

Nivel de Emprendimiento de las pymes del sector agropecuario de la ciudad de Pereira

Pablo Andrés Ortizpantoja¹, Steffany Pescador Herrera², Nathalia Saldarriaga Restrepo³

*¹Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Calle 24 N° 8 – 55, Pereira, Colombia
Correo portiz161@estudiantes.areandina.edu.co*

*²Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Calle 24 N° 8 – 55, Pereira, Colombia
Correo spescador4@estudiantes.areandina.edu.co*

*³Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Calle 24 N° 8 – 55, Pereira, Colombia
Correo nsaldarriaga4@estudiantes.areandina.edu.co*

Resumen -El emprendimiento en Colombia ha sido uno de los temas que en los últimos años ha tomado mayor fuerza convirtiéndose en fuente de nuevas oportunidades de negocio y de la creación de nuevas empresas grandes, medianas o pequeñas generando al mismo tiempo crecimiento económico y oportunidades de empleo.

Esta tendencia que va en crecimiento ayuda a la sostenibilidad del país teniendo en cuenta que un emprendedor requiere de una constante innovación y creatividad para que la oportunidad de negocio sea exitosa. Para emprender es de vital importancia contar con un acompañamiento que permita direccionar, controlar y evaluar la idea de negocio desde su nacimiento, madurez y posicionamiento para así lograr el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos inicialmente, este acompañamiento va estrechamente ligado a los entes especializados como son la Cámara de comercio, SENA con el fondo emprender entre otros que cada vez apoyan más estas iniciativas, permitiéndole a los colombianos formar parte de un crecimiento en todos los sectores económicos, el cual aporta beneficios para la economía nacional y a la reducción de las tasas de desempleo.

El fomento a emprender en cada uno de los sectores y en especial en el sector agropecuario ha demostrado cifras de crecimiento y estabilidad que le han permitido soportar y mantener la demanda del mercado, esta nueva modalidad de emprender le permitirá a la sociedad y más aún al estado convertirse en una de las principales despensas del mundo, ya que Colombia es uno de los países con mayor potencial en el sector agropecuario

Si bien sea por necesidad u oportunidad, el emprendimiento hoy en día se ha convertido en una forma de autorrealización que ha traspasado y superado todas las barreras convirtiéndose en tendencia en el competitivo mercado global y que le ha permitido a todos los colombianos crecimiento personal que hoy día innovan en diferentes sectores económicos.

Palabras clave – Agropecuario; Emprendimiento; Empleo; pymes; política empresarial, responsabilidad social; sector

Abstract- *The emprendimiento in Colombia has been one of the subjects that in the last years greater force has taken becoming source of new opportunities of business and the creation of new great companies, medium or small generating at the same time growth and opportunities of use economic.*

This tendency that goes in growth helps to the sustainability of the country considering that an entrepreneur requires of a constant innovation and creativity so that the business opportunity is successful. In order to undertake it is of vital importance of counting on a support that allows to direccionar, to control and to evaluate the business idea from its birth, maturity and positioning thus to obtain the fulfillment of the goals and objectives proposed initially, this support goes closely bound to the specialized beings as they are the Chamber of Commerce, the SEINE with the bottom to undertake among which every time they support plus these initiatives, being allowed him the Colombians to comprise of a growth in all the economic sectors, which contributes benefits for the national economy and to the reduction of the rates of unemployment.

The promotion to undertake in each one of the sectors and special in the farming sector has demonstrated to numbers of growth and stability that have allowed to support and to maintain the demand him of the market, this new modality to undertake will allow the society and still more to the state to become one of the main pantries of the world, since Colombia is one of the countries with greater potential in the farming sector

Although it is by necessity or opportunity, the emprendimiento nowadays has become a autorrealización form that it has transferred and surpassed all the barriers becoming tendency in the competitive global market and that has allowed all the Colombians personal growth that nowadays they innovate in different economic sectors.

Keywords - *Entrepreneurship, agricultural sector, small compaies, social responsibility, business politics, job*

1. Introducción

(Perez Quintanilla, 2013) arroja que la edad en que se inician los emprendedores se han situado en torno a los 36 años, los jóvenes aportan conocimientos nuevos y actualizados, mientras que los mayores aportan experiencia y saber hacer. Dicho lo anterior, el momento de emprender es ahora, desde los colegios y universidades que apoyen y fomenten las iniciativas de los jóvenes colombianos junto al acompañamiento de instituciones y personal adecuado que lideren agreguen valor a los proyectos, y así de esa manera contribuir al desarrollo económico y social permitiendo la transformación de los emprendimientos en empresas innovadoras que contemplen una visión global que traspase todas las barreras permitiéndole el posicionamiento en un mercado que ha crecido y que apuesta a una generación con espíritu emprendedor.

El nivel de emprendimiento ha crecido de una manera exponencial y significativa, tanto que los proyectos van enfocados hacia la sostenibilidad y explotación del campo, un sector que por muchos años se mantuvo al margen, pero que hoy en día nos encontramos inmersos en una era donde la tecnología y el internet manda en los negocios, con estas nuevas perspectivas el sector agropecuario se abrió paso en una sociedad que acoge temáticas cada vez más actualizadas.

En estos tiempos la innovación juega un papel muy importante ya que la gran mayoría de los proyectos de emprendimiento se basan en la búsqueda de nuevos atractivos, mientras que solo unos pocos se dan a conocer de manera tradicional.

En definitiva, el foco del emprendimiento se encuentra desde la academia, lugar que permite la formación y la motivación para alcanzar los objetivos propuestos como emprendedores, esta iniciativa también ha permitido la creación de empleo como una fuente financiera y especialmente en el ámbito rural, precisamente el apoyo financiero por parte del estado hacia los jóvenes emprendedores agrícolas que se encaminan y forman parte de líneas estratégicas.

En conclusión, lo que se pretende es dar a conocer la importancia del nivel de emprendimiento considerando así a Colombia como uno de los países con gran diversidad teniendo en cuenta que cada una de las regiones tiene sus propias fortalezas y debilidades y más específicamente en el municipio de Pereira en el sector agropecuario, este municipio se ha perfeccionado y se mantiene en una brecha de constante innovación, crecimiento y desarrollo, además de ser caracterizada como ciudad emprendedora

2. Método:

El presente artículo de revisión documental es de enfoque cualitativo, de tipo, descriptivo el cual pertenece a la revisión documental, la cual tiene como objeto elaborar un marco teórico conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre interés, en este caso el concepto de “El nivel de emprendimiento de las Pymes del sector agropecuario de la ciudad de Pereira”

La revisión documental presenta un diseño no experimental del corte transversal, porque se realizan observaciones en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado, en este caso el nivel de emprendimiento, el cual abarca las Pymes de la ciudad de Pereira

La metodología utilizada fue una rejilla de análisis documental, construida en Excel en donde se evidencia: el autor y año, título, objetivo, método, resultados. Los documentos que se analizaron como: papers, monografía, investigaciones, libros y páginas web, recolectando y seleccionando, analizando y presentando resultados coherentes, definidos en relación a los objetivos planteados.

El análisis de la información se realizó mediante el análisis documental, el cual se basó en tres fases: la primera lectura/compreensión, la segunda el análisis y la tercera la síntesis.

3. Desarrollo del tema

El crecimiento económico es fundamental para el desarrollo de un país o región, pero este crecimiento depende muchos otros aspectos como son el aprovechamiento de los recursos, y de nuevas oportunidades de negocio que constantemente son más innovadoras. En contexto el emprendimiento hoy en día se ha vuelto una tendencia que ha ido tomando fuerza rápidamente, cuando se habla de emprendimiento, se habla de nuevas oportunidades de negocio y de creación de empresas.

El emprendedor es quien decide aprovechar las oportunidades para así convertirlas y desarrollarlas en un entorno en el cual pueda satisfacer la demanda y las necesidades de un sector en específico, teniendo en cuenta que para ello se requiere de una serie de habilidades y de atributos que permitan desarrollar las ideas de manera exitosa. Esta tendencia de emprender no solo ayuda al crecimiento personal sino también al desarrollo sostenible de un país generando nuevas oportunidades de mercados, ofertas laborales entre otros factores.

En relación con el término, hay una tendencia a confundir los términos emprendedor y empresario. En realidad los emprendedores son personas que comienzas a realizar sus proyectos, creando trabajo para sí y para otros y, una vez que se consolidan deberían ser considerados empresarios. Así mismo el emprendedor es una persona que disfruta emprendiendo, mientras que el empresario disfruta generando crecimiento. (Poncio, 2010, pág. 21)

Como se ha dicho, diferenciar estos términos nos facilita la toma decisiones para alcanzar nuestros objetivos principales y llegar a una etapa de madurez que permita el desarrollo de los proyectos a los cuales se quiere invertir y generar el mayor aprovechamiento de los recursos.

Hay que mencionar que el empresario sería una persona que adquiere un negocio o empresa y luego se dedica a trabajar en él y a hacerlo crecer, es aquel que quiere asumir un riesgo en la realización de una actividad económica determinada y en la cual aspira tener éxito. (Alejandro Schnarch Kirberg, 2014)

Para lograr ser un verdadero empresario sería necesario cumplir con el siguiente proceso: Identificar una oportunidad, asumir los riesgos, reunir los recursos, aplicar la innovación, desarrollar los procesos, ejercer su liderazgo y apoyar la comunidad.

A sí que, un emprendedor debe identificar y aplicar aquellos rasgos que son indispensables en el comportamiento a la hora de innovar o crear empresa que le permita el alcance de los objetivos teniendo en cuenta los riesgos que este puede implicar.

Por otra parte, no solo dependen de asumir los riesgos que conlleva la idea de negocio sino también de la entrega y dedicación que le pueda permitir llegar al punto de equilibrio, (Urbano, 2008)

Además, la actitud del empresario y/o equipo fundador constituye un buen punto de partida para entender del porqué del éxito empresarial. De hecho, en la práctica se ha demostrado que los proyectos que culminan con éxito y las empresas más exitosas están dirigidas por personas que demuestran una actitud de entrega y un gran espíritu emprendedor.

Dicho lo anterior una Buena administración, control y dirección además de una genuina necesidad de investigar son aquellos factores que complementan y condicionan la actitud emprendedora, actitud que les permite el crecimiento empresarial desarrollando con el tiempo la mejora continua, estimulando la innovación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios, además de generar la oferta laboral, tema clave del empresario en la creación de empresas competitivas.

Por otra parte, se menciona que a raíz de los profundos cambios sociales y económicos que se están produciendo en nuestra sociedad, la creación de empresas se consolida como uno de los principales nombres de la generación de empleo. (Sanchez, 2013)

Es decir, la estrategia de emprendimiento contempla actuaciones que mejora y facilitan la empleabilidad, promueve la igualdad de oportunidades facilitando el acceso al mercado laboral, y al mismo tiempo fomenta el espíritu emprendedor, el cual le permite a las grandes, medianas y pequeñas empresas fortalecerse y permanecer en el tiempo.

De forma paralela y en muchos países de la región han surgido experiencias importantes y diversas para preparar a los jóvenes en el emprendimiento y en la capacidad de gestionar su propio empleo lo que han contribuido a destacar la importancia de aquellos proyectos que generan una cultura emprendedora (Briascó, 2014)

Dicho lo anterior, las Pymes son parte fundamental de la economía en Colombia, además, este tipo de empresas están compuestas por profesionales con competencias aptas para desempeñarse en las áreas de marketing, producción, servicio o finanzas. Cuando se habla de Pymes se trata de las empresas de cualquier tipo de sector ya sea industriales, mercantil, textil o agropecuarios entre otros.

Así mismo, las Pymes deben racionalizar el tipo de vinculación que tiene con sus clientes, porque de eso depende su existencia, Para ello es preciso conocer quiénes son, por que eligen a la firma y porque hay otras que o no lo hacen, que contemplan al tomar decisiones (costos, características, calidad reputación, servicios de posventa, financiamiento), si valoran otras alternativas, si quedan o no satisfechos, si integran un segmento determinado, cuál es su distribución geográfica, entre otras variables. (cleri C. , 2016)

De acuerdo con lo dicho las pymes poseen una gran flexibilidad y capacidad para la adaptación de nuevos mercados que la misma sociedad exige constantemente, estas exigencias son las que hacen de la empresa un crecimiento e innovación continua que permite la estabilidad.

A sí que, los clientes son el factor más importante de las pymes ya que de esta depende la durabilidad y existencia en el tiempo. (Vega, 2011)

Teniendo en cuenta que, los clientes son el potencial de toda empresa y que su vez permite el desarrollo y crecimiento, pero no solo con la innovación de nuevos productos y servicios, sino que también con la internacionalización permitiendo traspasar fronteras, entonces podemos decir que el nivel de posicionamiento y aceptación es el resultado a las respuestas de la sociedad.

Con respecto a lo anterior, el planteamiento resalta la importancia del talento humano en la conformación y éxito de las estructuras organizacionales, es decir, las organizaciones tienen vida en la medida en que las personas colocan todo su esfuerzo y dedicación en su desarrollo, lo cual el autor ilustra de manera apropiada al argumentar que uno de los retos más difíciles que se le presenta a un gerente es la responsabilidad de contratar y desarrollo individuo sobresalientes. (Rubio Guerrero, 2017, pág. 30)

Como se ha dicho el talento humano resalta lo exitoso de las Pymes ya que las personas entregan todo su esfuerzo y dedicación, es todo un reto para los gerentes contratar personal con responsabilidad y las actitudes necesarias para la ejecución de los proyectos.

Es decir que las Pymes presentan el mayor volumen, ya que incluyen todas las que realizamos de manera cotidiana como comprar, producir, vender, entregar, cobrar, contratar personal ellos buscan generar innovaciones. Permiten que las empresas avancen de forma sostenida. (Biasca, 2005, pág. 15)

En vista que las Pymes presentan el mayor volumen juegan un papel muy importante ya que estas buscan innovación enfocándose en la cotidianidad haciendo frente a la demanda cada vez es más exigente.

Dicho lo anterior, es acompañar a las Pymes en un proceso de incursión y consolidación de la internacionalización, para aumentar las cifras de exportaciones de los productos no tradicionales y que en ese momento no alcanzaban el nivel esperando si se comparaba con las de las llamadas portaciones tradicionales. Pudimos evidenciar de cerca el gran potencial y el interés de los gerentes por penetrar nuevo mercado, al inicio con productos terminados, y con el paso del tiempo, incluso, el ingreso de empresas de servicios, por la ampliación del programa. Para tener una potencialización como

mencionan que las llamadas son una tradición por la cual debemos de tener un espíritu emprendedor con unas claras ideas para ir mas haya (Martinez, 2013)

Así mismo, El empresario debe tener claridad y conocimiento en cuanto a los factores externos que es un proceso de incursión para aumentar la cifra de la exportación de los productos llevando así la tradición que anteriormente se aplicaban y daban un gran potencial que son las llamadas, ya que se penetra nuevos mercados al inicio de un producto para general un buen resultado.

En relación con los cambios del entorno, tanto desde el punto de vista estratégico y operativo, como estructural también las empresas Pymes presenta un excelente poder de ductilidad para la adaptación desde el punto de vista tecnológico y de productos. Dado que los productos y las tecnologías tienen ciclos cada vez más cortos, son las pequeñas estructuras las que se pueden adoptar con mayor velocidad antes esos cambios. (Gelmetti, 2011)

Considerando que las Pymes presentan un excelente poder para la adaptación tecnológica y todo el entorno a su alrededor, las Pymes se puedan adaptar muy fácilmente a cambios constantes y moverse según el comportamiento que presente el mercado en su momento

Como se ha dicho, el concepto de empresario ha ido variado con el paso del tiempo a partir de diferentes condiciones de carácter cultural, político y social. Las primeras definiciones al respecto surgen en el siglo 20 con el mismo nacimiento de la ciencia económica. Desde el punto de vista clásico, el empresario es el propietario de los medios de producción, Esta definición obedece a un planteamiento técnico de la empresa y define las relaciones entre empresario y trabajador bajo un enfoque puramente capitalista, según el cual el trabajador es un factor productivo más en la empresa. (Palacio, 1999)

Es necesario recalcar, que en el tiempo han ocasionado diferentes condiciones de cambios como lo menciona el autor, las diferencias son de carácter cultural, político y social que fueron las primeras definiciones, esta definición da un planteamiento para las empresas dando un enfoque más productivo y que definen la relación entre un empresario y un trabajador.

Hay que mencionar, además, que para el autor se enfatiza en los dos grandes pilares que sustentan la vida de las Pymes al permitir crear valorar para sus clientes su idea de negocio y la voluntad de hacerlo efectivo. Pero al mismo tiempo, se advierte que las empresas es una organización de personas para servir a otras (propietarios, persona, clientes) por lo que sus acciones deben ir orientadas en este doble sentido: crear un ámbito laboral pleno y satisfactorio, que produzca alegría en la creación. (cleri C. A., 2007)

El éxito de un nuevo proyecto depende de muchos factores: la idea genial que enciende el proceso, líder, el equipo... en nuestra experiencia práctica, lo que condiciona de forma decisiva la consecución

de un proyecto es como se aborda, es decir, su gestión, la capacidad de ejecución del equipo que lo lidera. Los proyectos que fracasan, fracasan principalmente porque no se ponen en práctica correctamente, porque los gestores no son capaces de agregar el esfuerzo humano de forma efectiva. (Miquel bercelo, 2013)

Es necesario recalcar que para la construcción de un nuevo proyecto o empresa es muy importante la experiencia práctica en cual es donde vemos la toda eficiencia de la gestión par aun buen funcionamiento interno y externo de la organización y también con la ayuda de un buen líder se ve reflejado en orden y el buen funcionamiento de la organización

Todo esto parece confirmar, que se enfatiza en los más grandes pilares que dan un sustentamiento a los Pymes que plantean una idea de negocios teniendo un espíritu de emprendimiento con una organización más clara. Los Pymes son orientadas a tener un buen ámbito laboral y provechoso con el fin de que se tenga una buena comunicación entre ambos y así forman un equipo laboral y con mucha más eficiencia y creatividad.

Es por esto que, es necesario que los empresarios de Pymes estén conscientes de la importancia de implementar dentro de sus organizaciones una página web ligada al objetivo final de la empresa cumpliendo requisitos mínimos de información de calidad a fin de lograr una comunicación eficiente con el cliente. Interactuar con otros empresarios e integrarse al mundo globalizado interactuar con el cliente podemos integrarnos al mundo de globalización. (Cleri, 2003)

De manera que, las Pymes son responsables a la hora de implementar las herramientas necesarias que cumplan los requisitos para una mejor comunicación con los fines de lograr un buen conocimiento para poder interactuar con otros empresarios logrando una globalización eficiente.

Así mismo las Pymes le están dando reconocimiento e importancia a la comunicación. Estos datos permiten corroborar que la conjetura guía no se falsea. Las Pymes y que el auge de la comunicación, como soporte al direccionamiento estratégico, es evidente gracias al que hacer de los que la elaboran en este tipo de organización empresariales. (Galvis, 2009, pág. 364)

Por tanto, se reconoce que los usos de herramientas tecnológicas son fundamentales a la hora de penetrar en un mercado competitivo, ya que este uso da un direccionamiento estratégico y eficiente para una organización.

De igual modo, para lograr estos objetivos es necesario contar con la participación de empresas piloto cuya información pusiera a prueba la utilidad y operatividad del software y de todo el modelo financiero en su conjunto. La búsqueda de estas empresas pilotos y la retroalimentación que obtuvo. Permitted identificar una problemática adicional en las Pymes. (Chapa, 2012)

Así que, las empresas manejan pruebas piloto como modelo financiero ya que son ideales que generan un crecimiento económico y social, generando una mayor eficiencia a las empresas logrando sus objetivos.

Es decir, las Pymes para lograr este propósito se hace necesario determinar primero la problemática que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas, Las pymes para identificar, contabilizar y controlar los costos. (Ramirez H. , 2008)

Así mismo para lograr un mejor propósito es necesario determinar las problemáticas de las Pymes para poder determinar y controlar los costos.

Por otra parte, las Pymes se injertan profundamente en la sociedad, desarrollan su ciclo vital dentro de ella y su influencia permite el sostenimiento y prosperidad. Las Pymes por lo general son ágiles, certeras, flexibles, resistentes, rápidas y eficaces. (Tundidor, 2015)

Más aun las Pymes relativamente reducida, es a la vez fuente de debilidad y de fortaleza en un entorno abierto como el que tenemos, es por ello, que es una unidad de análisis relevante. La importancia de estas empresas es doble Por un lado porque, como se ha dicho , componen un alto porcentaje de nuestro tejido empresarial y , por otro lado , por beneficio social que aportan al territorio en el que se ubican. (Guibert Ucin, 2009)

Además la importancia de estas empresas es un entorno abierto como que en que deben de estar establecidas por eso requiere de una unidad de analices relevante y más acogedor por beneficios sociales que ellas aportan al territorio

Como resultado, las Pymes son esenciales, ya que ellas implantan y penetran la sociedad además plantean un ciclo vital dentro de ella y aumentan en un 100% el crecimiento y desarrollo de un país de manera prosperidad y efectiva.

Más aun, Las empresas pueden tener distintas dimensiones, pero todas deben desarrollar actividades similares (compra, vender, mantener relaciones con los clientes, llevar la contabilidad, administrar el personal y adaptarse a las modificaciones de las normativas legales y financieras). (Zuñiga, 2009)

De modo que, cuando se menciona que todas deben realizar actividades similares las habilitan a disponer de equipos gerenciales, esfuerzo de marketing, también a los flujos financieros teniendo en cuenta que las empresas pueden tener distintas dimensiones, pero todas desarrollan actividades similares.

Todavía cabe señalar que la internacionalización de las empresas permite aprovechar mayores oportunidades de negocio. Las empresas son organismos que requieren de una evolución constante y a través de la internacionalización se afrontan necesidades de clientes, en ocasiones muy diferentes a las

necesidades de los clientes nacionales, ya que se producen en ambientes culturales diferentes y esto permite, en muchos casos, descubrir nuevas necesidades de producto y de acción. (Pardina Carranco, 2017)

Además, de la internacionalización para los Pymes se trata de abrir ventanas en el exterior ya que menciona tres alternativas para competir que son los precios, diferenciación y especialización.

Por tanto, el dinámico de indicador obedece a que parte de las variables utilizadas para su construcción permite medir los resultados de las empresas en los mercados externos a través del tiempo. La comparación entre resultados se basa en que el indicador permite asignar a cada una de las empresas exportadoras una calificación a partir de la cual se puede establecer su ranking de éxito exportador para el universo de las Pymes. (P. Angelelli, 2002)

Es necesario recalcar que, este método se basa en una exportación exitosa ya que mide la estabilidad de las empresas, vale la pena resaltar que las empresas con mayor continuidad en el negocio de exportación como las que tienen un comportamiento más dinámico exportando anualmente genera un promedio elevado y constante en el mercado.

El primer criterio ignora las diferencias sectoriales y entre ramas dentro de los sectores que, en general, son muy relevantes. Si se considera que las ventas representan en general un mejor indicador del real tamaño económico de una empresa, el primer criterio puede llevar a una sobrestimación de la participación de las Pymes. Sin embargo, este criterio es el que utilizan los institutos nacionales de estadísticas que, en muchos casos, proveen la información disponible en los países mientras que las instituciones que diseñan e implementan las políticas adoptan la definición que utiliza la variable venta como criterio de corte para establecer el tamaño de las firmas. (Ferraro, 2010)

Así mismo es importante destacar que algunos países se están adelantando a las iniciativas dirigidas a una mejor calidad y cantidad de productos que destacan mayor desempeño en los productos de otra manera la capacidad de exportación de las Pymes es bastante, debido a que ellos dan una buena medida a la marca.

A continuación, mencionaremos la importancia del desarrollo de la creación de Pymes en el sector agropecuario, sector que ha tenido un crecimiento significativo en el país y en especial en el municipio de Pereira, que a su vez ha implementado nuevas técnicas, oportunidades y una perspectiva diferente a la hora de emprender y crear empresa.

Como se ha dicho, el desarrollo del capitalismo, el carácter social de la producción agrícola en pequeña escala se transforma. Primero, los “campesinos” se convierten en pequeños productores de mercancía (commodities) que tiene que producir su subsistencia a través de la integración en divisiones sociales más amplias de la fuerza de trabajo y de los mercados. Esta mercantilización de la

subsistencia constituye una dinámica central de desarrollo, según los pequeños productores de mercancías están sujetos a la diferenciación de clase (Bernstein, 2012)

Dado que el sector agropecuario cumple una función muy importante en el medio ambiente debido a que se están realizando nuevas medidas para cultivar los productos agropecuarios en cual su objetivo final es contribuir con el mejoramiento del medio ambiente.

Como se ha dicho, la conservación del medio ambiente responde a una demanda social por mantener una calidad de vida, esto incluye, además de un medio social justo, una agricultura sostenible y un medio natural saludable.

la toma de conciencia sobre los problemas en el mundo natural causados por la agricultura ha sido alentada por dos factores: 1) el reconocimiento científico de que existe una relación directa entre los modelos actuales de desarrollo agrario y algunos de los problemas en el medio, y 2) la constatación de lo irracional que resulta continuar en los países desarrollados con modelos intensivos de agricultura una vez alcanzada la autosuficiente alimentaria y hacerse tangibles los problemas de excedentes en muchos mercados. (fernandez ales, 2002, pág. 19)

Por lo que se refiere a que estos productores antes de comercializar sus productos deben pasar primero por los procedimientos de conocimiento en donde se destacan los mejores productos agrícolas y que están en óptimas condiciones para su distribución asegurando que no tribuyen con el mal manejo del medio ambiente dentro de lo que se siembra y cosecha.

Teniendo en cuenta que los alimentos que la población necesita, proceden de la agricultura, la ganadería o de la pesca, la colaboración de la naturaleza es la que nos proporciona. Para los alimentos agrícolas o ganaderos las poblaciones crecientes tienen que utilizar más suelos y acrecentar la técnica. Pero la explotación del territorio también necesita que la organización social y las instituciones normativas y jurídicas que permitan el reparto de los alimentos de forma equilibrada y justa, lo contrario obliga a violencia y emigraciones, la solución, aun no conseguía, tiene que contemplar una relación ecológica del hombre con su tierra. (Egea ibañez, 2005, pág. 19)

Así mismo, la agricultura en Colombia, no está bien remunerada el sector agropecuario es uno de los principales factores para la economía del país y el desarrollo, estos agricultores necesitan de la ayuda y el patrocinio de entidades que incentiven estas iniciativas, que les proporcione las herramientas para la creación de empresas generando así una mejor calidad de vida en el sector rural.

En un sentido amplio, la empresa agropecuario es una unidad de decisión que combina conocimiento (principalmente tecnología) e información, recursos naturales (tierra, agua, vegetación, y animales), recursos humanos y de capital para producir bienes, ya sean de origen animal o vegetal, o servicios, para un mercado determinado y dentro de una operación rentable y sostenible (azcarate luxan, 2016)

De ahí que las empresas del sector agropecuario es un círculo con gran demanda en donde se ve una cadena de recursos naturales tales como agua tierra, plantas y animales, sin dejar atrás el recurso humano y el capital para trabajar, con el fin de lograr un sostenimiento rentable y duradero, para ello se debe tener en cuenta que este sector es el principal generador de productos perecederos, es un negocio que se debe trabajar constantemente para lograr el punto de equilibrio deseado y más cuando hablamos de nuevas oportunidades para el agro.

Durante milenios, el ámbito rural ha sido el terreno de una de las más fecundadas áreas de evolución de conocimiento humano. así, por ejemplo, generaciones de agricultoras y agricultores han descubierto o mejorado más de 10.000 especies comestibles; han acumulado extensos saberes sobre las propiedades y usos de plantas; han aprendido con la practica sobre el manejo de diferentes tipos de suelos y adaptación a diferentes climas, en una gran variedad de ambientes geográficos; han desarrollado técnicas de abono, de protección contra pestes, de cría de animales, preparaciones medicinales, fabricación de artesanías con productos del campo entre otras. (burch, 2007)

En relación con lo anterior, la cultura que por décadas se ha ido fortaleciendo y tomando mayor impacto el cual ha permitido la contribución de nuevos conocimientos que han mejorado los procesos del sector agropecuario, estas nuevas generaciones están contribuyendo con conocimientos más amplios del cultivo para lograr obtener mejores producciones y nuevas oportunidades de trabajo para el sector agrario.

Además, los agricultores han incorporado cambios técnicos, pero lo más significativo aparece cuando la ciencia se imbrica y fecunda la agricultura, y en especial en el siglo xx, que tiene saltos paradigmáticos, como las semillas de alto rendimiento con su “revolución verde” o la generalización de las nuevas técnicas de nutrición para las platas y los animales como es en el caso de la ganadería (Del valle rivera, 2004)

Lo anterior no quiere decir que estas nuevas técnicas que se han implementado en el sector agropecuario estén erradas, sino que muchas de estas técnicas no son majeadas ni desarrolladas de la mejor manera, esto conlleva a que los agricultores por falta de conocimientos o capacidades llegan a tener grandes pérdidas para sus cultivos o animales en producción

Así mismo, la gran mayoría de las personas asociadas a la agricultura colombiana son trabajadores asalariados o pequeños productores, así que los indicadores más disidentes del éxito socioeconómico del desarrollo agrícola son los salarios agrícolas y los ingresos de esos pequeños productores. La pequeña agricultura todavía desempeña y debe seguir por algún tiempo desempeñando un papel importante en Colombia. Para sus defensores, el sector campesino familiar se ve amenazado por varios grupos y por la falta de apoyo gubernamental. (berry, 2017, págs. 89,90)

Es necesario resaltar, que para el país los pequeños productores agropecuarios y campesinos representan una gran demanda frente al trabajo pagado, teniendo en cuenta que es un papel importante en el desempeño económico del estado, desafortunadamente por la guerra, el socialismo y la falta de apoyo del gobierno esta es una de las actividades que se ven más afectadas. (quintero soto, 2007)

El alto rendimiento alcanzado en el sector agrario se puede explicar por la conjunción de varios factores como son: la utilización de mejores semillas (por ejemplo, maíz híbrido), una mayor utilización de abonos, el uso masivo de medidas de protección del suelo y agua, el incremento del grado de mecanización, así como la introducción de nuevas formas de organización y producción, como es el caso del regadío artificial

Basándose en el texto anterior se puede concluir que gracias a varios factores que intervienen en el sector agrario se puede lograr o no un alto rendimiento industrial, es importante resaltar que la protección del suelo, del agua, los abonos y la utilización de mejores semillas influyen positivamente en sus resultados.

Tenido en cuenta que, en Colombia el fundamento constitucional del concepto de responsabilidad entendida del productor ha sido abordado principalmente a partir de lo dispuesto en el artículo 80 de la constitución política, según en el cual el estado debe planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, de manera que debe prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental. Fundamentada en el deber del estado de prevenir los daños a los recursos naturales, el ambiente y la salud humana, aparece la regulación de responsabilidad extendida del productor con el fin de garantizar la debida disposición de los residuos de los productos que se fabrican o importan en el país y que, por ende, son introducidos en el mercado. (Mora, 2017, pág. 41)

Lo dicho hasta aquí supone que, la mala conducta de grandes industrias no solo afecta el medio ambiente, el desarrollo económico, sino que también produce grandes manifestaciones de deterioro humano, es importante manejar de forma responsable los residuos con el fin de evitar daños a los recursos naturales.

Se debe agregar que, una predicción de cosecha precisa y oportuna permite a los tomadores de decisiones: 1) dimensionar en el monto y dirigir los apoyos a la comercialización; 2) establecer los cupos de importación de productos agropecuarios; 3) elaborar programas de reconversión productiva (Báez et al., 2006); 4) identificar brechas de innovación a nivel territorial; 5) estimar el impacto de estrategias de intervención, ya sean estas públicas o privadas; 6) pronosticar los montos de recuperación de cartera o evaluar el daño por siniestros, calculando con ello las indemnizaciones.

Así mismo, el proceso de la predicción es posible clasificar el tipo de cosecha, valorar la calidad de la misma, estimar el rendimiento por unidad de superficie, obtener mapas de rendimiento monitorear las prácticas de cultivo y de manejo del suelo en los sistemas de producción (aguilar avila, 2013, pág. 5)

Este punto se puede destacar que todo obedece a una planeación, organización dirección y control en cada una de las actividades económicas que mueven una economía nacional, y más en el sector agropecuario, es decir, toda acción genera una reacción y cuando se identifica, se dimensiona y se establecen parámetros a los cuales se les puede obtener grandes beneficios.

Todavía cabe señalar que, la producción agropecuaria de la Alianza Latinoamericana del Caribe ha estado creciendo, su composición por productos viene cambiando y el comercio exterior tiene un papel cada vez mayor en los mercados agropecuarios. El crecimiento de la producción se ha basado principalmente en la expansión de la productividad de la mano de obra, impulsada por un intenso, aunque heterogéneo, proceso de adaptación de innovaciones y de cambios en la organización de las cadenas agroindustriales. (buxedas, 2009, pág. 2)

Esto es semejante a la globalización y la exportación de productos agropecuarios que han generado gran crecimiento en la economía colombiana, dando como resultado mayor productividad de mano de obra, produciendo así un gran proceso de innovación.

En definitiva, la experiencia colombiana tiene como principal característica el rol central del estado como promotor del financiamiento para el sector rural⁶⁵ para ello capta recursos del

sector privado mediante intervención obligatoria de los miembros del sistema financiero en títulos del estado denominados títulos de desarrollo agropecuario (TDA).⁶⁶

El sistema privado, al ser parte del SNCA, se ve obligado a comprar títulos del sector agropecuario colocando siete pesos en fin agro por cada cien pesos prestados. El dinero fondeado por esta vía será desembolsado como parte del crédito del fomento agropecuario (CFA)⁶⁷ que otorga finagro. Los títulos pueden ser de dos tipos: títulos tipo A, dirigidos a pequeños agricultores, y títulos tipo B dirigidos a medianos y grandes productores. Los créditos a los pequeños productores implican menores tasas de interés que lo que se entrega a los medianos productores.⁶⁸ (trivelli, 2007, pág. 135)

En conclusión, el fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) es el banco de segundo piso del sector agrícola, pecuario y pesquero colombiano y, además, principal proveedor de crédito para los productores que desarrollan actividades, directa e indirectamente, en el sector agropecuario en las fases de producción, transformación y comercialización. Favoreciendo a pequeños y medianos productores en el proceso de emprendimiento.

4. Discusión

La economía nacional depende del emprendimiento el cual genera los bienes y servicios que cubren las necesidades de la humanidad y al mismo tiempo promueve los cambios necesarios para la capitalización de nuevos insumos que generan aún más rentabilidad. El emprendimiento es fundamental para la economía rural y agraria ya que este desarrollo ha permitido la recuperación de nuevos suelos para la explotación de nuevos mercados que hoy en día han traído consigo un sin fin de recursos aprovechables en favor de la equidad y sostenibilidad de una sociedad.

Sin duda alguna la popularización que ha tenido el emprendimiento en los últimos tiempos ha cubierto a muchas personas de grandes expectativas y oportunidades que hoy en día se han entusiasmado con la idea de generar sus propias empresas en bien de un beneficio propio pero que al mismo tiempo le genera un crecimiento económico a el país.

Finalmente, se debe reconocer la urgencia de darle a los procesos de emprendimiento una mayor racionalidad e importancia dentro de un contexto que está generando una alternativa de cambios para la sociedad rompiendo así un esquema de inequidad lo cual nos mantiene en un círculo vicioso.

Dicho lo anterior, se debe romper con todos estos paradigmas y para así adéntranos en una cultura de emprendimiento sin dificultades algunas que permitan el crecimiento tanto personal como económico.

5. Conclusiones

Como resultado, El nivel de emprendimiento en la ciudad de Pereira sin duda es un factor que ha tenido una gran acogida por las mismas personas, más sin embargo es muy importante desde la academia incentivar estos proyectos que a través de numerosas investigaciones, que han estado generando aportes con propuestas que buscan incentivar el emprendimiento a nivel rural más específicamente en el sector agropecuario, además de esto también se busca establecer las características primordiales para incentivar la creación de empresa teniendo en cuenta que esto conlleva a un elevado crecimiento que permite enriquecer una sociedad.

A nivel municipal se está dando el beneficio de que los pequeños agricultores puedan emprender y crear empresa dando un rumbo diferente, otorgando una respuesta a la problemática que se ha vivido en sociedad y que de alguna manera ha afectado el campo colombiano.

Esta oportunidad de emprendimiento pretende que agregue valor a un estado que pueda cubrir y dar respuesta a todas problemáticas del sector, teniendo en cuenta que podría llegar a convertirse en una herramienta de solución trayendo consigo estrategias que contemplen un plan de acción

Por último, mencionaremos que el emprendimiento en cada de sus sectores y más aún en el sector agropecuario que es uno de los retos más grandes y que darle frente a este tema requiere de la participación de todos los entes responsables para así crear estrategias que cumplan y den respuesta a todas las variables sin dejar de lado la competitividad y eficiencia.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- aguilar avila, j. S. (2013). *estimacion de rendimientos en el sector agropecuario* . mexico: editorial miguel angel porrua.
- Aldo Schlemenson. (2013). *Analisis organizacional en PYmes y empresas de familia* . Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Alejandro Schnarch Kirberg. (2014). *Emprendimiento exitoso: como mejorar su proceso y gestion*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- azcarate luxan, b. (2016). *grandes regiones de la tierra naturalezas y sociedades*. madrid .
- Bernstein, H. (2012). *Dinamicas de clases y transformacion agraria*. Mexico: Miguel angel Porrua.
- berry, a. (2017). *avance y fracaso en el agro colombiano, siglos xx y xxi*. bogota: universidad del rosario .
- Biasca, R. E. (2005). *El nuevo sistema de gestion para lograr Pymes*. Grupo Editorial Norma.
- Biasco, I. (2014). *El desafio de emprender en el siglo xxi*. España: Narceo Ediciones.
- burch, s. (2007). *compartir conocimiento para el desarrollo rural: retos, experiencias y metodos*. Quito, Ecuador: D- agencia latinoamericana de informacion.
- buxedas, m. (2009). *la transformacion en el mundo del trabajo y la formacion profesionalde la poblacion rural*. chile: organizacion nacional del trabajo.
- Chapa, J. C. (2012). *Guia fianaciera para Pymes*. mexico: Plaza y valdes S.a de C.v.
- Cleri, A. C. (2003). *Pymes colombianos y la gestion del conocimiento*. Bogota: Escuela de administración de negocios.
- cleri, C. (2016). *Estrategia bonsai*. Buenos Aires: Edicion Granica.
- cleri, C. A. (2007). *El libro de las Pymes*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Del valle rivera, M. d. (2004). *El desarrollo agricola y rural del tercer mundo en el contexto de la mundializacion*. Mexico D.F: Plaza y valdes, S.A. de C.V.
- Egea ibañez, j. (2005). *Sistema agrario: proyecto evolucion estable* . Madrid: Mundi-prensa.
- fernandez ales, R. y. (2002). *Ecologia para la agricultura*. Mexico: Mundi-prensa.
- Ferraro, C. (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en america latina*. Santiago de chile : B-CEPAL.
- Galvis, C. A. (2009). *El comicador corporativo y su accionar en las Pymes de Medellin*. B- Pontificia Universidad Javerania.
- Gelmetti, C. (2011). *Pymes globales*. Ugerman Editor.
- Guibert Ucin, J. M. (2009). *Responsabilidad social empresarial*. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Martinez, D. (2013). *Pymes rutas para la exportacion*. Barranquilla: Universidad del norte.
- Miquel bercelo, s. g. (2013). *gestion de proyectos complejos: una guia para la innvacion y el emprendimiento*. Mexico: Difusora larousse-edciones piramide.
- Mora, e. d. (2017). *la responsabilidad extentidida del productos y los programas posconsumo en colombia*. bogota, colombia: universidad del rosario.
- P. Angelelli. (2002). *Pymes de insercion externa exitosa* . Miño y Davila .
- Palacio, J. R. (1999). *Creación y dirección de Pymes*. Diaz de santos.
- Pardina Carranco , M. P. (2017). *Internacionalización de Pymes* . Ministerio de Educaión de españa .

- Perez Quintanilla, M. (2013). *El Reto de emprender*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Córdoba: Editorial Universitaria Villa.
- quintero soto, M. I. (2007). *contexto nacional e internacional del sector agropecuario límites y perspectivas*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Ramírez, H. (2008). *Gestión de costos en las Pymes*. Universidad Libre.
- Ramírez, H. F. (s.f.).
- Ramírez, H. F. (2008). *Gestión de costos en las Pymes*. Universidad Libre.
- Rubio Guerra, G. (2017). *Modelo de gestión integral de pronósticos para las Pymes industriales de Ibagué*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- Rubio Guerrero, G. (2017). *Modelo de gestión integral de pronósticos para las Pymes*. Sello editorial Universidad del Tolima.
- Sanchez, J. M. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: McGraw-Hill.
- trivelli, c. v. (2007). *banca de desarrollo para el agro: experiencias en curso en latino américa*. Perú: IEP Ediciones.
- Tundidor, A. (2015). *Como innovar en las Pymes*. Barcelona: Margen Books.
- Urbano, D. T. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Vega, R. A. (2011). *Pymes*. Bogotá: Politécnico grancolombiano.
- Zuñiga, R. (2009). *Pymes*. El Cid Editor.