

2. Metodología y sistema de evaluación

El curso de microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos de demanda, oferta y de mercado, junto con sus respectivos instrumentos que llevarán, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto, comprender cómo es y funciona un mercado moderno, cómo interactúan las unidades económicas en dicho mercado, y se da una noción prospectiva de macroeconomía, para que el alumno comprenda cómo el estado interviene mediante diversas políticas para su regulación, así como el entendimiento de la económica en general.

El curso de microeconomía está dividido en 4 ejes:

Módulo	Eje
Conceptos económicos	Eje 1. Conceptualicemos
Principios generales de análisis de oferta y demanda	Eje 2. Analicemos la situación
Empresa y mercados	Eje 3. Propongamos en práctica
Perspectiva macroeconómica	Eje 4. Propongamos

El eje 1. Conceptos económicos, busca que el alumno apropie y conozca los conceptos económicos y sus respectivos instrumentos que llevarán a comprender el comportamiento individual de los agentes económicos que participan en el mercado y en cómo las decisiones que toma alguno, la interacción entre ellos o el cambio en las condiciones externas a estos factores afectan al sistema económico.

El eje 2. Principios generales de análisis de oferta y demanda, desarrollarán una serie de ejercicios con la intención de afianzar la parte teórica vista en el módulo anterior. Por medio de la práctica y uso de modelos matemáticos lograr tomar decisiones empresariales mediante el análisis y determinación de precios y cantidades de un bien en el mercado, así como comprender el poder de este y las interacciones estratégicas de las empresas y las decisiones que hacen los gobiernos en cuanto a política económica.

El eje 3. Empresa y mercados, profundiza el funcionamiento del mercado a partir del entendimiento de las funciones de oferta y demanda, generando una mayor comprensión en cómo se basan y cómo toman decisiones los agentes económicos

que hacen parte del mercado, asumiendo que estos se comportan de manera racional y que buscarán la forma más eficiente de administrar sus recursos y satisfacer sus necesidades.

El eje 4. Perspectiva macroeconómica, parte de las herramientas teóricas y prácticas de los anteriores módulos, para explicar cómo están involucrados los distintos mercados y todas las empresas, individuos, productores y demás partícipes en las actividades socioeconómicas de un territorio y la relación de estos con el Estado, dando al alumno una base conceptual que le permita entender el funcionamiento socioeconómico de un país y el papel del gobierno como vigilante y regulador de políticas.

1. La intención de cada uno de los ejes articuladores:

El eje 1. Conceptualicemos, tiene una intención de asunción epistemológica y de procesos de análisis, donde el alumno debe apropiarse los conceptos, las disciplinas y fundamentos necesarios que le lleven a disponer de herramientas del pensamiento económico e interpretando las distintas decisiones que se dan en los mercados.

El eje 2. Analicemos la situación, tiene una intención de procesos de análisis, propuestas praxiológicas y en comunidad, donde el alumno debe aplicar herramientas analíticas de situaciones concretas para entender el funcionamiento del mercado y la relación existente entre los individuos y las unidades económicas mediante ejercicios de aprestamiento.

El eje 3. Propongamos en práctica, tiene una intención de asunción epistemológica y de procesos de análisis, donde el alumno debe apropiarse creativa y críticamente otros conceptos y conocimientos que le ayuden a interpretar y analizar la toma de decisiones de los agentes económicos que hacen parte del mercado.

El eje 4. Propongamos, tiene una intención de asunción epistemológica, de procesos de análisis, propuestas praxiológicas y en comunidad, donde el alumno debe tener una visión concreta de la economía y sus disciplinas microeconomía y macroeconomía, obteniendo una comprensión razonablemente completa, actualizada y útil de la economía, siendo capaces de evaluar críticamente los contenidos de las diversas fuentes de información económica, y los que están expuestos en forma diaria, generando puntos de vista alternativos.

2. La articulación de las preguntas

El eje 1. Conceptualicemos, busca dar respuesta al interrogante ¿Cuál es la importancia de la microeconomía en el entendimiento de la empresa y los mercados para el profesional en ciencias administrativas, económicas y financieras? Por medio de esta, se pretende que el alumno conozca y entienda los

conceptos económicos básicos que le ayudará a comprender la dinámica socioeconómica del mundo real, con la finalidad de que reconozca la importancia de la microeconomía como disciplina económica y lo interesante de su objeto estudio, el cual, busca a partir de la comprensión de sus fundamentos, lograr entender cómo funcionan las empresas, los mercados y en si el mundo.

El eje 2. Analicemos la situación, busca dar respuesta al interrogante ¿Cómo la microeconomía desde su parte conceptual influye en la toma de decisiones de los individuos y las empresas que hacen parte de la estructura de mercado? Por medio de esta, se pretende que el alumno, para entender cómo funciona un mercado y la relación existente entre los individuos y las unidades económicas, debe aplicar modelos matemáticos que le permitan comprender los conceptos y teorías que se han creado para explicar la conducta y las relaciones socioeconómicas de los individuos con su entorno. Además, que el alumno apropie la capacidad de interpretar y realizar análisis numéricos con los que sea capaz de explicar los fenómenos que ocurren alrededor de la dinámica y comportamiento de un bien en el mercado.

El eje 3. Propongamos en práctica, busca dar respuesta al interrogante ¿Cuáles son las principales variables económicas que los profesionales en ciencias administrativas, económicas y financieras deben apropiarse para la comprensión del sistema económico tanto interno como externo de una organización? Por medio de esta, se pretende que el alumno, teniendo claridad sobre cómo es el funcionamiento del mercado a partir del entendimiento de las funciones de oferta y demanda, cuente con los conocimientos básicos para comprender en qué se basan y cómo toman decisiones los agentes económicos que hacen parte del mercado, asumiendo que estos se comportan de manera racional y que buscarán la forma más eficiente de administrar los recursos y satisfacer sus necesidades.

El eje 4. Propongamos, busca dar respuesta al interrogante ¿Cómo se diferencia el sistema económico nacional respecto al de los demás países suramericanos? Por medio de ésta, se pretende que el alumno, cuente con herramientas que le permitan comprender el entorno económico local y las relaciones que este tiene con el resto del mundo. Así mismo, que este sea capaz de interpretar los diversos hechos y acontecimientos que motivan el desarrollo y evolución socioeconómica de los individuos y los territorios.

3. El papel que juegan los recursos de aprendizaje

El curso de microeconomía está dividido en 4 ejes, cada uno de ellos tiene tres recursos de aprendizaje didácticos, que sirven como mediadores para el desarrollo y enriquecimiento del alumno, favoreciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje y facilitando la interpretación de contenido de cada uno de los ejes.

La selección de estos se generó teniendo en cuenta los 3 créditos del curso de microeconomía y sus 144 horas de trabajo, donde el nivel de complejidad es medio (dos recursos de actividad de complejidad media y una baja). Dirigido a estimular ciertos procesos cognitivos que son de orden básico, entre los que se

cuenta: observar, identificar, comparar, relacionar, ordenar y clasificar jerárquicamente o de integración como: analizar, sintetizar y evaluar.

Además, contiene unas lecturas complementarias, que son recomendadas para que el alumno adicione otros conocimientos (conceptual, metodológico, comprensivo e interpretativo) o aclarar de una mejor forma cualquier duda que haya surgido en el módulo.

Eje 1. Conceptualicemos	
Recursos de aprendizaje (Complejidad 2 medias y 1 baja)	
<i>Infografía</i>	Resumen bastantes datos de los sectores económicos en Colombia en una sola imagen, permitiendo al estudiante tener toda la información sobre un tema en un sólo sitio de consulta.
<i>Nube de palabras</i>	Muestra de forma llamativa, interactiva y creativa definiciones o conceptos importantes de la ciencia económica (modo resumen). Permite despertar en el estudiante la curiosidad y la motivación para explorar los conceptos.
<i>Organizador grafico</i>	Identifica y separa de manera sencilla los conceptos relacionados con tema de la microeconomía (Agentes económicos, actividades económicas, sectores económicos y sistemas económicos). Permite al estudiante activar su capacidad de análisis y comprensión.
Lecturas complementarias	
Weiss, J. (2017). El papel de la economía ecológica en la política pública de América Latina: consenso latinoamericano de la reunión de la ISEE en Washington. <i>Revista de la red iberoamericana de economía ecológica</i> . pp. 9-16.	
Avellaneda, C. (2016). Análisis socio-ecológico de los sistemas agropecuarios en Amazonia colombiana. Estudio de caso La Macarena- Meta. <i>Revista de la red iberoamericana de economía ecológica</i> . pp. 141-154.	
Naranjo, A. (2016). El homo economicus posmoderno. <i>Mundo económico y empresarial</i> , pp. 97-110.	

Eje 2. Analicemos la situación	
Recursos de aprendizaje (Complejidad 2 medias y 1 baja)	
<i>Infografía</i>	Resumen bastantes datos de análisis de la demanda y oferta y excedentes del productor y consumidor en una sola imagen, permitiendo al estudiante tener toda la información sobre un tema en un sólo sitio de consulta.
<i>Nube de palabras</i>	Muestra de forma llamativa, interactiva y creativa definiciones o conceptos importantes de tipos de bienes, elasticidad y punto de equilibrio (modo resumen). Permite despertar en el estudiante la curiosidad y la motivación para explorar los conceptos.
<i>Organizador grafico</i>	Identifica y separa de manera sencilla los conceptos relacionados con el tema de mercado. Permite al estudiante activar su capacidad de análisis y comprensión.
Lecturas complementarias	
Lozada, N. (2015). Perspectivas predominantes de la investigación sobre estrategia empresarial en Colombia. <i>Perfil de Coyuntura Económica</i> . 26, pp. 135-148.	
García, J. (2016). Demanda de internet: el sector mayorista de telecomunicaciones colombiano. <i>Revista de economía del Rosario</i> . 19, pp. 175-199.	

Eje 3. Propongamos en práctica	
Recursos de aprendizaje (Complejidad 3 medias)	
<i>Nube de palabras</i>	Muestra de forma llamativa, interactiva y creativa definiciones o conceptos importantes de microeconomía (modo resumen). Permite despertar en el estudiante la curiosidad y la motivación para explorar los conceptos.
<i>Organizador gráfico consumidor</i>	Identifica y separa de manera sencilla los conceptos relacionados con el tema de teoría del consumidor. Permite al estudiante activar su capacidad de análisis y comprensión.
<i>Organizador grafico productor</i>	Identifica y separa de manera sencilla los conceptos relacionados con el tema de teoría del productor. Permite al estudiante activar su capacidad de análisis y comprensión.
Lecturas complementarias	

Chaves, Á. (2017). La productividad total de factores en el sector agropecuario en Colombia, 1961 - 2013. <i>Economía y región - Universidad Tecnológica de Bolívar</i> . 11, pp. 89-126.
Serrano, M. (2017). Condición monopsonica de los mercados ilegales: el caso de los cultivos ilícitos de coca. Cuadernos de economía Universidad Nacional de Colombia. 36,70, pp. 49-73.

Eje 4. Propongamos	
Recursos de aprendizaje (Complejidad 2 medias y 1 baja)	
<i>Nube de palabras</i>	Muestra de forma llamativa, interactiva y creativa definiciones o conceptos importantes de indicadores macroeconómicos (modo resumen). Permite despertar en el estudiante la curiosidad y la motivación para explorar los conceptos.
<i>Infografía</i>	Resumen bastantes datos del papel del estado y el sector externo en una sola imagen, permitiendo al estudiante tener toda la información sobre un tema en un solo sitio de consulta.
<i>Organizador gráfico</i>	Identifica y separa de manera sencilla los conceptos relacionados con el tema de macroeconomía. Permite al estudiante activar su capacidad de análisis y comprensión.
Lecturas complementarias	
Business, D. (2017). <i>Doing business 2017</i> . Washington: World Bank Group.	
Mauricio, C. (2016). La globalización y sus relaciones con la tributación, una constatación para América Latina y la OCDE. <i>Cuadernos de economía - Universidad Nacional</i> . 35,68, pp. 379-406.	

4. El papel que juegan las actividades de aprendizaje

El curso de microeconomía está dividido en 4 ejes, cada uno de ellos tiene dos actividades de aprendizaje didácticos, que sirven para aprender, adquirir o construir el conocimiento disciplinario propio del módulo que se está tratando, y para aprenderlo de una determinada manera, de forma que sea funcional, y que pueda utilizarse como instrumento de razonamiento y comprensión.

La selección de estos, se generó teniendo en cuenta los 3 créditos del curso de microeconomía y sus 144 horas de trabajo, donde el nivel de complejidad es medio (una actividad de aprendizaje de complejidad alta y una baja). Dirigido a estimular ciertos procesos cognitivos que son de orden básico, entre los que se

cuenta: observar, identificar, comparar, relacionar, ordenar y clasificar jerárquicamente o de integración como: analizar, sintetizar y evaluar.

Eje 1. Conceptualicemos	
Actividades de aprendizaje (Complejidad 1 alta y 1 baja)	
<i>Pareo</i>	Afianza la habilidad de ordenar, clasificar y comparar ideas o conceptos de la ciencia económica.
<i>Control de lectura</i>	Profundiza y amplía el saber del estudiante a partir de la lectura comprensiva de un texto " <i>El mercado de harina de maíz en México. Una interpretación microeconómica</i> ", que debe estar dentro de las bases de datos de la universidad, ser una ley o estar contenido en una fuente académicamente fiable.

Eje 2. Analicemos la situación	
Actividades de aprendizaje (Complejidad 1 alta y 1 baja)	
<i>Pareo</i>	Afianza la habilidad de ordenar, clasificar y comparar ideas o conceptos de la oferta y demanda.
<i>Actividad formato pruebas objetivas</i>	actividad de análisis y apropiación del conocimiento del referente de pensamiento a partir de preguntas de selección múltiple o de relacionamiento, sobre casos de interacción de la oferta y la demanda.

Eje 3. Propongamos en práctica	
Actividades de aprendizaje (Complejidad 1 alta y 1 baja)	
<i>Crucigrama</i>	Propicia la resolución de situaciones problemáticas de las temáticas abordadas en relación a la microeconomía. Se espera que con la manipulación de las pistas (referencias) más acordes, el estudiante desarrolle el razonamiento lógico y a la vez pueda divertirse al ser considerado un juego.
<i>Actividad formato pruebas objetivas</i>	Actividad de análisis y apropiación del conocimiento del referente de pensamiento a partir de preguntas de selección múltiple o de relacionamiento sobre casos de interacción de costos totales de producción.

Eje 4. Propongamos	
Actividades de aprendizaje (Complejidad 1 alta y 1 baja)	
<i>Crucigrama</i>	Propicia la resolución de situaciones problemáticas de las temáticas abordadas en relación a la microeconomía y macroeconomía. Se espera que con la manipulación de las pistas (referencias) más acordes, el estudiante desarrolle el razonamiento lógico y a la vez pueda divertirse al ser considerado un juego.
<i>Actividad formato pruebas objetivas</i>	Actividad de análisis y apropiación del conocimiento del referente de pensamiento a partir de preguntas de selección múltiple o de relacionamiento sobre casos de funcionamiento socioeconómico de un país y el papel del gobierno como vigilante y regulador de políticas.

5. El tipo de actividades evaluativas que se presentan

Los 4 ejes de microeconomía deben de ser evaluados, y esta debe ser congruente con el sentido pedagógico correspondiente a su eje, realizándose una evaluación por eje. Los ejes 1 y 3 serán de corte individual y los ejes 2 y 4 serán colaborativos. Las evaluaciones de cada eje sirven de base para la consolidación de procesos superiores de pensamiento, que generalmente se vinculan con la metacognición, la toma de decisiones, el pensamiento crítico y el pensamiento creativo.

Para la aplicación de la evaluación de cada eje, el alumno debe captar y obtener las experiencias significativas que ayuden a estudiar, comprender, investigar y desarrollar nuevas iniciativas, desarrollado los conceptos adquiridos, las competencias, herramientas y modelos matemáticos, ayudándose de lo ya realizado en cada módulo con su respectivo eje, donde se realizará la evaluación de las competencias necesarias para el ejercicio profesional y para diseñar desde esta perspectiva las competencias adquiridas por el alumno.

Eje 1. Conceptualicemos
Actividades evaluativas

<p>Prueba objetiva descrita</p> <p><i>Actividad individual, que trata de una explicación disciplinar que amplía el conocimiento del estudiante.</i></p>	<p>El estudiante ya tiene la capacidad de conocer y entender los conceptos económicos básicos que le ayudarán a comprender la dinámica socioeconómica del mundo real, con la finalidad de que reconozcan la importancia de la microeconomía como disciplina económica y lo interesante de su objeto de estudio. A través del entendimiento de esta disciplina el estudiante contará con la capacidad de aplicar los conceptos en la toma de decisiones empresariales y analizar el porqué de estas, hacer uso de la teoría para la determinación de precios y comprender el poder de mercado de las empresas, así como la toma de decisiones en la política económica y el cómo funcionan las economías modernas.</p>
--	---

<p align="center">Eje 2. Analicemos la situación</p>	
<p>Actividades evaluativa</p>	
<p>Taller</p> <p><i>Actividad de tipo colaborativo, que pretende que los estudiantes integren los aspectos teóricos y prácticos de una disciplina específica.</i></p>	<p>Los estudiantes están en la capacidad de aplicar los conocimientos microeconomicos, para, a través de la práctica y uso de modelos matemáticos, lograr tomar decisiones empresariales mediante el análisis y determinación de precios y cantidades de un bien en el mercado, así como comprender el poder de este y las interacciones estratégicas de las empresas.</p>

<p align="center">Eje 3. Propongamos en práctica</p>	
<p>Actividades evaluativa</p>	
<p>Tarea</p> <p><i>Actividad de tipo individual, que pretende que los estudiantes integren los aspectos teóricos y prácticos de un área del saber.</i></p>	<p>Desarrollar ejercicios matemáticos que lleven al estudiante a analizar y comprender el comportamiento racional de los agentes económicos, a la hora de administrar eficientemente los recursos y satisfacer sus necesidades.</p>

<p align="center">Eje 4. Propongamos</p>	
<p>Actividad evaluativa</p>	

Foro de debate

Actividad de tipo colaborativo, su propósito es extraer conclusiones y realizar síntesis de los aportes de todos, de modo que se visibilicen los saberes construidos por los propios estudiantes y no únicamente la repetición de aquello que los autores o expertos han proporcionado en diversas disciplinas y ciencias. El diálogo es la base del debate, por lo que también aporta a la construcción de la convivencia humana sin importar las diferencias ideológicas o posturas variadas.

El estudiante debe poner en práctica los modelos y conceptos vistos, que le permitan entender el funcionamiento socioeconómico de un país y el papel del gobierno como vigilante y regulador de políticas.

Cada eje está conectado con el siguiente creando una relación directa y la rúbrica diseñada para cada eje es la siguiente:

Categorías	Nivel de desempeño			
	Insuficiente 0 - 59%	Buena 60% - 80%	Satisfactorio 80% - 90%	Excelente 90% - 100%
Calidad de la publicación propia. Conceptualización y comprensión del contenido.	Las publicaciones no son pertinentes a la consigna. No se presentan argumentos, sustentados en referentes teóricos.	Responde a la pregunta publicada y hace referencia textual al material de lectura. No hay citas.	Responde a la pregunta publicada, demuestra la comprensión del material de lectura y del material de fuentes externas.	Responde a la pregunta publicada, demuestra la comprensión del material de lectura y del material de fuentes externas y cita información, de manera adecuada.
Nivel de participación, comentando lo publicado por otros estudiantes.	No hubo interacciones con otros participantes.	Las respuestas se apoyan en opiniones propias, no se relacionan con el contenido de las participaciones.	Analiza y aporta de manera constructiva a los participantes. Evidencia comprensión de lectura.	Analiza y aporta, de manera constructiva, a los participantes. Evidencia comprensión de lectura, ofrece sustento teórico desde autores.
Uso de la gramática.	La respuesta carece de adecuada estructura gramatical, con errores de ortografía y/o puntuación. Utiliza un vocabulario inadecuado.	La respuesta presenta problemas de construcción gramatical, tiene errores de ortografía. El escrito no es claro y distrae al lector.	La respuesta no tiene errores gramaticales, ni ortográficos, emplea un vocabulario adecuado.	La respuesta está redactada bajo normas gramaticales y ortográficas que facilitan la comprensión de las ideas. Emplea un léxico variado.
Calidad de la conclusión grupal.	La conclusión no se publicó a tiempo o no se publicó. La publicación no demuestra el trabajo	La conclusión se publicó a tiempo. No demuestra relación con las participaciones	La conclusión se publicó a tiempo. Demuestra relación con las participaciones individuales.	La conclusión se publicó a tiempo y responde a las publicaciones individuales. Es una conclusión interesante y