

# Actividad de repaso



## Actividad de aprendizaje – Control de lectura

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades del pensamiento	Metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la actividad	Los desafíos digitales
Descripción	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realice la lectura del capítulo 2 del libro: <i>La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación</i>, de Rafael Echavarría.</li><li>2. Reflexione a partir de los siguientes interrogantes<ol style="list-style-type: none"><li>a. ¿Cuáles son los retos que afrontan las empresas en el siglo XXI?</li><li>b. ¿Cómo las empresas en Colombia deberían abordar la transformación digital?</li><li>c. ¿Cómo un gerente de marketing digital puede aportar a la transformación digital?</li></ol></li><li>3. Socialice sus reflexiones en el encuentro sincrónico.</li></ol>
Documento	<p><i>El problema de la productividad según Drucker</i></p> <p>Rafael Echeverría</p> <p><a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafuaasp/reader.action?docID=3219766&amp;ppg=48">https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafuaasp/reader.action?docID=3219766&amp;ppg=48</a></p>