

Responsabilidad social empresarial, un aporte de Celsia Colombia al desarrollo a las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca



Alexander Emilio Montoya Ospina
Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen

El siguiente artículo de investigación expone información en relación al aporte de Celsia Colombia al desarrollo a las comunidades de Yumbo con respecto al programa de Responsabilidad Social Empresarial que tiene actualmente en el departamento del Valle del Cauca. Para la ejecución de la hidroeléctrica, las acciones que se emprendan hacia la zonas de influencia en estudio, es el resultado para que la comunidad directamente implicada acepte el proyecto, así como la ejecución de cada uno de los procesos a los que se dedique la empresa de forma que no se genere una problemática dentro de la realización de las labores, ni una amenaza a los objetivos empresariales. Las acciones de servicio social de esta mediación, en el municipio, ha fomentado cambios de pensamientos dentro de la comunidad; teniendo en cuenta que todo programa tiene su público distinto, lo que se vuelve impreciso, porque las personas no logran en su totalidad identificar lo que realmente es la RSE, sin embargo reconocen los diferentes proyectos en los que la comunidad se ha visto beneficiada. Se encontró un nivel de aceptación del programa de RSE del 85%, así como el 87% de los habitantes de Yumbo consideran que este tipo de programa ha beneficiado a la comunidad desde múltiples aspectos, se generan diferentes recomendaciones y se logró identificar el programa de Responsabilidad social empresarial de Celsia Colombia al desarrollo para las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca.

Palabras Claves: Responsabilidad social empresarial, Hidroeléctricas, comunidades, compromiso social

Abstract

The following research article presents information regarding Celsia Colombia's contribution to the development of the Yumbo communities with respect to the Corporate Social Responsibility program it currently has in the department of Valle del Cauca. For the execution of the hydroelectric plant, the actions undertaken towards the influence zones under study, is the result for the community directly involved to accept the project, as well as the execution of each of the processes to which the company is dedicated so that no problems are generated within the execution of the work, nor a threat to the company's objectives. The social service actions of this mediation, in the municipality, have promoted changes of thought within the community; taking into account that every program has its own different public, which becomes imprecise, because people do not manage to identify what CSR really is, however they recognize the different projects in which the community has benefited. We found an 85% acceptance level of the CSR program, as well as 87% of the inhabitants of Yumbo consider that this type of program has benefited the community from multiple aspects, different recommendations are generated and we were able to identify the CSR program of Celsia Colombia to the development for the communities of Yumbo in the Valle del Cauca.

Keys Words: Corporate social responsibility, hydroelectric plants, communities, social commitment

Descripción del problema

El Valle del Cauca se ha distinguido desde hace años por ser una zona de Colombia productora en el sector Energético, su posicionamiento depende en gran medida al personal que se contrata en la región es decir por el talento humano presente dentro de la organización, también cuenta con suficientes recursos naturales, materias primas y accesibilidad para el funcionamiento de los procesos de cada una de estas empresas, pleito por la cual esta división es tan apetecida por los inversores y empresarios de Colombia, que buscan ubicar sus empresas en la división del Valle del Cauca, por el gran imaginario que representa esta división. Sin embargo, la RSE ha sido una tarea compleja, ya que no siempre las propuestas presentadas por este tipo de empresas se ajustan con las expectativas o necesidades de las comunidades del área de influencia del proyecto, porque la realidad de estas comunidades está relacionada con un alto índice de pobreza, problemáticas sociales como la convivencia, estilos de vida, poca capacitación académica que afectan el desarrollo eficaz de los programas de RSE. Celsia Colombia se ha caracterizado por ser pionera en la RSE, siendo la principal empresa en el municipio de Yumbo en Valle del Cauca que desarrolla un software estratégico como lo indica su director ejecutivo Jorge Mario Velázquez. La problemática se centra en identificar los programas actuales de RSE ejecutados por Celsia Colombia en Yumbo, así como la percepción de las comunidades ante este programa. Es necesario visibilizar y conocer las estrategias empleadas para el desarrollo del programa de RSE que permita la obtención de resultados reales sobre los procesos que se desarrollan actualmente. ¿A través del diagnóstico del programa de RSE empleado por Celsia se pueden desarrollar estrategias eficaces para el buen funcionamiento?

Objetivos

Objetivo general: Identificar el programa de Responsabilidad social empresarial de Celsia Colombia al desarrollo para las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca

Objetivos específicos:

- ✓ Evidenciar los programas ejecutados por Celsia Colombia a través del proyecto de RSE con las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca
- ✓ Analizar la percepción de las comunidades de Yumbo en relación al programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia para las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca
- ✓ Reconocer las principales obras desarrolladas a través del programa de RSE ejecutado por Celsia Colombia en la comunidad de Yumbo en el Valle del Cauca.

Justificación

Es importante conocer los programas de responsabilidad social debido al impacto que pueden generar dentro de una sociedad, las empresas en el Valle del Cauca han mostrado a través de los años programas con fines sociales que en muchos de los casos han tenido grandes resultados, un beneficio que han reconocido las comunidades allegadas o favorecidas por este tipo iniciativas. Según Sánchez en el artículo “La Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva” menciona; “Cada vez más, los clientes como la sociedad esperan, y piden, que las empresas jueguen un rol trascendental y necesario en el progreso, en el aumento de la calidad de vida tanto de sus trabajadores, como de la comunidad” (2014. P.2). Por esta razón es importante resaltar programas eficientes como los aportes que deja la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca como el de Celsia Colombia, evitando que este tipo de programas terminen siendo solo un cumplimiento a las exigencias normativas o una única oportunidad de mostrar a la sociedad, en general, una serie de acciones que finalmente no generan el impacto que se espera. Son estos casos donde se puede ver reflejado un actuar de la RSE sin dejar el impacto positivo que se busca en las comunidades por lo cual es necesario diagnosticar la situación actual de los programas ejecutados por Celsia Colombia, revisando el contexto con respecto a la percepción de los programas de responsabilidad social así como analizar ese alcance normativo que guía hacia la RSE, identificando así las principales acciones de mayor prevalencia sobre las comunidades como parte de la Responsabilidad Social Empresarial. Por otro parte, es necesario visibilizar la percepción de las comunidades frente a este tipo de programas para conocer la opinión y percepción de estas frente a los programas ofrecidos por Celsia Colombia en relación a la RSE.

Antecedentes

A través de los años, se han realizado diferentes investigaciones relacionadas con la RSE, como la de Padilla, A. M. I. (2014) en el que se mencionan los comienzos de compromiso social gremial en el reglamento legal colombiano e indican que reconocen la RSE como: La exploración continua de un trío beneficio; en el cual la rentabilidad económica, perfecciona el bienestar social así como la preservación del medio ambiente, igualmente mencionan que existe una variedad de idealizaciones que varían en relación con la orientación desde el cual se aborde. Para Mcinerney (2008), la RSE es empleada como una organización a través de la cual las compañías mantienen ignorante las regulaciones “en la medida en que las compañías adopten el proceso adecuado para enfrentar un argumento característico de regulación. En cuanto a la noticia de responsabilidad empresarial que maneja la compañía Celsia en Antioquia, Celsia ha preferido por tratar esta situación desde la denominación “desarrollo sostenible”. porque para ellos abarca (además de lo social) lo económico, lo ambiental y, como perspectiva, puede gestionarse de una manera más transversal a toda la organización.

Hoyos, Á. P. (2017). Múltiples empresas en el Valle del Cauca, poseen desiguales programas de RSE como es el azar de Colombina, para esta multinacional de comienzo vallecaucano, su anticipación es el talento humano. En un periodo de 4 años, pasó de poseer un 52% de trabajadores bajo convenios tercerizados, a acoplar a un 85% a su nómina directa.

Posteriormente de un recorrido de más de 90 años, Colombina es miembro de las entes más reconocidas del estado, fundamentalmente en La Paila, Valle del Cauca, en el que se encuentra su planta principal. Uno los programas más importantes son sobre residencias para todos los habitantes del territorio, el cual reconoce el trabajo de sus colaboradores tanto como el papel decisivo que estos han desempeñado internamente en la organización. Los colaboradores cuentan con un procedimiento de financiación apoyado en un ahorro suscitado

del 12% del precio general de la residencia, un báculo de la Caja de Compensación Comfandi. Hasta el momento 130 familias han sido beneficiadas. Por otra parte, la compañía ha sido investida por su esbozo de RSE, el cual llamaron "Big Brother", y busca mejorar la competencia de pequeñas compañías y la reproducción de nuevos oficios, a través de la encomienda de saberes y acompañamientos sistemáticos. Con este tipo de programa, múltiples encomiendas han medrado sus prácticas, como consecuencia también recrecido sus indicativos de gestión y cesiones. (Isaza, 2014). Por otra parte, para Ingenio Can Carlos S.A, desarrolla diferentes programas, junto con la ejecución de talleres que buscan sensibilizar tanto a las familias de Campo Alegre y San José, en el Valle del Cauca diferentes empresas han realizado programas de RSE, se observa una mayor cantidad de empresas con este tipo de programas de tipo energético o perteneciente al sector extractivo es decir a la minería presente en la Región. Empresas como Ciamsa han demostrado a través de proyectos educativos que la base del progreso se encuentra dentro de la enseñanza permitiéndole a una cantidad amplia de niños y jóvenes poder acceder a la educación media y continuar los estudios en la educación superior. En relación a las investigaciones realizadas con respecto a Celsia Colombia, se ha observado los diferentes modelos de los programas de RSE, pues cada uno de estos es único, según el departamento y ciudad donde se situó la empresa, ya que este tipo de programas es exclusivo y detallado para el territorio, cantidad de herramientas disponibles, tipo de comunidad, se realiza previamente a la llegada del proyecto hidroeléctrico a la población dentro del área de influencia,

Marco Teórico

Celsia es una empresa de energía del Grupo Argos. Su tradición empieza cuando pasó de ser una tabaquera y comenzó a dedicarse a la inversión y desinversión en el borde eléctrico, como nació Col-inversiones. Fue en inaugural división en el cual vieron la oportunidad de evolucionar como sociedad empresarial. La responsabilidad social es un responsabilidad por parte de los miembros de una colectividad, ya sea de modo unipersonal o grupal, implicando que se tenga en distinción el efecto que provocará una determinada decisión. Algunas definiciones dicen que la responsabilidad social es la hipótesis ética que una ente manifiesta de forma responsable hacia la sociedad en la que se halla inmersa. La responsabilidad puede recibir el perfil de negativa o de positiva. De acuerdo de la trayecto responsabilidad social empresarial se tiene un apoyo en el que se clasifican en cuatro según lo menciona Sanchez (2018) en su artículo investigativo denominado “la Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad”, relativo a las diversas teorías de la RSE, pueden estas clasificarse en cuatro grandes grupos: teorías instrumentales, teorías integradoras completas, teorías de tipo Político y por último, la teoría de la Ética en los negocios (Sánchez L. C., 2018. P.4) Las Teorías instrumentales se centran en el curso dentro de las actividades sociales que permiten cumplir de excelente forma con los diferentes objetivos de la fortuna empresarial. En el artículo “The social responsibility of business is to increase its profits” (Prevos, 2009) en español “Un líder tiene la obligación directa de conllevar los negocios con respecto a los deseos de los accionistas, es decir, captar la mayor cuantía de dinero potencial mientras se ajusta a las normas básicas de la sociedad” es

especificar que la Empresa se crea para conseguir beneficios de carácter económico y son los que la integran (socios, trabajadores) los que se deben de obligar de forma particular y autónoma de efectuar con la responsabilidad social. Hay ciertos organismos de clase internacional que se encargan de concretar en lo potencial el concepto teórico de la Rse, cuyas directrices sirven como disposición para las empresas que se deciden a entrar por este camino. Dentro del más destacado se encuentra el Pacto Mundial de Naciones Unidas, pero existen otras entidades e iniciativas Internacionales con una especialidad en el meollo de la RSE, que están contribuyendo de modo categórico a la génesis y generalización de una cultura avalista entre las organizaciones que forman el tejido empresarial de cada país. Entre estas iniciativas tenemos algunas como los principios de Sullivan siendo un código de gestión.



Programas de RSE por Celsia en Yumbo

- ✓ Proyecto de enseñanza ambiental: Promover procesos de aprendizaje y formación a los actores involucrados en las distintas etapas del Plan, con el límite de que se establezcan relaciones conscientes y prácticas adecuadas con el ambiente habitual y social.
- ✓ Proyecto de comunicación y colaboración comunitaria: Se realiza la circulación de la información sobre el proyecto, cuenta con base de datos con caracterización del grupo de utilidad y otros actores, oficinas de cuidado a la comunidad, reuniones informativas, técnica de PQR, comunicados de prensas y video corporativo.
- ✓ Programa de manejo de fortalecimiento de organizaciones sociales: Patrocinar el fortalecimiento y la conformación de organizaciones sociales en el área de

influencia directa del Proyecto por medio de estrategias de aprendizaje y acompañamiento que coadyuven en el progreso social del territorio.

Resultados

Se evidenciaron las principales características del programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia para las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca a través de la investigación realizada por Hoyos, Á. P. (2017) donde indica que en el empresa hidroeléctrica, la comunidad de Yumbo es miembro del grupo de interés externo; comunidades que se encuentran en una de las zonas de influencias.

Actualmente tienen programas relacionados con la educación, búsqueda de oportunidades como becas para los habitantes de la zona, además de la reutilización de agua como factor innovador, generación de energía renovable, programas de colaboración a las comunidades más vulnerables con productos de primera necesidad. Las relaciones son cercanas, gracias a que la comunidad es de gran importancia para Celsia, su participación es decisiva al momento de realizar la gestión social, si algún detalle que no se tenga en cuenta la organización en este proceso; la población afectada, tanto en el ámbito social, económico y ambiental, pueden interrumpir o perturbar las metas de la empresa.

Por otro lado se realizó una encuesta con una muestra de 40 habitantes del municipio de Yumbo donde se les consulto sobre el programa actual de RSE, el 85% de los habitantes de Yumbo conoce el programa de RSE de Celsia Colombia, lo que sugiere que la empresa se ha encargado de mostrar cada uno de sus programas de RSE tales como: Proyecto de enseñanza ambiental, proyecto de comunicación y colaboración comunitaria, programa de manejo de fortalecimiento de organizaciones sociales. El proyecto más notable es la Fundación Celsia Colombia contribuye al progreso nacional a través de la responsabilidad en

el desarrollo de los múltiples programas así como de la eficacia de la educación en las comunidades donde la organización tiene presencia. Para lograrlo, trabaja en un modelo de gestión que integra el mejoramiento escolar en temas de energía y agua, y el fortalecimiento de capacidades para la enseñanza de matemáticas, lenguaje, formación ambiental y gestión escolar. La organización debe de producir con sus acciones una percepción en la comunidad de una organización sostenible, que se preocupa por las dimensiones; social, ambiental y económica en la comunidad. Comprometida con los estándares para la ejecución del plan que tendrá impacto en la zona, apostando a la reproducción de confianza, esto hará que la comunidad visibilice aun mas el aporte de Celsia. (Anexo 1 y 2)

A través del Análisis de la percepción de las comunidades de Yumbo en relación al programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia para las comunidades en el Valle del Cauca se observó que el programa de RSE de Celsia Colombia está representando un beneficio para las comunidades del Valle del Cauca con un 85% de aprobación de la comunidad, el 95% aseguro observar alguna obra, actividad o beneficio que este o en algún momento haya realizado la empresa Celsia Colombia en el municipio de Yumbo lo que significa que es un programa consolidado, cumpliendo con altos estándares en términos sociales y que representa una guía clara para empresas que desarrollen los programas de RSE

Discusión de resultados

Inicialmente se esperaba hallar menos intervención por parte de la empresa Celsia Colombia con respecto al tema de responsabilidad social empresarial, ya que es un enfoque muy separado al que están dirigidas este tipo de empresa del sector energético, perteneciente al sector hidroeléctrico además de generar utilidad económica para ellas mismas, sin embargo dentro del proceso de investigación se encontró un resultado distante al esperado ya que la empresa Celsia según la opinión de los habitantes de Yumbo en el departamento del Valle del Cauca está realmente comprometidas en el tema social, económico y del medio ambiente de las comunidades aledañas y de sus empleados.

Es necesario mencionar que el alcance del trabajo estuvo enfocado hacia una empresa privada ya que esta no está en obligación directa de realizar un programa de responsabilidad social empresarial de la dimensión que se ha desarrollado dentro de la región, se puede decir que a pesar de las múltiples ayudas que realizan las empresas en su compromiso con la sociedad no tiene un impacto claro tanto como por ejemplo para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos de la región de Yumbo en el Valle del Cauca porque aun con las ayudas ofrecidas el índice de pobreza de la región está en un 14% en comparación con el porcentaje nacional que ronda el 20% (DANE, 2018)

Conclusión

El concepto de RSE adoptado por Celsia crea un tipo de condición que se ha señalado como necesaria, es el desarrollo de programa y proyectos que tengan un gran impacto en el largo plazo. Se percibe este tipo de intención en las acciones formativas como en el apoyo a proyectos productivos en la zona.

Se logro reconocer las principales características del programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia para las comunidades de Yumbo en el Valle del Cauca. Se evidencio los programas que implementa Celsia Colombia y el compromiso con las comunidades del Valle del Cauca. Por último se analizó la percepción de las comunidades de Yumbo en relación al programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia para las comunidades de Yumbo. El impacto de responsabilidad social empresarial en las organizaciones del Valle del Cauca ha sido de manera positiva en las zonas donde cada una de las empresas desarrollan sus programas de RSE, ya sea en sus empleados o en la población aledaña a su área de influencia de producción o desarrollo empresarial.

Las empresas se convierten en miembros de la comunidad, de la manera como lo proponen los estudios citados dentro de este artículo demuestran que diferentes empresas han trabajado en grandes proyectos de RSE sin embargo, a pesar de las diferentes ayudas dadas por las empresas en sus programas de RSE en el ámbito económico como lo es el cambio de contratación directa de sus empleados sin desmeritar su mano de obra, en la ayuda monetaria y programas para que obtengan una vivienda propia, mejorar las condiciones de educación de los jóvenes con ayudar a tener un acceso más fácil a la educación básica y otorgación de

becas, con programas en pro del cuidado y conservación del medio ambiente entre muchas otras actividades, se puede evidenciar que con este tipo de programas no se logra el objetivo o expectativas que tiene la comunidad para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos del departamento, sin embargo se observó a través de la encuesta desarrollada dentro de la investigación la aceptación de las comunidades de Yumbo y el impacto de Celsia dentro de esta comunidad.

Es evidente que el cambio que tiene las organizaciones de buscar 100% un bien común a buscar servir a la comunidad y a sus empleados. El Valle del Cauca por su potencial hidroeléctrico y agroindustrial, las empresas que funcionan en el departamento están en busca de un progreso además de propio también enfocado en las comunidades de la región de esta manera las empresas adoptan el compromiso de contribuir al desarrollo económico y sostenible, trabajando con los colaboradores, familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida

Anexo N. 1

Formato: Percepción del programa de Responsabilidad Social Empresarial de Celsia según los habitantes de Yumbo en el Valle del Cauca

Percepción del programa de Responsabilidad Social Empresarial

Muestra: 40 habitantes del municipio de Yumbo, Valle del Cauca

1. ¿Conoce el programa de RSE de Celsia Colombia?

Si – No

2. ¿Reconoce alguna obra, actividad o beneficio que este o en algún momento haya realizado la empresa Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

Si-No

3. ¿Considera que el programa de RSE ejecutado por Celsia Colombia cumple con su objetivo de mejorar y colaborar al desarrollo de las comunidades en Yumbo?

Si-No

4. En una escala de 1-10 siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta ¿Como califica la ejecución del programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

5. ¿Cree que es el programa de RSE de Celsia Colombia está representando un beneficio para las comunidades del Valle del Cauca?

Si-No

6. Recomendaciones al programa de RSE de Celsia en el municipio de Yumbo

Anexo N. 2

1. ¿Conoce el programa de RSE de Celsia Colombia?

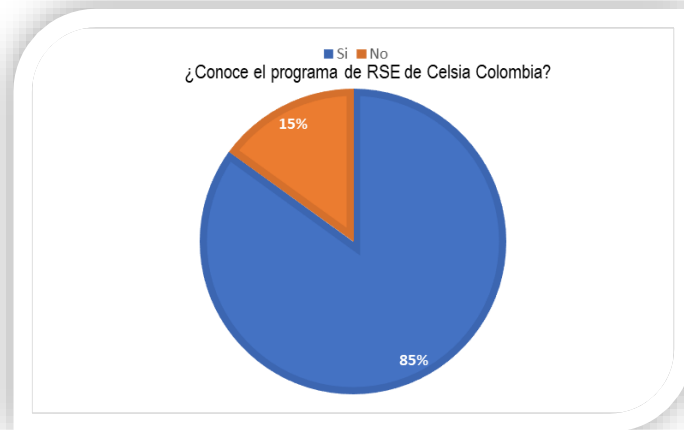


Fig. 1 ¿Conoce el programa de RSE de Celsia Colombia
Fundación Universidad del Valle Andino
Fuente: Propia

Número de respuestas SI: 34

Número de respuestas NO: 6

2. ¿Reconoce alguna obra, actividad o beneficio que este o en algún momento haya realizado la empresa Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

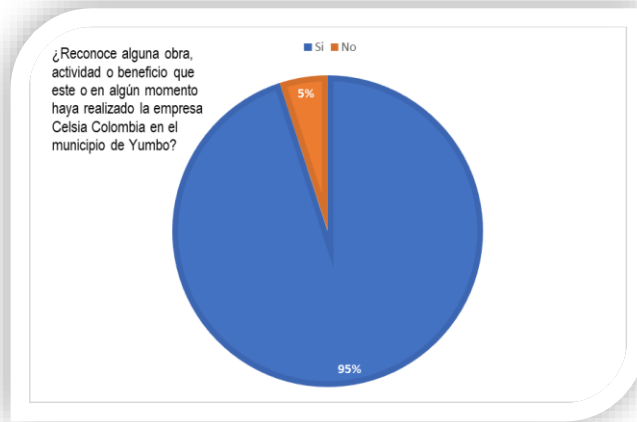


Fig. 2 ¿Reconoce alguna obra, actividad o beneficio que este o en algún momento haya realizado la empresa Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

Fuente: Propia

3. ¿Considera que el programa de RSE ejecutado por Celsia Colombia cumple con su objetivo de mejorar y colaborar al desarrollo de las comunidades en Yumbo?



Fig. 3; Considera que el programa de RSE ejecutado por Celsia Colombia cumple con su objetivo de mejorar y colaborar al desarrollo de las comunidades en Yumbo?

Fuente: Propia

- o Número de respuestas SI: 37
- o Número de respuestas NO: 3

4. En una escala de 1-10 siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta ¿Como califica la ejecución del programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

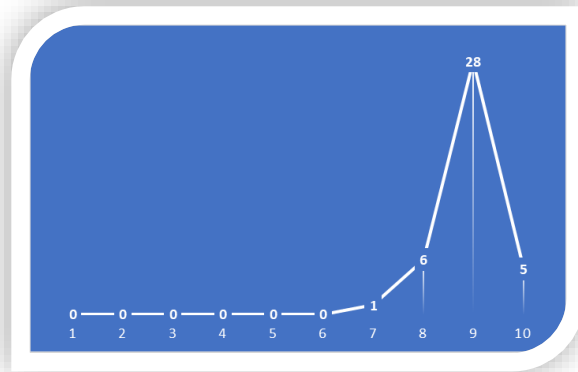


Fig. 4 En una escala de 1-10 siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta ¿Como califica la ejecución del programa de RSE desarrollado por Celsia Colombia en el municipio de Yumbo?

Fuente: Propi

¿Cree que es el programa de RSE de Celsia Colombia está representando un beneficio para las comunidades del Valle del Cauca?

AREANDINA
Fundación Universitario del Área Andina

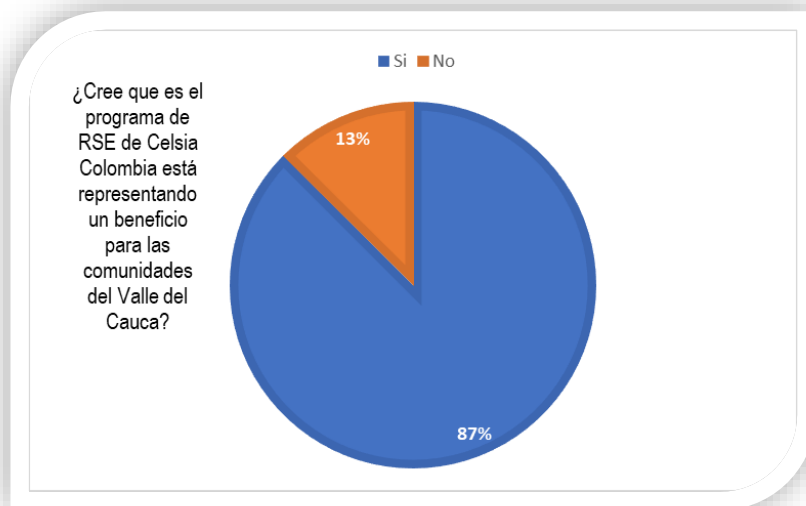


Fig. 5 ¿Cree que es el programa de RSE de Celsia Colombia está representando un beneficio para las comunidades del Valle del Cauca?

Fuente: Propia

- o Número de respuestas SI: 35
- o Número de respuestas NO: 5

6. Recomendaciones al programa de RSE de Celsia en el municipio de Yumbo

a) Más canchas de futbol	h) Disminuir el ruido
b) Acompañamiento psicológico	i) Visitas a la comunidad
c) Apoyo a mujeres cabeza de hogar	j) Mayor apoyo económico
d) Ayuda económica	k) Actividades para los niños
e) Alimentación para menores	l) Disminuir contaminación
f) Ampliación de biblioteca	m) Actividades para adultos mayores
g) Mejoramiento de las vías	n) Ayuda a los animales del sector

Referencias

1. Leon, D. P. (s.f.). Contaduria Publica. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS BENEFICIOS. Universidad Militar nueva granada, Bogota.
2. logsdon, J. M. (15 de diciembre de 2005). Business Citizenship: From Individuals to Organizations, Society for Business Ethics. Business Citizenship: From Individuals to Organizations, Society for Business Ethics, pág. 04.
3. López, L. V. (s.f.). Estado del arte de la responsabilidad social. Obtenido de Estado del arte de la responsabilidad social:
<http://revistas.usbbog.edu.co/index.php/GD/article/view/620>
4. Maristan, C. R. (18 de Noviembre de 2008). Comunidad y Vulnerabilidad. Obtenido de Comunidad y Vulnerabilidad:
<https://www.topia.com.ar/articulos/%E2%80%9Ccomunidad-y-vulnerabilidad%E2%80%9D>
5. Nacional, E. T. (2018). Estatuto Tributario Nacional. Obtenido de Estatuto Tributario Nacional: <https://estatuto.co/>
6. Ortiz-Arrieta, L. B. (29 de mayo de 2011). Evolucion del concepto de responsabilidad social empresarial. Obtenido de Evolucion del concepto de responsabilidad social empresarial: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1096>
7. Pilar, R. A. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social, 22.
8. Porto, J. P. (2009). DEFINICIÓN DE FILANTROPIA. Obtenido de DEFINICIÓN DE FILANTROPIA: <https://definicion.de/filantropia/>
9. Prevos, I. W. (14 de julio de 2009). Milton Friedman on Corporate Social Responsibility. Obtenido de Milton Friedman on Corporate Social Responsibility: <https://lucidmanager.org/milton-friedman-corporate-social-responsibility/>

10. raffino, M. e. (25 de septiembre de 2019). Concepto de Comunidad. Obtenido de Concepto de Comunidad: <https://concepto.de/comunidad/>
11. República, L. (19 de julio de 2017). La historia de casi 100 años de la responsabilidad social empresarial. Obtenido de La historia de casi 100 años de la responsabilidad social empresarial: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-responsabilidad-social-empresarial-tiene-un-recorrido-historico-a-nivel-global-2528179>
12. Sánchez, F. A. (2014). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA . La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial, 2.
13. Sánchez, L. C. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad. Artículo de Investigación, Reflexión y artículo de revisión, 4.
14. Tello, D. (15 de Enero de 2014). CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD. CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD, pág. 28.
15. Valle, C. -C. (27 de Noviembre de 2015). Cuatro empresas vallecaucanas reciben Premio a la Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido de Cuatro empresas vallecaucanas reciben Premio a la Responsabilidad Social Empresarial: <https://www.comfenalcovalle.com.co/noticias/cuatro-empresas-vallecaucanas-reciben-premio-a-la-responsabilidad-social-empresarial/>
16. Vargas, S. S. (01 de junio de 2013). Responsabilidad social empresarial en el sector privado. Obtenido de Responsabilidad social empresarial en el sector privado: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5244/1/UPS-GT000426.pdf>
17. Yesenia, M. a. (07 de abril de 2014). Escuela Organización Industrial. Obtenido de Escuela Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

18. Peña, G. J. (2014). Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia. Cuadernos de administración, 27(48), 67-96.
19. Hoyos, Á. P. (2017). Dos caras de la responsabilidad empresarial. Relaciones entre Celsia y la comunidad de El Caney durante la construcción de la central Hidromontañas. Correspondencias & análisis, (7), 27-42.
20. Padilla, A. M. I. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. Revista de derecho, (41), 51-82.
21. McInerney, T. (2005). Putting regulation before responsibility. The limits of Voluntary Corporate Social Responsibility. Voices of development jurist paper series. International Development Law Organization IDLO, 2 (3), 5-42.
22. CASTRO, R. R. (2015). Responsabilidad social empresarial y beneficio empresarial. Responsabilidad social empresarial y beneficio empresarial, 10.
23. Charles, I. (03 de Marzo de 2018). La Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de Gerencia. Obtenido de La Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de Gerencia: <https://www.portafolio.co/economia/la-responsabilidad-social-empresarial-una-estrategia-de-gerencia-515003>
24. CIAMSA. (s.f.). RESPONSABILIDAD SOCIAL. Obtenido de <https://www.ciamsa.com/site/index.php/es/responsabilidad-social.html>
25. Contreras, R. (13 de julio de 2015). Concepto de Responsabilidad Social. Obtenido de Concepto de Responsabilidad Social: https://www.academia.edu/36437593/TEORIAS_DE_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

26. Corporativa, R. s. (17 de agosto de 2017). Responsabilidad Social Empresarial : Definición. Obtenido de Responsabilidad Social Empresarial : Definición:
<http://responsabilidad-social-corporativa.com/responsabilidad-social-empresarial-definicion/>

27. DANE. (12 de JULIO de 2018). POBREZA MULTIDIMENSIONAL REGION- DEPARTAMENTO VALLE DEL CAUCA. Obtenido de
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/Region_bt_pobreza_multidimensional_18_valle_del_cauca.pdf

28. EL TIEMPO . (30 de JULIO de 2018). EL TIEMPO.COM. Obtenido de
<https://www.eltiempo.com/colombia/cali/empresas-calenas-que-dan-ejemplo-248386>

29. Empresarial, c. (1 de septiembre de 2015). Edward Freeman: “La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo”. Obtenido de Edward Freeman: “La ética consiste en hacer cosas por los demás y por uno mismo”:
<https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2005/09/edward-freeman-la-etica-consiste-en-hacer-cosas-por-los-demas-y-por-uno-mismo/>

30. Galea, G. (13 de Abril de 2012). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO. Obtenido de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO:
<https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/subject-info/corporate-social-responsibility-in-a-globalized-world>

31. Isaza, A. d. (2014). ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA, UN COMPROMISO DE TODOS. BOGOTA.

32. ISO - Organización Internacional de Normalización. (10 de ENERO de 2010). Obtenido de ISO - Organización Internacional de Normalización:
https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-

es.pdf#targetText=La%20Norma%20internacional%20ISO%2026000,social%20en%20todo%20el%20mundo.

33. Latina, A. (01 de Enero de 2008). Medio ambiente y desarrollo sostenible. Obtenido de Medio ambiente y desarrollo sostenible: <https://www.alainet.org/es/active/21880>

34. Cano Agudelo, E. (2019). Incidencia del gobierno corporativo en el desempeño financiero colombiano: estudio de caso Celsia, Empresa de Servicios Públicos (Master's thesis, Universidad EAFIT).

35. Preciado-Hoyos, Á. (2015). Apoyo de las relaciones públicas a los programas de responsabilidad social en las empresas del sector eléctrico colombiano. Palabra clave, 18(1), 239-257.

