

SUSTENTABILIDAD, UNIVERSIDAD Y DISEÑO

“De la calidad de nuestra relación con el Medio Ambiente depende la calidad de vida que el ser humano tiene y pueda tener durante su permanencia en el planeta Tierra”

Carlos Manuel Luna Maldonado
Catedrático Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño de Modas y Textiles
Profesor Universidad Católica Popular del Risaralda

Es corriente encontrar definido al *'ambiente'* de dos maneras: como una noción abstracta (un modelo teórico) o, por el contrario concreta (lo que nos rodea inmediatamente).

Pero también, aunque no es tan corriente, se puede encontrar que cuando se habla de ambiente, se habla de la vida que los seres humanos merecemos. No se habla solamente de salvar animales o plantas en vías de extinción—aunque sea importantísimo, o disminuir la contaminación—aunque sea algo muy necesario—; se habla del bienestar de una sociedad, de una cultura que crezca en el respeto, de buena calidad de vida para todos los habitantes del mundo real.

Así, cuando se habla de ambiente, se habla de asumir que todos los factores (bióticos, abióticos, históricos, culturales) de la realidad están en profunda y constante interrelación, y que esa interrelación da como resultado un mal o un buen ambiente de vida.

Es allí, en esas interrelaciones, donde se juega la suerte de nuestra vida cotidiana, y también la suerte y futuro de nuestra sociedad.

Vivimos tiempos de crisis ambiental; hay una crisis de valores, crisis del sentido de la cultura, del entorno, una crisis en el sentido mismo de sociedad. Los modelos actuales privilegian un sistema económico que trabaja para poner 'el orden de caja' y la estabilidad, aunque aumente la pobreza y el desempleo. Privilegian la seguridad individual en lugar de la solidaridad; el crecimiento económico de bienes y servicios que se pueden comprar a plazos, en lugar de la satisfacción de un crecimiento en la educación, la interrelación social y las posibilidades de acceso al conocimiento.

Es normal encontrar que se hable de un mundo abstracto, 'globalizado', que nos exime de una solidaria acción en los mundos que nos son más próximos.

Estos problemas actuales y concretos exigen nuestro compromiso, el compromiso de todos: entidades públicas y privadas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, empresas productivas y de servicios, instituciones promotoras y educativas, productores y consumidores. Se requieren además técnicas administrativas contemporáneas utilizadas por grupos de trabajo interdisciplinario tendientes a buscar respuestas positivas a los conflictos presentados.

De esta manera la problemática ambiental va más allá de un conjunto de recursos naturales y su deterioro a causa del hombre.

Esta forma de ver el ambiente y la problemática ambiental, debe estar enmarcada en una redefinición del desarrollo, que se caracterice por centrarse en la gestión de los recursos, con una visión de resolución de problemas a largo plazo, comprometida con el futuro de las generaciones venideras, con aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas, generadas al articular las variables económicas, sociales, culturales, tecnológicas y ecológicas en la búsqueda del bienestar y sobre la base de valores éticos y morales, que contemple además del crecimiento económico y productivo, el bienestar de la población en el presente y en un futuro.

“La Tierra va a sobrevivir a todos los desastres; lo que puede suceder es que desaparezca una especie entre otras a la cual estamos profundamente aficionados: El Ser Humano”.

Ramón Folch

de conciencia de que solamente comprendiendo las relaciones ambientales y organizándolas en el caos, podemos hacer que esta complejísima sociedad en que estamos inmersos, esta complejísima realidad planetaria pueda sobrevivir.

No obstante estos nuevos enfoques y estas nuevas formas de interpretar las interrelaciones sistémicas del hombre en el planeta, necesitan la generación de formas de pensamiento y la construcción de una nueva racionalidad, lo cual requiere de equipos de trabajo para la educación, la investigación y la formación para el desarrollo sustentable del nuevo profesional, del empresario, del productor, caracterizados por una actitud social responsable y comprometida con el medio ambiente y la vida misma.

Esta nueva dimensión del desarrollo debe ser asumida en los planes de estudio como tema transversal en las diferentes disciplinas y profesiones, y debe ser implementada dentro de la actividad académica de una manera dinámica, de acuerdo con los esquemas actuales del conocimiento.

Las universidades deben comprender que el desarrollo sustentable es una responsabilidad con la nación y de las naciones; que la protección del ecosistema mundial es un tema de formación estratégico y fundamental en el profesional de hoy y del futuro; que la educación ambiental modifica y encauza comportamientos, estimula la cooperación social, promueve la participación comunitaria, ayuda a encontrar sentido a la vida y alienta la responsabilidad individual y colectiva de los ciudadanos.

de entender y aplicar el concepto de la sustentabilidad, será fuente de ventajas comparativas y competitivas que los diferenciarán, potenciarán y los proyectarán en el ámbito nacional e internacional. Será una oportunidad de progreso profesional y empresarial, donde la producción de bienes y servicios sea económicamente rentable, tecnológicamente factible, culturalmente responsable, ecológicamente favorable, socialmente conveniente y humanamente digna.

*«No comparto tu opinión,
pero defenderé tu derecho de
expresarla hasta la muerte»*

Voltaire

Actualmente las facultades de Diseño de Pereira: facultad de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda y la facultad de Diseño de Modas y Textiles de la Fundación Universitaria del Área Andina, han incorporado dentro de su plan de estudios la relación e impacto que tiene el ejercicio profesional del diseño en los sistemas naturales y artificiales, proporcionando elementos que motiven a los futuros profesionales a generar cambios y aportes reales a la sociedad, contemplando como eje central, las pautas para el desarrollo de una gestión ambiental¹ que conduzca al desarrollo sustentable.

El diseño como actividad conceptual y proyectual dirigida a la generación de productos y servicios (tangibles e intangibles), es el gran responsable de algunos de los parámetros esenciales que componen el concepto de calidad de vida, entendido éste como la síntesis de cuatro aspectos: el nivel de vida (económico-productivo); condiciones de vida (social-cultural-

institucional); medio de vida (medio ambiental) y las relaciones de vida (mental y consciente del ser humano). Los diseños se hallan estrechamente ligados al medio productivo y a las finalidades económicas (productividad), así como al ambiente y a los fines ambientales (habitabilidad), que una sociedad intenta alcanzar.

Las cuestiones esenciales del diseño: ¿qué diseñar?, ¿con qué diseñar?, ¿para qué diseñar?, ¿en qué condiciones y con qué consecuencias?, quedan inscritas por la idea de aporte a la calidad de la vida humana. De este modo el diseño como actividad humana-cultural queda comprendido entre las derivaciones de las relaciones creadas por ecosistemas naturales y humanos, teniendo en cuenta que esas interacciones son el resultado de:

- *La calidad y la cantidad de los recursos disponibles;* tanto naturales como culturales y humanos. La calidad medida en cuanto su estabilidad (cómo permanecen esos recursos en el tiempo), su diversidad (la variedad) y la posibilidad de renovarse (su cualidad innata de reintegrarse a los ecosistemas) además de la cantidad en términos actuales y potenciales.
- La estructura de las relaciones sociales que organizan la producción y los intercambios en la comunidad humana de que se trate.
- El grado de desarrollo económico, científico, intelectual y de las tecnologías de producción empleadas en los procesos de transformación del ambiente. Estas últimas bajo esquemas que logren total estabilidad entre las tecnologías y un ambiente lo menos agredido posible, por medio de métodos pro-

ductivos basados en técnicas de producción más limpia.

Lo anterior representa un nuevo desafío para las prácticas inherentes al campo de acción y de la enseñanza de los diseños.

Casos concretos:

En días anteriores, la Facultad de Diseño de Modas y Textiles de la Fundación Universitaria del Área Andina, se vinculó al proyecto "*Pueblo Rico: Un Modelo Municipal Sustentable*", con la participación activa y comprometida de estudiantes de séptimo semestre en la materia de Proyecto de Grado I, quienes inicialmente empiezan a comprender el rol de mediador que tienen los productos de diseño entre el ser humano y el ambiente.

Un acercamiento de estas características, donde el modelo de desempeño se hace totalmente en los factores reales, permite que sea posible para los alumnos el reconocimiento y análisis de los productos en sí, la identificación de tipos y tipologías con relación a las prácticas profesionales y a las demandas sociales, y la explicación del sentido de los objetos como componentes de la estructura del ambiente natural, humano, social, económico, tecnológico, etc.

Unido a esta experiencia de Proyecto de Grado I, está la asignatura de Ecología a la cual se le ha dado un enfoque ambiental.

En el enfoque ambiental de un proceso de diseño, se contemplan la complejidad, la multiplicidad y la multicausalidad de las relaciones entre las distintas variables de los productos. Se analiza la objetualidad des-

de el compromiso real con otras variables que abarcan relaciones más complejas propias del ambiente y la realidad misma. Se consideran todas las interrelaciones producto/ambiente y por lo tanto se evalúan las consecuencias de las acciones proyectuales en el ambiente.

En este proceso de enseñanza-aprendizaje se tiene en cuenta que el concepto de calidad de vida es un sistema complejo y que operando sobre una de sus variables se desequilibra la totalidad. Se plantean y discuten las acciones, entendiendo que en todo sistema complejo el entendimiento de la totalidad no se hace comprendiendo la suma de sus partes, sino que el conocimiento de la totalidad y las interacciones de sus partes producen la misma sinergia que el ambiente natural ofrece desde su relación ecosistémica.

La selección de los indicadores adecuados para la lectura de los proyectos elaborados, se plantea desde los conceptos de complejidad y multiplicidad de las relaciones entre producto/producto, producto/sujeto, producto/ambiente; así en el proceso de diseño los estudiantes se enfrentan al conocimiento total de las implicaciones que representa el hecho de ofrecer al mercado consumidor un nuevo producto diseñado desde el momento de su concepción hasta el momento de su disposición final, es decir, procurando tener el control en todo el ciclo de vida de los productos y previendo las posibles consecuencias negativas y también las repercusiones positivas, del resultado de diseño y de los procesos que estén involucrados en su elaboración, distribución, venta, uso y desuso, que puedan tener impacto en el deterioro

o beneficio de la calidad de vida del hombre y del medio natural en que se desenvuelve.

Los anteriores planteamientos de Sustentabilidad-Universidad-Diseño, llevan a un primer acercamiento para un acuerdo solidario, social, cul-

tural y un diálogo con el ecosistema. Es así como la propuesta con la cual se espera una profunda reflexión colectiva, es pasar del pensamiento de un ambiente que hay que proteger, a la acción concreta de la consolidación de una cultura ambiental que nos involucre a todos.

REFERENCIAS

1. La gestión ambiental es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sustentable, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio.

OTRA BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Carrizosa Umaña, Julio. ¿Qué es ambientalismo?. Centro de estudios de la realidad colombiana. Universidad de Colombia. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Bogotá. 2001.

Documentos ambiente. Proyección ambiental. Fundación CEPA. La Plata, Argentina, 1995.

Folch, Ramón. "Que lo hermoso sea poderoso", Editorial Alta Fulla. Barcelona, España. 1990.

Iváñez, José María. La gestión del diseño en la empresa. Serie McGraw Hill de Management. Madrid, España. 2000

Manzini, Ezio (1992), ARTEFACTOS, Celeste Ediciones / Experimenta Ediciones de Diseño, Madrid.

Papanek, Victor. Design for de World. Thames and Hudson. Great Britain. 1984.

Rodado Noriega, Carlos. La educación, el ambiente y la calidad de vida. Revista La Tadeo

Venturini, Edgardo (1998), Notas para una teoría de diseño, Publicaciones FAUD/UNC, Córdoba, Argentina.