

Pasantías Nacionales - **Roble**.
Informe Final de Pasantía Nacional.

Estudiante: **Brenda Dayane Hernández Gaitán.**

Asesor Temático: **Mary Evelin Ruiz.**



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

Diseño de Modas

BOGOTA, D.C.

2023

Propuesta de intervención:

Capítulo 1

- **Introducción:**
La pasantía se realizó en una empresa dedicada a la confección de camisas para hombres, de todos los estilos, se vio la oportunidad de negocio de crear una línea propia masculina renovando los diseños y cortes clásicos, con materiales de alta calidad y una intervención de diseño supliendo una necesidad (hacer sentir al usuario seguridad a la hora de llevar dinero efectivo a la mano).

Descripción actividades realizadas:

Manejo de redes sociales: Publicar fotografías, interactuar con los usuarios por medio de historias, siempre tener la cuenta activa.

Preparar espacio fotográfico: organizar el set de fotografía según lo que se quiera transmitir en la fotografía.

Edición: editar las fotografías en tonalidades de piel y luces para subirlas a la red, también montajes de piezas gráficas para publicidad.

Colección: diseñar una colección de camisas para uso diario de domingo a domingo, con el valor agregado de bolsillos internos.

- **Patronaje:** realización del patronaje de cada camisa propuesta y aprobada por los empresarios.
- **Despiece:** realización de todo el despiece de la moldería para poderla producir en masa.
- **Telas e insumos:** elección de los mejores materiales para la confección de las camisas propuestas.
- **Confección:** realización de la confección de un modelo o prototipo de camisa.
- **Entrega:** Exposición de las cinco camisas diseñadas.

Cronograma de actividades: Descripción de las actividades realizadas por semana.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
SEMANA	ASUNTO	TEMA A TRABAJAR	APROBACIÓN
1	Análisis de la empresa	Conocer la empresa, cómo trabaja y cómo se desempeña.	★
2	Oportunidad para Pasantía	Encontrar la idea adecuada para intervenir a la empresa.	★
3	Plantear oportunidad de negocio.	Proponer a los empresarios la idea para intervenir.	★
4	Aprobación.	Dialogar con los dueños de la empresa para diseñar la colección según sus requerimientos e ideas.	★
5	Investigar.	Investigar que hay en el mercado actual, perfil de consumidor, materiales a utilizar.	★
6	Diseñar.	Diseño de colección de cinco camisas.	★
7	Mostrar colección.	Darle a conocer a los dueños la colección con las características propuestas.	★

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
SEMANA	ASUNTO	TEMA A TRABAJAR	APROBACIÓN
8	Correcciones en diseño.	Corregir algunas propuestas según la sugerencia de los dueños.	★
9	Colección Final	Mostrar colección final bocetada.	★
10	Realización de prototipos.	Elaborar los diferentes modelos en tela para aprobación.	★
12	Mostrar prototipos	Presentar los prototipos a los empresarios, reorganizar ideas.	★
13	Hacer mejoras	Hacer las mejoras sobre lo hablado con los empresarios.	★
14	Prototipos finales	Aprobación de las propuestas finales.	★
15	Confección de la colección	Realizar la colección aprobada.	★

- Hacer posible la propuesta de intervención (colección) .
- Aprobación de la colección.
- Realizar modelos.
- Propuesta final.

Labores generales realizadas

- Reestructuración de las redes sociales y logo.
- Rediseñar la etiqueta.
- Diseñar el empaque de las camisas.
- Diseño de colección camisería.

Capítulo 2

- **Descripción del proceso diagnóstico** (Identificación oportunidades de mejora, necesidades de intervención)
La oportunidad de mejora se vio reflejada en la propuesta de Línea personal de la empresa, realizando una colección única que representase la marca Roble en sí, para poder posicionarla en el mercado, además de renovar y darle más de elegancia al logo y sus páginas web.
- **Justificación** (la importancia de la pasantía en la formación profesional, planteamiento de las razones por las cuales se debe plantear un plan de mejora)
Se planteó este plan de mejora ya que en la empresa no tiene como tal una línea propia de colección.
- **Objetivo general.** Diseñar una colección de Línea by el ROBLE, para un segmento de mercado innovador masculino, que tiene un rango de edad entre los 15 a 80 años de edad, estrato tres, con ingresos económicos, en el proceso investigativo y observación en la empresa, se encontró una oportunidad de negocio, de manera que para el proceso profesional de pasantía se propuso la línea de camisas con bolsillos internos u ocultos, para esos hombres que cargan con su efectivo a la mano.

- **Objetivos específicos**

Es realizar la moltería especializada para la marca según el diseño, intervención en bolsillos internos, lograr tener los formatos para producir en masa, proponer un nuevo embalaje para que el producto sea entregado al cliente .

Capítulo 3

- **Desarrollo de las capacidades abstractas y estrategia metodológica para el desarrollo de la intervención o plan de mejora.**

Es importante para la empresa desarrollar una colección propia, que tenga algo distintivo para poderse posicionar fuertemente en el mercado, pudiendo así confeccionar en masa cada una de las prendas diseñadas, y también poder darle un estatus mayor.

- **Rediseñar las camisas.**

De esta manera diseñamos con el propósito de tener bolsillos de seguridad, para portar dinero o tarjetas sin ningún inconveniente.

- **Rediseñar marquilla.**

viendo la marquilla actual, es una marquilla común, de manera que se rediseña de manera vertical con el logo únicamente para darle sencillez y elegancia.

- **Diseñar empaque.**

El diseño del empaque viene en dos partes, una para envío donde la camisa no se maltrate y puedan ir empacadas de a tres, y por otra la unitaria que pasa de mano a mano.

Capítulo 4

- Debilidades:
Falta de personal especializado en el área de Diseño y Patronaje
- Oportunidades:
Llegar a un buen mercado, mejorar el estatus de la marca y el posicionamiento.
- Fortalezas:
Maquinaria actual para cada proceso.
- Amenazas:
La competencia

Capítulo 5

- Ideas síntesis de trabajo

Esté proyecto fue bastante arduo, de mucho aprendizaje, ya que la camisería de caballero, aunque no parece, es bastante compleja de realizar, se debe tener en cuenta siempre que calce a la perfección, que la horma sea la

adecuada, poder elegir bien los materiales, y buscar ese toque distintivo, fue un reto bastante alto, que me siento orgullosa de poder haber sido parte de él.

considero que deja muchas experiencias a la hora de pensar desde el diseño hasta el empaque, conociendo proveedores y materiales.

Capítulo 6

- Recomendaciones

Se le recomienda a los empresarios mantenerse siempre en tendencia, mirando las últimas actualizaciones para que así puedan estar en competencia y puedan seguir haciendo crecer la marca personal.

Pieza Documental:

El pasante debe preparar una presentación, tipo narrativa audiovisual que de forma creativa, organizada y profesional nos muestre su experiencia en el lugar de pasantía.