



Actividad de aprendizaje – Caso modelo

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades de pensamiento	Analizar, sintetizar, evaluar, metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la situación	Estrategia digital corporativa
Descripción	<p>El vicepresidente comercial de una importante empresa de telecomunicaciones, le ha delegado el desarrollo una estrategia digital para fidelizar clientes.</p> <p>Se ha dejado en claro que no quiere trabajar el tradicional esquema de clientes VIP ni de puntos o recompensas.</p> <p>Se requiere una estrategia disruptiva y sobretodo innovadora como elemento diferencial del mercado.</p>
Preguntas para el análisis	<p>¿Cómo estructuraría la estrategia?</p> <p>¿Cuáles serían las acciones tácticas?</p> <p>¿Cómo influenciaría a las áreas para trabajar en equipo en este proyecto?</p>
Observaciones del autor	<p>El estudiante debe elaborar un breve escrito de máximo una cuartilla en el que reflexione sobre el caso en relación con las preguntas formuladas. Los documentos serán discutidos en un encuentro sincrónico.</p>