

**INFORME FINAL DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES REALIZADAS EN EL
COLEGIO COMFACESAR “RODOLFO CAMPO SOTO” DE LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR**

MARIA ANTONIA PUMAREJO ACKERMAN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PSICOLOGÍA

2021

**INFORME FINAL DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES REALIZADAS EN EL
COLEGIO COMFACESAR “RODOLFO CAMPO SOTO” DE LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR**

MARIA ANTONIA PUMAREJO ACKERMAN

**Dirigido por
Sandy Marcela Pérez Esmeral
Sonia Esther Torres López
PSICÓLOGAS**

**Trabajo de grado para optar al título de
PSICÓLOGA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PSICOLOGÍA
2021**

AGRADECIMIENTOS

Principalmente le agradezco a Dios que me permite realizar todos los planes que tengo para mí vida de la mejor forma posible, por dejarme experimentar todas y cada una de las cosas que me han hecho crecer, aprender, madurar y ser feliz.

A mis familiares y amigos por el apoyo que me han brindado en todo este proceso académico, por creer en mí aun cuando muchas veces ni yo lo hacía.

A la Fundación Universitaria del Área Andina, por los conocimientos y la formación brindada a lo largo de estos años, por enseñarme a ser mejor profesional, pero sobretodo mejor persona.

A la empresa Comfacesar y a su colegio “Rodolfo Campo Soto” por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de ser parte de su equipo, por recibir mis conocimientos de manera productiva, y acogerme como uno de ellos.

A Irma Mercado quien fue mi jefa, a Sandy Pérez y Sonia Torres mis asesoras de pasantía, gracias por compartir sus conocimientos conmigo, por su paciencia, tiempo, colaboración, dedicación, por sus consejos, y por su apoyo incondicional en este largo camino tan enriquecedor que hoy termina.

Por último y no menos importante, le agradezco a mi mamá, la pieza fundamental de mi vida y la principal promotora de mis sueños, gracias porque me diste todo sin pedirte nada, porque tu amor hacia mí es incalculable, por darme la vida y además regalarme la tuya.

“...persiguiendo la felicidad hasta que las estrellas dejen de brillar”

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	7
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA O SITIO DE PRÁCTICA.....	8
1.1. Reseña histórica.....	8
1.2. Aspectos estratégicos.....	8
1.2.1. Misión.....	8
1.2.2. Visión.....	9
1.2.3. Valores institucionales.....	9
1.2.4. Objetivos institucionales.....	9
1.3. Estructura organizacional.....	11
1.4. Portafolio de productos y servicios.....	11
2. INFORME DE LA PRÁCTICA.....	12
2.1. Descripción de la dependencia donde realicé la práctica empresarial.....	12
2.2. Informe de gestión.....	13
3. PROPUESTA DE LA PRÁCTICA.....	14
3.1. Título.....	14
3.2. Diagnóstico.....	14
3.3. Justificación.....	15
3.4. Objetivos.....	16
3.4.1. Objetivo general.....	16
3.4.2. Objetivos específicos.....	16
3.5. Resultados.....	17
3.6. Marco de referencia.....	18
3.6.1. Marco de antecedentes.....	18
3.6.2. Marco teórico.....	20
3.7. Metodología.....	23
3.8. Cronograma.....	24
4. LOGROS ALCANZADOS.....	26
4.1. Impactos recibidos por el estudiante.....	26
4.2. Limitaciones.....	27
4.3. Conclusiones.....	27
4.4. Recomendaciones.....	27
5. BIBLIOGRAFIA.....	29
6. ANEXOS.....	30

LISTAS DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Cronograma de actividades.....25

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Organigrama de la institución.....	11

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se dará a conocer el proceso de prácticas empresariales realizadas en el Colegio Comfacsar “Rodolfo Campo Soto” de la ciudad de Valledupar, en el área de Bienestar Estudiantil, como pasante de psicología. Se expondrá una breve historia del sitio de prácticas, resaltando su misión, visión, valores institucionales, estructura organizacional y portafolio de servicios, luego una descripción de la dependencia donde se desarrolló la práctica empresarial, las funciones realizadas durante los 6 meses, el diagnóstico encontrado, los objetivos, la justificación, los resultados esperados, logros obtenidos, y limitaciones presentadas.

La Práctica Empresarial tiene como propósito, integrar la formación académica de los estudiantes con la aplicación de sus conocimientos y desarrollo de competencias en el contexto empresarial. En ella se conjugan las actividades de estudio y trabajo, generando una experiencia enriquecedora cuyo objetivo fundamental es ayudar a conocer cómo es en realidad el mundo laboral para ser más competentes.

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA O SITIO DE PRÁCTICA

1.1 Reseña histórica

La Caja de Compensación Familiar del Cesar, Comfacesar, se crea por iniciativa de un pequeño grupo de comerciantes afiliados a la Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco, donde se conformó el primer Consejo Directivo de 5 miembros principales con sus respectivos suplentes, siendo su presidente el señor Manuel Pineda Bastida (QEPD), vicepresidente Álvaro De Castro y secretario Samuel Arévalo Gutiérrez.

Fue creada mediante resolución No.0121 del 2 de abril de 1968 expedida por la Gobernación del Departamento del Cesar, con una duración de tiempo indefinido. Inicia la atención al público a partir del 25 de junio del mismo año recibiendo las afiliaciones de las primeras 30 empresas, 302 trabajadores y con 756 personas a cargo.

Comfacesar tiene un amplio portafolio de productos y servicios para sus trabajadores, afiliados y demás personas, servicios de salud, turismo, recreación y deportes, subsidios, vivienda y educación, en el que se encuentra ubicado el Colegio Comfacesar “Rodolfo Campo Soto”.

En el 2008, Icontec otorga la certificación de calidad en todos los servicios que presta la Caja en la sede de Valledupar, y en el 2011 se llevó a cabo la auditoria de renovación y ampliación del certificado de calidad al Colegio Comfacesar que fue construido en enero de 2009, con una capacidad de 1.700 estudiantes desde de preescolar hasta bachillerato, el cual cuenta con una infraestructura moderna brindando excelencia educativa.

1.2 Aspectos estratégicos

1.2.1 Misión

“Generamos impacto social sostenible.”

1.2.2 Visión

“Ser el actor social que transforme vidas.”

1.2.3 Valores institucionales

- **Eficiencia:** Comprendemos la importancia de racionalizar nuestros recursos como resultado del cumplimiento de los compromisos.
- **Responsabilidad:** Somos conscientes de la importancia de cumplir las promesas, lo que conlleva a generar un clima de confianza en nuestro entorno.
- **Respeto:** Nos esmeramos por reconocer y aceptar las cualidades y derechos de las demás personas, lo que conlleva a interacciones y relaciones efectivas.
- **Búsqueda de la innovación:** Propiciamos y apoyamos la generación constante de ideas que permitan la creación de valor superior a nuestros clientes y grupos sociales objetivo.
- **Calidad del servicio:** Ofrecemos las mejores opciones de servicios por su diversidad, responsabilidad, seriedad y oportunidad.
- **Compromiso con el medio ambiente:** promovemos actuaciones respetuosas y amigables con el medio ambiente, al interior de la Caja y los Grupos Sociales Objetivo como contribución a la sostenibilidad del planeta.

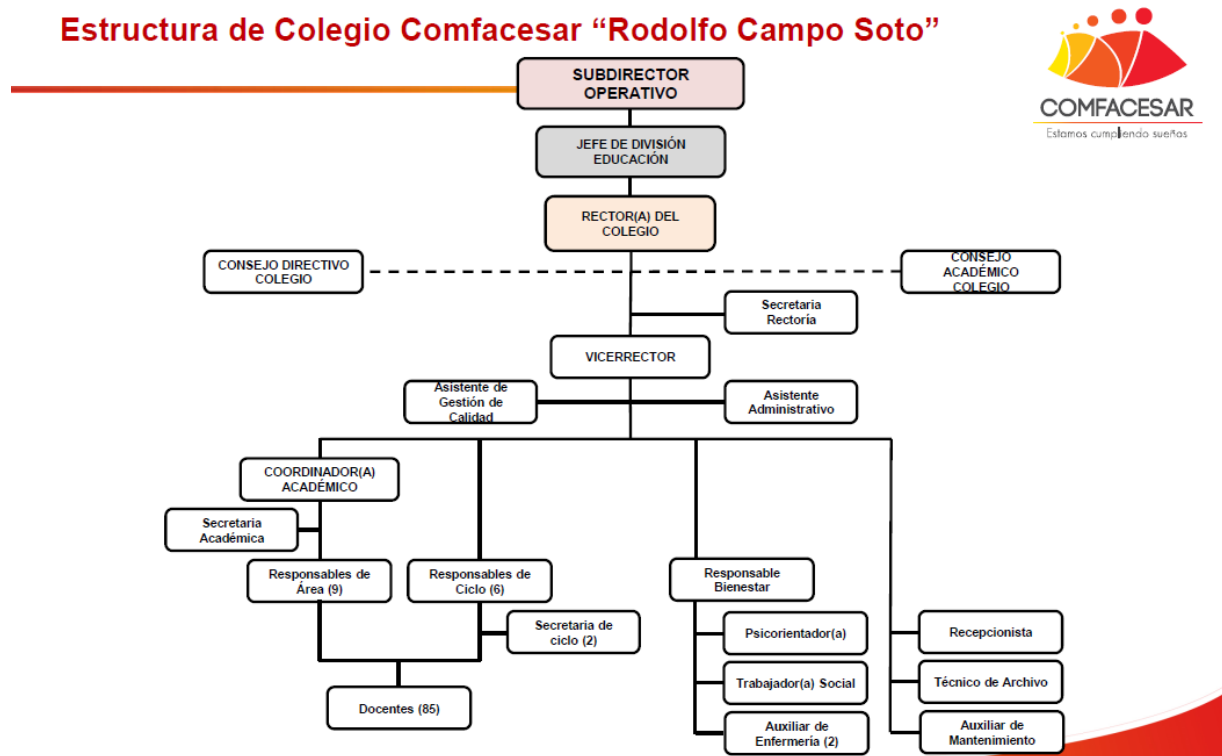
1.2.4 Objetivos institucionales

- Brindar educación formal a los hijos de afiliados a Comfacesar y a la comunidad en general, con altos niveles de calidad académica, humana y de fe cristiana.

- Impulsar en los educandos el desarrollo de competencias intelectuales, ciudadanas y laborales a través de metodologías activas propiciadoras de aprendizaje autónomo y significativo.
- Promover en los educandos la elaboración y desarrollo de su proyecto de vida personal y de grupo mediante una acción pedagógica multidisciplinaria, que despierte en ellos una conciencia ética, estética y trascendente.
- Fomentar el espíritu de defensa, cuidado, conservación y recuperación de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Impulsar la práctica deportiva, formación de buenos hábitos alimenticios, higiene personal, orden, sana sexualidad y autoestima que generen conciencia sobre la conservación de un cuerpo sano y mente sana.
- Fomentar en los alumnos el respeto a la autoridad legítima a la Ley y a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
- Impulsar la investigación en los docentes mediante la reflexión permanente de su práctica pedagógica cotidiana, la presentación de experiencias exitosas dentro y fuera de la institución y la participación en eventos de actualización, profesional para conformar y mantener un equipo pedagógico de excelencia.
- Impulsar la participación y proyección de los padres de familia mediante la difusión y conocimiento del PEI, los proyectos de cursos y de vida personal con el fin de que acompañen y apoyen efectivamente el proceso de formación de su hijo.

1.3 Estructura organizacional

Figura 1.



1.4 Portafolio de productos y servicios

- Educación Formal, Calendario A, Jornada Única.
- Carácter Académico con alto Nivel de Inglés.
- Clasificación “Libertad Regulada”.

2. INFORME DE LA PRÁCTICA

2.1 Descripción de la dependencia donde se realizó la práctica empresarial

La práctica empresarial es satisfactoria para los estudiantes, porque gracias a ella se tiene la posibilidad de generar habilidades que permitan aumentar el nivel de conocimiento adquirido durante el proceso formativo, ayudándolos a ser más competitivo en el campo laboral al que se van a enfrentar.

El área asignada en el Colegio Comfacesar para el desarrollo de las prácticas empresariales fue la de Bienestar Estudiantil, esta es la encargada de procurar el bienestar integral de sus alumnos, bien sea, académico, convivencial, personal, emocional, físico, y psicosocial. El equipo está conformado por la Responsable de Bienestar, la Psicoorientadora del colegio y la Trabajadora Social; los acompañamientos psicológicos brindados a los estudiantes se dividieron así:

- Responsable de Bienestar: grados de preescolar.
- Trabajadora Social: grados 1° - 2° - 3° y 4°.
- Psicoorientadora: grados 5° - 6° - 7° y 8°.
- Practicante de Psicología: grados 9° - 10° y 11°.

Durante el periodo comprendido de febrero y agosto del 2021, se realizaron las actividades a completa cabalidad, teniendo la oportunidad de aplicar los conocimientos teórico/prácticos aprendidos durante los semestres académicos del Programa de Psicología. Se logró brindar acompañamiento y seguimiento a los estudiantes con bajo rendimiento académico, con dificultades emocionales, desarrollo en los proyectos de orientación vocacional y educación sexual, entre otros.

2.2 Informe de gestión

En el desarrollo de las prácticas empresariales en el Colegio Comfancesar “Rodolfo Campo Soto” fueron delegadas las siguientes funciones:

- Asesoría psicopedagógica a estudiantes de grados noveno, décimo y undécimo que presentaban dificultades académicas como pérdidas de materias, inasistencias a clases y pérdidas de años escolares.
- Acompañamiento psicopedagógico a estudiantes de grado noveno, décimo y undécimo que presentaban dificultades de tipo emocional, convivencial y familiares.
- Acompañamiento psicológico a padres de familia y estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo, que tuvieron pérdidas por covid-19.
- Colaboración en el desarrollo del proyecto de educación sexual con los grados noveno, décimo y undécimo, se manejaron temáticas como embarazo no deseado y consumo de sustancias psicoactivas.
- Creación de infografías para la prevención del covid-19.
- Creación de video motivacional para estudiantes con bajo rendimiento académico.
- Charlas educativas con los grados noveno, décimo y undécimo sobre el valor de respetar las normas institucionales, pausas activas en la virtualidad, manejo de las emociones en la virtualidad y hábitos de estudio.

3. PROPUESTA DE LA PRÁCTICA

3.1 Título

PROYECTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL CON LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO GRADO DEL COLEGIO COMFACESAR “RODOLFO CAMPO SOTO”.

3.2 Diagnóstico

Al inicio de la práctica empresarial en el Colegio Comfacesar, se percibieron varias necesidades en el área de Bienestar Estudiantil, una de ellas era el desarrollo del proyecto de orientación vocacional que se realizaba siempre en el segundo semestre del año con los estudiantes de undécimo grado cuando estos ya hubiesen realizado la prueba de estado ICFES SABER 11°, por lo cual el tiempo era muy limitado luego de la realización de la prueba, las entrevistas universitarias y su graduación de bachiller.

Cabe resaltar, que a raíz la pandemia por COVID-19 estas pruebas fueron aplazadas para el día 5 de septiembre del 2021, motivo que retrasaba más el desarrollo del proyecto; por esta razón desde el propósito de grado se planteó la posibilidad a la responsable del área de Bienestar Estudiantil, que el proyecto de orientación vocacional se desarrollara desde principios de año y luego que los estudiantes de 11° realizaran las pruebas, se reforzaran los puntos débiles y se finalizara dicho proyecto, todo esto con el fin de que a los estudiantes se les brindara el mejor acompañamiento posible en la elección de su perfil vocacional y la influencia que esto tiene para su futuro y proyecto de vida.

3.3 Justificación

El presente informe se justifica teniendo en cuenta la importancia de la Práctica Empresarial para la formación de los estudiantes, ya que es una actividad curricular que consiste en el aprendizaje alcanzado mediante el trabajo que realiza un estudiante en una empresa como parte de la formación profesional y como requisito de grado exigido por la Fundación universitaria del Área Andina para optar un título. La Práctica Empresarial, es un proceso que posibilita al estudiante ubicar claramente su tendencia profesional acorde con su formación, desarrollar aptitudes, habilidades y destrezas. También permite al estudiante poner a prueba la solidez, coherencia y pertinencia de los enfoques teóricos, prácticos, metodológicos y disciplinarios.

Este proyecto de prácticas nace de la preocupación, de que al culminar con los estudios secundarios los adolescentes de 15 a 17 años, deben enfrentarse a la realidad de tomar decisiones para su futuro y partiendo de esta necesidad, es importante reconocer las habilidades y destrezas de los estudiantes para fortalecer sus cualidades y a partir de estas, enfocarlos en su orientación vocacional.

Desde el punto de vista teórico, su importancia radica en el aporte conceptual llevado a la práctica empresarial. Este informe posee un gran valor, ya que puede servir para ampliar los conocimientos tanto de los estudiantes de 11° del Colegio Comfacesar, como de futuros psicólogos que se encuentren interesados en manejar la temática aquí tratada, lo que le permitirá a estudiantes de Psicología enfrentarse a diferentes situaciones dentro de una organización.

Este informe aporta su valor práctico, ya que se está contribuyendo a resolver una problemática real, como lo es la optimización del tiempo en el desarrollo del proyecto vocacional

del Colegio Comfacesar, lo que le permitirá a los estudiantes conocer sus aptitudes y destrezas para elaborar su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte, desde el punto de vista metodológico, este informe describe la práctica empresarial, y como este aportará nuevas formas de estudiar una problemática en el campo educativo, como lo es el desarrollo de un proyecto vocacional con estudiantes de undécimo grado, además de que ayuda a comprender como puede beneficiar una práctica empresarial a los estudiantes y como puede beneficiar la optimización del tiempo.

Finalmente, este proyecto tiene una pertinencia disciplinar ya que apunta a mejorar el campo educativo de la psicología, suministra información pertinente, aportando conocimientos a la sociedad, a los docentes, estudiantes y a las empresas para que se formen en cuanto a la importancia de una práctica empresarial.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo general

- Realizar un acompañamiento en el proyecto de orientación vocacional de los estudiantes de undécimo grado del Colegio Comfacesar “Rodolfo Campo Soto.”

3.4.2 Objetivos específicos

- Determinar las áreas de orientación vocacional que deben ser fortalecidas en los estudiantes de undécimo grado del Colegio Comfacesar “Rodolfo Campo Soto.”

- Implementar estrategias que favorezcan la mejora del proyecto de orientación vocacional de los estudiantes de undécimo grado del Colegio Comfacedar “Rodolfo Campo Soto.”
- Ampliar la perspectiva de los estudiantes de undécimo grado del Colegio Comfacedar “Rodolfo Campo Soto” con respecto a los programas técnicos y tecnológicos ofertados en diferentes instituciones.

3.5 Resultados

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, en el primer encuentro virtual con los estudiantes de 11° se buscó un acercamiento con ellos, la practicante se presentó, les habló sobre el proyecto vocacional que se iba a desarrollar durante sus meses de práctica y les informó sobre la encuesta de orientación vocacional que se les iba a enviar vía correo electrónico, esto con el fin de averiguar que tanto conocían ellos sobre la temática, luego de enviarles la encuesta y que 62 de los 85 estudiantes la respondiera, se interpretaron los resultados y se determinaron las áreas de orientación vocacional que deben ser fortalecidas.

En el segundo encuentro virtual con los estudiantes de grado 11° se les retroalimentaron los resultados de la encuesta que habían realizado, y se les habló sobre el plan de trabajo que se iba a hacer, implementando estrategias educativas que favorecieran el desarrollo del proyecto vocacional, se usó el recurso de una infografía llamada “Guía para decidir tu futuro” para hablarles sobre que era el proyecto de vida, los factores internos y externos que influyen en la toma de decisiones, y una serie de pasos que permitieron orientarlos en su elección. Además se les envió una sopa de letras sobre orientación vocacional como una dinámica educativa.

Para el tercer encuentro virtual, se planeó una capacitación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para ampliar la perspectiva que tienen los estudiantes sobre las carreras técnicas y tecnológicas, esto a raíz de que muchos jóvenes hoy en día cuando finalizan el bachillerato no ingresan enseguida a una carrera profesional, ya sea por falta de recursos económicos, o porque aún no saben que estudiar. La charla estuvo a cargo de Katherine Pedrozo quien está encargada de la Agencia Pública de Empleo en el SENA.

En el último encuentro, se le informó a los estudiantes sobre la aplicación del Inventario de Aptitudes e Intereses de Ismael Vidales Delgado, se le dieron las instrucciones y la practicante realizó un ejemplo para mostrarles el proceso, luego se les envió el cuestionario y ellos lo iban realizando mientras se desarrollaba la reunión, al paso de unos minutos 5 estudiantes voluntariamente compartieron su pantalla y se realizó la interpretación de los resultados de acuerdo a las descripciones de intereses y aptitudes que maneja el inventario.

Los 85 estudiantes correspondientes al grado 11° se vieron beneficiados con todas las actividades que se realizaron, para la continuación de su formación académica luego de culminar su bachillerato.

3.6 Marco de referencia

3.6.1 Marco de antecedentes

Dentro de los antecedentes buscados, se encontró un proyecto de práctica empresarial realizado por la estudiante Cindy Mora Cortés de la Universidad de Cundinamarca temado *“Programa de orientación vocacional dirigido a estudiantes de grado once del colegio técnico Santo Tomás”* en el año 2017. Dicho proyecto tuvo un alcance de tipo descriptivo de corte cualitativo en el cual se evidencia que la orientación vocacional es fundamental en el proceso de

formación del estudiante, determinando estrategias y guías en las cuales el alumno obtenga mejores bases en su orientación vocacional, acertando de esta forma en su decisión, al momento de finalizar su bachillerato. Determinando sus habilidades de orientación vocacional a través de la promoción del aprendizaje autónomo y la creatividad, realizando una autoevaluación del aprendizaje, teniendo en cuenta, las falencias que se presentan durante el proceso.

Por otra parte, se evidenció la importancia de los orientadores vocacionales, debido a que son quienes se interesan por dar la mejor atención a los estudiantes en cuanto al tema, en razón a que los orientadores vocacionales deben actualizar todos los instrumentos y estrategias, para que el proceso esté acorde a las necesidades de los jóvenes, actualizando así sus conocimientos de manera permanente para obtener los resultados esperados. Partiendo de los antecedentes encontrados se puede establecer, que el tema de orientación vocacional y proyecto de vida en los estudiantes, es de suma importancia para la toma de decisiones en cuanto al desempeño profesional y laboral de los jóvenes colombianos.

Otro de los antecedentes encontrados fue sobre “*Estrategias pedagógicas de orientación vocacional para estudiantes del grado undécimo en una institución educativa de Bucaramanga (Santander)*” por Yesid Duarte Cristancho, Claudia Hernández Roa y Sandra Rodríguez Gutiérrez de la Universidad Cooperativa de Colombia en el año 2016. Este proyecto tuvo como objetivo el orientar vocacionalmente a los estudiantes del grado undécimo, a través de una estrategia pedagógica que permitió, brindar herramientas para tener una acertada elección vocacional.

Se evidenció que la orientación vocacional es concebida como una actividad que debe ser planeada y desarrollada a corto, mediano y largo plazo, en donde se debe formular un proyecto

educativo, cuyo objetivo es diseñar una estrategia pedagógica que permita orientar vocacionalmente a los estudiantes del grado undécimo, con el fin de ofrecer una alternativa formativa para su proyecto de vida.

Por último, se encontró el proyecto de Ruth Aguilera Arias el cual tituló “*Orientación vocacional y proyecto de vida en estudiantes de décimo y undécimo del liceo ciudad capital*” en el año 2019. Esta investigación es de carácter mixto, concebida con base a un conjunto de procesos sistémicos, experimentales y críticos que implican la recolección y el análisis de los datos tanto cualitativos como cuantitativos, este proyecto estableció una serie de ideas generales que recogieran los intereses investigativos sobre el tema en cuestión, que a su vez permitieran ser una guía al momento de desarrollar los instrumentos de recolección de información.

De esta manera se buscó que, ninguno de los planteamientos que desde un inicio se establecieron quedará sin desarrollarse a profundidad, la relevancia de los factores sociales, económicos y familiares para un joven al momento de elegir su proyecto de vida, la importancia que los estudiantes reciban instrucción sobre orientación vocacional dentro de las aulas educativas y los conocimientos de los padres de familia sobre orientación vocacional.

3.6.2 Marco teórico

Con el propósito de elaborar un proyecto óptimo de orientación vocacional es importante definir algunos conceptos, y tener en cuenta varios criterios teóricos. Es por ello que en este proyecto se intenta primero revisar que es la orientación vocacional, luego las estrategias exitosas en el desarrollo de los proyectos psicopedagógicos de orientación vocacional y los factores que influyen en esta.

La orientación vocacional, según Gómez (2013) es un apoyo al proceso de la toma de decisiones como parte de un proyecto de vida, el individuo combina sus capacidades, potencialidades, intereses y limitaciones o dificultades, así como sus posibilidades existentes en el medio que se desarrolla y esta puede ser entendida como un proceso que ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. De acuerdo con el autor, este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño en esas propuestas, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral.

Entre las teorías que desarrollan temática de orientación vocacional, algunas hacen énfasis en los aspectos internos del individuo que intervienen en la elección. Este proyecto tomará como referencia bajo las teorías que plantean la orientación vocacional como un acontecimiento puntual que se da en un momento determinado, entre estas encontramos la histórico- cultural del desarrollo humano planteada por Vygotsky.

En el Enfoque Histórico- Cultural del Desarrollo Humano se podría colocar como autor y principal representante a Vygotsky, desde esta perspectiva, González (2009) sugiere que la orientación vocacional se podría entender como un proceso de educación de la personalidad para el desempeño profesional responsable que tiene lugar a partir del reconocimiento de la necesaria unidad entre las condiciones internas del sujeto y externa, categorizada como situación social del desarrollo y de la posibilidad de propiciar el desarrollo profesional a partir de la estimulación de las potencialidades del orientado en el proceso de interacción social. Siendo así este enfoque

incluye la idea Vygotskiana de desarrollo próximo para comprender el importante papel que juega la educación en este proceso de orientación, ya que reconoce el grano de arena que aporta el orientador en la trayectoria del estudiante, mediante el diseño de situaciones de aprendizaje que potencien el desarrollo en la toma de decisiones.

Dentro del entorno colombiano es claro que, los factores familiares, sociales, y económicos son vitales durante el desarrollo natural del ser humano, he aquí la relevancia de establecer cuál de estos contiene mayor preeminencia para los jóvenes, al momento de tomar una decisión tan trascendental como lo es su carrera universitaria. Por otra parte, podríamos ver, según (Esquivel & Pinto, 1994) un factor desde el punto de vista del motivo, razón, persona, situación, expectativa, que el estudiante identifica como determinante o influyente en su elección de carrera o profesión.

Así las cosas, en lo que se refiere al factor familiar, Pierre Cailly (1997) afirma que la familia es una de las fuentes principales en cuanto a la formación del estudiante y su orientación vocacional, influyendo a través de una relación inmediata, ya sea por medio de la evolución individual o grupal en cuanto al modo de vida de sus hijos. De esta forma, y de acuerdo con el autor los valores que se establecen en el hogar y se fortalecen en las instituciones educativas se convierten en algo fundamental, pues de estos dependen muchas de las decisiones de la orientación vocacional de los estudiantes, bien sea una un factor fortalecedor porque los padres orienten, influyan, apoyen, y guíen a sus hijos en la elección de profesión y/o universidad, o que por el contrario no estén de acuerdo con la carrera que este decida y quiera imponer su voluntad.

Cualquier contexto en el que el ser humano se desenvuelva es fundamental en su formación profesional, ya que el sistema social y económico de nuestro país, nos limita en gran

medida las oportunidades de educación superior y estabilidad laboral, de resaltar, que para muchos de los estudiantes el apoyo familiar está esencialmente ligado al sector económico, pues dependen de su núcleo familiar, debido a que los jóvenes aún no cumplen la mayoría de edad al terminar su bachillerato, además, de no tener una experiencia laboral para sustentarse económicamente en el momento de culminar sus estudios básicos (Tintaya, 2016).

Además de esto, otro factor determinante en la orientación vocacional de los estudiantes es el educativo, ya que muchas veces las instituciones no hablan de este tema desde temprana edad y no implementan estrategias que le resulten atractivas a los alumnos en la decisión de profesión. De esta manera, tanto la familia como los colegios, podrían favorecer a los jóvenes en las aspiraciones vocacionales que tengan fortaleciendo sus aptitudes y habilidades en las diferentes áreas del conocimiento.

Algunas instituciones educativas del país han implementado estrategias favorables para el proceso de orientación vocacional en sus estudiantes, cómo realizar talleres vocacionales, capacitaciones, aplicación de test para conocer sus aptitudes, invitaciones a ferias universitarias, entre otros.

3.7 Metodología

La metodología apuntó a realizar un acompañamiento a los estudiantes de undécimo grado del Colegio Comfacesar a partir del desarrollo del proyecto de orientación vocacional para perfilarlos ocupacionalmente y guiarlos en la toma de decisiones, en conjunto con la Responsable de Bienestar de la institución.

Inicialmente se le aplicará a los estudiantes una encuesta diagnóstica realizada por la practicante, con el fin de indagar sobre los conocimientos que estos tienen sobre la problemática

de estudio, para así poder determinar las áreas de orientación vocacional que deben ser fortalecidas, luego se pretende orientar a los jóvenes, a través, de infografías sobre cómo elegir una profesión, aptitudes vocacionales, charlas informativas que amplíen su perspectiva sobre las carreras técnicas y tecnológicas ofertadas en diferentes instituciones, y de cómo es la vida universitaria desde la experiencia de personas que ya han pasado por ahí, además la aplicación del Inventario de Aptitudes e Intereses de Ismael Vidales Delgado para determinar de manera general la inclinación que el estudiante tiene hacia alguna profesión o actividad, ya que este cuestionario tiende a dar una pauta sobre los intereses en cuanto a ocupaciones, carreras y actividades, luego de la aplicación de este inventario, se le hará una retroalimentación a los estudiantes sobre los resultados obtenidos, este recurso fue proporcionado por el Laboratorio de Psicología de la Fundación Universitaria del Área Andina como requerimiento de la practicante para el desarrollo de su proyecto.

De manera complementaria, semestralmente algunas universidades públicas y privadas de del país hacen invitaciones a las instituciones educativas para que lleven a los estudiantes de los últimos grados a conocer sus instalaciones, las carreras que ofertan y su planes de estudio, a raíz de la pandemia por covid-19 esta feria se realizará de manera virtual y se realizará un acompañamiento por parte de la practicante.

De esta manera, se busca dar cumplimiento a los objetivos planteados y de cómo se alcanzan cada uno de ellos a través de diferentes actividades, cabe resaltar que todo se realizó de manera virtual con los estudiantes de 11° por motivos de la pandemia por COVID-19.

3.8 Cronograma

En la siguiente tabla veremos las actividades realizadas durante el proceso de práctica empresarial en el Colegio Comfancesar “Rodolfo Campo Soto”, en el tiempo estipulado para la eficiente ejecución de cada una de ellas.

Tabla 1: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	PERIODO: 2021-1 / 2021-2																															
	MES: FEBRERO				MES: MARZO				MES: ABRIL				MES: MAYO				MES: JUNIO				MES: JULIO				MES: AGOSTO							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Aprobación de la ficha de trabajo de grado.																																
Presentación de la pasante al sitio de prácticas.																																
Actividad 1: presentación de la pasante a los estudiantes de 11° e introducción al tema.																																
Actividad 2: Aplicación de la encuesta de orientación vocacional																																
Actividad 3: Apoyo a los estudiantes en la feria de universidades 2021 (virtual)																																
Actividad 4: Envío de infografía “Guía para decidir tu futuro” y sopa de letras.																																

Por último, se considera que a nivel personal estas prácticas dejaron ver las cosas de una manera diferente, el volverse a rodear de estudiantes de último año pero en el rol de cuasi psicóloga, pudieron enseñar a ver la vida desde otra perspectiva aportando no solamente al crecimiento laboral y profesional sino personal.

4.2 Limitaciones

Durante la ejecución de las prácticas empresariales, hubo algunas limitaciones como la disponibilidad del tiempo con los estudiantes grado 11° ya que estos la mayoría de veces se encontraban en profundizaciones para la prueba icfes, y los espacios para trabajar eran muy reducidos. Otra de las limitaciones fue el tema de la virtualidad a raíz de la pandemia por covid-19, ya que se tuvieron que crear estrategias que permitieran abordar la temática de esta manera y diseñar actividades de manera asincrónica.

Sin embargo, a pesar de estas limitaciones se dio cumplimiento a los objetivos planteados y se finalizó de manera satisfactoria la pasantía.

4.3 Conclusiones

Una vez terminada la práctica empresarial, se llegó a una serie de conclusiones a partir de los objetivos planteados en donde los 85 estudiantes de grado 11° se vieron beneficiados:

- Se determinaron las áreas de orientación vocacional que debían ser fortalecidas en los estudiantes de 11° a través de la encuesta diagnóstica de orientación vocacional.
- Se implementaron las estrategias que favorecieron el desarrollo del proyecto de orientación vocacional, a través, de infografías, sopas de letras, y test vocacionales.

- Se amplió la perspectiva y el conocimiento de los estudiantes sobre las carreras técnicas y tecnológicas, por medio de una capacitación con el SENA.

4.4 Recomendaciones

A efectos de la culminación de las prácticas empresariales se permiten hacer las siguientes recomendaciones:

- Seguir mejorando en la optimización del tiempo con los estudiantes de grado 11^o, porque aunque las materias básicas son importantes para su futuro, el desarrollo de un proyecto de orientación vocacional también lo es, ya que ellos se encuentran a las puertas de una graduación y la elección de una carrera profesional.
- Que la practicante que ingrese se encargue de seguir replicando este proyecto para el mejoramiento de la institución y sus estudiantes.

5. BIBLIOGRAFIA

- Caja de Compensación Familiar del Cesar. COMFACESAR. Página oficial. Tomado de <https://www.comfacesar.com/articulo.aspx?idc=486>
- Colegio Comfacesar “Rodolfo Campo Soto”. Página oficial. Tomado de <http://colegio.comfacesar.com/articulo.aspx?idc=541>
- Aguilera, R. (2019). Orientación vocacional y proyecto de vida en estudiantes de décimo y undécimo del liceo ciudad capital. Universidad Militar Nueva Granada. Tomado de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35556/AguileraAriasRuthDana2019pdf_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duarte, Y., Hernández, C., & Rodríguez, S. (2016). Estrategias pedagógicas de orientación vocacional para estudiantes del grado undécimo en una institución educativa de Bucaramanga "Santander". Universidad Cooperativa de Colombia. Tomado de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/543/1/ESTRATEGIA%20PEDAGOGICA%20DE%20ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf>
- Esquivel, A., & Pinto, S. (enero-junio de 1994). Toma de decisiones: autoreporte de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional. Educación y Ciencia., 03(09) ,37. tomado de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35556/AguileraAriasRuthDana2019pdf_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, A. (2013). Orientación vocacional para niños. Revista Infancias Imágenes. 12(2). Pp. 112-115. Recuperado de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/infancias/article/view/5460>
- González, M. (2009). El servicio de orientación vocacional- profesional (Sovp) de la universidad de la Habana: Una estrategia educativa para la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante. Cuba. CEPES. Universidad de la Habana. Recuperado <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/viewFile/197/93>
- Mora, C. (2017). Programa de orientación vocacional dirigido a estudiantes de grado once del colegio técnico Santo Tomás. Universidad de Cundinamarca. Tomado de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/569/Proyecto%20de%20orientacion%20completo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Tintaya, P. (2016). Incidencia de los programas de orientación vocacional en Colombia. Horizontes pedagógicos. 16(1). Pp. 89-97. Recuperado de [file:///E:/Descargas/DialnetIncidenciaDeLosProgramasDeOrientacionVocacionalEnC5164712%20\(1\).pdf](file:///E:/Descargas/DialnetIncidenciaDeLosProgramasDeOrientacionVocacionalEnC5164712%20(1).pdf)

6. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de orientación vocacional

ENCUESTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Esta encuesta es una herramienta que permitirá conocer la información que tiene cada estudiante sobre la temática de orientación vocacional, lea detenidamente cada pregunta y responda con la mayor sinceridad.

DATOS GENERALES

Nombres y apellidos

Grado

Edad

Sexo

- Masculino
- Femenino

1. ¿Sabe usted qué es orientación vocacional?
 - Sí
 - No
 - Tal vez
2. ¿Quién le ha brindado mayor orientación vocacional?
 - Familia
 - Colegio
 - Amigos
 - Otro: _____
3. ¿Conoce cuáles son sus habilidades y aptitudes?
 - Sí
 - No
 - Tal vez
4. ¿Identifica cuáles son sus puntos fuertes y débiles frente a cada una de las áreas del conocimiento?
 - Sí

- No
 - Tal vez
5. ¿Las actividades que realiza en su tiempo libre están relacionadas con sus intereses profesionales futuros?
- Sí
 - No
 - Tal vez
6. ¿Sabe usted qué es proyecto de vida?
- Sí
 - No
 - Tal vez
7. ¿Su proyecto de vida cumple con la proyección profesional que desea?
- Sí
 - No
 - Tal vez
8. ¿Considera que la orientación vocacional brindada por su colegio hasta el momento es suficiente para decidir su proyecto de vida personal y profesional?
- Sí
 - No
 - Tal vez
9. ¿Considera que su formación actual como estudiante llena todas sus expectativas como futuro universitario?
- Sí
 - No
 - Tal vez
10. ¿Las ferias y/o actividades que realizan en determinadas áreas dentro del colegio le han servido para elegir su futuro profesional?
- Sí
 - No
 - Tal vez
11. ¿Ha considerado algunas carreras profesionales?
- Sí
 - No
 - Tal vez
 - ¿Cuáles?: _____
12. ¿Ha considerado algunas universidades públicas o privadas donde podría estudiar?
- Sí
 - No
 - Tal vez

13. ¿Le gustaría que el colegio le brindara más asesoría en su orientación vocacional y elección de carrera universitaria?
- Sí
 - No
 - Tal vez

Anexo 2. Acompañamiento en la feria de universidades (virtual)

UNIVERSIDAD DEL NORTE 55 AÑOS

SEMANA DE LAS CARRERAS uninorte

Seguramente tus estudiantes se han preguntado...

- ¿ Cuál es el campo de acción laboral de la carrera que me interesa?
- Existe suficiente oferta laboral para la carrera que voy a estudiar?
- ¿ Necesito enfocarme en un perfil determinado para tener mayores oportunidades de empleo en el futuro?

Estas y muchas preguntas surgen en la etapa de elección de una carrera, por este motivo, ¡hemos diseñado la Semana de las Carreras! Un espacio donde los estudiantes de últimos grados podrán conocer el perfil ocupacional de los programas y sus campos de acción.

Del 12 al 16 de abril de 2021 · 3:00 a 6:00 p.m.
Modalidad virtual

Conoce la programación e insíbete en:
www.uninorte.edu.co/semanadelascarreras

Mayores informes: pop@uninorte.edu.co

PLATAFORMA ESTUDIANTIL

II MEGA FERIA VIRTUAL

SAN JUAN Y VALLEDUPAR-CESAR

MARZO 24
SAN JUAN- CESAR

MARZO 25 Y 26
VALLEDUPAR- CESAR
2021

CONTACTANOS: Plataformaecolombiecolombia@gmail.com
TEL: 85) 3583604-
CEL: 300-3741600

Anexo 3. Infografía “guía para decidir mi futuro” y sopa de letras

GUÍA PARA Decidir tu futuro

¿QUÉ ES ORIENTACIÓN VOCACIONAL?
Es un conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida.

¿QUÉ ES PROYECTO DE VIDA?
El plan con metas a corto, mediano y largo plazo, que te lleva a conseguir tus objetivos de vida.

FACTORES QUE INFLUYEN

ASPECTOS INTERNOS

- Identidad
- Autoestima
- Personalidad
- Aptitudes, capacidades e intereses
- Valores

ASPECTOS EXTERNOS

- Relaciones sociales
- Aspectos socioculturales
- Estereotipos
- Ofertas Educativas
- Mercado Laboral

PASO 1: AUTOCONOCIMIENTO
CONÓCETE A TI MISMO
Marca tus objetivos. Ten claro lo que realmente te importa en la vida y quieres para tu futuro.

RESPÓNDETE LO SIGUIENTE

- ¿Cuáles son mis intereses vocacionales, aptitudes y conocimientos?
- ¿Cuáles son mis sueños?
- ¿Cómo me veo en el futuro?
- ¿Quién soy yo? ¿Qué quiero ser y hacer?
- ¿Para qué soy bueno?
- ¿Qué espero lograr?
- ¿Qué habilidades y fortalezas tengo?
- ¿Qué debilidades tengo?

PASO 2: BUSQUEDA DE INFORMACIÓN
PLANTEA ALTERNATIVAS
Realiza un listado de las diferentes opciones que tienes la posibilidad de elegir y respóndete las siguientes preguntas.

- ¿Qué carreras existen?
- ¿Cuántas universidades hay?
- ¿Pública o privada?
- ¿Cuál es su ubicación?
- ¿Planes académicos?
- ¿Beca o financiamiento?
- ¿Estoy listo para dejar mi ciudad?

PASO 3: REFLEXIONA
CONOCE Y COMPARA
Luego de encontrar información útil sobre cada una de tus opciones, reflexiona sobre las ventajas y desventajas de cada una de ellas.

RESPÓNDETE LO SIGUIENTE

- ¿Es la mejor para mí?
- ¿Puedo cumplir mis sueños si elijo esta opción?

PASO 4: TOMA DE DECISIÓN
ELIGE Y ACTUA
Considerando tus intereses, aptitudes, y lo que ofrece la carrera, selecciona la mejor alternativa teniendo en cuenta la información que encuentres. Debes tener la disposición y los medios para llevar a cabo esa decisión.

"El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños"
Eleanor Roosevelt

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

RESET IMPRIMIR COMPARTIR ENLACE

D	A	Z	Z	R	N	O	I	C	A	T	N	E	I	R	O	X
W	U	Z	S	Y	H	S	A	P	Z	A	E	G	F	T	S	D
C	T	I	P	R	O	F	E	S	I	O	N	E	S	T	A	J
W	O	U	F	B	S	Y	P	K	E	E	T	P	P	Z	Y	W
J	C	E	B	L	X	P	A	H	L	D	S	P	S	T	U	R
S	O	Y	N	F	J	O	P	R	A	E	U	A	N	J	H	Z
J	N	E	D	G	V	U	G	S	Y	H	Z	T	N	B	B	A
V	O	Z	K	X	Y	R	E	G	N	E	V	O	I	F	D	R
H	C	S	B	P	S	S	U	O	L	I	I	O	P	T	H	L
Z	I	K	X	B	E	J	I	A	F	C	R	L	D	A	P	N
S	M	N	C	R	M	S	T	P	A	U	X	F	P	G	X	A
D	I	X	E	S	I	R	F	C	T	E	Y	D	I	H	W	Y
H	E	T	R	C	O	X	O	U	Z	B	C	L	H	H	B	H
N	N	S	E	F	I	V	F	J	J	W	N	R	S	T	W	D
I	T	D	U	L	U	Y	A	U	B	E	D	Z	U	T	M	F
P	O	Y	M	V	T	B	K	R	W	H	X	T	F	H	U	N
N	F	D	H	P	R	S	E	D	A	D	I	L	I	B	E	D

ENCUENTRA ESTAS PALABRAS

- ORIENTACION APTITUDES
- DEBILIDADES FORTALEZAS
- VOCACION INTERESES
- PROFESIONES AUTOCONOCIMIENTO
- DECISION FUTURO

Selecciona la primera y última letra de la palabra que has encontrado

ENCUESTA- GUÍA PARA DECIDIR TU FUTURO

Diligencia la siguiente encuesta como retroalimentación a la información compartida en la infografía "Guía para decidir tu futuro" y realiza la actividad de la sopa de letras en el siguiente link: <https://puzzlel.org/es/wordseeker/play?p=-MbvGe0blXM02ra2ge7R>

*Obligatorio

Nombres y Apellidos *

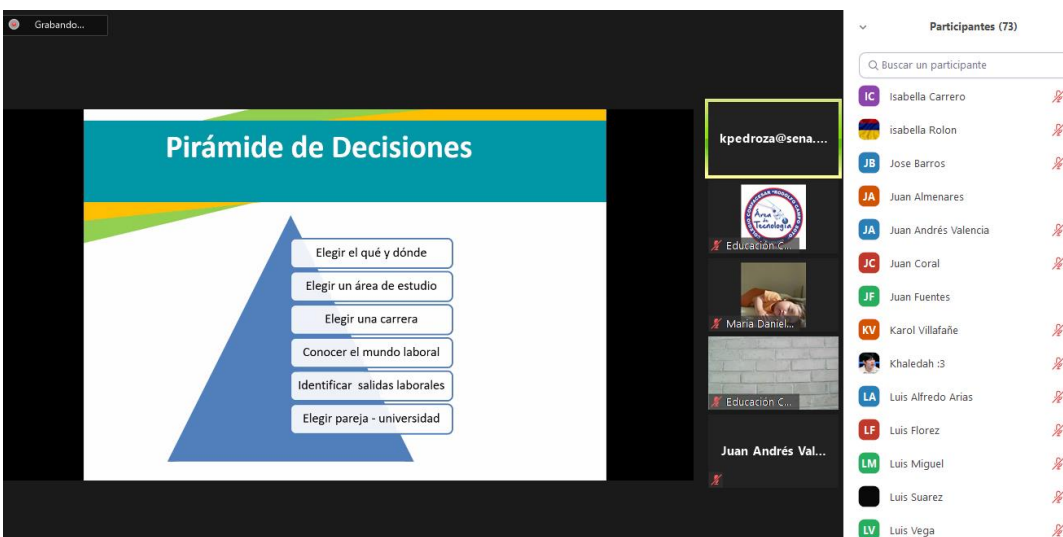
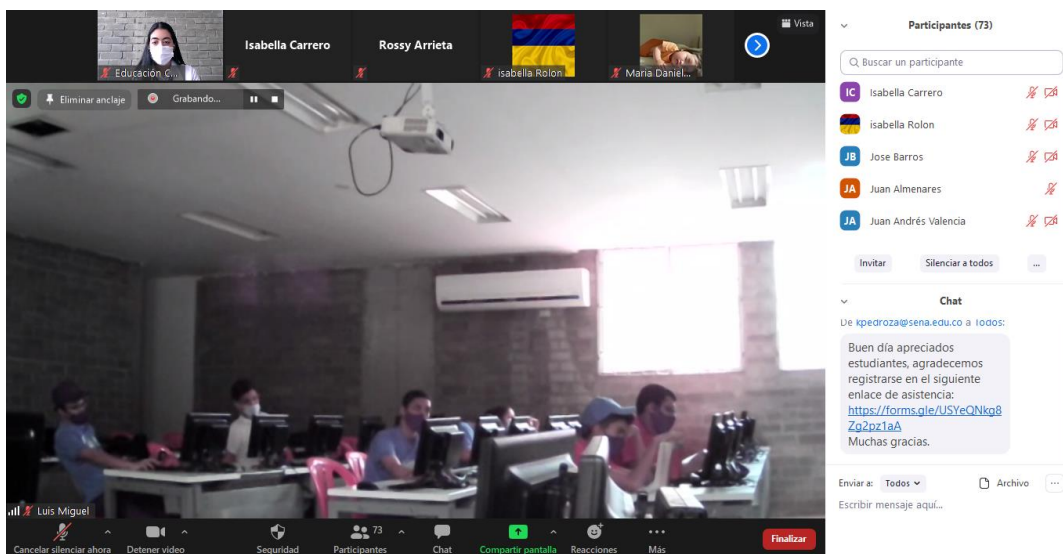
Tu respuesta

Grado *

Esta compartiendo la pantalla Deja de

Video call participants: Maria Antonia Pumarejo, Educación Comfaced, Zharick Blanco

Anexo 4. Charla con los estudiantes sobre carreras técnicas y tecnológicas (SENA)



Anexo 5. Inventario de Intereses y Aptitudes de Ismael Vidales Delgado

INVENTARIO

Ismael Vidales

NOMBRE:

EDAD:

SEXO:

FECHA DE APLICACIÓN:

CUESTIONARIO DE APTITUDES

INSTRUCCIONES: En seguida se presenta una lista de actividades, en las cuales quizá haya tenido alguna experiencia personal. La finalidad es que nos hagas saber, qué tan apto te consideras para cada una de ellas. Para indicarlo, procederás de la siguiente manera: leerás cada pregunta y anotarás un 1, 2, 3 o 4 frente a ella, guiándote por las explicaciones que siguen:

- a) un 1 si te consideras incompetente para esa actividad.
- b) un 2 si te consideras medianamente apto.
- c) un 3 si te consideras bastante apto.
- d) un 4 si te consideras muy apto.

Antes de escribir cada número, procura recordar o imaginar en qué consiste la respectiva actividad. Observa que no se te pregunta si te gustan las actividades citadas, sino si te consideras apto, y el grado para aprenderlas o desempeñarlas. Es necesario que seas imparcial y sincero en tus apreciaciones, ya que se desea obtener informes precisos sobre ti mismo, a fin de ayudarte en problemas de orientación.

Sección A

	Número
¿Qué tan apto te consideras?:	
1. Para expresarte con facilidad en clase o al conversar con tus amigos?	_____
2. Para redactar composiciones o artículos periodísticos?	_____
3. Para componer versos serios o jocosos?	_____
4. Para escribir cuentos, narraciones o historietas?	_____
5. Para saber distinguir y apreciar la buena literatura?	_____
Suma	_____

Sección B

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para ejecutar con exactitud y rapidez operaciones aritméticas? _____
2. Para hacer cálculos mentales? _____
3. Para calcular costos en una fiesta? _____
4. Para comprender fórmulas matemáticas? _____
5. Distribuir el dinero de la escuela en varias actividades? _____

Suma

Sección C

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para asimilar el contenido de textos sobre radio, TV u otros similares? _____
2. Para hacer trabajos con instrumentos de medición precisa, tales como balanzas, compases, pinzas especiales? _____
3. Para entender el funcionamiento de algún aparato mediante la simple observación o con explicaciones ligeras? _____
4. Para armar y desarmar juguetes mecánicos, o instrumentos algo complicados _____
5. Para localizar desperfectos y realizar arreglos en equipos o instrumentos domésticos, como planchas, lavadoras, licuadoras, o circuitos eléctricos _____

Suma

Sección D

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para cantar, bailar o declamar? _____
2. Para conocer la calidad de una pintura, de una pieza musical o de un poema? _____
3. Para realizar pinturas, dibujos, grabados, modelados en barro o plastilina? _____
4. Para efectuar modificaciones en tu voz, tu figura, o tus movimientos, mediante indicaciones de una persona conocedora del arte escénico? _____
5. Para ejecutar algún instrumentos, componer versos, melodías, realizar escenografías o decoraciones? _____

Suma

Sección E

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para cantar en un grupo coral? _____
2. Para aprender a tocar un instrumento musical? _____
3. Para distinguir cuando se desentona en las canciones o piezas musicales? _____
4. Para aprender a entonar correctamente las canciones de moda? _____
5. Para saber distinguir y apreciar la buena música? _____

Suma

Sección F

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para entender principios y experimentos de biología? _____
2. Para entender principios y experimentos de física? _____
3. Para entender principios y experimentos de química? _____
4. Para entender principios y hechos económicos y sociales? _____
5. Para entender las causas que determinan los acontecimientos sociales? _____

Suma

Sección G

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para tratar y hablar con tacto a las personas? _____
2. Para ser miembro activo y útil en un club social? _____
3. Para colaborar con otros para bien de ellos y de ti mismo? _____
4. Para saber escuchar a otros con paciencia y comprender sus puntos de vista? _____
5. Para conversar en las reuniones y fiestas, con acierto y naturalidad? _____

Suma

Sección H

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para actividades que requieren destreza manual, como cortar, tejer, coser? _____
2. Para manejar con habilidad herramientas de carpintería, como cepillo, martillo, serrucho, berbiquí, etc.? _____
3. Para manejar con facilidad herramientas mecánicas, como pinzas, llaves de tuercas, destornilladores, etc.? _____

4. Para manejar con habilidad pequeñas piezas y herramientas como agujas, manecillas, joyas, piezas de relojería, etc.? _____
5. Para diseñar con facilidad trazos geométricos con la ayuda de las escuadras, la regla y el compás? _____

Suma _____

Sección I

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para participar en actividades que requieren valor, audacia, decisión, como trepa, dar saltos arriesgados, tomar parte en juegos peligrosos, etc.? _____
2. Para dominarte en situaciones peligrosas o comprometidas, sin perder la serenidad ni el control de la situación? _____
3. Para dominar tus nervios y continuar con lo que estés haciendo en un momento en que, por algún peligro, todos quieren huir? _____
4. Para recuperar pronto la tranquilidad y presencia de ánimo después de un susto? _____
5. Para no contagiarte del miedo o pánico de los demás, e infundirles ánimo con tu ejemplo? _____

Suma _____

Sección J

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad de muchachos? _____
2. Para organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales? _____
3. Para convencer a otros a que hagan lo que crees que deben hacer? _____
4. Para dar órdenes a otros, con seguridad y naturalidad? _____
5. Para dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas? _____

Suma _____

Sección K

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. Para llevar en forma correcta y ordenada los apuntes de las clases? _____
2. Para ordenar y clasificar debidamente documentos y correspondencia de una oficina? _____
3. Para aprender a contestar y redactar correctamente cartas y oficios? _____

4. Para anotar y manejar con exactitud y rapidez nombres, números y otros datos de oficina? _____
5. Para encargarte de recibir, anotar y dar recados, sin olvidar los detalles importantes? _____
- _____

Suma

CLASIFICACIÓN Y CLAVE

Aptitudes

- A. Verbal
- B. Numéricas
- C. Mecánica-constructiva
- D. Artístico-plástica
- E. Musical
- F. Científica
- G. Social
- H. Destreza manual
- I. Práctica
- J. Ejecutiva
- K. Trabajo de oficina

Puntos

- A. _____
- B. _____
- C. _____
- D. _____
- E. _____
- F. _____
- G. _____
- H. _____
- I. _____
- J. _____
- K. _____

Aptitudes dominantes

Primer lugar _____

Segundo lugar _____

Tercer lugar _____

Anexo 6. Aplicación del inventario de intereses y aptitudes a los estudiantes /retroalimentación de resultados

INVENTARIO DE INTERESES Y APTITUDES DE ISMAEL VIDALES DELGADO

LOGIN: Estudiante

Instrucciones

Aplicar Prueba

Salir

CUESTIONARIO DE INTERESES OCUPACIONALES

INSTRUCCIONES: Este cuestionario tiene por objeto ayudarte a conocer tus verdaderos intereses ocupacionales. Para que puedas dar buenos resultados, es necesario que contestes a él con veracidad y exactitud.

A medida que leas cada cuestión, piensa ¿qué tanto me gusta hacer esto?

De acuerdo a las siguientes graduaciones escribe frente a cada cuestión el número que corresponde a tu agrado o desagrado:

a) 5 significa "me gusta mucho".
 b) 4 significa "me gusta algo o en parte".
 c) 3 significa "me es indiferente; ni me gusta ni me disgusta".
 d) 2 significa "me desagrada algo o en parte".
 e) 1 significa "me desagrada mucho o totalmente".

Para poder ver los resultados de la prueba, debes haber guardado antes.

Cerrar

Está compartiendo la pantalla

Deja de



Maria Antonia Pumarejo

WENDY SÁNCH...

WENDY SÁNCHEZ 11-01

INVENTARIO DE INTERESES Y APTITUDES DE ISMAEL VIDALES DELGADO

LOGIN: Estudiante

Instrucciones

Aplicar Prueba

Salir

CLASIFICACIÓN Y CLAVE

Nombre del Estudiante: **MARIA ANTONIA PUMAREJO** Fecha de Aplicación: **06/08/2021**

Intereses	Puntos
A. Aire libre	23
B. Mecánicos	21
C. De cálculo	18
D. Científicos	21
E. Persuasivo	24
F. Artístico-plásticos	17
G. Literarios	24
H. Musicales	14
I. De servicio social	18
J. Oficina	19

Intereses preferentes

Primer Lugar:

Segundo Lugar:

Tercer Lugar:


Valoración



Salir

Está compartiendo la pantalla

Deja de

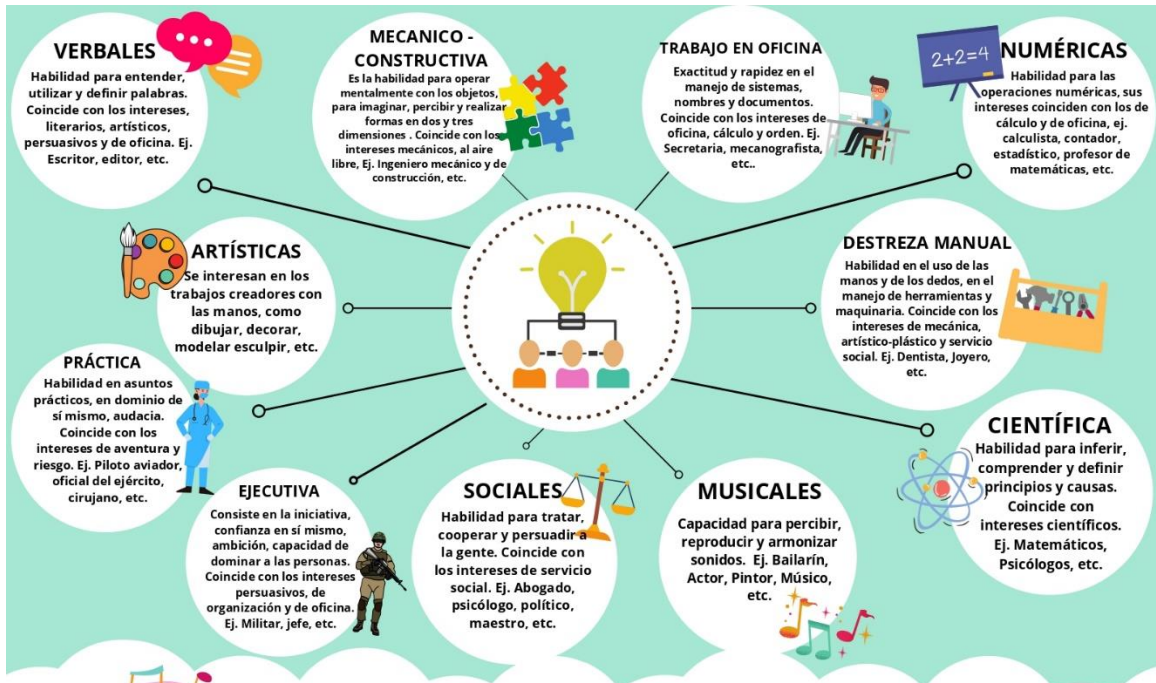


Maria Antonia Pumarejo

WENDY SÁNCH...

WENDY SÁNCHEZ 11-01





Inventario de Aptitudes

OBJETIVO: Determinar las posibilidades ocupacionales del examinado en base a las experiencias que el haya tenido respecto a diferentes actividades de la vida diaria.

