

## **INFORME PRACTICA TELEAMIGA**

En el trabajo realizado dando comienzo desde el 1 de febrero, en el área gráfica junto con el señor Jairo Franco encargado del departamento de diseño del canal, se acordó empezar a general contenido para redes y televisión donde muchas de las piezas serian animaciones, para ello se realizó una reunión donde se acordó el lenguaje que manejaría el canal, conocer los distintos programas y darle una identidad en redes a cada uno de ellos especificando que tipo de publicaciones se van a manejar en las distintas redes sociales.

### **CONTENIDO ADJUNTO ORDENADO POR SEMANAS**

En la semana 1 y 2 se empezaría a trabajar en el paquete grafico del programa CONSULTORIO JURÍDICO haciendo propuestas de logo y animación del mismo, junto con creación estáticas de barras para televisión, se actualizaron horarios para las tapas de comerciales e imágenes de los programas, dicha animación ya estaba diseñada solo se modificó el contenido y animación para redes sobre el canal en YouTube.

En la semana 3 y 4 después de entender la línea grafica de todos los programas en emisión se establecieron algunas propuestas para publicaciones de los programas SALUD PARA TODO, SOLO FUTBOL (donde se desarrolló una barra animada para el programa) y ES UN PLACER. También se empezó a trabajar en el paquete gráfico del nuevo programa LA BARBERIA donde me encargué del diseño de propuestas siendo este un programa de opinión con variedad de invitados.

En la semana 5 y 6 se actualizaron los datos de los empleados del canal para general tarjetas de presentación, publicaciones para correo interno del canal sobre evento del día de la familia, publicaciones del programa ES UN PLACER con la plantilla diseñada semanas antes cambiando el contenido como nombre y fotografías del invitado emisión que se da cada sábado, vector de un logo el cual solo había un jpg de baja calidad para el programa UN CAFÉ CON GALAT, presentación de los distintos programas para el área de comercio quienes necesitan este material para promocionar los productos del canal y por último se empezó a trabajar en la campaña de semana santa en la cual quede como encargado.

En la semana 7 y 8 se diseñó la plantilla para redes del programa SALUD PARA TODO y MESA DE OPINIÓN, barra para el programa LA SANTA MISA y LA BARBERÍA, animación para giro del celular ya que se acordó empezar a usar el recurso de Instagram tv para subir contenido que en algunos casos no salía en televisión y se seguía trabajando en la promo de semana santa las cuales eran frases por cada día de la semana mayor, donde se involucró la participación de distintos presentadores la cual iba dirigido a televisión y redes como Facebook e Instagram, diseño de plantillas para el programa LA MAÑANA y DEBATES UGC.

En este punto ya se habían establecido la comunicación que tendría cada programa en redes, así que las siguientes semanas se actualizaban estas plantillas y a su vez se buscaba rediseñarlas para no caer en lo repetitivo, se generó mayor interacción

en las redes dando a conocer un poco más el contenido a ofrecer. En la semana 9 y 10 se vino haciendo el mismo trabajo, sin embargo se empezó a enfatizar en otros aspectos como los tele operadores donde se encuentra el canal TELEAMIGA ya que en CLARO el canal paso a ser el 449 y se manejó una estrategia en redes para este tipo de información. Los diseños del programa ES UN PLACER pasaron a ser animados para historias en redes.

Se trabajó a su vez en el cambio de imagen del canal, teniendo que cambiar todo el paquete grafico como papelería, medios y demás, así que se empezó el diseño de la valla en la entrada del canal y el diseño de tarjetas de presentación.

En la semana 11 solo hubo asistencia del día lunes para finalizar la promo de semana santa y en la semana 12 se siguió trabajando en el cambio de imagen del canal para estrenar el logo (hojas, carpetas, wallpapers, publicaciones en redes). Publicaciones de la media maratón de Bogotá y se acordó publicar para redes frases motivacionales que saldrían cada 2 o 3 días a la semana donde fueran diseños tipográficos.

En la semana 13 y 14 se aportó para material de televisión del programa SOLO FUTBOL con una animación del gol de la fecha y diseños de barras con logos de Facebook e Instagram, por otra parte se dividió el trabajo de la renovación del logo en la cual mi compañera YULIANA DURAN se encargó de todo lo que tenía que ver con televisión, así que mi trabajo se enfocó en redes con animaciones de los tele operadores, portadas de las redes Twitter, YouTube, página web y Facebook, animación para espacios publicitarios de la página web, animación de cierre para contenido en YouTube y trabajo de papelería con los distintos cambios ya que se pidió tener los canales en donde se encontraba el canal en casi todas las piezas a excepción de las que se manejarían internamente en el canal.

En la semana 15, 16 y 17 se actualizaron documentos que maneja internamente con la nueva imagen del canal, la implementación de animaciones para el programa SALUD PARA TODO con el tema del día que se venían trabajando, propuestas para el nuevo programa HUELLAS que en realidad es el mismo de CONVERSIONES solo que con un enfoque distinto en su contenido.

Se trabajaron más piezas para uso interno, mejoras en las animaciones de publicaciones ya trabajadas como SALUD PARA TODO y ES UN PLACER y diseños para la búsqueda de practicantes y para el cargo de community manager.

Como resultado final se esperaba un trabajo enfocado en las redes sociales, poder entender la comunicación que maneja el canal con sus televidentes y poderla adaptar e incluso transformar para poder ampliar el público objetivo al cual está dirigido este tipo de contenidos que produce el canal, se destacaron algunos de los programas sobre todo los que se encuentran dentro de la categoría de entretenimiento y hogar, puedo concluir que mi crecimiento profesional se vio reflejado en los distintos retos a lo largo de la práctica, de la participación que tuve para proponer nuevas estrategias de comunicación y mi aporte de animación siendo este uno de los énfasis dentro de mi carrera.