

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE  
SERVICIOS DE ASESORÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL  
TRABAJO “PROSEGUR”

INTEGRANTES

GALINDO SEPULVEDA CLAUDIA PATRICIA

GARCIA QUIVANO LUZ MIRIAM

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE POSGRADOS

BOGOTA D.C.

2016

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE  
SERVICIOS DE ASESORÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL  
TRABAJO “PROSEGUR”

INTEGRANTES

GALINDO SEPULVEDA CLAUDIA PATRICIA

GARCIA QUIVANO LUZ MIRIAM

Trabajo de grado para optar por el título de  
Especialista en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo

ASESORA

DEYSY LISETTE RODRÍGUEZ ARAUJO

DOCENTE POSGRADOS FUA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA DE POSGRADOS

BOGOTA D.C.

2016

**Tabla de Contenido**

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVOS .....	5
MARCO REFERENCIAL.....	6
Marco Conceptual.....	6
Marco Legal .....	7
1. Estudio de mercados .....	9
1.1 Investigación de Mercado.....	9
1.1.1 Análisis del Sector . .....	9
1.1.2 Análisis del Mercado. ....	9
1.1.3 Análisis de la competencia.....	16
1.2 Estrategias de mercado. ....	19
1.2.1 Concepto del servicio.....	19
1.2.2 Estrategias de Distribución. ....	21
1.2.3 Estrategias de precio. ....	23
1.2.4 Estrategias de promoción y/o comunicación. ....	24
1.2.5 Estrategias de servicio.....	25
1.2.6 Presupuesto de la mezcla de mercadeo. ....	31
2 Estudio técnico.....	32

2.1 <i>Necesidades y requerimientos.</i> .....	32
2.1.1 Capacidad instalada requerida. ....	33
2.1.2 Localización. ....	36
2.1.3 Activos Fijos Requeridos. ....	37
2.1.4 Requerimientos de Personal. ....	39
2.1.5 Otros Costos de Producción y Gastos de Administración y Ventas. ....	39
2.1.6 Plan de producción. ....	41
3. Estudio administrativo .....	44
3.1 Plataforma Estratégica. ....	44
3.1.1 <b>Misión.</b> ....	44
3.1.2 <b>Visión.</b> ....	45
3.1.3 Valores corporativos. ....	45
3.1.4 Objetivos Corporativos. ....	46
3.1.5 Imagen corporativa. ....	47
3.2 Estrategia organizacional .....	48
3.2.1 Análisis DOFA. ....	48
3.2.3 Relación de cargos y número de empleados. ....	51
3.3 Aspectos legales. ....	52
3.3.1 Constitución de la empresa. ....	52
3.3.2 Clasificación CIIU. ....	52

3.4 Gastos administrativos.....	53
3.4.1 Gastos de personal (mensual y anual).....	53
3.4.2 Gastos de puesta en marcha.....	53
3.4.3 Gastos anuales de administración.....	55
4 Estudio financiero.....	55
4.1 Ingresos.....	55
4.1.1 Fuentes de financiación.....	55
4.1.2 Estructura de capital requerida.....	56
4.1.3 Balance general proyectado a 5 años.....	57
4.1.4 Estado de pérdidas y ganancias (P&G) proyectado a 5 años.....	59
5 Rentabilidad.....	61
Fuente: Las autoras.....	63
6 Resumen Ejecutivo.....	64
6.1 Concepto de Negocio.....	64
6.2 Potencial del mercado en cifras.....	65
6.3 Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor.....	65
6.4 Resumen de las Inversiones Requeridas.....	67
6.5 Proyecciones de Ventas y Rentabilidad.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	74

## Lista de Figuras

Figura 1. Localización geográfica de la provincia de Sabana Centro	11
Figura 2. Crecimiento poblacional principales provincias de Cundinamarca	14
Figura 3. Competencia indirecta	18
Figura 4. Servicio ofertado	21
Figura 5. Etapas Gestión del programa de seguridad y salud en el trabajo	22
Figura 6. Ubicación Geográfica	36
Figura 7. Distribución espacial de los activos fijos	37
Figura 8. Estrategias de Crecimiento	41
Figura 9. Logo PROSEGUR	47
Figura 10. Estructura Organizacional PROSEGUR	51

## Lista de tablas

Tabla 1.	Principales sectores de la economía de cada municipio Sabana Centro	13
Tabla 2.	Competencia directa	17
Tabla 3.	Costo del servicio de asesoría por hora	23
Tabla 4.	Costo del servicio de asesoría por hora de acuerdo a número trabajadores	23
Tabla 5.	Publicidad y Comunicación de los servicios ofertados	25
Tabla 6.	Descripción de Cargos – Junta de socios	25
Tabla 7.	Descripción de Cargos – Gerente	26
Tabla 8.	Descripción de Cargos – Especialista SG-SST	27
Tabla 9.	Descripción de Cargos – Asesor SISO	28
Tabla 10.	Descripción de Cargos -Secretaria	29
Tabla 11.	Descripción de Cargos- Contador	29
Tabla 12.	Personal de servicio	30
Tabla 13.	Actividades desarrollar por los Profesionales	30
Tabla 14.	Presupuesto de la mezcla de mercadeo	31
Tabla 15.	Distribución horaria del personal calificado	33
Tabla 16.	Proyección mensual	34
Tabla 17.	Distribución de Horas mensuales por trabajador	35
Tabla 18.	Planeación del Tiempo actividades por empresa	36
Tabla 19.	Descripción muebles y enseres	38
Tabla 20.	Recurso Humano Calificado	39
Tabla 21.	Costos de Producción y Gastos de Administración y Ventas	40
Tabla 22.	Producción de proyección por año	42

Tabla 23.	Proyección por Años	43
Tabla 24.	Costo total de Infraestructura	44
Tabla 25.	Análisis DOFA	49
Tabla 26.	Relación cargos- Número de empleados- Actividades	52
Tabla 27.	Gastos de personal de PROSEGUR	53
Tabla 28.	Costos para la puesta en marcha de PROSEGUR	54
Tabla 29.	Gastos de administración	55
Tabla 30.	Gastos de nómina y de sostenimiento de mensual	56
Tabla 31.	Proyección de ventas a 5 años	57
Tabla.32.	Balance General proyectado a 5 años	58
Tabla 33.	Pasivos y activos	59
Tabla 34.	Estado pérdidas y ganancias	60
Tabla 35.	Flujo de caja proyectado a 3 años	60
Tabla 36.	Capital de Trabajo	61
Tabla 37.	Proyección de ingreso mínimo proyectado a 5 años	62
Tabla 38.	Proyección de Egresos 5 años	62
Tabla 39.	Rentabilidad generada a 5 años	63
Tabla 40.	Estructura Del Mercado	65
Tabla 41.	Costos de puesta en marcha	67
Tabla 42.	Proyecciones de Ventas a 5 años	68
Tabla 43.	Proyección de costos a 5 años	68
Tabla 44.	Proyección de costos a 5 años	70



## INTRODUCCIÓN

El Sistema General de Riesgos Laborales, requiere múltiples actividades en el área laboral, dando gran importancia al conocimiento desde la prevención, identificación, evaluación, medición y control de riesgos laborales; sin embargo, en muchas empresas, no existe una verdadera cultura del cumplimiento de las normas de prevención de riesgos laborales, además los empresarios, conciben a la Seguridad y la Salud como un gasto innecesario.

Este proyecto para la creación de una empresa de servicios de asesoría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, surge de la necesidad de que las PYMES creen conciencia de la importancia de la capacitación en prevención de los riesgos laborales para los trabajadores, y así adquirir conductas alineadas con la cultura de la seguridad, esta tendencia brinda herramienta para afrontar los nuevos desafíos del mercado actual; Busca ampliar la formación de los trabajadores, brindando las herramientas necesarias para cumplir con rendimiento, responsabilidad y seguridad la tarea asignada; el objetivo de crear una cultura de seguridad preventiva, además de beneficiar la salud de los trabajadores, busca mejorar la conectividad y productividad de la empresa.

La propuesta la realizamos soportada en el Decreto 1443/14 Cap. III. Organización del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y 1072 Decreto Único Reglamentario Del Sector Trabajo numeral 9 de la Participación de los Trabajadores:

El empleador debe garantizar la capacitación de los trabajadores en los aspectos de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las características de la empresa, la identificación de peligros, la evaluación, valoración de riesgos relacionados con su trabajo, incluidas las disposiciones

relativas a las situaciones de emergencia, dentro de la jornada laboral de los trabajadores directos o en el desarrollo de la prestación del servicio de los contratistas.

Encontramos también el Decreto ley general de higiene y seguridad ocupacional y bienestar (2 agosto /79) Capítulo I de las obligaciones de empleadores artículo 6°.- obligación de empleadores. Son obligaciones de empleadores: en el numeral 24: Promover la capacitación del personal en materia de prevención de riesgos del trabajo. Norma General: Es obligación del empleador garantizar la capacitación de sus trabajadores en los aspectos de seguridad y salud en el trabajo, con el fin de evitar los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

La metodología empleada para el planteamiento de este proyecto, consiste en el análisis situacional frente a las disposiciones legales de las empresas PYMES en el campo de la seguridad y salud en el trabajo, se presenta el marco referencial conformado a su vez por marco teórico, conceptual y legal; se realiza el diagnóstico del sector y se exponen las pautas a seguir para la creación de la empresa, por último se presenta el diseño de un programa de capacitación en seguridad y salud ocupacional y la Evaluación del programa.

## JUSTIFICACIÓN

El sector de servicios en el mundo ha presentado un crecimiento en esta última década, los servicios representan un gran porcentaje del PIB en países de Latinoamérica y del mundo.

Por consiguiente La Seguridad y Salud en el Trabajo deben ser tenidas en cuenta en cualquier organización, con el propósito de mantener controlados los niveles de riesgo laboral, para lo cual los administradores deben dar importancia a la implementación de un sistema o programa que les permita contar con prácticas saludables y ambientes laborales adecuados para sus empleados, logrando optimizar los procesos y la productividad de la organización, toda vez, que se incentiva en el trabajador un sentido de pertenencia hacia la empresa y así mismo se busca blindar a la misma, de eventuales problemas por causa de accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, que en un momento determinado puedan generar amenazas de tipo económico o legal que afecten la estabilidad y continuidad del negocio; promulgando el principio de la Responsabilidad Social, aspecto determinante en el desarrollo organizacional.

Por esto se hace necesario implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión en Seguridad y Salud en el trabajo, que permita minimizar o eliminar los riesgos en las empresas para sus empleados, controlando así, las posibles causas de accidentalidad o enfermedad profesional.

Además, las empresas deben tener claro que el decreto 171 de 2016 amplió los plazos para la implementación de los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, hasta el 31 de enero de 2017; por esta razón es importante apoyar a la PYMES en la tarea de diseñar, implementar, evaluar y controlar sus Sistemas.

Nuestra propuesta está encaminada a brindar a la organización la posibilidad de capacitar al personal de forma constante y oportuna para que puedan conocer, planear y realizar sus

actividades. Además de contribuir al desarrollo personal y laboral de los individuos a la vez ofrece grandes beneficios a la empresa; tiene la función de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo esté organizada superándose continuamente, siempre en relación con el puesto y las metas de la organización.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

- Diseñar el plan de negocios para la empresa de Servicios de Asesoría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, cuya razón social es PROSEGUR, ubicada en la ciudad de Bogotá, en la Cra 54 D # 187- 43 oficina 204 Centro Comercial Mirandela

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar el estudio de mercado respectivo para la empresa PROSEGUR a fin de identificar las estrategias pertinentes en cuanto a requerimientos relacionados con capacitación, asesoría y/o consultoría en sistemas integrados de gestión de las Pymes.
- Efectuar el estudio técnico y tecnológico, con el fin de determinar los requerimientos básicos para la puesta en marcha y operación de la empresa PROSEGUR.
- Definir los aspectos, administrativos, con los que debe contar PROSEGUR para el desarrollo de su objeto social, así como su impacto en cuanto a la generación de oportunidades de trabajo y de negocio.
- Realizar el estudio financiero para determinar el monto de la inversión inicial en activos y capital de trabajo, el presupuesto y la rentabilidad esperada que determine su sostenibilidad financiera y las potenciales fuentes de financiamiento.

## MARCO REFERENCIAL

### Marco Conceptual

- Sistema General de Riesgos Laborales: Es el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan. (Congreso de Colombia, 2012)
- Salud Ocupacional: Se entenderá en adelante como Seguridad y Salud en el Trabajo, definida como aquella disciplina que trata de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores. (Congreso de Colombia, 2012)
- Programa de Salud Ocupacional: en lo sucesivo se entenderá como el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo. (Congreso de Colombia, 2012)
- Administradora de Riesgos Laborales: (ARL) Entidades que tienen como objetivo prevenir, proteger y atender a los trabajadores contra Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales que puedan ocurrir en el trabajo que desarrollan. (Congreso de Colombia, 2012)

- Capacitación: son los procesos de formación que constituyen una herramienta eficaz en la sensibilización, el aprendizaje, la participación, el sentido de compromiso y de auto cuidado en los trabajadores. (Ministerio de Trabajo, 2014)
- Clase de riesgo: Codificación definida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social para clasificar a las empresas de acuerdo con la actividad económica a la que se dedican. Existen cinco clases de riesgo, comenzando desde la I hasta la V. (ICONTEC, 2012)
- Factor de riesgo: Se entiende bajo esta denominación, la existencia de elementos, fenómenos, condiciones, circunstancias y acciones humanas, que encierran una capacidad potencial de producir lesiones o daños y cuya probabilidad de ocurrencia depende de la eliminación o control del elemento agresivo. (ICONTEC, 2012)
- Plan de Emergencias: Todos los términos relacionados con el plan de emergencias. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y de Salud, 1989)

### **Marco Legal**

- Derechos Fundamentales: Sobre el trabajo y salud del trabajador y de los deberes de la persona del ciudadano. (Constitución Política de Colombia Artículos 1 Al 57 y Art. 95/ 1993), Justicia en las relaciones empleadores y trabajadores: dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social. (artículo 1º Código Sustantivo del Trabajo (CST) /49.)
- Organización y Administración de la Salud Ocupacional (Dec. 614 /1984)

Norma para preservar, conservar y mejorar la salud de los individuos en sus ocupaciones.  
(Ley 9a. / 1979)

- Estatuto General de Seguridad: Disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo. (Res. 2400 /1979)
- COPASO: Creación y funcionamiento de los Comité paritario de salud ocupacional. (Res. 2013 /86)
- Sistema General de Seguridad Social (Ley 100 / 1993.)
- Sistema General de Riesgos Profesionales (Dec. Ley 1295 /1994,)
- Sistema General de Riesgos Laborales (Dec. 1562 / 2012)



## Diseño Metodológico

### **1. Estudio de mercados**

#### **1.1 Investigación de Mercado.**

La siguiente investigación de mercados se construirá con el objetivo de identificar y conocer el mercado al cual PROSEGUR dirigirá sus servicios, de la misma manera pretendemos definir cuál será la demanda potencial que tendrá la empresa al inicio de su funcionamiento, identificando sus necesidades y definiendo las estrategias a aplicar.

##### 1.1.1 Análisis del Sector .

El sector terciario es uno de los sectores de mayor importancia en los países desarrollados, también se conoce como sector de servicios, ya que incluye aquellas actividades que no implican la producción de bienes materiales. Las empresas del sector terciario, de este modo, se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de cualquier población. Por lo tanto, el sector terciario se dedicada a la organización y la distribución de lo que producen los otros dos sectores: el sector primario y secundario; Con base en lo anterior PROSEGUR, empresa de servicios de asesoría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, está enmarca dentro del sector terciario o de servicios de la economía.

##### 1.1.2 Análisis del Mercado.

La provincia de Sabana centro, muestra una tendencia de empresas en proceso de crecimiento, las cuales requieren, contar con un departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.

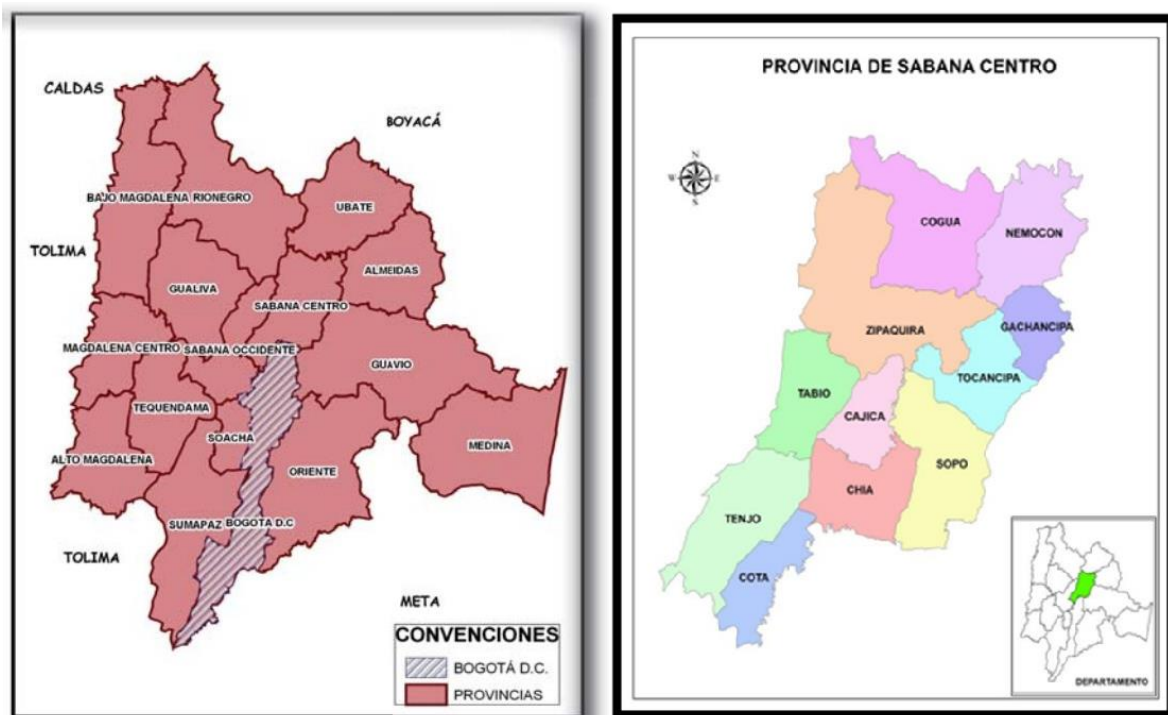
Por tanto, las empresas de Gestoría en el área se SG-SST actualmente, se convierten en elementos indispensables para dichas empresas ya que la reglamentación legal para su

funcionamiento, está enmarcada dentro Sistema General de Riesgos Profesionales, y recientemente el Decreto 1072 de 2015 reglamenta la implementación del SG-SST ordenando que a partir del 1 de junio de 2017 y en dicha fecha, se debe dar inicio a la ejecución obligatoria, de manera progresiva, paulatina y sistemática a las fases de implementación al interior de las empresas.

PROSEGUR ofrece los recursos humanos y técnicos a las empresas para la implementación y puesta en marcha de dicho sistema, satisfaciendo las necesidades del sector empresarial de manera individual, permitiéndoles dar cumplimiento a la legislación; estos elementos hacen viable la propuesta de PROSEGUR, desde el punto de vista del cliente y las características geográficas, socioeconómicas, demográficas y psicológicas de la región las cuales se exponen a continuación:

- Características Geográficas

Localizada al centro del departamento Cundinamarca, es recorrida de norte a sur por el Río Bogotá. En su territorio existen minas de sal en los municipios de Nemocón y Zipaquirá, gran parte del territorio (4.5%) se encuentra sobre la Sabana de Bogotá. Es la decimotercera provincia en extensión territorial con 1.026 km<sup>2</sup>. Está conformada por 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Limita por el norte con la provincia de Ubaté, por el sur con la ciudad de Bogotá, D.C., por el oriente con las provincias de Almeidas y Guavio, y por el occidente con las provincias de Rionegro y Sabana Occidente. Tomando como base el Censo general de 2011, la población total de la provincia Sabana Centro es de 384.693 habitantes (15.3% de participación) y ocupa el tercer puesto en población entre las quince provincias de Cundinamarca.



**Figura 1. Localización geográfica de la provincia de Sabana Centro.**

Fuente:

[http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235\\_caracteriz\\_empresarial\\_sabana\\_centro.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235_caracteriz_empresarial_sabana_centro.pdf?sequence=1)

- Características Socioeconómicas

El desarrollo empresarial, que se consolida en 19 de los 116 municipios, ha activado el crecimiento de las industrias. Según refiere (Nydia, 2013).

Este movimiento empresarial dinamiza la economía, genera nuevas oportunidades de empleo local y permite un crecimiento no solo para las empresas, también para los municipios donde se encuentran”, aseguró Nydia Corredor, secretaria de competitividad y desarrollo económico de Cundinamarca. (p.1).

Dentro del concepto socioeconómico se destacan los siguientes sectores productivos

**Agricultura** El total del área sembrada en la provincia en el 2004 fue de 10.567 hectáreas de las cuales el 99,3% son cultivos transitorios predominantes en esta provincia, el 0,4%

permanente y el 0,3% cultivos anuales. Ocupó en el 2005 la decimoprimer posición en cuanto a hectáreas destinadas a la agricultura cuyos cultivos más representativos fueron papa y maíz.

Avicultura: La provincia contó con 666.184 aves (pollos, gallos y gallinas) y ocupó el quinto puesto a nivel Cundinamarca.

Construcción: Sabana centro se ha convertido en un gran sector de oportunidad para el desarrollo de esta actividad.

Floricultura: Actividad de suma importancia para la provincia y el departamento, debido a la cercanía con el aeropuerto internacional El Dorado, su infraestructura vial y la red de carreteras de los municipios a la capital.

Ganadería: Sabana Centro tiene una población bovina de 53.201 cabezas de ganado y ocupó el tercer puesto entre las quince provincias del departamento. En el 2005, ocupó el primer lugar en producción de leche.

Minería: Sabana Centro presenta gran variedad de productos de explotación minera como depósitos de sal, metales como el acero, minerales, roca fosfórica y arcillas industriales carbón, materiales de construcción entre otros.

La provincia Sabana Centro en los últimos años ha sido receptora de sectores económicos y población, provenientes de Bogotá, lo que evidencia el fortalecimiento de una relación funcional entre la capital del país y la provincia, así como la conveniencia la para la conformación de una red de ciudades dentro de una ciudad-región constituida por Bogotá y sus municipios aledaños, encargados de una buena parte de la producción nacional, que a través de una gestión adecuada buscan el desarrollo transversal del país.

Los datos del registro público mercantil de la Cámara de Comercio de la ciudad de Bogotá, durante el año 2011, informan que en la provincia de Sabana Centro se encontraban registradas 20.564 empresas, registradas en las 5 provincias, como lo muestra la Figura 2, lo que la convierte en la provincia con mayor base empresarial llegando a posicionarse en el primer lugar. (Cámara de Comercio, 2017)

Un proyecto interesante que empezó el presente año y que evidencia el comportamiento de la industria en el departamento de Cundinamarca es el parque industrial de Tocancipa, el cual cuenta con oficinas y bodegas.

**Tabla 1.**

*Principales sectores de la economía de cada municipio. Sabana Centro*

	cajica	chia	cogua	cota	gacha	nemocon	sopo	tabio	tenjo	tocanc.	zipaq.
Agricultura, silvicultura y pesca			30	43	21	20		12	37	34	
Industria Manufacturera	486	172	193	451			386		177	1.196	
Suministro de electricidad servicios públicos	43					10	18			44	102
Construcción	42		16	76			28		20	75	
Comercio al por mayor y al por menor Hoteles, restaurantes, bares y similares	42	176		709	17			12	64		85
Hoteles, restaurantes, bares y similares		106									
Transporte y comunicaciones			15		9	9	17	17			
Actividades de servicios a las empresas	43		17		11	10	20	14	16		95
Administración pública y defensa; seguridad social		106			8	9		20		24	108
Enseñanza		170		78							93

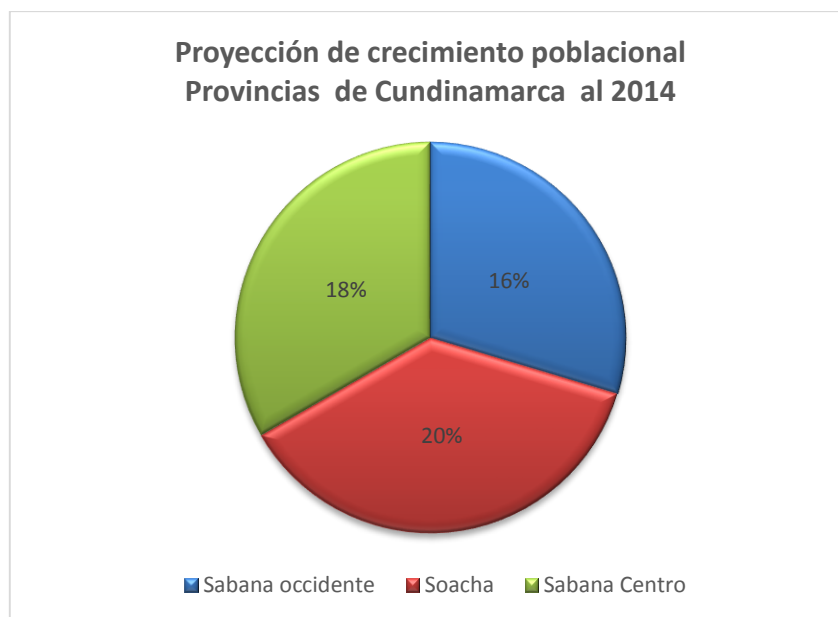
Fuente: DANE, Índice de Importancia Municipal 2011

Actualmente se vislumbran dos grandes proyectos liderados por industrias extranjeras que encontraron en Cundinamarca el mejor lugar para invertir: Uno de ellos estará localizado en

Chía. Costanera podría ser el centro comercial más grande de Latinoamérica, y el otro ubicado en Tocancipa, en donde entro en marcha con una inversión de 200 millones de dólares, una planta de la compañía Coca-Cola

- Características Demográficas

En cuanto a la población de Sabana Centro, ésta se concentra en su mayoría en las cabeceras municipales, que está influenciada por el desarrollo de actividades agropecuarias hacia actividades industriales y de servicios. Sin embargo, con la llegada de los parques industriales, la población está aumentando de tal manera que las principales Constructoras le han apostado a la construcción de unidades residenciales, de las cuales están en proceso de construcción y comercialización aproximadamente 25 proyectos.



**Figura 2. Crecimiento poblacional principales provincias de Cundinamarca**  
Fuente: DANE, Censo 2005. Cálculos: CEPEC

Según las proyecciones del DANE, basadas en el censo de 2005, para el año 2014 la población de Cundinamarca ascendió a los 2.280.037 habitantes, de los cuales aproximadamente el 54% se concentra en las tres provincias que por su proximidad mantienen relaciones funcionales más estrechas con Bogotá. Para 2014, la provincia de Soacha concentró cerca del 20% de la población, seguida de la provincia Sabana Centro con el 18% y la provincia de Sabana Occidente con el 16%.

De acuerdo a las proyecciones para 2020, tanto Sabana Centro como Soacha incrementarán en un 1% su participación poblacional en el departamento.

- Características Psicológicas

La región que integran Bogotá y Cundinamarca en los últimos años, se ha enmarcado como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, a nivel nacional, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Dando prioridad a la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en los que se deben ahondar los esfuerzos de la cooperación público-privada.

Para atraer la inversión nacional y extranjera uno de los factores fundamentales es crear un entorno favorable de seguridad y convivencia para el desarrollo social y económico de los municipios y provincias de Cundinamarca.

Los delitos de mayor impacto en el desarrollo económico y social de la provincia de Sabana Centro son: homicidio común, muertes en accidentes de tránsito, lesiones personales, hurto a residencias y fincas, y piratería terrestre.

Otros informes destacaron a Sabana Centro como la primera provincia en casos de tipo de hurto a residencias y fincas, con un 28,3% en el departamento. Además, fue ubicada en primer lugar en hurto de ganado con un 21,4%. Los municipios de Sabana Centro más afectados por este delito son Sopó y Tenjo, con 23 casos cada uno.

Sabana Centro es una de las provincias con menor número de casos reportados de piratería terrestre en Cundinamarca (2 casos). Y con mayor número de muertes en accidentes de tránsito en sus corredores viales (34 casos cada una), que corresponden al 13,9% de las muertes por accidentes de tránsito del departamento, siendo los municipios más afectados Chía con 9 Casos y Zipaquirá con un reporte de 8 casos. (Gobernación de Cundinamarca, 2015)

#### 1.1.3 Análisis de la competencia.

PROSEGUR, será una empresa especializada en la prestación del servicio de asesoría en gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Para PROSEGUR el competidor directo se ve reflejado en las empresas dedicadas a la actividad de prestación del servicio de asesoría y gestión de la salud ocupacional a las empresas, en la siguiente tabla se nombran las más relevantes y reconocidas en el sector.



**Tabla 2.**  
*Competencia directa*

NOMBRE EMPRESA	SERVICIOS OFRECIDOS
<b>Grupo Soluciones Horizonte</b> <b>Web: <a href="http://www.gsh.com.co/asesorias-en-salud-ocupacional/">http://www.gsh.com.co/asesorias-en-salud-ocupacional/</a></b>	Presta servicios especializados y aplicados al área de Gestión Humana en todo lo referente al cumplimiento de la normatividad, que en materia de Seguridad y Salud en el trabajo exige la Legislación Colombiana, además de contribuir al bienestar, salud y seguridad de sus trabajadores.
<b>Salud Ocupacional Sanitas</b> <b>Web: <a href="https://portal.colsanitas.com/portal/web/salud-ocupacional/asesoria-en-salud-ocupacional">https://portal.colsanitas.com/portal/web/salud-ocupacional/asesoria-en-salud-ocupacional</a></b>	Ofrece servicios para identificar, evaluar y controlar factores de riesgo laborales y en el medio ambiente, proporcionándole a las empresas información que oriente sus decisiones frente a la gestión del riesgo.
<b>SHOO ASESORES SAS</b>	Estructura capacitación o programa que se requiera en cuanto a Seguridad y salud en el trabajo.
<b>AXA COLPATRIA</b> <b><a href="http://www.axacolpatria.co/portal/ARL/PortalARL/ValoresAgregados/tabid/102/ArticleId/58/Capacitacion-Virtual-PYMES.aspx">http://www.axacolpatria.co/portal/ARL/PortalARL/ValoresAgregados/tabid/102/ArticleId/58/Capacitacion-Virtual-PYMES.aspx</a></b>	Brinda procesos de mejoramiento integral en cuanto a protección, calidad y seguridad optimizando la productividad, con herramientas de capacitación virtual PYMES, que permiten a las empresas, diseñar e implementar estrategias que contribuyen al mejoramiento continuo de los programas de salud ocupacional.
<b>Unimsalud</b> <b>Web: <a href="http://www.unimsalud.com.co/">http://www.unimsalud.com.co/</a></b>	Brinda asesoría, capacitación y Asistencia Técnica en temas de Seguridad e Higiene Ocupacional, Medicina Preventiva y Laboral.
<b>Asso Ltda.</b> <b>Web: <a href="http://www.assolda.com/">http://www.assolda.com/</a></b>	Asesorías Y Servicios En Salud Ocupacional
<b>Ingreso</b> <b>Web: <a href="http://ingeso.co/asesorias-en-salud-ocupacional/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/">http://ingeso.co/asesorias-en-salud-ocupacional/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/</a></b>	Asesoría, consultoría, implementación, auditoría y continuidad del SG-SST.
<b>Activa</b> <b>Web: <a href="http://www.activaocupacional.com/pdf/Servicios.pdf">http://www.activaocupacional.com/pdf/Servicios.pdf</a></b>	Prestación de servicios profesionales para la generación de soluciones orientadas a mejorar los ambientes laborales y preservar la salud de los trabajadores, en las organizaciones públicas y privadas que requieran el Servicio en el territorio nacional.
<b>Soluciones SOMA Ltda.</b> <b>Web: <a href="http://www.somasoluciones.com/empresas.php">http://www.somasoluciones.com/empresas.php</a></b>	Ofrecer los servicios de asesoría en Salud Ocupacional y Seguridad industrial
<b>NEBECOSO LTDA.</b> <b>Web: <a href="http://www.nebecoso.com/cursos/capacitaci%C3%B3n">http://www.nebecoso.com/cursos/capacitaci%C3%B3n</a></b>	Cuenta con profesionales con amplia capacidad humana y técnica para brindar módulos de capacitación general y específica en temas alusivos a la seguridad y salud en el trabajo para PYMES.

Fuente: Investigación Web. Las autoras

Estas empresas son las más competitivas en el campo de la prestación del servicio de asesoría en gestión de la seguridad y salud en el trabajo, sus servicios son ofrecidos principalmente en el sector comercial, de servicios y manufacturero.

Actualmente, el mercado para implementar el SG-SST en la regional es limitado ya que no cuenta con empresas físicamente constituidas; sus sedes están en Bogotá y otras ciudades, utilizando como estrategia de oferta sus servicios a través de página Web, llamadas telefónicas, redes sociales, e-mail. Sin embargo, figuran claramente dentro del mercado, como potenciales competidores nuestros.

<b>COMPAÑÍAS AUTORIZADAS</b>	
	ARL Sura
	Compañía de Seguros de Vida Aurora S.A.
	Seguros Bolívar S.A.
	La Equidad Seguros Generales Organismo Cooperativo
	Positiva Compañía de Seguros S.A.
	Liberty Seguros S.A.
	Mapfre Colombia Vida Seguros S.A.
	Colmena S.A. Compañía de Seguros de Vida
	Seguros ALFA S.A. y Seguros de Vida ALFA S.A.
	Axa Colpatria Seguros S.A.

**Figura 3. Competencia indirecta**

Fuente: <http://www.fasecolda.com/>

Otra modalidad de competencia identificada en la región es el hecho de que las ARL tiene como función revisar verificar y garantizar el cumplimiento de los estándares mínimos de los programas de salud ocupacional al interior de la empresa, pero es la empresa quien tiene la obligación de diseñarlo y ejecutarlo de acuerdo a la norma, por tanto requieren el servicio de geroría de una empresa particular o de profesionales en SG-SST independientes, que cuenten con registro y realizan dichas actividades mediante vistas directa, con la implicación de que estos dejan muchas veces los programas sin terminar o sin la asesoría permanente.

Lo anteriormente enunciado representa una fortaleza para PROSEGUR ya que inicialmente contamos con la infraestructura (oficina) lo cual brinda seguridad y garantía en la calidad del servicio y además nos permite agremiar a las pequeñas empresas que desarrollan la misma actividad económica facilitando la realización de los programas, de acuerdo a la norma legal.

## **1.2 Estrategias de mercado.**

Ante la necesidad legal que tienen las empresas de establecer un programa de seguridad y salud en el trabajo, PROSEGUR, brindara al cliente la asesoría necesaria para la aplicación y cumplimiento a la Norma legal.

### **1.2.1 Concepto del servicio.**

Servicio significa, cuidar los intereses o satisfacer las necesidades del cliente, a quien está orientado nuestra atención; como tal, supone un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de las empresas en el establecimiento del programa de seguridad y salud en trabajo.

Servicio No. 1:

*Consultoría Básica:* Se brindará apoyo por parte del Gestor SISO, para el planteamiento de las actividades en el proceso de implementación del programa de SST.

La empresa recibirá tres (3) asesorías (cada una de 3 horas) al interior de las instalaciones de la empresa: con el fin de planificar el plan de acción, el cual se fundamentará en los aspectos críticos identificados durante el diagnóstico y la medición de indicadores; además en una segunda sesión donde se acordará con el empresario el plan de intervención, la fecha de inicio, tiempos y procesos del programa de SST.

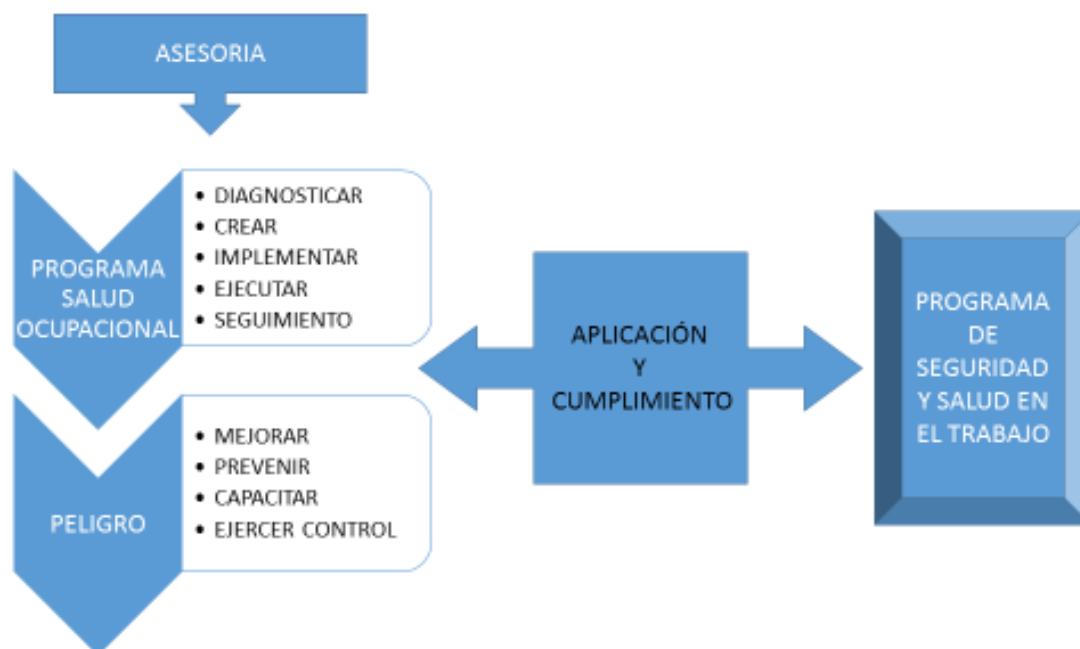
Servicio No. 2:

*Consultoría Especializada:* Se brindará apoyo por parte del Especialista para la creación y puesta en marcha del programa de SST, de acuerdo a los requerimientos específicos de la empresa en donde se dará inicio a lo acordado, partiendo del diagnóstico, implementación de planes, capacitación, indicadores de Gestión, revisión/seguimiento y control, verificación de resultados.

Servicio No. 3:

*Servicio de Seguimiento:* Este servicio supone los procesos de seguimiento, verificación y evaluación trimestral del impacto y los resultados obtenidos, a partir de la ejecución del programa, además se realiza la planificación de nuevas estrategias de acuerdo a los resultados obtenidos en los procesos anteriores.

Para PROSEGUR servicio significa:



**Figura 4. Servicio ofertado**

Fuente: Las autoras

### 1.2.2 Estrategias de Distribución.

PROSEGUR ofertará su servicio de asesoría integral en SST, de acuerdo a las características propias de cada una de las empresas, por tanto, se realizará al interior de las mismas, a través de un equipo de Especialista en el área de SG-SST quienes tendrán a su cargo la orientación a los empresarios acerca de la normatividad vigente lineamientos fundamentales del sistema de gestión y la propuesta de nuestro portafolio de servicios

Durante la ejecución de los servicios; el equipo estará en contacto directo con el cliente el tiempo que dure el desarrollo del proceso que denominamos Empresa-cliente, en el cual el Especialista en seguridad y salud en el trabajo o el asesor SISO desempeña su actividad al interior de la instalación durante las actividades de diagnóstico e identificación de peligros y

valoración de riesgos, Creación, Implementación, Ejecución y Seguimiento a través de las asesorías en línea para verificar la satisfacción de sus requerimientos y de ser necesario implementar acciones correctivas y preventivas en pro de satisfacción del cliente.

El periodo de la etapa PROSEGUR instalaciones: el especialista o gestor SISO realizan las actividades propias de oficina, tales como planificación de las actividades, elaboración de formatos, desarrollo de la documentación legal, elaboración de la propuesta propiamente dicha, asesorías en línea

Posteriormente se desplazarán a las empresas para poner en conocimiento el programa y poder articular con las directivas de la empresa lo relacionado con el proceso de puesta en marcha y ejecución.



**Figura 5. Etapas Gestión del programa de seguridad y salud en el trabajo**  
Fuente: Las Autoras

### 1.2.3 Estrategias de precio.

De acuerdo al valor que ofrecen las empresas en Bogotá, la tarifa está determinada por hora de servicio que oscila entre los \$80.000 y 100.000 aproximadamente.

Los precios de la asesoría establecidos por PROSEGUR, tienen un grado de variabilidad en cuanto a la dimensión de la empresa y sus requerimientos, se establecerán de manera específica e individual en referencia al tamaño y tipo de constitución y caracterización de la empresa cliente, a quien se presta el servicio.

**Tabla 3.**

*Costo del servicio de asesoría por hora*

ACTIVIDAD	VALOR/HORA
Asesoría especializada	\$ 30.000 hasta \$ 70.000

El costo de la hora del servicio, varía de acuerdo al tamaño, número de empleados y actividad económica de la empresa.

**Tabla 4.**

*Costo del servicio de asesoría por hora de acuerdo a número trabajadores*

COSTO SERVICIO POR HORA				
Número de trabajadores				
Menos de 10	Entre 10 y 49	Entre 50 y 499	Entre 500 y 999	Más de 1000
\$30.000	\$ 30.000	\$60.000	\$ 60.000	\$70.000

Fuente: Las autoras

Una de las principales razones para que las empresas no implementen sus programas es el de los altos costos que esto representa; por tanto la estrategia inicial de PROSEGUR estará

enfocada en la oferta del servicio con precios de introducción de tipo global, incluyendo en el mismo, los costos del personal calificado con los que cuenta la empresa, para ejecutar las funciones del servicio más el margen de ganancia, por lo que nuestras tarifas serán un buen punto de referencia para la determinación del precio del servicio que se ofertará.

Nuestro campo presenta la posibilidad de variación ya que algunas empresas solo requieren actualización del programa.

#### 1.2.4 Estrategias de promoción y/o comunicación.

Para PROSEGUR es de vital importancia que se le considere como una empresa comprometida con las necesidades de los clientes, mediante el estímulo, satisfacción y mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, por lo tanto, PROSEGUR será reconocida en el mercado bajo la siguiente premisa:

***“Asesoría y ejecución en la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, desarrollando un proceso estructurado que comprenda política, organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y acciones de mejora continua, para la identificación y control de los riesgos que afecten la seguridad y salud en el trabajo”.***

La comunicación de los servicios se realizará de dos maneras para captar la atención del cliente e influir en la venta de servicios que ofrece PROSEGUR:



**Tabla 5.**  
*Publicidad y Comunicación de los servicios ofertados*

<b>PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS OFERTADOS</b>	
<b>INTERNET</b>	<p>La estrategia de comunicación principalmente se desarrollará a través de este medio, pues mantiene un nivel de exposición constante con los posibles clientes a bajo costo mediante:</p> <p><i>Página web:</i> PROSEGUR contará con una donde ofertará sus servicios y brindará asesoría en línea y atención personalizada</p> <p><i>Correo Electrónico Directo:</i> Para comunicar a los clientes de los servicios e información del sector.</p>
<b>FORMA PRESENCIAL</b>	<p>Visita personal, llamadas telefónicas, colocación de vallas en sitios estratégicos y entrega de tarjetas de presentación.</p> <p>Charla informativa sobre los requerimientos legales del programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, a cargo de un profesional en el área, que sirva de preámbulo para el servicio que se ofertará.</p>

Fuente: Las autoras.

### 1.2.5 Estrategias de servicio.

**Tabla 6.**  
*Descripción de Cargos*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>JUNTA DE SOCIOS</b>
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y verificar el cumplimiento de las directrices de la empresa</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir al gerente</li> <li>• Establecer políticas y objetivos de la empresa</li> <li>• Elaborar reglamentos</li> <li>• Establecer manual de funciones</li> <li>• Mantener comunicación continua con los miembros de la empresa con referencia al manejo y administración de la información, gestión humana, finanzas, mercadeo, sistemas de manera permanente</li> </ul>

Fuente: Las autoras

**Tabla 7.**  
Descripción de Cargos

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>GERENTE</b>
<b>Escolaridad</b>	Profesional en salud ocupacional o con especialidad en el área
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar e investigar mercados</li> <li>• Gestionar posibilidades de negocio que estimulen el crecimiento de la empresa</li> <li>• Realizar evaluaciones periódicas en relación al cumplimiento de los objetivos</li> <li>• Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias y brindar apoyo a los especialistas para el cierre de las negociaciones con las empresas</li> <li>• Verificar el cumplimiento de las actividades propuestas para los especialistas al interior de las empresas</li> <li>• Administración del presupuesto y toma de decisiones financieras</li> <li>• Dirigir y coordinar la ejecución de los planes y programas de la empresa</li> <li>• Establecer actividades de capacitación y actualización de los trabajadores</li> <li>• Promover el portafolio de la empresa</li> <li>• Selección y manejo del desempeño de los empleados</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar eficientemente el recurso humano, técnico y financiero</li> <li>• Garantizar la estabilidad y líneas de comunicación asertivas con empleados y personal externo</li> <li>• Evaluar resultados obtenidos</li> </ul>

Fuente: Las autoras

**Tabla 8.**  
*Descripción de Cargos*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>ESPECIALISTA EN SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico e identificación de peligros y valoración de riesgos, Creación, Implementación, Ejecución y Seguimiento</li> </ul>
<b>Escolaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en salud ocupacional o con especialidad en el área</li> </ul>
<b>Actividades y Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer contacto con empresarios para la oferta del servicio de la empresa</li> <li>• Asistir y realizar las consultaría pertinentes en los sitios tiempos y espacios que requiera la empresa</li> <li>• Mantener comunicación permanente con el gerente, para garantizar el cierre de contratos con las empresas</li> <li>• Mantener comunicación asertiva con empresarios y trabajadores de las diferentes empresas atendidos</li> <li>• Mantener grado de confidencialidad tanto con la empresa como con las de los clientes</li> <li>• Diagnóstico e identificación de peligros y valoración de riesgos, Creación, Implementación, Ejecución y Seguimiento</li> <li>• Planeación y ejecución actividades de capacitación promoción y prevención</li> <li>• Dar cumplimiento a las actividades propuestas en términos de tiempo y calidad</li> </ul>

Fuente: Las autoras

**Tabla 9.**  
*Descripción de Cargos*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>ASESOR SISO</b>
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico e identificación de peligros y valoración de riesgos, Creación, Implementación, Ejecución y Seguimiento</li> </ul>
<b>Escolaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional, tecnólogo y/o Técnico en salud ocupacional</li> </ul>
<b>Actividades y Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer contacto con empresarios para la oferta del servicio de la empresa</li> <li>• Mantener comunicación permanente con el gerente, y especialista de SG-SST que garanticen la calidad de la prestación del servicio</li> <li>• Brindar apoyo permanente y dar cumplimiento a las actividades propuestas por el especialista SG-SST</li> <li>• Mantener comunicación asertiva con empresarios y trabajadores de las diferentes empresas atendidos</li> <li>• Mantener grado de confidencialidad tanto con la empresa como con las de los clientes</li> <li>• Realizar las actividades propuestas con referencia minimizar impacto de peligros y valoración de riesgos, Creación, Implementación, Ejecución y Seguimiento</li> <li>• Ejecución de actividades de capacitación promoción y prevención</li> <li>• Dar cumplimiento a las actividades propuestas en términos de tiempo y calidad</li> </ul>

Fuente: Las autoras

**Tabla 10.**  
*Descripción de Cargos*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>SECRETARIA</b>
<b>Escolaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaria asesora contable</li> </ul>
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar las acciones y actividades de apoyo administrativo eficiente y eficaz, de manera comprometida y responsable hacia el mejoramiento continuo del servicio que presta</li> </ul>
<b>Actividades y Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar las tareas y labores de apoyo administrativo, del flujo de trámites del área, la atención a los clientes internos y externos</li> <li>Ejecutar las labores y tareas verificando el cumplimiento de los procedimientos administrativos y operativos internos, así como el manejo del archivo de la correspondencia de entrada y salida.</li> <li>Manejar las agendas del Gerente</li> <li>Colaborar en el control y pago de los servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, teléfono, servicios de Internet)</li> <li>Elaborar cartas, oficios e informes</li> <li>Control y archivo de los contratos del personal</li> <li>Cumplir cualquier otra actividad ordenada por sus superiores</li> <li>Las responsabilidades que estuvieren descritas</li> </ul>

Fuente: Las autoras

**Tabla11.**  
*Descripción de Cargos*

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	<b>CONTADOR</b>
<b>Escolaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contador Público certificado</li> </ul>
<b>Naturaleza del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tener capacidad de liderazgo, iniciativa y responsabilidad para el desempeño del cargo, así como criterio y sentido común para realizar un análisis contable que incidirá en el mejoramiento continuo en la administración de los proyectos manejado</li> </ul>
<b>Actividades y Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar y supervisar los registros de las operaciones financieras</li> <li>Mantener actualizado el Plan General de Cuentas</li> <li>Elaborar la Proforma del Presupuesto, para aprobación</li> <li>Evaluar y controlar la ejecución de los presupuestos</li> <li>Generar reportes e informes contables, económicos-financieros</li> <li>Presentar informes financieros ante la Dian y Cámara Comercio</li> </ul>

Para el desarrollo de las actividades fijadas por la empresa PROSEGUR para la prestación de los servicios, contara un grupo interdisciplinario como Profesionales especialistas, tecnólogos y/o técnicos en Seguridad y Salud en el Trabajo

**Tabla 12.**  
*Personal de servicio*

PERSONAL	
CARGOS	No de personas
Profesional SG-SST	3
Gestor SISO	1

Fuente: Las autoras

Dicho personal se encargará de BRINDAR ASESORÍA EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO en cada una de las empresas a contactar.

La siguiente es la lista de actividades propuestas para el desarrollo de las actividades:

**Tabla 13.**  
*Actividades desarrollar por los Profesionales*

NOMBRE DE SERVICIOS OFERTADOS
Establecimiento de la Política de Seguridad Ocupacional
Establecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a implementarse
Asignación y definición de las responsabilidades y la organización preventiva
Análisis y evaluación inicial de los peligros y riesgos
Elaboración de panorama de riesgos
Establecimiento de las metas y objetivos
Planificación de la actividad preventiva (Capacitación)
Establecimientos de los programas de gestión
Elaboración del manual y la documentación complementaria
Control de las actuaciones planificadas
Definición y el establecimiento de los registros
Evaluación del sistema

Fuente: Las autoras

Las diversas actividades a desarrollar al interior de las empresas se realizarán de acuerdo a los protocolos establecidos y respectivas fichas técnicas, las cuales serán susceptibles a modificación que faciliten el desempeño del especialista y la dinámica de la empresa y sus necesidades.

Los especialistas en SG-SST realizarán las actividades de reconocimiento inspección diagnóstico, planificación, organización, ejecución y evaluación del programa.

#### 1.2.6 Presupuesto de la mezcla de mercadeo.

A continuación, relacionamos los elementos requeridos para el mercadeo y publicidad de PROSEGUR como medios impresos, costos de publicidad y los costos generados para dar a conocer la empresa y los servicios ofertados

**Tabla 14.**

*Presupuesto de la mezcla de mercadeo*

	PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD			
	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
RELACIONES PUBLICAS	Diseño de marca e imagen Corporativa (logo)	1	150.000	150.000
	Desplazamiento para visita Directa Gestor SISO	1	200.000	600.000
	Desplazamiento para visita directa Profesionales SG-SST	3	600.000	1.800.000
MEDIOS IMPRESOS	Brochure	100	17.800	178.000
	Tarjetas de Presentación	1.000	90	90.000

COSTOS DE PUBLICIDAD	Configuración del dominio Web		40.000	40.000
	Comunicaciones (Telefonía Avantel) Ilimitado + 2000	3 unidades	212.592	637.776
TOTAL				3.495.776

Fuente: Las autoras

El manejo y la administración de la información, gestión humana, finanzas, mercadeo, sistemas, será responsabilidad de las autoras de la creación de esta empresa.

El proceso de búsqueda conexión y contratación con las empresas se realizará de manera consensuada entre la directiva de la empresa y los trabajadores mediante el cumplimiento de derroteros que se establecerán de acuerdo al perfil del profesional.

Posterior al acercamiento con la empresa se dará una conferencia con un profesional experto en el tema de Seguridad y Salud en el trabajo.

Se contratará el diseño de la página web que proporcione logo, imágenes, información básica y numero de contacto, incluyendo el dominio en internet, Hosting de capacidad ilimitada, ilimitadas cuentas de correo. Así mismo se realizarán las visitas necesarias y llamadas telefónicas para mantener el contacto con las empresas interesadas.

## **2 Estudio técnico**

### ***2.1 Necesidades y requerimientos.***

En el siguiente módulo se plantea el funcionamiento y operatividad de la empresa en términos de necesidades requerimientos e infraestructura, para poner en marcha la empresa PROSEGUR cuyo objeto social es el Servicio de Asesoría e implementación de los programas establecidos en el SG-SST.



El tipo de servicio ofrecido requiere los elementos básicos de una oficina, dando mayor valor al conocimiento, capacidad y aptitud de los Especialistas y Gestores en el área de SST; lo que garantiza obtener ventajas competitivas en el cumplimiento de los objetivos de la empresa y la obtención de un alto nivel de satisfacción del cliente.

### 2.1.1 Capacidad instalada requerida.

PROSEGUR contará con los recursos necesarios en cuanto a recurso humano e intensidad horaria para cumplir con las actividades propuestas para su buen funcionamiento y logro de metas como nueva empresa en el mercado.

**Tabla 15.**  
*Distribución horaria del personal calificado*

	Horario	No. de horas diarias	No. De horas	Horas semanales	Horas mensuales	Horas anuales
		Lunes a viernes	Sábado			
<b>Asesor SISO</b>	8am- 12 pm	4	4	24	96	1152
	2pm – 6pm	4		20	80	960
	Total horas	8	4	44	176	2112
<b>Especialista en SST</b>	8am- 12 pm	4	4	24	96	1152
	2pm – 6pm	4		20	80	960
	Total horas	8	4 h/d	44	176	2112

Fuente: Las autoras

Para la proyección inicial de PROSEGUR tomaremos en cuenta los valores mínimos para cada uno de los aspectos, en donde se plantea:

➤ Tres (3) especialistas con salario de \$ 1.800.000
➤ Un (1) Asesor SISO con salario \$ 1.200.000
➤ Atender un mínimo de 40 empresas mensuales
➤ A cada empresa se dedicarán un mínimo de 40 horas mensuales
➤ El valor mínimo de costo hora será \$ 30.000

**Tabla 16.**  
*Proyección mensual*

PROYECCION MENSUAL PARA UNA (1) EMPRESA			
Número Empresas atendidas	Horas de Asesoría	Valor hora por empresa	Valor
1	40	30.000	1.200.000

Número Empresas atendidas	Valor empresa	Valor Total mensual
40	1.200.000	48.000.000

Fuente: Las autoras

Por empresa se obtiene ganancia de \$ 1.200.000 mensual, atendiendo un promedio de 40 empresas, para el primer año la utilidad será de \$48.000.000.

De las 40 horas destinadas a cada empresa, el Especialista dedicara 30 horas y el asesor SISO dedicara las 10 horas restantes, de acuerdo al campo de aplicación de su cargo y responsabilidades con relación a las actividades de la puesta en marcha desarrollo y ejecución del Programa de Salud Ocupacional.

**Tabla 17**  
*Distribución de Horas mensuales por trabajador*

CARGO	Salario Mensual	Horas destinadas a actividades por empresa	Horas laboradas en las 20 empresas	Personal requerido para el cumplimiento	Tiempo laboral en horas restante	Total horas laboradas por empleado
Especialista	1.800.000	25	150	1	10	160
Especialista	1.800.000	25	150	1	10	160
Especialista	1.800.000	25	150	1	10	160
Asesor SISO	1.200.000	10	100	1	60	160

Fuente: Las Autoras

El tiempo restante que son 10 horas por cada especialista lo tomaran como tiempo de desplazamiento; as horas 60 por parte del Asesor siso las dedicara a actividades de Promoción, publicidad y mercadeo de la empresa, según las particularidades de la empresa es necesario ser flexibles en los horarios para la prestación del servicio.

Para el cumplimiento de las actividades se tendrán en cuenta los tiempos de desplazamiento requeridos por el profesional por tanto se ofertará a las empresas periodos de 3 a 4 horas diarias para ejecución de actividades al interior de las instalaciones; dejando al profesional un tiempo oportuno para el trabajo en oficina necesario para la presentación y organización de los elementos obtenidos y planeación de informes y actividades. El profesional posee la autonomía de planificar su tiempo siempre y cuando cumpla con las actividades a cabalidad concertadas con el cliente y satisfacción del cliente y la empresa.

**Tabla 18.**  
*Planeación del Tiempo actividades por empresa*

ACTIVIDADES A REALIZAR	Horas	Días
Revisión Bibliográfica	8	2
Recolección y Análisis de la Información	16	4
Identificación y Evaluación de Peligros	12	3
Análisis de Condiciones de Trabajo Empleados	8	2
Análisis de Condiciones de Puestos de Trabajo	8	2
Diseño de Sub Programas	16	4
Elaboración de Estructura del Programa	24	6
Entrega de Informe y Planeación de Actividades	4	1
Revisión de No Conformidades y Cambios o Mejoras	12	3
Entrega Definitiva SG-SST	4	1
Desarrollo de Actividades	120	30
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>58</b>

Fuente: Las Autoras

### 2.1.2 Localización.

Para la ubicación de la empresa analizamos ciertos factores que pueden favorecer o perjudicar la actividad económica ya que esta decisión representa un factor decisivo para el éxito.



**Figura 6. Ubicación geográfica PROSEGUR**  
Fuente: Google Maps

A la hora de elegir la ubicación concreta del local se tuvo en cuenta la superficie, su distribución en planta, costo de arrendamiento posibilidades de ampliación y la localización en una población.

Se valoró la proximidad a los clientes, facilidad de movilización desde y hacia las instalaciones, la distancia, no se consideró la opción de una de las poblaciones por considerar los, suministro de agua, luz, teléfono e internet cuyo servicio es algo limitado.

Por tanto, la ubicación ideal es Bogotá zona norte, eligiendo una oficina en el centro comercial Mirandela ubicado en la Carrera 54 con 187 oficina 204, por su facilidad en el transporte y posibilidad de desplazamiento hacia cualquiera de los municipios.

### 2.1.3 Activos Fijos Requeridos.

PROSEGUR tendrá su sede en un espacio (oficina) de 40 metros cuadrados que están distribuidos entre una sala de espera, sala de trabajo y Gerencia. En el siguiente esquema se puede observar la distribución del espacio en mención:



**Figura 7. Distribución espacial de los activos fijos**  
Fuente: Las autoras

Los muebles y enseres requeridos, se describirán a continuación:

**Tabla 19**  
*Descripción muebles y enseres*

ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Escritorio	3	600.000	1.800.000
Sillas de escritorio con brazo	2	120.000	240.000
Mesas de trabajo	3	150.000	350.000
Sillas de trabajo neumáticas	6	100.000	600.000
Tadem 5 puestos	1	500.000	500.000
Archivador metálico 4 gavetas	1	410.000	410.000
TV 46" pantalla plana	1	1.500.000	1.500.000
Total			5.400.000
<b>EQUIPO DE CÓMPUTO Y COMUNICACIÓN</b>			
Computador escritorio	2	1.290.000	2.580.000
Computador portátil	3	1.550.000	4.650.000
Impresora multifuncional	2	989.900	1.979.800
Teléfonos fijos	3	90.000	270.000
Base avantel	1	279.000	279.000
Total			9.758.800
<b>EQUIPOS PARA CAPACITACIÓN</b>			
Video Been	3	1.890.000	5.670.000
Computador portátil	3	1.550.000	4.650.000
Maletín ejecutivo	3	355.000	1.065.000
Total			11.385.000
Total, inversión activos fijos			26.543.800

Fuente: Las autoras

#### 2.1.4 Requerimientos de Personal.

Para el funcionamiento de la empresa de servicios de asesoría en gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo PROSEGUR es necesario contar con una serie de recursos humanos calificados para poder cumplir con los objetivos trazados.

**Tabla 20.**  
*Recurso Humano Calificado*

RECURSO HUMANO	
CARGOS	No. de personas
Gerente	1
Secretaria	1
Profesional Sg-Sst	3
Gestor Siso	1
Asesor Contable	1

Fuente: Las autoras

#### 2.1.5 Otros Costos de Producción y Gastos de Administración y Ventas.

La puesta en marcha de los servicios ofrecidos por PROSEGUR en determinada empresa cliente generara además otros costos de producción y gastos de administración y ventas que se relacionan a continuación:

**Tabla 21.***Costos de Producción y Gastos de Administración y Ventas.*

Costos de Producción y Gastos de Administración y Ventas			
Útiles y papelería de oficina			
ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR UNITAR	VALOR TOTAL
Perforadora	6	8.000	48.000
Grapadoras	6	11.200	67.200
Saca Ganchos	6	4.000	24.000
Lápices y Lapiceros	50	600	30.000
Borradores	10	200	2.000
Carpetas Legajador	50	170	8.500
Resmas Papel	20	10.000	200.000
Sobres Carta y manila	100	180	18.000
CD	100	1.000	100.000
Total		35.350	497.700
SERVICIO PÚBLICOS	CANTIDAD	MENSUAL	ANUAL
Agua	1	70.000	840.000
Luz	1	150.000	1.800.000
Telefonía Fija	3	35.000	420.000
Señal Cable	1	110.000	1.320.000
Internet	1	45.000	540.000
Plan Avantel Ilimitado + 2000	3 unidades	212.592	2.551.140
Total		622.595	7.471.140
COSTOS ADMINISTRACIÓN	CANTIDAD	MENSUAL	ANUAL
Arriendo	1	700.000	8.400.000
Nomina Gerente	1	1.800.000	21.600.000
Nomina secretaria contable	1	900.000	10.800.000
Nomina asesor contable	1	350.000	4.200.000
Nomina SISO	1	1.200.000	14.400.000
Nomina Profesionales	3	5400.000	21.600.000
Gastos Representación		500.000	6.000.000
Total		7.250.000	87.000.000
Total Costos de Producción y costos de Admón.		7.872.595	94.471.140

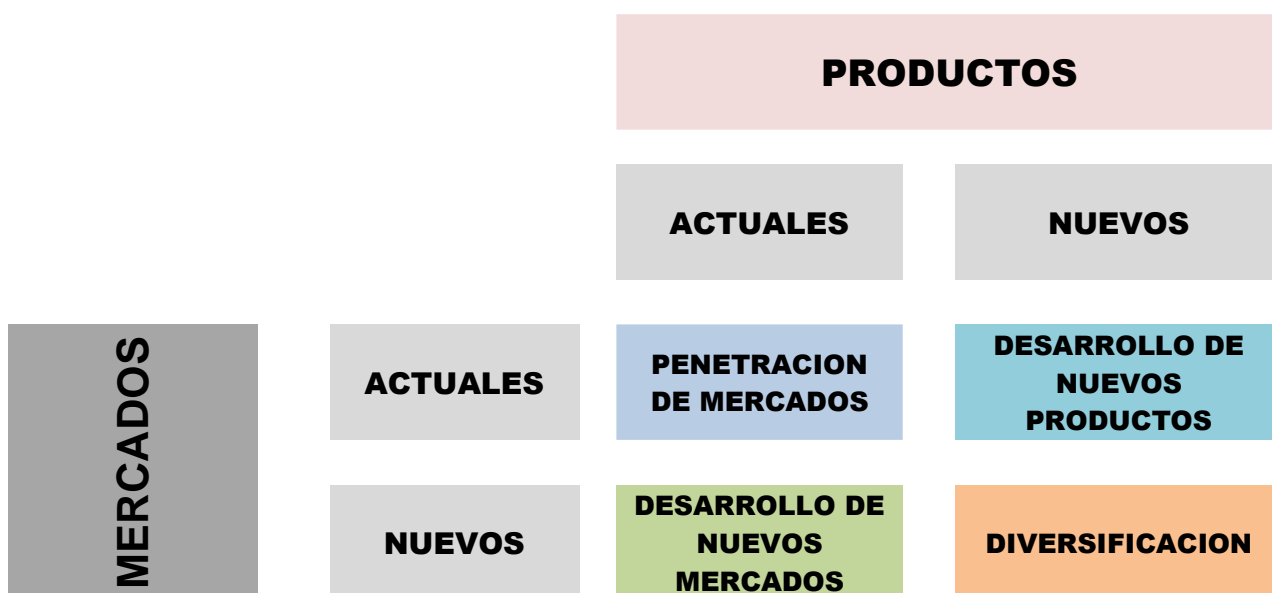
Fuente: Las autoras



### 2.1.6 Plan de producción.

- Ventas anuales por producto

Para la proyección de crecimiento nos basamos en estrategias de crecimiento de la matriz de Ansoff: en la cual identificamos 4 estrategias de acuerdo al grafico; de acuerdo a la necesidad y el momento económico de la empresa se podrá rotar o apoyar en una o varias estrategias para la toma de decisiones, sin embargo trataremos de apoyarnos en los tres primeros cuadrantes de la matriz penetración de mercados, desarrollo de nuevos mercados y desarrollo de nuevos productos, los cuales apoyan el crecimiento, mientras que el último marca una estrategia de diversificación lo cual no es muy seguro para la empresa.



**Figura 8. Estrategias de Crecimiento**  
Fuente: Las Autoras

### **Interpretación de las 4 estrategias de crecimiento Ansoff:**

**Estrategia de penetración de mercados:** Busca la posibilidad de obtener una mayor cuota de mercado trabajando nuestros productos actuales en las empresas, estableciendo estrategias para aumentar el número de clientes, mediante la publicidad y promoción y atraer clientes, mostrando la calidad de nuestra actividad. Esta opción estratégica nos ofrece mayor seguridad y un menor margen de error, ya que operamos con productos que conocemos, en mercados potenciales.

**Estrategia de desarrollo de nuevos mercados:** esta opción estratégica plantea la posibilidad de desarrollar nuevos mercados con nuestros productos. Para lograr esta estrategia se identificarán nuevos mercados geográficos, nuevos segmentos de mercado y/o nuevos canales de acercamiento.

**Estrategia de desarrollo de nuevos productos:** la empresa implementara modificara o actualizara paulatinamente nuevos productos de acuerdo a la demanda.

**Estrategia de diversificación:** análisis de las oportunidades para desarrollar nuevos productos para nuevos mercados. Esta estrategia requiere mínimo se alejamiento de nuestros productos y áreas de trabajo ya que esto aumente el riesgo al fracaso.

**Tabla 22.**

*Producción de proyección por año*

ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SG-SST	Valor por hora	Tiempo medio por asesoría	PROYECCION POR UN AÑO	
			1 mes	1 año
			Asesorías 40 empresas	Asesorías 40 empresas
	\$30.000	40 horas	48.000.000	576.000.000

Fuente: Las autoras

En la tabla 22 se encuentra la proyección de ganancia en el primer año de funcionamiento de la empresa, fundamentando el costo en el valor mínimo de precio multiplicado por un tiempo de asesoría por empresa (40) y el número mínimo de empresas de (40) a las que aspiramos atender.

**Tabla 23.**  
*Proyección por Años*

PROYECCIÓN DE VENTAS										
PRODUCTO	AÑO 1		AÑO 2 (5.75%)		AÑO 3 (6%)		AÑO 4 (6%)		AÑO 5 (6%)	
	precio	Ventas	precio	Ventas	precio	Ventas	precio	Ventas	precio	Ventas
Consultoría especializada por 40 horas	576.000.000	40	609.120.000	40	645.667.200	40	684.407.232	40	725.471.7	40

Fuente: Las Autoras

Para la proyección de PROSEGUR en los próximos 5 años, usamos como base el valor por hora de las asesorías dándole un tiempo mínimo por asesoría en cada empresa de 40 horas, además de proyectar un mínimo de contratos (empresas) iniciando con 40 promediando un aumento anual con base en este dado 10 empresas cada año como mínimo; sin embargo se espera que el crecimiento sea en cantidad, tanto en cantidad como en el precio y número de horas requeridas para el establecimiento de SG\_SST teniendo en cuenta que las empresas presentan un comportamiento diferente en relación a su tamaño cantidad de empleados y actividad económica.

La proyección de PROSEGUR a 5 años es haber obtenido un crecimiento en el número de contratos o empresas asesoradas, de un 5.75% para el segundo año contemplando el dato

de inflación en 2016, según resultados presentados por el DANE (dinero, enero 2017) y para los años 3,4 y 5 aproximamos el IPC a 6%

**Tabla 24.**  
*Costo total de Infraestructura*

ELEMENTO	VALOR TOTAL	
	MENSUAL	ANUAL
Útiles y papelería de oficina	35.350	497700
Servicio Públicos	622.595	7.471.140
Costos Administración	7.250.000	87.000.000
<b>Total, Costos de Producción y Costos de Admón.</b>	<b>7.872.595</b>	<b>94.968..140</b>

Fuente: Las autoras

Los datos contemplados en las tablas 23 y 24 muestran los costos requeridos para el desarrollo de las actividades planteadas para el funcionamiento de PROSEGUR.

### **3. Estudio administrativo**

#### **3.1 Plataforma Estratégica.**

Es esta parte de la creación de empresa, realizaremos toda la planeación o direccionamiento estratégico de PROSEGUR, estableciendo los lineamientos o postulados fundamentales, descritos a continuación, los cuales constituyen la Plataforma Estratégica de la misma. En ellos se plasman los aspectos fundamentales de la estrategia de PROSEGUR.

##### **3.1.1 Misión.**

Ofrecer y prestar el servicio de asesoría y capacitación en temas relacionados con el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme a las necesidades de la empresa, de

manera integral e innovadora de acuerdo a su actividad económica y así generando seguridad, salud de los trabajadores, cuidado del medio ambiente, prosperidad, capital, prestigio y fortalecimiento competitivo para el mercado.

### 3.1.2 *Visión.*

En el 2025, seremos una empresa fiable en el campo de la prestación del servicio de asesoría y capacitación en el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, soportada en el éxito obtenido en el proceso de transformación de las diferentes empresas a las cuales se les brinde el acompañamiento, estableciendo como fin secundario la sostenibilidad del negocio y la generación de utilidades para sus socios.

### 3.1.3 Valores corporativos.

En PROSEGUR, prestamos nuestros servicios en el marco de los siguientes valores:

- TRANSPARENCIA, posibilita la apertura, genera confianza y facilita la relación y rendición de cuentas a los grupos de interés.
- RESPETO: Por cada uno de nuestros empleados, nuestros clientes y proveedores, siendo tolerantes y teniendo una conducta íntegra en nuestras relaciones comerciales e interpersonales.
- EQUIDAD: Facilitamos el desarrollo integral de los programas del SG-SST al interior de las empresas de manera individual
- HONESTIDAD: Desarrollamos nuestras actividades, bajo el principio de buena fe, ética y respeto hacia nuestros clientes y competidores.
- PROACTIVIDAD: buscamos anticiparnos a los problemas, minimizando los peligros identificando los riesgos

- SENSIBILIDAD: Damos un enfoque de calidad humana a todos nuestros procesos, para satisfacer las necesidades de seguridad de nuestras empresas cliente y el personal que labora en ella
- GENERADORA DE VALOR: propendemos por el asertividad en todos los procesos que desarrollamos, logrando un beneficio al minimizar los peligros y minimizar el impacto de los riesgos para la empresa y los trabajadores, generando calidad de vida en la cadena de valor.
- TRABAJO EN EQUIPO: propender por trabajo mancomunado empresa -cliente con el fin de garantizar el éxito del programa de salud ocupacional
- DESARROLLO PROFESIONAL: proponer un programa de gestión en seguridad y salud en el trabajo que redunde en beneficios comunes entre los empleados y la empresa, que permitan generar un grado de empoderamiento en sus labores para poder brindar un mejor servicio de consultoría y seguridad a nuestros clientes

#### 3.1.4 Objetivos Corporativos.

- Brindar capacitación y asesoría al sector empresarial privado, entregando a nuestras empresas clientes, servicios de alta calidad, oportunidad, responsabilidad y ética, que se refleje en el bienestar integral de los trabajadores y beneficie la operatividad integral de las empresas.
- Ofrecer mediante una óptima estrategia de servicio, lo mejor de nuestro trabajo, tratando de superar siempre las expectativas de nuestros clientes.

- Asesorar en la implementación del SG- SST que permita lograr altos estándares de productividad y competitividad en la región para las empresas que contraten los servicios de PROSEGUR.
- Cumplir los compromisos adquiridos con los clientes, agregando valor a la empresa y creando una cultura de servicio.

### 3.1.5 Imagen corporativa.

PROSEGUR se visualiza en el futuro como una empresa líder en el sector, en la gestión, estructuración e implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo; contando con personal de alta calidad profesional para la prestación de servicios a nuestras empresas clientes, fundamentando nuestro desempeño en el cabal cumplimiento de las prácticas legales; reconocida gracias a su gestión responsable, técnica, con calidad, compromiso y efectividad



**Figura 9. Logo PROSEGUR**  
Fuente: Las Autoras

El logo que distinguirá a PROSEGUR representa la unidad de los tres elementos básicos las personas que la gerencia, los empleados y las personas de las empresas, cerrando un círculo que unifica fuerzas.

El eslogan hace referencia a nuestro compromiso con la calidad en la satisfacción de las necesidades de las personas que laboran en las empresas, nuestros empleados y el medio ambiente

Como parte de la estrategia de comunicación tendrá lugar en Internet, PROSEGUR, contará con una página web que servirá para la promoción de los servicios que presta la empresa y además de servir como canal de comunicación e información para las diferentes empresas clientes, por cuanto es una herramienta útil para aumentar el nivel de exposición de la marca a bajo costo. PROSEGUR se encontrará en este medio virtual en el siguiente link de acceso:

<http://auri32.wixsite.com/saludocupacional/servicios>

### **3.2 Estrategia organizacional**

#### 3.2.1 Análisis DOFA.

Esta Herramienta nos permite analizar Fortalezas, Debilidades Amenazas y Oportunidades en el momento de la formulación y evaluación de la estrategia, aplicable a nuestra empresa.

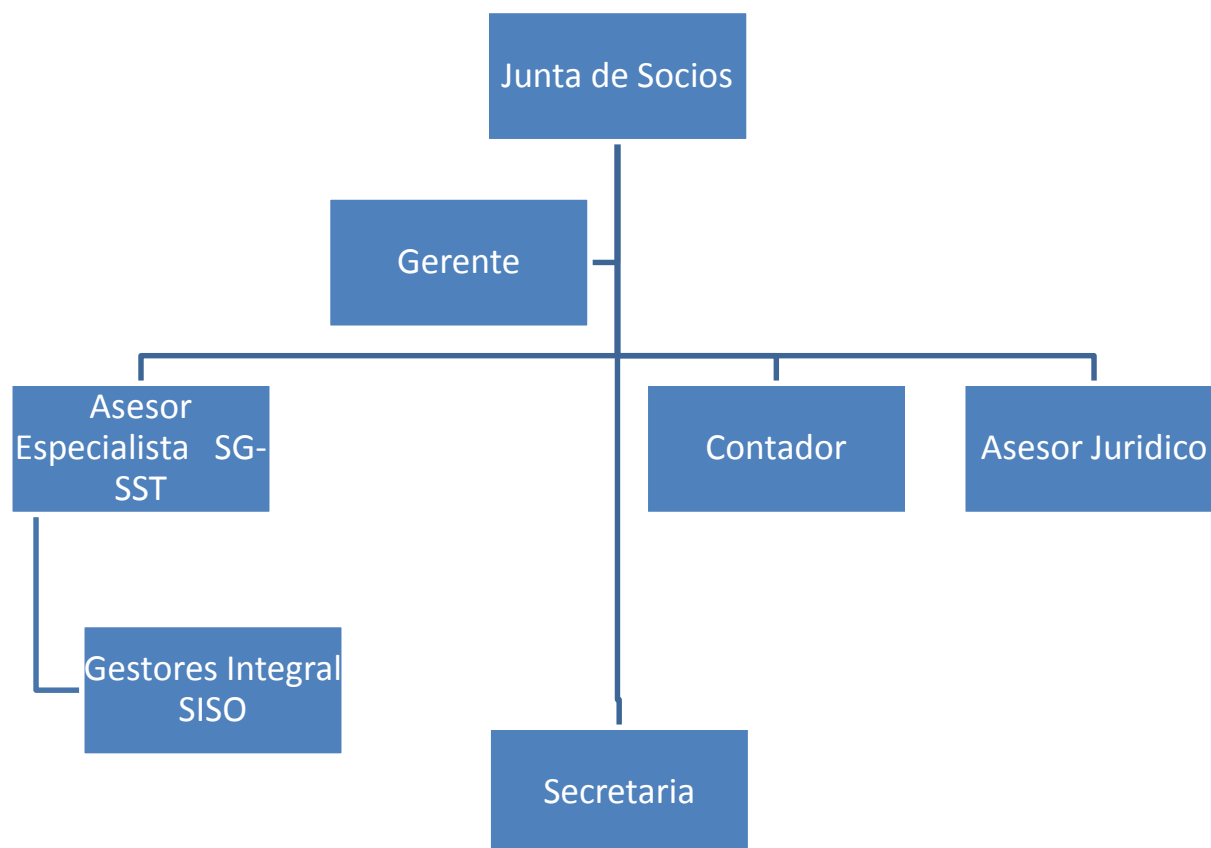


**Tabla 25.**  
Análisis *DOFA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Experiencia en el área	Empresa nueva en el sector
Personal capacitado en áreas del servicio	Resistencia de los empresarios a asumir costos de los servicios de asesoría
Crecimiento empresarial en la región	
Flexibilidad de horarios	
Costos accesibles	
Calidad en el del servicio	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZA</b>
Expansión del mercado PYMES con diversas necesidades en relación al SG-SST	Existencia de empresas de asesoría en GS-SST en páginas Web
Requerimiento de obligatoriedad para la implantación del sistema de Gestión en salud ocupacional	profesionales independientes que ofertan sus servicios a precios muy bajos
	renuencia de los empresarios a el cumplimiento de la norma

**Fuente:** Las Autoras

## 3.2.2. Estructura organizacional.



**Figura 10. Estructura Organizacional PROSEGUR**  
Fuente: Las Autoras

### 3.2.3 Relación de cargos y número de empleados.

La estructura organizacional de PROSEGUR, está dispuesta de la siguiente manera:

**Tabla 26.**

*Relación cargos- Número de empleados- Actividades*

RECURSO HUMANO		
CARGOS	No. DE PERSONAS	ACTIVIDADES
Junta de socios	2	Conformado por los miembros, facultado para crear la empresa, conservarla y tomar decisiones en procura del mejoramiento continuo y crecimiento de la organización.
Gerente	1	Persona encargada de dirigir, gestionar, formular, planificar y coordinar todas las actividades de la empresa, nombrado por la Junta de Socios cuya función será la selección y el manejo del equipo de trabajo, para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados por la Junta de socios.
Secretaria	1	Su función será brindar al personal de la empresa, apoyo en las tareas establecidas, relacionadas con el personal y los procesos a seguir en el área de mercadeo.
Asesor especialista SG-SST	3	Profesionales encargados de la promoción, contacto y ejecución de los servicios ofrecidos por la empresa.
Gestor SISO	1	Profesional técnicos o Tecnólogos en el área de la salud ocupacional, encargados de la formulación, organización y ejecución de los servicios ofertados
Asesor contable	1	Profesional externo encargado de la parte legal y tributaria de la empresa, para su normal funcionamiento.

Fuente: Las autoras

### 3.3 Aspectos legales.

#### 3.3.1 Constitución de la empresa.

- La creación de la empresa de servicios de asesoría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, dirigido al Sector Empresarial PYMES del sector Privado en las poblaciones de la regional Cundinamarca.
- Identificación del tipo de sociedad.
- La empresa se denominará **PROSEGUR** y estará regida por las cláusulas contenidas en estos estatutos, en la Ley 1258 de 2008 y en las demás disposiciones legales relevantes.

#### 3.3.2 Clasificación CIIU.

Clasificación y descripción de actividad económica.

#### Sección M. Actividades Profesionales Científicas y Técnicas (Divisiones 69 A 75)

702 Actividades de consultaría de gestión.

7020 Actividades de consultaría de gestión.

#### Sección P. Educación (División 85)

855 Otros tipos de educación.

8551 Formación académica no formal.

8559 Otros tipos de educación n.c.p

#### **3.3.3 Entidades reguladoras.**

Departamento Administrativo de la Función Pública

Según el Decreto Ley 1221 de 1993 (junio 28) Artículo 14. Asesoría y Coordinación.

Corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública en coordinación con la

Escuela Superior de Administración Pública, la asesoría, y coordinación de lo dispuesto en el presente Decreto con la colaboración de las entidades y organismos públicos.

Cámara de Comercio

Dian

### 3.4 Gastos administrativos.

3.4.1 Gastos de personal (mensual y anual).

**Tabla 27.**

*Gastos de personal de PROSEGUR*

REMUNERACION	CONCEPTO GASTOS DE NOMINA		
	No. personas	VALOR	
		MENSUAL	ANUAL
Gerente	1	1.800.000	21.600.000
Secretaria	1	900.000	10.800.000
Asesor especialista SG-SST	1	1.800.000	21.600.000
Asesor especialista SG-SST	1	1.800.000	21.600.000
Asesor especialista SG-SST	1	1.800.000	21.600.000
Gestor Siso	1	1.200.000	14.400.000
Asesor Contable	1	350.000	4.200.000
Total Nómina		9.650.000	115.800.000

Fuente: Las autoras

3.4.2 Gastos de puesta en marcha.

Los costos totales necesarios para que PROSEGUR comience a funcionar se evidencian en la siguiente tabla:

**Tabla 28.**  
*Costos para la puesta en marcha de PROSEGUR*

DESCRIPCION	VALOR TOTAL
Impuesto de Registro	168.000
Gastos Notariales	80.000
Inscripción en la Cámara de Comercio	246.000
Industria y comercio	140.000
TOTAL	634.000
Gastos de Constitución	500.000
Publicidad de Lanzamiento	1.500.000
TOTAL	2.000.000
Muebles y Enseres	5.400.000
Equipo y material de Oficina	497.700
Equipos requeridos para capacitación	11.385.000
Equipo de Cómputo y Comunicaciones	9.758.000
TOTAL	27.040.700
Total Gastos puesta en marcha	29.674.700

Fuente: Las autoras

Los costos de puesta en marcha están representados por los gastos de registro ante Cámara de Comercio, Dian, Oficina de Industria y Comercio, gastos de publicidad, y además contemplamos los costos de dotación muebles y enseres requeridos para dotar la oficina en donde funcionara PROSEGUR.

### 3.4.3 Gastos anuales de administración.

**Tabla 29.**

*Gastos de administración*

DESCRIPCION	MENSUAL	ANUAL
Asesoría contable	320.000	3.840.000
Servicios públicos	280.000	3.360.000
Arriendo	700.000	8.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.300.00</b>	<b>5.600.000</b>

Fuente: Las autoras

## 4 Estudio financiero

### 4.1 Ingresos.

#### 4.1.1 Fuentes de financiación.

El capital para la puesta en marcha de la empresa proviene de los recursos propios de las socias \$ 60.000.000 de pesos (sesenta millones de pesos) en proporción el aporte será del 50% por cada una de las socias \$ 30.000.000 (treinta millones de pesos) en caso de requerir recurso económico adicional se obtendrá préstamo directo del banco AV VILLAS, posterior a la constitución de la empresa.

CAPITAL INICIAL - RECURSOS PROPIOS	
Socia No 1	\$ 30.000.000
Socia No 2	\$ 30.000.000

#### 4.1.2 Estructura de capital requerida.

El capital inicial para el funcionamiento de PROSEGUR será de \$ 60.000.000 millones como capital aportado por las socias; representados en un aporte del 50% por parte de cada una de las socias de la empresa.

Para dar inicio al funcionamiento de PROSEGUR, se requiere Inversión fija por valor de \$ 29.674.700, representada en la adquisición de activos fijos tales como computadores, equipo de oficina y muebles y enseres esenciales para el funcionamiento de la empresa, lo cual representa el 49.45 % del capital.

El restante asciende a \$ 30.325.300 lo cual representa el 50.55 % del capital.

Los gastos de nómina y gastos de sostenimiento de mensuales ascienden a un valor de \$ 7.872.592 mensuales, lo cual representa un 25.96%.

#### **Tabla 30.**

*Gastos de nómina y de sostenimiento de mensual*

<b>COSTOS ADMINISTRACIÓN</b>	<b>CANT</b>	<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>
Arriendo	1	700.000	700.000	700.000
Nomina Gerente	1	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Nomina secretaria contable	1	900.000	900.000	900.000
Nomina asesor contable	1	350.000	350.000	350.000
Nomina SISO	1	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Nomina Profesionales	3	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Servicios públicos		622.592	622.592	622.592
Gastos de mercadeo		500.000	500.000	500.000
<b>Total Costos de Administración</b>		<b>7.872.592</b>	<b>7.872.592</b>	<b>7.872.592</b>

Fuente. Las autoras



Contando con que la empresa inicialmente presentará un periodo productivo muerto mientras esta se da a conocer en el mercado, se contempla un colchón de seguridad de 3 meses, por tanto, se debe contar con un capital aproximado de \$ 23.617.776 (77.88%) del capital restante para cubrir dicha contingencia. Quedando \$ 6.707.524 (22.11%) para cubrir gastos imprevistos.

#### 4.1.3 Balance general proyectado a 5 años.

**Tabla 31.**  
*Proyección de ventas a 5 años*

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2 5,75%	AÑO 3 6 %	AÑO 4 6%	AÑO 5 6%
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					
Asesoría para la Implementación el SG-SST	576.000.000	609.120.000	645.667.200	684.407.232	725.471.666

**Fuente:** Las Autoras

Para la proyección de los 5 años usamos como base el valor de la proyección de producción por año Tabla 25. Aplicamos nuevamente la tasa del IPC del 2016 que fue del 5,75%, según resultados el DANE (dinero, enero 2017) para los años 3,4 y 5 aproximamos se aproximó el IPC al 6%. Esto indica que, de manera gradual, se garantizara la sostenibilidad económica inicial y la obtención de ganancia económica progresiva, así como la posibilidad de ampliación de la empresa tanto en infraestructura como en contratación de talento Humano.



<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>\$0</b>	\$124.920.000	\$132.102.900	\$140.029.074	\$148.430.817	\$157.336.666
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital						
Utilidad del Ejercicio						
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$0</b>	475.015.055	501.706.112	531.126.332	561.911.767	595.368.327
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>60.000.000</b>	599.935.055	633.809.012	671.155.406	710.742.584	752.704.993

Fuente: Las autoras

**Tabla 33.**  
*Pasivos y activos.*

<b>PASIVOS + ACTIVOS</b>		
	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Servicio Públicos y comunicación	622.592	7.471.140
Costos Administración	7.250.000	70.800.000
<b>Total costos</b>	<b>7.872.592</b>	<b>78271.240</b>
Gastos de Constitución		2.634.000
Muebles y enseres		5.400.000
Equipo de Comunicaciones		9.758.800
Equipos para Capacitación		11.385.000
Útiles y papelería de oficina		497.700
<b>Total costos</b>		<b>29.675.500</b>

Fuente: Las autoras

#### 4.1.4 Estado de pérdidas y ganancias (P&G) proyectado a 5 años.

A continuación, encontramos análisis aproximado del estado de pérdidas y ganancias proyectado a cinco (5) años.

**Tabla 34.**  
*Estado pérdidas y ganancias*

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2 5,75%</b>	<b>AÑO 3 6 %</b>	<b>AÑO 4 6%</b>	<b>AÑO 5 6%</b>
Ingresos Proyectados	576.000.000	609.120.000	645.667.200	684.407.232	725.471.666
Menos Total Costos	69798424	73941672	78378171	83080861	88065712
Utilidad Bruta	506.201.576	535.178.328	567.289.029	601.326.371	637.405.954
Utilidad Antes de Pagos de Impuestos	93.705.000	54.528.537	104.723.989	110.851.496	117.346.689
<b>Total Utilidad Bruta</b>	<b>472.495.576</b>	<b>480.649.791</b>	<b>472.575.040</b>	<b>490.474.875</b>	<b>520.059.265</b>

Fuente: Las autoras

#### **4.1.5 Flujo de caja proyectado a 3 años.**

**Tabla 35.**  
*Flujo de caja proyectado a 3 años.*

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2 5,75%</b>	<b>AÑO 3 6 %</b>
Ingresos Proyectados	576.000.000	609.120.000	645.667.200
Menos Total Costos	69798424	73941672	78378171
Utilidad Bruta	506.201.576	535.178.328	567.289.029
Utilidad Antes De Pagos De Impuestos	93.705.000	54.528.537	104.723.989
<b>Total Utilidad Bruta</b>	<b>472.495.576</b>	<b>480.649.791</b>	<b>472.575.040</b>

Fuente: Las autoras

## 5. Egresos

### 5.1 Capital de trabajo.

**Tabla 36.**  
*Capital de Trabajo*

<b>EGRESOS</b>		
Total, costos activos fijos		26.543.800
Total, gastos de constitución		2.000.000
Útiles y papelería de oficina		497.700
Servicio Públicos y comunicación	7.471.140	
Costos Administración	7.250.000	
<b>Total</b>	<b>14.721.140</b>	<b>29.041.500</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>43.762.640</b>	

Fuente: Las autoras

Para realizar la estimación de los egresos requeridos para la puesta en marcha de PROSEGUR tomamos el Total costos activos fijos, Total gastos de constitución, Útiles y papelería de oficina, Servicio Públicos y comunicación, Costos Administración y la suma de estos nos da como resultado el total de los Egresos \$ 43.762.640.

## 5 Rentabilidad

En esta parte, se proyecta la relación entre los beneficios económicos que puede presentar la empresa, contrastados con los que se invertirá en ella. De esa parte, se establece el margen operacional de utilidad, el margen bruto de utilidad y el margen neto de utilidad de la empresa.

**Tabla 37.***Proyección de ingreso mínimo proyectado a 5 años*

PROYECCIÓN MÍNIMO DE VENTAS EN 5 AÑOS										
PRODUCTO	AÑO 1		AÑO 2 (5.75%)		AÑO 3 (6%)		AÑO 4 (6%)		AÑO 5 (6%)	
	Total, Unidades	Ventas	Total, Unidades	Ventas	Total, Unidades	Ventas	Total, Unidades	Ventas	Total, Unidades	Ventas
Consultoría especializada por 20 horas	48.000.000	20	50.760.000	20	53.805.600	20	57.033.936	20	60.455.972	20

Fuente: Las autoras

**Tabla 38.***Proyección de Egresos 5 años*

PROYECCIÓN DE EGRESOS		
Compra costos activos fijos		26.543.800
Gastos de constitución		2.000.000
Compra Útiles y papelería de oficina		497700
Costos de Servicio Públicos y comunicación	7471140	
Costos Administración	7250000	
<b>Total</b>	<b>14721140</b>	<b>29.041.500</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>70.306.440</b>	

Fuente: Las autoras

**Tabla 39.**  
*Rentabilidad generada a 5 años*

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2 5,75%</b>	<b>AÑO 3 6 %</b>	<b>AÑO 4 6%</b>	<b>AÑO 5 6%</b>
<b>INGRESOS PROYECTADOS</b>	576.000.000	609.120.000	645.667.200	684.407.232	725.471.666
Asesoría para la Implementación el SG-SST					
<b>COSTOS (-)</b>					
Insumos directos del Servicio	11.385.000	12.039.337	12.762.015	13.527.735	14.339.399
Costos Indirectos del Servicio	15.656.500	16.556.748	17.550.152	18.603.161	19.719.350
costos de nomina	54.141.924	57.384.924	60.828.019	64.477.700	68.346.362
Total, costos	69.798.424	73.941.672	78.378.171	83.080.861	88.065.712
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	506.201.576	535.178.328	567.289.029	601.326.371	637.405.954
<b>OPERACIONAL</b>					
<b>(-) GASTOS</b>					
<b>ADMINISTRATIVOS</b>					
Nomina profesionales	42.000.000	44.415.00	47.079.900	49.904.694	52.898.975
Gastos de personal	36.600.000	38.704.500	41.026.770	43.488.376	46.097.678
Gastos Generales	10.105.000	10.686.037	11.327.039	12.006.830	12.727.239
Gastos de Ventas	2.400.000	2.538.000	2.690.280	2.851.596	3.022.797
Depreciaciones	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000	2.600.000
<b>UTILIDAD ANTES DE PAGOS DE IMPUESTOS</b>	93.705.000	54.528.537	104.723.989	110.851.496	117.346.689
<b>TOTAL, UTILIDAD BRUTA</b>	<b>472.495.576</b>	<b>480.649.791</b>	<b>472.575.040</b>	<b>490.474.875</b>	<b>520.059.265</b>

Fuente: Las autoras

Esta tabla muestra la proyección a 5 años entre las utilidades de la empresa al ser comparados con la inversión tanto de muebles y enseres, equipo, gastos de constitución, comunicación,

representación de salarios, la depreciación de los equipos y gastos varios, lo cual nos arroja el aproximado de ganancias por 5 años.

## **6 Resumen Ejecutivo**

A continuación, presentamos un breve análisis de los aspectos más importantes tenidos en cuenta durante el proceso de creación de PROSEGUR, en el describimos el Concepto del Negocio, Potencial del mercado en cifras, Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor, Resumen de las Inversiones, Proyecciones de Ventas y Rentabilidad, Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad.

### **6.1 Concepto de Negocio.**

Constituir una empresa dedicada a la prestación de servicios de capacitación, asesoría y/o consultoría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, localizada en la ciudad de Bogotá, que cuente con un equipo de profesionales especialistas en el área, competentes para desarrollar el asesoramiento a pequeñas empresas de los diferentes sectores económicos situadas en la provincia de Sabana Centro.

Con la prestación de servicios de asesoría empresariales especializadas a las PYMES se pretende brindar capacitación y asesoría al sector empresarial privado, asesorar en la implementación del SG- SST que permita lograr altos estándares de productividad y competitividad en la región para las empresas que contraten los servicios de PROSEGUR, Agregando valor a la empresa y creando una cultura de servicio.



## 6.2 Potencial del mercado en cifras.

A partir del importante desarrollo y crecimiento del parque industrial en la región de sabana centro, enfocamos como mercado objetivo a las Pymes, ubicadas en la dicha región.

**Tabla 40.**  
*Estructura Del Mercado*

<b>ESTRUCTURA DEL MERCADO / UNIDADES</b>				
<b>Producto</b>	<b>Mercado Potencial /Clientes</b>	<b>Consumo Anual Percápita</b>	<b>Participación % Mercado Objetivo</b>	<b>Venta Unidades Año 1</b>
ASESORIA	480	1	2,5 %	2,3%

Fuente: Las autoras

De acuerdo a la tabla anterior, se proyecta brindar la asesoría inicial a 40 empresas durante el mes, lo que presenta 1.600 horas mensuales; por tanto, para el primer año, habremos brindado un mínimo de 19.200 asesorías, lo que constituye abarcar el 2.5%, del mercado potencial de clientes (480 PYMES) en sabana centro.

## 6.3 Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor.

Teniendo en cuenta que PROSEGUR, surge de la necesidad de que las PYMES creen conciencia de la importancia de la capacitación en prevención de los riesgos laborales para los trabajadores, y de esta manera adquirir una cultura de seguridad, lo cual brinda herramientas para afrontar los desafíos del mercado actual, que hace necesario implementar, mantener y mejorar continuamente un SG-SST, que permita minimizar o eliminar los riesgos en las empresas para sus empleados, controlando así, las posibles causas de accidentalidad o enfermedad profesional.

Además, las empresas deben tener claro que el decreto 171 de 2016 amplió los plazos para la implementación de los SG-SST, hasta el 31 de enero de 2017; plazo ya cumplido sin embargo se amplió

nuevamente hasta el mes de junio y seguramente tendrá que seguir ampliándose ya que las ARL no tienen la capacidad humana para realizar las visitas de verificación; de aquí la importancia de que nuestra empresa brinde su apoyo a la PYMES en la tarea de diseñar, implementar, evaluar y controlar sus SG-SST.

Entendiendo que la globalización del mercado, es parte fundamental del desarrollo económico, las empresas de asesoría, están enfocadas en las grandes empresas, por ende para PROSEGUR, en su mercado objetivo PYMES, es fundamental contemplar estos clientes, pues son los que más lo necesitan, ya que entre los factores que conllevan al cierre de sus empresas es el desconocimiento de la ley o simplemente no consideran importante la aplicación de la normatividad vigente, lo que conlleva a errores devastadores. Así que una de las principales fortalezas de PROSEGUR es el conocimiento y experiencia en el área, brindando un diagnóstico de la problemática y planteamiento de soluciones prácticas. Además de ofrecer un servicio de asesoría mixto, las empresas clientes se visitan varias horas al mes y el resto del trabajo se coordina virtualmente, atendiendo sus solicitudes en cualquier parte del mundo.

La cadena de valor comienza con las prioridades y necesidades de los clientes, pues no se trata solamente del conocimiento, sino de la creación de valor para los mismos, que sus inversiones en las asesorías de PROSEGUR se vean plasmados en liquidez del negocio, el incremento de sus ventas, incremento y satisfacción de clientes, inversiones rentables y seguras. Teniendo en cuenta que en la primera línea estratégica se prestará un servicio personalizado, donde PROSEGUR, establecerá una relación de asesoramiento y confianza con los PYMES, y como segunda línea se implementará la entrega de la evaluación y la propuesta en marcha de los programas a desarrollar con rapidez y flexibilidad, lo cual les permitirá a los clientes actuar con prontitud, reduciendo tiempo y costos.

#### 6.4 Resumen de las Inversiones Requeridas.

Para la puesta en marcha de PROSEGUR, el estimado de inversión inicial es un capital de \$29.674.700, que provendrán el 100% de recursos propios. Determinados en el aporte económico personal, de cada de las socias en una proporción del 50% para c/u lo cual representa un capital de \$ 60.000.000. Los costos de puesta en marcha se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 41.**

*Costos de puesta en marcha*

<b>PLAN DE INVERSION Y FINANCIACION</b>				
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>CREDITO</b>	<b>OTROS</b>	<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos de Constitución			2.634.000	2.634.000
Costos de administración			7.872.592	7.872.592
Gastos de nómina			9.650.000	9.650.000
Gastos Funcionamiento			497.700	497.700
<b>Total, capital de Trabajo</b>				<b>20.654.292</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>				
Muebles y Enseres			5.400.000	5.400.000
Equipos Computo			9.758.800	9.758.800
Equipos de Trabajo			11.385.000	11.385.000
<b>Total, activos fijos</b>				<b>21.683.800</b>

Fuente: Las autoras

La inversión inicial se hará básicamente en adquisición de equipos, muebles y enseres y otros elementos requeridos para el funcionamiento de la empresa. Por valor de \$ 42.338.092 lo cual nos deja un margen de flujo de caja de \$ 17.661.908

Por otra parte, se consideró tomar una oficina en arriendo por un valor mensual de \$ 700.000 dejando un capital en caja de \$17.061,908 lo cual se dispondrá como colchón de seguridad para cubrir los 3 primeros meses considerados, para la obtención de ganancias al interior de la empresa

## 6.5 Proyecciones de Ventas y Rentabilidad.

**Tabla 42.**

*Proyección anual de ventas*

ASESORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SG-SST	Valor por hora	Tiempo medio por asesoría	PROYECCION POR UN AÑO	
			1 mes	1 año
			Asesorías 40 empresas	Asesorías 40 empresas
	\$30.000	40 horas	48.000.000	576.000.000

Fuente. Las autoras

**Tabla 42.1.**

*Proyecciones de Ventas a 5 años*

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2 5,75%	AÑO 3 6 %	AÑO 4 6%	AÑO 5 6%
<b>PROYECCION DE VENTAS</b>					
Asesoría para la Implementación el SG-SST	576.000.000	609.120.000	645.667.200	684.407.232	725.471.666

Fuente. Las autoras

Las ventas proyectadas para el primer año son de 40 unidades (asesorías a empresas) , con un margen de ingreso de \$576.000.000 al año; esto lo determinamos tomando el costo del valor mínimo de precio del paquete de asesoría, que es de \$30.000 por hora y se brindará a 40 empresas como mínimo.

Para los años siguientes se toma una tasa de crecimiento de las ventas de aproximadamente 10 empresas por año como mínimo, basado en la tasa de creación de empresas de la región en los últimos años, esperamos que para el quinto año de funcionamiento estemos atendiendo aproximadamente un mínimo de 90 empresas lo que traería ingresos de \$725.471.666.

Los costos estimados para el primer año de funcionamiento son de \$91.105.000 y de \$114.746.689 para el quinto año del funcionamiento de la empresa.

Dicha aproximación se expone de la siguiente manera:

**Tabla 43.**

*Proyección de costos a 5 años*

<b>Costos</b>	<b>1 año</b>	<b>2 año</b>	<b>3 año</b>	<b>4 año</b>	<b>5 año</b>
Nomina profesionales	42.000.000	44.415.00	47.079.900	49.904.694	52.898.975
Gastos de personal	36.600.000	38.704.500	41.026.770	43.488.376	46.097.678
Gastos Generales	10.105.000	10.686.037	11.327.039	12.006.830	12.727.239
Gastos de Ventas	2.400.000	2.538.000	2.690.280	2.851.596	3.022.797
<b>Total costos</b>	<b>91.105.000</b>	<b>96.343.537</b>	<b>102.123.989</b>	<b>108.251.496</b>	<b>114.746.689</b>

Fuente: Las autoras

Los valores contemplados en las tablas 40 y 41 nos permiten determinar el margen de gananciales para el primer año que serían de \$ 484.895.000 (576.000.000 - 91.105.000) y para el

quinto año que serían de \$ 610.724.977 (725.471.666 - 114.746.689), como lo muestra la siguiente tabla.

**Tabla 44.**

*Proyección de costos a 5 años*

	<b>GANACIAS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>TOTAL GANANCIAS</b>
<b>Primer Año</b>	576.000.000	91.105.000	<b>484.895.000</b>
<b>Quinto Año</b>	725.471.666	114.746.689	<b>610.724.977</b>

Fuente: Las autoras

## **6.6 Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad.**

Para evaluar la viabilidad de la creación de PROSEGUR los indicadores que admiten establecer la rentabilidad del proyecto de creación de esta empresa son: Rentabilidad Bruta, Rentabilidad Neta, Rentabilidad Operacional y Margen de Contribución Tasa de Rendimiento, Tasa Interna de Retorno y Período de Recuperación de la Inversión.

Teniendo en cuenta que la Tasa de Rentabilidad es uno de los factores principales que determinan la viabilidad de PROSEGUR, se tomó una tasa de rentabilidad mínima del 12%, lo cual nos demuestra que la creación de PROSEGUR es financieramente viable y rentable.

Como queda demostrado en este proyecto, se dan las condiciones idóneas para la recuperación de la inversión para la implementación de la creación de esta empresa, además el flujo de caja acumulado hasta éste momento sobrepasarían los costos generados en dicha implementación; el período muerto para una empresa de servicios está contemplado entre 3 a 5 meses, para el PROSEGUR se han calculado 3 meses. Además se cuenta con un endeudamiento inicial del 0% ya que el capital base es aportado por recursos económicos propios de las sociales en proporción de un 50% cada una.

## CONCLUSIONES

Muchas de las PYMES del sector no están legalmente constituidas ni cuentan con un programa de SG-SST, y en su afán de legalizarse ante las autoridades, permiten el desarrollo de estos programas por profesionales sin registro, lo cual se convierte en una ventaja para PROSEGUR, pues permitirá llevar a cabo los programas al agrupar las empresas de acuerdo con la actividad económica.

Teniendo en cuenta que las ARL tienen la obligación de verificar la existencia y funcionamiento del SG-SST, más no tienen la función de implementarlo, siendo esto último la obligación del dueño de la empresa; PROSEGUR tiene como oportunidad, la posibilidad de implementar los programas del SG-SST de acuerdo a las normas y necesidades empresariales.

Según el análisis del sector donde operará PROSEGUR se determinó que hay una marcada tendencia en el crecimiento de las empresas en desarrollo, por lo cual nuestra empresa ejecutará como especialista en el diseño, implementación, seguimiento, mejoramiento y control del SG-SS, para el sector privado, que les permita minimizar o eliminar los riesgos para sus empleados y de esta manera controlar o erradicar las causas de accidentalidad o enfermedad laboral.

Como se ha podido establecer la gran mayoría de empresas, requieren los servicios de asesoría, capacitación, consultoría, y acompañamiento en SG-SST, que en un gran porcentaje son ejecutados por personal no idóneo para cumplir con la normatividad, falta de presupuesto o simplemente no se ajustan a la legislación, por lo que PROSEGUR contará con un equipo de profesionales interdisciplinarios, que actuarán de manera oportuna, eficaz, competitiva y sobre

todo con costos accesibles a cualquiera de las empresas que consideren la importancia de llevar a cabo estos programas para asegurar a los empresarios y a sus trabajadores prácticas saludables y ambientes laborales adecuados que garanticen el éxito dentro de su gestión empresarial.



## RECOMENDACIONES

Se considera relevante para la creación de PROSEGUR, contar con profesionales calificados, con habilidades y experiencia necesarias, además de tener las licencias respectivas que les permitan implementar un SG-SST, que la catapulten como una entidad seria, confiable y responsable, con reconocimiento a nivel regional.

Es de vital importancia, concientizar a las empresas en torno a la prevención de los riesgos y peligros a los que se enfrentan permanentemente los trabajadores, durante el desarrollo de las actividades laborales diarias es de gran importancia para un buen desempeño laboral y que las capacitaciones deberán ser un pilar fundamental a tener presente periódicamente, lo que determinará la captación de un número mayor de clientes potenciales.

## BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio. (2017). *Tarifas de Registros Públicos*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 22 de Enero de 2017, de <http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Tarifas-de-los-registros-publicos-2017>

Congreso de Colombia. (2004). *Ley 905*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 11 de Diciembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14501>

Congreso de Colombia. (2008). *Ley 1258*. Cundinamarca|||, Bogotá|. Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de LEY 1258 DE 2008

Congreso de Colombia. (2012). *Ley 1562*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 7 de Diciembre de 2016, de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley156211072012.pdf>

Congreso de la República. (2000). *Ley 590*. Cundinamarca, Bogotá. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

FASECOLDA. (2017). *Compañías Autorizadas de Riesgos Laborales*. Bogotá. Recuperado el 19 de Enero de 2017, de <http://www.fasecolda.com/index.php/ramos/riesgos-laborales/companias-autorizadas/>

Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Estadísticas Básicas Provincia de Sabana Centro*. Secretaría de Planeación , Cundinamarca. Recuperado el 17 de diciembre de 2016, de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/d8ad5b02-be5f-451f-bc31-6198e32bdae4/Sabana+centro.pdf?MOD=AJPERES>

ICONTEC. (2007). *Norma Técnica NTC-OHSAS Colombiana 18001*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/mintranet/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=67471&name=NTC-OHSAS18001.pdf&prefijo=file>

ICONTEC. (11 de Noviembre de 2008). *Norma Técnica NTC-ISO 9001*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 13 de Diciembre de 2016, de [https://manipulaciondealimentos.files.wordpress.com/2010/11/ntc-iso\\_9001-2008.pdf](https://manipulaciondealimentos.files.wordpress.com/2010/11/ntc-iso_9001-2008.pdf)

Manoltra, N. (1997). *Investigación de Mercados*. México: Prentice Hall.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2014). *Decreto 14*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 21 de Enero de 2017, de [http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2014/Decretos/Decreto\\_00014\\_09012014.pdf](http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2014/Decretos/Decreto_00014_09012014.pdf)

Ministerio de Trabajo. (2017). *Decreto 052*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 19 de Enero de 2017, de [http://ccs.org.co/salaprensa/images/Documentos/MINTRABAJO/Decreto52\\_2017.pdf](http://ccs.org.co/salaprensa/images/Documentos/MINTRABAJO/Decreto52_2017.pdf)

Nydia, C. (2013). Industria en la sabana de Bogotá está en auge. *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13128239>

Organización Internacional del Trabajo. (1979). *Ley General de Higiene y Seguridad Ocupacional y Bienestar*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de <http://www.oips.com.co/biblioteca/file/2-ley-n-16998-ley-general-de-higiene-y-seguridad-ocupacional-y-bienestar?tmpl=component>

Presidencia de la República. (2014). Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=56882>

Presidencia de la República. (2014). *Ley 1712*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=56882>

Presidencia de la República. (2015). *Decreto 1072*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62506>

Presidencia de la República. (2015). *DECRETO 1072*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62506>

Redacción Cundinamarca. (2013). *El Tiempo*, págs. 1-4. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de Industria en la sabana de Bogotá está en auge

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Sectores Económicos. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores\\_economicos](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos)

Universidad del Rosario. (Febrero de 2010). *Plan de Competitividad para la Provincia de Sabana Centro*. Cámara de Comercio, Cundinamarca. Recuperado el 17 de Diciembre de 2016, de [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf)

Revista dinero. (Enero 2017) Recuperado el 7 febrero del 2017. de  
<http://www.dinero.com/economia/articulo/inflacion-en-colombia-2016/240638>

Váquiro , J. (2016). *Portal para MYPIMES*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2016,  
de <http://www.pymesfuturo.com/Pymes.htm>