

DISEÑO DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN DE LOS
DIFERENTES SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DEPARTAMENTAL ANTONIO RICAURTE DEL MUNICIPIO DE
RICAURTE UTILIZANDO DREAM WEAVER

OLGA PIEDAD DIMAS MENDOZA
NELLY SERRANO MONROY
SONIA MENDOZA SALAZAR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN TELEMÁTICA E INFORMÁTICA
GIRARDOT
2009

DISEÑO DE UN SITIO WEB COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN DE LOS
DIFERENTES SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DEPARTAMENTAL ANTONIO RICAURTE DEL MUNICIPIO DE
RICAURTE UTILIZANDO DREAM WEAVER

OLGA PIEDAD DIMAS MENDOZA
NELLY SERRANO MONROY
SONIA MENDOZA SALAZAR

*Trabajo de grado como requisito para Optar el título de
Especialista de Informática Y Telemática*

Asesor
MSC (c). Gustavo Laverde Sánchez

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
CENTRO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN TELEMÁTICA E INFORMÁTICA
GIRARDOT
2009

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 5 de octubre de 2009

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo al único Ser que siempre ha estado con nosotras en las buenas y en las malas, a mi Dios, Mi Señor y dueño de todas las cosas porque sin su apoyo y su voluntad, no podría haber alcanzado este triunfo más en mi vida

“Amen “

A nosotras, por la perseverancia, la insistencia, las ganas de querer alcanzar otro logro más en esta vida terrenal, que aunque tuvimos muchos tropiezos, sentimos desfallecer hasta quedar algunas veces sin alientos, pudimos demostrarnos que lo que se propone y se quiere con ansiedad se alcanza.

“Todo está en la mente “

A mis profesores de la Universidad; por su paciencia, su dedicación, su exigencia, su sabiduría, sus enseñanzas que trimestre a trimestre nos brindaron las herramientas necesarias para alcanzar esta meta.

“Gracias maestros “

A nuestros hijos y esposos que nos esperaron por largas noches sólo les pido disculpas por no haberles dedicado el tiempo suficiente durante este año.

“Los queremos mucho “

A mis amigos de la Universidad que nos acompañaron, nos comprendieron y nos apoyaron en todo momento el Señor les dará muchas bendiciones

“Éxitos amigos “

AGRADECIMIENTOS

A nuestros profesores de la Universidad; por su paciencia, su dedicación, su sabiduría, su enseñanza las cuales nos brindaron las herramientas necesarias para alcanzar esta meta. Es especial al Especialista Gustavo Laverde Sánchez

A nuestros compañeros de trabajo por las molestias, incomodidades, acompañamiento, y voluntad para aportar cada uno sus experiencias y conocimientos en este importante logro institucional

Al Ingeniero Alexander por su colaboración, asesoría y apoyo incondicional

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
2. JUSTIFICACIÓN	19
3. OBJETIVO	20
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4. MARCO REFERENCIAL	21
4.1 MARCO TEÓRICO	21
4.1.1. La integración de las tics en la educación	21
4.1.2. Sitio Web	23
4.1.3. Características básicas del sitio Web	24
4.1.4. Ventajas del sitio Web	25
4.1.5. Tipos del sitio Web	25
4.1.5.1. Audiencia	25
4.1.5.2. Dinamismo	26
4.1.5.3. Apertura	26
4.1.5.4. Profundidad	26
4.1.5.5. Objetivos	26
4.1.6. Estrategias de mercadeo	27
4.2 MARCO CONCEPTUAL	29
4.2.1. Elementos indispensables para el funcionamiento del sitio Web	29
4.2.2. Lenguajes de programación	31

4.2.3. Servicios educativos	33
4.3 MARCO CONTEXTUAL	34
4.4 MARCO METODOLÓGICO	37
4.4.1 Diseño	37
4.4.1.1 Tipo de investigación	37
4.4.1.2 Tipo de aplicación de software diseñada	37
4.4.1.3 Herramienta de desarrollo	38
4.4.1.4 Técnicas de recolección de información	38
4.4.1.5 Análisis de la información	38
4.4.1.6 Objetivos del diseño	47
4.4.2 Evidencias de diseño	48
4.4.2.1. Mapa de Contenido	48
4.4.2.2 Mapa de Navegación	49
4.4.2.3 Diseño de interfaces y guiones	54
4.4.2.4 Manual del usuario	55
4.4.2.5 Requerimientos técnicos	61
5. CONCLUSIONES	62
6. RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	65

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. ¿ Conoce los servicios educativos que ofrece la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte?	39
Tabla 2. ¿Maneja usted Internet?	40
Tabla 3. ¿Sabe usted que es un sitio Web?	41
Tabla 4. ¿Le gustaría que su institución cuente con un sitio Web?	42
Tabla 5. ¿Qué hace usted en su tiempo libre?	43
Tabla 6. ¿Visitaría usted el sitio Web de su institución?	44
Tabla 7. ¿Qué sitios usted visita por Internet?	45

LISTA DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Representación gráfica de la pregunta 1	39
Figura 2. Representación gráfica de la pregunta 2	40
Figura 3. Representación gráfica de la pregunta 3	41
Figura 4. Representación gráfica de la pregunta 4	42
Figura 5. Representación gráfica de la pregunta 5	43
Figura 6. Representación gráfica de la pregunta 6	44
Figura 7. Representación gráfica de la pregunta 7	45
Figura 8. Mapa de contenido.	48
Figura 9. Mapa de Navegación.	49
Figura 10. Index	50
Figura 11. Visión-Misión.htm	50
Figura 12. Enfasis.html	51
Figura 13. Servicios educativos.html	51
Figura 14. CERES	52
Figura 15. Día del niño.html	52
Figura 16. Contáctenos.html	53
Figura 17. Guiones	54
Figura 18. Banner animado	56
Figura 19. Página de inicio	56
Figura 20. Dirección Página	57
Figura 21. Botones de comando	57
Figura 22. Visión – misión	59
Figura 23. Servicios Educativos	59
Figura 24. Énfasis – Convenios	60
Figura 25. Contáctenos	60

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Modelo de encuesta aplicada	66
Anexo B. Matrices de gestión de objetivos	68
Anexo C. Matriz de herramienta de desarrollo	70
Anexo D. Matriz de aplicación de software diseñada	71

GLOSARIO

Este glosario se realiza como respuesta a la necesidad de contar con definiciones concretas, ciertos términos que se utilizan frecuentemente en este proyecto. Las definiciones proceden de diferentes fuentes y lecturas.

ACCESO: cada una de las veces que alguien entra a una página de la Web.

CARGAR: calco del inglés *upload*, subir.

CLIENTE: ordenador que recibe datos de un servidor.

CONECTADO: estar conectado, es tener acceso a la Web.

CORREO ELECTRÓNICO: en inglés, *e-mail* correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a otros.

DREAMWEAVER: es la herramienta para diseñar páginas Web.

GUIÓN: es un escrito que contiene las instrucciones necesarias de un programa, para su puesta en marcha.

HTML: "lenguaje de etiquetado de hipertexto": es el lenguaje que se utiliza para crear las páginas Web, un lenguaje muy sencillo que permite combinar gráficos, enlaces y texto.

INTERACTIVO: es aquel elemento (de una página Web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

INTERFAZ: sistema de comunicación de un programa con su usuario; la interfaz comprende las pantallas y los elementos que informan al usuario sobre lo que puede hacer, o sobre lo que está ocurriendo.

INTERNET: conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red.

MERCADEO: proceso que utiliza estrategias con el propósito de proveer la satisfacción a los clientes.

MULTIMEDIA: combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

NAVEGACIÓN: saltando de un punto dentro de la página, o de una página a otra según los deseos del usuario.

PAGINA INICIAL: (en inglés, *home page*) página de la Web que sirve de punto de partida para la navegación, y que normalmente tiene enlaces con otras páginas.

PAGINA: unidad de contenido en la World Wide Web, normalmente tiene textos, elementos multimedia y enlaces con otras páginas.

RED: "la Red", como madre, sólo hay una, la Internet.

SERVICIOS EDUCATIVOS: Son los beneficios y bienestar que le brinda una institución educativa a su comunidad.

SITIO WEB: conjunto de páginas de una institución o persona.

USUARIO: es un individuo que utiliza una computadora o cualquier sistema informático.

WEB: Forma abreviada de referirse a la World Wide Web.

RESUMEN

Actualmente el rol de las nuevas tecnologías de la información (Tics) en los procesos de cambio social y cultural gana particular relevancia en el ámbito educativo. En este sentido, Edith Litwin (1995) sostiene que ciertas concepciones sobre las reformas de los sistemas educativos en distintos países, atribuyen a la incorporación de estos recursos un efecto determinante en la mejora de la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje.

La mayoría de las universidades ya ofrecen acceso a Internet a sus estudiantes y las escuelas educativas estarán en Internet en los próximos años. Por esta razón la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte no podría ser la excepción y diseña su sitio Web, para renovar la imagen y dar a conocer los servicios educativos, estructura administrativa y modelo pedagógico para la comunidad en general.

Esta innovación involucra a todos los miembros de la Institución Educativa, porque en cada una de las páginas del sitio Web se ve reflejado la interdisciplinariedad, pues no se trata de una sola aplicación aislada sino una aplicación de herramientas como es el lenguaje de programación DreamWeaver que permite demostrar de manera interactiva un imagen fresca, moderna y actual de la institución; es claro que contar con la presencia de la Internet. Se esta convirtiendo en algo indispensable. Un sitio Web puede hacer crecer la empresa, aquí se puede obtener la información necesaria a muy bajo costo.

INTRODUCCIÓN

La constante aparición de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), con el propósito de satisfacer determinadas necesidades y facilitar la realización de tareas que en la vida diaria se presentan tanto a personas como a instituciones educativas, son la mejor referencia de la importancia del desarrollo de herramientas software enfocadas a las necesidades de grupos de trabajo, correspondientes al manejo de su información y las actividades de su organización.

Como culminación de la etapa de capacitación docente a nivel de especialización y como inicio de otra nueva de aplicación y praxis de los conocimientos y conceptos replanteados, analizados y proyectados hacia el servicio educativo regional, el grupo de docentes-estudiantes, autoras del presente proyecto del área de la tecnología e Informática han optado por el diseño del sitio Web de la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte, para divulgar los servicios educativos y de bienestar que esta brinda a nivel municipal y regional.

El sitio Web de la Institución puede convertirse en uno de los fines del servicio educativo como proyección social y aplicación de la adaptación de la actividad curricular e institucional al contexto, mejorando la comunicación interactiva entre la comunidad educativa (usuarios); logrando resultados favorables como es el reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional a través de la divulgación de sus servicios.

Diseñar un sitio es una tarea que involucra a todos los miembros de la Institución educativa, por que en cada una de las páginas del sitio Web se ve reflejado la interdisciplinariedad, pues no se trata de una sola aplicación aislada sino de una agrupación de lenguajes de programación entre estos se pueden destacar el DreamWeaver que permiten mostrar de manera interactiva los servicios educativos y al mismo tiempo estar a la vanguardia de la tecnología.

Partiendo de la forma de informar y comunicarse con los usuarios (de manera interactiva) y de los servicios, se debe desarrollar una estrategia de mercadeo como es el sitio Web que logre satisfacer al usuario en cuanto al ofrecimiento de los servicios educativos y a la institución porque este medio es favorable en cuanto a costos ya que le evita pagar en papelería, y publicidad radial, al mismo tiempo la lanza al mercado comercial, compitiendo con las demás instituciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte es una entidad de carácter oficial ubicada en el municipio de Ricaurte esta integrada con sus 13 Sedes Rurales (Manuel Norte, Manuel Sur, La Carrera, San Francisco, Las Varas, Llano el Pozo, Limoncito, Cumaca, Callejón, Casablanca, El Portal, el Paso, y la Virginia), Son instituciones con los niveles de Preescolar, básica primaria y secundaria básica. Y en la zona urbana cuenta con dos sedes: la Primaria y la Secundaria que ofrece desde el nivel preescolar hasta la Media Técnica.

Ofrece a sus educandos servicios educativos como: Instalaciones adecuadas, biblioteca, audiovisuales, auditorio, nutrición, transporte gratuito, kit escolares, subsidios universitarios, educación de adultos (CAFAM), programas de salud, orientación psicológica y de tiempo libre. Además a los estudiantes de la media técnica se les ofrece dos énfasis en Agroindustria-Electrónica y Mantenimiento de computadores. Este año lectivo se innova ofreciendo la Educación Superior a través de la creación de CERES (Centro Regional de Educación Superior) con la carrera de Técnico Profesional de Sistemas y computación y mantenimiento de computadores.

A pesar de contar con todos los servicios educativos anteriores, siempre se ha visto afectada la institución educativa que al iniciar el año escolar no existe el número de estudiantes en relación a la cantidad de docentes (cobertura escolar), la demanda por cupos en la institución es inferior a las expectativas de las directivas y de acuerdo a lo estipulado por el MEN. También se pueden mencionar los proyectos que elaboran los docentes en bienestar de los estudiantes y comunidad en general pero estos no salen del contexto institucional debido a que no hay espacios de socialización y divulgación a la comunidad, simplemente quedan archivados en la biblioteca escolar sin que sus beneficios y evidencias sean conocidos por la comunidad.

La labor pedagógica gerencial y específica de los procesos de aprendizaje de la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte (IEDAR) en la región del Alto Magdalena ha faltado el reconocimiento social a nivel regional, a pesar de descollar en los resultados académicos en las evaluaciones externas: examen de estado cuyo resultados fue alto en los años 2005 y 2006 pruebas saber y olimpiadas colombianas de matemáticas desde el año 2001 hasta la fecha.

La comunidad beneficiaria aunque utiliza los servicios educativos de la IEDAR desconocen los servicios, los beneficios, su identidad, ubicación, historia y los componentes (directivos, pedagógicos, administrativos, comunitarios) entre otros. De acuerdo a los datos arrojados en la encuesta aplicada a la comunidad educativa donde se confirma que un 70% desconoce que servicios educativos que brinda la Institución a sus hijos, y el restante tiene conocimiento de alguno de ellos. Ver Anexo A.

De ahí surge la necesidad de buscar estrategias que manifiesten los servicios educativos que ofrece la Institución. Entre ellas se ha utilizado el perifoneo, visitas domiciliarias, cuñas radiales, carteleras en sitios concurridos, circulares, periódicos murales, volantes, reuniones de padres de familia entre otros. Este proceso no ha garantizado que los servicios educativos sean reconocidos por la comunidad; por el contrario la información se distorsiona empeorándose cada año dicha situación.

Dado que el sitio Web es un espacio dinámico, donde se organiza la información como texto, audio, video, imágenes, fotografías, que a diferencia de los medios tradicionales permiten interactuar con los usuarios a través de la red denominada Internet que proporciona y refuerza una imagen moderna y actual de la empresa o negocio, creando lazos de contacto con los usuarios conllevando a la captación y fidelización de nuevos usuarios.

Teniendo en cuenta los beneficios que brinda un sitio Web se hace necesario diseñarlo y aprovechar las nuevas tecnologías que permitan divulgar de manera interactiva los servicios educativos que brinda a la comunidad en general y así estar a la vanguardia del desarrollo tecnológico y científico logrando con ello:

- Incrementar la cobertura de los estudiantes.
- Ser reconocida a nivel regional, nacional e internacional.
- Permitir abrir espacios de socialización para la comunidad educativa.
- Brindar un mejor servicio. Diseñando paginas interactivas a través de las cuales sus usuarios puedan consultar información rápida, verídica, y confiable.

- Diferenciarse de las demás competencias institucionales.
- Agilizar procesos y optimiza sistemas de consulta o de ordenamiento de información que posee la institución educativa.

Las autoras del proyecto proponen diseñar un sitio Web como medio de difusión de los servicios educativos y automatización de la información creando un sistema ágil y verídico dirigido a la comunidad local y regional.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Hace ya algunos años que se ha venido ampliando en la internet los sitios Web para las instituciones educativas y han sido las instituciones privadas las líderes en innovar en este aspecto; ya que han visto en este medio un valioso recurso para difundir los servicios educativos que brindan y así presentar una imagen moderna. Si bien no se ha desarrollado esta estrategia tecnológica en la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte pues no se ha presentado un proyecto ya que la institución es pública y no cuenta con recursos financieros a la mano, por tal razón siempre se ha valido de estrategias momentáneas para difundir localmente los servicios que brinda a su comunidad educativa utilizando medios Impresos, perifoneos, visitas domiciliarias, locución radial, volantes y carteleras en los sitios más concurridos por sus habitantes. Al igual que se aprovecha las reuniones de padres de familia para difundir dichos servicios.

De la misma forma los docentes en sus actividades curriculares incentivan a los estudiantes y padres de familia para que conozcan los servicios que ofrece la institución y así tengan deseos de continuar con sus estudios evitando la deserción escolar. Estas tácticas no solucionan el problema.

Sin embargo a nivel regional los municipios de Girardot, Tocaima, Nilo, Agua de dios entre otros, las instituciones tanto privadas como oficiales poseen su sitio Web observándose resultados favorables y positivos como la ampliación de cobertura y el medio más eficaz de transmitir todo lo relacionado con la institución y crear una comunicación más directa con la comunidad que la conforma. De acuerdo con lo anterior se hace necesario el diseño de un sitio Web como medio de difusión de los servicios que ofrece la institución y que a través de este se pretenda suplir las deficiencias reconocidas y evidenciadas.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar un sitio Web utilizando el lenguaje de programación Dreamweaver que sirva para la divulgación de los servicios educativos que ofrece la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”?

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente las nuevas tecnologías están siempre presentes en todas las actividades diarias que realiza el hombre, por eso consideramos que también lo ha de estar en la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”.

Desde sus inicios la institución educativa ha venido trabajando en forma manual, el conocimiento de todos los servicios educativos que ofrece y haciendo que la información que se trasmite llegue de manera lenta y distorsionada reduciendo la calidad del servicio en función de tiempo y eficiencia.

El diseño del sitio Web permitirá a todos los miembros de la comunidad en general identificarse con avances tecnológicos, abriendo espacios de interacción y brindando a la institución educativa un aspecto profesional además que moderno, simultáneamente dará a conocer los servicios educativos que se ofrece. Es de aclarar que este sitio debe estar ubicado (colgar) en la red más grande del mundo como es la Internet pues la mayor parte de la población lo utiliza y por su puesto la institución educativa no va hacer la diferencia ante las demás competencias educativas.

Las estrategias utilizadas actualmente impiden reducir costos y tiempo en cambio el sitio Web es el sistema más económico para difundir y exponer los servicios que brinda la institución. Del diseño del sitio Web depende que sus visitantes (comunidad educativa) tengan una idea clara de los servicios, productos y ventajas que puede adquirir el estudiante al ingresar a la institución. Al momento de carecer con un sitio Web la comunidad en general ignoraría parcialmente los diferentes servicios educativos y actividades que ha diario se realizan en la institución y por consiguiente se continuaría en la misma problemática de la información (apatía, falta de interés y compromiso por desconocer los recursos humanos, físicos y técnicos) con que cuenta la institución.

Son estas las razones suficientes para diseñar un sitio Web con la herramienta DreamWeaver que agilice y optimice el uso de la información garantizando que toda la población se entere de los servicios educativos, logrando así que la institución educativa sea elegida ante las demás.

3. OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sitio Web como medio de divulgación de los servicios educativos que ofrece la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte ubicada en el municipio de Ricaurte, a través del lenguaje de programación DreamWeaver.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recolectar información y diagnosticar la necesidad de diseñar el sitio Web como medio de divulgación de los servicios educativos de la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”.

Diseñar el sitio Web utilizando el lenguaje de programación DreamWeaver para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías

Implementar el sitio Web en la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”. Ver Anexo B. Matriz de objetivos específicos.

4. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial presenta tres marcos que contienen la teoría sobre las TIC, sitio Web y mercadeo, además de un marco conceptual que trata los términos generales relacionados con el proyecto, el marco contextual que encierra la identificación de la Institución Educativa y por último el marco metodológico que presenta un análisis de las herramientas empleadas en la recolección de la información base para este trabajo.

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 La integración de las TIC en la educación. Significa su utilización en los procesos de enseñanza y aprendizaje que se realizan en el aula y fuera de ella para el logro de los objetivos educativos previstos.

Según J Garín “Las organizaciones más capaces de enfrentar con el futuro no creen en si mismas por lo que son sino por su capacidad de dejar de ser lo que son, esto es no se sienten fuertes por las estructuras que tienen sino por su capacidad de hacerse con otras más adecuadas cuando sea necesario” significa que las escuelas suelen ser tradicionalistas en sus metodologías impidiendo que las nuevas generaciones innoven, porque sienten temor de ser desplazados y sustituidos y si acaso las utilizan lo hacen de manera técnica y superficial (como herramienta de trabajo y fuente de consulta)¹

Es de gran importancia tener en cuenta que en los centros educativos debe existir una dependencia de tecnología educativa donde se capaciten a los docentes y tengan los equipos tecnológicos y didácticos logrando así la integración de las TIC y por ende las mejoras de las practicas docentes. En cualquier caso, los éxitos de esta integración dependerán de que se produzcan cambios adecuados en la cultura docente y organizativa de la institución. Un elemento clave en todo el proceso de innovación es tener acceso a las aulas informáticas, mantenimiento de las mismas e instalación de programas actuales.

¹ GAIRIN, SALLAN Joaquín. Comunicación y Pedagogía. México: 2003. Pág. 25-27.

Por otra parte, además del hecho de que las instituciones educativas cuenten con salas de sistemas e informática con acceso a Internet y faciliten el uso de estas mismas a los estudiantes fuera de horario de clase, también el creciente número de familias que tienen computadoras en sus hogares con conexión a Internet van aumentando rápidamente en nuestro país el uso de las TIC.

Las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual y educación aclara que los usos educativos de las redes informáticas donde hablan de los aportes a la educación como son: cambiar la educación tradicional en el aula, el acceso de profesores y estudiantes a gran cantidad de información relevante, las redes también contribuyen a mejorar la comunicación entre el centro educativo y su entorno social, a optimizar la gestión de los centros, pensando en la nueva generación de profesores formados en un entorno más rico tecnológicamente mejorando los ámbitos de la vida laboral y social.²

El profesorado constituye el eje central de todo proceso innovador en educación; el docente necesita competencias instrumentales para usar los programas y los recursos de Internet, pero sobre todo necesita adquirir competencias en el uso didáctico de todos estos medios y conocimientos de los nuevos roles docentes, ya que la eficacia que se desprenda en su utilización dependerá de que se utilicen en los momentos oportunos y de la manera más adecuada.

La utilización de algunas herramientas de uso general como son los procesadoras de textos, los navegadores de Internet o el correo electrónico, poco a poco interactúa entre el profesorado siendo indispensable para la vida cotidiana.

Hoy en día el Internet es un medio de comunicación pública, autosuficiente, accesible dirigida a ciento de millones de personas en el mundo entero. Siendo este la mayor innovación tecnológica utilizada como una herramienta de trabajo y de interacción que el hombre ha diseñado para agilizar procesos de información y de consulta. Entre estos el más importante y relevante es el “sitio Web” que lo emplea la gran mayoría de las Instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse.

² CEBRIAN DE LA SERNA. Manuel. El Impacto de las TIC en los centros educativos. Edición Síntesis: Madrid España. Pág. 141.

4.1.2 Sitio Web. Para mejor accesibilidad a estos servicios educativos se hace imprescindible el diseño de un sitio Web, a continuación se da a conocer el conceptos que se maneja del sitio Web.

“Es un conjunto de archivos electrónicos y paginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una pagina inicial de bienvenida, generalmente denominada homepage con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos”.

Igualmente, Nielsen (1999-2003) pone en duda que en sitios Web un diseño único sea la decisión óptima para acabar con las barreras de accesibilidad, ya que resultaría más eficaz la adaptación dinámica del interfaz al usuario según sus propias necesidades y características. Esto tecnológicamente a día de hoy es viable, como demuestra Perlman (2000) en la implementación de una interfaz de usuario multi-plataforma, multi-idioma y adaptable dinámicamente a los requerimientos de los usuarios.

Por otro lado, Stephanidis (2001) “resuelve esta discusión aclarando que el concepto de Diseño Universal no implica necesariamente que un único diseño deba ser adecuado para todos los usuarios, sino que debe ser entendido como una nueva "filosofía" de diseño que intenta satisfacer las necesidades de acceso del mayor número de usuarios posibles”³. Es decir, que el término Diseño Universal debe ser interpretado como el esfuerzo de diseñar productos para que sean accesibles por el mayor número posible de usuarios, y no como la imposición de que esto se deba conseguir a través de un único diseño final.

Cualquier sitio Web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio web, de manera que la distinción entre sitios individuales, percibido por el usuario, puede ser a veces borroso.

No debemos confundir sitio Web con página Web, esta última es solo un archivo HTML, y forma parte de un sitio Web. Al ingresar una dirección, como por ejemplo: www.wikipedia.org, siempre se esta haciendo referencia a un sitio Web que tiene una página HTML inicial que es lo primero que se visualiza. La búsqueda en Internet se realiza asociando el DNS ingresando con al dirección IP del servidor que contenga el sitio Web, en el cual esta la página HTML buscada.

³ STEPHANIDIS, Constantine. Universal Access in the Information Society. 2001. Disponible “<URL>”.

Un sitio Web está alojado en una computadora conocida como servidor Web, también llamada servidor HTTP y estos términos también pueden referirse al Software que se ejecuta en esta computadora y que recupera y entrega las páginas de un sitio Web en respuesta a peticiones del usuario.

4.1.3 Características básicas del sitio Web. El Éxito de un sitio Web depende en gran parte de su usabilidad, hoy se ve que muchos de ellos no son funcionales, realizando un análisis del porque este fenómeno se ha concluido que una de las causantes puede ser que son muy pesados, aburridos, cuesta mucho trabajo encontrarlos, la información suministrada no es la más adecuada, carece de dirección, correo electrónico y teléfono para localizarlos. Esta es la razón por la cual se va explicar de manera sencilla lo que es la usabilidad y las principales características básicas del sitio Web entre ellas:

- Utilidad: Se refiere a la utilidad de los elementos que tiene el sitio, cada botón, cada menú, cada imagen, debe tener una utilidad de los elementos que tiene el sitio, recomienda evitar poner elementos que no vayan a tener una utilidad para el visitante, hacer el uso excesivo de animaciones, y cosas que no tengan una utilidad específica para el visitante.
- Facilidad de uso: Un sitio Web debe ser fácil de usar, debemos evitar poner demasiados pasos para llegar alguna información, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia y si el sitio Web es para contactar se debe procurar poner fácil esta tarea, proporcionando la información sin necesidad de dar tantos clicks.
- Rapidez: Un sitio Web debe ser ligero, ágil, cuando se construye se debe pensar en que las personas con conexiones Dial-up (conexión a Internet a través de un MODEM y una línea telefónica) pueden acceder el tamaño de las imágenes se pueden optimizar nuevamente hay que tomar en cuenta que esta animación en flash puede lograr que los visitantes abandonen el sitio.
- Intuitivo: El algunos sitio se ha observado que se diseñan interfaces preciosas con menús bastantes creativos pero no apuntan a suministrar la información requerida por el usuario.
- Eficiente: Un sitio Web debe hacer lo que debe hacer, es decir si tiene un botón que dice producto, lo que debe pasar cuando se de clic allí, es mostrarme los productos, o la intencionalidad por el que fue diseñado.⁴

Al igual para que un sitio Web sea visitado por diferentes usuarios debe cumplir al menos con estas técnicas.

⁴ MANCHON, Eduardo. Usabilidad en sitios Web. V edición. España. 2006

- Contener información gráfica o multimedia a la que pueda acceder a otra página.
- Su longitud debe permitir desplazarse en la ventana del navegador para ver el total.
- Puede contener vínculos hacia otros archivos, páginas y sitios.
- Puede ser ubicada en un servidor para ser accedida por terceros.
- El sitio Web puede contener una o más páginas.
- Todo el contenido de la página se visualiza en la misma ventana, sin utilizar marcos.
- Toda la maquetación de las páginas se desarrolla utilizando hojas de estilo CSS.
- Las hojas de estilo CSS facilitan la uniformidad de la Web y la aplicación de técnicas de accesibilidad tales como el cambio de tamaño del texto desde el propio navegador.

4.1.4 Ventajas del sitio Web. Tener un sitio Web para un negocio es algo indispensable, como por ejemplo:

- Para captar clientes
- Para mostrar una mejor imagen
- Para estar actualizado
- Para ahorrar papelería
- Para brindar a los clientes un mejor servicio.

Teniendo en cuenta que en la variedad está el éxito, Los sitios Web se pueden clasificar de muchas maneras. Cada tipo de sitio Web tiene unas características y limitaciones propias. Una buena organización es vital para conseguir los objetivos del sitio.

4.1.5 Tipos de sitio Web. Los sitios Web se clasifican por:

- Audiencia.
- Dinamismo.
- Apertura.
- Profundidad
- Audiencia

4.1.5.1 Audiencia. Públicos: Es un WebSite normal, una página dirigida al público general, sin restricciones de acceso en principio. Extranet: Son Sitios limitados por el tipo de usuarios que pueden acceder, por ejemplo los proveedores de una empresa determinada, o los clientes. Intranet: Son sitios cuyo acceso está restringido a una empresa u organización, normalmente funcionan dentro de redes privadas, aunque no siempre es así.

4.1.5.2. Dinamismo. Sitios interactivos y sitios estáticos:

Sitios Interactivos: El usuario puede influir sobre el contenido del sitio que variará en función de cada usuario y de los objetivos de éste. Normalmente, las páginas se generan cuando el usuario las solicita, personalizando la información que ofrece.

Sitios estáticos: Los usuarios no pueden modificar o añadir nada al sitio, de cuyos contenidos se encargan exclusivamente los diseñadores.

4.1.5.3 Apertura. Estructuras abiertas, cerradas y semicerradas:

Estructura abierta: Todos los documentos disponen de la dirección y los usuarios pueden acceder a cualquier punto del WebSite.

Estructura cerrada: Limita el acceso a unos pocos puntos de entrada (incluso a uno sólo). Un ejemplo sería un sitio que requiere un registro previo para entrar, el usuario siempre tendría que pasar primero por el registro antes de poder acceder al resto de la página.

Estructura semi cerrada: A medio camino entre ambas, obliga a los usuarios a acceder por unos puntos específicos, como por ejemplo sólo la página principal y las páginas de entrada a las secciones más importantes

4.1.5.4 Profundidad. Basada en el número de enlaces que hay que pulsar para llegar al contenido. En general los usuarios prefieren sitios poco profundos. Una buena regla a seguir es que el usuario no tenga que pulsar más de 3 enlaces para encontrar lo que busca.

4.1.5.5 Objetivos. Comerciales: Están creados para promocionar los negocios de una empresa. Su finalidad es económica. La audiencia puede estar formada por clientes (actuales y potenciales), inversores (actuales y potenciales), empleados (actuales y potenciales) e incluso la competencia y los medios de comunicación. Se dividen en Corporativas (Informan sobre la empresa) y promocionales (promocionan productos).

Informativos: La finalidad principal es distribuir información. La audiencia de este tipo de sitios depende del tipo de información que distribuyen.

Ocio: Aunque normalmente son sitios con una finalidad económica, son un caso especial. No son sitios fáciles de crear ni de mantener y a veces siguen reglas propias; puesto que a veces es más importante sorprender al usuario con innovaciones que mantener la consistencia y la estructura.

4.1.6 Estrategias de Mercadeo. Buscadores. Un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios. Ejemplos Google, y Yahoo.

Comunidad Virtual: un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por Chat o foros. Por ejemplo: MySpace. Sitio weblog (o blog): sitio usado para registrar lecturas online o para exponer diarios online; puede incluir foros de discusión. Ejemplos: blogger, Xanga.

Comercio Electrónico: para compra y venta de bienes, como Ebay.com.

Wiki: un sitio donde los usuarios editan colaborativamente (por ejemplo: Wikipedia).

Educativo: promueven cursos presénciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.

Portal Web: un sitio Web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal a otros recursos en Internet o una intranet.⁵

No sólo con un buen diseño se podrán lograr óptimos resultados a la hora de tener un sitio de la empresa en el Internet. Estas son algunas estrategias que el empresario deberá considerar para el éxito en este nuevo emprendimiento:

- Los sitios Web deben atraer nuevos clientes.
- Deben de tener la capacidad de generar ventas.
- Deben ser útiles por sus clientes actuales.
- Tener información valiosa y actualizada para el regreso de los visitantes.
- Deben proyectar una buena imagen de la empresa.

Además:

- Se deben ver bien en cualquier Browser, monitor, resolución o sistema operativo.
- Se deben cargar velozmente.
- Deben ser fáciles de recorrer y navegar
- Deben estar bien redactadas.
- No deben depender de gráficas ni de frames para dar un mensaje.

⁵ ESCOBAR, Hugo Andres. Mercadeo en Internet...Negocio del Siglo XXI. Universidad ICESI, disponible en internet. <http://www.icesi.edu.co>

En el caso particular las empresas lo utilizan como medio de divulgación de los bienes y servicios y de reconocimiento en el mercado. Las empresas en una economía de mercado constituyen las unidades de decisión para la producción de bienes y servicio, las cuales son creadas y alimentadas para la operación por las familias, es decir, el capital, los recursos, la mano de obra es provista por las familias. Las familias son las unidades de decisión individual para el consumo las cuales toman sus decisiones por los gastos y preferencias de los componentes; las familias compran lo que necesitan y tienen la capacidad de adquirir de acuerdo a los recursos. Interactúan dos tipos de mercado: a. un mercado de bienes y servicios (lo constituyen la acción de intercambio de productos entre las empresas y las familias; producción-consumo) b. el mercado de factores de la producción (constituido por la acción de intercambio de los recursos que las empresas demandan de las familias, para producir bienes).

Siendo el mercadeo el conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de los productos y servicios entre los diferentes consumidores, teniendo en cuenta que para ello es necesario realizar “un proceso de planificación, ejecución, fijación de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfaga los objetivos individuales y organizacionales.”⁶

La definición más simple y clara de mercadeo la da Jay C. Levinson “es todo lo que haga para promover una actividad desde el momento en que se conciba la idea, hasta el momento que los clientes comienzan a adquirir el producto o servicio en una base regular”.⁷ El sentido de esto es que el mercadeo envuelve desde poner nombre a una empresa o producto, seleccionar el producto, la determinación del lugar donde venderá el producto o servicio, el color, la forma, el tamaño, el empaque, la localización del negocio, la publicidad, las relaciones públicas, el tipo de venta que hará, el entrenamiento de ventas, la presentación de ventas, la solución de problemas, el plan estratégico y el seguimiento.

Cualquier estrategia de mercadeo, cuenta con varios factores que se interrelacionan y actúan conjuntamente. Por ejemplo, una de ellas es cuando una compañía decide vender únicamente por Internet, deberá preocuparse por el desarrollo de un Website siendo este un lugar en Internet donde todos, y en cualquier parte del mundo podrán visitarlo cuando quiera, averiguar algo de usted o su empresa. Otra puede ser los negocios virtuales que es un método donde se logra el éxito y la sostenibilidad de su negocio y la intención principal

⁶ KOTLER, Philips. American Marketing Association. Disponible en internet. <http://www.wikipedia.org.es>

⁷ LEVINSON, Jay C. Guerrilla Marketing. 1985

es crear un Stand en el mercado que se haya elegido. Cabe mencionar que su negocio puede subir a la red virtual por tres razones:

- Razón económica. Ya que el Internet puede ser un soporte de un negocio 100% virtual, donde las comunicaciones las puede llevar a cabo vida On-line. Pues se puede comunicar constantemente y en forma automática con los clientes que estén interesados en el servicio.
- Razón de prestigio: El Internet puede mostrar a miles inclusive a millones de personas las cualidades profesionales, además afirma el prestigio, se vende la imagen al igual que los productos y servicios que se ofrecen.
- Razón de Presencia: Es básicamente comunicarle al mundo que existe pero ofreciendo comercialmente los productos y servicios

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Como se discutía al comienzo de este proyecto, las estrategias que se utilizan para divulgar los servicios educativos de la institución no son eficaces y por ende no se podían solucionar ni satisfacer la demanda de necesidades requeridas. La opción mas viable es el sitio web autodenominados 'accesibles' ya que proporcionan versiones alternativas del uso (texto, graficas, videos, fotos noticias, enlaces, animación entre otros). Estas versiones son útiles para aumentar la cobertura de usuarios, quienes tendrían acceso a las nuevas tecnologías.

4.2.1 Elementos indispensables para el funcionamiento del sitio Web. Todo sitio Web debe tener algunos elementos para su funcionamiento como es el navegador que es un programa diseñado para facilitar la visualización de páginas Web en Internet. Los dos navegadores más comunes son internet Explorer y Netscape navigator 4.

Siendo la red mundial de computadoras la Internet que es un conjunto de protocolos, el mas destacado, el TCP/IP. Aparece por primera vez en 1969, cuando ARPAnet establece la primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. También se usa el termino Internet como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que internet, independientemente de su extensión o de que sea publica o privada.

Cuando dice red de redes se hace referencia a que es una red formada por la interconexión de otras redes menores.

Algunos de los servicios en internet aparte de la Web son el acceso remoto a otras maquinas (SSH y telnet), transferencia de archivos (FTP), correo electrónico (SMTP), boletines electrónicos (news o grupos de noticias), conversaciones en línea (IRC y chats), mensajería instantánea, transmisión de archivos (P2P, P2M, descarga directa), etc.

El servicio de almacenamiento, acceso y mantenimiento de los archivos que integran un sitio Web se le denomina Hospedaje Web. Es de poca importancia el espacio en disco provisto para estos archivos, es el acceso rápido al Internet lo que adquiere mayor relevancia. Una empresa que pretenda hospedar su sitio Web en las propias instalaciones, requiere invertir fuerte cantidad en recursos de equipos, sistemas y medios de comunicación generalmente costosos. Los servicios de Hospedaje Web permiten a las compañías compartir el costo de una conexión rápida a Internet.

Cuando un sitio Web llega a ser robusto, es muy probable que el servidor Web en el que se encuentren instalados los archivos electrónicos que lo integran, se haya dedicado única y exclusivamente a atender a este sitio. Este servicio se conoce como Hospedaje Web dedicado. En este caso, el equipo de cómputo que funciona como servidor Web puede ser propiedad de la empresa que publica el sitio Web o del propio proveedor de Internet.⁸

La Macromedia era una empresa de software de gráficos y desarrollo Web con centrales en San Francisco, California. Macromedia fue formada en 1992 por la fusión de Authorware, inc. (Creadores de Authorware) y MacroMind_Paracomp (creadores de Macromind Director). Sus centrales están en San Francisco y California.

⁸ Practico Curso de Computación. EL TIEMPO. Bogotá: 2001. p.333-335

Macromedia continua siendo el rastro de M&A y en diciembre de 1999 adquiría la compañía de software de análisis de tráfico Andrómedia. La compañía de desarrollo Web Allaire fue adquirida en 2001, y Macromedia añadió varios productos populares de servidor y desarrollo Web a la lista.

El Conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, llamado sitio Web que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en internet específicos. Todos los sitios Web públicamente accesibles constituyen una gigantesca “World Wide Web” de información.

A las páginas de un sitio Web se accede desde una URL raíz común llamada portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Las URL's organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico Web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Ciertos sitios Web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios de suscripción incluyen muchos sitios de pornografía en internet, parte de muchos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónicos basados en Web y sitios que proporcionan datos de bolsa en tiempo real.

4.2.2 El lenguaje de programación. Utilizado para el diseño de sitios Web según Goodwin (2001) es el Dreamweaver que es una aplicación en forma de estudio (Basada por supuesto en la forma de estudio de Adobe flash pero con más parecido a un taller destinado para la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares”. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe System) el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por el soporte de los estándares del Word Wibe Wet Consortium. El principal competidor es Microsoft Expression Web y tiene soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de la integración con otras herramientas.

Hasta la versión MX, fue duramente criticado por el escaso soporte de los estándares de la web, ya que el código que generaba era con frecuencia sólo válido para Internet Explorer, y no validaba como HTML estándar. Esto se ha ido corrigiendo en las versiones recientes.

Se vende como parte de la suite Adobe creative Suite 3 y 4

La gran base de este editor sobre otros es el gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, las rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos del programa no sean instrucciones de C++ sino, rutinas Javascript siendo un programa muy fluido, conllevando que programadores y editores web hagan extensiones para el programa de acuerdo a la demanda.

Dreamweaver ha tenido un gran éxito desde finales de los 90 y actualmente mantiene el 90% del mercado de editores HTML. Esta aplicación está disponible tanto para la plataforma MAC como para Windows, aunque también puede ejecutar en plataformas basadas en UNIX utilizando programas que implementan las API's de Windows, tipo Wine.

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en el ordenador para pre visualizar las páginas Web. También dispone de herramientas de administración de sitios dirigidas a principiantes como, por ejemplo, la habilidad de encontrar y reemplazar líneas de texto y código por cualquier tipo de parámetro especificado, hasta el sitio web completo. El panel de comportamiento permite crear Javascript básico sin conocimientos de código.

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es la arquitectura extensible. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones conocidas son pequeños programas que el desarrollador Web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación. Dreamweaver goza del apoyo de una gran comunidad de desarrolladores de extensiones que hacen posible la disponibilidad de extensiones gratuitas y de pago para la mayoría de las tareas de desarrollo Web.

Como dato curioso DreamWeaver significa en español "teje sueños o tejedor de sueños"

Los diseños de los sitios Web han beneficiado a las instituciones educativas siendo ellas según la ley 115 "Centros educativos que brindan Educación Preescolar y la básica completa y/o media" brindan estrategias virtuales las cuales dan a conocer sus productos y servicios y a su vez el reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional.⁹

4.2.3 Servicios educativos. Son un conjunto de normas jurídicas con funciones educativas, culturales, recreativas, contando con recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación. Buscan mejorar las condiciones de educación para la población contribuyendo a la transformación cultural, social y económica de la región, a través de procesos pedagógicos que conlleven a un cambio en el pensamiento de los niños y jóvenes que en un futuro pueden ser emprendedores de empresas, líderes de su propia vida y de la sociedad.

La institución presta los servicios de manera gratuita y en convenio de articulación con universidades, entidades gubernamentales, empresas del sector productivo y de servicios, entre ellos cabe destacar:

- Convenios de Articulación con instituciones de Educación Superior como el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP en Electrónica y Mantenimiento de Computadores y el SENA en Agroindustria Procesamiento de Frutas y Verduras FRUVER
- Centro regional de Educación Superior CERES- el cual inició labores en el presente año lectivo con la carrera Técnico Profesional en Sistemas y Computación
- Instalaciones: Salas de sistemas con Internet, Laboratorio de Química y Física, Laboratorio de Tecnología Transversal TBT, Laboratorio de Electrónica, Biblioteca.
- Biblioteca lugar donde se almacenan libros que por su organización facilitan la búsqueda de una información determinada, es un apoyo escolar donde los libros de texto son los más frecuentados. Sin embargo una biblioteca es un espacio donde los niños se acercan a los libros y tanto ellos como los jóvenes y adultos aprenden a querer la lectura.

⁹ COLOMBIA, Ministerio de Educación Nacional. Ley 115 12 de Abril de 2002

- Kits escolar- elementos de útiles escolares que el niño (a) utiliza durante su año escolar (carpeta, cuadernos, crayolas, témperas, plastilina, lápiz, lapiceros, tajalápiz y borrador).
- Desayuno escolar- alimento nutritivo que consumen los niños iniciando su actividad académico, consistente en leche, pan, galletas, colada, chocolate etc.
- Refrigerio escolar son preparaciones que consumen entre comidas, incorporada con alimentos naturales, como lácteos, frutas, verduras, cereales entre otros.
- Transporte Escolar – servicio de movilidad que facilita a los estudiantes para desplazarse desde el sitio de domicilio hasta la institución, el cual debe contar y cumplir con las normas reglamentarias de seguridad y protección para los usuarios.
- Apoyo de nutricionista y orientación psicológica- atención que permite a las personas orientación, guía y apoyo en lo que tiene que ver con la vida, ayudando en el desarrollo integral de los individuos.
- Jornadas culturales, lúdicas, deportivas y recreativas: son actividades que contribuyen a mejorar la convivencia entre los diferentes estamentos de una comunidad y buscan aprovechar el tiempo libre de los estudiantes
- Educación de Adultos comprende la alfabetización y la Educación Básica para jóvenes y adultos que por cualquier circunstancia no ingresaron al sistema educativo o desertaron prematuramente del mismo. Esta educación es desarrollada a través de la metodología CAFAM con horario flexibles, generalmente de carácter semipresencial y apoyo por módulos de auto aprendizaje.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

La Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte” de Municipio de Ricaurte (Cundinamarca).Entidad oficial y comprometida en la construcción y desarrollo de proyectos de Educación Formal e informal, en los niveles de Preescolar, Básica y Media Técnica, se proyecta como un establecimiento de avanzada orientada a la formación en el Educando con enfoques humanísticos, integrales y de educación para el trabajo, responsables en el desarrollo de si mismos, su núcleo familiar social, ambiental, técnico, tecnológico, científico y cultural; Con sus metodologías activas como Escuela Nueva, Telesecundaria y CAFAM que pertenece al proyecto Educativo Rural (P.E.R) .

Esta integrada con sus 13 Sedes Rurales (Manuel Norte, Manuel Sur, La Carrera, San Francisco, Las Varas, Llano el Pozo, Limoncito, Cumaca, Callejón, Casablanca, El Portal, el Paso, y la Virginia), Son instituciones con los niveles de Preescolar, básica primaria y secundaria básica. Su metodología es Escuela Nueva y la Telesecundaria. La primera brinda al estudiante la oportunidad de participar, de reflexionar, y con ejercicios prácticos de actividades y vivencias donde se desarrolla la inteligencia, se fomentan los valores de convivencia y participación, donde se estimule la confianza a si mismo, donde se propicie la alegría de vivir. Además la Escuela Nueva brinda experiencias y oportunidades para fortalecer, desde los primeros días la autonomía lo cual marca el inicio de la participación social y autónoma del niño. Al igual la metodología Telesecundaria trata de ajustarse a las necesidades actuales del sector rural y alas diversas realidades de las comunidades que lo integran. Es interactivo y participativo; donde los aprendizajes se construyen mediante las interrelaciones entre estudiantes, docentes y comunidades mediadas por el uso de materiales impresos, audiovisuales, equipos, laboratorios, bibliotecas y otros recursos del medio, con el propósito de mejorar el nivel socio-económico y cultural de la comunidad.

Se ofrece a la comunidad adulta programas de Educación continuada CAFAM entre las edades de 15 a 40 años que no hayan terminado sus estudios de primaria y secundaria y que estén fuera del Sistema Educativo. Este programa es flexible y semi escolarizado en donde los estudiantes escogen el horario mas adecuado, que no interrumpa su empleo para recibir de 10 horas de tutoría semanales que son orientadas por un docente, donde desarrollan actividades curriculares con apoyo de guías o módulos.

En cuanto a la educación informal la Institución Educativa programa cursos orientados por la Alcaldía y la Casa de la Cultura como: Tejidos, teatro, guitarra, danzas, plastilina, deportes y actividades lúdicas como la Banda Marcial y Porras

La Institución Educativa busca fortalecer sus estructuras teniendo en cuenta el nuevo orden político y económico que se nos impone, en el camino de la modernización, estimulando acrecentar su desarrollo humano y competitividad, poniendo a punto los procesos de aprendizaje de acuerdo con las exigencias coyunturales del sector productivo y los planteamientos en materia de geopolítica que implica funcionar con un servicio público en un futuro distrito turístico y comercial en torno al Aeropuerto alterno Santiago Vila, con sus implicaciones en el orden del comercio internacional y la cultura de zona franca.

De otro lado la elevación del bienestar y la calidad de vida, la superación de la pobreza y la construcción de sociedades mas justas constituyen condiciones

necesarias para el desarrollo equitativo, para la preservación del medio ambiente y para el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

De tal forma su objetivo es educar para el trabajo fortaleciendo los aprendizajes básicos y brindar una educación laboral que permita a los estudiantes conocer sus intereses y capacidades individuales y desarrollar una formación común a todos los estudiantes, independientemente de cual pueda ser su destino. La Institución cuenta con dos énfasis en la media técnica Agroindustria – Procesamiento de frutas y verduras –FRUVER en convenio con el SENA y el otro en Electrónica y mantenimiento de computadores en convenio de articulación con el ITFIP; donde los estudiantes desde el grado cero empiezan la etapa exploratoria y el ciclo medio realiza la parte práctica tecnológica. En esta articulación los estudiantes reciben su educación a través de ciclos propedéuticos

Igualmente la Institución Educativa, el ITFIP, con el apoyo de la administración Municipal y el sector productivo del Municipio. Realizo una alianza la cual fue avalada por el Ministerio de Educación Nacional dándose la creación de un CERES (Centro Regional de Educación Superior), el cual en estos momentos se encuentra funcionando con cuarenta (40) estudiantes en la carrera técnica profesional de Sistema y Computación. Este convenio de articulación y a la convocatoria F.E.M. (Fondo de Educación Media) realizada por el MEN se logró que los estudiantes desde el grado 10^o ingresen a la Universidad a través de los ciclos propedéuticos, dando cumplimiento a la agenda 2019 y orientando la IEDAR de acuerdo con el horizonte planteado por la misión institucional.

El Ministerio de Educación Nacional en convenio con el Ministerio de Comunicaciones y Computadores para Educar dotó a las sedes rurales de equipos de cómputo para que los estudiantes puedan acceder fácilmente al uso de las tecnologías y desarrollen su destreza y creatividad fortaleciendo su proceso de formación. Para lograr todos estos propósitos se hacen convenios con entidades gubernamentales y universidades de la Región. También se trabaja con Redes educativas que son aquellos lazos de comunicación e interacciones de las sedes y están distribuidas de acuerdo a la estructura espacial y sus características de la población.

La institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte” posee el recurso humano calificado, en la parte Administrativa conformado por el Rector, Coordinadores académico, disciplinario, Secretario, Contadora y Bibliotecaria, además para las funciones de control, vigilancia y evaluación, y para responder las disposiciones de la Ley general de Educación 115 y sus decretos reglamentarios se constituyen los consejos: Directivo, Académico y la Asociación de padres Familia.

La Institución Educativa posee 1810 estudiantes que provienen de la zona urbana y urbana del municipio, aproximadamente el 70% de los educandos pertenecen a las veredas del municipio, el 20% a la zona urbana y un 10% a los municipios aledaños.

La Planta docente esta conformada por 68 docentes – 36 labora en el sector urbano y 32 en el sector rural. El 80% posee título con Especialidad, un 10% son Licenciados y el otro 10% Normalistas.-

Recursos Físicos consta de dos plantas físicas , una para el nivel de Preescolar y Básica Primaria ubicada en la avenida principal del municipio que esta compuesta por 4 bloques , aulas de clase , restaurante escolar , sala de sistemas, laboratorio: de Tecnología Transversal TBT y una Biblioteca Municipal y su respectiva unidad sanitaria.

La Sección Secundaria se encuentra ubicada sobre la vía que conduce a la Capilla, esta compuesta por 4 bloques: Funcionan el área Administrativa- Sala de profesores – Laboratorio de FRUVER- sala de audiovisuales, biblioteca, laboratorio de Electrónica. Laboratorio de Bilingüismo, aulas de clase y las unidades sanitarias. De igual forma Las sedes del sector rural cuenta con buenas instalaciones¹⁰.

4.4. MARCO METODOLÓGICO

4.4.1. Diseño

4.4.1.1. Tipo de investigación. La extraordinaria dinámica de los mercados que se globalizan, crecen y cambian constantemente, ha creado en el interior de las empresas de productos y servicios, la necesidad de contar con tecnologías aplicadas e innovadoras, que les permitan mejorar su competitividad y rentabilidad, aumentando la productividad de sus procesos y asegurando la calidad de sus productos¹¹.

4.4.1.2 Tipo de aplicación de software diseñada. Sitio Web. Ver Anexo D

¹⁰ P.E.I. Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte

¹¹ Disponible en Internet. <http://www.tecnoaplicado.com>

4.4.1.3. *Herramienta de desarrollo.* Lenguaje de programación Dreamweaver
Ver anexo C

4.4.1.4. *Técnicas de recolección de información.* Encuestas a 366 muestras aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familia - Ver anexo A

4.4.1.5 *Análisis de la información.* Población 2.370 personas de la Comunidad Educativa Departamental Antonio Ricaurte y como muestra representativa se seleccionaron 366 encuestas al azar, en la consulta participaron padres de familia, docentes y estudiantes. Arrojando los siguientes resultados que fueron tabulados, interpretados y analizados.

Esta encuesta consta de siete (7) preguntas de selección múltiple fueron aplicadas a los padres de familia en la reunión de entrega de boletines; a los estudiantes en su horario de clase y a los docentes en el Foro Educativo Municipal.

Tabla 1. Pregunta 1. ¿Conoce los servicios educativos que ofrece la institución educativa Departamental Antonio Ricaurte? Ver figura 1.

PREGUNTA 1

ITEM	Ni	Porcentaje
SI	110	30%
NO	256	70%

Figura 1. Pregunta 1

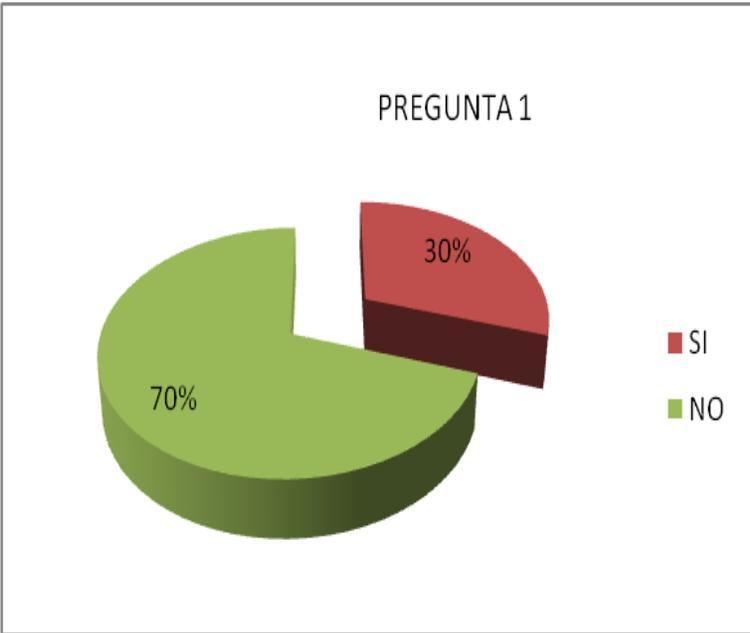


Tabla 2. Pregunta No. 2. ¿Maneja usted Internet? Ver Figura 2.

PREGUNTA 2

ITEM	Ni	Porcentaje
SI	280	76%
NO	86	24%

Figura 2 Pregunta 2

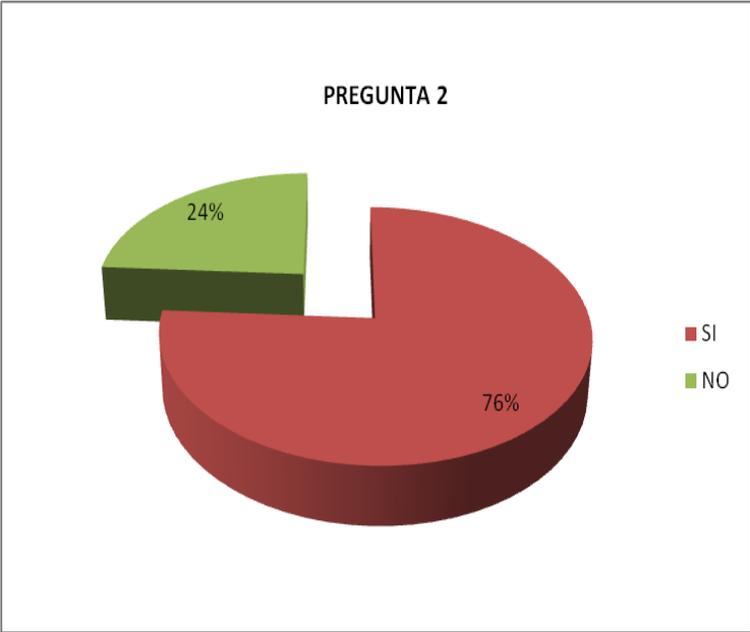


Tabla 3. Pregunta No. 3 ¿sabe usted que es un sitio Web? Ver Figura 3.

PREGUNTA 3

ITEM	Ni	Porcentaje
SI	320	87%
NO	46	13%

Figura 3. Pregunta 3

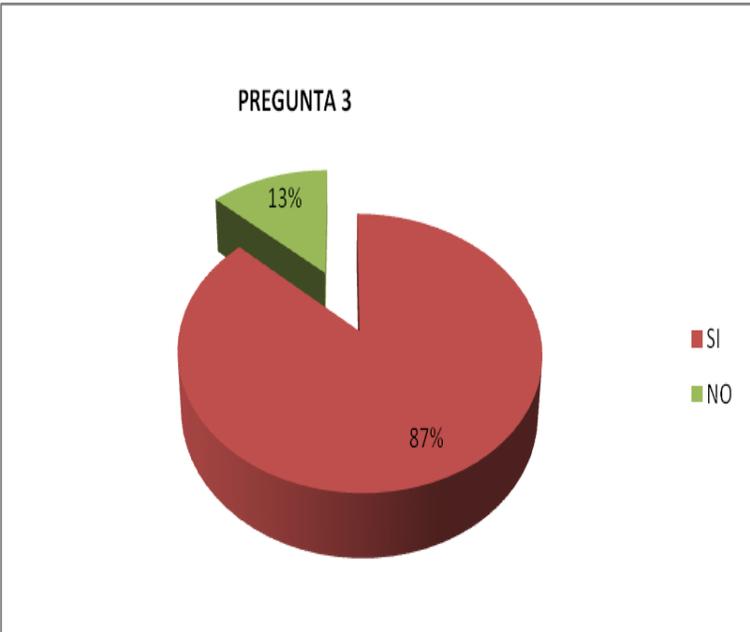


Tabla 4. Pregunta No. 4 ¿Le gustaría que su institución cuente con un sitio Web?
Ver Figura 4.

PREGUNTA 4

ITEM	Ni	Porcentaje
SI	330	90%
NO	36	10%

Figura 4. Pregunta 4.

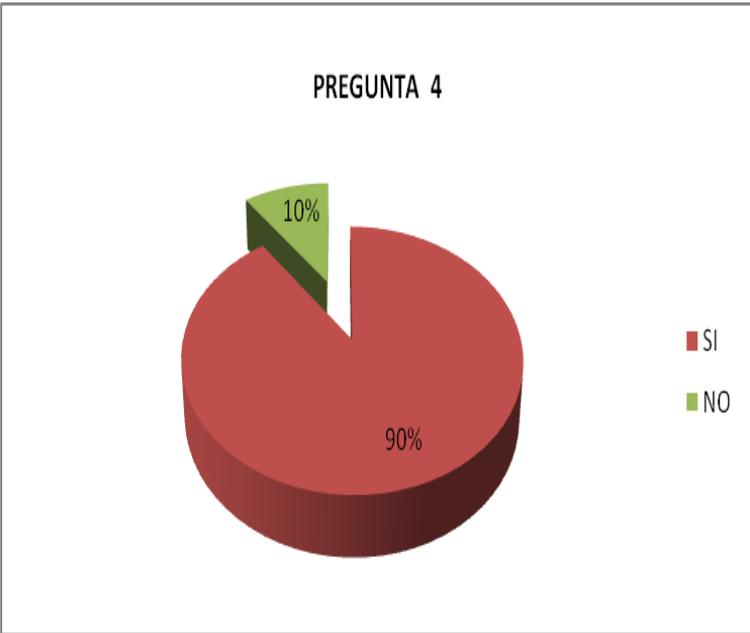


Tabla 5. Pregunta No. 5 ¿Qué hace usted en su tiempo libre? Ver Figura 5.

PREGUNTA 5

ITEM	Ni	Porcentaje
Ver. T.V	11	3%
Deporte	25	6%
Estudio	45	12%
Internet	156	42%
Juegos Virtuales	129	35%

Figura 5. Pregunta 5

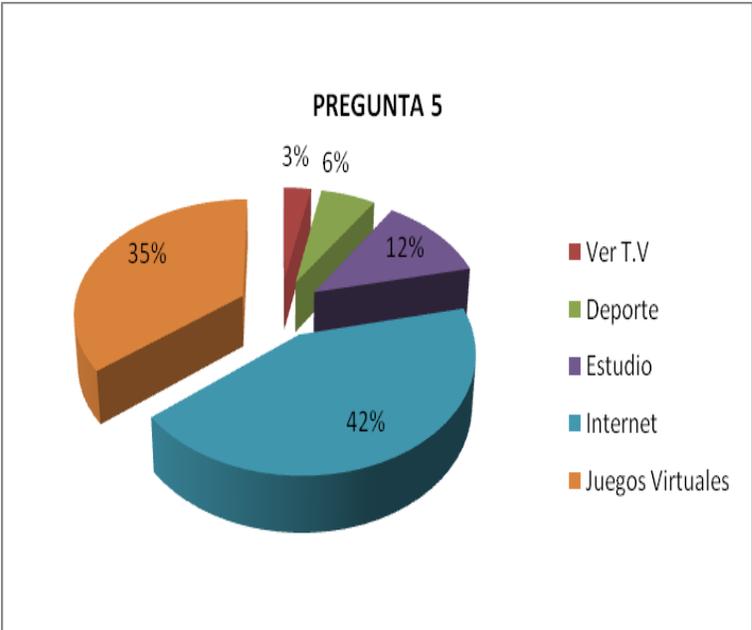


Figura 6. Pregunta No 6. ¿Visitaría usted el sitio Web de su institución

PREGUNTA 6

ITEM	Ni	Porcentaje
Diariamente	125	34%
Semanalmente	140	38%
Mensualmente	76	22%
No Visitaría	25	6%

Figura 6. Pregunta 6

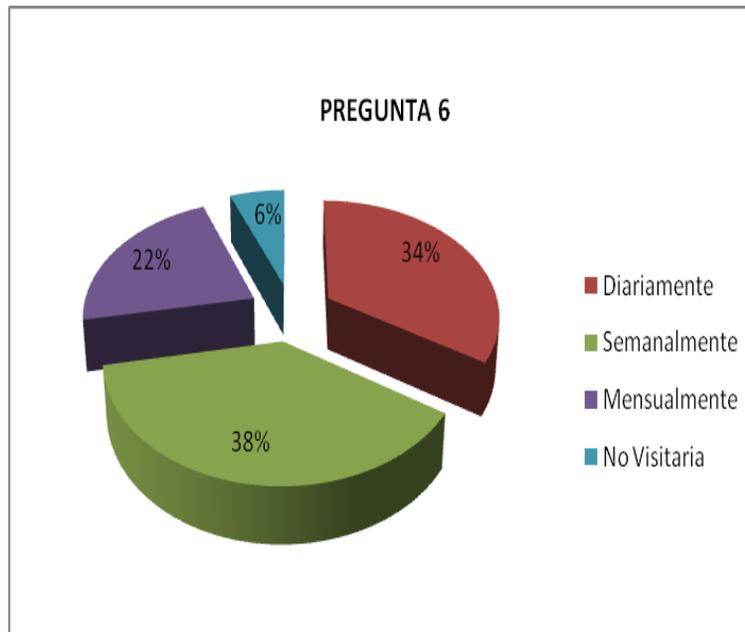
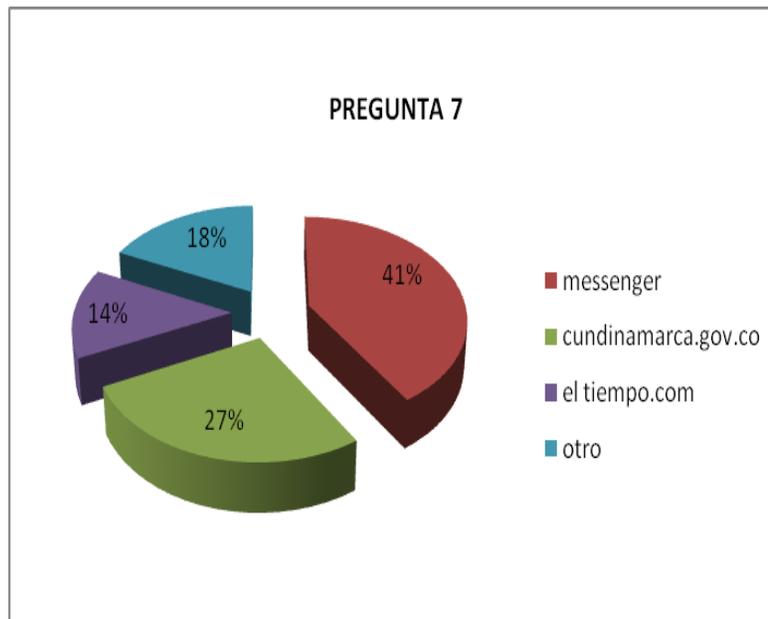


Tabla 7. Pregunta 7. ¿Qué sitios usted visita por Internet? Ver Figura 7.

PREGUNTA 7

ITEM	Ni	Porcentaje
Messenger	150	41%
Cundinamarca.gov.co	100	27%
El Tiempo.com	50	14%
Otro	66	18%

Figura 7 – pregunta 7



Pregunta No. 1 ¿Conoce los servicios educativos que ofrece la institución educativa departamental Antonio Ricaurte?

EL conocimiento de los servicios educativos que ofrece la institución a la comunidad en general es poco conocido por la mayoría de los encuestados (70%), pues solamente un 30% tiene idea de algunos de los servicios ; por lo tanto se debe buscar la manera de difundir dicha información .

Pregunta No. 2 ¿Maneja usted Internet?

Cerca del 76% de los encuestados conocen y navegan por Internet, el 24% desconoce el manejo de este. Por lo tanto se debe hacer campañas de divulgación de este servicio, pues en horario extracurricular se orientan estos cursos de manera gratuita.

Pregunta No. 3 ¿Sabe usted que es un sitio Web?

El concepto del sitio Web es conocido por la comunidad educativa en un (80%) solo un 13% es apático a aceptar las nuevas tecnologías

Pregunta No. 4 ¿Le gustaría que su institución contara con un sitio Web?

Los datos arrojados muestran que el 90% de la comunidad en general esta de acuerdo con el diseño del sitio Web, mientras que un 10% es indiferente hacia la innovación tecnológica

Pregunta 5 ¿Qué hace usted en su tiempo libre?

El 42% de los encuestados dedican su tiempo al Internet un 35% les llama la atención los juegos virtuales solo un 3% observan televisión

Pregunta 6 ¿Visitaría usted el sitio Web de su institución?

Los resultados muestran el interés que tiene el 38% en visitar semanalmente el sitio Web institucional y no contaríamos con la visita solo de un 6% por su falta de conocimiento de este sitio de información.

Pregunta 7 ¿Qué sitios usted visita por Internet?

El 41% demuestran aceptabilidad hacia el Messenger por considerarlo un medio de comunicación más efectivo y el 18% utiliza otras herramientas como el Google wiki pedia y otros buscadores de Internet

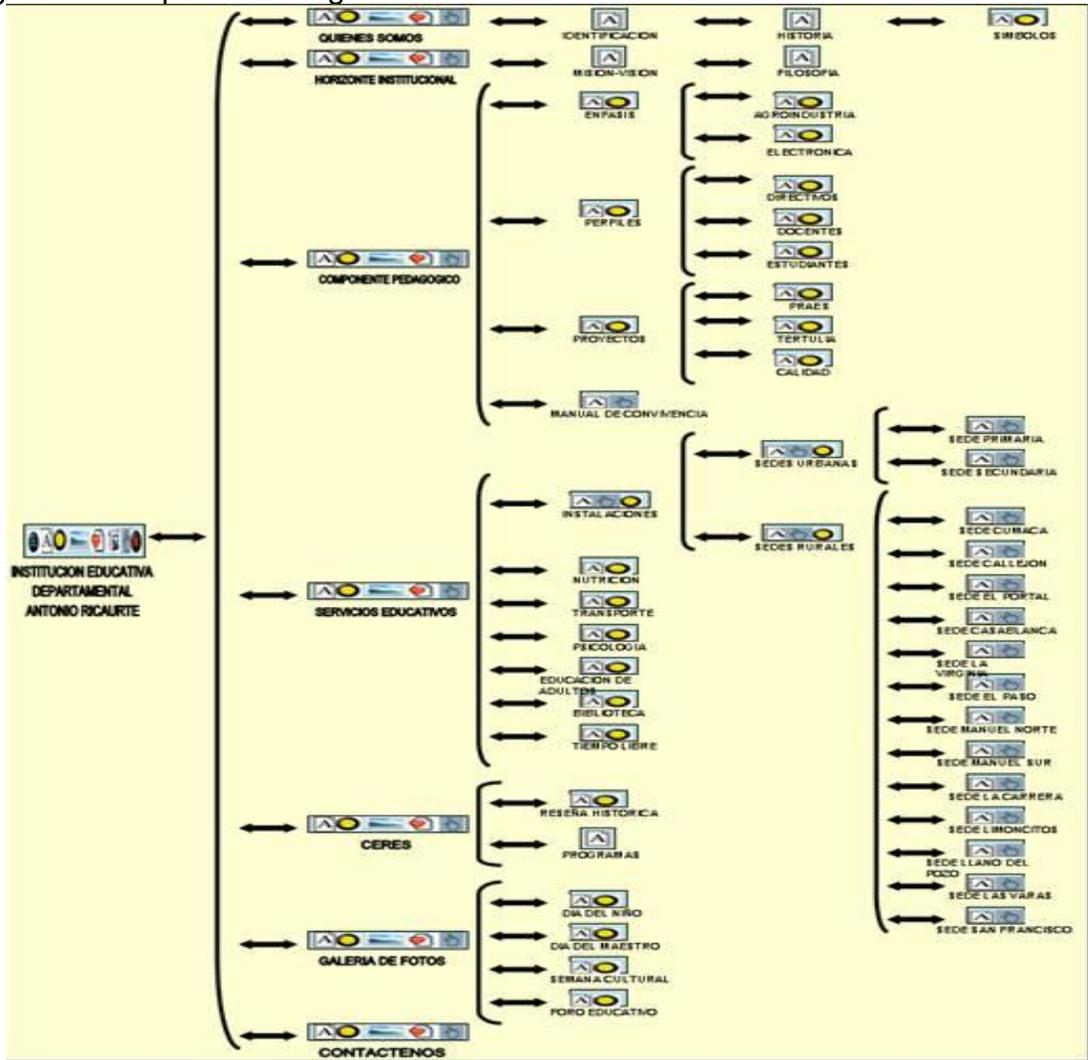
4.4.1.6. Objetivos del diseño

Técnicos: Diseñar y aplicar encuestas a la comunidad educativa con el fin de documentar las características y requerimientos del sitio Web a implementar.

Pedagógico: determinar las expectativas y aceptabilidad por parte de la comunidad educativa del diseño del sitio Web de la institución a través de una encuesta explorativa que ofrezca resultados claros y precisos para su diseño y puesta en marcha

4.4.2.2 Mapa de Navegación

Figura 9 . Mapa de Navegación.



CONVENCIONES

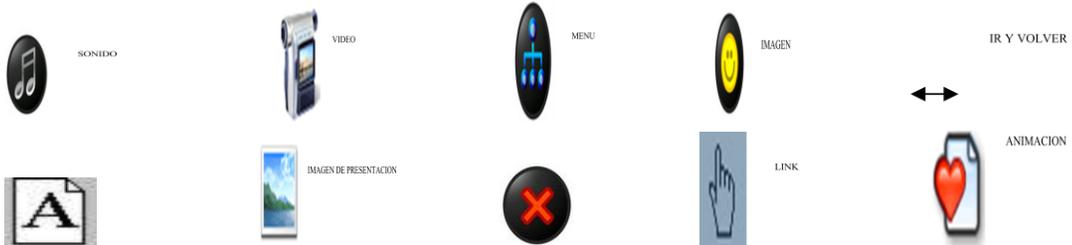


Figura 10. Index (Página principal).



Figura 11. Visión-Misión.htm



Figura 12. Enfasis.html



Figura 13. Servicios educativos.html



Figura 14. CERES

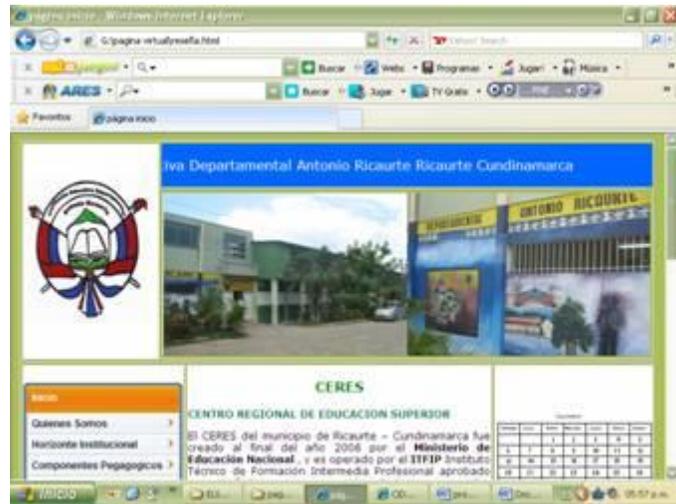


Figura 15. Día del niño.html



Figura 16. Contáctenos html



4.4.2.3 Diseño de interfaces y guiones

Figura 17. Guiones

ESTADO	COMPONENTE	ELEMENTOS DE NAVEGACION		EVENTOS		
		ATRIBUTOS	POR USUARIO	POR TIEMPO	POR REGLA DE VALIDACION	
Index		Titulo				
Estado único : pantalla de DreamWeaver, contiene 5 partes - Banner animado- Escudo Institucional	La pantalla es visible activa. Tamaño : maximizado. Interacción: el usuario puede pulsar botones del menú	Plantilla con texto e imágenes, con efecto de animación	Clic del usuario	continuo	Ninguno	
Imágenes que hacen alusión a elementos institucionales		Vínculos Se han cargado 9 imágenes	Clic del usuario	5 segundo	Ninguno	
Tabla para : menú noticias		Fondo Texto, bienvenida, noticia e imagen	Clic del usuario	15 dias	Ninguno	
Tabla con texto animado		Avisos Texto que cambia	Ninguno	15 segundos	Automática	
Quienes somos html		Quienes somos js				
Estado único: página html de una tabla de tres filas	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Imágenes	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
		Menú js, menú2 js, inicio js				
	Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno		
Horizonte Institucional. html		Horizonte institucional js				
Estado único: Pagina html de una tabla con tres filas	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		Texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Menú js, menú2 js, inicio js				
		Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno	
Componente Pedagógico.html		Componente Pedagógico.js				
Estado único: Pagina html de una tabla con tres filas	La pantalla es visible e invisible , activa. Tamaño: maximizado Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Imágenes	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
		Menú js, menú2 js, menú3 js, inicio js				
	Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno		
Servicios Educativos.html		Servicios Educativos.js				
Estado único: Pagina html de una tabla con tres filas.	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Imágenes	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
		vínculos	Clic del usuario	Ninguno	Ninguno	
	Menú js, menú2 js, menú3 js, inicio js					
	Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno		
CERES.html		CERES.js				
Estado único: página html de una tabla de tres filas	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Imágenes	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
		Menú js, menú2 js, inicio js				
	Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno		
Galeria de Fotos.html		Galeria de Fotos.js				
Estado único: página html de una tabla de tres filas	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Imágenes	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
		Menú js, menú2 js, inicio js				
	Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno		
Contáctenos.html		Contáctenos.js				
Estado único: página html de una tabla de tres filas	La pantalla es visible, activa. Tamaño: maximizado. Interacción: clic del usuario.	Texto				
		texto digitado	Ninguno	Ninguno	Automática	
		Menú js, inicio js				
		Botones de menú	clic del usuario	Ninguno	Ninguno	

4.4.2.4 Manual del usuario

Introducción

El Manual del usuario se realiza como una ayuda sobre el manejo del sitio Web para las personas que se les dificulta el conocimiento y manejo sobre el particular, Con este instrumento se pretende explicar brevemente su funcionamiento

Se presenta una estructura de navegación del sitio de los diferentes servicios educativos que ofrece la institución de manera sencilla que el usuario logre interactuar y apropiarse de la información

Página de inicio

Presenta:

- Un banner de flash animado con fotos de las actividades que realiza la institución renovadas mensualmente, el nombre de la institución y el escudo. Ver figura 18.
- Posee en el margen izquierdo de la página botones donde están expuestos las diferentes servicios que se ofrecen, los cuales suministran más información de la institución llevándolos a otras páginas. Ver figura 19.
- La parte central de la página será interactiva donde se publicará semanalmente los hechos de mayor relevancia y se expondrán los trabajos realizados por la comunidad. Al igual se incentivara a la comunidad a visitar el sitio a través de concursos.
- La parte derecha aparece un calendario y una bitácora de eventos
- En la parte inferior aparecen los logos de los sitios más representativos de la educación

Figura 18. Banner animado



Figura 19. Página de inicio



Lo que se debe conocer:

Los usuarios del sitio WEB deben tener conocimientos mínimos en:

- Conocimientos básicos de navegación en WEB.
- Conocimientos básicos de Internet.
- Conocimientos básicos de Windows.

Dirección del sitio web: <http://www.iedantonioricaurte.com>

Figura 20. Dirección Página



Fuente las autoras

Botones de comando

Estos serán utilizados en todas las páginas y servirán para ver la información de cada una de ellas.

Figura 21. Botones de comando

-  Inicio
-  Quienes Somos
 - identificación
 - Historia
 - Símbolos
-  Horizonte Institucional

- Misión y Visión
- Filosofía

-  Componente Pedagógico
 -  Énfasis
 -  Perfiles
 - Estudiante
 - Docente
 - Directivo
 -  Proyectos
 -  Manual de Convivencia
 -  Servicios Educativos
 -  Instalaciones
 - Sedes urbanas
 - Sedes rurales
 -  Orientación Psicológica
 -  Nutrición
 -  Transporte
 -  Biblioteca
 -  Tiempo Libre
 -  Galería de Fotos
 - Día del Niño
 - Día del Docente
 - Día de la Familia
 - Foro Educativo
 - Semana Cultural
-  Contáctenos

Página Visión – Misión

En esta página encuentra los pilares de la institución educativa

Figura 22. Visión – misión



Servicios educativos

Como servicios educativos encontrará transporte escolar, nutrición, psicología, instalaciones, tiempo libre, biblioteca etc.

Figura 23. Servicios Educativos



Página Énfasis- Convenios

Se encuentran los énfasis que se ofrecen en la media técnica como AGROINDUSTRIA y ELECTRÓNICA Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES

Figura 24. Énfasis – Convenios



Página de contacto

En esta encontrará información de la institución, su correo electrónico y otros. Además podrá darnos u opinión del vistió visitado y participar de las diferentes actividades Ver figura 25

Figura 25. Contáctenos



4.4.2.5 *Requerimientos técnicos.* Para navegar en este sitio se necesita como requerimientos mínimo en un Computador:

- Hardware
 1. Procesador Pentium III o superior
 2. Memoria RAM de 128 megabyte o superior
 3. Espacio disponible en el disco duro 40 megabyte
 4. Resolución de pantalla de 1024 X 768 Pixeles o superior
 5. Tarjeta de sonido FULLDUPLEX de 32 bits
 6. Unidad de CD ROM 40X

- Software
 1. Sistema Operativo Windows 95 o superior
 2. Navegador de Internet Explorer 5.5 o superior, Mozilla Firefox 1.4 o superior
 3. Plug in Macromedia FlashPlayer
 4. Java Plug In 1.5 o superior

Forma de instalación: Su PC escritorio debe tener conexión a internet con 56 Kbps por segundo o superior

Navegador de página web – internet Explorer 6.0 o superior

5. CONCLUSIONES

- Se logró la implementación de un sitio web para divulgar los servicios educativos que ofrece la Institución Educativa a su comunidad en general.
- Con el sitio web se mejora la calidad en la prestación del servicio y se moderniza tecnológicamente el nivel de otras instituciones.
- El sitio web permite la comunicación oportuna entre los miembros de la comunidad educativa y el conocimiento de la institución por otros usuarios de los municipios, también a nivel departamental, nacional e internacional.
- Con el sitio web la institución proyectará una imagen renovada, actualizada a toda la comunidad educativa
- El sitio web será soporte a docentes y estudiantes para que proyecten su quehacer pedagógico e interactúen con la comunidad.
- En conclusión la institución se verá fortalecida ya que tendrá una mayor demanda de estudiantes en los años siguientes estableciéndose como una empresa moderna e innovadora.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la actualización del sitio web cada vez que se presente una novedad y así mantener al día la comunidad educativa en noticias e información
- Este sitio web es flexible a cualquier cambio o sugerencia que le agregue valor para engrandecerla y enriquecerla
- Se recomienda que el sitio web debe contar con elementos que la dinamicen para lograr la finalidad propuesta en el trabajo de investigación las cuales en un futuro servirán de enlace a una base de datos, venta de servicios a través de la web e incluir toda la información de tipo pedagógico y de los programas y proyectos que se implementan institucionalmente.

BIBLIOGRAFÍA

CEBRIAN DE LA SERNA, Manuel. El impacto de las TIC en los centros educativos Edición Síntesis. Madrid España. Pg. 14

COLOMBIA, Ministerio de Educación Nacional. Ley 115 12 de Abril de 2002

ESCOBAR, Hugo Andrés. Mercadeo en Internet...Negocio del Siglo XXI. Universidad ICESI, disponible en Internet [http:// www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

GAIRIN-SALLAN, Joaquín-Comunicación y pedagogía. México 2003 pg
KOTLER, Philips. American Marketing Association. Disponible en [http:// www.americanmarketingassociation](http://www.americanmarketingassociation)

LEVINSON, Jay C. Guerrilla Marketing. 1985

MANCHON, Eduardo. Usabilidad en sitios Web. V edición. España. 2006

NIELSEN, Jakob. (2003). Alternative Interfaces for Accessibility. Alertbox, 7 de Abril de 2003. Disponible en: [http:// www.useit.com/alertbox/20030407.html](http://www.useit.com/alertbox/20030407.html)

P.E.I. Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte

PERLMAN, Gary. (2000). The FirstSearch User Interface Architecture: Universal Access for any User, in many Languages, on any Platform. Proceedings of the 2000 International Conference on Intelligent User Interfaces 2000. Disponible en: [http:// www.acm.org/-perlman/fsmulti.pdf](http://www.acm.org/-perlman/fsmulti.pdf)

Pràctico Curso de Computación. EL TIEMPO. Bogotá: 2001. p. 333-335

TECNOLOGIA APLICADA . Disponible en internet [http:// www.tecnoaplicado.com](http://www.tecnoaplicado.com)

STEPHANIDIS, Constantine. Universal Access in the Information Society. 2001. Disponible "http:// www.wikipedia.org/wiki/sitioweb

ANEXOS

Anexo A. Modelo de Encuesta Aplicada a la Comunidad Educativa de la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte.

Levantamiento de la información proyecto “diseño del sitio Web de la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte”

Objetivo: comprobar la aceptación por parte de la comunidad educativa del diseño del sitio Web de la institución.

Responsables: estudiantes de la universidad del área Andina (Olga Piedad Dimas-Nelly Serrano Monroy-Sonia Mendoza Salazar)

1. ¿Conoce los servicios educativos que ofrece la institución educativa departamental Antonio Ricaurte?

SI NO

2. ¿Maneja usted Internet?

SI NO

3 ¿Sabe usted que es un sitio Web?

SI NO

4 ¿Le gustaría que su institución contara con un sitio Web?

SI NO

5. ¿Qué hace usted en su tiempo libre?

- A. Ver Televisión
- B. Deporte
- C. Estudiar
- D. Internet
- E. Juegos Virtuales

6. ¿Visitaría usted el sitio Web de su institución?

SI NO

7. ¿Qué sitios usted visita por Internet?

- A. El Messenger
- C. Cundinamarca.gov.co
- B. El Tiempo.com
- D. Otro

Anexo B

MATRIZ DE PLANEACION DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recolectar información y diagnosticar la necesidad de diseñar el sitio Web como medio de divulgación de los servicios educativos de la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”.

Tarea	Actividades	Responsables	Fecha de Ejecución
Diagnóstico	Encuestas	Investigadoras	Abril-Mayo
Identificación - características y requerimientos de los usuarios.	Recolección de la información.	Investigadoras	Junio
Identificación de recursos existentes y necesarios	Tabulación y análisis de la información.	Investigadoras	Julio

Diseñar el sitio Web utilizando el lenguaje de programación DreamWeaver para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías

Tarea	Actividades	Responsables	Fecha de Ejecución
Programación	Diseño de mapa-navegación-contenido	Investigadoras	Mayo
Adecuación del entorno del hardware.	Instalación de Memoria RAM	Investigadoras	Mayo
Adecuación del entorno del Software.	Instalación del Lenguaje DreamWeaver	Investigadoras	Junio
Desarrollar el sitio Web	Diseño de interfaces	Investigadoras	Junio-julio

Implementar el sitio Web en la Institución Educativa Departamental “Antonio Ricaurte”.

Tarea	Actividades	Responsables	Fecha de Ejecución
Instalación del prototipo	Diseño en PowerPoint	Investigadoras	Abril...junio
Prueba y ajuste del sitio Web.	Jornada Pedagógica para el lanzamiento	Investigadoras	Septiembre
Elaboración Manual de Usuario y requerimientos técnicos.	Estudio y pruebas de las interfaces	Investigadoras	Septiembre
Capacitación de usuarios	Reuniones a la comunidad educativa	Investigadoras	Octubre

Anexo C

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE HERRAMIENTA DE SOFTWARE UTILIZADA

Nombre de la Herramienta	Dream Weaver
Versión	MX 2004
Fabricante	Adobe MX 2004
Tipo de Licenciamiento	GNU Reservada X
Descripción Funciones Utilizadas en la elaboración del Sitio Web	Diseñador y página estructurador

Anexo D

MATRIZ DE APLICACIÓN DE SOFTWARE DISEÑADA

Tipo de Aplicación	Sitio Web	X
	Aplicación Web	
	Aplicación multimedia	
	Bases de datos	
Herramienta	Dream Weaver	
Utilidad	Divulgar los servicios educativos	
Usuarios	Institución Educativa Departamental "Antonio Ricaurte".	