



## Prácticas y simulaciones

<b>Tiempo estimado de trabajo del estudiante</b>	60-90 minutos.
<b>Habilidades de pensamiento</b>	Metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

<b>Nombre de la actividad</b>	Diseñar estrategias de mercadeo para pequeñas empresas
<b>Objetivo de la actividad</b>	Analizar, diseñar e implementar una estrategia de mercadeo según la teoría y caso real de una pequeña empresa de barrio.
<b>Tipo de actividad</b>	Práctica orientada
<b>Recursos necesarios</b>	Se requiere seleccionar y contar con la colaboración del gerente o dueño de una pequeña empresa de barrio que cuente con alguna dificultad o tenga en mente algún tipo de cambio para su negocio para alcanzar una mejora.
<b>Forma de registrar la actividad</b>	Registro en video y documento argumentativo.
<b>Descripción</b>	<p>Realice una pequeña entrevista y cuestione al empresario sobre sus dificultades y situación actual del negocio, que le permita identificar aquello que puede mejorarse a través de la estrategia. Esta entrevista debe registrarla en video.</p> <p>Después de analizar la situación, se debe escoger desde la teoría una estrategia que pueda funcionar teniendo en cuenta los objetivos del empresario. Se debe generar un documento escrito sustentando su decisión y cómo debe aplicarse.</p> <p>Es importante que se socialice los resultados con el empresario.</p>