

**PRÁCTICAS EMPRESARIALES REALIZADAS EN EL ÁREA DE FORMULACIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AGROPECUARIA DE LA
FEDERACION DE GANADEROS DEL CESAR “FEGACESAR” EN LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR**

Elkin Jose Torres Valencia

Octubre 2017.

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras Administración de
Empresas
Programa de Administración de Empresas

Copyright © 2017 por Elkin Torres Valencia. Todos los derechos reservados.

**PRÁCTICAS EMPRESARIALES REALIZADAS EN EL ÁREA DE FORMULACIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN AGROPECUARIA DE LA
FEDERACION DE GANADEROS DEL CESAR “FEGACESAR” EN LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR**

Estudiante

Elkin Jose Torres Valencia

Asesor Temático Ximena Molina Vega

Gregoria de Armas de la Rosa Administradoras De Empresas

Asesor Metodológico Antonio Rudas Docente Investigativo

Informe de práctica empresarial presentado como requisito para optar al título de
administrador de empresas.

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras Administración de
Empresas

Programa de Administración de Empresas

AGRADECIMIENTOS

El autor del presente informe de prácticas, expresa sus más sinceros agradecimientos primeramente a DIOS por la oportunidad que me brindo de poder vivir esta experiencia tan enriquecedora para mi vida, a nuestra directora del programa la docente Maria Del Mar Restrepo y a nuestra asesora la docente Ximena Molina Vega por su sapiencia y orientación decidida en el desarrollo del presente informe de prácticas enfocado en el cumplimiento de un requisito para aspirar por el título de profesional en Administración de Empresas con énfasis en Emprendimiento, a todos los Tutores de las diferentes áreas de la Fundación Universitaria del Área Andina que promueven activamente ideas, gestión, emprendimiento y liderazgo hacia la acción practica desde las aulas de la Universidad para contribuir a la formación del sector empresarial, por ultimo a la Federación de Ganaderos del Cesar “FEGACESAR”, por brindarnos la oportunidad de realizar nuestras pasantías en el área de Gestión De Proyectos de la empresa.

DEDICATORIA

A mi Madre Tercilia Valencia a mi hermano mayor Jesus Alberto Manjarres Valencia, que todo el tiempo me han apoyado y han sido la piedra angular de mi proyecto de vida y de lo que hoy día puedo decir que soy, a los líderes de la Fundación Universitaria del Área Andina que con sus ideas aportan al progreso y avance de las empresas en el municipio de Valledupar y por ultimo a mi bella novia Karina Julio Gallego que con su amor hace que cada día quiera salir adelante y con mucha fuerza, los quiero.

Elkin Torres

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	9
2.	OBJETIVOS.....	10
2.1.	OBJETIVO GENERAL	10
4.	DIAGNOSTICO.....	12
4.1.	PRESENTACION DE LA EMPRESA	13
4.2.	MISION	14
4.3.	VISION	14
4.4.	POLITICA DE CALIDAD	16
4.5.	NUESTROS PRINCIPIOS.....	16
4.6.	VALORES CORPORATIVOS	17
4.8.	PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	21
5.1.	INFORME DE GESTION.....	24
5.2.	IMPACTOS PERCIBIDOS POR EL ESTUDIANTE.....	36
5.3.	LIMITACIONES.....	38
6.	CONCLUSIONES	39
7.	RECOMENDACIONES.....	40
8.	BIBLIOGRAFIA	41

LISTA DE TABLAS

Informe De Actividades Realizadas En La Práctica

25

LISTA DE GRÁFICOS

Estructura organizacional de FEGACESAR.....	16
Actividades del Área de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuaria.....	24

1. INTRODUCCIÓN

El presente Informe de Prácticas empresariales, tiene como objetivo explicar y desglosar las actividades realizadas en el área de Formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuaria de la Federación de ganaderos del Cesar; dentro del proyecto denominado “Proyecto Apoyo Alianzas Productivas” siendo de vital importancia para el desarrollo profesional del estudiante, permitiendo aumentar la experiencia laboral, conocer el contexto de la empresa y obtener una visión más amplia acerca de las actitudes que se debe tomar en una organización.

En cuanto a las actividades efectuadas durante las prácticas empresariales se puede decir, que fueron cumplidas con seriedad y con estrecha relación a lo que administrativamente se refiere. Durante la realización de las mismas, se aplicaron las herramientas y conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, que solamente con la práctica se consolidan. El desarrollo de este informe se llevó a cabo a través de una metodología estructurada de la siguiente manera: presentación de la empresa, misión, visión, estructura organizacional de la empresa, políticas de calidad, principios, valores corporativos, responsabilidad social y ambiental, portafolio de servicios, informe de la práctica empresarial, informes de gestión, informe de actividades realizadas en la práctica, impactos percibidos por el estudiante, limitaciones conclusiones y recomendaciones inherentes a la misma.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Construir relaciones de beneficio recíproco con el contexto, para el estudiante, el programa y la federación de Ganaderos Fegacesar así como también a la sociedad enfrentando situaciones reales de la empresa aplicando conocimientos adquiridos en el aula a problemas prácticos.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Adquirir conocimientos y experiencias sobre el entorno laboral.
- ❖ Realizar las distintas tareas de índole administrativo asignadas por el personal del área de formulación y evaluación de proyectos de inversión agropecuarias.
- ❖ Tratar con cordialidad, amabilidad y respeto a cada una de las personas que laboran en la empresa, al igual al público que asiste al mismo.
- ❖ Brindar un trabajo eficaz y eficiente colaborando al personal de la empresa, con las actividades que realicen asumiendo responsabilidades en las tareas a realizar durante el periodo de las prácticas.

3. JUSTIFICACIÓN

Las prácticas empresariales es una actividad curricular que consiste en el adiestramiento y aprendizaje alcanzado mediante el trabajo que realiza el estudiante en una empresa, como parte de la formación profesional y como requisito exigido por la Fundación universitaria del Área Andina como requisito para optar al título de administrador de Empresas con Énfasis en Emprendimiento, la cual se realiza en un período de dieciséis (16) semanas consecutivas, donde la empresa fijó las tareas que debían cumplirse en función de los objetivos de la misma, los cuales deben realizarse de forma responsable, adecuadamente además es un proceso que le posibilita al estudiante ubicar claramente su tendencia profesional acorde con su formación, desarrollar actitudes, habilidades y destrezas en los contextos donde le corresponda actuar. Además, le debe permitir; al estudiante, poner a prueba la solidez, coherencia y pertinencia de los enfoques teóricos, metodológicos e investigativos aplicables al objeto de conocimiento específico de estudio y al énfasis en emprendimiento. Es el espacio por excelencia en el cual los estudiantes desarrollan competencias de trabajo en equipo interdisciplinario necesarias para satisfacer la demanda actual del entorno laboral.

Durante el proceso los estudiantes experimentan cambios positivos para su desarrollo ya que relacionan todos los conocimientos adquiridos durante su estancia en las aulas de clases para poder llevar a cabo sus actividades diarias dentro de la empresa y es lo que al fin y al cabo resulta ser la ganancia adquirida por el estudiante.

Cuando el estudiante se enfrenta a trabajo bajo presión se da cuenta de que cosas es capaz de alcanzar con sus propios esfuerzos y es donde todo lo que hace tiene sentido y cobra mucha importancia la realización de las prácticas empresariales para poder obtener el título que lo acredite como administrador de empresas con énfasis en emprendimiento y lograr ser de gran ayuda a la sociedad que tanto está buscando.

4. DIAGNOSTICO

La Federacion de Ganaderos del Cesar “Fegacesar” es una empresa que ofrece diversos servicios como lo son asistencia técnica agropecuaria, asistencia para la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), mejoramiento genético, planificación de créditos con la línea Finagro, control de inversión a créditos agropecuarios con la línea Finagro, consultorías así como programas de extensión rural donde se realiza la mayordomía y extensión rural en el sector agropecuario.

Uno de los planes del Gobierno Nacional denominado “Proyecto Apoyo Alianzas Productivas” en manos del Ministerio de Agricultura en convenio con la Gobernación del Cesar puesta en marcha por la Federacion de Ganaderos del Cesar “Fegacesar” quien desde el área de Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios al momento de la presentación de este informe en las etapas denominadas como estudios de sensibilización y estudios de factibilidad para realizar poder realizar las pre inversiones a los beneficiarios de los proyectos agropecuarios y de ahí nace la necesidad de conocer a quienes hacen parte de los proyectos ya que de estos mismos se desprenden unos componentes como lo son el componente financiero, el componente técnico ambiental y el componente socio económico desde donde toma partida el desarrollo de las actividades de nuestra área.

4.1. PRESENTACION DE LA EMPRESA



Somos la Federación de Ganaderos del Cesar conformada por 250 socios, acreditados como entidad sin ánimo de lucro; debidamente registrada en la cámara de comercio de la ciudad de Valledupar desde el 25 de abril del año 2005; cuya sede principal se encuentra ubicada en Valledupar, Cesar.

Es una empresa que trabaja en unión con entidades públicas y privadas en la implementación y ejecución de programas productivos agropecuarios, acompañamiento en capacitaciones y servicio de asistencia técnica Integral.

Asesoramos en la conformación de asociaciones de productores agropecuarios en los diferentes departamentos de Colombia.

Conformamos un grupo multidisciplinario de profesionales del sector Agropecuario; entre Agrónomos, Veterinarios, Zootecnistas, Ingenieros Piscícolas, Ambientales, Forestales, con el fin de asesorar los productores en todas las fases de producción.

(Federacion de ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017

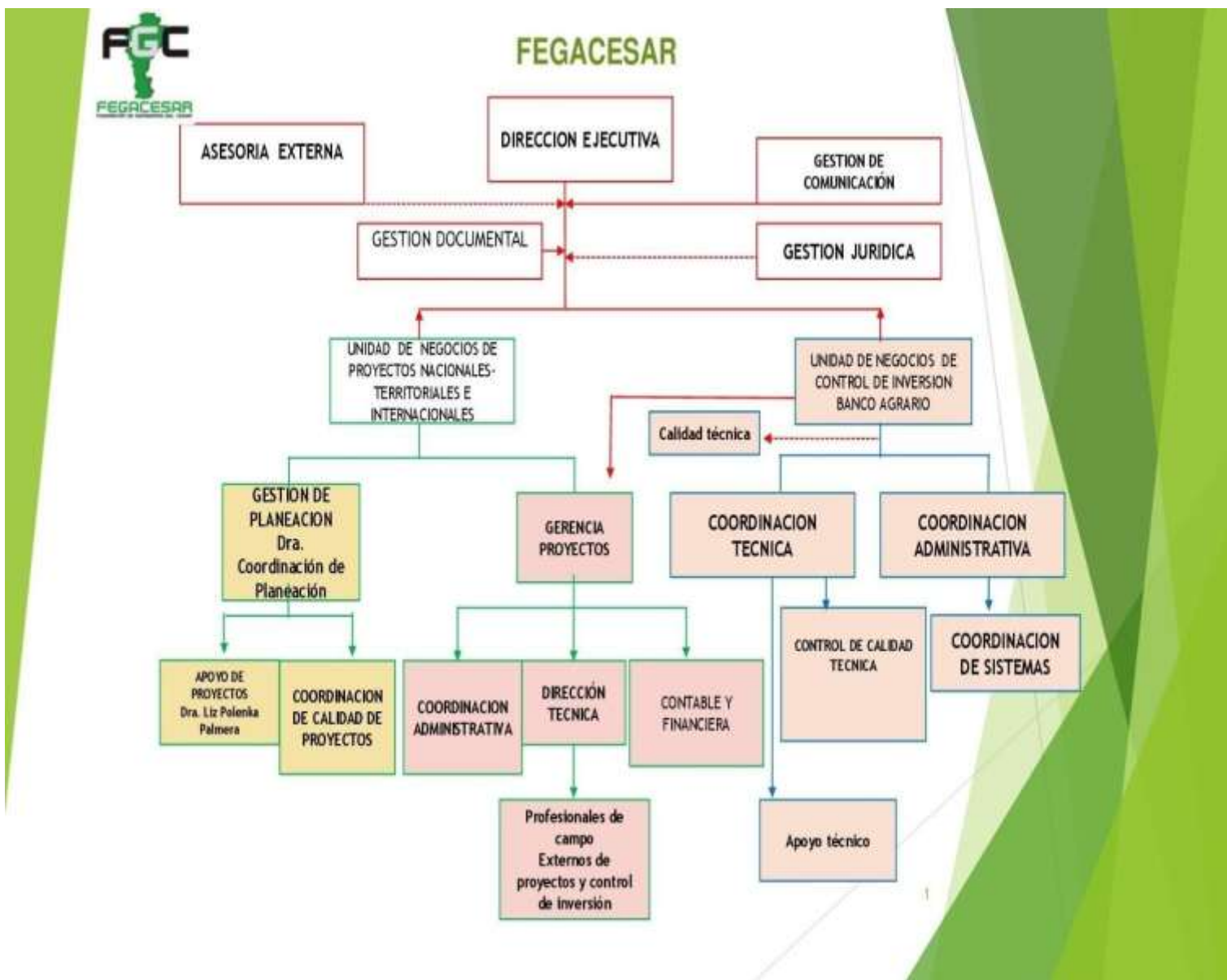
4.2. MISION

“Contribuir al desarrollo del Sector agropecuario colombiano a través de la ejecución de proyectos de asistencia técnica rural, que integran metodologías sociales, económicas y ambientales que garantizan una mayor productividad y competitividad de los productos obtenidos; que se ejecutan gracias al trabajo interinstitucional de entidades públicas y privadas, con el único objetivo de contribuir a un sector agropecuario sostenible.” (Federacion de Ganaderos Del Cesar "Fegacesar", 2017)

4.3. VISION

“Para el 2025 la Federación de Ganaderos del Cesar, FEGACESAR, será reconocida nacionalmente como una empresa líder, innovadora y transparente en la elaboración y ejecución de proyectos de gran impacto social, económico y ambiental, que garanticen productos y servicios de calidad que contribuyan a mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario colombiano.” (Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017)

Grafico 1. Estructura Organizacional Fegacesar



Fuente: FEGACESAR, Tomado de Info@Fegacesar.co

4.4. POLITICA DE CALIDAD

“FEGACESAR está comprometida a suplir las necesidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables del sector rural, a través de un equipo humano competente, idóneo, comprometido que ejecuta procesos asistencia técnica, asesoría y capacitación de proyectos agropecuarios y ambientales; optimizando sus recursos, cumpliendo con requisitos legales y del cliente, que generan una excelente relación con nuestros usuarios, proveedores, empleados y otras partes interesadas.” (Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017)

4.5. NUESTROS PRINCIPIOS

“FEGACESAR es una asociación gremial sin ánimo de lucro, regida por el derecho privado, integrada por personas con vocación agropecuaria y ambiental, en la que se propone dar solución a las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad rural, ofreciendo diversos servicios en el área agropecuaria y ambiental, de alta calidad siendo esta última, el principio fundamental en todos los procesos de la Federación, tanto en lo técnico como en lo administrativo.” (Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017)

4.6. VALORES CORPORATIVOS

“El objetivo primordial de FEGACESAR es mejorar la calidad de vida de la población rural, fomentando la participación ciudadana y comunitaria, que permita lograr su autogestión, desarrollo y proyección social”.

Por esta razón contamos con valores corporativos que hacen parte de cada uno de nuestros asociados.

- ❖ Integridad en su gente.
- ❖ Respeto por el ser humano, cliente interno y externo.
- ❖ Trabajo en equipo con disciplina.
- ❖ Mejoramiento continuo en todos nuestros procesos.
- ❖ Transparencia, basada en actuación con responsabilidad, honestidad y compromiso.
- ❖ Responsabilidad social y sostenible.
- ❖ Responsabilidad con el medio ambiente.
- ❖ Orientación por la calidad de nuestros productos. (Federación de Ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017)

4.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

FEGACESAR tiene un alto compromiso con la comunidad con que se interrelaciona en la ejecución de cada uno de nuestros proyectos, a través de la generación del empleo bien remunerado y sostenible, realizando una contribución activa al mejoramiento social y económico de las zonas donde actuamos como proveedores, como empleadores o como clientes.

De igual manera, está arraigado en nuestra gente y en nuestro personal técnico una cultura de respeto por el medio ambiente, somos estrictos en el cumplimiento de la legislación ambiental, en la utilización de agroquímicos amigables con el medio ambiente, que se operen bajo el marco de las buenas prácticas agrícolas lo cual al final nos genera una ventaja comparativa importante.

La responsabilidad social y ambiental constituye para la Federación un elemento de desarrollo permanente, un reto que nace desde la alta dirección, que busca fortalecer un desarrollo sostenible en el tiempo.

El código de ética institucional, el establecimiento de una filosofía gana-gana con nuestros empleados y proveedores, el impartir desarrollo con ética empresarial son claros ejemplos de nuestra política creciente de responsabilidad social. (Federación de ganaderos del Cesar "Fegacesar", 2017)

4.8. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

❖ ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA

Prestación de Asistencia Técnica Agropecuaria Integral a pequeños, medianos y grandes productores.

❖ BPA y BPG

Asesoría para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas Ganaderas (BPG); planes y mecanismos para el manejo sanitario y fitosanitario; cosechas y post cosecha.

❖ GESTION DE PROYECTOS

Gestión de Proyectos Agrícolas, Pecuarios, Acuícolas, Piscícolas, Forestal y/o Ambiental para presentación ante las diferentes convocatorias a nivel regional y nacional.

❖ MEJORAMIENTO GENETICO

Implementación del programa de Mejoramiento Genético Bovino, Ovino Caprino, a partir de Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF).

❖ PLANIFICACION DE CREDITOS

Planificación de créditos agropecuarios línea FINAGRO.

❖ CONTROL DE INVERSION

Control de Inversión créditos Agropecuarios línea FINAGRO

❖ CONSULTORIAS

Interventorías, consultorías, asesorías, estudios (Agropecuarios, Ambientales, Piscícolas, Forestales.)

❖ **CONVENIOS Y ALIANZAS**

FEGACESAR con el objetivo de ayudar a los pequeños, medianos y grandes productores de la región en la ejecución de actividades agropecuarias, realiza diferentes convenios y Alianzas con entidades Público Privadas (PP) para la ejecución de proyectos del sector.

❖ **EXTENSION RURAL**

Realización de los Programas de Mayordomía, y Extensión Rural en el sector Agropecuario.

5. INFORME DE LA PRÁCTICA

El área de Formulación y Evaluación de Proyectos Agrícolas tiene como objetivo “Atender la demanda de proyectos de los pequeños y medianos productores agropecuarios para mejorar su calidad de vida y el ingreso familiar a través, de la innovación e incorporación de la tecnología a sus sistemas de producción con enfoque sustentable planificando su oferta con los requerimientos del mercado para garantizar su viabilidad.” Donde se manejan palabras claves que representan el éxito en lo que se desarrolla las palabras son Inducción Motivación y Negociación.

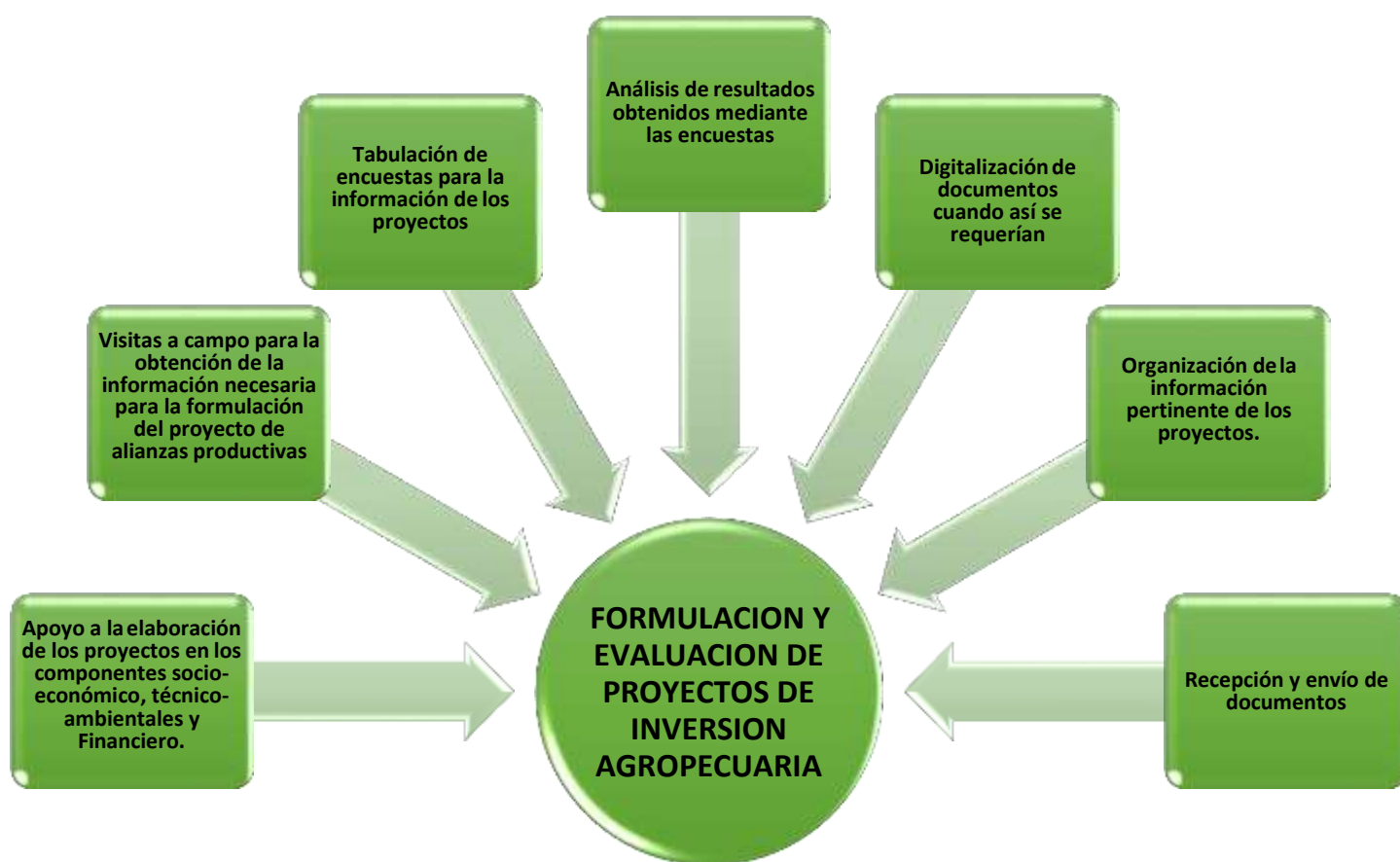
Las alianzas productivas son planes del gobierno en manos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quienes desde el inicio no hacían parte del cronograma de actividades a cargo de la Epsagro Fegacesar como tal ya que siempre se apoyó este proyecto desde otro punto, pero gracias a la gran labor de la empresa en pro de hacerse visibles en el ámbito agropecuario nacional con la capacitación al personal de planta a fin de que se logren reunir los requisitos exigidos por el Gobierno Nacional para hacer parte de esta gran apuesta al sector agro empresarial del país, en estos momentos la Epsagro cuenta con personal altamente capacitado para la formulación y evaluación de proyectos de inversión agropecuarios con lo que busca ser mejor con el pasar de los tiempos, también busca ser líder en el proceso de los procesos de agro negocios , se evidencia al igual como los procesos de aplicación de instrumentos son llevados a cabo por parte de la Epsagro con el fin de asegurar la veracidad de la información que se recolecta para generar análisis reales de la situación de los campesinos beneficiados con los proyectos de inversión agropecuaria.

Cuando un grupo de personas se proponen a hacer grandes obras los resultados siempre serán los que se deseen ya que el trabajar de la mano con instituciones como Corpoica siempre se verá el apoyo de esta gran institución.

5.1. INFORME DE GESTION

La rutina empieza en las horas de la mañana luego de una charla motivacional por parte de la del área de proyectos quien con sus palabras da ánimos para seguir realizando nuestras labores de la mejor manera e inculca la excelencia al momento de realizar todas las actividades, luego se procede a revisar asuntos pendientes del día anterior y se trata de poner al día con los mismos, luego se procede a la realización de las actividades propias del proyecto como el análisis del componente socio económico, componente financiero y técnico ambiental actividades todas a cargo de profesionales del área, en esta parte es donde se entra a realizar las actividades con base en los manuales provistos por el ministerio de agricultura, que indican que cuando se esté planeado el desarrollo de visitas a campo para la aplicación de los instrumentos dichas visitas deben ser informadas con mínimo dos días de anticipación, tiempo en el cual se debe preparar la manera asumir estas visitas, los procesos de tabulación de la encuestas con la información recogida durante la visita a campo y análisis de los resultados obtenidos mediante estas encuestas son llevados a cabo en las oficinas de la Epsagro en donde se generan los informes que soporten dichas visitas y en donde se entregan los resultados a las directivas de la empresa quienes avalan el trabajo realizado con anterioridad y permiten el libre transcurrir de las actividades siguientes con el proyecto, luego de un día de trabajo laborioso se entrega un informe individual de actividades realizadas en el día con el fin de evidenciar que actividades quedaran pendientes para el día siguiente y cuales son denominadas urgentes y las que pueden esperar hasta que se logre el objetivo de presentar correctamente los estudios de pre inversión a la Cámara de Comercio de Bucaramanga quien es quien evalúa el trabajo realizado por la Epsagro y emite los informes de cumplimiento hechos por la Epsagro Fegacesar.

Grafico 2. Actividades del Área de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuaria



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Informe de Actividades Realizadas en la Práctica

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA PRACTICA			
TIEMPO	ACTIVIDADES	CLASIFICACION	COMPETENCIA
13 octubre -27 de octubre	Inducción	Asesoría	Comunicativa
	Verificación en las páginas web de diferentes programas del Gobierno Nacional	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Digitalización de Documentos cuando así se requiera.	Cotidiana	Disciplinaria
	Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.	Urgente	Disciplinaria
	Programación de reuniones para la implementación de actividades semanales.	Cotidiana	Comunicativa
	Generación y formulación del plan de manejo ambiental para los uno de los proyectos de alianza productiva	Acompañamiento	Comunicativa
	Tabulación y análisis de encuestas para la información de los proyectos.	Urgente	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Establecimiento de los CDA Comité Directivo de la Alianza.	Asesoría	Comunicativa

28 de octubre-11 de noviembre	Tabulación de encuestas.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados de las Encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Reunión para la presentación del plan de manejo ambiental de uno de los 5 proyectos abordados	Asesoría	Disciplinaria
	Establecimiento de los CDA Comité Directivo de la Alianza.	Asesoría	Comunicativa
	Tabulación de encuestas.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados de las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Reunión para la presentación del plan de manejo ambiental de uno de 3 proyectos	Asesoría	Disciplinaria
12 de Noviembre 26 de noviembre	Evaluación de perfiles presentados a la Apertura del registro de perfiles de Alianzas 2016 – 2018	Cotidiana	Comunicativa
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa
	Estructuración de proyectos tipo agropecuarios para su socialización	Asesoría	Disciplinaria
	Socialización de proyecto elaborado tipo Seguridad y Soberanía alimentaria.	Urgente	Disciplinaria
	Programación de reuniones para la implementación de actividades	Cotidiana	Comunicativa

	Semanales.		
	Verificación en las páginas web de diferentes programas del Gobierno Nacional.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.	Urgente	Disciplinaria
27 de noviembre - 11 diciembre	Socialización de la experiencia de la visita a campo.	Asesoría	Comunicativa
	Tabulación de encuestas para la información de los proyectos.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados obtenidos mediante las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa
	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro del proyecto luego del análisis de preinversión.	Urgente	Disciplinaria
	Programación de reuniones para la implementación de actividades	Cotidiana	Comunicativa

	semanales.		
	Verificación en las páginas web de Diferentes programas del Gobierno Nacional.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos Cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.	Urgente	Disciplinaria
	Socialización de la experiencia de la visita a campo.	Asesoría	Comunicativa
12 de	Tabulación de encuestas para la información de los proyectos.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados obtenidos mediante las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa
	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro del proyecto luego del análisis de Preinversión.	Urgente	Disciplinaria

diciembre – 25 de diciembre	Programación de reuniones para la Implementación de actividades Semanales.	Cotidiana	Comunicativa
	Verificación en las páginas web de Diferentes programas del Gobierno Nacional.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Programación de reunión con actores del proyecto y Colciencias	Urgente	Disciplinaria
	Asistencia a reunión con empresa Extreme Technologies para la adopción de medidas en cuanto al proyecto de celo bovino	Urgente	Disciplinaria
	Socialización de los puntos de vistas de los asistentes a la reunión	Asesoría	Comunicativa
	Investigaciones referentes a las medidas a tomar en cuanto al Proyecto del celo bovino	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados obtenidos Mediante las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente al proyecto de celo bovino en compañía de Colciencias	Cotidiana	Comunicativa
	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro del proyecto de celo bovino	Urgente	Disciplinaria

26 diciembre – 8 de enero	Programación de reuniones para la implementación de actividades semanales.	Cotidiana	Comunicativa
	Verificación en las páginas web de Diferentes programas del Gobierno Nacional.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos Cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en los nuevos proyectos	Urgente	Disciplinaria
	Creación de un directorio donde se tengan los contactos de todos y cada uno de los participantes de las tres nuevas alianzas productivas	Urgente	Disciplinaria
	Comunicación directa con los agentes que estarán en las alianzas productivas	Cotidiana	Comunicativa
9 de enero –	Programación de reuniones para la aperturas de los CDA por parte del equipo consultor	Cotidiana	Comunicativa
	Realización de las reuniones para las aperturas de los CDA por parte de todos los agentes de las alianzas	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa
	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro	Urgente	Disciplinaria

22 de enero	del proyecto luego del análisis de preinversión.		
	Programación de reuniones para la implementación de actividades semanales.	Cotidiana	Comunicativa
	Agentamiento de las visitas a campo por parte del equipo consultor de FEGACESAR.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.	Urgente	Disciplinaria
	Socialización de la experiencia de la visita a campo.	Asesoría	Comunicativa
	Tabulación de encuestas para la información de los proyectos.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados obtenidos mediante las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa

23 de enero – 5 de febrero	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro del proyecto luego del análisis de Preinversión.	Urgente	Disciplinaria
	Programación de reuniones para la implementación de actividades semanales.	Cotidiana	Comunicativa
	Verificación en las páginas web de diferentes programas del Gobierno Nacional.	Cotidiana	Comunicativa
	Digitalización de Documentos cuando así se requiera.	Cotidiana	Comunicativa
	Revisión de los temas a tratar en las diferentes encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.	Urgente	Disciplinaria
	Socialización de la experiencia de la visita a campo.	Asesoría	Comunicativa
	Tabulación de encuestas para la información de los proyectos.	Acompañamiento	Comunicativa
	Análisis de resultados obtenidos mediante las encuestas.	Urgente	Disciplinaria
	Organización y relación de toda la información concerniente a los proyectos apoyo a alianzas productivas.	Cotidiana	Comunicativa

6 de febrero – 19 de febrero	Reunión para la presentación de las actividades que se ejecutaran dentro del proyecto luego del análisis de Preinversión.	Urgente	Disciplinaria

Fuente: Autor Del informe.

Del cuadro anterior se evidencian todas y cada una de las acciones y actividades realizadas durante el periodo de prácticas empresariales dentro de la empresa Fegacesar y vemos que:

- ❖ Inducción correspondiente al periodo en donde se entra a conocer las instalaciones y todos los procesos que esta lleva a cabo.
- ❖ Verificación en las páginas web de diferentes programas del Gobierno Nacional tales como la pagina del ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la pagina del Programa de Transformacion Productiva (PTP), la pagina del proyecto apoyo a alianzas productivas las paginas de la USAID y la pagina de Colciencias todo esto con el fin de dar a conocer posibles conovocatorias publicas y de esta manera licitar.
- ❖ Revisión de los temas a tratar en las encuestas socio económicas, encuesta técnico – ambiental para poder reunir la mayor información posible de los beneficiarios de los proyectos que en ese momento se ejecutan.
- ❖ Digitalización de Documentos cuando así se requiera con el fin de tener la base de datos actualizada y poder llevar mayor conterol sobre todos los procesos que se llevan a cabo.

- ❖ Visitas a campo para la obtención de la información necesaria para la formulación del proyecto de alianzas productivas.
- ❖ Programación de reuniones para la implementación de actividades semanales esto con el fin de mantener a todos los actores del proyecto en contacto directo.
- ❖ Generación y formulación del plan de manejo ambiental para los uno de los proyectos de alianza productiva con base en las encuestas y con ayuda de profesionales en el tema se lograban entregar estos productos.
- ❖ Tabulación y análisis de encuestas para la información de los proyectos usando una plantilla entregada por el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural.
- ❖ Establecimiento de los CDA Comité Directivo de la Alianza, esto se hacia cuando se tomaba asistencia de todos los actores del proyecto y se procedia con los demás puntos de la reunion.
- ❖ Análisis de resultados de las encuestas con la ayuda de un manual de procedimiento y de unas plantillas estándar entregadas por el ministerio de Agricultura y desarrollo Rural
- ❖ Reunión para la presentación del plan de manejo ambiental de uno de 3 proyectos iniciales con la ayuda de personal a cargo de las asociaciones a quienes se les entregaba un documento con todos y cada uno de los puntos que debían cumplir para el correcto funcionamiento de sus cultivos.
- ❖ Asistencia a reunión con empresa Extreme Technologies para la adopción de medidas en cuanto al proyecto de celo bovino por medio de un video llamada para poner los puntos avanzados en reuniones anteriores.
- ❖ Programación de reuniones para la aperturas de los CDA por parte del equipo consultor por medio de un directorio entregado por el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural.

5.2. MPACTOS PERCIBIDOS POR EL ESTUDIANTE.

Hoy en día se puede ver que el mundo laboral está tan competitivo para los jóvenes que la experiencia laboral se volvió fundamental, comenzar a trabajar desde temprano sin haber terminado la academia, así el sueldo no sea el ideal es el primer obstáculo que encuentran los jóvenes al buscar empleo junto con su falta de experiencia. Muchas empresas no solo están buscando personas con formación académica; sino que también buscan personas con algún tipo de recorrido en el campo laboral. Y en ese sentido, la mayoría de universidades del país han instaurado las prácticas empresariales o pasantías, como un requisito de grado para sus estudiantes.

También se puede ver como profesionales que salen de la academia lo hacen aun sin estar convencidos de que su carrera los hará feliz y quieren trabajar en una empresa determinada o en un sector específico, pero cuando llegan a hacer lo que estudiaron, se dan cuenta que no era lo que realmente querían y que las cosas son totalmente diferentes a lo que imaginaban. Muchos jóvenes relacionan los primeros trabajos con los primeros amores ya que les puede parecer divertido y atractivos los primeros días, pero al ir asumiendo más y más responsabilidades llegan a la conclusión que no son los más indicados para pasar el resto de la vida, esta primera experiencia laboral ayudara a ver si lo que se pensaba que quiera hacer, es realidad y no un ideal producto de la imaginación ya que no es nada fácil saber qué es lo que se quiere cuando no hay un punto de referencia o comparación.

Con el desarrollo de estas prácticas empresariales lo que se busca es ser más competitivo ya que la competencia en el mercado laboral nacional e internacional es cada vez mayor. Así que el reto para los que están a puertas de la profesionalización es estar lo más y mejor preparados posible y poder demostrar el talento. La experiencia laboral toma un papel fundamental ya que muchas veces los jóvenes no toman buenas oportunidades porque no se tendrá la remuneración esperada y no se logra entender que la experiencia de los primeros 4 o 6 meses posteriores puede valer mucho más que ese dinero que se deja de obtener, lo importante es empezar a hacer la hoja de vida.

Hacer las prácticas empresariales sirve aun cuando las condiciones no sean las que se esperaba, se pueden abrir la puerta a nuevas oportunidades laborales. Siempre lo más importante es poner el pie en la puerta y demostrar el talento que se tiene y ahí sí, negociar las condiciones de empleo a eso se le llama “abrir puertas”.

La trascendencia que toma el hacer las prácticas empresariales en una empresa como Fegacesar es que al momento de terminar las prácticas y hablar de donde fue la formación todas las personas sabrán que en la universidad se forman las más sólidas bases de conocimiento ya que se está hablando de unas instituciones con prestigio y con valor en la sociedad. La utilidad que se evidencia en este caso está muy asociado con todas las relaciones que se pueden hacer en el medio laboral de la empresa que en momentos dados pueden ser el que habrá nuevas puertas en distintas empresas, los beneficios que se obtienen con la realización de las prácticas empresariales son las relaciones ya que en el mundo laboral siempre serán muy importantes y van a permitir explorar nuevas opciones en el mundo laboral.

Se considera también muy importante y ya para terminar, que al hacer las prácticas empresariales se amplían todos los conocimientos obtenidos durante la formación en la universidad ya que a diario en la oficina se confrontan el saber con el hacer y de esta manera se logran bases con los conocimientos adquiridos, vemos también como conceptos que antes no se lograban entender de forma teórica toman valor en la práctica con la realización de la actividad y es donde se ve reflejados todo.

5.3. LIMITACIONES

En el periodo que corresponde a la realización de las prácticas empresariales exactamente en el área donde se realizaron las prácticas y haciendo un análisis de los factores críticos para la formulación y evaluación de los proyecto de inversión agrícolas podemos ver limitaciones como la propiedad intelectual ya que nadie regala sus conocimientos y nadie busca dejar nada al azar en cuanto a conocimiento y tratamiento de la información, otro factor limitante para el área es la financiación de los proyectos ya que se trabaja de la mano con recursos que provienen directamente del estado y se notan muchos obstáculos al momento de hacer la entrega de los recursos para la ejecución de los proyectos y así es muy difícil, también se puede ver que los recursos dentro de la empresa son muy limitados y no se cuenta con elementos que permitan la normal realización de las tareas por lo que muchas veces el trabajo se ve represado y no se logra cumplir con las actividades propias de la oficina.

6. CONCLUSIONES

Las actividades efectuadas en el transcurso de la realización de las prácticas empresariales, estuvieron siempre orientadas en función de los objetivos propuestos por el área de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuarias de la federación de Ganaderos del Cesar “Fegacesar”, de la siguiente manera:

- ❖ Se realizaron las encuestas a los beneficiarios de los proyectos de Alianzas Productivas, este procedimiento permitió el desenvolvimiento profesional y contacto directo con el personal administrativo, lo cual permitió mantener el clima organizacional armónico y comunicativo que existe en la empresa con las otras áreas de la Epsagro Fegacesar, cumpliendo con las funciones encomendadas.
- ❖ El registro de información verificada fue otra de las actividades realizadas, en las cuales hubo un grado de dificultad, debido a la obsolescencia de los equipos de computación, lo cual no permite la eficacia en el desarrollo de la misma.
- ❖ El buen trato con las personas vinculadas tanto directa como indirectamente con el programa y con la empresa para facilitar información solicitada por los entes de control
- ❖ La toma de decisiones importantes en cuanto al rumbo que debían llevar los proyectos ya que se evidencio que los métodos usados no conducían a lograr las metas propuestas desde un inicio.

7. RECOMENDACIONES

A efectos de la culminación de las prácticas empresariales se mencionan las siguientes recomendaciones generales:

- ❖ Mantener el clima organizacional armónico y comunicativo que existe en esta área con las demás áreas de la empresa.
- ❖ Hacer mejoras a los sistemas de conexión de la empresa para tener mayor eficacia que permita desarrollar las actividades de forma rápida conforme a los requerimientos de la empresa.
- ❖ Es importante mantener una supervisión y evaluación constante con la finalidad de mejorar el proceso de formulación y evaluación de proyectos, es decir, hacerle un seguimiento para aprovechar los plazos establecidos para la entrega de informes y de información a los entes de control.
- ❖ Desarrollar estrategias informativas, que permitan a las diferentes áreas, mantener activa la comunicación y el normal desarrollo de funciones productivas.

8. BIBLIOGRAFIA

Federacion de ganaderos del Cesar "Fegacesar". (2017). Obtenido de <http://www.fegacesar.co/>

Federación de Ganaderos del Cesar, "FEGACESAR". (2012). Misión. Tomado de <http://www.fegacesar.gov.co>

Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar". (2017). *Nuestros Principios*. Obtenido de <http://www.fegacesar.co/Nuestrosprincipios>

Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar". (2017). *Politica de calidad*. Obtenido de <http://www.fegacesar.co/politicadecalidad>

Federación de Ganaderos del Cesar, "FEGACESAR". (2012). Responsabilidad social empresarial. Tomado de <http://www.fegacesar.gov.co/responsabilidadsocialyambiental>

Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar". (2017). *Valores Corporativos*. Obtenido de <http://www.fegacesar.co/valorescorporativos>

Federacion de Ganaderos del Cesar "Fegacesar". (2017). *Vision*. Obtenido de <http://www.fegacesar.co/vision>