

INFORME DE
GESTIÓN

2016

Edición:

Dirección Nacional de Investigación
Fundación Universitaria del Área Andina
Calle 71 11-14, piso 3. Bogotá-Colombia.
Telf.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co

<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición: abril de 2017

Dirección editorial: Eduardo Mora Bejarano
Coordinación Editorial: Claudia Marcela Bermúdez S.
Diseño gráfico editorial, armada electrónica, finalización
de arte, impresión y encuadernación: Proeditor.

Impreso en Colombia
Printed in Colombia

Reservados todos los derechos. Queda prohibida
la reproducción total o parcial de esta obra y su
tratamiento o transmisión por cualquier medio o
método sin autorización escrita de la Fundación
Universitaria del Área Andina y sus autores.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

CUERPO DIRECTIVO

(a diciembre de 2016)

Pablo Oliveros Marmolejo †

Gustavo Eastman Vélez

Miembros Fundadores

Carlos Bernardo Carreño Rodríguez

Presidente Asamblea General

Fernando Laverde Morales

Rector Nacional

Representante Legal

Presidente del Consejo Superior

Miembro del Consejo Directivo

de la seccional Pereira

María Angélica Pacheco

Secretaria General (E)

Sonia Sierra González

Vicerrectora Nacional Académica

Miembro del Consejo Superior

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco

Rectora - Sede Valledupar

Edgar Orlando Cote Rojas

Rector - Seccional Pereira

DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

(a diciembre de 2016)

Pablo Oliveros Marmolejo †

Gustavo Eastman Vélez

Miembros Fundadores

Carlos Bernardo Carreño Rodríguez

Presidente Asamblea General

Fernando Laverde Morales

Rector Nacional

Representante Legal

Presidente del Consejo Superior

Miembro del Consejo Directivo

de la seccional Pereira

María Angélica Pacheco

Secretaria General (E)

Sonia Sierra González

Vicerrectora Nacional Académica

Miembro del Consejo Superior

SECCIONAL PEREIRA

(a diciembre de 2016)

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Bernardo Carreño Rodríguez
Presidente Asamblea General

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional
Representante Legal
Presidente del Consejo Superior
Miembro del Consejo Directivo
de la seccional Pereira

Lorena María Peña Franco
Secretaria General seccional Pereira

Sonia Sierra González
Vicerrectora Nacional Académica
Miembro del Consejo Superior

Edgar Orlando Cote Rojas
Rector seccional Pereira

SEDE VALLEDUPAR

(a diciembre de 2016)

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Carlos Bernardo Carreño Rodríguez
Presidente Asamblea General

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional
Representante Legal
Presidente del Consejo Superior
Miembro del Consejo Directivo
de la seccional Pereira

María Angélica Pacheco
Secretaria General (E)

Sonia Sierra González
Vicerrectora Nacional Académica
Miembro del Consejo Superior

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

GRUPO REDACTOR

Sandra Verónica Reina Jiménez

*Directora Nacional de
Planeación Estratégica*

Carmen Elena Aya Vejarano

*Directora Nacional de Acreditación
y Aseguramiento de la Calidad*

Eduardo Mora Bejarano

*Director Nacional de
Investigación y Desarrollo*

Juliet Rodríguez Cuevas

*Directora Nacional de
Responsabilidad Social*

Andrés Felipe Correa Franco

*Director Nacional de
Servicio al Estudiante*

Guillermo Arévalo Parada

*Director Nacional de
Medio Universitario*

Tatiana Patricia Guzmán Granados

*Directora Nacional de Gestión
y Desarrollo Humano*

Ana María Acosta Fajardo

*Directora Nacional de
Relaciones Internacionales*

María Angélica Pacheco Chica

Directora Jurídica Nacional

José Guevara Baquero

Director Nacional de Tecnología

Carlos Ernesto Meyer Faber

Director Administrativo Nacional

Jorge Iván González Insuasty

*Director Nacional de Infraestructura
y Planta Física*

Eduardo Rodríguez Patiño

Director Financiero Nacional

Yuledth Constanza Ramírez Gómez

*Directora Nacional de Formación
Empresarial y Educación Continua*

Patricia del Pilar Gómez Ramírez

Subdirectora Nacional de Control Interno

Jhon Alexander Bejarano López

Gerente Comercial

Juan Pablo Cardozo Real

Gerente Mercadeo

Diana Milena Serna Loaiza

*Directora Nacional de
Asuntos Institucionales*

Janaina Lorenzo e Barros

*Subdirectora Nacional de Desarrollo
de Productos Académicos*

Andrés Mauricio Laserna Balen

Director Nacional Operaciones Virtuales

Juan Carlos Sarmiento

*Director Nacional de Servicios
Educativos para Gobierno y Empresa*

Valentina Ramírez Gallego

Coordinadora de Planeación Estratégica

Milena Ramírez Sarmiento

*Analista de Planeación Estratégica
y Gestión de Información*

Presentación

“SEGUIMOS MEJORANDO EN EL 2016”

“Ser Areandino 2016”: ser responsable, ser transparente, ser constructor y transformador social; ser facilitador y promotor de convivencia y nueva ciudadanía; ser gestor de conocimiento, ser comunicador, gerente y promotor de causas, proyectos y procesos; ser mejor humano, ser mejor miembro de familia y de comunidad; ser consciente de la riqueza inmaterial de nuestra América Latina y de nuestra comunidad Andina de Naciones; ser consciente de la necesidad de integrarnos y aprender de las naciones de todos los continentes; ser siempre educandos y también educadores, ser ciudadanos del mundo, ser actor en mi región, en mi comunidad; ser un buen miembro de familia, ser en presente, ser desde el hoy y desde nuestras acciones, ser para servir y aprender del otro; ser para tener conciencia de la necesidad de aprender durante y a través de la vida; ser autónomo, libre constructor de una sociedad que tiene la capacidad de repensarse, de no resentir, de no apegarse, de construir una y otra vez proyectos; ser con sentido de vida, ser para innovar, ser para gestar y transferir conocimiento útil y pertinente; ser para hacer del conocimiento una herramienta de y para la vida.

La anterior definición de “Ser Areandino” describe y resalta competencias, rasgos, perfiles, hechos, acciones e ideales congruentes con nuestro proyecto Educativo Institucional. Además, es una forma alternativa de expresar nuestro ideal de la nación que imaginamos y por la que trabajamos. Contenidas en las definiciones estratégicas, el despliegue de la es-



SER AREANDINO 2016

Ser autónomo, libre constructor de una sociedad que tiene la capacidad de repensarse

trategia Areandina 2016-2020, en nuestro mapa estratégico 2016-2020 y en los seis imperativos estratégicos, los 20 Objetivos estratégicos y los 21 proyectos estratégicos que conforman el Plan de Desarrollo Estratégico de Desarrollo 2016- 2020.

Ser Areandino es conocernos, reconocernos, reconocer las fortalezas de cada sede y compartir propósitos, priorizar, focalizar, precisar formas específicas de cooperación entre los equipos de las sedes en torno a la acreditación institucional, la alineación curricular, el plan de desarrollo, los procesos académicos, la labor docente, la investigación, la proyección social y la relación con el medio externo, como hicimos en Noviembre de 2016 en la Primera Cumbre “Ser Andino 2016”, que realizamos en Girardot.

Ser Areandino es comunicar, ser transparente. **Ser Areandino** es construir confianza mediante la comunicación de nuestros principales logros en 2016. Para su elaboración se contó con la colaboración de la Seccional Pereira, la Sede Valledupar y cada una de las unidades de la sede principal de Bogotá.

Quiero a continuación, resaltar sólo algunos de los logros más destacados en materia de gestión académica durante el 2016 e invitarlos para que continúen la lectura del informe, el cual permitirá conocer la pertinencia e impacto de nuestras acciones estratégicas.

1. Recibimos la acreditación de alta calidad para dos nuevos programas (Mercadeo y publicidad – presencial, y Diseño modas – presencial; ambos en la sede Bogotá). Alcanzando un total de 9 programas con acreditación de alta calidad y con ello estar entre el 15% de instituciones universitarias con esta positiva situación.
2. Recibimos cuatro nuevos Registros Calificados en las metodologías presencial y virtual en los diferentes niveles de formación (Derecho presencial – Bogotá, Psicología virtual, Especialización en alta gerencia presencial – Bogotá y Especialización en Gerencia financiera presencial – Bogotá).

3. En junio del 2016 se presentó al CNA, el Informe de Condiciones Iniciales para la Acreditación Institucional y en el mes de octubre del mismo año, recibimos la Visita de Apreciación de Condiciones Iniciales para la Acreditación con la participación de 1.397 personas en todas las sedes y seccional de Areandina.
4. Estamos dentro de las 10 instituciones de educación superior privadas del país con mayor población estudiantil a nivel nacional, siendo líderes en el Eje Cafetero y Cesar.
5. Areandina cierra el año con un total de 25278 estudiantes lo que corresponde a un crecimiento de 10,4% frente al año 2015. El crecimiento de la modalidad Virtual fue de dos dígitos: 22%.
6. Según los datos del Ministerio de Educación Nacional somos los líderes en matriculados en especializaciones virtuales, teniendo el 30% de la participación del mercado.
7. Logramos una permanencia del 93,25% para la estrategia metodológica presencial y 85% para la virtual.
8. En términos de equidad interna y competitividad externa, logramos un aumento del salario de los docentes de planta en un 38%, en promedio.
9. Realizamos con éxito el encuentro de graduados donde logramos reunir más de 5000 graduados de todas las sedes y seccional, generando un espacio de encuentro en el que recordaron por qué en Areandina cumplieron sus sueños.
10. Crecimiento del 11% en la movilidad académica internacional en comparación al año anterior, cerrando el año 2016 con un total de 499 casos.

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2016-2020	
1.1. Desarrollo y sostenibilidad institucional	18
1.1.1 Dirección Nacional Financiera	18
1.1.1.1 Gestión contable.....	19
1.1.1.2 Planeación financiera	19
1.1.1.3 Financiación de estudiantes	20
1.1.1.4 Gestión de tesorería	21
1.1.2 Dirección Administrativa Nacional	22
1.1.2.1 Acciones destacadas en temas de compras sostenibles.....	22
1.1.3 Infraestructura y Planta Física	24
1.1.4 Tecnología	25
1.1.4.1 Servicios de aplicaciones	27
1.1.4.2 Servicios de red y comunicaciones.....	27
1.1.4.3 Servicios de soporte y mesa de ayuda	28
1.1.5 Gestión y Desarrollo Humano	28
1.1.5.1 Personal docente y administrativo	28
1.1.5.2 Consolidación docentes categorizados.....	32
1.1.5.3 Evaluación de desempeño docente	33
1.1.5.4 Rotación de personal	34
1.1.5.5 Aumento salarial docente.....	34
1.1.6 Comunicaciones, mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa-SEGE	35
1.1.6.1 Asuntos institucionales	35
1.1.6.1.1 Nuevos canales de comunicación.....	35
1.1.6.1.2 Relacionamiento con medios de comunicación	37
1.1.6.1.3 Eventos y protocolo	38
1.1.6.2 Mercadeo, publicación y actividades promocionales.....	38
1.1.6.2.1 Gestión investigación de mercados.....	38
1.1.6.3 SEGE, Servicios Educativos para Gobierno y Empresa	41
1.1.6.4 Formación empresarial y educación continua.....	41
1.1.7 Dirección Nacional Jurídica	42
1.1.7.1 Revisión jurídica de contratos	42
1.1.7.2 Requerimientos de autoridades	42
1.1.8 Secretaría General	43
1.1.8.1 Procesos de grados.....	43
1.1.8.2 Acompañamiento jurídico-académico	43
1.1.8.3 Secretaría de Órganos Colegiados e Instancias Decisorias-2016.....	43
1.2 Cobertura con calidad	46
1.2.1 Aseguramiento de la calidad	46
1.2.1.1 Registros calificados	46
1.2.2 Autoevaluación y acreditación	49
1.2.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas	49
1.2.2.2 Proceso de acreditación institucional.....	50
1.2.3 Operaciones virtuales	51
1.2.4 Gerencia de producto	53
1.2.5 Labor académica docente 2016	54
1.3 Internacionalización	58
1.3.1 Convenios internacionales	58
1.3.2 Movilidad internacional	58
1.3.2.1 Misiones académicas y diplomados con salida internacional	60
1.3.3 Cooperación internacional	65
1.3.3.1 Día 0 LACHEC	65
1.3.3.2 LASIN- Comisión Europea, Erasmus+	65
1.3.3.3 Curso de formación de mediadores y mediadoras escolares, en cooperación con la Embajada de España, la Universidad Católica y el Colegio Reyes Católicos.....	66
1.3.4 Departamento de Idiomas	66
1.3.4.1 Campañas sociales.....	66
1.3.4.2 Campañas y actividades para el fortalecimiento del bilingüismo.....	66
1.3.4.4 Participación en eventos externos	67



1.4 Conocimiento e innovación	70
1.4.1 Grupos de investigación	70
1.4.1.1 Convocatoria de medición de grupos 737 de 2015 Colciencias	70
1.4.2 Proyectos de investigación	71
1.4.3 Convocatorias	72
1.4.4 Publicaciones	73
1.4.5 Semilleros de investigación	73
1.4.5.1 “Investigar en pregrado sí se puede”	73
1.4.5.2 Octava versión del Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación	74
1.4.6 Docentes investigadores	74
1.4.7 Relacionamiento con el sector externo	75
1.4.7.1 Bogotá	75
1.4.7.2 Pereira	76
1.4.7.3 Valledupar	76
1.4.8 Ponencias	77
1.5 Impacto y reconocimiento	82
1.5.1 Medio universitario	82
1.5.1.1 Bienestar Universitario	82
1.5.1.1.1 Cobertura en deportes	82
1.5.1.1.2 Cobertura en cultura	82
1.5.1.1.3 Cobertura en salud.....	82
1.5.1.2 Bibliotecas.....	83
1.5.1.3 Gestión de graduados	83
1.5.2 Eventos institucionales	84
1.5.3 Premios y reconocimientos institucionales	87

1.6 Responsabilidad social	92
1.6.1 Proyección social	92
1.6.1.1 Proyectos destacados.....	92
1.6.2 Responsabilidad social institucional	92
1.6.3 Prácticas	93
1.6.3.1 Días institucionales	93
1.6.3.1.1 Día del Medio Ambiente Nacional.....	93
1.6.3.1.2 Día de la Responsabilidad Social	94
1.6.3.1.3 Día del Voluntariado	94

2. ACTIVIDADES Y CIFRAS

2.1 Actividades	96
2.1.1 Planeación estratégica	96
2.1.1.1 Procesos	97
2.1.1.2 Implementación software de gestión documental.....	98
2.1.1.3 Gestión de la información	98
2.1.2 Control interno	100
2.1.2.1 Gestión de políticas institucionales	100
2.1.3 Servicio al estudiante	101
2.1.3.1 Subdirección Nacional de Admisiones y Registro	102
2.1.3.2 Subdirección Nacional de Gestión de Servicio al Estudiante	103
2.2 Cifras	104
2.2.1 Población estudiantil	104
2.2.2 Graduados	118
2.2.3 Permanencia	120
2.2.4 Descuentos, auxilios e incentivos	121
2.2.5 Desarrollo de planta física	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Estado de ingresos y egresos 2015, 2016	18	Tabla 19	Registros calificados de programas nuevos en 2016	47
Tabla 2	Indicadores financieros 2015, 2016	19	Tabla 20	Oferta académica por modalidad en el 2016	48
Tabla 3	Distribución de créditos 2015, 2016	20	Tabla 21	Oferta de Programas, por sede, según nivel de formación	48
Tabla 4	Flujo de Tesorería 2015, 2016	21	Tabla 22	Renovación de acreditación de programas	49
Tabla 5	Rendimientos financieros 2015, 2016.....	21	Tabla 23	Acreditación de alta calidad por primera vez para dos programas	50
Tabla 6	Compras por sede 2015, 2016.....	22	Tabla 24	Fechas de apreciación de condiciones iniciales (acreditación)	50
Tabla 7	Monto de inversión para actividades de construcción, mantenimiento y Reparaciones de Planta Física, por sede 2016	25	Tabla 25	Convenios internacionales	58
Tabla 8	Inversiones en tecnología nivel nacional en el 2016	26	Tabla 26	Movilidad internacional 2016, por sedes y facultades.....	58
Tabla 9	Casos de soporte en el 2016.....	28	Tabla 27	Movilidad internacional 2016, entrante y saliente, según tipo población.	59
Tabla 10	Docentes según dedicación, por sedes 2016.....	29	Tabla 28	Grupos categorizados por sede, facultad y categoría en el 2016	70
Tabla 11	Niveles de formación docente, por sede 2016	30	Tabla 29	Proyectos de investigación	71
Tabla 12	Personal administrativo por área, por sedes 2016	30	Tabla 30	Semilleros de investigación	73
Tabla 13	Distribución de personal administrativo por tipo de contrato, 2016	30	Tabla 31	Ponencias nacionales	78
Tabla 14	Consolidado docentes categorizados ...	32	Tabla 32	Ponencias internacionales	79
Tabla 15	Número de retiros por motivo nacional, 2016	34	Tabla 33	Gestión de los servicios bibliotecarios ..	83
Tabla 16	Porcentaje de rotación de personal por sede y seccional.....	34	Tabla 34	Relación de invitados internacionales en eventos académicos 2016	84
Tabla 17	Estudiantes atendidos de Formación Empresarial y Educación Continúa por sedes en el 2016	42	Tabla 35	Prácticas y proyectos de responsabilidad y proyección social	92
Tabla 18	Relación de renovación registros calificados por sede y modalidad en el 2016	47	Tabla 36	Actividades “Muévete Areandina	93
			Tabla 37	“Código de Ética”	93
			Tabla 38	Día de la Responsabilidad Social	94
			Tabla 39	Día del Voluntariado	94



Tabla 40	Políticas gestionadas durante el 2016	101	Tabla 55	Población de Programas Técnicos Laborales Pereira	112
Tabla 41	Resumen de admitidos y matriculados por modalidad	103	Tabla 56	Población de Alianza SENA Pereira	112
Tabla 42	No. de Estudiantes por sede o seccional.....	104	Tabla 57	Población de Programas Profesionales Valledupar.....	113
Tabla 43	Número de estudiantes en primer semestre de 2016 por nivel de formación	104	Tabla 58	Población de Programas Técnicos Laborales Valledupar.....	113
Tabla 44	Número de estudiantes en segundo semestre de 2016 por nivel de formación	106	Tabla 59	Población de Alianza SENA Valledupar	113
Tabla 45	Población de Programas Profesionales Bogotá	107	Tabla 60	Población por Nivel de Formación Bogotá	114
Tabla 46	Población de Programas Tecnológicos Bogotá	107	Tabla 61	Población por Nivel de Formación Pereira	114
Tabla 47	Población de Programas Técnicos Profesionales Bogotá	108	Tabla 62	Población por Nivel de Formación Valledupar	115
Tabla 48	Población de Especializaciones Bogotá.....	108	Tabla 63	Población de Educación a Distancia	115
Tabla 49	Población de Programas Técnicos Laborales Bogotá.....	109	Tabla 64	Población de Convenio SENA- Distancia-Virtual	116
Tabla 50	Población de Alianza SENA Bogotá	109	Tabla 65	Población de Programas Virtuales.....	117
Tabla 51	Población de Programas Profesionales Pereira	110	Tabla 66	No. Total graduados por modalidad	118
Tabla 52	Población de Programas Tecnológicos Pereira.....	111	Tabla 67	No. de Graduados Programas Bogotá.118	
Tabla 53	Población de Programas Técnicos Profesionales Pereira	111	Tabla 68	No. de Graduados Programas Pereira..119	
Tabla 54	Población de Especializaciones Pereira	111	Tabla 69	No. de Graduados Programas Valledupar.....	120
			Tabla 70	Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral, 2016	120
			Tabla 71	Descuentos, auxilios e incentivos de 2016	121
			Tabla 72	Distribución de planta física a nivel nacional en el 2016.....	121

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfico 1	Distribución de créditos 2015, 2016	20	Gráfico 20	Oferta de Programas, por sede, según nivel de formación	49
Gráfico 2	Campaña Lavado de Manos	23	Gráfico 21	Imágenes de la visita.....	51
Gráfico 3	Campaña material biodegradable	23	Gráfico 22	Labor docente 2016.....	54
Gráfico 4	Crecimiento planta física a nivel nacional 2013-2016	24	Gráfico 23	Distribución Labor docente 2016	55
Gráfico 5	Distribución de inversión nacional en tecnología	26	Gráfico 24	Estudiantes en intercambios y prácticas internacionales	60
Gráfico 6	Gastos de funcionamiento	27	Gráfico 25	Misión a Europa	61
Gráfico 7	Docentes según dedicación, por sedes 2016.....	29	Gráfico 26	Estudiantes en diplomado en Panamá.....	61
Gráfico 8	Contexto interno y externo en pasado, presente y futuro.....	31	Gráfico 27	Estudiantes en diplomado en México.....	62
Gráfico 9	Resultados encuesta de felicidad 2016.....	32	Gráfico 28	Dinova 2016.....	62
Gráfico 10	Consolidado docentes categorizados	33	Gráfico 29	Estudiantes en misión entrante- México	63
Gráfico 11	Resultados de evaluación de desempeño docente, por sedes 2016	33	Gráfico 30	Semana de la Cultura y los Negocios en Bogotá.....	63
Gráfico 12	Aumento salarial a personal docente	35	Gráfico 31	Invitados Semana de la Cultura y los Negocios Pereira	64
Gráfico 13	Lanzamiento del libro El cine en el Derecho y el Derecho en el Cine	36	Gráfico 32	Estudiantes en Global Citizen Encounter	64
Gráfico 14	Lanzamiento del laboratorio empresarial	36	Gráfico 33	Día 0 LACHEC	65
Gráfico 15	Cátedra semana en Valledupar	37	Gráfico 34	Reunión de Erasmus+ en Chile	65
Gráfico 16	Concepto de campañas.	40	Gráfico 35	Lanzamiento curso de formación de mediadores escolares	66
Gráfico 17	Requerimientos de autoridades	42	Gráfico 36	Número de procedimientos por estado de documentación.....	97
Gráfico 18	Procesos de grados	43	Gráfico 37	Líneas de trabajo para la gestión de información	98
Gráfico 19	Oferta académica por modalidad en el 2016	48	Gráfico 38	Requerimientos tramitados en 2016.	100

CAPÍTULO 1

IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS



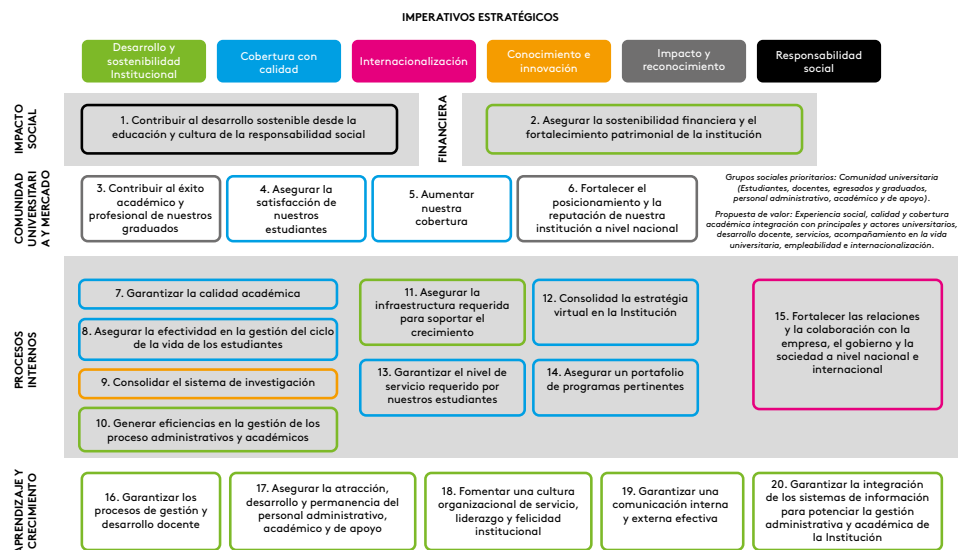
Cumbre serareandino 2016, Girardot.

1. PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2016-2020

El proceso de planeación estratégica en la Fundación Universitaria del Área Andina, se enmarca dentro de la filosofía institucional y el pensamiento fundacional. Constituye un ejercicio constante de autoevaluación, reflexión, acción responsable y sostenible en pos de la calidad académica para contribuir a los procesos de transformación social, económica y productiva de nuestro país; desde nuestras definiciones estratégicas y del despliegue de la estrategia, contenidas en el Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020, aprobado en el segundo semestre de 2016 por el Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Nuestro Plan de Desarrollo 2016-2020 fue construido de manera participativa, utilizando la Metodología Balanced Scorecard (BSC) que permitió a los participantes apropiarse de esta y darle las herramientas para su control, seguimiento y presentación de resultados; además de empoderar a las diferentes sedes, departamentos, facultades y programas para dar cuenta de sus acciones a nuestros clientes internos, a nuestra población social objetivo y a la sociedad, convirtiéndolos en interventores y gerentes de los seis imperativos estratégicos, el despliegue de la estrategia (mapa estratégico), así como los indicadores y proyectos que conforman nuestro plan estratégico de desarrollo.

Mapa Estratégico 2016-2020



IMPERATIVO DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL



Salas de estudio Biblioteca sede Bogotá.

1.1. Desarrollo y sostenibilidad institucional

1.1.1 Dirección Nacional Financiera

La gestión de los recursos financieros de Areandina, para el 2016, continuó con los resultados positivos que se han observado en los dos últimos años, principalmente por:

- Aumento de los ingresos operacionales netos, los cuales se incrementaron en un 15% frente al año anterior (\$144,483 millones a \$165,465 millones).
- Incremento significativo del excedente operacional que pasó de \$12.190 millones a \$20.236 millones, lo que representa una mejora sustancial en la eficiencia y nos permite garantizar la calidad de nuestro proyecto institucional.

Tabla 1 Estado de ingresos y egresos 2015, 2016

Concepto (millones de pesos)	Diciembre 2016	Diciembre 2015	Variación \$	Variación %
Total ingreso neto operacional	\$165.465	\$144.483	\$20.982	15%
Otros Ingresos, neto	\$190	\$577	(387)	-67%
Total egresos operacionales	\$145.419	\$132.870	\$12.549	9%
Excedente operacional	\$20.236	\$12.190	\$8.046	66%
Ingresos/gastos financieros neto	\$4.736	\$1.381	\$3.355	243%
Excedente neto	\$24.972	\$13.571	\$11.401	84%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

Además, los principales indicadores financieros se fortalecieron de manera importante, especialmente el margen operacional, los de rentabilidad y liquidez, como se puede observar en la *tabla 2*.

Tabla 2 Indicadores financieros 2015, 2016

Indicadores	2016	2015
Liquidez	1,36	1,09
Endeudamiento	34%	32%
Margen operacional	12%	8%
Margen neto	15%	9%
Rentabilidad del activo	11,04%	7,15%
Rentabilidad del fondo social	61,99%	33,69%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

En cuanto a la gestión de las diferentes áreas que componen la Dirección Nacional Financiera, el resultado se presenta en el siguiente apartado.

1.1.1.1 Gestión contable

En el 2016, se aplicaron el 100% de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) plenas, proceso que está alineado con el nuevo sistema SAP, el cual salió en vivo a finales del 2015, permitiendo cumplir con los nuevos requerimientos de la normativa colombiana, de acuerdo con la Ley 1314 de 2009.

Gracias a la sincronía entre el sistema SAP, el trabajo de implementación y la transición a las nuevas normas contables para el 2016, se emiten los primeros estados financieros acordes con las normas internacionales.

1.1.1.2 Planeación financiera

El seguimiento y el control presupuestal han contribuido al buen desarrollo institucional, optimizando los gastos y garantizando el flujo de caja. Por otro lado, se ha participado activamente en el proceso de la acreditación institucional, al trabajar en los estudios financieros de los programas académicos que actualmente se ofertan, con el fin de determinar su punto de equilibrio y su adecuada gestión para la aprobación de registros calificados y la acreditación de alta calidad.

1.1.1.3 Financiación de estudiantes

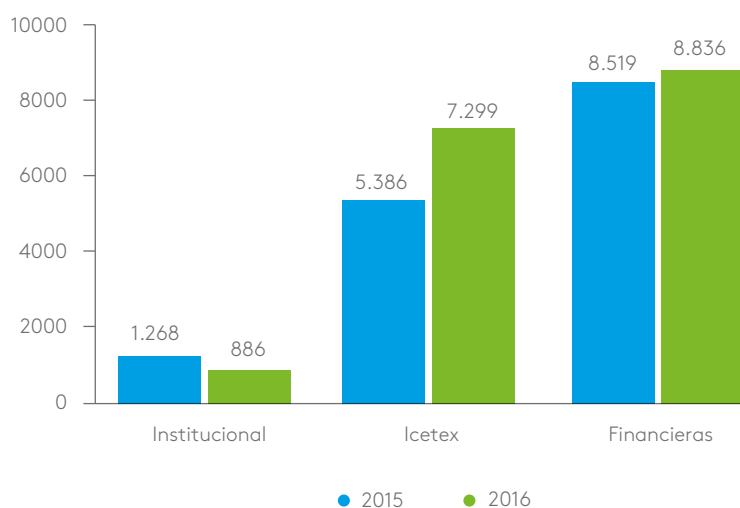
Durante el 2016, se fortalecieron las alianzas con entidades financieras y con el ICETEX, generando créditos por un monto de \$43,134 millones a través de 17,021 créditos; lo que corresponde al 12% más que lo otorgado en el 2015; esto se evidencia en la *tabla 3*:

Tabla 3 Distribución de créditos 2015, 2016

Créditos (Cantidad)	2015	2016	2015%	2016%
Institucional	1.268	886	8%	5%
Icetex	5.386	7.299	35%	43%
Financieras	8.519	8.836	56%	52%
Totales	15.173	17.021		

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

Gráfico 1 Distribución de créditos 2015, 2016



Fuente: Dirección Nacional Financiera.

El aumento en la participación de la financiación de matrículas con entidades financieras pasó del 52% al 56%, y del ICETEX del 35% al 43%, en el número de créditos otorgados entre el 2015 y el 2016.

1.1.1.4 Gestión de tesorería

El manejo responsable y eficiente de los flujos de Tesorería nos permitió cerrar el 2016 con un incremento frente al 2015 del 60% en el saldo de caja, lo que nos permite cumplir con nuestras obligaciones a corto plazo, y tener el respaldo que asegure el desarrollo de los proyectos de inversión y expansión institucional que se requieran.

Tabla 4 Flujo de Tesorería 2015, 2016

Flujo de tesorería (millones de pesos)	Ejecutado		
	2016	2015	Variación
Resumen	2.016	2.015	Variación
Saldo inicial	\$ 57.531	\$ 34.570	66,42%
Ingresos	\$ 177.975	\$ 155.825	14,21%
Gastos	-\$ 143.747	-\$ 132.865	8,19%
Saldo final	\$ 91.759	\$ 57.531	59,50%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

En esa misma medida, la administración cuidadosa de los recursos se complementa con un plan estratégico de inversiones, obteniendo un mayor margen de rentabilidad, pasando de \$1430 millones en el 2015, a \$4776 millones en el 2016. Esto significó un aumento del 234%, a través de colocación de recursos en entidades financieras calificadas AAA y AA+ en fondos de tipo conservador, lo que garantiza la integridad del efectivo.

Tabla 5 Rendimientos financieros 2015, 2016

Rendimientos financieros (Millones de pesos)	Año		
	2016	2015	Porcentaje de variación
	\$4.776	\$1.430	234%

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

1.1.2 Dirección Administrativa Nacional

1.1.2.1 Acciones destacadas en temas de compras sostenibles

Durante el 2016 se realizaron compras por un valor de \$41,206,972,894 aproximadamente, de manera que disminuyó en un 9% el valor de las mismas con respecto al 2015 (Ver *tabla 6*).

Tabla 6 Compras por sede 2015, 2016

Sede	Valor compras 2015 (Millones de pesos)	Valor compras 2016 (Millones de pesos)
Bogotá	\$ 36.039.697.140,50	\$33.676.061.849 Aprox.
Pereira	\$ 4.807.810.918,10	\$ 3.285.259.735 Aprox.
Valledupar	\$ 4.618.575.765,40	\$4.245.651.310 Aprox.
Total	\$ 45.466.083.824,00	\$41.206.972.894

Fuente: Dirección Administrativa Nacional.

Esta reducción se debe a la adecuada administración llevada a cabo por el área de compras en las negociaciones respectivas, la planeación y el cumplimiento del cronograma de compras.

De esta manera, se fortalecen las capacidades de los proveedores, lo cual les permite hacer frente a las nuevas exigencias de tipo medioambiental. En la seccional Pereira se contrataron 580 proveedores locales, mientras que en Valledupar 437, y en Bogotá 796, entre locales y nacionales.

Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de nuestra institución y con base en los instrumentos regulatorios (leyes que prohíben o controlan el uso de ciertas sustancias peligrosas o que limitan la carga contaminante), los instrumentos económicos (reducción de ciertos impuestos por el uso de tecnologías limpias), y los instrumentos de comunicación (campañas de sensibilización o sistemas voluntarios de etiquetado social o ambiental), se realizaron diversas actividades en beneficio de las compras sostenibles: reducción de costos y la mejora en la eficiencia de los recursos.

En este sentido se realizó la elección del proveedor de insumos de aseo y cafetería: Kimberly Clark Corporation. Esta organización cuenta con un programa de fidelización y ayuda al medio ambiente, el cual tiene como objetivo engrandecer la labor del personal de servicios generales y, por otro lado, concientizar al personal administrativo y estudiantil en el buen manejo de los insumos de aseo y el autocuidado.

Gráfico 2 Campaña Lavado de Manos



Fuente Dirección Nacional Administrativa.

Una de las actividades que se realizó fue el cambio de vasos y bolsas plásticas por material de papel o cartón biodegradables.

Gráfico 3 Campaña material biodegradable



Fuente Dirección Nacional Administrativa.

En Bogotá se llevó a cabo la entrega a la empresa Ecoindustria SAS ESP de 186 kilogramos de tubos fluorescentes. Valledupar entregó 350 lámparas o bombillas fluorescente LED y los residuos se trasladaron a las instituciones ambientales (Centro comercial Guatapurí Plaza); la seccional Pereira hizo entrega —en el marco de las campañas post-consumo realizadas por

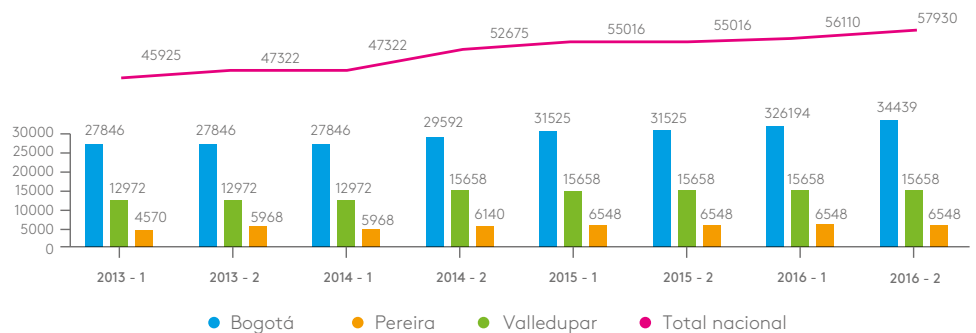
la ANDI— de los elementos dañados o que cumplen su vida útil (lámparas, ventiladores, equipos de cómputo, etc.), con el objetivo de que esta entidad realice el proceso respectivo y contribuir así al cuidado del medio ambiente.

1.1.3 Infraestructura y Planta Física

La planta física a nivel nacional creció en un 9%, como resultado de las nuevas áreas que se entregaron en Bogotá; de igual manera, por los tres Centros de Servicio Universitario –CSU- propios en Soacha, Suba y Barranquilla. Se destacan como hitos importantes la sede para el programa de entrenamiento deportivo y la apertura de la Sede Q en Bogotá; en el caso de la seccional Pereira se destaca el Laboratorio Empresarial así como las intervenciones de mejora en las áreas de Bienestar Universitario, Biblioteca y oficinas para las facultades de Diseño y Administración. En Valledupar es importante resaltar el desarrollo del proyecto de diseño de un segundo bloque académico.

En total se intervienen áreas superiores a los 3500 metros cuadrados de construcción, con una inversión total en planta física cercana a los tres mil millones de pesos.

Gráfico 4 Crecimiento planta física a nivel nacional 2013-2016



Fuente: Dirección Nacional de Infraestructura y Planta Física.

Tabla 7 Monto de inversión para actividades de construcción, mantenimiento y Reparaciones de Planta Física, por sede 2016

Inversión (millones de pesos)	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Mantenimiento construcciones y edificaciones	\$1.872.642.450	\$ 315.876.544	\$ 354.645.487	\$ 2.543.164.481
Mantenimiento equipos oficina	\$ 126.504.410	\$ 24.708.757	\$ 29.789.350	\$ 181.002.517
Total, general mantenimiento infraestructura y planta física	\$1.999.146.860	\$ 340.585.301	\$ 384.434.837	\$ 2.724.166.998

Fuente: Dirección Nacional de Infraestructura y Planta Física.

1.1.4 Tecnología

La Dirección Nacional de Tecnología presenta su informe de gestión, correspondiente al año 2016, dentro del marco del pensamiento fundacional areandino de priorizar la inversión de recursos en la academia, así como en los procesos que buscan mejorar la calidad de sus programas académicos. En este sentido, del total de \$3,747,333,385 invertidos en tecnología en el 2016, a la academia le correspondió el 63,5%, equivalente a \$2,378,249,779. Además, al comparar la inversión total del 2016 frente al 2015, tenemos un aumento del 14,6%.

En la estrategia institucional del 2016-2020, en el imperativo de desarrollo y sostenibilidad institucional, específicamente con el objetivo de asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento, se invirtieron \$887,124,909, de los cuales \$563,003,188 corresponden a la actualización del 100% de la capacidad de cómputo y almacenamiento del centro de datos institucional, y \$324,121,721 a hardware (Switch -30- y Access point -15), para las comunicaciones entre sedes a nivel nacional.

En el objetivo institucional de garantizar la integración de los sistemas de información con el fin de potenciar la gestión administrativa y académica de la institución, se destinaron \$236,780,020 en Bogotá para el control automatizado de acceso a salones, en las sedes A, D y G; integrado este a

la programación del sistema académico SAI, facilitando la seguridad de los recursos ubicados allí. Adicionalmente, y dado el crecimiento institucional en nuevas sedes, se invirtieron \$114,764,797 en la instalación y puesta en marcha del control de acceso (torniquetes) en las sedes Q y R, sedes en las cuales se tendrá una población estudiantil de aproximadamente 1000 estudiantes y 100 colaboradores.

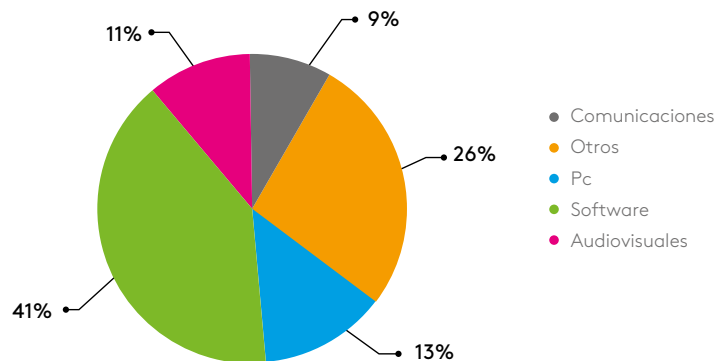
A continuación, en la *tabla 8* se presenta el resumen de la inversión.

Tabla 8 Inversiones en tecnología nivel nacional en el 2016

Sede	Comunicaciones (Millones de pesos)	Otros (Millones de pesos)	Pc (Millones de pesos)	Software (Millones de pesos)	Audiovisuales (Millones de pesos)	Total general (Millones de pesos)
Bogotá	\$ 314.355.350	\$ 948.031.585	\$ 352.459.804	\$ 1.324.816.504	\$ 219.747.700	\$ 3.159.410.943
Pereira	\$ 6.758.621	\$ 39.254.400	\$ 137.515.680	\$ 86.401.680	\$ 122.202.000	\$ 392.132.381
Valledupar	\$ 3.007.750	\$ 2.555.555		\$ 131.855.556	\$ 58.371.200	\$ 195.790.061
Total general	\$ 324.121.721	\$ 989.841.540	\$ 489.975.484	\$ 1.543.073.740	\$ 400.320.900	\$ 3.747.333.385
	8.6%	26.4%	13.1%	41.2%	10.7%	

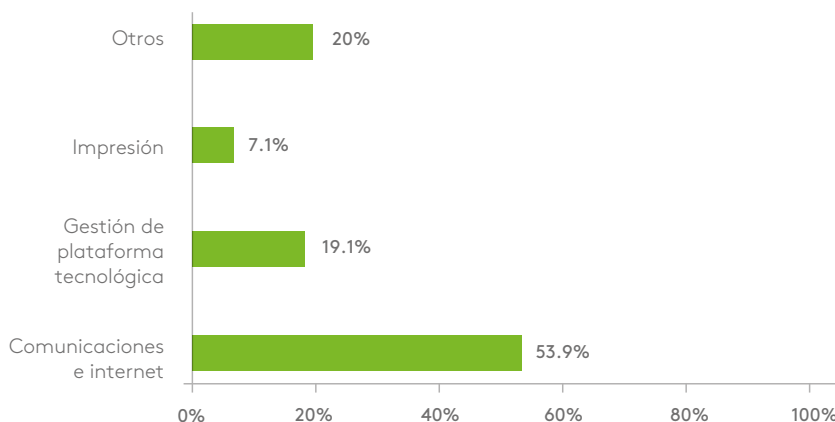
Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Gráfico 5 Distribución de inversión nacional en tecnología



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Gráfico 6 Gastos de funcionamiento



Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

Cabe resaltar que los cuatrocientos millones de pesos invertidos en audiovisuales se destinaron a la dotación de monitores industriales para los salones de clase, de tal forma que se facilita el proceso académico institucional.

En relación con los gastos de funcionamiento, el acumulado en el 2016 fue de \$3,009,760,088, de los cuales \$1,621,902,111 corresponden a comunicaciones e Internet; \$573,443,200 a la gestión de la plataforma tecnológica institucional; y \$213,037,824 a impresión.

1.1.4.1 Servicios de aplicaciones

En el 2016, se entregaron para beneficio de los usuarios institucionales los siguientes sistemas de información, o mejoras a los ya existentes: Historias clínicas, Evaluación docente, Evaluación de desempeño de colaboradores administrativos, Balance Scorecard. Desarrollos para el sistema académico SAI, segunda fase de Intranet, Re-implementación de Kactus.

En el marco del trabajo conjunto entre Areandina y la Red Ilumno, iniciamos en 2016 y continuaremos en el 2017 con los siguientes proyectos de sistemas de información: Atlas, Canvas. y Banner.

1.1.4.2 Servicios de red y comunicaciones

A fin de asegurar los servicios que apoyen el crecimiento institucional, se desarrollaron nuevos contratos con los proveedores de comunicaciones Le-

vel 3 y Claro, los cuales, al entrar en producción en el 2017, permitirán incrementar los anchos de banda para los servicios de Internet y comunicaciones entre sedes a nivel nacional. En el caso de Claro, se contará con Internet con un ancho de banda de 500 Mb (Bogotá 300 Mb, Pereira 100 Mb, Valledupar 100 Mb), lo cual representa un 400% adicional. En comunicaciones se tendrán 610 Mb a nivel nacional (un 480% adicional), y se redujo en un 75% la cantidad de extensiones telefónicas IP fijas.

1.1.4.3 Servicios de soporte y mesa de ayuda

Durante el 2016, en relación con la gestión de la plataforma tecnológica institucional, mesa de ayuda, soporte, seguridad, gestión de centro de datos y redes, se presentaron 10,403 casos de soporte a nivel nacional, de los cuales se resolvieron el 98,5%. En detalle, por ciudad se presenta el comportamiento resumido en la *tabla 9*.

Tabla 9 Casos de soporte en el 2016

	Pendientes	Solucionados	Total
Bogotá	127	8.051	8.178
Pereira	26	1.665	1.691
Valledupar	6	528	534
Totales	159	10.244	10.403
	1.5%	98.5%	

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología.

1.1.5 Gestión y Desarrollo Humano

1.1.5.1 Personal docente y administrativo

La transformación de la gestión organizacional nos ubica hoy en un escenario revelador e ideal donde las organizaciones le están dando la vuelta a la página del capitalismo para darle la bienvenida a la época del talentismo. En Areandina hemos venido construyendo futuro en nuestro modelo de gestión humana bajo cinco pasos claves; el primero es el entendimiento del entorno, seguido por la construcción de una propuesta de valor, costearlo el nuevo modelo para garantizar que sea sostenible, siempre comunicando; y finalmente midiendo el retorno sobre la inversión.

Todo esto con el único fin de gestionar el talento a través del conocimiento, organizando todo lo que saben hacer las personas en nuestra institución con miras en sus aptitudes, actitudes, procedimientos, etc., y al tener esta información disponible para otros. Aprovechamos las experiencias, los errores y los aciertos, al hacer de nuestra gestión una mejora continua sistemática.

Todo lo anterior produjo los siguientes resultados durante el 2016:

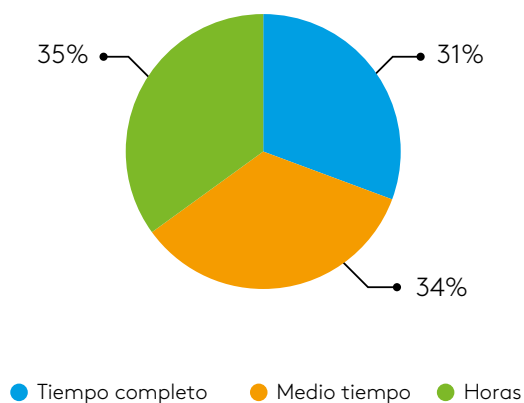
- Distribución de docentes por dedicación.

Tabla 10 Docentes según dedicación, por sedes 2016

Tipo de dedicación	Bogotá	%	Pereira	%	Valledupar	%	Total general	%
Tiempo completo	249	29%	169	35%	51	29%	469	31%
Medio tiempo	346	40%	126	26%	45	25%	517	34%
Horas	265	31%	183	38%	81	46%	529	35%
Total general	860	100%	478	100%	177	100%	1.515	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano * octubre 2016.

Gráfico 7 Docentes según dedicación, por sedes 2016



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano* octubre 2016.

En este sentido es de resaltar que logramos aumentar en un 16% nuestros docentes de tiempo completo, pasando de 404 en 2015 a 469 en 2016.

■ Distribución de docentes por nivel de formación

Tabla 11 Niveles de formación docente, por sede 2016

Etiquetas de fila	Bogotá	%	Pereira	%	Valle- dupar	%	Total general	%
Doctorado	12	1%	3	1%	4	2%	19	1%
Maestría	388	45%	130	27%	50	28%	568	37%
Especialización	338	39%	250	52%	81	46%	669	44%
Profesional	95	11%	85	18%	41	23%	221	15%
Técnico	4	0%	3	1%	0	0%	7	0%
Tecnológico	23	3%	7	1%	1	1%	31	2%
Total general	860	100%	478	100%	177	100%	1.515	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano* octubre 2016

■ Distribución de personal administrativo por tipo de área.

Tabla 12 Personal administrativo por área, por sedes 2016

Tipo de nómina	Bogotá	%	Pereira	%	Valle- dupar	%	Total general	%
Nómina académico / administrativa	213	51%	96	58%	43	49%	352	53%
Nómina administrativa	204	49%	69	42%	45	51%	318	47%
Total general	417	100%	165	100%	88	100%	670	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano* octubre 2016.

Tabla 13 Distribución de personal administrativo por tipo de contrato, 2016

Tipo de contrato	Bogotá	%	Pereira	%	Valle- dupar	%	Total general	%
Indefinido	273	65%	66	40%	53	60%	392	59%
Término fijo	117	28%	84	51%	24	27%	225	34%
Sena	27	6%	15	9%	11	13%	53	8%
Total general	417	100%	165	100%	88	100%	670	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano.

Innovamos, transformamos, reinventamos y progresamos, ejemplo de ello son nuestros procesos de selección, nuestros beneficios de salario emocional, nuestra estrategia de desempeño docente, nuestra estrategia de contratación masiva (feria de conocimiento), el proyecto de liderazgo, la encuesta de felicidad, las inducciones de bienvenida docente y muchas más actividades que se articulan entre sí con un mismo objetivo: promover y facilitar conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor.

En el gráfico se presenta un poco de nuestro contexto interno y externo en pasado, presente y futuro.

Gráfico 8 Contexto interno y externo en pasado, presente y futuro

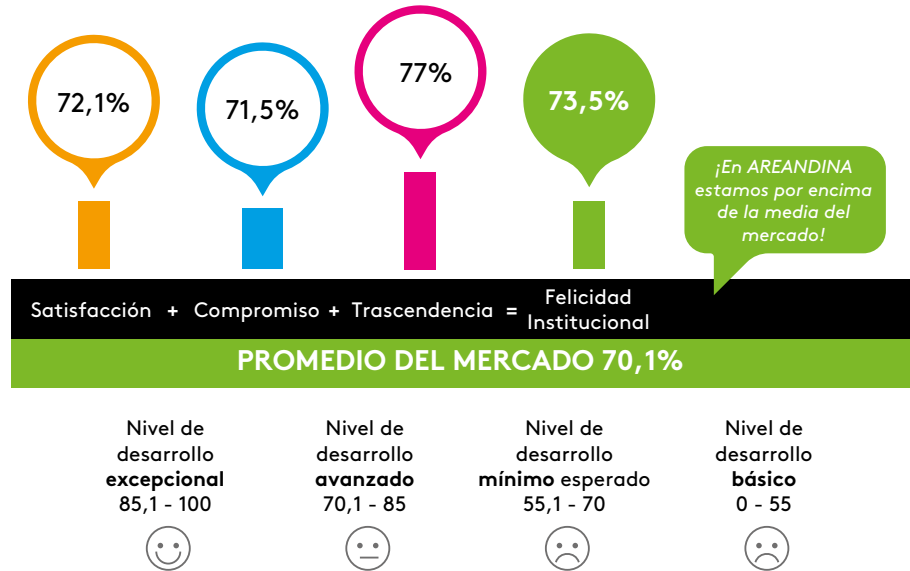


Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Y en números, porque como dice nuestro rector: “Decimos lo que hacemos, hacemos lo que decimos, lo demostramos y lo mejoramos”:

Resultados encuesta de felicidad. En el 2016 el resultado de la encuesta de felicidad fue de 73,5%, lo que nos ubica tres puntos por encima de la media nacional. Actualmente, somos parte del 12% que en Latinoamérica mide el compromiso de nuestros trabajadores. Otros aspectos que estamos midiendo son la satisfacción, la felicidad y la trascendencia. Este último es menos común encontrarlo como variable de medición, por lo que estamos seguros de que estamos en la vía correcta para seguir cultivando nuestro valor de la felicidad.

Gráfico 9 Resultados encuesta de felicidad 2016



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

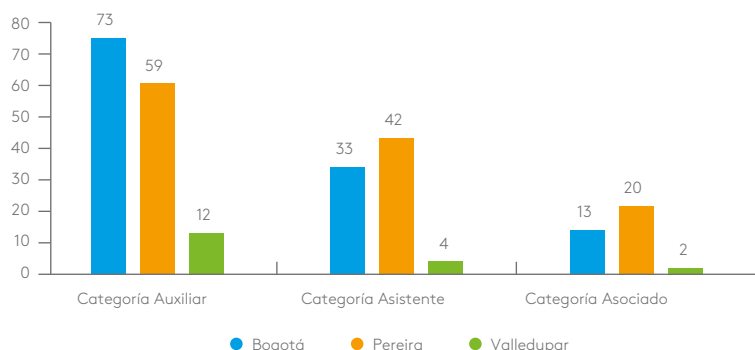
1.1.5.2 Consolidación docentes categorizados

Tabla 14 Consolidado docentes categorizados

Consolidado docentes categorizados					
Bogotá	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	73	33	13	0	119
Pereira	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	59	42	20	0	121
Valledupar	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
	12	4	2	0	18
Total docentes categorizados nivel nacional					258

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano * octubre 2016.

Gráfico 10 Consolidado docentes categorizados

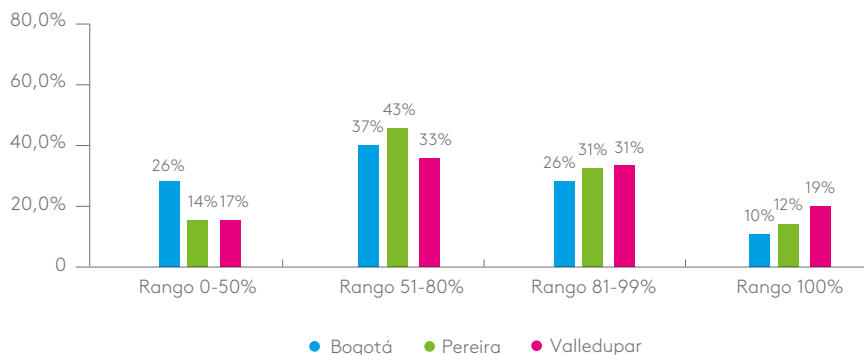


Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano * octubre 2016.

1.1.5.3 Evaluación de desempeño docente

En el 2016 se realizó un proceso de reestructuración en la forma de medir la evaluación de desempeño, con el propósito de obtener resultados más realistas. Para esto se implementó una herramienta virtual de fácil acceso y con información en línea, se contó con una evaluación más amplia, y se consideró un cambio de 180 grados, teniendo en cuenta que ahora se evalúa gestión académica, labor docente, capacitación formal, formación continua, normativos y reglamento, lo cual nos ubica también en el selecto grupo de instituciones que realizan una evaluación más integral, propiciando una retroalimentación activa y directa entre jefe inmediato y docente, a fin de realizar planes de desarrollo que comprometan al colaborador en el crecimiento.

Gráfico 11 Resultados de evaluación de desempeño docente, por sedes 2016



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano * octubre 2016.

1.1.5.4 Rotación de personal

La Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano tiene como objetivo continuar aumentando la permanencia de nuestros colaboradores, generando de esta manera mayor fidelización de los mismos, así como contar con unas amplias acciones que, materializadas en el salario emocional, y con ayuda de las nuevas generaciones que abordan la fuerza laboral de Areandina, beneficien, tanto al empleado que nos acompaña, como a nuestra institución, logrando así una gestión de conocimiento real para la institución.

Tabla 15 Número de retiros por motivo nacional, 2016

Motivo	No. de retiros	%
Renuncia voluntaria	188	82%
Sin justa causa	17	7%
Con justa causa	14	6%
Mutuo acuerdo	8	3%
Periodo de prueba	3	1%
Total general	230	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano *octubre 2016.

Tabla 16 Porcentaje de rotación de personal por sede y seccional

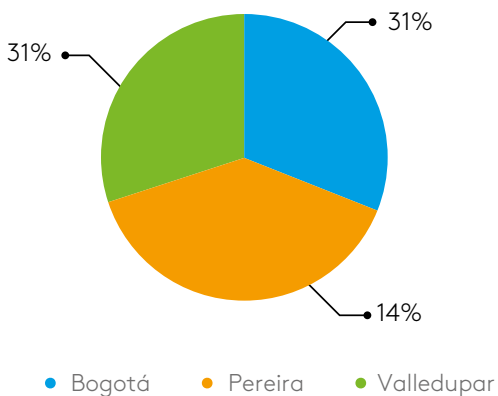
Sede	Personas	No. de retiros	% de rotación
Bogotá	1.277	153	12%
Pereira	643	61	9%
Valledupar	265	16	6,04%
Total general	1.879	230	12,2%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano *octubre 2016.

1.1.5.5 Aumento salarial docente

En promedio, realizamos un aumento salarial a nuestros docentes del 38%, logrando docentes que incluso alcanzaron un 75% y 79% más de su salario, como, por ejemplo, los asistentes y asociados con nivel de doctorado. Todo esto bajo el marco de nuestro Proyecto Cúspide, el cual busca gestionar el talento humano bajo una filosofía y una cultura propia de nuestra institución, pero abiertamente competitivas con el entorno.

Gráfico 12 Aumento salarial a personal docente



Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano *agosto 2016.

1.1.6 Comunicaciones, mercadeo y Servicios Educativos para Gobierno y Empresa-SEGE

1.1.6.1 Asuntos institucionales

1.1.6.1.1 Nuevos canales de comunicación

Habla con tu rector. En el 2016, se institucionalizó en la sede de Bogotá el espacio “Habla con tu Rector”: 40 líderes estudiantiles hablaron con el rector nacional sobre qué les gusta de Areandina, qué se debe mejorar y dónde quieren verla en cinco años.

Lanzamiento del libro *El cine en el Derecho y el Derecho en el Cine.* Areandina participó en la XXIX Feria Internacional del Libro de Bogotá, Filbo 2016. Además de presentar al público la producción intelectual de nuestros docentes e investigadores, se realizó el lanzamiento del libro *El Cine en el Derecho y el Derecho en el Cine*, escrito por el exmagistrado Carlos Enrique Marín Vélez (q.e.p.d), fundador e ideólogo de nuestros programas de derecho en Pereira, Valledupar y Bogotá. De igual modo en la seccional Pereira se llevó a cabo el lanzamiento del libro *La abogacía en Pereira*. Ambos eventos se realizaron en compañía de diversas personalidades de la Rama Judicial y el Derecho, contando con la participación de más de 300 asistentes.

Gráfico 13 Lanzamiento del libro El cine en el Derecho y el Derecho en el Cine



Fuente: Dirección Nacional de Asuntos institucionales.

Lanzamiento del laboratorio empresarial. Con una inversión de más de 200 millones de pesos, se llevó a cabo en la seccional Pereira el lanzamiento del más importante simulador empresarial del Eje Cafetero. Más de 10 medios de comunicación acudieron a la cita.

Gráfico 14 Lanzamiento del laboratorio empresarial



Fuente: Dirección Nacional de Asuntos institucionales.

1.1.6.1.2 Relacionamiento con medios de comunicación

Cátedra Semana. Areandina presentó para los medios y periodistas del Cesar “Cátedra Semana: El papel de los medios en la Educación para la Paz”. La ponencia central del evento académico estuvo a cargo de la directora de la *Revista Semana Educación*, Andrea Escobar Vilá, quien disertó con los asistentes sobre la necesidad de redefinir el papel pedagógico de los medios de comunicación frente al posconflicto. Más de 100 periodistas se dieron cita en el Auditorio Pablo Oliveros de la sede Valledupar.

Gráfico 15 Cátedra semana en Valledupar



Fuente: Dirección Nacional de Asuntos institucionales.

El Pílon en la U. Como estrategia de comunicación entre Areandina sede Valledupar y *El Pílon*, el diario más importante del Cesar; un grupo de estudiantes de los diferentes programas académicos de Areandina escribieron y publicaron sus experiencias académicas en ese medio de comunicación.

Areandina epicentro de temas de ciudad. Con total éxito y una masiva asistencia, Areandina lideró el evento “Animal Parche” en Pereira, el cual contó con el apoyo de 12 fundaciones animalistas.

Foro: “Cuál es el futuro del batallón San Mateo de Pereira, ¿parque o viviendas?”. Areandina y varios colectivos abrieron el debate sobre lo que se está proyectando para el lote del Batallón San Mateo de Pereira.

1.1.6.1.3 Eventos y protocolo

Durante el 2016, la Subdirección Nacional de Asuntos Institucionales apoyó 313 eventos institucionales de carácter académico y de relacionamiento con el sector externo.

Notas de prensa. En el 2016 logramos la publicación de 1513 notas, lo que representa un incremento del 231% en relación con el 2015. El valor total de *free press* se incrementó en un 170%, alcanzando la suma de \$7,776,784,954.

1.1.6.2 Mercadeo, publicación y actividades promocionales

En el 2016 se desarrollaron varias estrategias de mercadeo orientadas al posicionamiento de la institución en cuanto a su imagen, su calidad y la pertinencia de los programas académicos. Con las iniciativas buscábamos convertirnos en una opción de educación superior de acceso y calidad, lo que nos permitió lograr las metas planeadas en lo que se refiere a la generación de prospectos para la institución.

Estos resultados fueron posibles gracias al trabajo integrado con la parte académica, quienes en conjunto apoyaban las ideas y acciones del equipo de mercadeo. Igualmente, en el 2016 Red Ilumno reconoció a Areandina por tener la mejor campaña de mercadeo.

1.1.6.2.1 Gestión investigación de mercados

En el 2016 se realizó el primer censo de estudiantes nuevos con una penetración del 93% de la población ingresante para 2016.1, herramienta que nos permitió identificar gustos, preferencias, *hobbies*, actitudes y modelos

de comportamiento de los jóvenes que acceden a nuestra institución mediante las diferentes modalidades y sedes.

De otro lado, se trabajó en el fortalecimiento de las metodologías de investigación de mercado, con el ánimo de tener mejores procesos que nos permitan identificar el comportamiento de nuestra competencia o del entorno en general. Con esta información se tomaron decisiones estratégicas, se evaluó la pertinencia de la apertura de nuevos programas y se aportó con investigaciones para la acreditación de los mismos.

Gestión de Marca. Con el apoyo de la Rectoría Nacional lanzamos una campaña institucional con el ánimo de recolectar todo el material que manejaba nuestra imagen anterior (logotipo), con el propósito de renovar los diferentes puntos de contacto de todos nuestros interlocutores, lo cual nos permitiera mostrar nuestra nueva cara institucional.

A nivel de percepción de marca **top of mind** (TOM), de acuerdo con el estudio desarrollado por las Centrales de Medios Nacionales RAC (indicadores de recordación actitud y compra) 2016, Areandina incremento su posicionamiento en comparación al 2015, ubicándola en el puesto 42 a nivel país.

De igual forma, apoyamos el encuentro de todos nuestros egresados a nivel nacional, en un espacio novedoso e interactivo que permitió la integración de más de 5000 graduados de la institución.

Concepto de campañas. Como concepto de campaña se manejó la línea "Atrévete a soñar", la cual está orientada a hacer una invitación a que la comunidad académica, nuestros estudiantes, aspirantes, padres de familia y todos aquellos que hacen parte de nuestro entorno universitario, se atrevan a soñar y a luchar para que sus sueños se hagan realidad.

Campañas en medios tradicionales (ATL). Areandina fue pionera en nuevos medios o formatos de comunicación a nivel nacional, lo que nos permitió innovar en el proceso de comunicación con nuestros aspirantes, así como nos ayudó a construir una relación más cercana con ellos en radio, prensa, publicidad exterior, televisión nacional, regional y cable.

Por esto, en el 2016 se ubicó en el puesto 11 a nivel nacional con la mayor inversión en publicidad dentro de la categoría de educación, según la Asociación Colombiana de Investigación de Medios, informe arrojado por IBOPE.

Gráfico 16 Concepto de campañas.



Fuente: Dirección Nacional de mercadeo, comunicaciones y SEGE.

Activaciones de Marca (BTL). Durante el 2016 se generaron estrategias enfocadas en la experiencia de nuestros aspirantes, dándonos a conocer como una de las mejores elecciones que el estudiante podía tomar para hacer realidad el hecho de cumplir sus sueños profesionales.

- Se desarrollaron activaciones en las que nuestra institución fue siempre la protagonista, con el ánimo de transmitir una imagen cercana, aspiracional y con crecimiento.
- La estrategia BTL estuvo enfocada en generar conocimiento en nuevas regiones. Esto conllevó a la ampliación de nuestro mercado objetivo, así como a la generación de recordación de marca con actividades diferenciales que hacen que nuestra institución sea pionera y ejemplo en la competencia.

Campaña en mercadeo digital. En el 2016 se logró consolidar, a nivel nacional, las redes sociales para fortalecer la comunicación con nuestra comunidad Areandina. Por ejemplo, en Facebook se superaron los 100,000 fans, convirtiéndonos en la institución universitaria privada con la comunidad más grande de seguidores del país que cuenta con la certificación oficial de la red.

Asimismo, se lograron integrar, actualizar y renovar nuestros contenidos en la página web, reforzando el servicio y la calidad de la información que se ofrece a nuestros aspirantes, estudiantes, egresados y colaboradores.

Gracias al trabajo en conjunto con Google Colombia y el Digital Lab, logramos identificar y maximizar nuestras campañas digitales, a fin de ser más relevantes en el proceso de divulgación de los programas académicos con los diferentes segmentos de mercado.

1.1.6.3 SEGE, Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

Desde el área de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas participamos en la construcción de la política para mitigar la pobreza extrema en el país, mediante la adjudicación del contrato 229 de 2016 del Fondo de Inversión para la Paz del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social (DPS).

El total de ingresos del área ascendió a más de 4100 millones, representados en 18 negocios que con entidades del orden central y departamental impactaron más de 50,000 personas.

Por otra parte, se logró el cierre definitivo de más de cinco convenios con el SENA, los cuales redundarán en nuevos estudiantes de articulación y en experiencia para la presentación de nuevos procesos de licitación.

Entre los aspectos más relevantes del área estuvo la acreditación ante la Comisión Nacional del Servicio Civil, con el fin de llevar procesos de contratación con el Estado en temas referentes a selección de vacantes y planes de carrera de las diferentes entidades del mismo. En la actualidad, son nueve universidades las que cuentan con esta acreditación, la cual seguramente permitirá a la institución participar en la construcción de un país más justo y equitativo.

1.1.6.4 Formación empresarial y educación continua

En el 2016 ejecutamos a nivel nacional 117 programas académicos, atendiendo a más de 7333 estudiantes. En programas internacionales fuimos líderes de matriculación dentro de la Red Ilumino, cumpliendo los objetivos en un 149%.

Tabla 17 Estudiantes atendidos de Formación Empresarial y Educación Continua por sedes en el 2016

Estudiantes atendidos 2016 por sedes	
Bogotá	5.352
Pereira	1.213
Valledupar	768
Total	7.333

Fuente: Estadísticas de Registro y Control.

1.1.7 Dirección Nacional Jurídica

La Dirección Nacional Jurídica acompañó los siguientes servicios durante el 2016, entre otros:

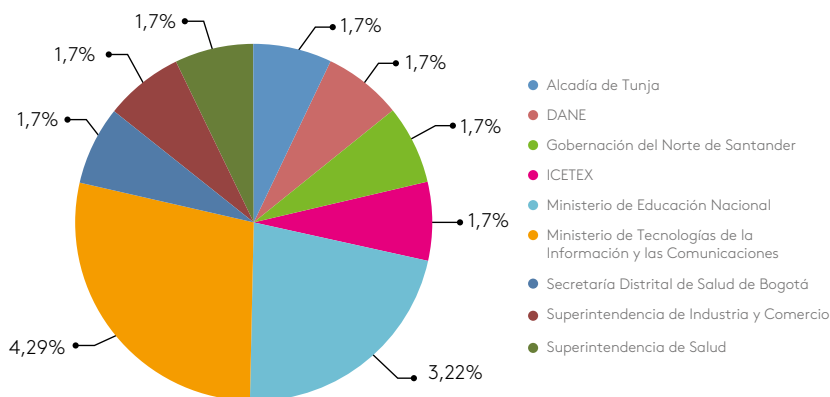
1.1.7.1 Revisión jurídica de contratos

Comparativamente, se aprecia un incremento de la prestación del servicio de revisión entre el 2016 y el 2015 (pasamos de revisar 62 contratos mensuales, en promedio, a 147 contratos mensuales).

1.1.7.2 Requerimientos de autoridades

Durante el 2016 atendimos 14 requerimientos, tal como se expresa en el gráfico 17.

Gráfico 17 Requerimientos de autoridades



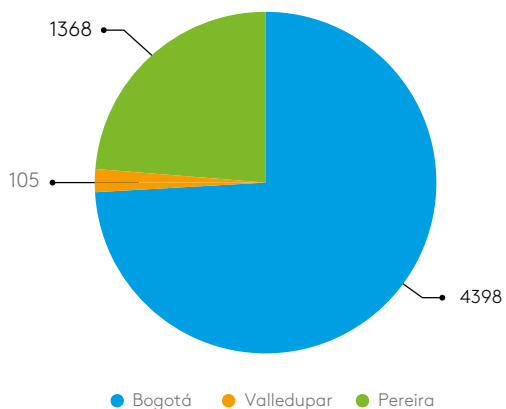
Fuente: Dirección Nacional Jurídica.

1.1.8 Secretaría General

En desarrollo de nuestras funciones, durante el 2016 brindamos los siguientes servicios, entre otros:

1.1.8.1 Procesos de grados

Gráfico 18 Procesos de grados



	Bogotá	Pereira
Ceremonias de graduación	39	28
Actas de grado generales	30	28
Actas de grado individuales	4509	1362

Fuente: Secretaría General.

1.1.8.2 Acompañamiento jurídico-académico

En el acompañamiento jurídico académico apoyamos un total de 353 solicitudes relacionadas con requerimientos de autoridades, procesos disciplinarios de estudiantes, tutelas y derechos de petición; logrando atender 234 solicitudes adicionales respecto al 2015.

1.1.8.3 Secretaría de Órganos Colegiados e Instancias Decisorias-2016

En lo referente al apoyo de la secretaria general frente a la gestión de órganos colegiados e instancias decisorias, se generaron 125 resoluciones de rectoría nacional, 48 acuerdos de Consejo Superior, 39 resoluciones de rectoría en la seccional Pereira, entre otros.



IMPERATIVO COBERTURA CON CALIDAD



Visita de apreciación de condiciones iniciales para acreditación multicampus, con los doctores Jairo Alfonso Téllez Mosquera y Guillermo Murillo Vargas Consejeros del CNA en su visita a la sede Bogotá.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

1.2 Cobertura con calidad

1.2.1 Aseguramiento de la calidad

En el 2016, en temas relacionados con el aseguramiento de la calidad, trabajamos en la consolidación de los programas que ofrece la institución en cada una de sus sedes y seccional. En este marco, desarrollamos los procesos pertinentes a renovaciones de registro calificado, autoevaluación de programas, autoevaluación institucional, así como a la creación de nuevas ofertas académicas.

De igual forma, en los temas referentes a gestión curricular se trabajó en el marco del proyecto de alineación curricular, logrando la actualización de los lineamientos curriculares institucionales; de igual modo se trabajó en la modificación de los planes de estudio de los programas académicos.

Este conjunto de acciones realizadas, destacan el trabajo entre las sedes de Bogotá, Valledupar y la seccional Pereira, en favor de la integración y la comunicación; lo cual muestra una institución y una comunidad académica con herramientas y atributos que la llevan a estadios de calidad más altos, logrando nuestro ideal de ser gestores de transformación social, convivencia y desarrollo productivo.

1.2.1.1 Registros calificados

En el transcurso del 2016 se trabajó en la presentación y sustentación, tanto de programas nuevos, como de renovación de registros calificados. En concordancia con esto, tuvimos la oportunidad de recibir la visita de pares académicos del Ministerio de Educación Nacional, cuyo fin era la verificación de los procesos de aseguramiento de la calidad.

Así pues, la institución sustentó y recibió la renovación del registro calificado para los programas que se presentan en la *tabla 18*.

Tabla 18 Relación de renovación registros calificados por sede y modalidad en el 2016

Nombre del programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Profesional en gastronomía y culinaria (ciclos propedéuticos)	Bogotá	Presencial	RC 21806 22 noviembre 2016
Tecnología en gestión gastronómica (ciclos propedéuticos)	Pereira	Presencial	RC 3785 29 febrero 2016
Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	Pereira	Presencial	RC 14651 18 julio 2016

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Igualmente, la institución obtuvo el registro calificado para cuatro nuevos programas, los cuales se pueden observar en detalle en la *tabla 19*.

Tabla 19 Registros calificados de programas nuevos en 2016

Nombre del programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Psicología	Bogotá	Virtual	RC 15807 03 julio 2016
Derecho	Bogotá	Presencial	RC 1264 28 enero 2016
Especialización en gerencia financiera	Bogotá	Presencial	RC 2437 10 febrero 2016
Especialización en alta gerencia	Bogotá	Presencial	RC 2817 16 febrero 2016

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

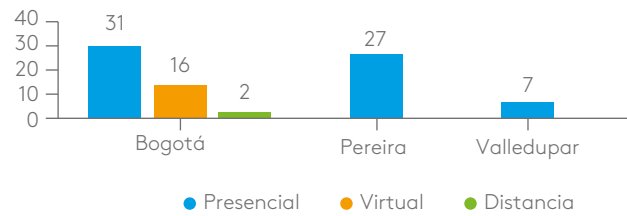
En los siguientes gráficos y tablas, se pueden observar el consolidado total de los programas que tiene la institución por sede, modalidad y nivel de formación.

Tabla 20 Oferta académica por modalidad en el 2016

Sede	Modalidad			Total
	Presencial	Virtual	Distancia	
Bogotá	31	16	2	49
Pereira	27	0	0	27
Valledupar	7	0	0	7
Total	65	16	2	83

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Gráfico 19 Oferta académica por modalidad en el 2016



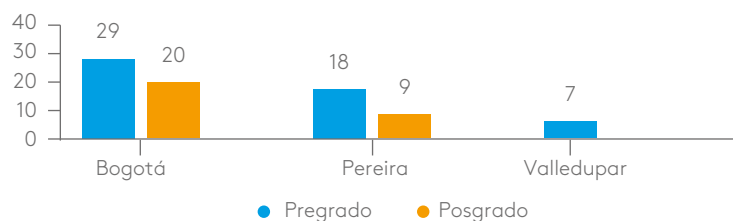
Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Tabla 21 Oferta de Programas, por sede, según nivel de formación

Sede	Nivel de formación		Total
	Pregrado	Posgrado	
Bogotá	29	20	49
Pereira	18	9	27
Valledupar	7	0	7
Total	54	29	83

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Gráfico 20 Oferta de Programas, por sede, según nivel de formación



Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

1.2.2 Autoevaluación y acreditación

1.2.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas

Con la intención de seguir trabajando en el crecimiento y fortalecimiento de los programas con acreditación de alta calidad en la institución, durante el 2016 se iniciaron procesos de autoevaluación con fines de acreditación o renovación de la misma a los programas que se exponen en la *tabla 22*.

Tabla 22 Renovación de acreditación de programas

Programa	Sede	Estado
Instrumentación quirúrgica–renovación de la segunda acreditación	Pereira	Se radicó el 5 de julio y se recibió visita de pares del CNA del 18 al 20 de octubre de 2016. En espera del concepto por parte del CNA.
Terapia respiratoria–renovación de la segunda acreditación	Bogotá	Se radicó el 22 de agosto y se espera visita de Pares para el 2017.
Ingeniería de minas – renovación de la segunda acreditación	Valledupar	Se radicó el 29 de agosto y se espera visita de Pares para el 2017.
Instrumentación quirúrgica – renovación de la tercera acreditación	Bogotá	En proceso de Autoevaluación
Licenciatura en pedagogía infantil – primera acreditación	Bogotá	En proceso de Autoevaluación
Negocios internacionales – primera acreditación	Bogotá	En proceso de Autoevaluación

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Igualmente, la institución obtuvo en el 2016 la acreditación de alta calidad por primera vez para dos programas, lo cual se evidencia en la *tabla 23*. Con estos reconocimientos la institución cuenta con el 33% de sus programas acreditables acreditados.

Tabla 23 Acreditación de alta calidad por primera vez para dos programas

Nombre del programa	Ciudad	Resolución
Diseño de modas	Bogotá	Ac 19158 30 septiembre 2016
Mercadeo y publicidad	Bogotá	Ac 11966 16 junio 2016

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

1.2.2.2 Proceso de acreditación institucional

En el transcurso del 2016 continuamos nuestro proceso de acreditación institucional con la presentación, en junio, ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), del informe de condiciones iniciales. Fruto de la aceptación de este informe, en el segundo semestre del 2016 los consejeros del CNA, Dr. Jairo Alfonso Téllez Mosquera y Dr. Guillermo Murillo Vargas, realizaron la visita de apreciación de condiciones iniciales para la Acreditación Institucional-Multicampus. Las fechas de las visitas se exponen en la *tabla 24*.

Tabla 24 Fechas de apreciación de condiciones iniciales (acreditación)

Sede	Fecha
Pereira	3 de octubre de 2016
Bogotá	18 de octubre de 2016
Valledupar	24 de octubre de 2016

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

Para el 2017, la institución continúa a la espera del concepto final de esta visita, con el fin de iniciar el proceso de autoevaluación institucional.

Gráfico 21 Imágenes de la visita



Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad.

1.2.3 Operaciones virtuales

Durante el 2016 la Dirección Nacional de Operaciones Virtuales se enfocó en:

- brindar respuesta oportuna a la comunidad académica, a través de las herramientas de servicio del área y de la institución.
- desarrollar estrategias y soluciones, las cuales permitieran el mejoramiento de procesos internos y de otras áreas por medio del desarrollo de plataformas a la medida

- Sistematizar procesos y mejorar la información hacia toda la comunidad Areandina.
- Mejorar los procesos de comunicación, generando estrategias en cuanto al portal Campus Virtual con información clara a la comunidad y con la primera inducción virtual por medio de ruta virtual, que impactó a cerca de 6000 estudiantes virtuales y presenciales,

Es importante mencionar que Operaciones Virtuales es el área encargada de la operación de la metodología virtual de Areandina, y está dividida en tres grandes grupos:

Operación, soporte y gestión tutorial: se destacan durante el 2016 las siguientes acciones:

- Se crearon 1796 secciones.
- Se ingresaron en la plataforma Epic 4346 estudiantes.
- Un total de 2877 estudiantes presenciales de la institución a nivel nacional, cursaron asignaturas en modalidad virtual.
- 484 estudiantes fueron reportados para asignar a los programas internacionales que pertenecen a la oferta de la Red Ilumno.
- 928 estudiantes participaron en el curso Sello de Responsabilidad Social.
- Se realizó el cambio de Blackboard Collaborate a Adobe Connect para el desarrollo de los encuentros sincrónicos.
- A través de la mesa de ayuda se resolvieron 5097 casos por parte del equipo de soporte.

Innovación y desarrollo: destacamos de esta unidad los siguientes logros:

- Se realizaron diversas landing pages destinadas a la realización de eventos o solicitudes específicas, estos portales contaron con más de 2000 usuarios registrados.

- El Campus Virtual conto con un número de visitas superior a 3000 usuarios.
- Se crearon los portales de preguntas frecuentes FAQ, con 36,361 accesos registrados; de crédito ICETEX, con 6808 accesos; y el de inscripción a prácticas con 744 accesos.

Gestión de contenidos. Para el 2016 esta unidad realizó:

- Producción de 53 módulos, asignados a la plataforma LMS.
- Se grabaron 300 videoconferencias como parte de los recursos de cada uno de los módulos que existen para la oferta académica virtual.
- Se modernizó el estudio de grabación de Areandina
- Se realizaron 39 materiales audiovisuales.

1.2.4 Gerencia de producto

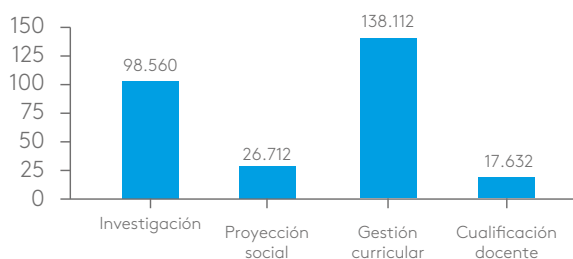
Durante la gestión del 2016, se destacan los siguientes resultados:

- Revisión y actualización de los procesos relacionados con el desarrollo de nuevos productos y seguimiento al portafolio actual.
- Revisión y actualización de los procedimientos e indicadores estratégicos del área.
- Revisión del contenido usado en la comunicación de página web, plegables, discurso de asesores, entre otros; para unificar información transversal de un mismo programa ofertado en diferentes modalidades y/o sedes; finalmente se logra adecuar el lenguaje al perfil de aspirante de pre y posgrado.
- Participación en el **workshop** del proyecto ATLAS (herramienta de gestión de portafolio), con la red Ilumino.

1.2.5 Labor académica docente 2016

La Fundación Universitaria del Área Andina, en el marco del cumplimiento de sus políticas de gestión del personal docente, definió en el 2014 la Política de Labor Docente. A la fecha, se han realizado diferentes ejercicios de acompañamiento y direccionamiento estratégico desde la Rectoría Nacional, la Vicerrectoría Académica, las direcciones nacionales y las decanaturas, lo cual permite consolidar los resultados de las acciones académicas de los docentes en los escenarios de investigación, proyección social, gestión curricular y cualificación docente.

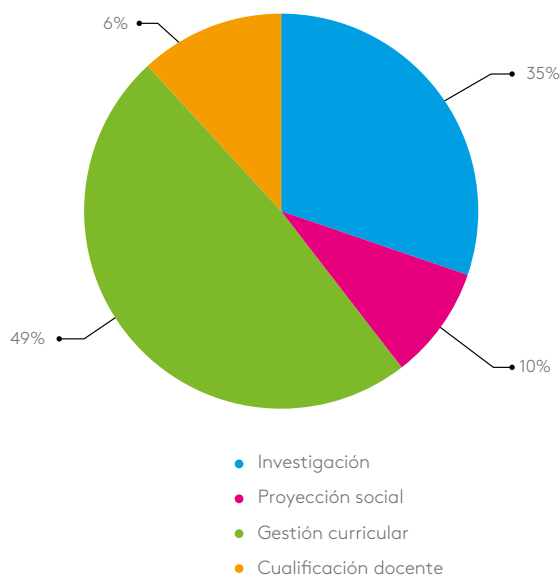
Gráfico 22 Labor docente 2016



Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos.

Las áreas de gestión de la Política Nacional de Labor Docente, permiten el desarrollo integral de los docentes y potencian el trabajo académico por indicadores y resultados, los cuales guían a su vez el accionar, el desarrollo y la proyección académica institucional. Para el 2016, la Fundación Universitaria del Área Andina, con el apoyo de su cuerpo docente, logró un trabajo de 281,016 horas dedicadas a las funciones sustantivas de la educación. Esto le permite seguir creciendo y posicionarse como una institución de educación superior comprometida con la transformación social.

Gráfico 23 Distribución Labor docente 2016



Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos.

El posicionamiento del 49% de la labor de los docentes encaminada al desarrollo de proyectos de internacionalización, acompañamiento a egresados y aseguramiento de la calidad, garantizan en Areandina el compromiso institucional por una educación de calidad para sus estudiantes. A su vez, el crecimiento del apoyo en tiempo a los docentes para su cualificación profesional en programas de maestría y doctorados, ha alcanzado una cifra histórica que contribuye al bienestar del cuerpo profesoral y consolidan una apuesta del Consejo Superior a la calidad integral institucional.

Estudiantes Areandinos en París durante la Misión cultural y académica en Europa.



IMPERATIVO INTERNACIONALIZACIÓN



Estudiante Angélica Guarín del programa Ingeniería de minas sede Bogotá, durante su estancia de intercambio con la Universidad de Nuevo León en España.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

1.3 Internacionalización

En el 2016, la internacionalización tuvo una dinámica notablemente activa y sustancial, que se traduce en las siguientes acciones:

1.3.1 Convenios internacionales

La Fundación Universitaria del Área Andina, cerró el 2016 con más de 80 alianzas internacionales en el marco de convenios directos, convenios con instituciones de la Red Ilumno y la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración (AUALCPI).

Tabla 25 Convenios internacionales

Convenios internacionales	Cantidad
Convenios directos	25
Red ilumno	1
Aualcpi	1
Total	27
Total de universidades internacionales	83

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.2 Movilidad internacional

La movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos de la Fundación Universitaria del Área Andina, así como la de visitantes extranjeros a la misma, es una práctica que promueve el intercambio de conocimiento, tecnologías y experiencias. En el 2016 dio como resultado la movilidad de 499 personas.

Tabla 26 Movilidad internacional 2016, por sedes y facultades.

Sede/facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total general
Ciencias administrativas, económicas y financieras	58	57	2	117
Ciencias de la salud	37	36		73

Continúa.

Sede/facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total general
Ciencias jurídicas, humanísticas y sociales	38	7	2	47
Diseño, comunicación y bellas artes	39	28	1	68
Educación	44	2		46
Ingeniería y ciencias básicas	1	1	6	8
Otras áreas	133	5	2	139
Total general	350	136	13	499

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

A continuación, se detalla la movilidad académica internacional, según el tipo de población (estudiantes, docentes y administrativos), así como su distribución en modalidad entrante y saliente por sede y seccional.

Tabla 27 Movilidad internacional 2016, entrante y saliente, según tipo población.

Tipo de movilidad	Administrativo	Egresado	Estudiantes en el exterior	Estudiantes extranjeros	Profesores en el exterior	Profesores extranjeros	Total general
Bogotá	26			127		64	217
Pereira	4			35	1	38	78
Valledupar	1			3		5	9
Entrante	31			165	1	107	304
Bogotá	38	14	65		16		133
Pereira	4		43		11		58
Valledupar			3		1		4
Saliente	42	14	111		28		195
Total general	73	14	111	165	29	107	499

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Intercambios y prácticas internacionales. Durante el 2016, fueron múltiples las experiencias de estudiantes que realizaron su semestre en el exterior, ya sea en intercambio, o bien en prácticas profesionales. Esta experiencia les brindó la oportunidad de intercambiar conocimientos, establecer relaciones, practicar un segundo idioma y fortalecer su interculturalidad.

Gráfico 24 Estudiantes en intercambios y prácticas internacionales



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.2.1 Misiones académicas y diplomados con salida internacional

En Areandina, la movilidad internacional de estudiantes y docentes se desarrolló en el 2016 en el marco de diferentes modalidades, entre las cuales destacamos la participación en eventos internacionales, las misiones y los diplomados con salida internacional.

Misión académica y cultural Europa. Estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la sede Bogotá asistieron a la Misión Académica y Cultural a Europa, donde realizaron un recorrido por Italia, Francia y España, en el marco de visitas empresariales, culturales y académicas, llevadas a cabo del 12 al 26 de octubre.

Gráfico 25 Misión a Europa



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Diplomado en Marketing y Logística Internacional, Panamá. Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de Bogotá y Pereira, tuvieron una salida internacional a Panamá como parte del Diplomado en Logística y Marketing Internacional, realizado del 1 al 8 de octubre del 2016.

Gráfico 26 Estudiantes en diplomado en Panamá



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Diplomado en gastronomía mexicana. Estudiantes del programa de Culinaria y Gastronomía realizaron una salida internacional en el marco del Diplomado en Tradiciones de la Gastronomía Mexicana, con salida a Celaya, México, realizado del 4 al 11 de noviembre.

Gráfico 27 Estudiantes en diplomado en México



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Dinova 2016. Congreso Internacional de Diseño e Innovación Dinova, realizado del 3 al 5 de mayo del 2016.

Gráfico 28 Dinova 2016



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Misión entrante UCA. Estudiantes de la Universidad Continente Americano de Celaya, compartieron con los estudiantes de la seccional Pereira durante la Misión Gastronómica Colombia-México 2016.

Gráfico 29 Estudiantes en misión entrante – México



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

VI Semana de la Cultura y los Negocios en Bogotá, país invitado Panamá. Se llevó acabo del 23 al 30 de septiembre.

Gráfico 30 Semana de la Cultura y los Negocios en Bogotá



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Semana de la Cultura y los Negocios en Pereira, país invitado Argentina.

Gráfico 31 Invitados Semana de la Cultura y los Negocios Pereira



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

Global Citizen Encounter. este evento convocó a estudiantes extranjeros en Bogotá, se desarrolló el 19 de noviembre del 2016.

Gráfico 32 Estudiantes en Global Citizen Encounter



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.3 Cooperación internacional

1.3.3.1 Día 0 LACHEC

Este evento se llevó a cabo en Areandina, y contó con la participación de los coordinadores de nodo y miembros de la Asamblea de la Red Colombiana de Internacionalización a nivel nacional. Realizado el 23 de noviembre del 2016.

Gráfico 33 Día 0 LACHEC



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.3.2 LASIN- Comisión Europea, Erasmus+

Se llevó a cabo la presentación del modelo de la Maestría en Innovación Social y del Centro de Innovación Social Universitaria (CISU), el cual se inaugurará el próximo año en Areandina. Realizado del 2 al 6 de octubre en Chile.

Gráfico 34 Reunión de Erasmus+ en Chile



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.3.3 Curso de formación de mediadores y mediadoras escolares, en cooperación con la Embajada de España, la Universidad Católica y el Colegio Reyes Católicos.

Gráfico 35 Lanzamiento curso de formación de mediadores escolares



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales.

1.3.4 Departamento de Idiomas

1.3.4.1 Campañas sociales

El Departamento de Idiomas, comprometido con la responsabilidad social dirigida a las comunidades vulnerables, realizó en el 2016 un acompañamiento a la comunidad indígena embera katio, a fin de conocer su realidad bilingüe y prepararlos en el aprendizaje del idioma inglés con miras a su presentación en los exámenes Saber Pro.

1.3.4.2 Campañas y actividades para el fortalecimiento del bilingüismo

En el marco de las estrategias propuestas por el Departamento de Idiomas en las tres sedes, se encuentran la apertura de clubes de conversación gratis para colaboradores y estudiantes que ya tienen un mínimo de B1, curso de inglés para docentes y administrativos A1, actividades mensuales, *spot light*, inclusión de didáctica en inglés dentro de todas las asignaturas, asignaturas con alto porcentaje en inglés, y la realización de pausas activas usando solo el idioma inglés. En Pereira se llevó a cabo la actividad “Cuentos in Wonderland”, y en Valledupar se realizó la actividad “Global Village. En el 2016 participaron alrededor de 1000 areandinos en las diferentes actividades.

1.3.4.4 Participación en eventos externos

El Departamento de Idiomas de la seccional Pereira hace parte de la Mesa Departamental de Bilingüismo y en el 2016 Areandina tuvo la oportunidad de ser sede de dicha mesa. Dentro de los aspectos importantes a resaltar se encuentra la creación de “Language Oracle”, una sección en el periódico **El Diario** bajo la coordinación del Departamento de Idiomas de Areandina, en la que se pretende fomentar el multilingüismo. Hasta el momento, el Departamento de Idiomas ha coordinado la publicación de cinco ediciones.



IMPERATIVO CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



Grupo de investigación los Asépticos seccional Pereira.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

1.4 Conocimiento e innovación

El desarrollo de la investigación como función sustantiva de la educación superior, es de vital importancia para Areandina, pues con el desarrollo de proyectos de investigación, la producción científica y su divulgación —por medio de diferentes eventos de carácter nacional e internacional—, se logra un posicionamiento institucional en este ámbito y se continúa en la consolidación de la gestión investigativa como pilar fundamental en los procesos de calidad educativa.

1.4.1 Grupos de investigación

1.4.1.1 Convocatoria de medición de grupos 737 de 2015 Colciencias

Areandina contó con 19 grupos categorizados: 11 en Bogotá, siete en Pereira y uno en Valledupar.

Tabla 28 Grupos categorizados por sede, facultad y categoría en el 2016

Sede	Facultad	Nombre del grupo	Clasificación 2016
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Aire libre	C
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Salud pública y desarrollo social	C
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Charles prentice	D
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Cibima	C
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Grupo investigación en procesos psicosociales	C
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Guanaco	C
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Nefertiti	D
Bogotá	F. De ciencias de la salud	Optos-observatorio de políticas públicas transformadoras y orientadoras en salud	R
Bogotá	F. De ciencias de la educación	Kompetenz	C
Bogotá	F. De ciencias administrativas, económicas y financieras	Estrategias administrativas	D
Bogotá	F. De ciencias administrativas, económicas y financieras	Quipus	D
Pereira	F. De ciencias de la salud	Grupo de investigadores de enfermería de risaralda	C

Continúa.

Sede	Facultad	Nombre del grupo	Clasificación 2016
Pereira	F. de ciencias de la salud	Los asépticos	D
Pereira	F. de ciencias de la salud	Salud visual	C
Pereira	F. de ciencias de la salud	ZIPA (Zona de Investigaciones de Posgrados de la Andina)	R
Pereira	F. de ingeniería y ciencias básicas	Grupo de investigaciones estadísticas y Epidemiológicas (GIEE)	C
Pereira	F. de ciencias administrativas, económicas y financieras	Centro de inteligencia de mercados CIM	C
Pereira	F. de diseño, comunicación y bellas artes	Dicart	D
Valledupar	F. de ingeniería y ciencias básicas	GIMA. Grupo de investigación minero y ambiental	C

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

1.4.2 Proyectos de investigación

Areandina financió mediante la convocatoria interna de proyectos de investigación un total de 43 proyectos a nivel nacional: Bogotá, 25 proyectos de investigación; Pereira, 11 proyectos de investigación; y Valledupar, 7 proyectos de investigación.

Tabla 29 Proyectos de investigación

Facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar
F. De ciencias de la salud	8	5	
F. De ingeniería y ciencias básicas	3		2
F. De diseño, comunicación y bellas artes	3	2	1
F. De administrativas, económicas y financieras	3	1	
F. De educación	3		
F. De ciencias jurídicas, sociales y humanísticas	3	2	4
Institucional	2		
Institucional–observatorio de graduados–egresados andina (ogea)		1	
Total por sede/seccional	25	11	7
Total nacional		43	

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

1.4.3 Convocatorias

La fundación obtuvo 13 cupos para los jóvenes investigadores como resultado de la convocatoria 743-2016 Jóvenes Investigadores e Innovadores en Alianza SENA. El monto financiado fue de \$53,777,490.

Un total de 12 proyectos de investigación a nivel nacional se presentaron a la convocatoria INNPULSA tú Portafolio de Transferencia. Nuestros docentes recibieron entrenamiento en comunicación, *marketing* y comercialización de productos de transferencia tecnológica.

Por otra parte, 43 estudiantes de semilleros de investigación de las sedes Bogotá y Valledupar ganaron la participación en el “XIX Encuentro Nacional y XIII Internacional de Semilleros de Investigación”, realizado por REDCOLSI, en Cúcuta, con sobresalientes calificaciones entre 90 y 100 puntos.

Asimismo, dos proyectos de Areandina Pereira obtuvieron los mejores puntajes de ponencias en RREDSI Red Regional de Semilleros de Investigación (Risaralda), con puntajes de 152 y 195 sobre 200.

El proyecto “Características de mutilación genital en niñas de la comunidad Embera chami Pueblo Rico Risaralda 2016”, obtuvo el primer premio en la modalidad Ponencia oral en el VIII Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación y Desarrollo Sostenible en el ámbito del Posacuerdo, realizado en Bogotá el 14 y 15 de septiembre.

Nuestros estudiantes ganaron el 2º puesto de emprendimiento y capital semilla en el evento “Dosquebradas Emprendedora”, realizado por la Cámara de Comercio, con el plan de negocios “Respirando vida: Home Care Respiratorio para paciente pediátrico en situación de discapacidad”.

El Grupo de Investigación en Salud Visual, en alianza con SENA Tecnoparque regional Risaralda, ganó el Primer Premio en modalidad póster, por el trabajo de innovación “Optiprinting 3D: impresión de monturas y prótesis oculares en 3D”, en el marco del “XXVII Congreso Nacional de Optometría Quindío 2016”. El premio consiste en una inscripción al Congreso SECO-Atlanta 2017.

1.4.4 Publicaciones

En el 2016 se incrementó el número de publicaciones. En editoriales externas se publicaron 35 textos entre artículos, libros y capítulos de libros; 12 de ellos se encuentran publicados en revistas indexadas (seis nacionales y seis internacionales), y 36 se encuentran disponibles en publicaciones de orden nacional, resultado de la participación en eventos de transferencia y de apropiación social del conocimiento. Además, el Fondo Editorial Areandino publicó nueve libros producto de investigaciones y de ejercicios académicos con estudiantes, docentes, investigadores y egresados de la institución; de esta manera, alcanzamos un total de 80 publicaciones.

1.4.5 Semilleros de investigación

La institución cuenta con 66 semilleros de iniciación científica, a los cuales se encuentran vinculados 727 estudiantes.

Tabla 30 Semilleros de investigación

Facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar
Facultad de ciencias administrativas económicas y financieras	6	4	
Facultad de ingeniería y ciencias básicas	1	2	8
Facultad de diseño, comunicación y bellas artes	5	1	1
Facultad de ciencias jurídicas, sociales y humanísticas	2	6	7
Facultad de ciencias de la salud	13	10	
Total por sede/seccional	27	23	16
Total nacional	66		

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

1.4.5.1 “Investigar en pregrado sí se puede”

Trabajo de transferencia y de buenas prácticas en investigación formativa a partir de la participación en el evento de cinco estudiantes de semilleros de investigación, como invitados especiales de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de los Andes.

1.4.5.2 Octava versión del Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación

Un gran trabajo en equipo con la UNITEC y el Politécnico Gran Colombiano se llevó a cabo en nuestra sede Bogotá, en la octava versión del “Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación”.

Participaron 67 estudiantes de semilleros de investigación de Areandina (54 de Bogotá, 11 de Pereira y dos de Valledupar), quienes compartieron sus resultados de investigación con cerca de 660 estudiantes y 60 docentes provenientes de 16 universidades a nivel nacional. Además, recibieron transferencia de conocimiento por parte de Mónica Silvana, investigadora de la Universidad Nacional, el **workshop** de inglés realizado por el programa de idiomas de Areandina, y disfrutaron del arte a través de la obra de teatro del Politécnico Gran Colombiano.

1.4.6 Docentes investigadores

El Encuentro de Educación Virtual reunió a más de 20 ponentes de instituciones educativas nacionales e internacionales, con el fin de compartir experiencias en investigación, calidad e internacionalización.

Se realizó el conversatorio “Experiencias en Investigación de las Universidades de Londres”, con el Ph.D. Germán Eduardo Primera, Investigador de la Universidad de Brighton.

Un público entre 200 docentes y estudiantes areandinos de la sede Bogotá asisten al “Gran Conversatorio sobre Propiedad Intelectual”, con invitados de la oficina de transferencia de la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario.

El Centro de Investigaciones de Valledupar organiza la conferencia “Experiencias en energías alternativas”, en la cual 250 asistentes disfrutaron de la presencia del Ph.D. Celso Lins de Oliveira, quien comparte experiencias en investigaciones que se vienen realizando en la Universidad de San Pablo, Brasil.

1.4.7 Relacionamiento con el sector externo

1.4.7.1 Bogotá

El Director Nacional de Investigación participa en la Comisión Sexta Constitucional Permanente, en coordinación con Iván Darío Agudelo Zapata, en la Audiencia Pública, con el objetivo de transformar el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Se creó un espacio de acercamiento entre facultades y la Superintendencia de Industria y Comercio a través del programa “CATI: Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación”, a fin de fomentar el uso de la información tecnológica a favor de la innovación y la asistencia en materia de propiedad industrial.

De igual forma, participamos en el “Encuentro de la Industria Privada y del Sector Defensa. Una Alianza para la Transformación Productiva”. En este se generaron sinergias que fortalecen la economía nacional en un futuro cercano.

Asimismo, nos unimos al taller de reformulación política de turismo: “¿Cómo impulsamos el turismo en la localidad de Chapinero?”, junto con el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Universidad de los Andes, El Politécnico Internacional y las fundaciones artísticas, ambientales y de artesanos.

El “Foro de Ciudad y Cambio Climático” se realizó en Areandina como una iniciativa de investigación de la Facultad de Educación, uniéndonos al esfuerzo del gobierno colombiano por comprometer al país en la concientización del cambio climático. En este evento se contó con la participación de diferentes redes y la presencia del Ministerio del Medio Ambiente.

El Ministerio de Minas y Energía estuvo presente en nuestra semana de investigación con la conferencia “Los beneficios de la no utilización del mercurio en el proceso de obtención del oro”, ponencia realizada por el ingeniero Carlos Bermúdez, profesional especializado de formalización minera del Ministerio de Minas y Energía.

1.4.7.2 Pereira

Risaralda Verde y Emprendedora. El Centro de Investigaciones de Pereira, un invitado especial por la Gobernación a fin de participar activamente en la Mesa Departamental por la Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Convenio con Tecnoparque SENA Risaralda. Se firmó a fin de apoyar a los grupos de investigación, dando acompañamiento en nanotecnología, realización de prototipos e impresión en 3D. Junto con ellos, la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad Católica de Pereira, realizamos el “Evento de Nanotecnología: Fundamentos, Aplicaciones y Tecnología”.

Asimismo, participamos en la mesa de trabajo con el Ministerio de Educación para la conformación de redes de investigación en etnoeducación, además de presentar el proyecto de investigación “Registro Poblacional de Cáncer Infantil Período 2011-2015”, obteniendo así autorización de la Secretaría Municipal para la ejecución del trabajo.

1.4.7.3 Valledupar

El Centro de Investigaciones de Valledupar, como líder del CUEE Cesar (Comité Universidad, Empresa, Estado), organiza el encuentro de representantes del CUEE Bolívar. Se compartieron experiencias de proyectos exitosos en el departamento de Bolívar para su implementación en el Cesar.

Se articula el proyecto de investigación “Modelo de eficiencia energética” con Corpoica para la construcción de briquetas a partir de biomásas, con el fin de venderlas a cultivadores de café y así evitar la tala de bosques en Valledupar.

Asimismo, se crea y lidera el comité de alianza Universidad Empresa Estado del nodo Cesar. Areandina Valledupar participa con cuatro propuestas de impacto regional, las cuales quedaron incluidas en el “Plan de Desarrollo del Cesar: estudio hidrosedimentológico”, de cuatro cuencas abastecedoras de material de arrastre en el Cesar; apoyo en la realización de cuatro investigaciones científicas en el área de minería; diseño e implementación de un sistema de información geográfico en el Cesar; y evaluación de biomásas promisorias para la generación de energía.

El programa de ingeniería de minas realiza una alianza con el gremio de metalmecánica de la ciudad, para la construcción del clúster de metalmecánica del Cesar.

La institución cuenta con participantes activos del equipo que realiza la actualización del “Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS)” de la ciudad-región.

En alianza con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), se inicia la ejecución del proyecto “Bioremediación de botaderos de estéril de minería de carbón”, el cual apunta a los problemas de desertificación generada por la minería de carbón a cielo abierto.

Como resultado del proyecto de investigación “Diseño de identidad publicitaria de productos agropecuarios”, se entregó al Instituto de Desarrollo del Cesar el manual de identidad agropecuaria de 25 pequeños productores del Cesar.

Areandina Valledupar recibe el “Plan de Energización Rural Sostenible” por parte de USAID ONG de Estados Unidos, para su formulación y operación.

Por último, la Dirección Nacional de Investigación llevo a cabo el “VII Simposio Internacional, VIII Nacional y XIV Premio a Investigadores Pablo Oliveros Marmolejo Investigación y Emprendimiento”, el 5 y 6 de octubre en Valledupar. Un espacio académico en el que se compartieron resultados de investigación, 65 ponencias, 29 pósteres, y se impactaron 829 personas, entre profesionales y estudiantes de pregrado de diferentes regiones del país. Se contó, además, con seis expertos quienes realizaron transferencia de conocimiento.

1.4.8 Ponencias

Durante el 2016 se apoyó la apropiación social del conocimiento por medio de la participación de los docentes en eventos científicos, de lo cual se obtuvo como resultado 23 ponencias nacionales y 21 ponencias internacionales.

Tabla 31 Ponencias nacionales

Facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Ciencias administrativas, económicas y financieras	3	1		4
Manizales		1		1
Ocaña	1			1
Pereira	1			1
Valledupar	1			1
Ciencias de la salud	4	2		6
Bogotá		1		1
Cali	1			1
Pasto		1		1
Valledupar	3			3
Ciencias jurídicas, sociales y humanísticas	2			2
Bogotá	1			1
Valledupar	1			1
Diseño, comunicación y bellas artes	2	3	1	6
Bogotá		3	1	4
Cali	1			1
Valledupar	1			1
Educación	4			4
Manizales	2			2
Pasto	1			1
Valledupar	1			1
Institucional	1			1
Cúcuta	1			1
Total	16	6	1	23

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.

Tabla 32 Ponencias internacionales

Facultad	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Ciencias administrativas, económicas y financieras	1	1		2
Chile		1		1
México	1			1
Ciencias de la salud	7	1		8
Argentina	3	1		4
Chile	2			2
Panamá	1			1
Paraguay	1			1
Ciencias sociales jurídicas y humanísticas	1			1
México	1			1
Ciencias sociales jurídicas y humanísticas	2		2	4
Cuba	1			1
Guatemala	1			1
Perú			2	2
Diseño comunicación y bellas artes	2			2
Argentina	1			1
Chile	1			1
Educación	4			4
Cuba	2			2
México	1			1
Paraguay	1			1
Total	17	2	2	21

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones.



IMPERATIVO IMPACTO Y RECONOCIMIENTO



Evento de graduados sede Bogotá.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

1.5 Impacto y reconocimiento

1.5.1 Medio universitario

1.5.1.1 Bienestar Universitario

El equipo de Bienestar Universitario busca generar y promover condiciones para un ambiente universitario que fortalezca el desarrollo integral de la comunidad educativa institucional, mediante la generación de espacios que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida, la consolidación de redes de apoyo y el relacionamiento social, todo en un clima de felicidad y participación. Los servicios ofertados se agrupan por áreas de gestión; formativa, social, salud y área de apoyo; las cuales brindaron 42.389 servicios en Bogotá, 23.230 en Pereira y 10.420 en Valledupar.

1.5.1.1.1 Cobertura en deportes

Cada una de las sedes ofrece una variedad de disciplinas que permite a los estudiantes elegir conforme a sus intereses y preferencias, es así como contamos con equipos de Fútbol sala Femenino, Fútbol, Fútbol sala Masculino, Voleibol Masculino, Voleibol femenino, Atletismo, Baloncesto Masculino, Natación, Tenis de mesa, Judo, Ajedrez, Baloncesto Femenino, pesas y Taekwondo.

Estos grupos nos representaron durante 2016 en diferentes instancias locales y nacionales; para el caso de Bogotá tuvimos una participación en 214, en Pereira contamos con 282 participaciones y en Valledupar tuvimos 111 participaciones.

1.5.1.1.2 Cobertura en cultura

Se cuenta con oferta cultural en todos los géneros musicales y de expresión, teniendo en cuenta la diversidad cultural de nuestra comunidad estudiantil; debido a esto hemos alcanzado a nivel nacional 153 representaciones culturales a nivel interno y 28 a nivel externo.

1.5.1.1.3 Cobertura en salud

En la sede Bogotá y la seccional Pereira contamos con el Centro Médico Institucional, en el cual se ofrece consulta de medicina general, psicología, enfermería, salud sexual y reproductiva, jornadas de vacunación, donación de sangre y tamizaje visual. Asimismo, se realizan campañas periódicas de promoción de la salud y formación en hábitos saludables de vida. A nivel

nacional alcanzamos una atención de 2.131 consultas médicas y procedimientos de enfermería, además 1949 consultas psicológicas.

1.5.1.2 Bibliotecas

La *tabla 33* expone la gestión bibliotecaria de la institución.

Tabla 33 Gestión de los servicios bibliotecarios

Fortalecimiento de colecciones bibliotecas													
Libros físicos									BASES DE DATOS				
2015				2016				2015		2016			
	COMPRA		DONACIÓN		COMPRA		DONACIÓN		SEDE	SUSCRITAS	LIBRE ACCESO	SUSCRITAS	LIBRE ACCESO
	TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.					
Bogotá	706	806	229	229	570	673	86	112	Bogotá	34	36	85	38
Pereira	976	994	390	442	265	323	158	255	Pereira				
Valledupar	496	645	160	172	347	309	294	294	V/dupar				
Total	2.178	2.445	779	843	1.182	1.386	538	661	Total	70		123	
Libros electrónicos				Publicaciones seriadas									
2015		2016		2015				2016					
Sede	TÍTULOS	TÍTULOS	SEDE	SUSCRIPCIÓN		CANJE		SUSCRIPCIÓN		CANJE			
				TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.	TÍTULOS	EJEMP.		
Bogotá	48.000	84.067	Bogotá	518	3.278	125	125	155	2.959	189	1.146		
Pereira			Pereira	160	4.184	134	134	104	2.931	41	241		
Valledupar			V/dupar	30	182	40	40	9	66	1	1		
Total	48.000	84.067	Total	708	7.644	299	299	268	5.956	231	1.388		

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario.

1.5.1.3 Gestión de graduados

En cuanto a la gestión de graduados para el 2016, destacamos las siguientes acciones:

- 713 empresas activas en la bolsa de empleo, 3.459 vacantes publicadas y más de 3000 personas inscritas.
- Se realizaron a nivel nacional 11 jornadas de actualización, 22 talleres de competencias blandas; contando con una asistencia de más de 1870 graduados.

- Se realizó el encuentro anual de graduados con más de 5000 asistentes a nivel nacional.

1.5.2 Eventos institucionales

En el marco de los eventos académicos, se destaca la participación de invitados internacionales, tal como se muestra a continuación:

Tabla 34 Relación de invitados internacionales en eventos académicos 2016

Expertos	Embajadora de Panamá Agregado de la embajada del Reino de los Países Bajos Experta en cambio climático de Escocia Director general del programa DELFÍN en México Director relaciones internacionales UMAD Editor senior de infografía en National Geographic en Washintong DC Experto en emprendimiento e innovación social
Docentes	Instituto Europeo de Diseño de Milán Universidad Autónoma de Querétaro, México Universidad siglo XXI, Argentina Universidad Autónoma Ciudad Juárez, México Universidad de Sao Caetano do Sul, Brasil Universidad del Istmo (udi), Panamá

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica.

Nuestros docentes, estudiantes y administrativos participaron como ponentes en diferentes eventos académicos y de investigación, realizados a nivel nacional e internacional. Destacamos la participación de:

- Los docentes *Carlos Andrés Gutiérrez González* y *Luis Aldana Vásquez* de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, seccional Pereira, en la “*Cátedra UNESCO de Comunicación*”.
- Docente *Ricardo Arrubla* de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas, sede Bogotá, en el “*Congreso Internacional de Educación y Sociedad: El papel de la Educación en la Construcción de la Paz*”.
- Docentes *María Helena Ramírez*, *Lorena Cardona Alarcón* y *Oscar Armando Jaramillo García*, en la “*II Bienal Iberoamericana de Infancias y Juventudes*”.

- Docentes *Clara Inés Pinilla* y *Germán Acevedo*, en el “II Congreso Internacional de Investigación”.
- Dr. *Fernando Montejo*, en el “III Congreso Internacional En Educación, Orientación e Intervención Psicopedagógica”.
- Docente *Doris Babativa* de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, sede Bogotá, en el “V Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial”.
- Los estudiantes *Jorge Calderón*, *Moisés Alario*, *Fredy Socarrás* y *Alexandra Jiménez*, de décimo semestre del programa de Derecho, sede Valledupar, quienes fueron partícipes del “XXII Congreso Estudiantil Universitario”, realizado en el Congreso de la República.
- Los estudiantes *Edgar Danilo Gaviria*, *Daniela López* y *Edna Viviana Castañeda*, del programa de Administración de Negocios Internacionales de la seccional Pereira, quienes participaron en la “Cátedra AUALCPI”, realizada en Bogotá.
- Docente *Anderson Rocha*, de la sede Bogotá, en el “XIV Congreso Latinoamericano de Medicina Social y Salud Colectiva”, el “XIX Congreso de Políticas de Salud”, y el “II Encuentro Latinoamericano de Movimientos Sociales por el Derecho a la Salud”, realizados en Paraguay.
- Las docentes *Claudia Marcela Ramírez* y *Marilse Patiño*, de la sede Bogotá, en el “Congreso Argentino de Instrumentadores Quirúrgicos”.
- Docente *Patricia Duran*, de la seccional Pereira, en el “Congreso Internacional de Óptica, Contactología y Ciencias”, realizado en Argentina.
- Docente *Oscar Jaramillo*, seccional Pereira, en la “II Jornada de Estudios Transdisciplinarios en Gubernamentalidad: Subjetivación y Derivas de la Gubernamentalidad”, realizada en Chile.
- Docente *Leonardo Comba*, sede Bogotá, en el “IX Congreso Chileno de Antropología”.
- Docente *Liliana Tique* de la sede Bogotá, en el “Simposio Internacional de Educación y Pedagogía”, realizado en Cuba.

- Docente *Luz Karine Jiménez* de la sede Valledupar, en el “VI Congreso Peruano de Salud Ocupacional Piura 2016”.
- Docente *María Victoria Aponte*, de la sede Bogotá, en el “X Congreso Argentino de Salud Mental”.
- Dra. *Lina Téllez*, entonces Directora Nacional de Responsabilidad Social, y el Dr. *Juan Carlos Morales*, Decano de la Facultad de Salud Bogotá, quienes participaron en el “Segundo Encuentro de la Red Latinoamericana de Innovación Social”, en el marco del convenio con la Comunidad Económica Europea, realizado en Chile.

Por otra parte, se desarrollaron diferentes eventos académicos al interior de la institución y liderados por todas las facultades de Areandina, entre los cuales se destacan:

- Foro “*Conflicto Armado Colombiano y Medio Ambiente*”, y la conferencia “*Adiós a las FARC, ¿y ahora qué?*”; ambos eventos se llevaron a cabo en la seccional Pereira por la senadora *Claudia López* del Partido Alianza Verde.
- Foro “*Hacia dónde va Colombia: La Nueva Economía*”, dictado en la sede Valledupar por el ministro de Hacienda *Mauricio Cárdenas Santamaría*, y con la presencia del gobernador del Cesar, *Francisco Ovalle Angarita*, el alcalde de Valledupar *Augusto Ramírez Uhía*, el senador *José Alfredo Gnecco* y los representantes a la Cámara *Ape Cuello Baute*, *Cristian José Moreno*, *Eloy Chichi Quintero* y *Fernando de La Peña*.
- Conferencia “*Pedagogía para la Paz*”, brindada por *Antonio Navarro Wolf*, en la sede Bogotá.
- Conferencia “*Reforma Tributaria en Colombia*”, a cargo del doctor *Oscar Iván Zuluaga* y realizada en la seccional Pereira.
- Conferencia “*NO al Plebiscito*” en donde se contó con la participación del doctor *Álvaro Uribe*, *Carlos Mejía* e *Iván Duque*, senadores del Centro Democrático; evento realizado en la seccional Pereira y la sede Valledupar.

- “Concurso Universitario de Derechos Humanos”, organizado por la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas de Areandina Pereira, la Defensoría del Pueblo, la Embajada de Suecia y PNUD. En este evento se contó con la participación del Dr. Freddy Plaza Mañosa, defensor del pueblo, y la Dra. María Clara Jaramillo, vicedefensora del pueblo.
- Conferencia “Nueva Economía Digital en Latinoamérica”, a cargo del Dr. Diego Molano, exministro TIC y actual miembro del Consejo Superior de la Fundación Universitaria del Área Andina realizada en la Seccional Pereira y la sede Bogotá.
- Presentación del desfile institucional Areandina en Colombiamoda en Medellín, en el cual participaron 42 estudiantes del programa de Diseño de Modas de la sede Bogotá, la seccional Pereira y el CSU de Medellín.
- En la sede Bogotá se llevó a cabo el “VI Congreso Panamericano y Caribeño de Hipnosis”, contando con la participación de reconocidos invitados internacionales de Ecuador, Panamá, Luxemburgo, Puerto Rico, Cuba, Brasil.
- Areandina Bogotá fue uno de los coorganizadores del Tercer Congreso Internacional de Ingeniería.
- Realizamos con éxito la primera cumbre “Ser Areandino 2016” en la ciudad de Girardot, un espacio en el que logramos la integración de 111 personas de la comunidad académica de todas las sedes y seccional.

1.5.3 Premios y reconocimientos institucionales

El cortometraje **Canción Anfibia**, dirigido por el docente del programa de Diseño Gráfico Juan José Castillejo, es nominado en el Festival de Cine en Cartagena, lo cual nos posiciona como protagonistas del inicio del desarrollo en formación audiovisual en Valledupar. El filme se realizó con la participación de la Fundación Tierra de Talentos y la Alianza Francesa.

El 8 de marzo del 2016, el Dr. Mauricio Vera, decano de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la seccional Pereira, recibió la medalla de la Sociedad Bolivariana como reconocimiento a los 10 años del programa de Diseño Gráfico.

Los estudiantes de la seccional Pereira, Andrés Felipe Patiño, de Derecho, Camilo Betancur Reyes, Técnico en Producción de Alimentos y Tecnología en Alimentos, y Estefanía Grajales Marín, Técnica Profesional en Alimentos, fueron reconocidos por el Ministerio de Educación por estar incluidos dentro de los más altos puntajes en el examen de Estado de calidad de la educación superior en las pruebas de competencias genéricas y específicas.

Nuestros estudiantes Eliana Agudelo del programa de Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas y David Barbosa del programa técnico profesional en dispositivos móviles fueron reconocidos en el 2016, por parte del Ministerio de Educación Nacional, por obtener el mejor examen SABER PRO 2015, en sus respectivos programas.

Cabe también destacar la participación en el Torneo Nacional Copa U Colombia, evento que se llevó a cabo en Barranquilla y en el cual los equipos deportivos de Areandina Pereira obtuvieron los siguientes resultados: fútbol: campeones; voleibol masculino: campeones; voleibol femenino: campeones; fútbol sala femenino y baloncesto femenino: subcampeones.

Areandina lideró la creación del colegio de Instrumentación Quirúrgica en el país, recibiendo la Resolución 1122 de 2016, en la cual nos otorgan las funciones públicas para que el colegio inicie el proceso de recertificación a nuestros graduados.

Asimismo, fue destacada la participación de areandinos en la versión 49 del Festival de la Leyenda Vallenata. El estudiante José Gustavo Gómez Molina, del V semestre de Ingeniería Civil, se destacó con su participación, llegando hasta la final de la competición. Vale la pena resaltar que Gómez Molina se consagró como Rey Vallenato en la versión XII del Festival Intercolegiado de Música Vallenata COMFACESAR, y el IV Festival Vallenato de Acordeonero Aficionado de la Universidad de Santander (UDES). de igual forma, el jefe de servicios de enfermería de Areandina Sede Valledupar, Antonio Julio Peralta, llegó a la semifinal en la Categoría de Canción Inédita, con su composición *La Puya de las Mujeres*.

Destacamos el nombramiento del Dr. Juan Carlos Morales, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, sede Bogotá, como secretario general de la Asociación Colombiana de Gerontología y Geriatría.

El documental **Muertos Ajenos**, dirigido por el docente de Comunicación Audiovisual y Digital, Wilmer Sotto Suárez, de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de Pereira, fue uno de los nominados oficiales en la categoría Mejor Contenido Periodístico de los premios TAL, que reconocen la excelencia y la calidad en la producción de contenidos que realizan las televisoras públicas y culturales de América Latina.

En el Zonal Universitario de Natación ASCUN, el equipo de la seccional Pereira obtuvo 12 medallas de oro, nueve de plata y seis de bronce, logrando clasificar a 11 deportistas a los XXV Juegos Nacionales Universitarios. Asimismo, en el Zonal Universitario de Baloncesto ASCUN, el equipo femenino ocupó el primer lugar en el torneo y clasificó a los XXV Juegos Nacionales Universitarios; por su parte, el equipo masculino de baloncesto fue subcampeón en el torneo.

Cabe destacar la selección de dos cortos animados: **Jink**, y **Flashback**. Ambos creados por los estudiantes del programa de Animación y Posproducción Audiovisual de la sede Bogotá, en el Festival de Animación Internacional ANIMAMUNDI en Brasil.

Mediante Resolución N.º CNSC-20161000033165, expedida el 26 de septiembre de 2016, fuimos acreditados por la Comisión Nacional del Servicio Civil como, “entidad idónea para adelantar los concursos o procesos de selección de ingreso y ascenso a los empleos públicos de carrera administrativa”.

La estudiante de Diseño Gráfico de la sede Valledupar, Alexis Julieth Carrillo, fue la ganadora del segundo lugar en el 41º Festival Nacional de la Canción, en la Universidad del Norte (Barranquilla).

Asimismo, se dio el reconocimiento a la Dra. Beatriz Calderón Mora, por sus 25 años en ACITEQ, gracias a su gestión administrativa y su trabajo gremial.

Los estudiantes del programa de Animación y Posproducción Audiovisual, sede Bogotá, Wilson Gehovany Aguilera Casallas, David Niño y Pedro Collares, participaron con el cortometraje animado **El lobito Konan**, en el Festival Internacional de Cortos de Animación, realizado en Oberhausen, Alemania.

Los grupos deportivos de Areandina Pereira tuvieron una destacada participación en los XXV Juegos Nacionales Universitarios. Así, el equipo de natación de Areandina Pereira obtuvo ocho medallas, cinco de oro, dos de

plata y una de bronce durante su participación. de igual manera, el equipo de voleibol masculino ocupó el tercer lugar a nivel nacional. En ajedrez, se obtuvo, en la modalidad blitz, medalla de plata y bronce. Finalmente, se obtuvo medalla de oro en judo.

La coordinadora académica del programa de Psicología, Lorena Cudris Torres, recibió de la Universidad Simón Bolívar y el Programa Institucional de Excelencia Académica (PIEA), un especial reconocimiento por su investigación "Comunicación con padres y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Valledupar".

Por último, el Congreso de la República invitó a Mauricio Vera Sánchez, decano de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de Areandina Pereira, a realizar una intervención en el marco de la audiencia pública sobre garantías para el ejercicio de la actividad periodística y la construcción de paz; esto con el propósito de visibilizar los impactos del conflicto armado sobre el colectivo de periodistas del país, y plantear los desafíos para el ejercicio seguro, libre y responsable de la actividad periodística como garantía para la democracia.

IMPERATIVO RESPONSABILIDAD SOCIAL



Día nacional del voluntariado Areandino, sede Valledupar.

1.6 Responsabilidad social

A fin de consolidar la cultura de la responsabilidad social, se cuenta con varias estrategias que permiten generar impactos sociales, ambientales y económicos en nuestros diferentes grupos sociales objetivo. Por esta razón, contamos con prácticas y proyectos de responsabilidad social, así como prácticas y proyectos de proyección social, relacionados a continuación.

1.6.1 Proyección social

1.6.1.1 Proyectos destacados

Todas las áreas de la institución contribuyen a realizar las labores de responsabilidad social. Durante el 2016 seguimos apuntándole a la transformación social por medio de prácticas y proyectos de responsabilidad y proyección social, reafirmando nuestro compromiso con los grupos sociales objetivo.

Tabla 35 Prácticas y proyectos de responsabilidad y proyección social

Tipo de iniciativa	Cantidad	#Beneficiarios	# Horas	Recursos invertidos (millones de pesos)
Prácticas de proyección social	30	101.212	586.704	\$ 5.588.432.406
Proyectos de proyección social	30	44.013	37.314	\$ 420.964.808
Prácticas de responsabilidad social	11	20.545	4.044	\$ 43.778.683
Proyectos de responsabilidad social	25	189.346	75.411	\$ 57.330.666.491
Total		355.116	703.473	\$ 63.383.842.388

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

1.6.2 Responsabilidad social institucional

Muévete Areandina. Mediante el proyecto de movilidad “Muévete Areandina” buscamos promover hábitos de vida saludables y ambientalmente responsables, y crear cultura en torno al uso de alternativas de movilidad sostenibles basados en valores tales como la fraternidad, la solidaridad y el compartir.

Tabla 36 Actividades “Muévete Areandina

Nacional (campaña masiva, para promover medio alternativos de transporte y compartir el carro)	Envió por correo a estudiantes, docentes y administrativos)
Bogotá (ciclovías nocturnas, sensibilizaciones y activaciones con estudiantes y docentes)	318 impactados

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Código de ética. La apropiación y divulgación del “Código de Ética y Buen Gobierno”, como herramienta aspiracional y no sancionatoria, motiva un correcto relacionamiento entre las personas y con los grupos sociales objetivo. Durante el 2016, participaron 7363 personas (estudiantes, docentes y administrativos) en Bogotá, Valledupar y Pereira, tal como se expone a continuación.

Tabla 37 “Código de Ética”

Sede	Impactados
Bogotá	2.932
Valledupar	3.531
Pereira	900
Total	7.363

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

1.6.3 Prácticas

1.6.3.1 Días institucionales

1.6.3.1.1 Día del Medio Ambiente Nacional

Un total de 6177 impactados a nivel nacional.

Pilas: 117,5 kilogramos para su correcta disposición.

Arboles de bambú: 240 entregados

Botellas pet: 196 botellas recolectadas.

Tapas: 40 kilos de tapas para ayudar a niños con cáncer.

Basura recolectada: 87 kilogramos.

Aerosoles: 12 kilos para su correcta disposición.

Discos compactos: 1 kilo para su correcta disposición.

170 ecoladrillos con un peso de 170 kg

1.6.3.1.2 Día de la Responsabilidad Social

El año 2016, el tema central fue la innovación social y se generaron escenarios dinámicos con el fin de crear propuestas alternativas a problemáticas reales.

Tabla 38 Día de la Responsabilidad Social

Sede	Impactados
Bogotá	1.387
Valledupar	3.196
Pereira	1.594
Total	6.177

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

1.6.3.1.3 Día del Voluntariado

Este día permite que docentes, estudiantes y administrativos se comprometan con la transformación social y fomenten su espíritu de servicio, al donar tiempo o recursos para ayudar a poblaciones en condición de vulnerabilidad y riesgo.

Tabla 39 Día del Voluntariado

Sede	Impactados
Bogotá	465
Valledupar	303
Pereira	250
Total	1.018

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

CAPÍTULO 2

ACTIVIDADES Y CIFRAS



Ceremonia de grados sede Bogotá.

2. ACTIVIDADES Y CIFRAS

2.1 Actividades

2.1.1 Planeación estratégica

Nuestro Consejo Superior aprobó el “Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020”, y realizamos su lanzamiento en el marco de la cumbre “Ser Áreandino 2016”. A fin de alcanzar este logro, contamos con el acompañamiento de la empresa Tantum, firma internacional de consultoría experta en procesos de estrategia e innovación, con quienes realizamos tres talleres con 35 directivos de la institución.

En este proceso trabajamos en la traducción y alineación estratégica de Areandina, identificamos variables claves, visualizamos el horizonte estratégico a cinco años de la institución y logramos traducir la estrategia definida mediante la metodología del Balanced Scorecard (BSC), garantizando la definición de objetivos, indicadores estratégicos, metas para cada indicador disponible y el portafolio de proyectos estratégicos. Todo esto con un acompañamiento permanente a las direcciones nacionales, en cuanto a la revisión y estructuración de los documentos asociados.

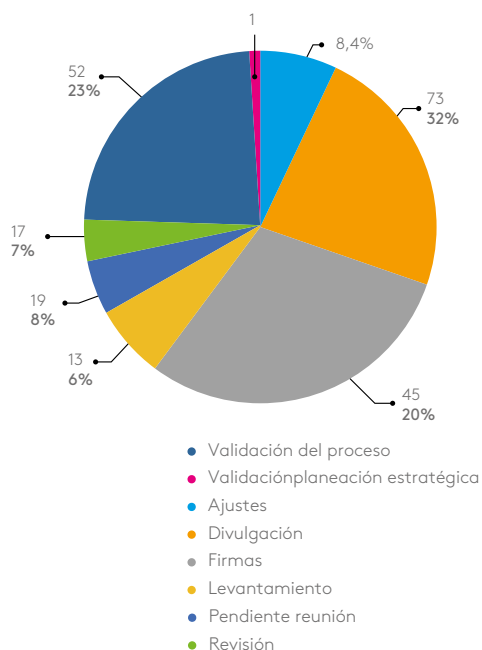
Respecto al tema de socialización, logramos, con el apoyo del Área de Comunicaciones, el diseño de piezas gráficas para divulgación, tales como el plegable y la cartilla del plan, documentos que se encuentran disponibles en la página web institucional y se han compartido con el área académica. Además, gestionamos el video del plan estratégico de desarrollo, como otro importante insumo para la divulgación del mismo.

De otra parte, gestionamos la implementación del software de BSC, cuyo objetivo es realizar el seguimiento a la gestión del plan estratégico. Para esto, participamos en el diseño y la configuración de la herramienta, realizamos el proceso de liberación y capacitación a usuarios finales, logrando tener parametrizados en el sistema el 90% de los indicadores, y el 95% de los proyectos asociados al plan de desarrollo. Finalmente, se acompañó a cada una de las direcciones nacionales en el proceso para el ingreso de resultados de desempeño correspondiente al 2016.1, con la generación del respectivo informe.

2.1.1.1 Procesos

La Coordinación de Procesos de la Dirección Nacional de Planeación Estratégica gestionó la documentación de procesos de la institución durante el 2016, bajo la metodología de asesoría y apoyo en la documentación. El inventario contó con 228 documentos entre procedimientos, instructivos, protocolos y manuales. Los documentos cumplían ocho estados de documentación, a saber: pendiente de reunión, levantamiento, revisión, ajustes, validación líder del procedimiento, validación de planeación estratégica, firmas y divulgación.

Gráfico 36 Número de procedimientos por estado de documentación



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica.

A partir del 27 de octubre del 2016, inició el plan de actualización y documentación de procedimientos institucionales, el cual, a través de la directriz de la Rectoría Nacional, traslada la responsabilidad de la documentación a los líderes de las áreas y a los responsables de la ejecución de los procedimientos, con la asesoría integral de Planeación Estratégica, y tiene como novedad principal la implementación del plan de trabajo, a través de la funcionalidad de “flujos de trabajo” del gestor documental AZ Digital.

Se espera incrementar los niveles de eficacia y eficiencia de la gestión por procesos de la institución, mediante la implementación de herramientas tales como el gestor documental AZ-Digital.

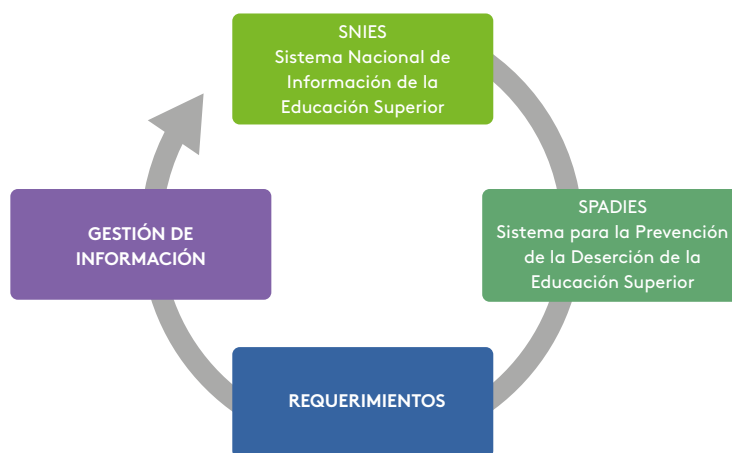
2.1.1.2 Implementación software de gestión documental

El plan de implementación de flujos en el gestor documental AZ-Digital para el 2016, tuvo como meta la parametrización y puesta en producción de seis flujos de trabajo, de los cuales se lograron implementar dos al 100%, y en los cuatro restantes se logró un avance, en promedio, del 75%. Asimismo, el flujo de “Inscripción, Admisión y Matrícula” logró gestionar, desde su puesta en producción, un total de 4762 carpetas, constituyendo un caso de éxito contundente. El flujo de “Actualización de Procedimientos” tuvo un total de 149 carpetas gestionadas para la misma vigencia.

2.1.1.3 Gestión de la información

La gestión del 2016 se dio en los frentes que se relacionan a continuación.

Gráfico 37 Líneas de trabajo para la gestión de información



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

HECCA-SNIES

Con base en la implementación de la nueva herramienta de reporte de información en el sistema nacional de información de la educación superior SNIES-HECAA, y lo dispuesto en la nueva Resolución 20434 del 28 de octubre

del 2016, la oficina de Planeación Estratégica logró implementar nuevas herramientas de control y seguimiento para el proceso de reporte de información, estructurando el proceso a fin de controlar la trazabilidad de los datos hasta el reporte final en la plataforma.

SPADIES

En lo referente al Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior SPADIES, del Ministerio de Educación Nacional, se logró un mejoramiento muy importante en la información de la data del sistema SPADIES, lo cual permitió socializar las cifras de deserción estudiantil en informes y tableros de control a las directivas. En este sentido, se identificaron las dificultades estableciendo estrategias claras de seguimiento y control de los indicadores de deserción.

Asimismo, se avanzó en la primera fase de inicio de la nueva plataforma de SPADIES del ministerio, atendiendo más de ocho requerimientos y validando más de 10,000 registros en la data de la versión actual del sistema.

Gestión de información

En el tema de la gestión de la información, se lograron avances muy interesantes en cuanto a la construcción de la data necesaria para la estructuración de las cifras históricas. En este aspecto, la información se socializó a las directivas mediante tableros de control que a través de herramientas tales como el Power BI de Microsoft, permitieron transportar los datos de la institución de una forma más oportuna y precisa, de manera que los directivos permanecen conectados con los datos desde cualquier lugar, pues la información es visible en los distintos dispositivos móviles.

Igualmente, se creó un tablero macroeconómico con los principales indicadores de crecimiento del país, generando información de mucho interés para las distintas áreas de la universidad. En este sentido, también se crearon espacios en Google Site, los cuales permitieron facilitar el manejo y la búsqueda de documentación relevante de la institución.

Requerimientos

Con respecto a los requerimientos tramitados durante el 2016, se atendieron aproximadamente 35 solicitudes, las cuales se detallan en el siguiente gráfico.

Gráfico 38 Requerimientos tramitados en 2016.



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

2.1.2 Control interno

La Subdirección Nacional de Control Interno, como unidad de apoyo de la institución, se orienta a la contribución permanente y continua a las diferentes áreas para la mejora de los procesos administrativos, financieros y académicos, mediante la ejecución de auditorías enfocadas a minimizar los riesgos, emitiendo recomendaciones y controles que permitan cumplir con este objetivo. De esta manera, la Subdirección Nacional de Control Interno rinde informe de gestión para la vigencia 2016.

2.1.2.1 Gestión de políticas institucionales

De acuerdo con los requerimientos organizacionales, el área de Control Interno apoyó los procesos de ajustes de las políticas institucionales que se relacionan a continuación.

Tabla 40 Políticas gestionadas durante el 2016

No	Política	Área	Estado
1	Compras de Bienes y Servicios	Dirección Nacional Administrativa	Pendiente de aprobación
2	Caja Menor	Dirección Nacional Administrativa	Pendiente de aprobación
3	Gastos de viaje y otros gastos de representación	Dirección Nacional Administrativa	Pendiente de aprobación
4	Eventos Institucionales	Dirección Nacional de Comunicaciones, Mercadeo y SEGE	Pendiente de aprobación
5	Pagos Unidades Comerciales – Dirección Nacional Comercial	Dirección Nacional de Comunicaciones, Mercadeo y SEGE	Pendiente firmas
6	Incentivos de Bienestar	Dirección Nacional de Medio Universitario	Aprobada

Fuente: Subdirección Nacional de Control Interno.

La Subdirección Nacional de Control Interno continuará realizando acompañamiento al proceso de emisión de políticas, con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de riesgos académicos, administrativos y financieros.

Para la vigencia 2016, el área de Control Interno también desarrolló auditorías a la página web, a normatividad institucional, a los ciclos financieros, los programas académicos y el registro y control, entre otras, apoyando las actividades en la identificación de riesgos y controles de los procesos.

2.1.3 Servicio al estudiante

El objetivo primordial del área de servicio para el 2016 fue la mejora de procesos y la facilidad en el acceso a los servicios por parte de los estudiantes; a continuación las acciones más destacadas:

2.1.3.1 Subdirección Nacional de Admisiones y Registro

En el 2016, el área de admisiones y registro centraliza sus esfuerzos, específicamente, en los procesos de flujo documental apoyados en la implementación de la plataforma AZ Digital. En este proceso se obtuvieron los siguientes resultados:

- En el segundo período del 2016, se logra digitalizar la documentación y la creación de la carpeta académica en el gestor documental, de aproximadamente 5900 estudiantes.
- Se implementa el flujo de trabajo para el proceso de admisión y matrícula de estudiantes nuevos (5542 estudiantes aproximadamente).
- Se implementa el flujo de trabajo para el proceso de transferencia externa (358 estudiantes).
- Se implementa la digitalización de la opción de grado e ingreso a las historias académicas de los estudiantes que van a culminar su proceso de graduación.

Además, se crea una nueva estrategia para fortalecer el desarrollo de todos los procesos académicos y administrativos por parte de los estudiantes, con un programa llamado “Conéctate con Areandina”, con el cual se logra capacitar alrededor de 8000 estudiantes nuevos.

Para el cierre del 2016, se admitieron en la institución 16,395 aspirantes a nivel nacional, de los cuales 12,443 completaron su proceso y se convirtieron en estudiantes matriculados. La *tabla 41* muestra los números por cada una de las estrategias metodológicas.

Tabla 41 Resumen de admitidos y matriculados por modalidad

2016			
Estrategia metodológica	Admitidos	Matriculados	% matriculados
Distancia	392	247	63%
Presencial	10.380	8.105	78%
Virtual	5.623	4.091	73%
Total	16.395	12.443	76%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante.

2.1.3.2 Subdirección Nacional de Gestión de Servicio al Estudiante

El foco de trabajo principal para el 2016, desde el área de Gestión del Servicio, fue el fortalecimiento de sus canales de comunicación y la alineación con las diferentes áreas de la institución, logrando dar respuesta a más de 100,000 solicitudes para el cierre del año, lo cual representa un incremento del 59% frente al 2015.

Se resolvieron 81,698 casos en primer contacto, lo que significa dar respuesta inmediata a los estudiantes. Esta cifra equivale a un 81,30% de la totalidad de las solicitudes, logrando un aumento de dos puntos porcentuales frente al 2015.

El tiempo promedio de respuesta para las solicitudes derivadas cerró en 7,5 días, lo que representa una mejora frente el año anterior del 50%.

En las mesas presenciales se atendieron un total de 67,193 solicitudes, de las cuales el 80% fue atendido en un tiempo menor a 15 min.

2.2 Cifras

2.2.1 Población estudiantil

La población estudiantil en el año 2016, a nivel nacional alcanzó la cifra de 25278 al final del año, distribuidos en las diferentes Sedes y Seccionales como se muestra en la tabla a continuación:

Tabla 42 No. de Estudiantes por sede o seccional

	2015-1		2016-1		2015-2		2016-2	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Bogotá	13.392	61,00%	15.137	62,07%	14.067	61,52%	16.199	64,08%
Pereira	5.677	25,86%	5.918	24,27%	5.841	25,54%	5.837	23,09%
Valledupar	2.885	13,14%	3.331	13,66%	2.959	12,94%	3.242	12,83%
Total	21.954		24.386		22.867		25.278	

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Por otro lado se detalla la distribución de estudiantes por nivel de formación y especificando cantidades de estudiantes nuevos y antiguos.

Tabla 43 Número de estudiantes en primer semestre de 2016 por nivel de formación

Presencial	2015-1			2016-1			Variación porcentual entre cierre 2015-1 y 2016-1		
	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	3.278	11.043	14.321	3.746	12.722	16.468	14%	15%	15%
Tecnólogos	196	805	1.001	156	820	976	-20%	2%	-2%
Técnicos	305	640	945	122	715	837	-60%	12%	-11%
Posgrado	397	784	1.181	424	529	953	7%	-33%	-19%
Total	4.176	13.272	17.448	4.448	14.786	19.234	7%	11%	10%

Continúa.

Tabla 43 Número de estudiantes en primer semestre de 2016 por nivel de formación (continuación)

Distancia	2015-1			2016-1			Variación porcentual entre cierre 2015-1 y 2016-1		
	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	233	673	906	98	691	789	-58%	3%	-13%
Tecnólogos	0	21	21	0	10	10	0%	-52%	-52%
Técnicos	0	7	7	0	6	6	0%	-14%	-14%
Posgrado	20	331	351	0	4	4	-100%	-99%	-99%
Total	253	1.032	1.285	98	711	809	-61%	-31%	-37%
Virtual	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	654	653	1.307	634	1.189	1.823	-3%	82%	39%
Tecnólogos	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Técnicos	100	21	121	227	175	402	127%	733%	232%
Posgrado	857	936	1.793	1.170	948	2.118	37%	1%	18%
Total	1.611	1.610	3.221	2.031	2.312	4.343	26%	44%	35%
Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	4.165	12.369	16.534	4.478	14.602	19.080	8%	18%	15%
Tecnólogos	196	826	1.022	156	830	986	-20%	0%	-4%
Técnicos	405	668	1.073	349	896	1.245	-14%	34%	16%
Posgrado	1.274	2.051	3.325	1.594	1.481	3.075	25%	-28%	-8%
Total	6040	15914	21954	6577	17809	24386	9%	12%	11%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 44 Número de estudiantes en segundo semestre de 2016 por nivel de formación

	2015-2			2016-2			Variación porcentual entre cierre 2015-2 y 2016-2		
Presencial	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	2.400	12.574	14.974	2.991	14.153	17.144	25%	13%	14%
Tecnólogos	180	884	1.064	126	811	937	-30%	-8%	-12%
Técnicos	242	764	1.006	97	537	634	-60%	-30%	-37%
Posgrado	280	752	1.032	428	517	945	53%	-31%	-8%
Total	3.102	14.974	18.076	3.642	16.018	19.660	17%	7%	9%
Distancia	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	100	711	811	131	648	779	31%	-9%	-4%
Tecnólogos	2	14	16	0	0	0%	-100%	-100%	-100%
Técnicos	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Posgrado	0	32	32	18	1	1900%	0%	-97%	-41%
Total	102	757	859	149	649	798	46%	-14%	-7%
Virtual	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	517	982	1.499	785	1.313	2.098	52%	34%	40%
Tecnólogos	0	0	0	0	5	5	0%	0%	0%
Técnicos	157	81	238	210	300	510	34%	270%	114%
Posgrado	1.014	1.181	2.195	1.064	1.143	2.207	5%	-3%	1%
Total	1.688	2.244	3.932	2.059	2.761	4.820	22%	23%	23%
Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total	Nuevos	Antiguos	Total
Universitarios	3.017	14.267	17.284	3.907	16.114	20.021	29%	13%	16%
Tecnólogos	182	898	1.080	126	816	942	-31%	-9%	-13%
Técnicos	399	845	1.244	307	837	1.144	-23%	-1%	-8%
Posgrado	1.294	1.965	3.259	1.510	1.661	3.171	17%	-15%	-3%
Total	4.892	17.975	22.867	5.850	19.428	25.278	20%	8%	11%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

A continuación se resalta el detalle de la población estudiantil por metodología, ciudad, y nivel de formación.

Tabla 45 Población de Programas Profesionales Bogotá

Programas profesionales bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Enfermería	1.879	1.892	1%	1.900	1.849	-3%
Instrumentación quirúrgica	314	285	-9%	289	281	-3%
Optometría	219	248	13%	237	263	11%
Terapia respiratoria	324	333	3%	338	341	1%
Mercadeo y publicidad	417	520	25%	480	557	16%
Diseño de modas	283	232	-18%	264	207	-22%
Diseño gráfico	471	498	6%	466	493	6%
Negocios internacionales	273	336	23%	308	329	7%
Derecho	0	0	0%	0	22	0%
Ingeniería de minas	143	155	8%	138	141	2%
Culinaria y gastronomía	186	177	-5%	222	137	-38%
Psicología	600	908	51%	749	1.035	38%
Administración de empresas	199	311	56%	232	402	73%
Contaduría pública	91	189	108%	130	202	55%
Profesional en entrenamiento deportivo	0	244	0%	20	463	2215%
Total	5.399	6.328	17%	5.773	6.722	16%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 46 Población de Programas Tecnológicos Bogotá

Programas tecnológicos bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En alimentos	76	59	-22%	80	48	-40%
En radiología e imágenes diagnósticas	583	563	-3%	629	559	-11%
En animación y posproducción audiovisual	79	74	-6%	74	55	-26%
Total	738	696	-6%	783	662	-15%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 47 Población de Programas Técnicos Profesionales Bogotá

Programas técnicos profesionales bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En estética cosmetológica	61	34	-44%	49	47	-4%
En entrenamiento deportivo	365	319	-13%	411	215	-48%
En culinaria y gastronomía	0	26	0%	0	37	0%
Total	426	379	-11%	460	299	-35%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 48 Población de Especializaciones Bogotá

Especializaciones bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En auditoría en salud	166	151	-9%	178	134	-25%
En epidemiología	170	105	-38%	124	88	-29%
En gerencia de instituciones de salud	37	29	-22%	33	44	33%
En gerencia en seguridad y salud en el trabajo	58	179	209%	100	130	30%
En gerencia en salud ocupacional	199	0	-100%	81	0	-100%
En gestión ambiental	0	0	0%	0	0	0%
Maestría en salud pública y desarrollo social	99	77	-22%	76	194	155%
Total	729	541	-26%	592	590	0%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 49 Población de Programas Técnicos Laborales Bogotá

Programas técnicos laborales bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Auxiliar de enfermería	156	138	-12%	132	110	-17%
En cocina	2	0	-100%	0	0	0%
Por competencias en auxiliar en animación 3d	12	0	-100%	1	0	-100%
Total	170	138	-19%	133	110	-17%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 50 Población de Alianza SENA Bogotá

Programas de alianza sena bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2014 y 2015
Contaduría pública	403	451	12%	403	490	22%
Administración de empresas	1.295	1.655	28%	1.295	1.789	38%
Diseño de modas	14	0	-100%	14	0	-100%
Diseño gráfico	44	13	-70%	44	7	-84%
Negocios internacionales	69	77	12%	69	111	61%
Mercadeo y publicidad	0	49	0%	0	44	0%
Culinaria y gastronomía	1	0	-100%	1	0	-100%
Psicología	7	3	-57%	7	2	-71%
Ingeniería de minas	0	0	0%	0	24	0%
Profesional en entrenamiento deportivo	0	52	0%	0	101	0%
Total	1.833	2.300	25%	1.833	2.568	40%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 51 Población de Programas Profesionales Pereira

Programas profesionales pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Enfermería	1.296	1.330	3%	1.331	1.321	-1%
Instrumentación quirúrgica	202	212	5%	201	220	9%
Optometría	230	263	14%	242	260	7%
Terapia respiratoria	136	171	26%	144	191	33%
Mercadeo y publicidad	263	224	-15%	245	203	-17%
Diseño de modas	136	115	-15%	141	104	-26%
Diseño gráfico	143	112	-22%	124	96	-23%
Derecho	826	859	4%	844	832	-1%
Administración de negocios internacionales	379	347	-8%	366	319	-13%
Comunicación audiovisual y digital	0	29	0%	0	26	0%
Comunicación audiovisual y multimedia	86	74	-14%	81	61	-25%
Fisioterapia	315	381	21%	344	434	26%
Psicología	0	117	0%	48	135	181%
Extensión ingeniería de alimentos	11	0	-100%	4	0	-100%
Ciencias políticas	18	14	-22%	18	14	-22%
Odontología	72	100	39%	76	117	54%
Administración de empresas	0	10	0%	76	66	-13%
Contaduría pública	0	0	0%	0	12	0%
Administración financiera	51	46	-10%	48	50	4%
Total	4.164	4.404	6%	4.333	4.461	3%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 52 Población de Programas Tecnológicos Pereira

Programas tecnológicos pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En radiología e imágenes diagnosticas	254	268	6%	259	264	2%
En gastronomía	7	4	-43%	11	0	-100%
En gestión gastronómica	0	0	0%	0	5	0%
En alimentos	2	8	300%	11	0	-100%
Total	263	280	6%	281	269	-4%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 53 Población de Programas Técnicos Profesionales Pereira

Programas técnicos profesionales pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2014 y 2015	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En estética cosmetológica	18	20	11%	28	11	-61%
En gastronomía	54	23	-57%	36	16	-56%
En producción de alimentos	128	162	27%	220	107	-51%
Total	200	205	2%	284	134	-53%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 54 Población de Especializaciones Pereira

Especializaciones pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En auditoria en salud	145	142	-2%	150	103	-31%
En derechos humanos	30	16	-47%	29	33	14%
En epidemiología	35	33	-200%	22	20	-200%
En gerencia de instituciones de salud	33	47	42%	39	54	38%
En gerencia en seguridad y salud en el trabajo	24	61	154%	26	58	123%
Total	452	412	-9%	440	355	-19%

Tabla 54 Población de Especializaciones Pereira (continuación)

Especializaciones pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En gerencia en salud ocupacional	39	0	-100%	17	0	-100%
En mercadeo estratégico	37	28	-24%	34	9	-74%
En rehabilitación pulmonar	18	14	-22%	21	0	-100%
En derecho administrativo y constitucional	91	71	-22%	102	78	-24%
Total	452	412	-9%	440	355	-19%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 55 Población de Programas Técnicos Laborales Pereira

Programas técnicos laborales pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Auxiliar de enfermería	117	101	-14%	97	91	-6%
Total	117	101	-14%	97	91	-6%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 56 Población de Alianza SENA Pereira

Programas de alianza sena pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Administración de empresas	0	70	0%	0	103	0%
Mercadeo y publicidad	13	15	15%	14	16	14%
Administración de negocios internacionales	25	34	36%	22	32	45%
Total	38	119	213%	36	151	319%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 57 Población de Programas Profesionales Valledupar

Programas profesionales valledupar	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Diseño gráfico	180	180	0%	180	175	-3%
Derecho	510	655	28%	540	662	23%
Ingeniería de minas	662	545	-18%	662	471	-29%
Ingeniería civil	549	744	36%	549	739	35%
Ingeniería geológica	462	496	7%	462	445	-4%
Psicología	478	623	30%	478	631	32%
Administración de empresas	0	35	0%	0	57	0%
Total	2.841	3.278	15%	2.871	3.180	11%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 58 Población de Programas Técnicos Laborales Valledupar

Programas técnicos laborales valledupar	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En cocina	32	14	-56%	32	0	-100%
Total	32	14	-56%	32	0	-100%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 59 Población de Alianza SENA Valledupar

Programas de alianza sena valledupar	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Administración de empresas	0	29	0%	2	49	2350%
Diseño gráfico	0	0	0%	0	3	0%
Ingeniería civil	11	9	-18%	10	8	-20%
Ingeniería de minas	1	1	0%	2	2	0%
Total	12	39	225%	14	62	343%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 60 Población por Nivel de Formación Bogotá

Nivel de formación bogotá	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Profesionales	7.232	8.628	19%	7.709	9.290	21%
Tecnológicos	738	696	-6%	783	668	-15%
Técnicos profesionales	426	379	-11%	460	299	-35%
Especializaciones	729	541	-26%	592	590	0%
Técnicos laborales	170	138	-19%	133	110	-17%
Total	9.295	10.382	12%	9.677	10.927	13%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 61 Población por Nivel de Formación Pereira

Nivel de formación pereira	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Profesionales	4.236	4.523	7%	4.338	4.612	6%
Tecnológicos	263	280	6%	281	269	-4%
Técnicos profesionales	200	205	2%	284	134	-53%
Especializaciones	452	412	-9%	440	355	-19%
Técnicos laborales	117	101	-14%	97	91	-6%
Total	5.268	5.521	5%	5.440	5.461	0%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 62 Población por Nivel de Formación Valledupar

Nivel de formación valledupar	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Profesionales	2.853	3.317	16%	2.927	3.242	11%
Técnicos laborales	32	14	-56%	32	0	-100%
Total	2.885	3.331	15%	2.959	3.242	10%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 63 Población de Educación a Distancia

Profesionales	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Administración de construcciones	4	2	-50%	4	3	-25%
Administración de mercadeo	219	150	-32%	187	135	-28%
Administración turística y hotelera	6	3	-50%	5	1	-80%
Contaduría pública	528	445	-16%	451	419	-7%
Total profesionales	757	600	-21%	647	558	-14%
Programas tecnológicos						
En entrenamiento de futbol	3	0	-100%	0	0	0%
Tecnología deportiva	18	10	-44%	16	0	-100%
Total tecnológicos	21	10	-52%	16	0	-100%
Programas técnicos profesionales						
En sistemas	7	6	-14%	0	0	0%
Total técnicos profesionales	7	6	-14%	0	0	0%
Especializaciones						
En alta gerencia y desarrollo deportivo	6	0	-100%	0	0	0%
En auditoria en salud	6	0	-100%	0	0	0%
Total distancia	1.136	620	-45%	695	577	-17%

Tabla 63 Población de Educación a Distancia (continuación)

Profesionales	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
En epidemiología	34	4	-88%	32	19	-41%
En gerencia en salud ocupacional	155	0	-100%	0	0	0%
En gestión ambiental	150	0	-100%	0	0	0%
Total especializaciones	351	4	-99%	32	19	-41%
Total distancia	1.136	620	-45%	695	577	-17%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Tabla 64 Población de Convenio SENA–Distancia–Virtual

Convenio sena–distancia–virtual	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Administración de mercadeo	29	25	-14%	14	2	-86%
Administración de empresas	141	509	261%	266	771	190%
Finanzas y negocios internacionales	0	0	0%	0	33	0%
Contaduría pública	119	164	38%	150	219	46%
Licenciatura en pedagogía infantil	187	250	34%	228	267	17%
Total	476	948	99%	658	1.292	96%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

Continúa

Tabla 65 Población de Programas Virtuales

Profesionales	2015-1	2016-1	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016	2015-2	2016-2	Variación porcentual entre cierre 2015 y 2016
Licenciatura en pedagogía infantil	941	864	-8%	894	732	-18%
Administración de mercadeo	1	58	5700%	15	96	540%
Licenciatura en ciencias sociales	37	77	108%	69	103	49%
Ingeniería de sistemas	0	52	0%	26	80	208%
Administración de empresas	0	13	0%	1	16	1500%
Total profesionales	979	1.064	9%	1.005	1.027	2%
Programas tecnológicos						
En gestión de la calidad	0	0		0	5	
Total tecnológicos	0	0		0	5	
Programas técnicos profesionales						
En procesos administrativos	91	309	240%	182	388	113%
En comercio exterior	23	93	304%	55	122	122%
En desarrollo de software para dispositivos móviles	7	0	-100%	1	0	-100%
Total técnicos profesionales	121	402	232%	238	510	114%
Especializaciones						
En revisoría fiscal y auditoría forense	90	290	222%	138	301	118%
En didáctica en la docencia virtual	92	72	-22%	85	56	-34%
En pedagogía y docencia	534	529	-1%	724	512	-29%
En auditoría en salud	241	308	28%	294	302	3%
En seguridad y salud en el trabajo	284	492	73%	482	468	-3%
En informática educativa	11	77	600%	48	75	56%
En gerencia en salud ocupacional	358	11	-97%	189	0	-100%
En gestión ambiental	183	339	85%	235	387	65%
En gerencia financiera	0	0	0%	0	32	0%
En alta gerencia	0	0	0%	0	74	0%
Total especializaciones	1.793	2.118	18%	2.195	2.207	1%
Total virtual	2.893	3.584	24%	3.438	3.749	9%

Fuente: Oficina de Registro y Control.

2.2.2 Graduados

En el año 2016 se graduaron en los programas de la Institución un total de 5821 estudiantes discriminados como se muestra a continuación:

Tabla 66 No. Total graduados por modalidad

Total graduados por modalidad			
Nivel de formación	20161	2016-2	Total graduados
Universitarios	1.352	1.366	2.718
Tecnólogos	124	111	235
Técnicos	172	153	325
Posgrado	944	1.599	2.543
Total	2.592	3.229	5.821

Fuente: Secretaría General.

Tabla 67 No. de Graduados Programas Bogotá

Programas bogotá			
Presencial			
Nivel de formación	20.161	20.162	Total graduados
Universitarios	630	706	1.336
Tecnólogos	80	57	137
Técnicos	74	65	139
Posgrado	309	327	636
Total	1.093	1.155	2.248
Distancia			
	20.161	20.162	Total graduados
Universitarios	139	151	290
Tecnólogos	5	6	11
Técnicos	2	7	9
Posgrado	116	92	208
Total	262	256	518

Continúa

Tabla 67 No. de Graduados Programas Bogotá (continuación)

Programas bogotá			
Virtual			
	20.161	20.162	Total graduados
Universitarios	98	110	208
Posgrado	433	972	1.405
Total	531	1.082	1.613
Total			
	20.161	20.162	Total graduados
Universitarios	851	952	1.803
Tecnólogos	518	1.035	1.553
Técnicos	76	72	148
Posgrado	425	419	844
Total	1.886	2.493	4.379

Fuente: Secretaría General.

Tabla 68 No. de Graduados Programas Pereira

Programas pereira			
Presencial			
Nivel de formación	20161	2016-2	Total graduados
Universitarios	442	368	810
Tecnólogos	39	48	87
Técnicos	82	79	161
Posgrado	86	208	294
Total	649	703	1.352

Fuente: Secretaría General.

Tabla 69 No. de Graduados Programas Valledupar

Programas valledupar			
Presencial			
Nivel de formación	20161	2016-2	Total graduados
Universitarios	43	31	74
Tecnólogos	0	0	0
Técnicos	14	2	16
Posgrado	0	0	0
Total	57	33	90

Fuente: Secretaría General.

2.2.3 Permanencia

Tabla 70 Estadísticas de permanencia y ausentismo intersemestral, 2016

Modalidad	Nivel	20161		2016-2		Variación porcentual entre cierre 20161 y 2016-2
		Permanencia intersemestral	Ausencia intersemestral	Permanencia intersemestral	Ausencia intersemestral	Permanencia
Presencial	Bogota	91,0%	9,0%	92,7%	7,3%	1,7%
	Pereira	96,0%	4,0%	95,8%	4,2%	-0,2%
	Valledupar	91,0%	9,0%	91,5%	8,5%	0,5%
	Areandina	92,0%	8,0%	93,3%	6,8%	1,3%
Virtual	Areandina	87,0%	13,0%	85,0%	15,0%	-2,0%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al estudiante.

2.2.4 Descuentos, auxilios e incentivos

Tabla 71 Descuentos, auxilios e incentivos de 2016

Concepto	Valor (millones de pesos)
Descuentos	\$ 3.935.710.229
Auxilios	\$ 698.317.967
Incentivos	\$ 336.739.959
Total	\$ 4.970.768.155
Beneficiarios	7.538

Fuente: Dirección Nacional Financiera.

2.2.5 Desarrollo de planta física

Tabla 72 Distribución de planta física a nivel nacional en el 2016

Distribución de planta física a nivel nacional	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total nacional
Metros cuadrados de área total construida	34.440	15.658	6.549	56.647
Metros cuadrados de área útil (construida destinada a actividades académicas, es decir, a docencia, investigación y extensión y sin incluir oficinas de profesores)	8.501	4.535	1.965	15.000
Metros cuadrados de área construida destinada a actividades deportivas	1.498	284	1.648	3.430
Metros cuadrados de área de aulas	5.968	2.757	1.391	10.116
Metros cuadrados de área de laboratorios	712	833	313	1.858
Número de aulas de clase	173	61	34	268
Número de asientos promedio por aula	35	35	35	105
Número de puestos disponibles en laboratorios	258	125	135	518
Número de aulas de cómputo	12	6	5	23
Número de auditorios	4	2	1	7
Número de laboratorios y talleres especializados	30	36	8	74
Número de aulas especializadas (gimnasio de fisioterapia, etc)	19	4	3	26
No. Área m ² bibliotecas	854	514	159	1.527

Continúa

Tabla 72 Distribución de planta física a nivel nacional en el 2016 (continuación)

Distribución de planta física a nivel nacional	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total nacional
No. Área m ² cómputo	399	235	161	794
Área m ² talleres	1.363	410	159	1.931
Área m ² auditorios	674	423	211	1.308
Área m ² zonas de práctica	457	535	103	1.095
Área m ² oficinas	4.274	1.702	600	6.577
Área m ² cafeterías	911	217	195	1.324
Área m ² zonas de recreación	2.615	952	2.807	6.374
Área m ² servicios sanitarios	1.200	568	294	2.063
Área m ² otros	15.011	6.514	2.964	24.488

Fuente: Dirección Nacional de Infraestructura y Planta Física.