

1. Nuestra pregunta

Problemas

1. Los estudiantes no conocen los conceptos e instrumentos básicos para analizar el alcance que tiene la microeconomía.
2. La microeconomía permite al estudiante adquirir herramientas para la toma de decisiones empresariales, haciéndolo capaz de entender cómo funciona la economía moderna.
3. El estudiante debe identificar los agentes que hacen parte del ciclo económico, su dinámica y la participación del Estado en la toma de decisiones.
4. Se debe entender la importancia de la economía como ciencia social encargada de la asignación equitativa de recursos.
5. Comprender qué factores afectan la toma de decisiones del individuo al momento de participar en un mercado.

a. Jerarquización

1. La microeconomía permite al estudiante adquirir herramientas para la toma de decisiones empresariales, haciéndolo capaz de entender cómo funciona la economía moderna.
2. Los estudiantes no conocen los conceptos e instrumentos básicos para analizar el alcance que tiene la microeconomía.
3. Se debe entender la importancia de la economía como ciencia social encargada de la asignación equitativa de recursos.
4. Comprender qué factores afectan la toma de decisiones del individuo al momento de participar en un mercado.
5. El estudiante debe identificar los agentes que hacen parte del ciclo económico, su dinámica y la participación del Estado en la toma de decisiones.

Pregunta central

¿Cómo, qué y quienes intervienen en una economía de mercado?

a. Pregunta eje 1

¿Cuál es la importancia de la microeconomía en el contexto de la empresa y los mercados para el profesional en ciencias administrativas, económicas y financieras?

b. Pregunta orientadora del eje 2

¿Cómo la microeconomía desde su parte conceptual influye en la toma de decisiones de los individuos y las empresas que hacen parte de la estructura de mercado?

c. Pregunta orientadora del eje 3

¿Cuáles son las principales variables económicas que los profesionales en ciencias administrativas, económicas y financieras deben apropiarse para la comprensión del sistema económico tanto interno como externo de una organización?

d. Pregunta orientadora del eje 4

¿Cómo se diferencia el sistema económico nacional respecto al de los demás países suramericanos?

e. Justificación

Cada pregunta propuesta se construyó con la finalidad de que éstas permitieran explicar de acuerdo a la naturaleza de cada eje, la importancia que tiene el entendimiento de la economía como ciencia social y a la microeconomía como disciplina encargada fundamentalmente del estudio de la conducta de unidades económicas individuales (los individuos, las familias, las empresas, los dueños de tierra, los trabajadores), con la finalidad de explicar el cómo, el por qué y para qué se toman decisiones, y cómo estas afectan la dinámica del mercado. Además de comprender la importancia de la microeconomía como base conceptual para el entendimiento de las condiciones macroeconómicas que inciden en la dinámica económica nacional.

● **¿Por qué son importantes?**

La importancia de estas preguntas radica en la pertinencia y relación con el desarrollo curricular del módulo. Cada pregunta ubica al estudiante en un contexto distinto y a la vez enlazado, que busca que este comprenda conceptos, los aplique

a través de la práctica y a través del análisis situacional, sea capaz de argumentar decisiones y proponer alternativas que favorezcan al entendimiento y al desarrollo económico de grupos sociales y/o empresas.

- **¿Por qué son actuales?**

Son actuales porque se basan principalmente en el entendimiento de los mercados, en donde estos son de naturaleza dinámica y se encuentran en continuo cambio y evolución, ya que dependen directamente de las condiciones sociales, políticas y económicas actuales que están ocurriendo en una región, un país y en el mundo.

- **¿Por qué impactan la formación que han elegido?**

La importancia que tiene el entendimiento de la microeconomía para el futuro profesional en ciencias administrativas, económicas y financieras al proveer de herramientas que le permitan comprender el entorno social y económico, da origen a las preguntas planteadas, con las que se busca situar al estudiante en su entorno con la intención de que a partir de la interpretación y análisis de conceptos y casos dados, proponga estrategias o medios para la solución de problemas de origen económico y sea capaz de tomar decisiones de tipo empresarial basándose en la aplicación de la teoría económica y en el diseño de modelos económicos.

- **¿Por qué no pueden ser evadidas?**

En el desarrollo de cada pregunta se proponen una serie de temas que son necesarios para la formación del futuro profesional, ya que le otorgan a este una serie de herramientas que le permitirán comprender la dinámica económica a la que se enfrentarán al momento de tomar decisiones empresariales.

- **Las razones por las cuales es útil y necesario para la formación del estudiante, que aprendan, reflexionen y propongan sobre ellas:**

Porque es una herramienta de análisis básica para los profesionales, ya que les permite comprender los fenómenos económicos con los que este se encontrará en

su vida profesional, así como instrumento para acertar en el análisis de las políticas empresariales y del Estado que influyen en el sistema económico.

f. Competencias

1. Aplica los conceptos de microeconomía en áreas de la organización como producción, finanzas y ventas.
2. Aplica la investigación desde diferentes enfoques como base sólida para la toma de decisiones gerenciales.
3. Planear, organizar, ejecutar y controlar la gestión de mercadeo en la empresa.

Las preguntas por cada eje, permiten durante el desarrollo del módulo que el estudiante fortalezca, afiance y logre las competencias requeridas por el programa, ya que la temática se enfoca en el análisis, la investigación y la toma de decisiones a partir de un estudio práctico de las condiciones económicas que definen a los mercados y su entorno. Así como la interpretación y el análisis de los factores internos (micro) y externos (macro) que afectan a la empresa y a su participación en el sistema económico, ya que este entendimiento no se debe basar sólo en el análisis de los hechos económicos, sino que también entran a participar lo político, social, ambiental, geográfico y cultural.

Paralelamente el estudiante trabajará en las competencias restantes:

1. Desarrollar competencias comunicativas en los diferentes procesos administrativos.
2. Conoce y domina herramientas tecnológicas de la información aplicadas en los diferentes campos administrativos.

g. Propósitos de formación que se pretenden en cada uno de los ejes por los que transita el módulo:

--

- Componente temática eje 1:

Conceptos económicos

- ¿Qué es economía?
- Disciplinas que se estudian en la economía.
- Nuestra pregunta ¿Cómo, qué y quiénes intervienen en una economía de mercado?
- El sistema económico.
- Mercado y tipos de mercado.
- La oferta y la demanda como ejes de la microeconomía.
- Demanda.
- Ley de demanda.
- Oferta.
- Ley de oferta.
- Representación gráfica, matemática y analítica con sus respectivas variables.
- Equilibrio del mercado, representación gráfica, matemática y analítica con sus respectivas variables.
- Desplazamientos en la curva de demanda.
- Desplazamientos en la curva de oferta.
- La elasticidad.
- Tipos de elasticidad.
- Conclusiones.

- Componente temática eje 2:

Principios generales de análisis de oferta y demanda

- Análisis de la demanda y la oferta (modelo matemático).
- Excedente del consumidor y del productor (modelo matemático).
- Efecto de las subvenciones y los impuestos sobre el precio.
- Efecto de los impuestos en la oferta y la demanda.
- Efecto de las subvenciones en la oferta y la demanda.

- Elasticidad.
- Elasticidad precio de la demanda (modelo matemático).
- Elasticidad arco de la demanda (modelo matemático).
- Elasticidad ingreso de la demanda (modelo matemático).
- Elasticidad cruzada de la demanda (modelo matemático).
- Elasticidad precio de la oferta (modelo matemático).
- Conclusiones.

- Componente temática eje 3:

Empresas y mercados

- Teoría del consumidor.
- Preferencia de los consumidores.
- Las curvas de indiferencia.
- La relación marginal de sustitución.
- Utilidad.
- Función de utilidad.
- La restricción presupuestaria.
- Las variaciones de la renta.
- Las variaciones de los precios.
- La elección de los consumidores.
- Teoría de la producción.
- Función de producción.
- Marco de tiempo en la decisión de empresas.
- La producción en el corto plazo.
- Producto total, marginal y medio.
- Curva de la producción total.
- Curvas del producto medio y marginal del trabajo.
- La producción en el largo plazo.
- Las isocuantas.

- La sustitución de los factores.
- Los costos de producción.
- Costos a corto plazo.
- Costos a largo plazo.
- Conclusiones.

- Componente temática eje 4:

Perspectiva macroeconómica

- ¿Qué es macroeconomía?
- Variables e indicadores macroeconómicos.
- Sistema económico.
- Tipos de sistemas económicos y sus características.
- Modelos económicos.
- Sistema monetario y financiero.
- La oferta monetaria.
- Los tipos de interés.
- El dinero y sus funciones.
- El papel de los bancos.
- El multiplicador del dinero.
- Sistema financiero.
- La bolsa de valores.
- El papel del estado en la economía.
- Funciones del Estado.
- Políticas coyunturales.
- Políticas estructurales.
- Sector externo.
- Comercio internacional.
- Causas y efectos del comercio internacional.
- Conclusiones.