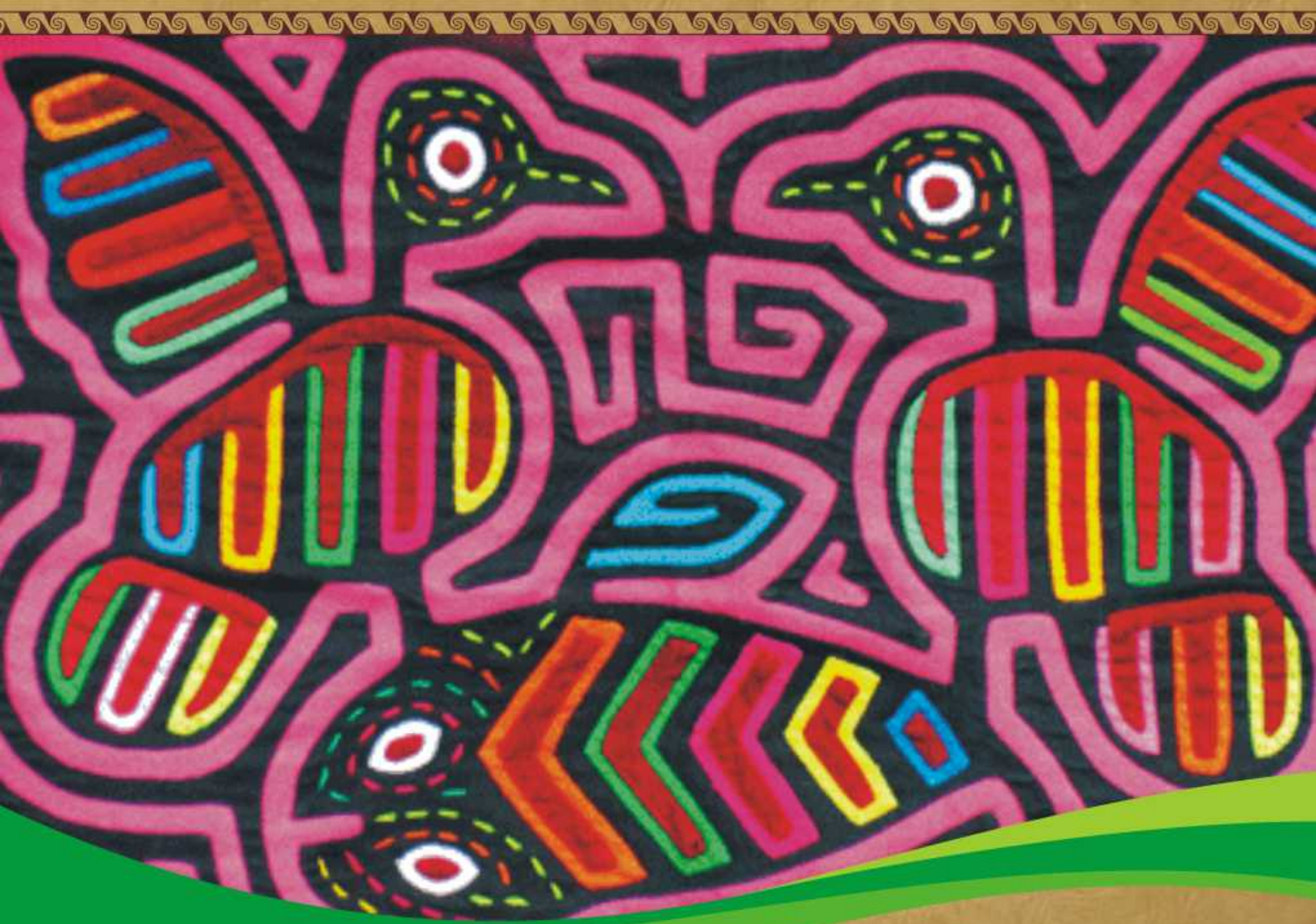


Fundación Universitaria del Área Andina

Balance Social y Ambiental 2011

Para volver a la tierra, para volver a ser gente.



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA**
Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic. 9-83

Para personas con proyección



LA CARTA DE LA TIERRA

PREÁMBULO

Estamos en un momento crítico de la historia de la Tierra en el cual la humanidad debe elegir su futuro. A medida que el mundo se vuelve cada vez más interdependiente y frágil, el futuro depara, a la vez, grandes riesgos y grandes promesas. Para seguir adelante debemos reconocer que en medio de la magnífica diversidad de culturas y formas de vida, somos una sola familia humana y una sola comunidad terrestre con un destino común. Debemos unirnos para crear una sociedad global sostenible fundada en el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz. En torno a este fin, es imperativo que nosotros, los pueblos de la Tierra, declaremos nuestra responsabilidad unos hacia otros, hacia la gran comunidad de la vida y hacia las generaciones futuras...

Declaración de la Carta de la Tierra, Año 2000



Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Marta Sandino de Oliveros
Miembro de la Asamblea General

Marcela Oliveros Sandino
Presidente Asamblea General
Consejera Corporativa

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Asamblea General
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira
Consejero Ejecutivo

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional-Representante Legal
Presidente del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Bogotá

Uriel Giraldo Gallón
Rector seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

ISBN 978-958-8494-42-5

COORDINACIÓN DE PUBLICACIONES
Rosa Fermina Garcia Cossio
Jefe de Publicaciones
Calle 71 N.11-14 primer piso
Tel. 2556640 ext.144
Bogota - Colombia.

*Esta edición está cuidadosamente elaborada en
papel ecológico de fibra de caña biodegradable.*

DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

BOGOTÁ, D.C.

Calle 71 #11-14, piso 3
Tels. (057) 2556340- 326 9444, ext.: 115 - 122
Bogotá, D.C.
responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co
www.areandina.edu.co

www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-
institucion/responsabilidad-social www.areandina.edu.co

Claudia Patricia Fernández

Directora
cfernandez@areandina.edu.co

Andrés Felipe Álzate

aalzate@areandina.edu.co

Nathalie Camargo López

rcamargo@areandina.edu.co

PEREIRA

Calle 24 # 8-55
Teléfono: 325 5992

Karina Muñoz Gómez

kmunoz@funandi.edu.co

Giuliana Castro Correa

gcastro2@funandi.edu.co

VALLEDUPAR:

Transv. 22 Bis No. 4-105, Av. Circunvalar
Teléfono : 583 0606

Mariano Alfonso Sierra

ing.marianosierra@gmail.com

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y DESARROLLO SOCIAL

Buen Erges Vargas

Director
bvargas@areandina.edu.co

Grupo Redactor:

Javier Aranguren Moreno

jaaranguren@areandina.edu.co

Angela Ruíz Gaona

anruiz5@areandina.edu.co

Jose Raul Ruiz

joruiz2@hotmail.com

Diseño y diagramación e impresión

MAXIPACK www.mxp.com.co

Claudia Lorena Aponte

claponte2@areandina.edu.co

Didier Alejandro Daza

didaza@areandina.edu.co

Fotografías

Iván F. Gómez

MENSAJE DEL RECTOR

El reclamo permanente que se hace desde las comunidades a todas las organizaciones de distinto orden, entorno a diferentes aspectos tales como: los derechos humanos, la movilidad en las ciudades, los problemas de inserción laboral de jóvenes y adultos, la educación, la salud pública, la reinserción social para diferentes colectivos; temas de concreción de la dignidad humana; tales como: la nutrición, los derechos de los niños trabajadores, la importancia de un medio ambiente sano, la cultura como parte de lo fundamental, el carácter de lo público, la guerra, la paz, entre muchos más; permite que sea la organización educativa un referente importante para la discusión y para la acción.. Es así como, el trabajo en redes y los diferentes apoyos se han quedado en soluciones pírricas frente a los retos que se simplifican en lo humano, y el individuo como centro de todos los procesos.

Para la Fundación Universitaria del Área Andina, desde su política institucional, sus derroteros misionales y la visión que se persigue, no es suficiente desarrollar posturas académicas, sino que adicional a esto se compromete con acciones concretas, que pretenden desde el desarrollo de diferentes proyectos, alcanzar soluciones como aporte a problemas reales. De manera efectiva, la Fundación desarrolla proyectos que impactan a comunidades externas y que involucran desde la participación y el diálogo de saberes a la comunidad interna (estudiantes, docentes, administrativos, directivos); construir conocimiento desde las comunidades y para ellas, logra potencializar el ejercicio académico para articular la academia con el contexto. Es por eso, que lograr posicionar no solo acuerdos nacionales o políticas públicas nacionales, hace de nuestra Responsabilidad Social, un proceso que es más que un discurso. Todo ello se configura en un accionar armonioso donde desde la construcción de conocimiento se recomponen unos nuevos sujetos, para unos territorios más dinámicos y cambiantes y con retos cotidianos. Reconocer la Responsabilidad Social, en nuestra Fundación, concretar proyectos de impacto, vincular diferentes públicos e impactar con transformaciones reales, nos han permitido varios reconocimientos, tales como los de Fenalco Solidario, en los últimos 3 años y el premio CEMEFI en el Distrito Federal de México, con todo lo anterior nuestro modelo de Responsabilidad Social, aunado al trabajo desde nuestras políticas institucionales concibe una cultura de trabajo desde y por el desarrollo humano junto a la construcción de nuevas posibilidades de impacto social.

Tal y como lo mencioné en nuestro documento del Balance Social del 2010 “Para la Fundación Universitaria del Área Andina, el balance de responsabilidad social anual constituye una herramienta de comunicación con los grupos sociales objetivo, a través de la cual se presentan los esfuerzos institucionales por dar un paso adelante de la normatividad, por responder a las demandas de dichos grupos y por consolidar un aporte al desarrollo institucional y social sostenible del país. En las siguientes páginas se visibilizan los alcances de las prácticas de responsabilidad social en categorías como buenas prácticas laborales, buenas prácticas ambientales, proyectos de voluntariado, proyectos de inversión social y proyectos sociales de aula”.

El presente documento refleja lo que para la universidad es una premisa esencial: la responsabilidad social no se hace desde los escritorios, los discursos y escritos académicos, se construye desde el compromiso con las personas, en las aulas, en las redes, en los barrios, mediando la interacción con los jóvenes, adultos mayores, niños(as), mujeres, afrodescendientes, indígenas, población LGBT, entre otros grupos poblacionales, y enmarcado en la rigurosidad académica. Con el presente testimonio reafirmamos nuestro compromiso de trabajar y dar lo máximo y un poco más por una verdadera transformación social.

FERNANDO LAVERDE MORALES
Rector Nacional - Representante Legal





CAPÍTULO I

SEMBLANZA
BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

SEMBLANZA

BALANCE SOCIAL Y AMBIENTAL

La construcción del Balance Social de la Fundación Universitaria del Área Andina es un proceso reflexivo, participativo y democrático en el cual han intervenido año tras año desde el 2009, las sedes Bogotá, Medellín, Valledupar y la Seccional Pereira, apoyados por la Comisión de Auditoría en Responsabilidad Social Institucional. Su proceso se da a partir de los ejercicios de Auto diagnóstico que se adelantan con miras a la presentación de la recertificación anual que otorga FENALCO SOLIDARIO¹. Para esta ocasión, con relación al Balance 2011 se adicionaron elementos reflexivos entorno a los referentes del Pacto Global, buscando reafirmar que la Fundación viene en un camino de permanente cualificación, dando cuenta de un crecimiento económico, un avance social y una agenda ambiental.

Veamos a continuación una breve alusión al desarrollo de las prácticas, sus sinergias e impactos:

- Sinergias muy importantes con diferentes organismos Gubernamentales, entes internacionales e Instituciones de Educación Superior que permiten dar **sustentabilidad a las prácticas socialmente responsables**, entre ellas podemos mencionar a la **Organización de Estados Iberoamericanos**, con quien se viene trabajando un plan de Becas para la población Afro, los cuales a su vez retornan al culminar su formación profesional a la región que los vio nacer, para generar una transformación de sus comunidades.
- La Sede Valledupar viene estableciendo importantes lazos de trabajo con la Gobernación del Cesar y la Alcaldía municipal, en pro de la **responsabilidad social ambiental**, el rescate de los valores en diferentes dimensiones, siempre bajo la **mirada de la salud pública y desarrollo social**; la misma dinámica se ha construido en la sede de Medellín tanto en emprendimiento como en lo que compete a población en situación de desplazamiento, y en la Seccional Pereira con una gran **Experiencia de trabajo en la red interuniversitaria de Risaralda** en donde se le viene apostando al cumplimiento de las metas del Milenio, a través del mejoramiento de las condiciones de vida de la población Rural.
- En lo relacionado con Redes Interuniversitarias al, igual que la de Risa dirección de Diversidad Sexual, la Secretaria de Desarrollo Económico y la Alcaldía Local de Chapinero se ha trabajado en todo lo relacionado con la **riqueza de lo diverso, en el marco de una cultura ciudadana con perspectiva de Derechos**, resignificando así a la universidad como una institución de Educación Superior **Inclusiva**.
- Con la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, antiguo DANSOCIAL, se viene apoyando todo lo relacionado con la aprehensión de la cultura de la economía solidaria, y ello ha llevado al desarrollo de un proyecto denominado “emprendimientos comunales”. En la misma **línea de apoyo a la productividad está el ejercicio conjunto con el SENA y la cámara de Comercio en las sedes y seccional en donde hacemos presencia para propender por el acompañamiento a los jóvenes en sus apuestas empresariales dentro de una cultura de emprendimiento**.

¹CORPORACION FENALCO SOLIDARIO. Entidad Colombiana del comercio organizado que viene trabajando desde 1990 en programas de Responsabilidad Social. <http://www.fenalcosolidario.com>

- A nivel interno hemos apoyado la vivencia de crecimiento en las diferentes experiencias del espíritu de vida familiar que se tiene en la Andina, enmarcada en el valor de la FELICIDAD y que hace fiel reflejo y distinción de lo social como característica indeleble de la calidad en todo aspecto.
- También se ha trabajado con nuestros proveedores, como socios estratégicos, quienes vienen siendo acompañados de manera permanente a través de procesos formativos, buscando unas buenas relaciones en todo aspecto, y a su vez logrando que ellos sean empresas también socialmente responsables.

Reflexivamente en comparación con el año 2010, hemos logrado consolidar aún más la responsabilidad social como un modelo de gestión ético responsable. Es así como en el informe anual para la renovación del Certificado en responsabilidad social, FENALCO SOLIDARIO exalta los importantes adelantos experimentados por la Fundación en el ámbito ambiental y de Gobierno Corporativo en la construcción de sus códigos de Ética y Buen Gobierno.

Y COMO LO HACEMOS...

- Aquí te damos algunos pasos generales para implementar un sistema de gestión ética socialmente responsable en tu institución.

1. Diagnostica: identifica fortalezas, riesgos de operación y oportunidades para la gestión de la RS al interior de tu organización. El momento concluye con un reporte del estado del arte de la RS en organización que es la base para el diseño del plan de acción.

3. Pide acompañamiento en la implementación: Uno de los pasos más importantes es la conformación de un equipo que lidere y promueva la implementación y articulación del sistema de gestión ética a las prácticas actuales de la organización.

2. Construye un plan de acción: De acuerdo al estado del arte de la organización, diseña un plan de acción gradual para que la institución vaya fortaleciendo sus prácticas desde criterios de gestión ética y socialmente responsable. Este plan de acción debe ser socializado con los diferentes públicos de interés para que se vinculen a este proceso de forma integral.

4. Reporta y Comunica: La gestión ética es un ejercicio principalmente comunicativo de doble vía. Sin la vinculación de los públicos de interés y sin un flujo permanente de información entre estos, sería imposible implementar un adecuado sistema de gestión ética. Los reportes de Responsabilidad Social, son la principal herramienta para articular esta comunicación.

- De toda esa maravillosa actividad que has adelantado obtendrás importantes resultados y productos
- Un Diagnóstico de la empresa en cuanto a sus niveles de gestión ética y socialmente responsable.
- Un Plan de acción implementación sistema de gestión.
- Un equipo de gestión de RS conformado y capacitado.

- Un Acompañamiento en la implementación plan de acción.
- Un Sistema de información.
- Una Memoria de Sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES 2011

La cultura Institucional de Responsabilidad Social Areandina, ha venido siendo reconocida de manera permanente por diferentes actores, por cuanto como vivencia contribuye a la modificación de hábitos, a la participación de la comunidad universitaria y a la integración de los principios de responsabilidad social con los procesos cotidianos. Para lo anterior se han definido cuatro líneas de acción: de formación, **de investigación, de proyección social y administrativa.**



En concordancia con las líneas institucionales que dan cuenta de nuestro modelo de responsabilidad social, se encuentran 7 categorías que recogen de acuerdo al enfoque y experiencia de los diferentes grupos de interés, practicas socialmente responsables que reflejan el ejercicio en red de todos los actores, en tiempo invertido, procesos económicos, proyectos desarrollados, todo ello con indicadores de impacto y de gestión, logrando entre todas las experiencias, dar cuenta de nuestra filosofía

institucional, su abordaje curricular, su integración con las 3 funciones sustantivas de la Educación Superior (Docencia, Investigación y Proyección Social), para que en el entorno se vean los aportes a un desarrollo sustentable y sostenible en coherencia con los principios de FENALCO SOLIDARIO y del Pacto Global.

A continuación se presentan algunas características de cada categoría:



A continuación describimos cada una de las categorías y las prácticas que se llevaron a cabo durante el año 2011, y que le dan sentido y horizonte a cada una de ellas, logrando así una vez más dar continuidad y avance desde lo logrado en la primera certificación de FENALCO SOLIDARIO 2009:

MEDIO AMBIENTE

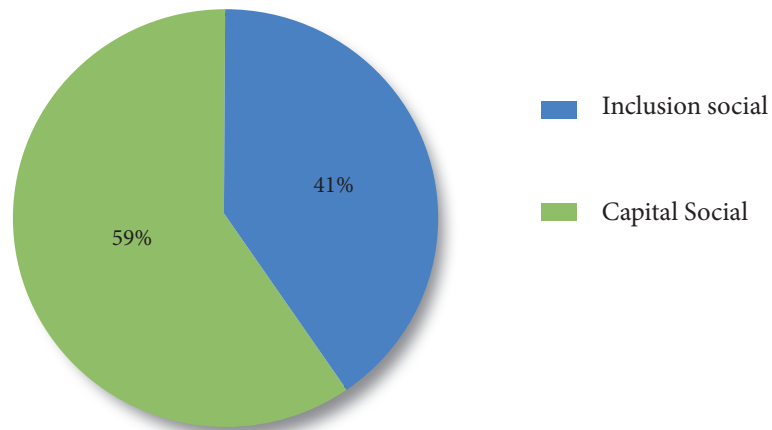
CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Medio Ambiente	1. Manejo de Residuos Hospitalarios	\$ 820.000
	2. Día Areandino por el Medio Ambiente	\$1.480.000
	3. Capacitación en Normas de Bioseguridad	\$8.295.104
	4. Diagnóstico en Comunidades Mineras de Risaralda	\$8.650.000
TOTAL		\$19.245.104



La Categoría medio ambiente dinamiza 4 prácticas socialmente responsables que apuntan a dar cuenta de los avances en la cultura ambiental y muestra de ello está en los impactos en las comunidades mineras del Risaralda, el reconocimiento a los desarrollos en Responsabilidad Social, y para lo cual se crea el día para su celebración y como gran meta que se vislumbra es la transferencia de conocimiento a la sociedad.

ESTADO

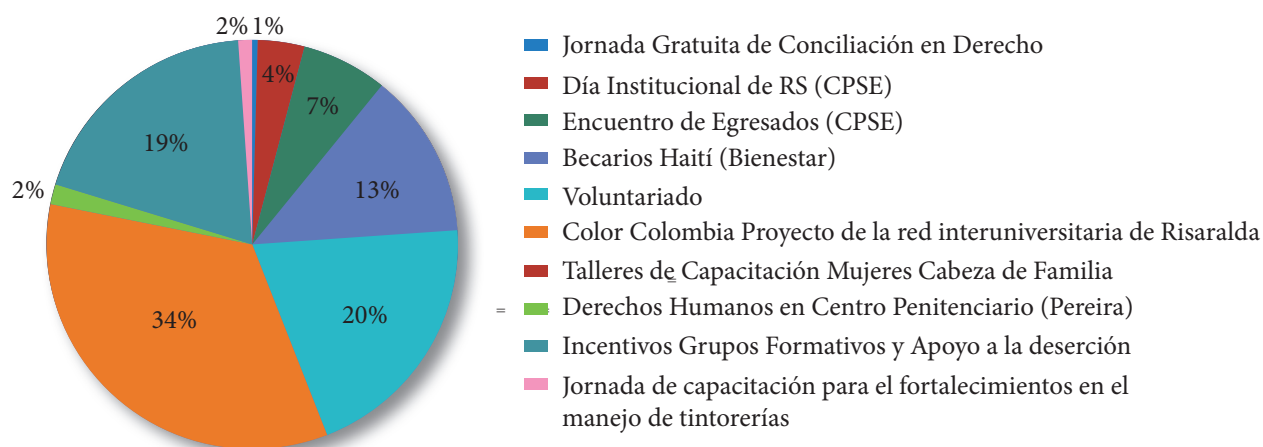
CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Estado	1. Inclusión Social	\$ 29.750.000
	2. Capital Social	\$ 42.699.600
TOTAL		\$ 72.449.600



La Categoría Estado deja entrever en sus 2 (dos) prácticas una gran fuerza en la sinergia de formación de “capital social” a través de los procesos académico-formativos de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus experiencias en comunidad en cuanto a la riqueza de lo diverso, como cultura ciudadana con perspectiva de derechos, y a su vez permite ratificar que la Fundación ha venido cualificando sus lazos de trabajo con las entidades de Gobierno y otros actores.

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Comunidad y Sociedad	1. Jornada gratuita de Conciliación en Derecho	\$ 1.860.000
	2. Día Institucional de Responsabilidad Social	\$ 12.636.000
	3. Encuentro de Egresados	\$ 23.000.000
	4. Becarios Haití	\$ 45.000.000
	5. Voluntariado	\$ 69.647.200
	6. Color Colombia Proyecto de la red Interuniversitaria de Risaralda	\$ 118.436.030
	7. Talleres de Capacitación Mujeres Cabeza de Familia	\$ 168.000
	8. Derechos Humanos en Centro Penitenciario (Pereira)	\$ 5.449.500
	9. Incentivos Grupos Formativos y Apoyo a la deserción	\$ 66.181.367
	10. Jornadas de Capacitación para el fortalecimiento en el manejo de tintorerías	\$ 3.500.000
TOTAL		\$ 345.878.097



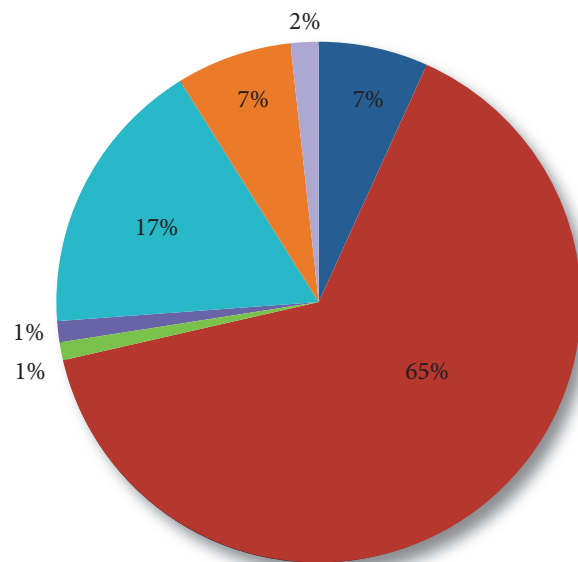
En la Práctica de Comunidad y Sociedad se logra mostrar desde diferentes frentes la importancia de trabajar dentro de un modelo de Gestión de Responsabilidad Social, el cual a la luz de lo establecido por Fenalco Solidario y de los referentes de Pacto Global, permiten que con cada impacto se propenda por un desarrollo sustentable, y que a su vez sea signo y símbolo del avance social en la Institución y su entorno. Se busca con cada práctica vivir una cultura de los derechos humanos que llegue a todos y todas en igualdad de oportunidades.

Todo ello ha requerido la generación de varios procesos en red con otras universidades de la región que con sus estudiantes le den relevancia a la formación del voluntariado en concordancia con los Objetivos de desarrollo del Milenio.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Clientes y Consumidores	1. Semana de la Salud estudiantes (Bienestar)	\$ 19.000.000
	2. Becas -2011	\$182.636.850
	3. Escuela Padres	\$2.700.000
	4. Nuestra Familia Centro Educación a distancia	\$4.160.000
	5. Proyectos Sociales de Aula (Bienestar)	\$49.022.850
	6. Encuentros Culturales, Sociales y Deportivos Comunidad a Distancia	\$ 20.000.000
	7. Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía	\$5.000.000
	TOTAL	\$ 282.519.700

- Semana de la Salud estudiantes (Bienestar)
- Becas - 2011
- Escuela Padres (CPSE)
- Nuestra Familia Centro Educación a Distancia (Bienestar)
- Proyectos Sociales de Aula (Bienestar)
- Encuentros Culturales, Sociales y Deportivo Comunidad a Distancia
- Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía



La Categoría de Clientes y consumidores es otro de los ejes nucleadores que con sus prácticas dan sentido a la luz de lo planteado en las políticas institucionales que denotan compromiso con su razón de ser, que son los Educandos y sus familias, procurando siempre de manera holística su bienestar, y muestra de ello son los apoyos dados a través de la práctica denominada “Becas”, y todo cualificado desde las aulas de clase a nivel presencial, Distancia y Virtual.

PROVEEDORES

CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Proveedores	1. Convención de Socios Estratégicos	\$ 1.950.000
TOTAL		\$ 1.950.000

La categoría proveedores permite dar cuenta del trabajo académico formativo con socios estratégicos que reflejan en el entorno la filosofía institucional en un contexto de Responsabilidad Social en concordancia con los principios del pacto global.

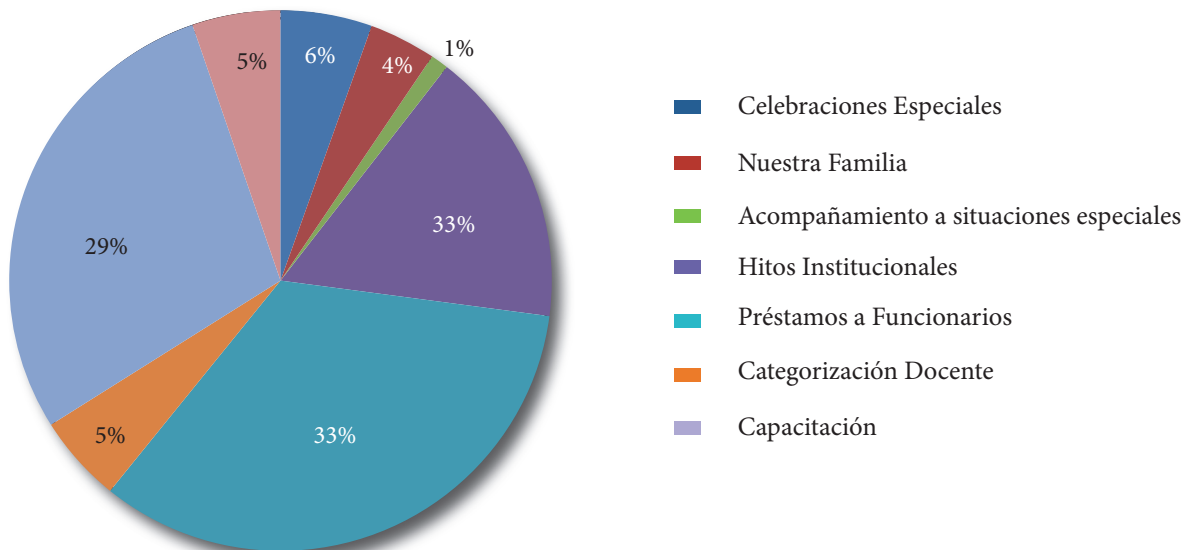
COMPETENCIA

CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
Competencia	1. Comité Interuniversitario y Empresarial	\$ 246.523.200
TOTAL		\$ 246.523.200

La Categoría Competencia que incluye la práctica denominada: “Comité Interuniversitario y Empresarial CIUE”, guarda una inmensa correlación con las anteriores, por cuanto permite que al interior de los diferentes Claustros Universitarios, se trabaje por los entornos saludables, los corredores interuniversitarios, en donde se promueva el emprendimiento, la sinergia: Universidad, Empresa, Estado y Sociedad Civil, los procesos investigativos y académicos, como los de desarrollo social, y desde allí la Fundación ha logrado tener un papel protagónico en lo relacionado con la construcción de un modelo de lo social, las apuestas investigativas desde lo formativo y un mayor encuentro eficaz con entes del sector Gobierno. Es de mencionar que son varios los jóvenes de todas las Universidades, los que ahora trabajan en lo social a través de una carrera atlética, por el no consumo del Alcohol y su participación en proyectos de impacto en el entorno, y ello hace que se refleje en la población impactada con un alto porcentaje de papel protagónico de ellos(as).

EMPLEADOS

CATEGORÍA	PROGRAMAS 2011	VALOR INVERTIDO
EMPLEADOS	1. Celebraciones Especiales	\$ 25.000.000
	2. Nuestra Familia	\$18.000.000
	3. Acompañamiento a Situaciones Especiales	\$4.125.000
	4. Hitos Institucionales	\$75.000.000
	5. Préstamos a Funcionarios	\$ 150.000.000
	6. Categorización Docente	\$ 23.595.064
	7. Capacitación	\$ 129.085.165
	8. Desarrollo Profesional	\$ 23.420.303
TOTAL		\$448.225.532



La categoría empleados sella todo lo descrito anteriormente, por cuanto logra desde sus prácticas evidenciar la integralidad de la Institución, a la hora de dar cuenta del bienestar de su recurso humano, en concordancia con el acuerdo firmado con la red de Pacto Global y sus principios. Lo explicado es muy coherente con la filosofía social y sus retos, dentro de un Humanismo y Desarrollo Social, que clama valoración de los sujetos, sus contextos y evolución, resignificando siempre lo diverso, lo participativo, lo holístico y ante todo con una historicidad que es luz intermitente para cada día estar innovando y creando en lo social.

Hemos hecho un recorrido Global por las 4 líneas que integran nuestro modelo de Responsabilidad Social y las 7 categorías que se circunscriben a lo establecido por FENALCO SOLIDARIO, logrando evidenciar diferentes prácticas socialmente responsables que denotan un fehaciente compromiso por los avances sociales, el crecimiento económico y una gran agenda ambiental. Todo ello requiere de una integración académica de las tres funciones sustantivas de la Educación Superior desde el aula de clase, con la vivencia del aprendizaje servicio, desde donde se logró avanzar en la formación de valores, la reflexión constante, su sistematización y evaluación permanente, siendo motivo de orgullo el ser ejemplo de lo social en lo local, regional e internacional, tal y como lo reconoce CEMEFI de México cuando por presentación de FENALCO SOLIDARIO EN EL AÑO 2011, nos postulan al premio “ Empresa Ejemplar en América Latina”.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS	
Estudiantes	58.754
Docentes	3.766
Directivos	196
Personal Administrativo	1.329
Egresados	55
Comunidad Externa	13.587
Instituciones de Educación Superior	52
Proveedores	80
Otros	1.768
Padres	477
Estudiantes Becados	89
TOTAL	80.153

Este cuadro contiene la población beneficiada, no solo en la misma Institución sino en otras con las que se trabaja en Red.

INVERSIÓN DE TIEMPO (HORAS) DE PROYECTOS	
Jornada Gratuita de Conciliación en Derecho	80
Celebraciones Especiales	120
Capacitación en normas de bioseguridad	96
Capacitación en normas de bioseguridad	96
Acompañamiento a Situaciones Especiales	60
Hitos Institucionales	200
Capital Social	3.494
Nuestra Familia	120
Identidad Experimental Colombia	100
Voluntariado Bogotá	18.592
Inclusión Social con perspectiva de derecho	1.294
Color Colombia Proyecto de la Red Interuniversitaria de Risaralda	7.944
Talleres de Capacitación Mujeres Cabeza de Familia Comunidad Egipto Verde	168
Comité Interuniversitario y Empresarial CIUE	85.008
Comunidades mineras Risaralda	560
Voluntariado Pereira	1.284
Divulgación de Derechos Humanos en Centro Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Pereira	406
Encuentros Culturales, Sociales y Deportivos Comunidad a Distancia	180
Jornadas de Capacitación para el Fortalecimiento en el Manejo de Tintorería con Nuevas Técnicas	192
TOTAL	119.898

En definitiva se puede evidenciar que con relación al 2010, avanzamos en la inversión social y el fortalecimiento de las prácticas en sí mismas que se han venido potenciando como parte del modelo de gestión ético responsable con un total de 34 prácticas, una inversión de **\$1'416.791.233 (pesos Colombianos)**, (**USD 787.981**) y un tiempo en horas de 119.898 como resultado también de la sinergia con otras universidades.

PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Sede Valledupar

Las prácticas socialmente responsables, que podemos destacar de la Fundación Universitaria del Área Andina, Sede Valledupar, para el año 2011, son aquellas que promovieron un escenario de participación de la comunidad universitaria, haciendo énfasis en la línea ambiental y afianzando el proceso de construcción de la cultura de la responsabilidad social institucional:

1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL

1.1 Fundación Universitaria del Área Andina y las instituciones educativas

La FUAAsede Valledupar, a través de una alianza con los entes territoriales de los departamentos del Cesar y la Guajira, desarrolló una serie de conferencias en temas relacionados con el desarrollo sostenible y la gestión ambiental (calentamiento global, minería, medio ambiente y desarrollo sostenible), dirigidas a estudiantes del grado undécimo (11°), en instituciones educativas públicas y privadas. Dichas conferencias fueron dictadas por los estudiantes de la asignatura Línea de Profundización III, grupos Cerrejón y presencial sede Valledupar, que se encontraban vinculados a los procesos de la Coordinación de Proyección Social.

1.2 Fundación Universitaria del Área Andina, voluntariado y Desarrollo Humano Regional, DEHUR.

La FUAAsede Valledupar, a través del grupo de voluntariado DEHUR, busca el rescate del río Guatapurí a través del diseño de estrategias de trabajo que permitan la recuperación de esta fuente hídrica. Para ello se realizó una jornada de recolección de basuras en el río Guatapurí. Esta labor de limpieza fue encabezada por 15 estudiantes de la FUAAsede Valledupar, alumnos del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, de la Fundación Colegio Bilingüe, del Colegio la Sagrada Familia, representantes de la Universidad Popular del Cesar y de las etnias indígenas y la Escuela Ambiental. Esta iniciativa de voluntariado se une al proyecto ambiental liderado por el Centro Comercial Guatapurí Plaza denominado “Cuidemos lo Nuestro – Río Guatapurí”.

INFORME EJECUTIVO 2011

GESTIÓN AMBIENTAL

Seccional Pereira

A lo largo del año 2011 se desarrollaron un gran número de actividades buscando alcanzar los objetivos propuestos y dando a conocer el nuevo programa de Gestión Socio Ambiental implementado en la institución, las principales actividades desarrolladas fueron:

- Construcción de un logo y personaje que represente la gestión ambiental al interior de la institución.
- Retoma del trabajo del comité de Gestión Ambiental.
- Desarrollo de diagnóstico ambiental para la institución y construcción de indicadores ambientales.
- Lanzamiento del programa de gestión ambiental .
- Desarrollo de mercados agroecológicos de forma periódica, donde se expusieron las diferentes alternativas de consumo ecológico.
- Implementación de estaciones ecológicas para separación de los residuos en los diferentes lugares de la institución.
- Socialización de la campaña educativa de manejo y disposición final adecuada de los residuos sólidos.
- Construcción de un mural a partir de materiales tecnológicos reciclados con apoyo del programa de diseño visual.
- Entrega de todos los equipos electrónicos dañados y que la institución ya no hace uso, a la empresa LITO, de Cali para una optima disposición final de estos residuos.

A la autoridad ambiental (CARDER) se le reportaron los siguientes datos para el periodo del II semestre del 2011 y el I del 2012 con respecto al manejo de los residuos sólidos y la implementación del plan de gestión integral de residuos sólidos:

INDICADORES DE DESTINACIÓN

Indicadores de destinación para desactivación de alta eficiencia:

$$IDD = Rd / RT * 100$$

4,04

Indicadores de destinación para incineración:

$$IDI = RI / RT * 100$$

2,54

Indicadores de destinación para reciclaje:

$$IDR = RR / RT * 100$$

0,44

Indicadores de destinación para rellenos sanitarios:

$$\text{IDRS} = \text{RRS} / \text{RT} * 100$$

92,08

Indicadores de destinación para otro sistema:

$$\text{IDOS} = \text{ROS} / \text{RT} * 100$$

3,97

Reciclaje	1526 kg
LITO	1790 kg
Emdepsa	196 kg
Atesa	40.810 kg
Residuos Totales	44.322 kg

Indicador de beneficios

En el periodo del año 2011 se obtuvo un beneficio económico de reciclaje de \$382.600

En el periodo del año 2012 se obtuvo un beneficio económico de reciclaje de \$112.000

Indicador de capacitación

Número de personas capacitadas

138 asistentes personal administrativo
1800 estudiantes de diferentes carreras
16 brigadistas

Número de jornadas de capacitación

2 jornadas en la cual se capacitaron 7 grupos de personal administrativo y docente para un total de 138 personas
40 capacitaciones distribuidas en 8 días para formación a estudiantes para un total de 1800 estudiantes
2 jornadas para formar 16 brigadistas



CAPÍTULO II

INFORME POR CATEGORÍAS
AMPLIADO

1. CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE

Las prácticas ambientales constituyen esfuerzos desarrollados por parte de la Fundación Universitaria del Área Andina para reducir los impactos de la contaminación, tomando como premisa la relación con el entorno y de éste con la sociedad. Las acciones desarrolladas en esta categoría se relacionan con la sensibilización de la comunidad Areandina, al promover la construcción de conciencia colectiva frente al respeto y cuidado por el ambiente.

1.1 Manejo de Residuos Hospitalarios y Similares

Esta iniciativa tiene como objetivo establecer un plan de manejo de los residuos hospitalarios y similares de la Fundación Universitaria, teniendo en cuenta que, dentro de los programas académicos de la institución los del área de la salud son significativos, por esto se desarrollan estrategias de formación a estudiantes de dichos programas académicos.

1.2 Diagnóstico en Comunidades Mineras - Caso Risaralda

La práctica, realizada en el departamento de Risaralda, ha avanzado en el tema de impacto ambiental y de salud con los mineros y sus familiares de la población de Quinchía, consiguiendo para el 2011 elaborar un diagnóstico más preciso, además de su concientización en temas de seguridad industrial y manipulación de mercurio para la extracción del oro. Este proceso se extenderá hasta 2013 y tendrá por objeto publicar el diagnóstico de impacto ambiental y en salud, junto a la capacitación de una población de 200 personas dedicadas a la explotación minera, así como sus familiares, integrando, además, una cooperativa o asociación minera y vinculando a seis estudiantes del semillero de investigadores.

1.3 Capacitación en Normas de Bioseguridad

Esta práctica busca capacitar al personal que labora en morgues y cementerios, hoteles, moteles y residencias, así como a los técnicos de saneamiento que hacen vigilancia y control de estos lugares. Desde 2009, se ha venido haciendo seguimiento a las actividades de capacitación continuada de esta población y también a la de manicuristas, lo que ha ayudado



en la disminución de riesgos ocupacionales y de enfermedades infecciosas en la población general que hace uso de dichos servicios. Tres estudiantes y 160 personas de la comunidad externa se benefician de esta práctica medioambiental.

1.4 Día Areandino por el Medio Ambiente

El objetivo de esta iniciativa fue la de socializar e identificar, con la comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina, algunos elementos de la Responsabilidad Social Ambiental (RSA), con el fin de construir conciencia colectiva a través de una jornada de sensibilización alrededor del uso de los recursos y al cuidado del medio ambiente. Entre las actividades está el desarrollo de una jornada institucional de orden y aseo, que se adelanta anualmente, en la cual se destina tiempo de la comunidad universitaria para organizar materiales que se pueden reutilizar y los que no, de forma tal que se construyan ambientes de trabajo armónicos y sanos. Todo esto en concordancia con la celebración del día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), que plantea una vida más sana en el planeta.

1.5 Encuentro de Saberes con la Comunidad Wayu Tocaromana

Estudiantes en práctica de actividades ambientales y culturales realizaron intervenciones diversas en las comunidades costeras, incluidas la comunidad de niños y mujeres Wayu Tocaromana, en la Guajira (comunidad que habita, protege y preserva el hábitat del santuario de flora y fauna “Los Flamencos”), en busca de una toma de conciencia sobre la problemática que afecta la región a nivel de contaminación, y a manera de un intercambio de saberes con los miembros de dichas comunidades. En el caso de la comunidad Wayu, las estudiantes obtuvieron datos antropométricos para ejecutar un estudio desde el semillero de investigación de patronaje. El acervo cultural es un factor que tiende a desaparecer o a minimizarse, por lo cual es importante este tipo de prácticas de intercambio y acercamiento, donde es posible aprender y retroalimentarse con temas, costumbres, creencias, idiomas o técnicas de tejeduría de los Wayu.



2. CATEGORÍA ESTADO

En esta categoría se incluyen prácticas que contribuyen a la formación integral en sinergia con el Estado y la empresa, en pro de una cultura ciudadana que dé cuenta de la riqueza de lo diverso.

2.1 Inclusión Social con Perspectiva de Derechos

Contribuyendo durante el 2011 a la aprehensión de una cultura ciudadana con sectores poblacionales de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales (LGBTI), 140 estudiantes del semillero Alquimistas (proyecto iniciado), cinco docentes, cuatro directores de programa, tres miembros de personal administrativo, 4.500 miembros de la comunidad externa de Chapinero asistentes a la semana al Rosa Vivo, fueron los beneficiados de esta buena práctica de Estado. El mayor impacto se refleja en la comprensión, reconocimiento y vivencia de una de las expresiones y competencias ciudadanas, alrededor del respeto a la diferencia y diversidad sexual por parte de la comunidad educativa y su impacto en la comunidad externa, por la construcción de sinergias con entidades del gobierno en pro de la triada universidad- empresa- Estado. Así mismo es importante destacar la validación del conocimiento pertinente a través de la investigación realizada.



2.2 Formación de Capital Social - Procesos de Participación Política

Son muestra de una excelente práctica de inversión social, las 22 sensibilizaciones a estudiantes en torno a la cultura de la proyección social, el trabajo con coordinadores de proyección social y docentes de los diferentes programas, la elección de representantes de curso, la formación de un semillero de investigación y la ejecución de una convivencia de formación en liderazgo. Es así como 11.604 estudiantes fueron sensibilizados mediante talleres y jornadas



de aprendizaje en cultura de proyección social. Como resultado fueron elegidos 80 representantes para mediar la cultura de la proyección social, 140 estudiantes conformaron un semillero de investigación con 16 sublíneas de trabajo, 6.650 personas de la comunidad de la Localidad de Chapinero fueron impactadas en Cultura Ciudadana con perspectiva de derechos. Esta práctica se sustenta en la comprensión y vivencia de la cultura de la proyección social, el conocimiento y la vivencia de las competencias ciudadanas, la generación de procesos de participación, y el interés por trabajar en liderazgo dentro de procesos investigativos.

3. CATEGORÍA COMUNIDAD Y SOCIEDAD

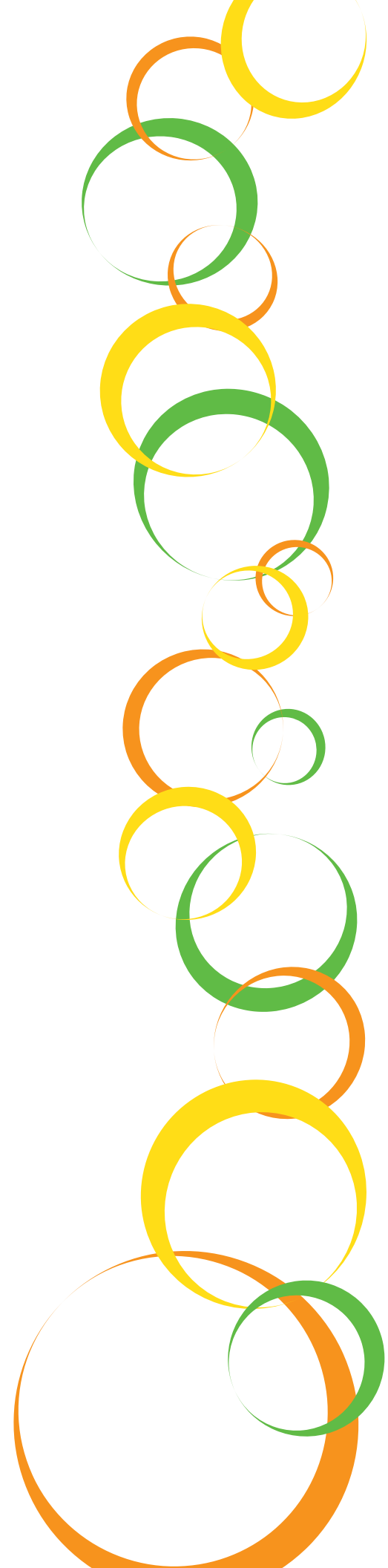
Esta línea la conforman prácticas que dan cuenta de un trabajo en red con las comunidades en pro de su salud pública y desarrollo social. Dan cuenta de la integración con las comunidades académicas y sociales, así como con los procesos regionales que permiten el aporte de la institución a la construcción de tejido social y el capital social, a partir de los procesos propios de la Fundación Universitaria del Área Andina como institución de educación superior a través de los procesos de relación con el entorno.

3.1 Jornada Gratuita de Conciliación en Derecho

Esta práctica contribuyó en el año 2011 a la descongestión judicial, a través del acceso a la justicia mediante mecanismos alternativos de resolución de conflictos, en especial conciliación en derecho, dirigido a personas de estratos 1 y 2. La Fundación Universitaria del Área Andina, a través del Centro de Conciliación y los conciliadores adscritos al mismo, brindó atención a por lo menos 20 personas de bajos recursos económicos, quienes transformaron positivamente su conflicto mediante el arreglo de sus diferencias, sin necesidad de acudir a la justicia ordinaria, en una jornada cuya efectividad fue del 100% en los acuerdos. En cuanto al grupo de trabajo, se logró la participación voluntaria de cinco abogados conciliadores quienes ofrecieron sus servicios en estas diligencias como aporte social en su desempeño profesional.

3.2 Color Colombia - Proyecto de la Red Interuniversitaria de Risaralda

Con la convocatoria de 40 familias campesinas, 120 personas han sido beneficiadas por medio de las actividades de promoción de la salud, promoción y prevención de la enfermedad y prácticas responsables en salud.



En esta práctica participan conjuntamente tres instituciones de educación superior, IES. La gestión comprende tres proyectos de desarrollo presentados a entes nacionales e internacionales, seis proyectos de investigación derivados de doce proyectos de desarrollo implementados por las IES, beneficiando en el 2011 a 691 personas en forma directa, con un aporte de 5.087 horas estudiantes y 2.047 horas docentes y administrativas, equivalentes a 85 millones de pesos aportados por las IES y de 32 millones de pesos por otros entes. El proyecto color Colombia de la red interuniversitaria de Risaralda, aporta al desarrollo rural de la región, mediante actividades de promoción de la salud mental y física de adolescentes y escolares de la cuenca, apoya las actividades de gestión ambiental conjuntamente con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, CARDER,



mediante convenios que rescatan la historia viva de los habitantes de la cuenca, apoyan la difusión de conceptos de manejo adecuado de la cuenca e implementan programas de reforestación. Además apoya la organización social para definición de planes participativos de desarrollo, y continúa fortaleciendo, con base en el concepto de desarrollo endógeno, la figura de escuelas campesinas agroecológicas que valora y rescata el rol de la familia campesina en la producción y diversificación alimentaria, en generación de conocimiento derivado de su quehacer en cuidado del agua, de los suelos, protección de la biodiversidad, donde las universidades en red aportan a la recuperación de saberes tradicionales y locales.





3.3 Voluntariado - Caso Pereira

En el 2011, se contribuyó a los procesos de desarrollo local, regional y nacional, a través de la consolidación del voluntariado de la Fundación Universitaria del Área Andina, como parte de la construcción del capital social y de una ciudadanía participativa. En el marco del proyecto de la red de universidades de Risaralda Color Colombia, se apoyó a las escuelas campesinas de agroecología en las veredas

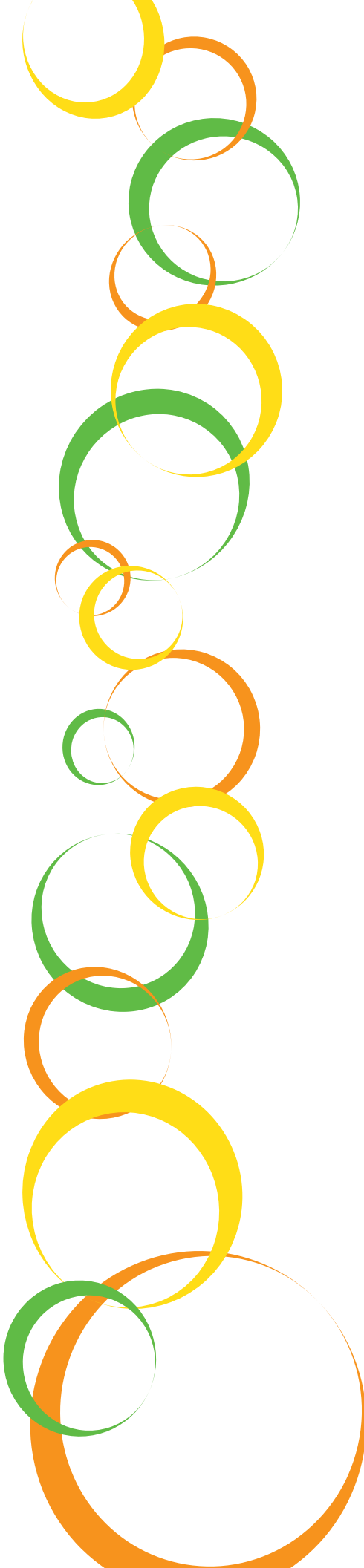
del sur de Santa Rosa, a través de proyectos específicos que beneficiaron la consolidación, el rescate de la historia y la cultura de las mismas. También se dio continuidad de la propuesta de Ecoladrillos a nivel institucional, y finalmente se consolidaron más iniciativas de apoyo pese a la reducción del equipo de trabajo. Más de 1.000 personas, entre estudiantes, administrativos y comunidad externa, vieron los beneficios de esta práctica.

3.4 Voluntariado - Caso Bogotá

Con el objetivo de fortalecer la formación de capital social, esta práctica de comunidad y sociedad generó impacto en el entorno a través del voluntariado, mediante la pedagogía de la solidaridad. Como indicadores tenemos un grupo formador de formadores en voluntariado denominado Raíces, 83 estudiantes en formación de voluntariado abordando varias entidades que apoyan a la población vulnerable, un administrativo trabajando en una comunidad vulnerable, un encuentro de voluntariado internacional con representantes de Argentina, un encuentro internacional de voluntariado en Barranquilla. Mediante esta práctica fueron beneficiados doce estudiantes líderes, nueve directivos comprometidos con el apoyo a la formación del voluntariado, un representante del voluntariado administrativo comprometido con el apoyo a una entidad de niños con síndrome de Down, y 83 estudiantes en formación de voluntariado acompañando procesos en diferentes entidades de Bogotá.

3.5 Capacitación Mujeres Cabeza de Familia Comunidad Barrio Egipto Verde - Bogotá

Estos talleres fortalecieron las habilidades y buenas prácticas de confección, fomentando una iniciativa de negocio con los productos de lencería elaborados, dicha labor se realizó con 11 mujeres en condición de vulnerabilidad del barrio Egipto, Bogotá, incluidas madres cabeza de familia y un adulto mayor.



Se fortalecieron las habilidades y buenas prácticas del ensamble y confección de productos de lencería para el hogar, y se fomentó el emprendimiento con la venta de los productos fabricados.

3.6 Divulgación de Derechos Humanos – Centro Penitenciario de Pereira “La 40”

Para el Centro Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de la ciudad de Pereira, se implementó un mecanismo de difusión de los Derechos Humanos mediante sensibilización hacia la población del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC. El proyecto abarcó, además de funcionarios, a unos 1.200 internos, más otras 120 personas que se vincularon al proceso. Los beneficiarios fueron capacitados en la importancia del respeto de los Derechos Humanos, y, además, se implementó un observatorio piloto en materia de Derechos Humanos en el centro de reclusión “La 40”.

3.7 Incentivos a Grupos Formativos y Apoyo a la Deserción

A través de este proceso, 178 estudiantes participan y viven la universidad de una manera integral, dando paso al aprendizaje mediante la intervención en disciplinas deportivas y actividades culturales. Con el reconocimiento a estudiantes en el rol de monitores, la práctica manifiesta una estructura de apoyo interno, ya que beneficia a estudiantes con bajo rendimiento académico. Esta práctica impacta a más de 200 estudiantes por semestre dentro de quince programas de orden deportivo y cultural, además involucra a 1.200 estudiantes en un proceso de observación liderado por monitores, y finalmente afecta otras redes tales como las interuniversitarias, colegiales y empresariales. Mediante el aprovechamiento y buen uso del tiempo libre, la dependencia de Bienestar Institucional beneficia a la comunidad estudiantil, pues promueve la creación de actividades y grupos representativos.

3.8 Mujeres Emprendedoras/Proyecto Manejo de Tintorería con Nuevas Técnicas

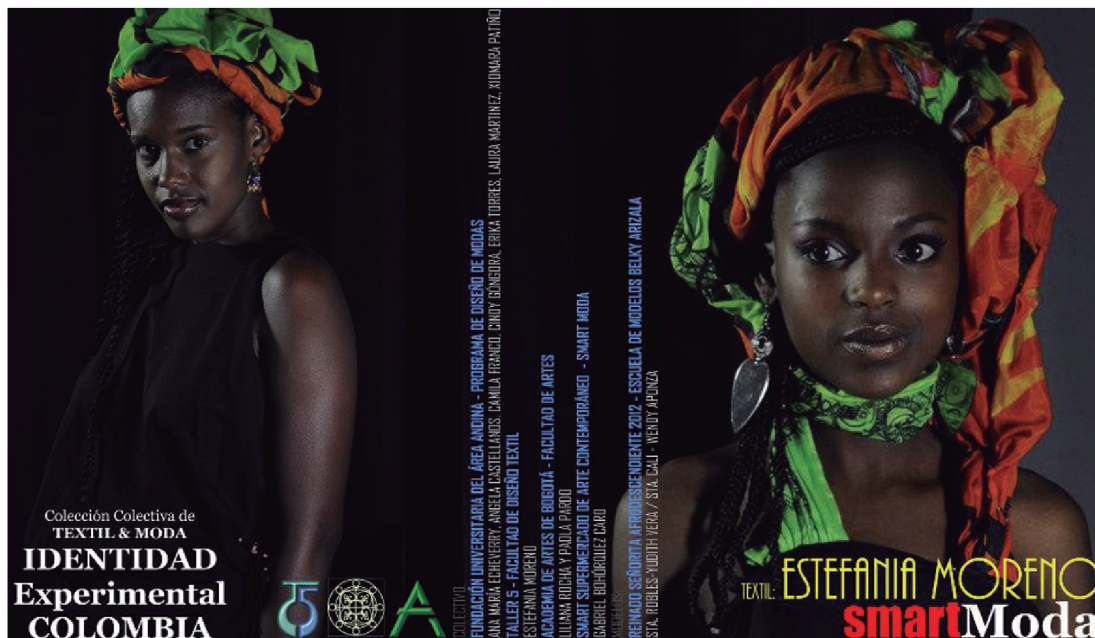
Este proyecto fortalece el conocimiento del proceso de tintura con nuevas técnicas a las mujeres pertenecientes e independientes de la asociación de artesanas y microempresarias San Francisco de Asís. Las jornadas dieron fruto, en el año 2011, a 60 personas de la comunidad externa y a sus familias. Como resultado visible, 60 microempresarias artesanas de la ciudad de Quibdó, lograron su capacitación en nuevas técnicas de implementación de tinturas naturales y el manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales. Estos procesos mejoran la empleabilidad e ingreso económico de las mujeres y fomentan la innovación y la necesidad de mejora en las prácticas de producción artesanal.

3.9 Formación en Elaboración de Productos Inocuos a base de Frutas y Verduras a los Vendedores de Alimentos en la Vía Pública de la Comunidad del Centro de Pereira

Con esta iniciativa se busca contribuir a la adecuada oferta de alimentos en la vía pública del centro de Pereira, fortaleciendo a su vez la organización de vendedores informales, capacitándolos en buenas prácticas de manipulación de alimentos. Este proceso inicia en el marco del proyecto del Parque Uribe Uribe, y ha permitido establecer una red de apoyo social. La propuesta fue precedida por una evaluación de características físicas y microbiológicas de las frutas y elementos utilizados para su manipulación en los sitios de venta, y por una evaluación de prácticas de manipulación de alimentos, que permitirá evidenciar mejores estrategias de impacto comercial.

3.10 Identidad Experimental - Colombia

Este proyecto ayuda a crear escenarios vitales a partir de la construcción experimental, además de fomentar la innovación y la práctica responsable. Esta práctica presentó una colección pretaporter, moda de alta costura inspirada en Colombia, bajo la dirección de Gabriel Bohórquez. Partiendo de la investigación de combinar materiales e hilaturas no convencionales, con textiles estructurados de trama y urdimbre, que son propios de un imaginario colombiano. La visión fundamental propendió por llegar a ser comercializada e industrializada. Este tipo de práctica logró como resultados, buscar un tipo de textil colombiano para venderle al mundo; buscar una silueta colombiana para ser



multiplicada; emprender un trabajo en equipo interdisciplinario con artistas y diseñadores, y por último desarrollar una imagen que dé cuenta de una identidad nacional.

3.11 Día Institucional de Responsabilidad Social

Esta iniciativa se desarrolla a partir del lineamiento generado por el Consejo Superior, quien estableció el 18 de agosto como el Día Institucional de la Responsabilidad Social en memoria del fundador de la Fundación Universitaria del Área Andina Pablo Oliveros Marmolejo. El objetivo desarrollado en el año 2011 se relacionó con generar espacios de intercambio de experiencias en el marco de la responsabilidad social a partir de los desarrollos de la empresa privada, el Estado y la academia, de forma tal que contribuya a la consolidación de la cultura Areandina de responsabilidad social, bajo sus tres dimensiones: las prácticas socialmente responsables, el compromiso ambiental y el desarrollo económico.



3.12 Compromiso Internacional - Becarias de Haití

En el marco del convenio de cooperación entre la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería, ACOFAEN, el Comité Interuniversitario y empresarial, CIUE, y el Gobierno de Haití, fueron beneficiados dos estudiantes con becas para el acceso a la educación superior luego del terremoto del 12 de enero de 2010. Este Comité propuso otorgar becas para interesados en la carrera de ENFERMERÍA en diferentes instituciones colombianas.

3.13 Otras Actividades de Voluntariado Universitario

Mil personas, entre estudiantes y comunidad externa, se beneficiaron de las prácticas de voluntariado, que contribuyó a los procesos de desarrollo local, regional y nacional, a través de la consolidación del voluntariado de la Fundación Universitaria del Área Andina, como parte de la construcción del capital social y de una ciudadanía participativa. Otros proyectos de voluntariado destacables fueron: la Cartilla de Comics, el Proyecto Vallas, la primera Jornada de capacitación en Construcción Ecológica y Reciclaje... ¿Dónde está la Basura?, charlas sobre cáncer de seno, apoyo en



la gestión y orientación del 1er conversatorio sobre discapacidad, acompañamiento al Centro de Acogida y Capacitación Santa María Goretti y la elaboración del portafolio de servicios, entre otros.

4. CATEGORÍA CLIENTES Y CONSUMIDORES

Son prácticas que contribuyen a la aprehensión de la responsabilidad social por parte de los integrantes de la comunidad educativa y actores externos, a través de procesos participativos.

4.1 Encuentros Culturales, Sociales y Deportivos - Comunidad a Distancia

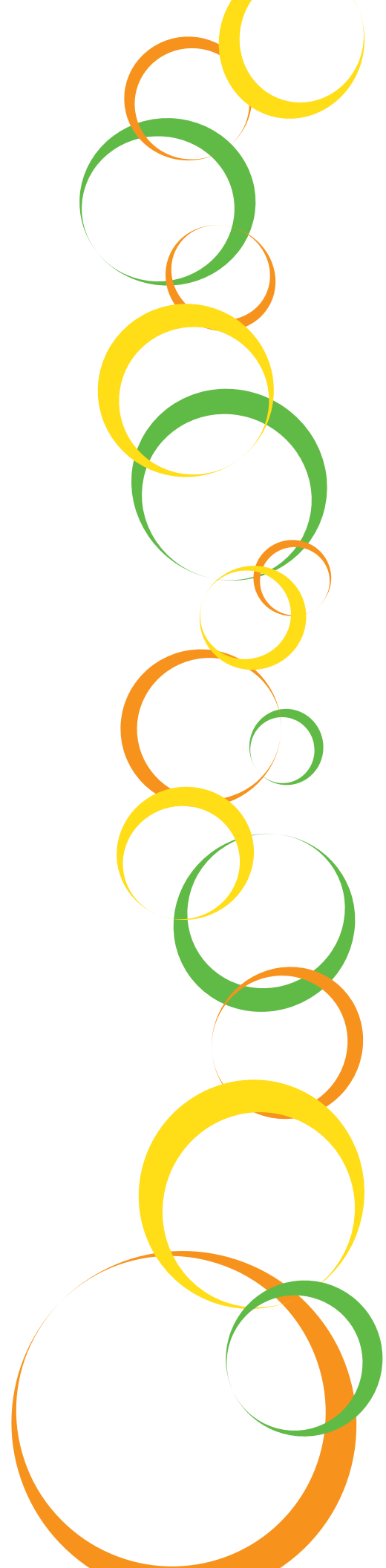
Preocupados por la atención de la población a distancia, Bienestar Institucional capacita tutores para que se conviertan en multiplicadores de la información que será transmitida a estudiantes de diferentes regiones de Colombia, donde hace presencia la Fundación Universitaria del Área Andina. Celebrando los cumpleaños, el Día de la Mujer, caminatas ecológicas, aulas saludables y homenaje al docente, entre otras. La dependencia de Bienestar promueve espacios de integración y encuentro entre miembros de nuestra comunidad del Centro de Educación a Distancia, beneficiando en el 2011 a más de 10.000 personas en todo el territorio nacional.

4.2 Escuela de Padres

Con el objetivo de brindar herramientas que permitan facilitar la adecuada construcción y retroalimentación del proyecto de vida en los integrantes de la comunidad educativa, esta iniciativa logró resultados importantes durante el año 2011. Entre estos se fortaleció el vínculo generado entre los padres y la institución en el marco del desarrollo humano y social; se consolidó un espacio de integración con los padres de los estudiantes de primer semestre de todos los programas; se generó un espacio de integración entre estudiantes con sus padres en el día familiar de la prevención; y se creó un espacio de acompañamiento de los padres de familia en el proceso académico de sus hijos.

4.3 Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía

Esta iniciativa propende por la formación política a estudiantes de los diferentes programas de la modalidad presencial. Esta práctica contó, en el año 2011, con 250 estudiantes y 30 egresados, y con miembros del Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal de Bogotá, IDPAC, con una inversión de 5.000.000 de pesos.



5. CATEGORÍA PROVEEDORES

Dichas prácticas son las que contribuyen a la vivencia de nuestra filosofía institucional con nuestros socios estratégicos, quienes a su vez dinamizan la cultura de la responsabilidad social, producto de una apuesta de formación permanente que permite garantizar la implementación de modelos de gestión socialmente responsables en sus propias empresas, logrando un crecimiento económico, un avance social y una agenda ambiental.

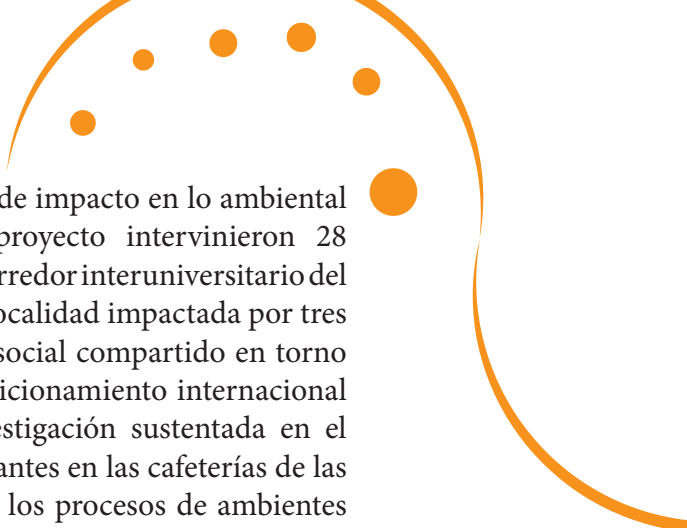
6. CATEGORÍA COMPETENCIA

Son prácticas que se hacen en la sinergia de Instituciones de Educación Superior en concordancia a la filosofía de entornos saludables y corredores interuniversitarios.

6.1 Comité Interuniversitario y Empresarial – CIUE

Como resultado de 2011 se cuenta con 14.000 estudiantes sensibilizados en relación con hábitats saludables; una carrera atlética alrededor del tema de “no consumo de alcohol”; con presencia de 5.000 estudiantes, 46 universidades comprometidas con los entornos saludables; dos representantes del CIUE en Argentina alrededor del aprendizaje servicio; diez sesiones generales de representantes del CIUE que aportan a proyectos de





desarrollo conjunto; y tres proyectos de impacto en lo ambiental y formación ciudadana. En este proyecto intervinieron 28 instituciones comprometidas con el corredor interuniversitario del CIUE, cuyos resultados fueron: una localidad impactada por tres proyectos, un proyecto de inclusión social compartido en torno a la convivencia en la diferencia; posicionamiento internacional del CIUE en Argentina; y una investigación sustentada en el tema de la alimentación de los estudiantes en las cafeterías de las universidades. El CIUE contribuye a los procesos de ambientes saludables a través del enfoque de corredores interuniversitarios para un mejor desarrollo de la población juvenil.

7. CATEGORÍA EMPLEADOS


En la familia Areandina, nuestras prácticas están enfocadas a brindar atención a la comunidad que labora en la Institución, integrando activamente docentes, directivos y personal de apoyo a la academia en sedes, seccionales y nodos regionales. La categoría da cuenta del compromiso institucional con sus empleados, en el marco de los Derechos Humanos y Laborales acorde al Pacto Global.

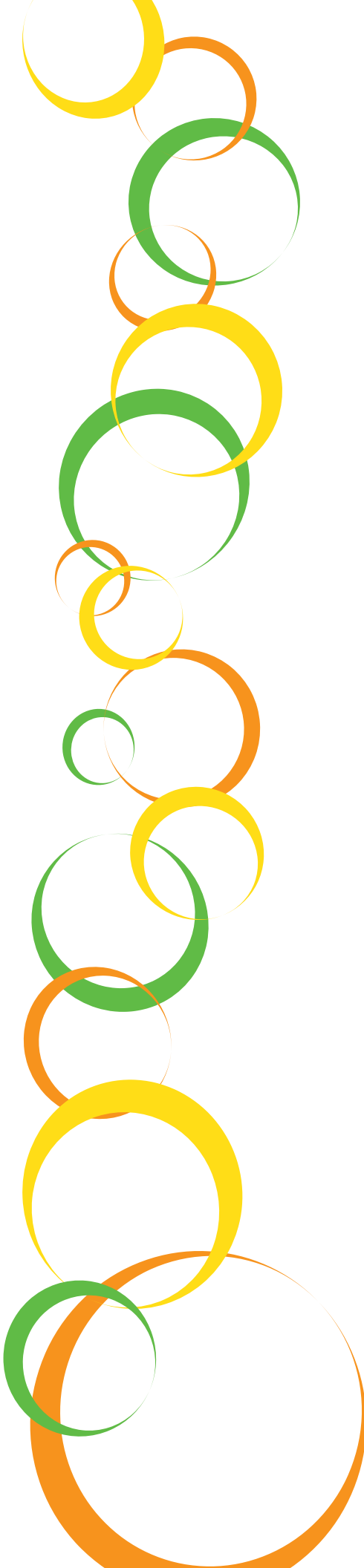
7.2 Hitos Institucionales

En el 2012, 1.000 personas fueron beneficiadas con esta práctica en nuestra Institución, promoviendo la integración de la comunidad, articulando el tejido social académico, motivando a los funcionarios, afianzando su autoestima y sentido de pertenencia, a la vez que fortalecen su identidad personal e institucional. Es así como la División de Bienestar Institucional promueve un espacio que posibilita el encuentro y la integración entre los funcionarios de la Institución en un contexto diferente al de la labor cotidiana. Un espacio constituido por la fiesta del empleado, el homenaje al docente y la celebración de fin de año.

7.2 Buen Trato - Celebraciones Especiales

Para promover espacios que posibiliten el encuentro y la integración entre los funcionarios, Bienestar Institucional ofrece distintas acciones, entre las que destacamos la bienvenida a labores, los desayunos por el buen trato, la celebración de los cumpleaños, el día de la mujer, el día del amor y la amistad, el entorno del Halloween, el día de la secretaria y el homenaje a Casalimpia y Fortox, entre otros eventos en el marco del clima institucional. Estas actividades, al igual que los hitos institucionales, fortalecen





la identidad Areandina y propician el reconocimiento de los individuos como seres humanos. Esta práctica, enmarcada en la cultura de la responsabilidad social, benefició, durante 2011, a 1.467 personas, entre docentes, estudiantes, directivos y personal administrativo.

7.3 Nuestra Familia

Dentro de la dimensión social del ser humano, un eje fundamental es la inserción de los grupos familiares en el entorno laboral. Rescatar el valor personal de los colaboradores como fuente generadora de energía en su desempeño es la preocupación de esta buena práctica laboral. Entre sus resultados e impactos visibilizamos que ha ayudado en la construcción del tejido institucional y social; en la consolidación de la cultura Areandina, desde la perspectiva de familia; en el fortalecimiento de vínculos relacionales entre miembros institucionales de distintas dependencias; y la identidad e inclusión de familia y felicidad. Durante el año 2011, se benefició con esta práctica a más de 200 personas entre administrativos, directivos y padres de familia.

7.4 Acompañamiento Institucional

Bienestar brinda acompañamiento y apoyo permanente a los funcionarios en situaciones que inciden la vida personal, tanto de manera positiva como negativa, tales como matrimonio, graduación, nacimiento de los hijos, enfermedad y/o muerte. Esta práctica está dirigida, en general, a grupos de familia de distintos sectores poblacionales. Teniendo en cuenta que para el año 2011, un total de 99 personas fueron beneficiadas de estas actividades, lo más relevante fue que el programa consiguiera afirmar la condición humana de nuestra comunidad, haciendo énfasis en cada uno de sus miembros como seres individuales que se reconocen socialmente en el doble ámbito institución-familia. Este impacto fortalece los vínculos fraternales e institucionales y propende por la creación de conciencia de solidaridad de los unos con los otros.

7.5 Capacitación Gestión y Desarrollo Humano

Para fomentar el crecimiento profesional a través de la cualificación académica entre los miembros de la comunidad administrativa y docente de la Institución, la dependencia de Gestión y Desarrollo Humano promovió estrategias de capacitación que beneficiaron a 106 integrantes de la familia Areandina en 2011. Dentro de los impactos logrados se tiene en primer lugar un mayor desarrollo de habilidades, conocimientos y destrezas encaminadas al perfil del público objetivo, y otras de interés propio; y, en segundo lugar

una mayor participación de los funcionarios en los programas de cualificación y capacitación internos, como algunos de los logros más significativos.

7.6 Desarrollo Profesional - Gestión y Desarrollo Humano

Durante el 2011, la Institución apoyó a 24 funcionarios en temas de formación académica de pregrado y posgrado tanto a nivel interno como externo. Mediante esta práctica, se fomentó el crecimiento profesional a través de la formación académica de los miembros de la comunidad administrativa y docente de la Institución.

7.7 Préstamos a Funcionarios

Mejorando la calidad de vida de los funcionarios administrativos y docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina, Gestión y Desarrollo Humano realiza un servicio de préstamos para ayudar a las distintas necesidades personales. Es así como 70 funcionarios de la Institución tuvieron acceso a préstamos educativos durante el 2011, facilitando su acceso a la formación profesional y posgradual. De otro lado, 111 funcionarios se beneficiaron de créditos institucionales de libre inversión, dirigidos a mejorar la calidad de vida de los colaboradores. En el año 2011 se superó la meta establecida para préstamos a funcionarios en un 55%.





CAPÍTULO III

PORTAFOLIO DE SERVICIOS
DIRECCIÓN NACIONAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

DIRECCIÓN NACIONAL
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Portafolio de
SERVICIOS



TALLER

Cómo medir la gestión responsable en la Organización

Objetivo:

Bindar los conocimientos necesarios que aporten a la construcción de indicadores que permitan medir la gestión socialmente responsable en las organizaciones, por medio de un taller bajo la metodología de aprender haciendo.

Dirigido a:

Directivos de ONG'S, Universidades, Fundaciones y Empresas o personas vinculadas con sistemas de gestión internos profesionales de diversas áreas de conocimiento interesados en profundizar en Responsabilidad Social y sistemas de gestión socialmente responsables, Académicos, Docentes e Investigadores.

Duración:

25 Horas Presencial (Próximamente Virtual)

Costo:

Comuníquese a nuestras líneas de atención.



Diplomado

Gestión Socialmente Responsable

Objetivo:

Profundizar en conocimiento y conceptos de Responsabilidad Social, su aplicación en diferentes contextos, y en la adecuada implementación de un sistema de gestión ético y socialmente responsable, que sirva como respuesta a las necesidades de las organizaciones y sus características actuales mediante el reconocimiento de prácticas socialmente responsable.

Dirigido a:

Directivos de ONG'S, Universidades, Fundaciones y Empresas o personas vinculadas con sistemas de gestión internos profesionales de diversas áreas de conocimiento interesados en profundizar en Responsabilidad Social y sistemas de gestión socialmente responsables, Académicos, Docentes e Investigadores.

Duración:

136 Horas Presencial (Próximamente Virtual)

Costo:

Comuníquese a nuestras líneas de atención.



Asesoría

Acompañamiento de Certificación en gestión de la Responsabilidad Social

Objetivo:

Bindar luna asesoría integral a las organizaciones que manifiestan su interés de obtener su certificación en gestión de la Responsabilidad Social, mediante un acompañamiento que ayude a evaluar criterios que fundamentan sus acciones socialmente responsables y cómo estas acciones positivas impulsan y aportan a los procesos de certificación.

Dirigido a:

Aquellas empresas o entidades interesadas en iniciar procesos de certificación como empresa socialmente responsable.

Duración:

De acuerdo a diagnóstico inicial, recursos disponibles y personal involucrado en el proceso.

Costo:

Comuníquese a nuestras líneas de atención.

DIRECCION NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Calle 71 No. 11-14, piso 3
Tels.: (057) 2556340- 3269444, ext: 115 - 122
responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co
Bogotá, D.C. - Colombia

www.areandina.edu.co



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic. 9-83



DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Calle 71 No. 11-14, piso 3

Teléfonos: (+57 1) 2556340 - 3269444, exts.: 115 - 122

responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co

www.areandina.edu.co

Bogotá, D.C. - Colombia

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y DESARROLLO SOCIAL

Calle 69 No. 11A-22

bvargas@areandina.edu.co