isla, que ha ocasionado que este grupo se disminuya y, asimismo, se observa cómo menos personas hablan su lengua nativa, el creole. ¿Qué estrategias considera que se pueden implementar para que esta etnia no desaparezca en unos años?

Con esta pregunta, se busca que, por medio de la experiencia vivida y el tiempo compartido con la etnia raizal, los entrevistados pongan en marcha diferentes estrategias para incentivar la cultura raizal y que no se desaparezca a lo largo de los años. Aquello obedece a que, conforme pasa el tiempo, esta comunidad se sigue viendo afectada por la llegada de turistas.

Tabla 4

Características de los entrevistados

Total de personas: 24

Característica	
Edad	Min: 21 Máx: 61
Género	Mujeres: 12 Hombres: 12
Oficio	Turistas: 18 Nativos: 2 Expertos: 4

Medio de entrevista	Audio c-c: 17 Escrita c-c: 6
Realización de entrevista	Presenciales: 7

Fuente: elaboración propia

En el filtro de las entrevistas, se seleccionan únicamente personas que han viajado a la isla y nativos, por el Covid-19, se decide hacer las entrevistas vía WhatsApp, y algunas en persona. Aunque muchas de las personas se encontraban ocupadas, decidieron brindar un espacio de su tiempo para responder las preguntas de manera muy amable.

En total fueron 24 entrevistados con una edad entre los 21 y 61 años. Entre ellos, 12 eran mujeres y 12 hombres. En ese escenario, se registran 18 por medio de audios, y 6 escritas por medio de conversaciones de WhatsApp. Asimismo, se logró realizar 7 entrevistas presenciales.

Nube de Palabras

Imagen 1

de ellos sería denominado posteriormente “subcategoría”. Cabe señalar que todas ellas fueron nombradas de acuerdo con la imaginación y la creatividad. Cada una de estas subcategorías fue detallada en una palabra que reuniera un conjunto específico de respuestas; así, al pensar en una u otra palabra, se buscaba que vinieran a la mente todos esos términos que la conforman, y que están plasmados en las ideas del proyecto.

Con posterioridad a ello, se pensó detalladamente en dichas palabras, y en qué relación había entre ellas, y con el proyecto. Sin embargo, era muy difícil reunir esas subcategorías en palabras más resumidas, de modo que se empezó a ver dichas subcategorías como un conjunto, también de acuerdo con cómo se relacionaban unas y otras, y qué tenían en común. En ese escenario, para sacar categorías basadas en las subcategorías de todas como una unidad, y no solo en relación una con la otra, se procedió a otorgar la organización de acuerdo con los objetivos del proyecto, y con cómo las mentadas categorías podían dar guía o respuesta a dichos objetivos.

Patrones. Ya teniendo las categorías claras, y viendo todo el proceso como un conjunto y una unidad en la que todo debía estar relacionado y tener coherencia con el objetivo del proyecto, se encontró una perspectiva mucho más amplia y, al mismo tiempo, más específica: la de los *patrones*. En ello se tendrían en cuenta apropiadamente las características que se pueden encontrar en todas las respuestas de los entrevistados. En efecto, el adelantado fue un proceso muy significativo, pues cada palabra de las categorías tenía una definición similar. Por consiguiente, se decidió realizar un *meet* acerca de los hallazgos que se habían realizado en torno a las palabras, para poder identificar los patrones, y lograr, con sus nombres, que los lectores abrieran su imaginación y su mente. Con ello, se logró unirse al foco al que se quiere llegar.

Hallazgos

Al obtener las respuestas de las entrevistas, se encontró una gran base de información de la cual se debía extraer la mayor cantidad de datos relevantes, para dar respuesta a la pregunta problema, y posteriormente diseñar estrategias que permitieran un desarrollo económico en San Andrés, enfocado en las problemáticas que los visitantes y nativos consideran más importantes. Al desglosar la entrevista por preguntas y agruparlas en los tres focos principales de la investigación, logramos determinar lo siguiente:

Foco Medioambiental

En lo que atañe al aspecto medioambiental, nos encontramos con diferentes estrategias y perspectivas, en un escenario en el que todas se componen de factores que apuntan a fomentar el crecimiento y el desarrollo de San Andrés. En ese sentido, todos los encuestados están de acuerdo en que uno de los factores claves de la isla es el aspecto medioambiental, ya que, sin el turismo que acarrea, disminuye la economía de manera significativa. En concordancia, algunas de las diferentes ideas de la población versan sobre la generación de impuestos ambientales, que sería una de las estrategias principales para el cuidado del medio ambiente. De ese modo, aquel sería mantenido, lo cual les permitiría a los nativos tener una mejor calidad de vida. Aquello incluiría la disponibilidad de agua potable o dulce, el cual es uno de los problemas más grandes de la comunidad, pues esta no está disponible las 24 horas del día. Además, se podrían garantizar los demás servicios públicos, de lo que se deriva el manejo de las basuras y las aguas residuales, unas de las más grandes inconformidades que hay para los nativos y turistas.

Por otro lado, la sobrepoblación de la isla es una de las causas de la contaminación; por consiguiente, los entrevistados hablan de las diferentes campañas alusivas a ello que se deberían realizar. Aquello tendría como objetivo concientizar a todos los residentes del control de población necesario para que los servicios públicos y la calidad de vida de todos mejorara de manera significativa. “La sobrecarga poblacional trajo pronto problemas de abastecimiento de agua y otros servicios de disposición de residuos y para la sostenibilidad y protección del medio ambiente” (Cruz & Caicedo, 2018, 372-389).

En concordancia, uno de los principales agentes que influyen en el medio ambiente corresponde a los turistas que concurren a la isla, tanto nacionales como extranjeros, a quienes se suman de los diferentes residentes foráneos. En consecuencia, es necesario crear diferentes leyes o normas medioambientales que generen sanciones legales ante el daño medioambiental, para crear una conciencia y un sentido de pertenencia por la isla, así los aludidos no sean nativos. No sobrar resaltar entonces que la falta de pertenencia es uno de los factores que más influyen a la hora de generar contaminación. Así, dejando al margen las posturas de los turistas, las perspectivas de los nativos también coinciden en que la implementación de multas y la intervención de la policía ambiental serían grandes estrategias.

Lo descrito con anterioridad es esencial pues, aunque muchos de los pobladores hayan nacido en este lugar, no tienen sentido de pertenencia, de modo que se genera un profundo desinterés por lo que pase y por cuál sea el aspecto visual de la isla: aspecto que además abarca las diferentes campañas de reciclaje que se deben tener. Asimismo, el turismo es uno de los sectores más grandes de la economía; por ello, las opiniones concuerdan en que es necesario reinventarlo: crear diferentes planes turísticos que no solo incluyan el descanso y la travesía por la isla, sino también actividades relacionadas con el ecoturismo, y que propugnen por el cuidado del medio ambiente.

Subcategoría Visual

Se considera relevante esta categoría, ya que todos los encuestados concordaron en que *todo entra por los ojos*; en que, al ver un panorama agradable, la experiencia va a ser positiva. En cuanto a las preguntas planteadas y las respuestas obtenidas, se pudo analizar que a las personas les generaba un sinfín de emociones positivas ver el *street art* plasmado en las fotografías. En ese sentido, los aludidos lo veían como una estrategia viable para el crecimiento de la isla, al implementarse además el arte marino y tradicional, que resalta la flora, la fauna y la cultura que caracteriza a San Andrés. Esto conduce a analizar las sensaciones que le transmite el arte a las personas, ya que con ello se puede impulsar la creatividad, la innovación y la conciencia de los nativos y de los turistas frente a las labores sociales, artísticas y naturales de la isla. Lo anterior se puede sustentar con la información cuantitativa, que otorga conclusiones importantes, a saber: la gente tiene una buena percepción en general del *street art* y el grafiti, en términos artísticos, monetarios, estéticos y, si llegara a hacer uso de este tipo de arte en sus propiedades, se enfatizaría en todo ello aspectos positivos; en otras palabras, estas actividades cooperan para un mayor crecimiento de este tipo de arte en las calles de San Andrés, o de cualquier ciudad en el mundo.

Se origina también una conexión sentimental y de añoranza con el arte y la persona que lo observa, de modo que este aspecto se transforma en un foco de sensaciones y recuerdos más que algo simplemente monetario o estratégico para la isla. En efecto, al verlo, el espectador también puede llevarse consigo lo que este transmite, y no solo lo que queda en el momento. Este aspecto se relaciona directamente con el manejo y la distribución de los recursos invertidos en la isla, ya que,

al tener un aspecto agradable y llamativo, pero no congestionado, se deduce que ha habido una buena gestión administrativa de los ingresos de la isla.

Económico

En este aspecto se pudo evidenciar que los turistas tienen una perspectiva diferente a los nativos frente a los planes de desarrollo, manejo y administración de recursos que brinda el gobierno de San Andrés. Por un lado, los turistas no saben específicamente cuáles son los sectores principales a los que se destinan los ingresos y, según ellos, si fuesen los encargados de la administración y distribución de los recursos, estos se destinarán a sectores como el agro, las actividades primarias, la salud, el arte, la calidad de vida de los nativos, el medio ambiente, el reciclaje y la infraestructura. Por otro lado, los nativos están de acuerdo con la administración que se les ha brindado a lo largo de los años, y rescatan los planes de limpieza de los cayos, así como los planes de desarrollo que fomentan el trabajo social y cultural de los nativos.

En ese sentido, es sorprendente escuchar las opiniones de los nativos, que destacan los planes de la gobernación de San Andrés, puesto que los turistas no ven reflejados resultados positivos en la isla. Así, se obtuvo la opinión de varios entrevistados que han ido más de una vez a la isla en diferentes épocas, y que resaltan que no ha habido un cambio notorio en la infraestructura de la isla: así, contrario a lo que argumenta otra población, ven un cambio negativo en la calidad de vida de los nativos. En tanto, en las respuestas de las preguntas relacionadas con la economía y la administración de recursos, se destaca una palabra importante, y es la *corrupción*, ya que ellos son testigos de los ingresos que obtienen y no los ven reflejados al momento de su visita. En ese sentido, la pobreza, la falta de limpieza ambiental, la infraestructura descuidada, el mal manejo de

los nativos frente a cobros a turistas y la inseguridad son los aspectos negativos que impiden que los visitantes repitan la experiencia. En efecto, la consecuencia de esta decisión es menor flujo de turistas, un mal voz a voz evita que más personas se desplacen a la isla.

Como se ha anotado anteriormente, el turismo es el sector del cual depende la economía de la isla. Es vital señalar entonces que, en situaciones extremas e inesperadas, como una pandemia, cuando se bloquea el turismo y se evita el flujo de turistas y de consumo interno, se notan grandes afectaciones en la economía local. En ese sentido, el sector del turismo es el que más empleos ofrece anualmente, el que más aporta y el que más demanda tiene. En efecto, se debe potenciar este sector y no descuidarlo, ya que, según las cifras de los últimos años, se ha disminuido en gran porcentaje el número de visitantes nacionales e internacionales a la isla, siendo el primer grupo el que mayor flujo de personas lleva a San Andrés. Con ese dato, se pueden diseñar estrategias que, enfocadas en los turistas nacionales, de una manera, y en los turistas internacionales, de otra.

Por consiguiente, debemos ver en ello el llamado a otra estrategia comercial y económica que implique a otro sector del cual se puedan recoger ingresos de manera sostenible. De ese modo se apunta a evitar una crisis económica, así como a rescatar la innovación y aplicación de las herramientas digitales para crear nuevos modelos de negocio que tengan responsabilidad social y ambiental, y que estén a la vanguardia.

Cultural

Este aspecto va directamente enlazado con la tradición isleña, y los encuestados coinciden en ello. En efecto, se puede evidenciar que la mayoría de ellos piensan que esta no se da a notar en la isla; en consecuencia, por sus experiencias, hablan de que muchas de las personas nativas no tienen el interés por mostrar su cultura, costumbres y tradición. Aquello se ve reflejado en el trato, en los

precios altos, y en que ellos solo se preocupen por vender, ganar dinero y siempre buscar un beneficio para sí mismos. En ese sentido, 3 de las 24 entrevistas opinaron precisamente sobre el comportamiento de los nativos hacia los turistas, y expusieron que una de las razones por las que creen que se genera este trato, se define en que ellos consideran al turista alguien que contaminan su cultura, y que de algún modo tiene que retribuirles por ello.

Con el transcurrir de los años factores como la llegada de turistas nacionales e internacionales y la decisión de habitar la isla de muchos de ellos, se ha generado la pérdida de costumbres, creencias, idiomas nativos como el creole y que el porcentaje de raizales haya disminuido. (Mosquera et al., 2020a, pp. 35)

Se encuentran diferentes estrategias importantes para implementar las medidas aludidas. Una de ellas se basa en el sector gastronómico, ya que se debería ver más platos típicos de la región, que sean innovadores. De la misma forma, se podría crear restaurantes exclusivos de comida típica de la isla. Asimismo, en el sector hotelero y turístico, se deberían implementar actividades que integren la cultura, para que así se den a conocer sus diferentes bailes, músicas y lenguaje representativos, así como la lengua de la isla, el creole. Estas estrategias son muy importantes, ya que, a los ojos de los extranjeros, se les hace muy atractivo conocer las culturas caribeñas. En ese sentido, los nativos expusieron que el gobierno ha desplegado iniciativas, con el fin de incentivar los grupos artísticos de la isla. Se puede hablar, en concordancia, de la actividad llamada “Danza en la peatonal”. Esta consiste en que, a diferentes horas del día, estos grupos se presentan en la avenida principal, que es la peatonal, y pueden demostrar las diferentes danzas y ritmos musicales autóctonos de la isla.

Asimismo, los raizales son muy importantes en la cultura de San Andrés. Por consiguiente, se plantearon estrategias en las que se buscaba incentivar la puesta en escena de las costumbres de la

etnia raizal. Al respecto, los entrevistados expusieron que se tenían que enfocar en la adaptabilidad, ya que la cultura siempre permanece: solo tiene que transformarse, sin perder de vista la tradición. En ese sentido, la educación es un factor esencial para el desarrollo de estas estrategias. Asimismo, el implementar escuelas netas raizales para promover su lenguaje y sus creencias; cabe reconocer, entonces, que los niños son vitales en esta estrategia, ya que desde pequeños se debe incentivar entre ellos el sentido de pertenencia y el amor por su etnia. La preservación de la tradición isleña, y que esta se vea reflejada en la isla, es un plus significado para la atracción de turistas a la isla, y así generar un mayor ingreso económico a la isla.

Patrones

Luego de realizar las entrevistas y analizar las respuestas, se procedió a identificar qué palabras y elementos hubo en común, lo que llevó a seleccionar cuatro patrones.

El primer patrón en común que identificamos, lo llamamos *Aesthete*, que significa: “Alguien con una profunda sensibilidad a la belleza del arte o la naturaleza” (Educalingo, s.f.). Este patrón describe todas las sensaciones que se generan por medio del sentido de la vista: es así como se obtiene la primera impresión de las personas y lugares. En ese sentido, el estudio se enfocó en la comprensión de los aspectos visuales que perciben las personas, de cómo el arte transmite un mensaje, nos lleva a un recuerdo y nos produce diferentes sensaciones. En este caso, se habla de la belleza natural de la isla, la flora y fauna, así como del *street art* como una forma y solución creativa para mostrar todo lo ofrece la isla. En suma, si las personas tienen una buena percepción visual, aquello es sinónimo de una buena experiencia.

El segundo patrón se denominó *Fénix*, que significa “renacer” (iProfesional, 2020). En ese escenario, se habló de los aspectos a cambiar de la isla, y se plantea que es necesario que la isla se

reinvente, que se adapte a los cambios y a la globalización. Se alude a los imperativos de innovar en la forma de hacer turismo, implementar estrategias tecnológicas para el buen desarrollo de la isla, hacer un buen manejo de los recursos, y enfrentar los desafíos con resiliencia, para llevar a cabo así todos los cambios que se tengan que ejecutar en San Andrés.

El tercer patrón se llamó *Ramé*, que significa: “Algo que es caótico y hermoso al mismo tiempo” (Semana, 2017). Este patrón se centró en los aspectos negativos de la isla, en cuyo caso se identifica la mala administración de la isla, lo que ha llevado a que muchos sectores se encuentren en condiciones de escasez. Así lo evidencian la falta de inversión en infraestructura, el abandono de la isla, el que no haya un buen manejo de los residuos —causando un daño ambiental—, y el que tampoco se les garantice a los nativos una buena calidad de vida, ya que la mayoría de la isla no cuenta con servicios públicos esenciales como el agua potable.

El último patrón se denominó *Sempiterno*. Aquello significa: “Que durará siempre; que, habiendo tenido un principio, no tendrá fin” (Real Academia Española, s.f.). En ese aspecto, que se centra en la cultura de la isla, se habla de preservar la tradición isleña, y que esta se vea reflejada en diferentes sectores, como en la gastronomía. Aquello afectaría positivamente al turista, al darle a conocer los bailes típicos de la isla, su folclore, su arte, sus ritmos musicales y sus costumbres. De ese modo, preservar la etnia raizal es muy importante; y, así mismo, es fundamental que aquel modelo de proceder se transmita a su lenguaje nativo, el creole, y el que más personas lo hablen en la isla, generándose así en el isleño un sentido de pertenencia y amor por su cultura y su tradición.

Tabla 5.

Patrones

Patrones	Descripción
<i>Aesthete</i>	<p data-bbox="464 373 1414 401">Alguien con una profunda sensibilidad a la belleza del arte o la naturaleza.</p> <p data-bbox="464 470 773 497"><i>Todo entra por los ojos.</i></p> <p data-bbox="464 564 1333 592">Una buena percepción visual es sinónimo de una buena experiencia.</p> <p data-bbox="464 659 613 686">Creatividad</p> <p data-bbox="464 753 634 781">Fauna y flora</p> <p data-bbox="464 848 704 875">Inspirar con el arte</p> <p data-bbox="464 942 878 970">Deleitarse por la belleza Natural</p> <p data-bbox="464 1037 724 1064">Transmitir mensajes</p>
<i>Fénix</i>	<p data-bbox="464 1178 570 1205">Renacer</p> <p data-bbox="464 1272 634 1299">Reinventarse</p> <p data-bbox="464 1367 574 1394">Renovar</p> <p data-bbox="464 1461 610 1488">Innovación</p> <p data-bbox="464 1556 607 1583">Resiliencia</p> <p data-bbox="464 1650 646 1677">Adaptabilidad</p> <p data-bbox="464 1745 834 1772">Buen manejo de los recursos</p>

Estrategias

Ramé

Devastación/ Destrucción

Daño ambiental

Mal administración

Crisis

Mala calidad de vida

Abandono

Mala infraestructura

Resignación

Lo sempiterno

Que durará para siempre; que, habiendo tenido un principio, no tendrá fin.

Preservar

Tradicón isleña

Etnia raizal

Costumbres

Cultura

Sentido de pertenencia

Arte

Amor

Gastronomía

Danzas

Ritmos musicales

Folclor

Creole

Fuente: elaboración propia

Desarrollo

A lo largo de la investigación, se recolecta información importante que se clasifica en variables, para posteriormente analizarla y correlacionarla. Es importante anotar que esa información se obtuvo con bases de datos tales como las del DANE, la gobernación de San Andrés, el *street art* de la isla, los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Proactiva, el Ministerio de Cultura, y la encuesta sobre el hábitat y sus usos socioeconómicos. Cabe señalar que dichas bases de datos fueron filtradas previamente, ya que se encontró información relevante sobre ellas, pero sin contar con apoyos o sustentación de peso; de ese modo, se seleccionaron bases de datos conocidas, importantes y certeras que nos dieran cifras reales y sustentadas. Después de tener la información seleccionada se procedió a analizar detalladamente cada dato, para relacionarlo con nuestro proyecto, el cual se basa en responder la siguiente pregunta:

¿Cómo se puede impulsar el desarrollo económico de la isla de San Andrés, con base en los aspectos medioambientales, culturales y turísticos?

Se clasificó la información según los temas de la pregunta, que son el aspecto medioambiental, donde hay datos sobre el uso y manejo de desechos de la isla; la contaminación terrestre y marítima, donde se encuentra la subvariable visual, en la que se seleccionó información que da datos sobre el *street art* en San Andrés y en otras partes del mundo; y, asimismo, cómo se encuentra el aspecto económico de la isla, en donde se selecciona información sobre la situación económica de los habitantes y de la isla. Aquello último se organizaría en relación con los diferentes sectores económicos que se encuentran en ella, tales como la población económicamente activa, las variables de gasto IPC, el PIB y otros aspectos afines. Así, las anteriores temáticas se unieron para tocarse con el tema turístico, y comprender cómo aquel influye en el sentido tomado en consideración.

Análisis Bibliográfico

Al momento de tener la información recolectada y debidamente clasificada, según su foco temático, se procedió a seleccionar variables útiles para la investigación, y cuantificables para poder analizar los datos y compararlos unos con otros. Aquí se presentan las correlaciones según foco temático:

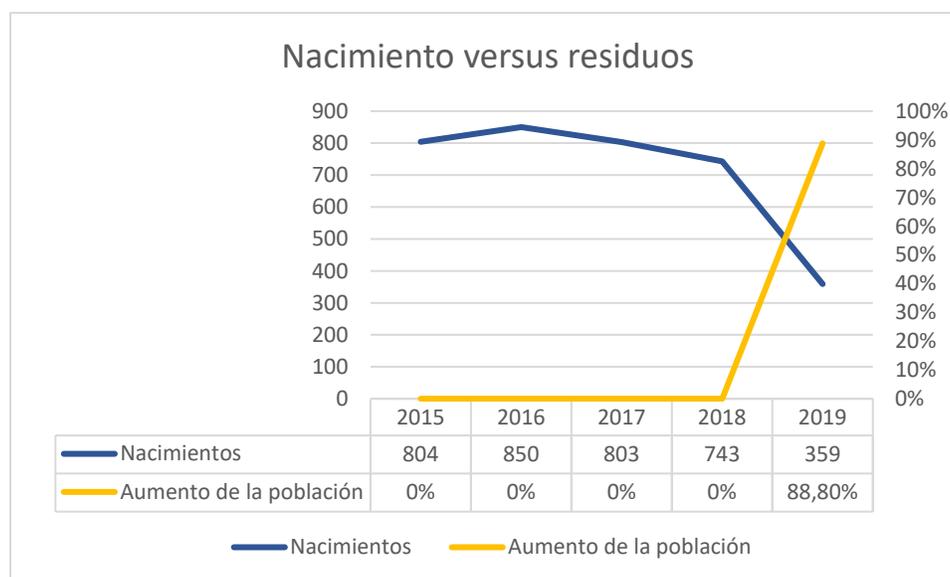
El Aspecto Medioambiental

Los Nacimientos y las Basuras

La primera correlación se enfoca en los nacimientos que ha habido en la isla desde el 2015 hasta el 2019, y en cuál fue el índice de basuras generado por la población en 2019. Por consiguiente, cuando se habla de la relación que este tiene con número de nacimientos, se cree que, al nacer

nuevos individuos, los niveles de basura de la isla aumentan. En ese sentido, estas variables son importantes en la investigación, porque, cuando se analiza uno de los problemas, que es el mal manejo de las basuras, se da respuesta a la indagación por si han aumentado o disminuido a lo largo de los años. Asimismo, se tiene en cuenta dicha valoración según la variación que dichos aspectos han tenido, además de la nueva población que se evidencia en la isla. En la imagen se observa que, frente a los nacimientos que sucedieron del 2015 al 2016, hubo un crecimiento de la producción de basura, similar a lo que sucedió entre 2017 y 2018; sin embargo, en el último de esos años, se encontró una disminución bastante significativa. Asimismo, se observó un 88,80% de producción de basura en 2019, con relación a los demás años estudiados; en ese sentido, no huelga decir que, para tener pocos nacimientos, es mucha la basura que se generó, además de la que pueden generar los turistas que llegan a la isla, por lo cual se concluye que, aunque los nacimientos sean menores, la basura sigue teniendo un índice muy alto en la isla. No se encontraron datos posteriores.

Imagen 2. Los nacimientos y la relación con las basuras

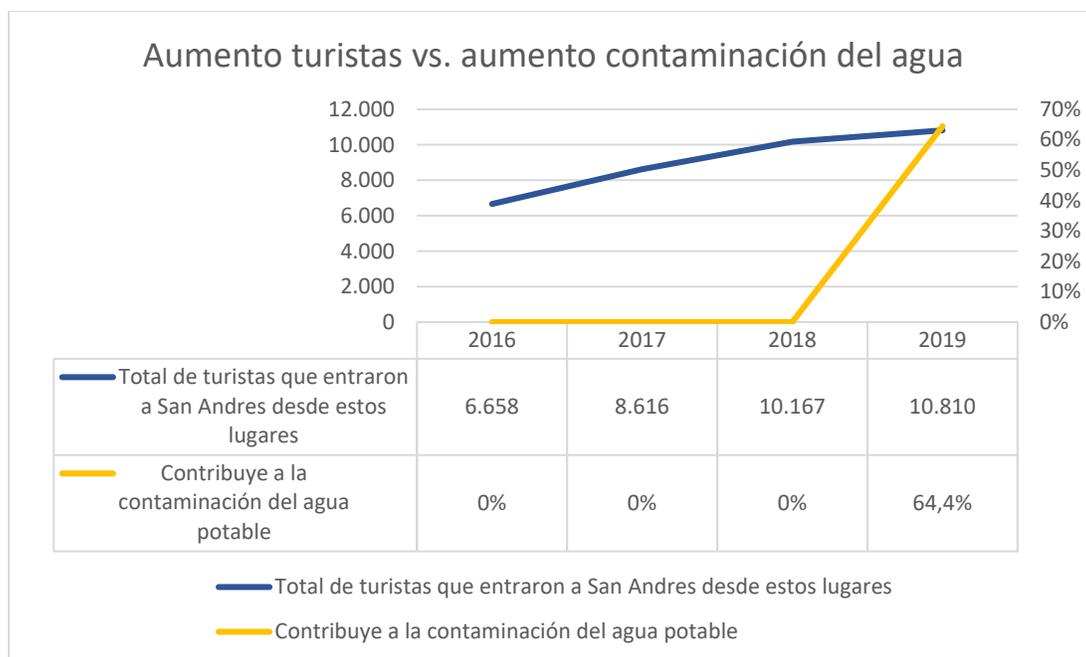


Elaboración de las autoras a partir de datos de la encuesta de hábitat y usos socioeconómicos del DANE y nacimientos en San Andrés de salud y protección social, 2020.

Los Turistas y el Agua

En la segunda imagen, se observa la correlación que hay entre la llegada de turistas a la isla, y el porcentaje que arrojó el 2019 de cuánto contaminan ellos el agua potable de San Andrés. En consecuencia, se cree que, cuando llegan más turistas a la isla, muchas veces, al no tener sentido de pertenencia con el lugar que están visitando, ellos generan más basuras u otros residuos, los cuales van a parar al agua potable de la isla. Asimismo, se puede evidenciar que malgastan el agua. En la imagen, se puede analizar que el porcentaje de tal aspecto es mucho mayor al 50% en 2019 —en cuyo caso no huelga señalar que no se encontraron datos posteriores—, lo cual supone una contaminación muy alta, además de que en los últimos años se ha visto un aumento bastante significativo de la entrada de turistas internacionales a la isla.

Imagen 3. Los turistas y el agua

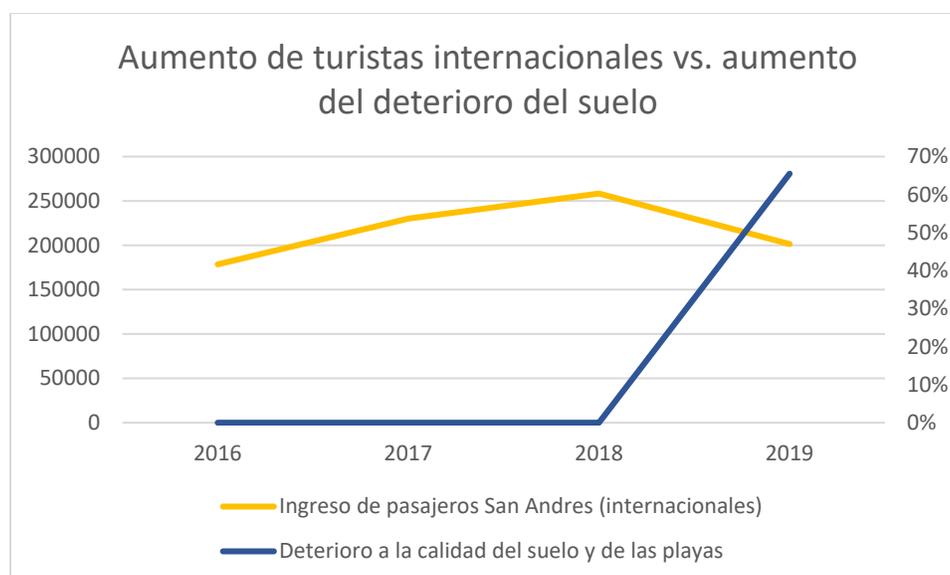


Elaborado por las autoras a partir de los datos del Gobierno de comercio, industria y turismo & Encuesta de habitad y usos socioeconómicos, 2020

Los Turistas Internacionales y el Deterioro del Suelo en San Andrés

Se analiza el aumento de turistas y el aumento del deterioro del suelo que ha tenido lugar en San Andrés. Al respecto, solo se encontró el porcentaje del 2019. Por consiguiente, aunque en el ingreso de pasajeros hay más datos, la conclusión se dará de acuerdo con el dato del deterioro del suelo; en ese sentido, se tiene como hipótesis que, si aumentan los turistas, se va a aumentar también el deterioro del suelo y de las playas. Aunque en la imagen no se puede evidenciar lo descrito a continuación, podemos notar que el deterioro de la playa va en aumento, aunque el ingreso de turistas sea mucho menor. Sin embargo, también se debe tener en cuenta que el expuesto no es el total de la entrada de visitantes a la isla.

Imagen 4. La entrada de turistas y el deterioro del suelo

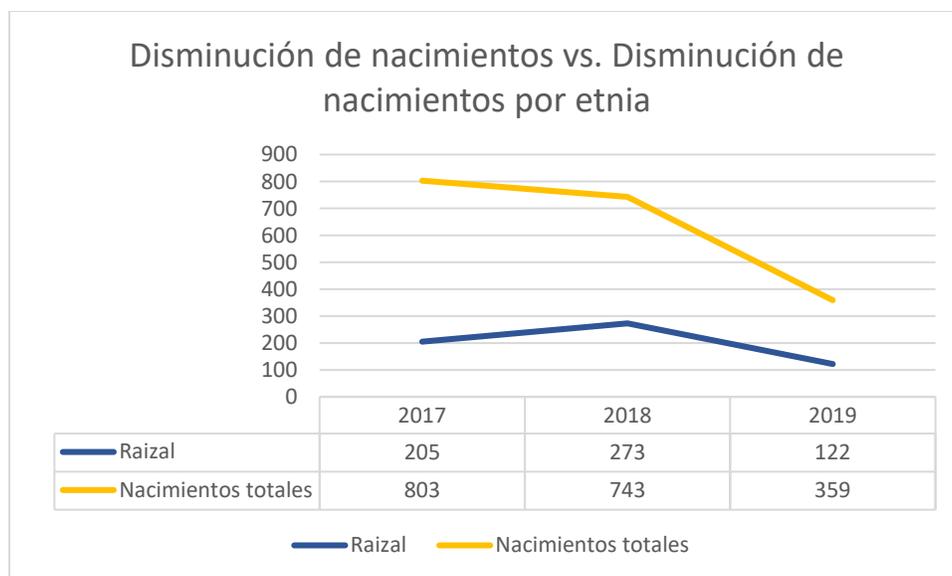


Elaborado por las autoras a partir de los datos del Gobierno de comercio, industria y turismo & Encuesta de habitad y usos socioeconómicos, 2020

Los Nacimientos y las Etnias de la Isla

En el siguiente punto, se analiza la correlación que pueden tener los nacimientos con el aumento de diferentes etnias. En ese sentido, la hipótesis planteada es que, cuando sucede un aumento en los nacimientos, se da también un crecimiento de las diferentes etnias que existen en la isla, como la raizal. Asimismo, aunque se piensa que en todos los lugares del país y del mundo siempre aumenta la población, observamos que, en los últimos tres años, en San Andrés, se han disminuido los nacimientos. Así, aunque se ve cómo en 2018 los raizales que nacieron fueron 273, en el último año hubo una disminución muy grande al respecto. Aquello significa que la hipótesis hasta tanto considerada no es cierta y, en este caso en particular, al haber una disminución en los nacimientos, las diferentes etnias también se encuentran en menor expansión.

Imagen 5. Los nacimientos y las etnias de la isla

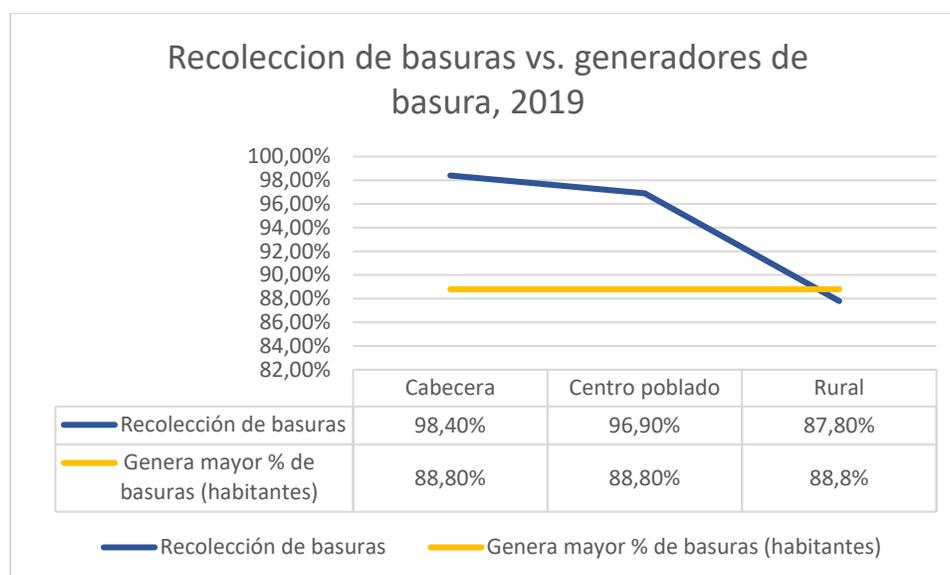


Elaboración de las autoras a partir de datos de nacimientos en San Andrés de salud y protección social & datos de comercio, industria y turismo, 2020.

Recolección y Generadores de Basura

En San Andrés, la recolección de basuras no es un problema. El problema radica en cuál es su manejo. Aunque se trata de una isla pequeña, junto con los turistas, los habitantes generan un gran porcentaje de basura, en especial los residentes isleños, los cuales generan un 88,80% de desperdicios (2019). Dichos desechos son recogidos por la compañía de basuras de San Andrés, y son llevados al relleno sanitario, el cual ya ha superado su capacidad. Así, aunque no se ha buscado una muy buena solución a esta problemática, se nota que la recolección de basuras dada en los diferentes sectores, y su eliminación de las calles, ayuda a que la generación de basuras que contaminan se reduzca. Además, es importante reconocer que el menor porcentaje de basura se encuentra en el área rural de la isla.

Imagen 6. Recolección y generación de basura



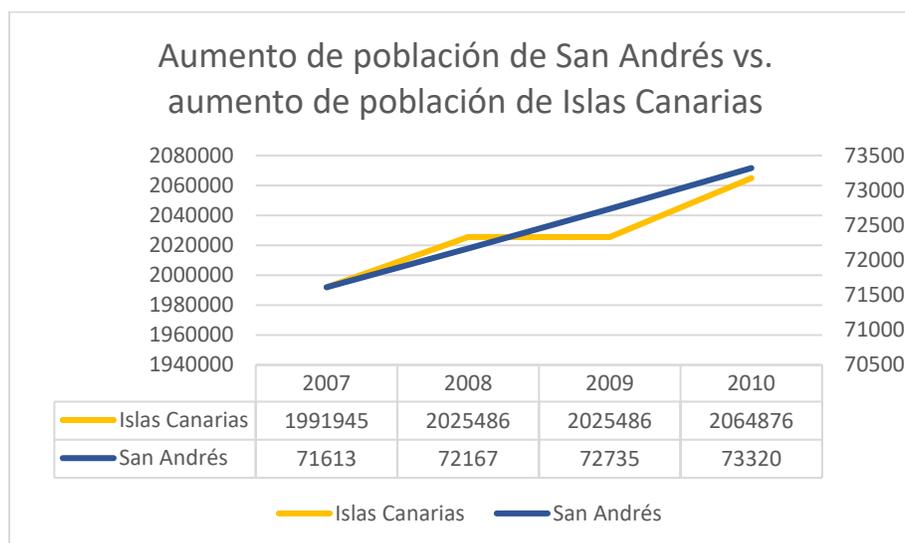
Elaborado por las autoras a partir de los datos de la Encuesta de habitad y usos socioeconómicos, 2020

San Andrés y Otras Islas

Por último, se trae a colación la relación existente entre la población que se encuentra en las Islas Canarias y la isla de San Andrés. Así, la hipótesis deducida es que la cantidad de personas que viaja de España a la isla de San Andrés es considerable. Además, la población de las Islas Canarias es mucho mayor, lo cual ayuda mucho a la isla, ya que, aparte de estimular la economía, los turistas hacen circular el *voz a voz* de la isla. En efecto, tienen lugar muchas más visitas que apoyan al sector turístico de la ciudad; población que puede ayudar a mejorar el medio ambiente de la isla. En la imagen podemos observar que, aunque es mucha mayor la proporción en la que crece la población de las Islas Canarias, San Andrés también ha sufrido un aumento de población. Aquello no es tan bueno, ya que esta corresponde a una extensión de tierra más pequeña que la de las islas de España. En consecuencia, se nota una sobrepoblación considerable y una reducción de la calidad

de vida para muchas personas. Aquello tendría efectos en los servicios básicos necesarios, y aumentaría la contaminación que se genera en la isla.

Imagen. 7 Aumento de población de San Andrés a comparación de las Islas Canarias



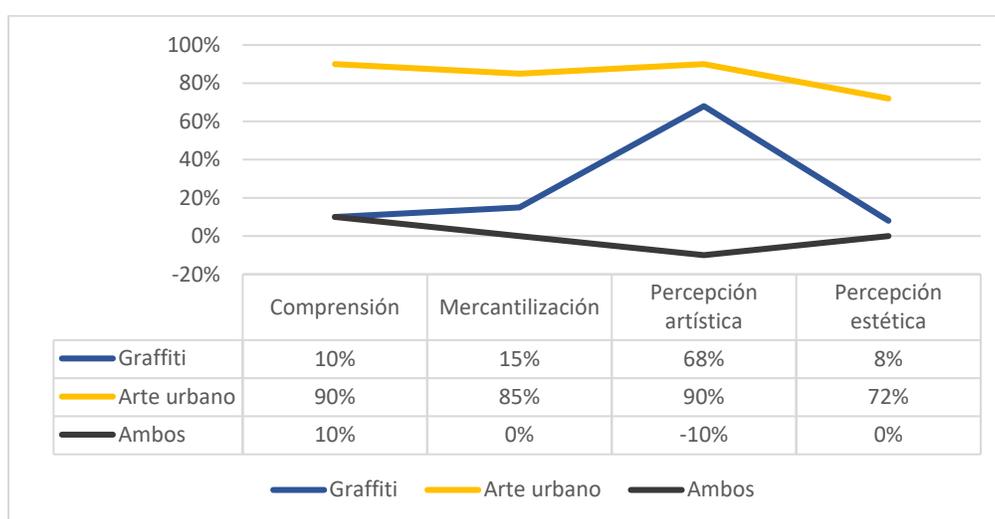
Elaborado por las autoras a partir de los datos de la Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (2013) & INEC- CGREG- Encuesta de condiciones de vida. Galápagos (2009)

Todas las estadísticas son muy importantes a la hora de crear diferentes estrategias para la conservación del medio ambiente. Ese es el caso del cómo tratar las basuras para que no se vayan hacia el mar, pues aquello originaría un daño enorme y tendría un impacto gigantesco en la naturaleza que habita en él. Lo mismo ocurriría con las diferentes estrategias implementadas para darles una calidad de vida mucho mayor a las personas que habitan el archipiélago. De tal modo, se crearían estrategias que podrían ayudar, por ejemplo, con el suministro de agua hacia la isla; aspectos en los que se podría avanzar teniendo en cuenta las estadísticas estudiadas.

El Aspecto Visual

Comprensión. Se correlaciona la comprensión que tienen la gente de los graffitis y el *street art*, en cuyos casos se comprende de qué trata cada uno de dichos aspectos. En efecto, se responde a una evaluación dada acorde con la mercantilización, que responde a si la gente pagaría por poseer objetos con alguno de esos dos estilos, ya sea para usar en una pared de propiedad privada o pública. En ese sentido, la percepción artística —es decir, si se piensa que sí es arte o, en ambos casos, que no lo es—, y, por último, la percepción estética que se tiene frente a cada uno, la hipótesis presentada es que sí crece la comprensión que se tiene de ello. En concordancia, también crecen las otras cuatro variables, en cuyo caso la gente comprende un poco mejor de qué se tratan. Asimismo, se observa que, frente a las cuatro variables, el *street art* tiene mayores porcentajes; es decir, la gente comprende más de qué se trata. En suma, los encuestados creen que este es más valioso y artístico, y que los objetos se ven estéticos, cuando se ven murales de este tipo.

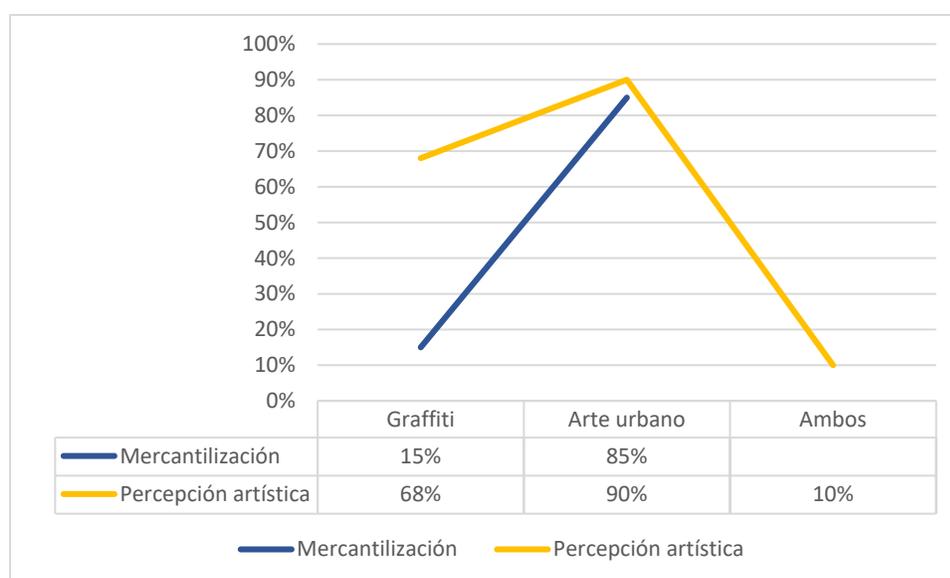
Imagen 8. Comprensión



Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Mercantilización. Se correlaciona la mercantilización con respecto a la percepción artística. En tal caso, la hipótesis es que, si hay una mayor mercantilización de este tipo de arte, mejora la percepción artística que se tiene frente a ello. Aquello responde a que, si se le pone valor a algo, cambia el punto de vista que la gente tiene en torno a aquello, y disminuye la percepción negativa que se tiene al respecto. En ese sentido, en la gráfica se evidencia la inclinación a una imagen positiva del *street art* en ambos aspectos, y que se pagaría más por un trabajo de ese tipo, con relación a lo que se pagaría por un trabajo de graffiti.

Imagen 9. Mercantilización



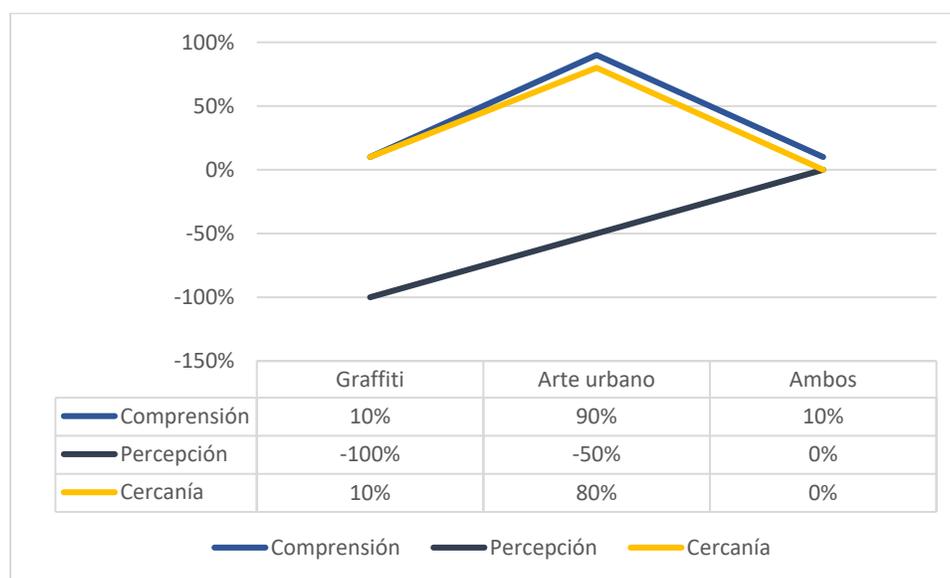
Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Percepción

Se correlaciona la percepción que tienen los encuestados frente a los dos ítems aludidos. Es decir, se evalúa si ellos consideran que es vandalismo o no, frente a la comprensión y cercanía que

involucra la pregunta por si decorarían sus casas con alguna de las dos posibilidades artísticas señaladas. En ese sentido, la hipótesis es que, cuando se tiene una mejor percepción del *street art*, se da una mayor comprensión sobre qué es y de qué trata. En ese sentido, en tales ocasiones se tiene una mayor cercanía con relación a ese tema. En tanto, en la gráfica se evidencia que la gente tiene una mayor percepción de vandalismo de aquello, ya que muchas de las obras se ejecutan sin las autorizaciones necesarias. Con todo, la gente tiene una comprensión buena y cercana de ello; es decir que la gente tendría dichas manifestaciones en sus casas.

Imagen 10. Percepción

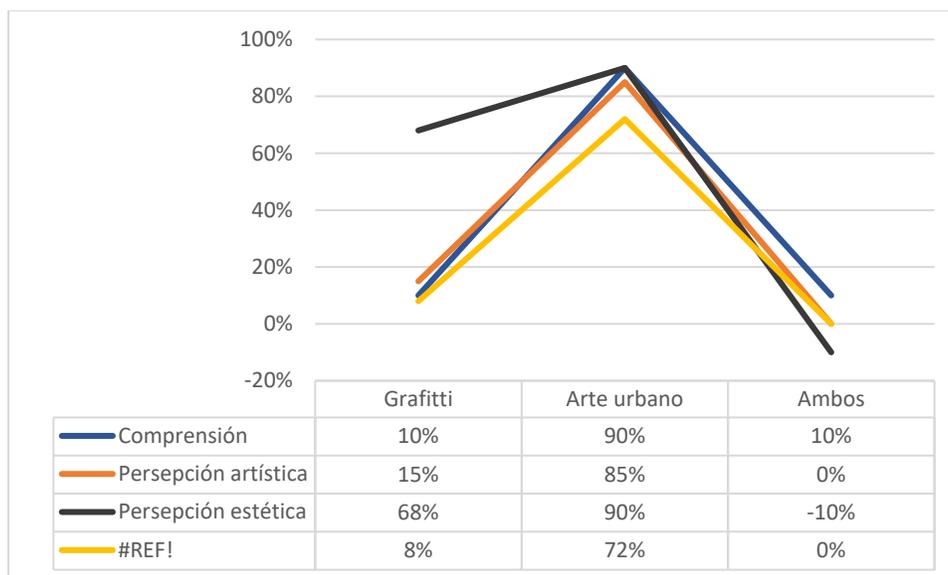


Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Percepción Artística

Se correlacionaron los resultados de percepción artística con la mercantilización, la percepción estética y la cercanía. En ese escenario, la hipótesis planteada fue que, cuando hubo una mejor percepción artística del arte urbano, la gente hizo que hubiera una mayor mercantilización; y, a la vez, pensaron que era algo más estético: en efecto, se genera una mayor cercanía con este tipo de arte. En la siguiente gráfica se analiza cómo, con mayores porcentajes de *street art*, hay una mejor percepción artística, que se sitúa en un rasero que corresponde a un 90%. Asimismo, se observa mayor mercantilización, con un 85%; mayor percepción estética, con un 72%, y cercanía, con un 80%.

Imagen 11. Percepción artística

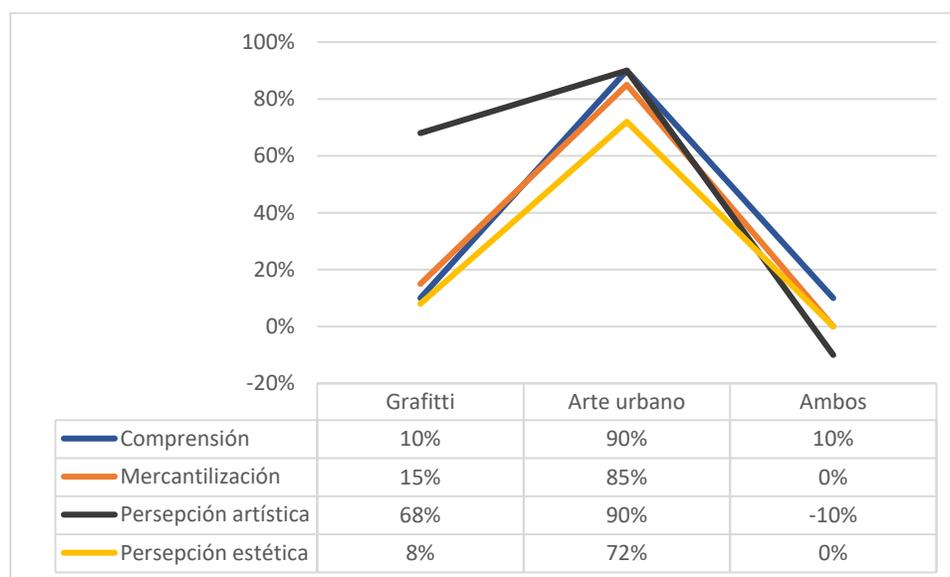


Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Percepción Estética

Se correlaciona la percepción estética frente a la percepción artística, la mercantilización y la comprensión. En ese contexto, se plantea una hipótesis la cual consiste en que, cuando hay una mayor percepción estética favorable, se genera una percepción artística frente. En efecto, a la manifestación aludida se le considera *arte*; se mercantiliza este tipo de arte, y se lo comprende mejor. En ese sentido, la gráfica sigue mostrando cómo el *street art* siempre tiene un porcentaje positivo frente a el grafiti.

Imagen 12. Percepción estética



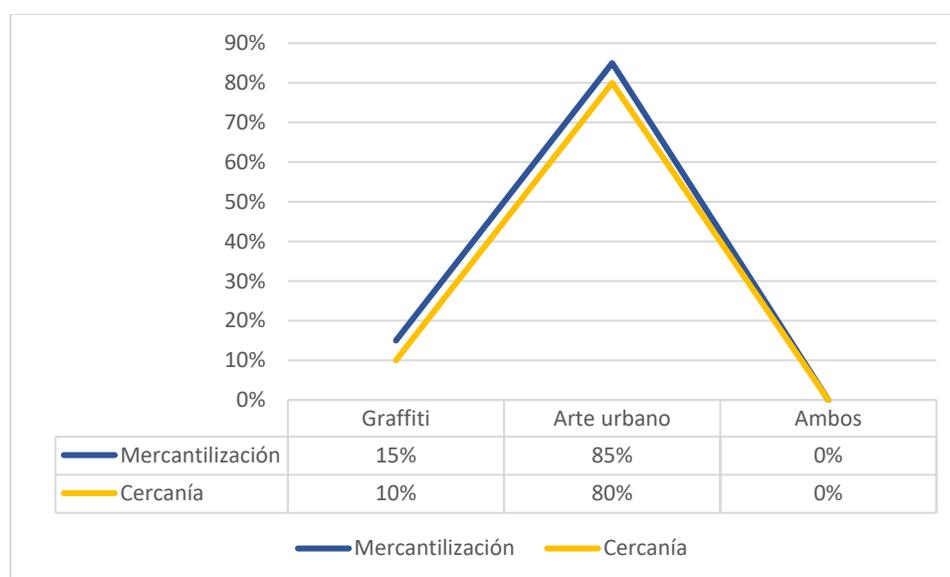
Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Cercanía

Se correlaciona la cercanía con respecto a la mercantilización, en cuyo caso se planteó la hipótesis de que, si hay una mayor cercanía de la gente, se genera una mayor mercantilización, ya que habrá

personas que se animen a hacer murales en sus propiedades. En la gráfica, se analiza que el graffiti tiene una tendencia de preferencia baja frente al *street art*, en cuyo caso se nota con porcentajes muy parecidos ante las dos variables estudiadas.

Imagen 13. Cercanía



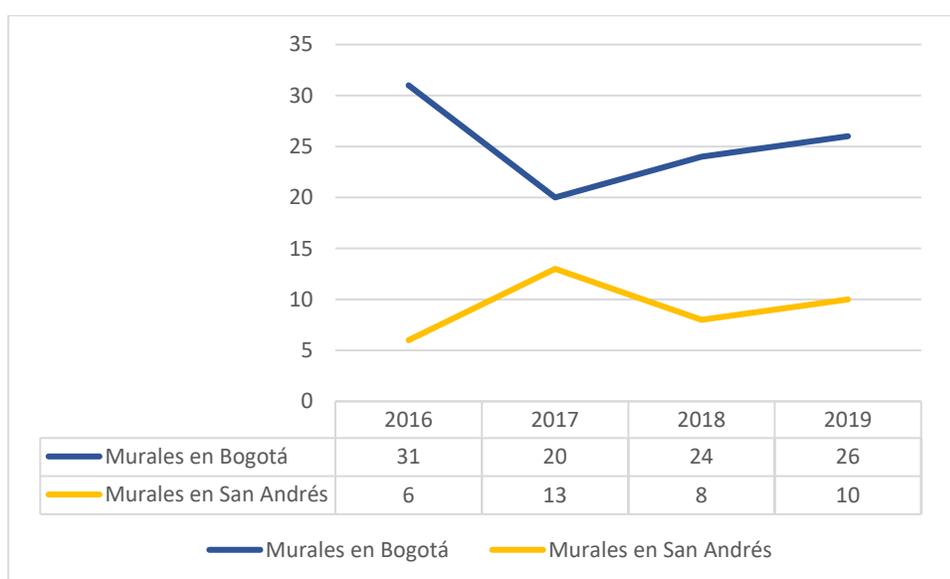
Elaborado por las autoras a partir de los datos de Fernández Herrero, Emilio (2018) Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos.

Murales Elaborados en Bogotá: la Cultura del Graffiti con Relación a los Murales Elaborados en San Andrés

Se correlacionan los murales elaborados en Bogotá – la cultura del graffiti, desde el 2016 al 2019, frente a los murales elaborados en San Andrés en los mismos años. En ese sentido, se planteó la hipótesis de que, si hay mayor número de murales en Bogotá, puede que en San Andrés estos aumenten, por influencia de esa percepción positiva. Consecuentemente, en la información se analiza a qué corresponde esa coincidencia, pues no hay una relación entre las dos ciudades. Eso

resulta consecuente, ya que, en el 2016, se ve en Bogotá un mayor número de murales realizados, con relación a los elaborados en el 2017, en San Andrés. Asimismo, se nota que, para el último año, no hay un aumento significativo frente a esas cifras, y que, aun así, no hay mayor influencia de Bogotá frente a San Andrés.

Imagen 14. Murales elaborados en Bogotá - cultura graffiti con relación a murales elaborados en San Andrés



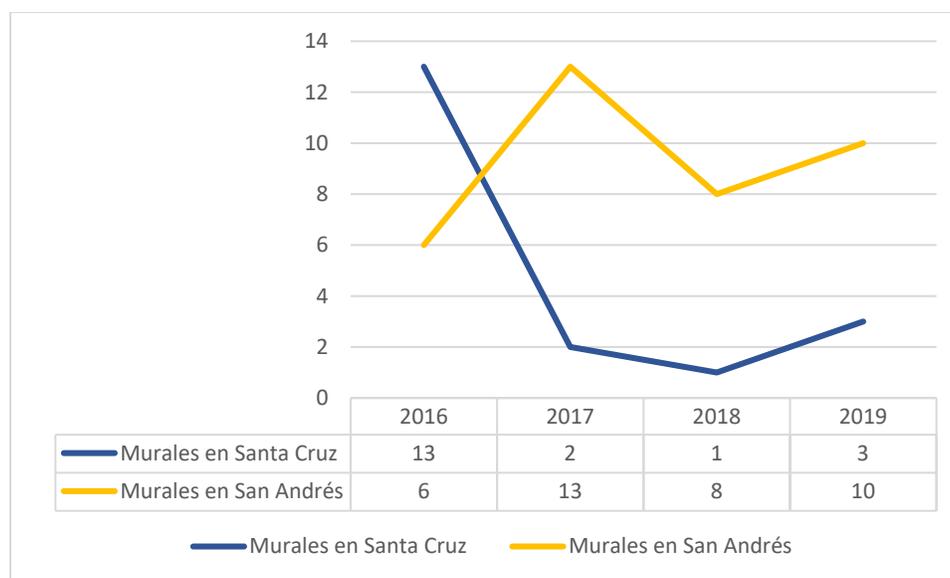
Elaborado por las autoras a partir de datos de Cultured & Street art cities, 2020.

Murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias) - Puerto Street Art en Relación con Murales Elaborados en San Andrés

Se correlacionan los murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias) - Puerto Street Art, frente a los murales elaborados en San Andrés, planteando una hipótesis. A saber: si la cantidad de murales aumenta en el exterior, las Islas Canarias en este caso, la influencia del extranjero y de estos movimientos puede hacer que aumenten en San Andrés. En ese escenario, la imagen da como respuesta que, en Santa Cruz, en Puerto Street Art, solo hubo un gran movimiento en el 2016, y

no hay gran afluencia en los siguientes años: en efecto, aquella equivalencia no es tan influyente frente a la que se nota en San Andrés.

Imagen 15. Murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias) - Puerto Street Art con relación a los murales elaborados en San Andrés



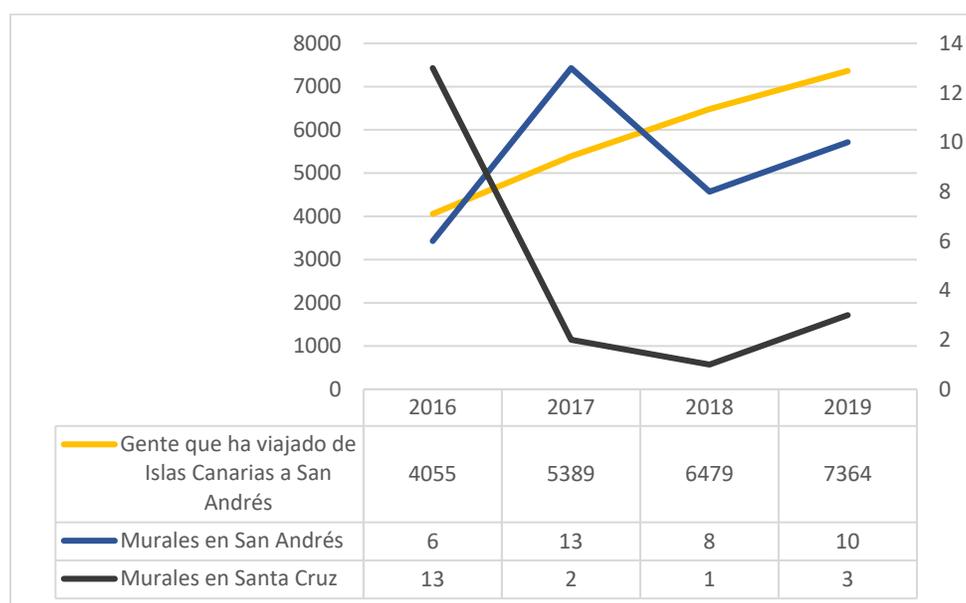
Elaborado por las autoras a partir de los datos de Cultured & Street art cities, 2020.

Correlación de los Murales Elaborados en San Andrés, los Murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias) - Puerto Street Art y la Entrada de Turistas de España (Islas Canarias) a San Andrés

Se correlacionan los murales elaborados en San Andrés, con los murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias) - Puerto Street Art y la entrada de turistas de España (Islas Canarias) a San Andrés. En efecto, se presentó la hipótesis de que, cuando hay una mayor afluencia de visitantes —en este caso, de las Islas Canarias—, y si hay más murales en esta locación insular, así como buena percepción, puede que se genere un aumento de los murales en San Andrés. Aquello obedece a que sería atrayente para los turistas; en ese sentido, la imagen muestra una gran afluencia de gente

procedente de las Islas Canarias a San Andrés, en cuyo caso hay una cultura de *street art*, analizada en Puerto Street Art, y que, aunque no es tan fuerte, puede tener influencia en San Andrés.

Imagen 16. Correlación de murales elaborados en San Andrés, murales en Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias)-Puerto Street Art y la entrada de turistas de España (Islas canarias) a San Andrés



Elaborado por las autoras a partir de los datos de Cultured, Street art cities & Puerto Street Art Google Maps, 2020.

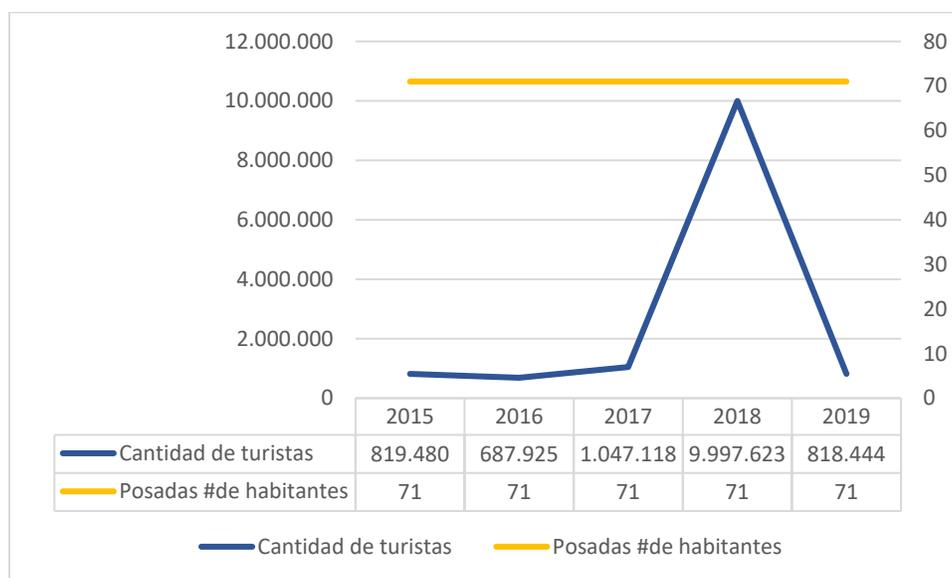
El Aspecto Cultural

Posadas Nativas

En esta imagen se correlacionan dos variables. En primer lugar, se contempla el número de turistas que llegaron a la isla desde el 2015 hasta el 2019. En tanto, como segunda variable, se escogieron las posadas nativas: en efecto, así se nos especifica la capacidad de habitaciones en las posadas. Por consiguiente, planteamos la hipótesis de que, si el número de turistas que llegan a la isla

aumenta, la capacidad de habitaciones en las posadas disminuye: estas no cuentan con suficientes cuartos para cubrir la demanda de personas que llegan, como los puede tener un hotel.

Imagen 17. Posadas nativas

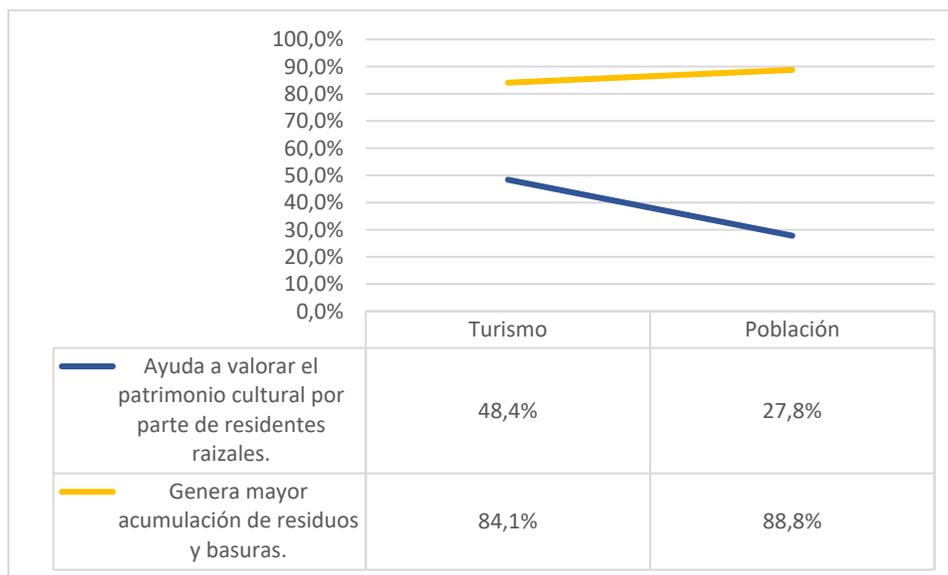


Elaboración de las autoras a partir de los datos encontrados en el motivo de viaje de pasajeros a San Andrés de Comercio, Industria y turismo, 2020.

Las Basuras y su Relación con el Patrimonio Cultural

Uno de los problemas que más afecta a San Andrés es el mal manejo de las basuras. En ello se correlacionan dos variables, en cuyo caso se puede contrastar la percepción del turista y la de la población. En nuestra hipótesis, dedujimos que, si la percepción de mal manejo de residuos y basuras de la isla aumenta, la percepción sobre el valor del patrimonio cultural por parte de las personas que residen en la isla, pero no son parte del grupo étnico raizal, disminuirá. Esto pues puede que, al ver un cambio en el manejo de las basuras, las personas que no pertenecen a esta etnia comiencen a tener un sentido de pertenencia sobre la isla y su patrimonio cultural.

Imagen 18. Las basuras y el patrimonio cultural

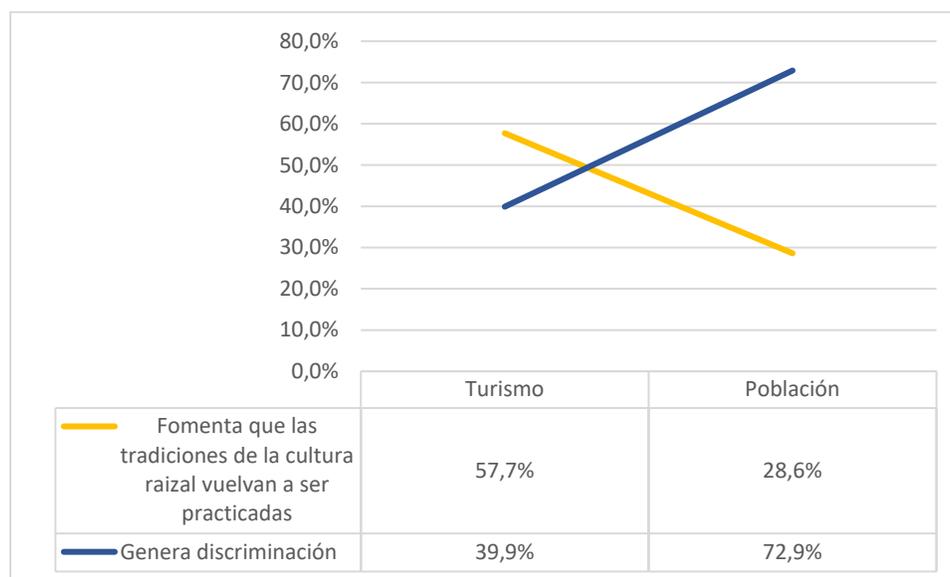


Elaboración de las autoras a partir de datos de encuesta de hábitat y usos socioeconómicos del DANE, 2020.

Discriminación

En la siguiente correlación, analizamos la percepción del turista y la población, en el fomento de la cultura raizal, para que vuelva a ser practicada. En ese sentido, nuestra hipótesis es que, si esta variable aumenta, la discriminación hacia esos grupos disminuye. Aquello obedece a que la discriminación ocasiona un impacto negativo en estos grupos étnicos, lo que se puede mejorar fomentando y apropiándose de la cultura raizal.

Imagen 19. Discriminación

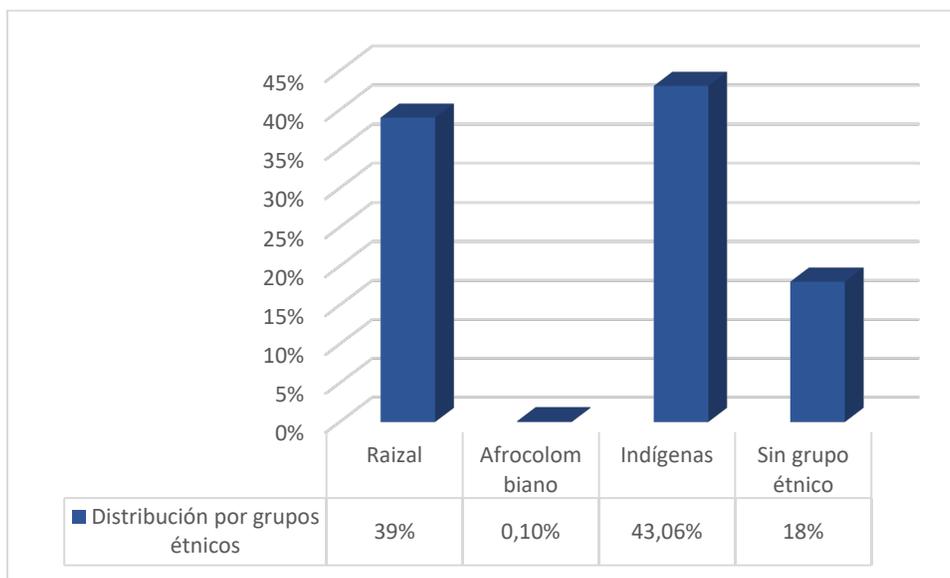


Elaboración de las autoras a partir de datos de encuesta de hábitat y usos socioeconómicos del DANE, 2020.

Distribución de Grupos Étnicos

San Andrés cuenta con diferentes grupos étnicos. Estos se distribuyen en raizal, afrocolombianos e indígenas. En esta gráfica vemos cómo están distribuidos estos grupos étnicos. En ese sentido, la etnia raizal corresponde a un 39% de la población, los afrocolombianos son tan solo un 0,10%, y los indígenas corresponden a casi la mitad de la población, con un 43,06%. De tal modo, nuestra hipótesis en esta gráfica es que, si disminuye la etnia raizal, aumentan los otros grupos étnicos, donde aquellos causaron un efecto negativo a la tradición. Así, la etnia raizal, que es la nativa de la isla, al pasar del tiempo, se está volviendo un grupo más pequeño; así, va perdiendo sus costumbres, tradiciones y cultura.

Imagen 20. Distribución de grupos étnicos

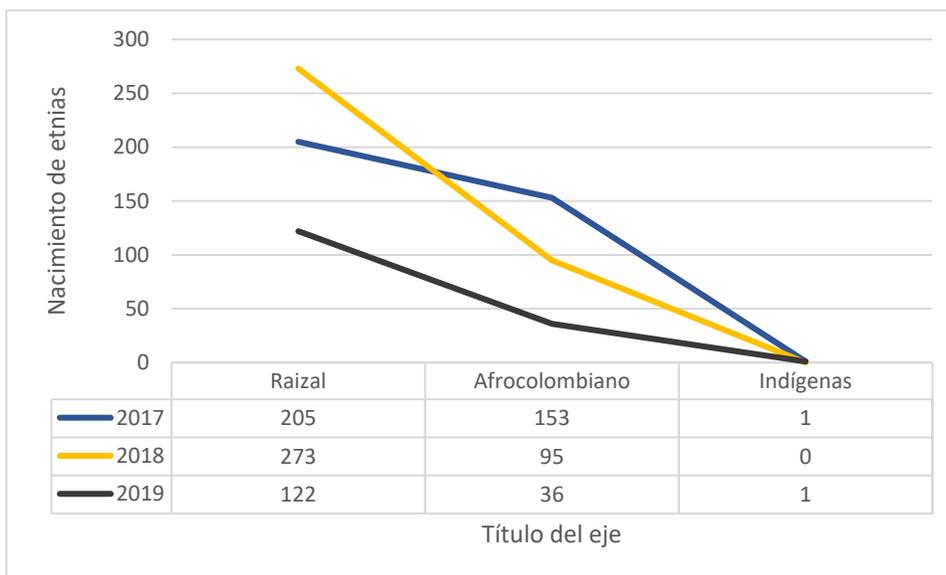


Elaboración de las autoras a partir de datos de motivo de viaje de pasajeros a San Andrés de comercio, industria y turismo, 2020

Nacimientos Étnicos

Esta imagen está muy relacionada con la anterior, ya que nos habla también de los grupos étnicos. Sin embargo, nos habla de los nacimientos sucedidos en grupos étnicos de los últimos años: 2017, 2018 y 2019. En ese sentido, nuestra hipótesis nos condujo a que, en los últimos años, la comunidad raizal sea la que más ha aumentado a comparación de la comunidad afrocolombiana e indígena, donde esta ha disminuido. Esto nos lleva a otra correlación con la anterior imagen, la cual permite decir que el grupo raizal de la isla aumenta y puede seguir aumentando.

Imagen 21. Nacimientos étnicos

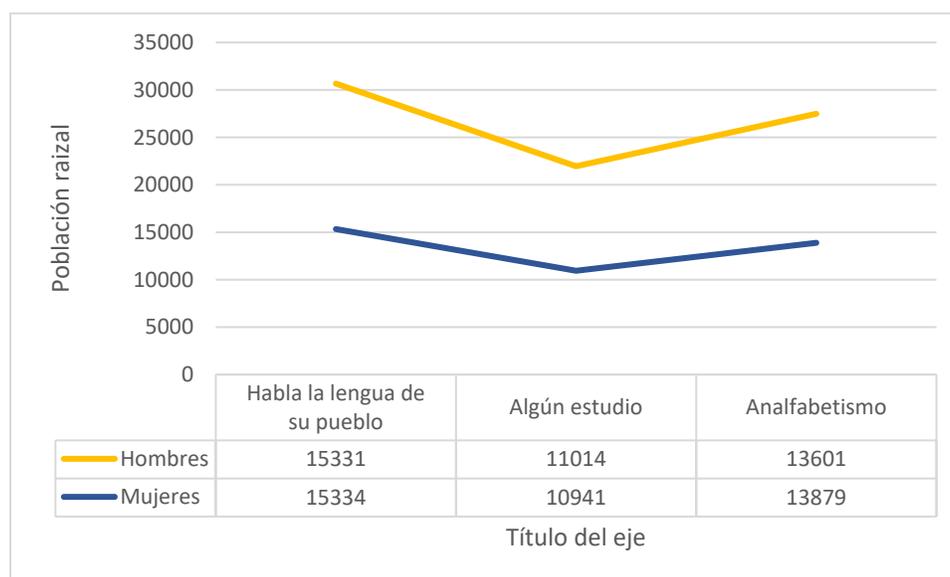


Elaboración de las autoras a partir de datos de motivo de viaje de pasajeros a San Andrés de comercio, industria y turismo, 20020

Población Raizal

En esta correlación, pudimos analizar el número de hombres y mujeres que hablan la lengua de su pueblo, si tienen algún estudio y si son analfabetas. Nuestra hipótesis es que, si el número de analfabetas hombres y mujeres disminuye, la población que tenga algún estudio o hable alguna lengua va a aumentar; por consiguiente, si las personas aprenden a leer y a escribir, pueden llegar a tener algún estudio.

Imagen 22. Población raizal

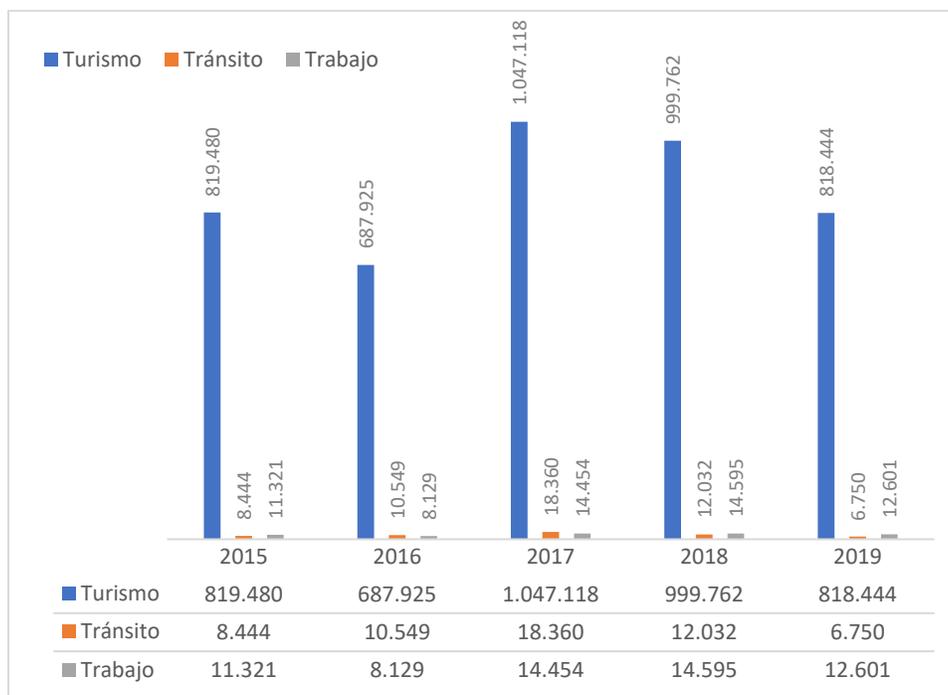


Elaboración de las autoras a partir de datos del ministerio

Motivo de Viaje

En esta imagen se describen los motivos por los que las personas han viajado a la isla. En ello se contempla que fueran por turismo, tránsito o trabajo, del 2015 al 2019. En ese sentido, se puede ver que el mayor motivo por el cual las personas han viajado es el turismo, pues del 2015 al 2017 dicho indicador ha ido aumentando año tras año. Sin embargo, en los últimos dos años, las cifras se han ido disminuyendo. De modo similar, el número de viajeros por motivo de trabajo también aumentó año a año. Sin embargo, se evidencia cómo el tránsito migratorio de los pasajeros en la isla disminuye, mientras las otras dos variables han aumentado. Aquello quiere decir que la isla ya no es tan necesaria para ese tránsito.

Imagen 23. Motivo del viaje a San Andrés

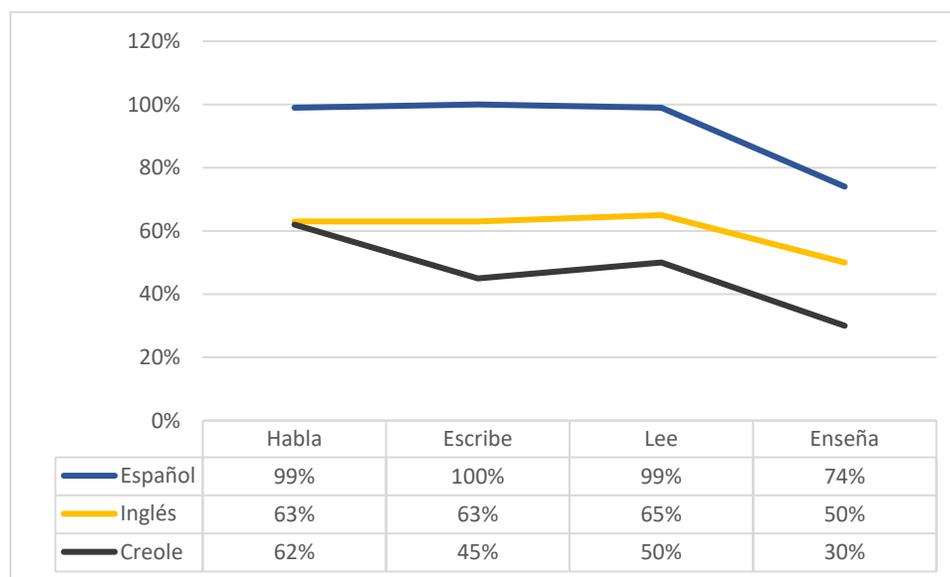


Elaboración de las autoras a partir de datos del ministerio

Trilingüismo

Los habitantes de la isla son reconocidos porque una gran mayoría de la población es trilingüe, lo cual quiere decir que hablan español, inglés y creole, que es la lengua nativa de la isla. Esta imagen nos indica el valor porcentual de las personas que hablan, leen, escriben y enseñan español, inglés y creole. En ese escenario, analizamos que mayoría de la población habla, lee, escribe y, por ende, puede enseñar el español. Por consiguiente, colecionamos que, si aumenta la población que aprende estas habilidades en inglés y creole, puede enseñar esas lenguas. De ese modo, aquello puede generar al mismo tiempo empleo a los habitantes.

Imagen 24. Trilingüismo



Elaboración de las autoras a partir de datos de “El impacto de la industria turística en la población nativa del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina: de la declaración del puerto libre al plan de desarrollo “Living Islands ollo “Living Islands for all” de la revista científica ciencia Unisalle, 2018

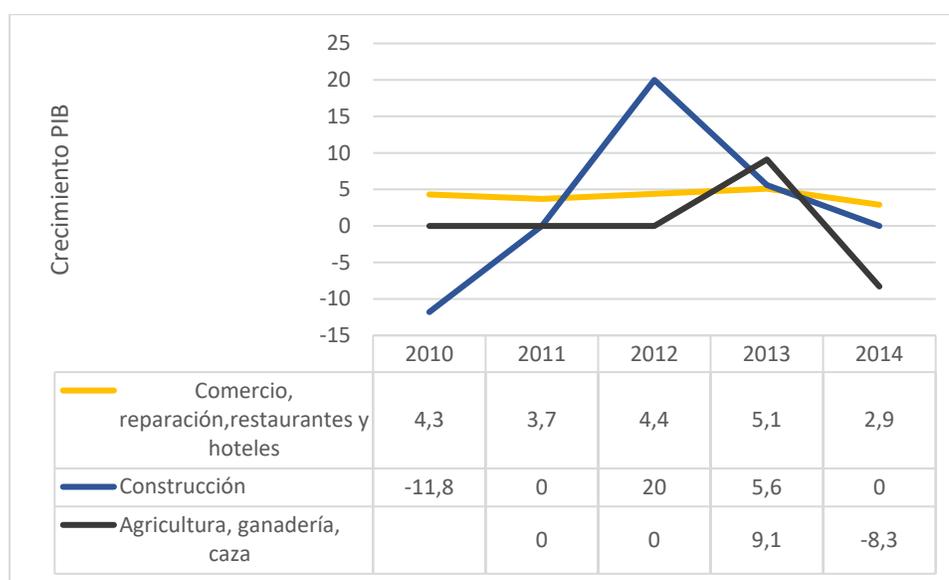
En estas correlaciones podemos ver cómo, mayoritariamente, se nota la presencia de la cultura, y cómo esta influye en los diferentes aspectos asociados con las lenguas. En ese sentido, se hacen importantes esos datos a la hora de tomar diferentes estrategias de desarrollo en las islas, desde las perspectivas de los turistas y los residentes.

El Aspecto Económico

Factores Económicos

Las variables correlacionadas fueron dos sectores económicos analizados en el PIB de San Andrés entre los años 2010 a 2014. Los tres sectores fueron el comercio, la reparación, los restaurantes y los hoteles vs. la construcción, la agricultura y la pesca. En ese sentido, la hipótesis se basó en una relación directamente proporcional, ya que, cuando la demanda de comercio, hoteles y restaurantes aumenta, en el mismo grado, deben aumentar las actividades de construcción, para abastecer a todos los visitantes; y lo mismo debe suceder con la comida. Al observar la imagen, se nota que la relación planteada no es precisa, por lo que el aporte de cada uno de los sectores varía de manera diferente entre ellas. Por ejemplo, la construcción muestra subidas y bajadas drásticas que no se relacionan con el comercio ni con la agricultura; y, de igual forma, la agricultura tuvo un decrecimiento significativo del 2013 al 2014, y no implicó el mismo resultado en los otros sectores.

Imagen 25. Factores económicos

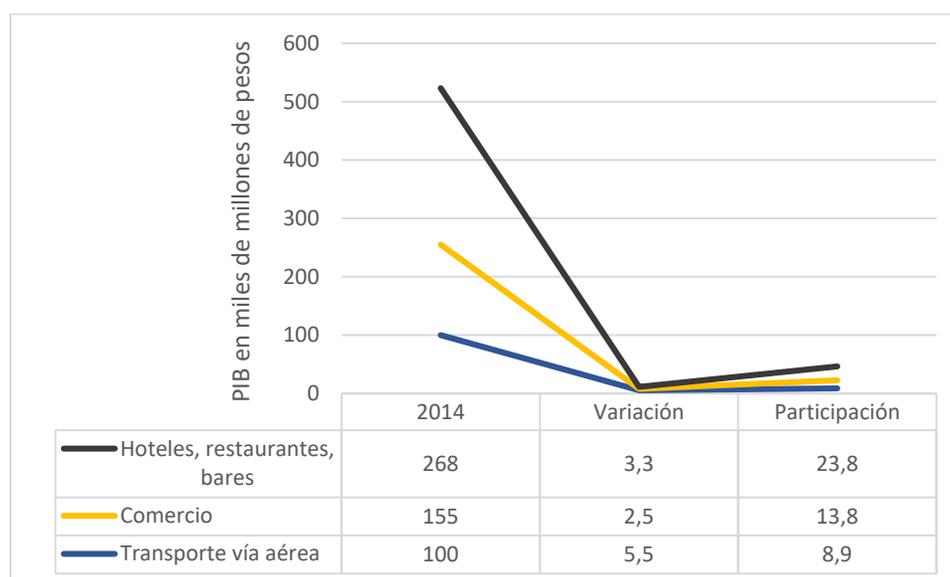


Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016.

Sectores Económicos - PIB

Aquí se relacionaron sectores más específicos de la economía: el transporte por vía aérea; los hoteles, restaurantes y bares, y el sector del comercio. De ellos, se consideró que sus comportamientos eran directamente proporcionales. Esto es congruente pues, al incrementarse las cifras del transporte por vía aérea, se supone que haya más movimiento de visitantes en la isla, lo que amerita una mayor demanda de servicios turísticos, hoteleros, de comercio y de recreación. Al observar la imagen, se nota que en el año 2014 la participación de estos sectores fue alta con respecto a los demás sectores de la economía. Aquella noción es acertada, ya que una depende de la otra. Asimismo, en la gráfica podemos ver cómo el sector hoteles, restaurantes y bares se beneficia de una manera significativa del proceso descrito, y beneficia a la isla.

Imagen 26. Sectores económicos y el PIB



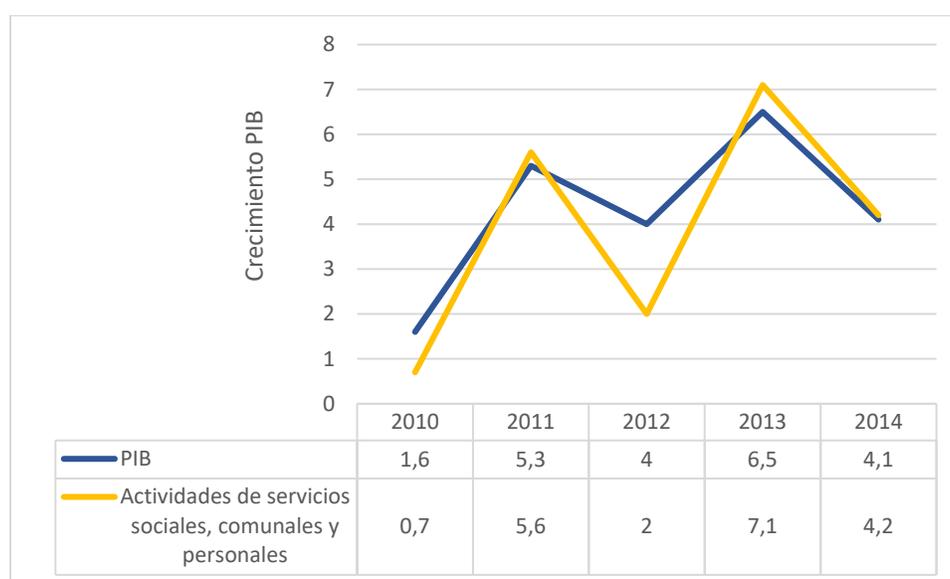
Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016

PIB

Se aludirá a las actividades de servicios sociales, comunales y personales vs. el PIB. En el proceso, se debe tener presente que el primer aspecto es un factor tomado en cuenta en el segundo, y esa

relación se enfoca en que este sector es uno de los que más le aportan al PIB. Aquello se deriva de que la isla depende casi en su totalidad en las actividades que realicen los visitantes y habitantes para incrementar sus ingresos. La hipótesis fue que mientras una aumenta, la otra también aumenta: aquello va de la mano con lo que evidencia la imagen, ya que, según ese orden de ideas, los dos bajaron al tiempo. Asimismo, volvieron a subir juntos.

Imagen 27. Crecimiento del PIB



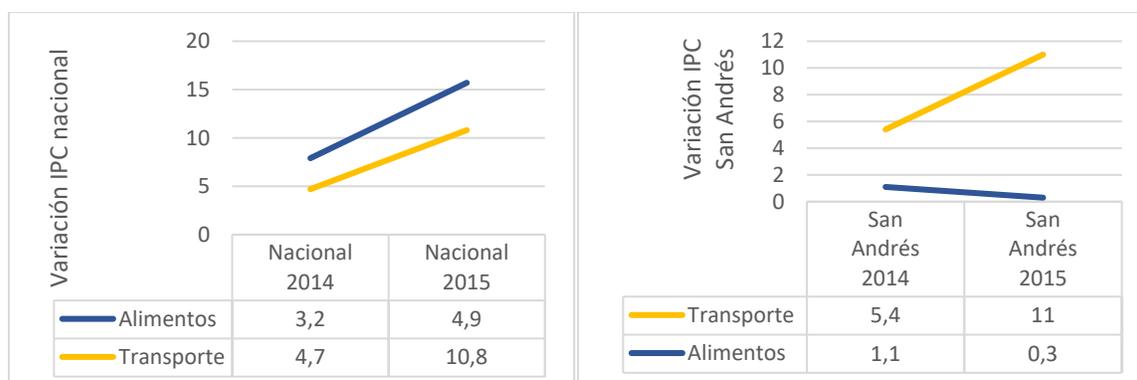
Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016

Gasto Nacional vs. San Andrés

Las variables aquí consideradas son el transporte y los alimentos. En cuanto a su gasto a nivel nacional y en San Andrés, se puede realizar una doble correlación. A saber, la primera, entre el nivel de gasto por el transporte vs. el nivel de gasto por alimentación, y la segunda, la comparación entre el comportamiento de los nacionales (Colombia) y de los Sanandresanos. En ese sentido, la hipótesis apunta a que, mientras disminuya el gasto en el transporte, aumentará en la alimentación, porque las personas priorizan los gastos del hogar, y los distribuyen de acuerdo con la necesidad.

En suma, los aludidos dan más presupuesto a la alimentación, y buscan la manera de ahorrar en el transporte. Aquello lo podemos evidenciar en la imagen de San Andrés, y en la nacional. De tal modo, se ve cómo los nacionales gastan de manera paralela en transporte y alimentos.

Imagen 28. Gasto nacional con relación al gasto en San Andrés

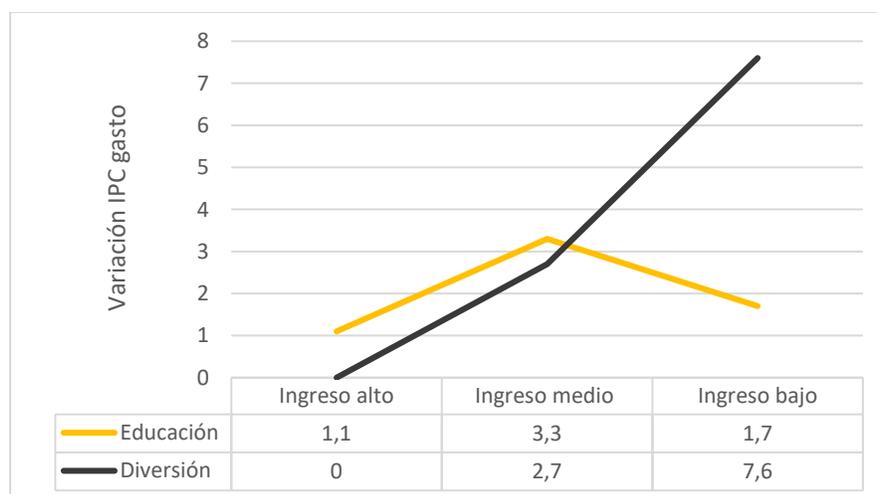


Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016 **Gasto - Variación IPC**

A continuación, se alude al gasto que los nativos hacen para la diversión y para la educación. Ya que no conocemos su comportamiento, deducimos que, al aumentar el gasto de la educación, disminuye el gasto de la diversión; aquello atañe al orden de importancia en el cual está primero la educación y, de últimas, la diversión. Esta correlación fue hecha entre los diferentes grupos de ingresos de la isla: ingresos altos, medios y bajos, en los cuales se espera que los de ingresos altos sean quienes invierten más en la educación, y un poco en la diversión. En tanto, por igual, el ingreso medio y el bajo deberían caracterizarse por invertir lo poco que reciben en la educación, y nada en la diversión. Sin embargo, en la imagen se ve que las personas de ingresos altos no gastan nada en diversión, e invierten muy poco en la educación. En tanto, los encuestados de ingreso medio son quienes más invierten en la educación, y en la diversión de manera proporcional. Por su parte, las personas de ingresos bajos gastan mucho en diversión y muy poco en educación.

Aquello nos dice que, si queremos realizar un cambio desde el corazón de San Andrés, debemos inculcar la importancia de la educación, y explicar que no es un gasto, sino una inversión que va a dar frutos en la isla y en el país.

Imagen 29. Gasto y variación del IPC



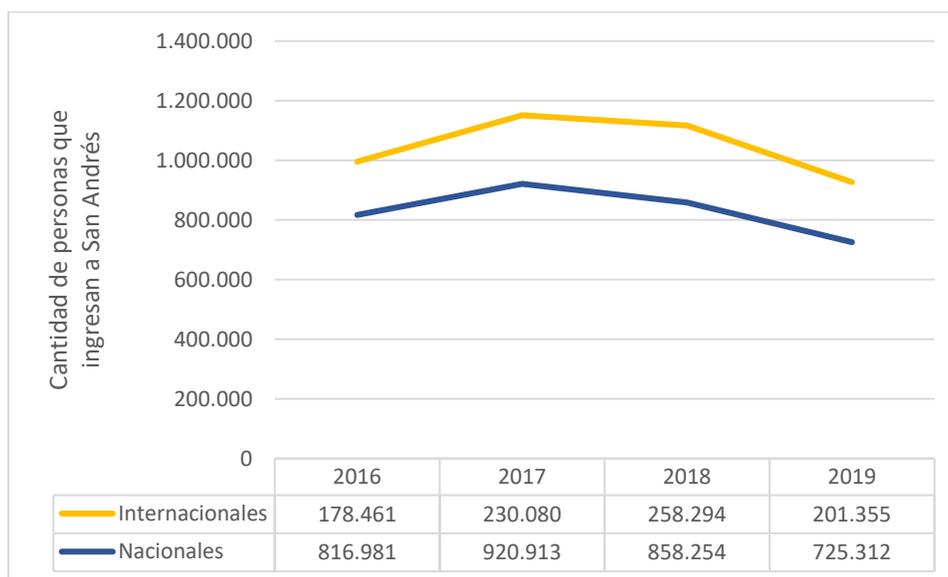
Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016

Ingresos a San Andrés y a las Galápagos

En estas dos correlaciones, se tienen dos islas diferentes con dos correlaciones diferentes. La primera es el ingreso de nacionales e internacionales a San Andrés, y la segunda es el ingreso de nacionales e internacionales a las Galápagos. Dichas mediciones no se realizaron juntas, ya que los años de comparación no coinciden, pero se pueden ver enlazadas unas con las otras. En la primera, se creía que, mientras los nacionales disminuían, los internacionales aumentaban, puesto que son pocos los nacionales con relación a los internacionales con referente al atractivo turístico. Sin embargo, en la imagen se puede observar que el número de nacionales supera en mayor proporción a los internacionales, y eso podemos sustentarlo con la idea de que San Andrés ha

dejado de ser un atractivo turístico importante en el ambiente internacional, a comparación de otras islas.

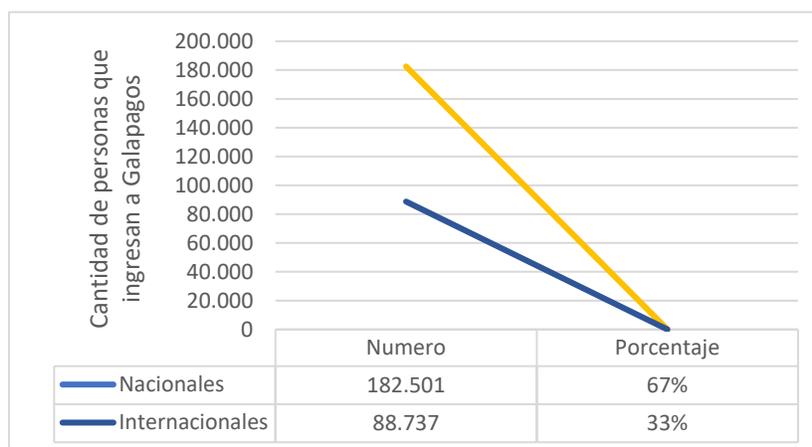
Imagen 30. Ingresos a San Andrés con relación a las islas Galápagos



Elaboración de las autoras a partir de datos del ministerio de industria y comercio, 2020.

En tanto, en la segunda correlación se pensaba que, al aumentar los ingresos nacionales, disminuían los internacionales, por la facilidad de acceso y de moneda que tienen los nacionales en España, para trasladarse a la isla. En la imagen se observó que, en el año 2019, efectivamente fueron a la isla más nacionales con relación a los internacionales.

Imagen 31. Ingresos en San Andrés con relación a las islas Galápagos



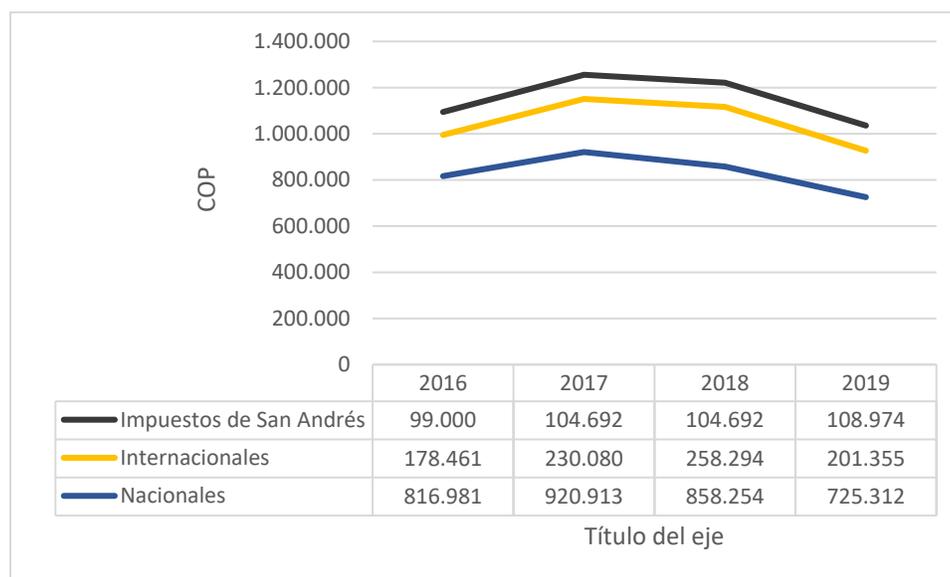
Elaboración de las autoras a partir de datos del ministerio de ambiente, islas Galápagos, 2019.

Podemos analizar lo descrito entre países, viendo la similitud de ingresos nacionales a la isla de cada país, con relación a los visitantes internacionales, y la facilidad de acceso de los nacionales dentro de su país.

Impuestos

En esta última correlación del foco económico, se habla de un tema importante al momento de visitar San Andrés y es el impuesto que se debe pagar para ingresar a la isla. Esto ya que cada año este se incrementa y, con testimonios reales, se ha evidenciado que las personas no ven reflejado ese impuesto en mejoras para la isla. En ese sentido, se relaciona el incremento del impuesto vs. el flujo de personas de la isla desde el 2016 al 2019. En la imagen se evidencia, en ese sentido, que, a medida que el impuesto aumenta, la cantidad de personas que ingresan y salen de la isla es menor; es decir, es inversamente proporcional, ya que no se ven los resultados del impuesto, por el que se está pagando, adicional al presupuesto que las personas sobre todo los nacionales llevan para un viaje

Imagen 32. Impuestos

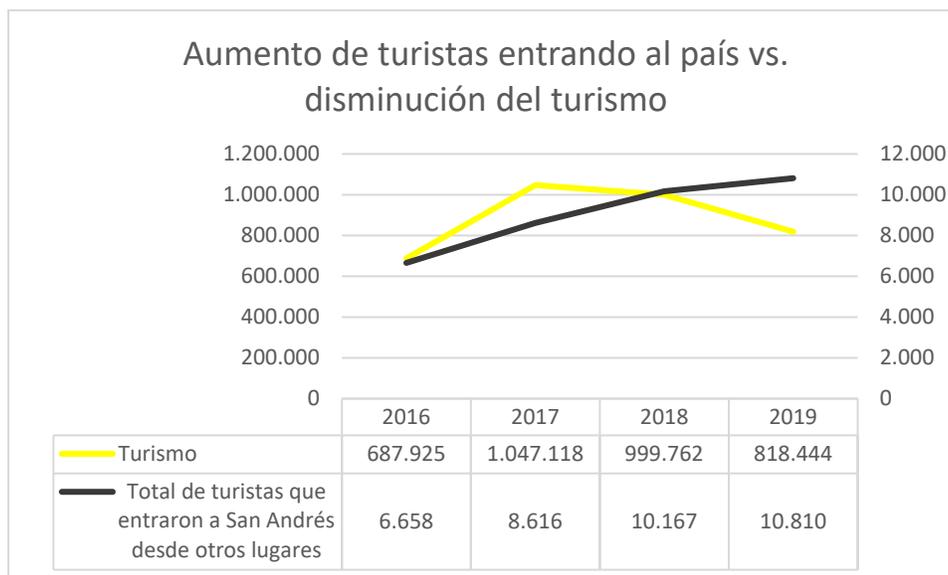


Elaboración de las autoras a partir de informe de coyuntura regional del DANE, 2016

Turistas Internacionales y el Turismo

En la siguiente correlación se tienen en cuenta las variables de los turistas que entran al país desde el exterior, y el turismo que se genera en la isla cuando ingresan turistas de diferentes países. En ese sentido, se genera un aumento en el sector turístico, así como de la economía de la isla (PIB), por medio del alquiler o de la necesidad de habitar un espacio como un hotel, y de ejecutar diferentes actividades en las cuales interfiere el dinero. Sin embargo, nos podemos dar cuenta de que, aunque los turistas internacionales que entran al país vienen en un número amplio, el turismo ha ido en disminución; por consiguiente, la hipótesis que se origina es falsa. Así, se concluye que uno de los motivos por los que las personas entran a San Andrés es el turismo.

Imagen 33. Turismo



Elaborado por las autoras a partir de los datos de motivo de viaje de pasajeros a San Andrés & nacionalidad de pasajeros en San Andrés de comercio, industria y turismo, 2020

Discusión

Al pensar en San Andrés como tema, es decir, como un destino turístico atractivo, encontramos varias fallas que suscitan la creación de diferentes estrategias que le den soluciones a las problemáticas que afectan a la isla.

En ese sentido, se pueden evidenciar tres focos principales, en los cuales está basada esta investigación. Estos son el medioambiental, el turístico y el cultural. Dichos focos pueden llegar a afectar de una manera significativa y directa a la isla, ya que cuando uno de ellos es afectado negativamente, puede afectar al otro; por eso, fue importante analizar a fondo cada uno de ellos por separado y en conjunto.

En ese sentido, los hallazgos que se encontraron en el foco medioambiental, en torno al aspecto visual, y con el análisis de las gráficas, fueron que la gente tiene una buena percepción en general del *street art*, en términos artísticos, monetarios y estéticos. De tal forma, sí llegarían a hacer uso de este tipo de arte en sus propiedades —particularmente con relación al graffiti—, en donde se analiza que, si todos estos aspectos son positivos, se ayudan entre sí para el mayor crecimiento de este tipo de arte en las calles de San Andrés o de cualquier ciudad en el mundo. De tal forma, se apoya de manera directa a los artistas, al incentivar un turismo artístico en las ciudades, y que las fachadas de casas, edificios y muros sean mucho más armónicas, y que se transmita a la población un sentido de unidad con ellos.

También se evidencia que San Andrés tiene un índice bajo de murales artísticos frente a Bogotá, que es una ciudad icónica en este tema. En ese sentido, esta última se ha promocionado con la aparición en blogs en internet como una ciudad ideal para visitar en este aspecto: San Andrés está muy por debajo de ella. Sin embargo, esta se encuentra más arriba de Santa Cruz, una ciudad ubicada en las Islas Canarias de España.

Siguiendo con los hallazgos del foco medioambiental, se encuentra que temas como las basuras y la falta de agua son dos de las problemáticas a las que se les debería dar importancia. Esto ya que por medio de dichos rasgos se puede medir la salud y la calidad de vida de muchos de sus habitantes. Asimismo, factores como el aumento de la población hace que servicios tan básicos como el agua no estén disponibles, y que la población recurra a la obtención del líquido por otros medios.

Los hallazgos que se encontraron en torno al foco económico arrojan diferentes estadísticas sobre el desarrollo económico que ha tenido la isla. Se demuestra que uno de los principales sectores, y el que mantiene estable a la isla, es el turismo. Aquello se deriva de que tiene uno de los porcentajes

más altos en torno a la participación en el PIB, y muchos de los trabajos que se ofertan en la isla tienen que ver con esta actividad económica. Por ello, es importante prestarle atención; pero, asimismo, es fundamental seguirle dando la suficiente importancia a la agricultura y a la pesca que, así como en años anteriores, puede darle una gran base económica a la isla. Es importante resaltar además que los planes turísticos también deberían ser adecuados para los habitantes, ya que a muchos de ellos les gusta participar, e invierten en la diversión disponible en la isla.

En los hallazgos que se encontraron en el foco cultural, se puede evidenciar cómo la tradición influye en diferentes aspectos de la isla. En ese sentido, el principal rasgo que podemos encontrar es la presencia de los raizales. Al respecto, se debe señalar que, con el paso de los años, la tradición y la cultura se han visto afectadas por la abundante llegada de los turistas. Asimismo, personas de diferentes partes del mundo han comenzado a habitar la isla, por lo que muchos habitantes han adoptado actitudes que los conduce a perder sus tradiciones, creencias y cultura. En ese sentido, uno de los ejemplos claros es que su lengua nativa, el creole, ya no es tan utilizada. Además, se puede notar que el grupo de raizales corresponde a menos de la mitad de la población; y, asimismo, la llegada de personas a San Andrés también se ha visto reflejada en el deterioro de la isla, siendo el señalado uno de sus patrimonios culturales.

De tal modo, esta investigación es útil específicamente para la gobernación de San Andrés, ya que se están agrupando las problemáticas de la isla en tres focos básicos. Estos van a ayudar al desarrollo y fortalecimiento de San Andrés desde un panorama más específico, enfocado en la población nativa y en la percepción de los visitantes. Se busca así plantear soluciones estratégicas en pro del desarrollo económico, desde el Gobierno, y en colaboración con artistas nacionales, voluntarios y agentes externos. Nuestra recomendación es tener en cuenta las necesidades ambientales, visuales, tradicionales y

de calidad de vida de los nativos, para lograr un plan turístico más atractivo para los visitantes nacionales e internacionales.

Conclusiones

Esta investigación fue una oportunidad para analizar las problemáticas que se están presentando en San Andrés, y para comprender cómo estas están afectando el desarrollo económico de la isla.

Al iniciar la investigación, se tenía un concepto muy básico de la isla de San Andrés. Sin indagar a fondo, se pensaba que la isla solo era un lugar turístico, con lo que se hacían a un lado las indagaciones de todas aquellas problemáticas que se podían encontrar.

En el avance de la investigación, se encontraron diferentes problemáticas y perspectivas que afectan a la isla y a sus habitantes. Aunque veamos a San Andrés como un espacio que nosotros no habitamos, debimos hacer un análisis concienzudo, como un primer impulso para finalmente sugerir fomentar la creatividad en torno a la creación de diferentes estrategias que ayudaran con los focos problémicos primordiales en la región: estos se clasificaron en el medioambiental, el turístico y el cultural.

En ese escenario, la experiencia de indagar acerca de San Andrés y sus problemáticas supuso un aprendizaje sobre cómo direccionar una investigación muy completa, y cómo lograr sacar provecho de cada uno de los datos encontrados y disponibles. Asimismo, la búsqueda también amplió el horizonte de la creatividad, la perspectiva y la evolución frente al medioambiente, el turismo y la cultura, en procura de mejorar y optimizar el desarrollo económico.

En conclusión, esta investigación es útil para detallar los problemas de fondo que la isla presenta, captando la atención del gobierno y de los entes estatales de San Andrés, para mejorar los aspectos que no están permitiendo un crecimiento económico ni social en la isla. Como se viene

mencionando a lo largo del trabajo, aquellos corresponden con la falta de servicios básicos esenciales; a saber, el agua y el tratamiento de basuras. El aspecto descuidado que puede tener la isla se deriva de ello. Además, no se han puesto en práctica estrategias como la difusión del *street art* para el potenciamiento visual de la isla, así como se han dejado de lado las raíces tradicionales, con relación a la cultura raizal. En efecto, a pesar de ser la base de su economía, el turismo también ha sufrido consecuencias notorias. Adicionalmente, hay la seguridad de que el uso de esta investigación —particularmente las conclusiones y recomendaciones— atraerán a nuevos inversionistas a la isla, para desarrollar prácticas útiles y eficientes para San Andrés y sus habitantes. Sin embargo, aquello no se puede desarrollar sin la correcta caracterización de la isla, en donde se identifiquen el foco objetivo, el alcance que se espera tener de las diferentes estrategias, y, específicamente, la realidad de muchas de las familias. Así, se implementan alternativas que se puedan cumplir.

También se ratifica que las problemáticas planteadas al principio del presente estudio son verídicas, y se corroboran las diferentes perspectivas que tienen turistas y nativos de la isla. Sin embargo, para los últimos existen diferentes temas y situaciones cuyas respuestas se basan en la premisa de que la administración de la gobernación no ha sido tan mala, en contraste con lo que mencionan los turistas.

Por último, podemos señalar que esta investigación también se puede aplicar en otras islas, ya que los nativos pueden tener ciertas similitudes con los raizales de San Andrés. En tales casos, se pueden encontrar rasgos similares a los ubicadas en los diferentes focos en los que nos encontramos basados; y, además, se pueden utilizar en economías turísticas que busquen un buen desarrollo económico.

Recomendaciones

Este proyecto está dirigido a la Gobernación de San Andrés, que es el ente encargado de ejecutar cualquier estrategia y decisión que se llegase a plantear en este proyecto. Por periodos administrativos, cada equipo estatal tiene como objetivo potenciar, relucir, mejorar y trabajar en cada aspecto de la isla. Sin embargo, al tratarse de un tiempo tan corto y una población tan amplia, se requiere una ayuda como la que nuestro grupo de trabajo está realizando: proceso enfocado en las diferentes problemáticas que perciben y viven los turistas y los nativos de San Andrés. Así pues, lo descrito se presenta teniendo en cuenta que la opinión previa a la intervención está basada en experiencias reales.

En ese sentido, la **primera** recomendación para la Gobernación va enfocada en el eje medioambiental, que involucra el aspecto visual, ya que, desde la perspectiva de los entrevistados, *todo entra por los ojos*. Asimismo, con el paso del tiempo, San Andrés ha descuidado su imagen: se debe ver la isla de una manera más *micro* y no tan *macro*, contemplando los pequeños detalles que hacen la diferencia como, por ejemplo, que la infraestructura hotelera no debe ser la única llamativa. Deben tenerse en cuenta además las casas de los habitantes, las calles pavimentadas, los restaurantes y bares pequeños. Así, la recomendación es implementar una estrategia con los habitantes, para que esa imagen cambie por medio del *street art*. De igual forma, debemos guiarnos por iniciativas como la que implementó Puerto Rico que, junto con la asociación de artistas locales, lanzó la iniciativa “lienzo en blanco”, un llamado a los artistas callejeros de todo el mundo, que los invitó a compartir su arte en las paredes de las calles de la isla. De esa forma, los artistas se podrían hacer a un lugar en una escena artística única y floreciente. Cabe mencionar además que Puerto Rico cuenta con museos de arte excepcional, una galería de arte floreciente, una escena

independiente importante, coleccionistas, curadores, eventos de calidad y artesanos altamente calificados, que ofrecen su trabajo a lo largo de toda la isla. Asimismo, se aprecia arte en la calle, y murales: experiencia como ninguna otra.

“Para los viajeros que anhelan y buscan las artes culturales y experiencias auténticas, Puerto Rico debe arribar su lista” (PR Newswire, 2019)

En esta investigación, damos esta opción de implementar el *street art* de una manera sutil y no congestiva, que logre despertar sentimientos y sensaciones añoradas en todas las personas que lleguen o vivan en San Andrés. De tal modo, podrán ir de esquina a esquina y ver casas pintadas, no deterioradas, así como calles limpias. Así, comprenderán que no se puede descuidar el aspecto visual, que va de la mano del medioambiental, ya que hoy en día se tiene más conciencia de la importancia de la naturaleza, y las personas quieren estar más en contacto con su cuidado y contemplación. Por ende, una buena estrategia es fomentar la interacción que beneficia a la naturaleza, no solo realizando actividades con los nativos y estudiantes, sino también con los turistas, para que tengan una experiencia natural gratificante y enriquecedora. San Andrés es un territorio con una tradición y cultura isleña muy importante y marcada, y la Gobernación debe enfocarse en protegerla y mantenerla, en sacar a flote la gastronomía, el folclor y la tradición, que despierten el sentido de pertenencia de quienes llegan a la isla para que, aún sin ser raizales, se sienta el deber y la necesidad de protegerla y transmitir ese mensaje.

La segunda recomendación que se le haría a la Gobernación de San Andrés es no dejar a un lado los otros sectores económicos que pueden explotar y no centralizar el turismo, ya que, cuando este se bloquea, toda la circulación económica también se detiene. En ese sentido, muchos de los entrevistados proponen rescatar el agro, la riqueza marina, la pesca y la agricultura, así como la manufactura enfocada en la tradición y las tecnologías 4.0, para ejecutar de manera eficiente la

producción de bienes y servicios propios de la isla, sin necesidad de recurrir y depender de la visita física de turistas. Esto pues, como se pudo notar, la isla tuvo grandes periodos en los que la agricultura y la pesca era una de las principales fuentes de la economía. Esto había llevado a que la isla se sostuviera y tuviera que importar menos productos que los que importa ahora. De tal modo se generó, no solo una riqueza para los habitantes, sino también un incentivo para que otras islas cambien su forma de ver la economía a través del turismo.

La tercera recomendación se centra en la calidad de vida de los habitantes, ya que, para tener un desarrollo económico pleno, es importante que los habitantes se sientan a gusto y conformes con la vida que llevan. Además, se debe de garantizar su bienestar, por lo que es importante y se recomienda que se realicen obras y transformaciones en los sistemas de recolección de basuras y de alcantarillado, ya que su actual disposición ocasiona que muchas de las aguas se contaminen, además del ecosistema, que se ve bastante afectado, lo cual le da a la isla un aspecto descuidado.

La cuarta recomendación para el Gobierno de San Andrés es la ejecución y disposición de una planta desalinizadora mucho mejor o con algunas mejoras con respecto a la que tiene actualmente la isla. Esto pues la actual no está haciendo un trabajo eficaz, para que los sanandresanos puedan disfrutar de un servicio óptimo, en el que su salud y bienestar sean unos de los puntos principales.

La **última** recomendación por parte de nuestro grupo para la Gobernación de San Andrés es el control transparente y eficaz de los recursos económicos, ya que, no solo el Gobierno nacional del país dispone una cifra por periodos determinados para ejecutar los planes de desarrollo, sino que también se recoge una cierta cantidad a la entrada de los turistas, como “impuesto de ingreso”. Así, este está destinado a los planes de desarrollo de la isla, y los turistas no lo ven reflejado en el desarrollo de la isla, puesto que, a lo largo de los años, han visto un deterioro en los sectores más relevantes de San Andrés.

Referencias

- Bonilla, C. A. (2017). *Reconstrucción de prácticas culturales a partir de las narrativas* (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/9724?mode=full>
- Castellote, S. (2020). street art cities. Obtenido de <https://streetartcities.com/cities/san-andres/markers/18992?legacyorig=%2Fartworks%2F18992>
- Catorce6. (22 de noviembre de 2018). Catorce6. Obtenido de <https://www.catorce6.com/denuncia/16303-san-andres-esta-al-borde-del-colapso-por-sobrepoblacion-deficit-de-agua-potable-y-vertimiento-inadecuado-de-aguas-residuales#:~:text=Language%20%E2%80%8B%20%E2%96%BC-,San%20Andr%C3%A9s%20est%C3%A1%20al%20borde%20del>
- Caribe, R. (28 de 10 de 2019). Posadas nativas. La redención económica de los raizales en el desarrollo del turismo. *El heraldo*. <https://www.elheraldo.co/region-caribe/posadas-nativas-la-redencion-economica-de-los-raizales-en-el-desarrollo-del-turismo>
- Cervera, R. (29 de mayo de 2017). ¿Qué es el arte urbano? *Flecha*. <https://flecha.es/blog/que-es-el-arte-urbano/>
- Cruz, J. L., & Caicedo, C. S. (2018). San Andrés: Cambios en la tierra y transformación en el paisaje. *Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía*, 27(2), 372- 389. <https://www.redalyc.org/journal/2818/281857158012/html/>
- CULTURED. (2020). CULTURED. Obtenido de <https://cultured.scrd.gov.co/cultured/node/364>

DANE & Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (2020).

Ficha Técnica de Indicadores Económicos y de Desarrollo. Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
<https://www.sanandres.gov.co/index.php/gestion/planeacion/publicaciones/13057-ficha-tecnica-de-indicadores-san-andres-providencia-y-santa-catalina/file>

DANE. (2020). DANE. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/070220-Info-Gobernacion-San-Andres.pdf>

DANE. (Febrero de 2020). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/070220-Info-Gobernacion-San-Andres.pdf>

DANE. (2020). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/socioeconomicos-san-andres/documentos/07-feb-2020-ENHAB-presentacion-preliminares.pdf>

Educalingo. (s.f.). Educalingo. <https://educalingo.com/es/dic-en/aesthete#:~:text=definici%C3%B3n%20de%20aesthete%20en%20el,poes%C3%ADa%20y%20las%20artes%20visuales>

Enrique, A. (6 de agosto de 2018). Qué son las aguas residuales y cómo se clasifican. Ecología Verde. <https://www.ecologiaverde.com/que-son-las-aguas-residuales-y-como-se-clasifican-1436.html>

Entorno Turístico Staff. (4 de enero de 2022). Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>

García, A. (5 de septiembre de 2019). Qué es el agua potable y sus características. Ecología Verde. <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-agua-potable-y-sus-caracteristicas-1643.html>

Grondona, V. (5 de mayo de 2022). (Fotografía). Instagram. <https://www.instagram.com/vivianagrondona/>

GOV. (2020). DATOS GOV. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Motivo-de-Viaje-de-Pasajeros-a-San-Andr-s-Isla/ki2y-c3um/data>

GOV. (2020). DATOS GOV. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Salud-y-Proteccion-Social/Nacimientos-en-San-Andr-s-Isla/qdzj-ukzj/data>

Guerrero, T. (2019). Crisis del agua, turismo y variabilidad climática en la isla de San Andrés. Turismo y sociedad, 6, 127-154. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.06>

Herrero, E. F. (2018). UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46424/1/T39585.pdf>

iProfesional. (9 de septiembre de 2020). Ave Fénix: qué significa y por qué se relaciona con la resiliencia. IProfesional. <https://www.iprofesional.com/recreo/322255-ave-fenix-que-significa-y-por-que-se-relaciona-con-la-resiliencia>

James Cruz, J. (2017). La travesía económica del poder: una mirada a la historia de San Andrés. Editorial Universidad Nacional de Colombia
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62284>

Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist and the tourism industry. *Annals of Tourism Research*,, 390 - 405.

MinComercio. (marzo de 2022). Información: Perfiles Económicos Departamentales. MinComercio-Oficina de Estudios Económicos.
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f9c86df4-1e5f-403f-adf9-0dfc670bf4bc>

Mincomercio. (Marzo de 2022). Mincit. Obtenido de
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f9c86df4-1e5f-403f-adf9-0dfc670bf4bc>

Ministerio de ambiente. (2019). Galapagos GOB. Obtenido de <http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-ANUAL-DE-VISITANTES-2019.pdf>

Ministerio de cultura. (2020). Ministerio de cultura. Obtenido de
<https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20comunidad%20Raizal.pdf>

Ministerio de industria y comercio. (2020). DATOS GOV. Obtenido de
<https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Ingreso-de-pasajeros-a-San-Andr-s-Isla/xf6t-3jdr>

Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. Limusa.

Molina, S. (1997). Turismo. Metodología para su planificación. Trillas.

Mosquera, J., Olaya, S., Pulido, P., & Romero, L. (2 de junio de 2020a). 4-36, El desarrollo sostenible desde el corazón de San Andrés.

Mosquera, J., Olaya, S., Pulido, P., & Romero, L. (1 de junio de 2020b). Ocean.

OMT - UNWTO. (2008). Glosario de Términos de Turismo. UNWTO.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

PR Newswire. (20 de octubre de 2019). Puerto Rican Street Artist Call Upon the Biggest Global Names in Muralism to Add to Island's Booming Art Scene. PR Newswire US.

Raffino, M. E. (9 de diciembre de 2019). Tradición. Concepto. <https://concepto.de/que-es-tradicion/>

Raffino, M. E. (14 de enero de 2020). Cultura. Concepto. <https://concepto.de/cultura/>

Real Academia Española. (s.f.). Sempiterno. RAE. <https://dle.rae.es/sempiterno>

Redacción. (30 de septiembre de 2017). Cuidado del medio ambiente: Qué es, Importancia y Cómo Preservarlo. Cumbre pueblos. <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/cuidado/>

Roldán, P. N. (2016). Impuesto. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

Roldán, P. N. (10 de octubre de 2018). Desarrollo. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

- Rosario, U. D. (2019). Comunidad raizal. Línea de Investigación en Derecho Ambiental. Facultad de Jurisprudencia. <https://www.urosario.edu.co/jurisprudencia/catedra-viva-intercultural/ur/Comunidades-Etnicas-de-Colombia/Comunidad-Raizal/>
- Sánchez Prada, A. (2010). Significados culturales del graffiti a la luz de la narrativa de grafiteros bogotanos (Tesis de grado). Repository Javeriana. <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/8022/1/tesis105.pdf>
- Semana. (2 de noviembre de 2017). Diez palabras hermosas sobre el amor que no tienen traducción al español. Semana. <https://www.semana.com/cultura/articulo/10-palabras-hermosas-sin-traduccion-al-espanol/548616/>
- Salinas Chávez, E., & La O Osorio, J. A. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la practica en Cuba. Cuadernos de Turismo, (17), 201-221. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17931>
- Segarra Alméstica, E. V. (2010). Factores que inciden en el mal uso de los recursos del gobierno y la corrupción en Puerto Rico. Estadísticas PR. https://estadisticas.pr/files/BibliotecaVirtual/estadisticas/biblioteca/OCPR_Factores-que-Inciden_2010.pdf
- Wadsworth, J. (1993). Análisis de sistemas de producción animal. Tomo 1: Las bases conceptuales. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <http://www.fao.org/3/W7451S/W7451S00.htm#TOC>
- Wall, G., & Mathieson, A. (2018). Tourism: economic, physical and social impacts. *Annals of Leisure Research*, 21(4), 522-524.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11745398.2018.1457008?scroll=top&needAccess=true>

Westreicher, G. (2020). Servicio Público. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/servicio-publico.html>