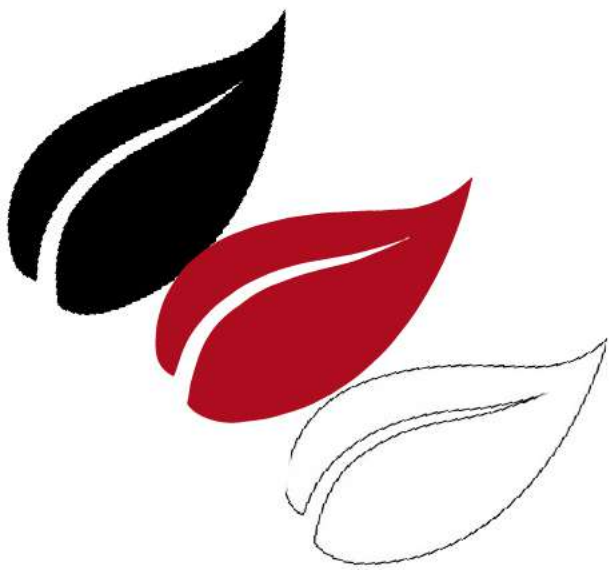


Manual corporativo



Misión

BRANDT es una agencia que quiere implementar una idea de negocio para las pequeñas empresas, a partir de ideas funcionales e innovadoras en el plano del marketing tradicional e incursionar en el marketing digital, con el fin de plantear estrategias efectivas que les permitan a sus clientes ser más competitivos en su sector. .

Visión

En BRANDT se pretende llegar a ser una agencia sumamente competitiva en el mercado, que le permita de esta forma ganar un reconocimiento por parte de sus clientes y así seguir creciendo con el propósito de expandirse a nivel nacional y llegar a posibles nuevos mercados.



Logotipo y sus variantes

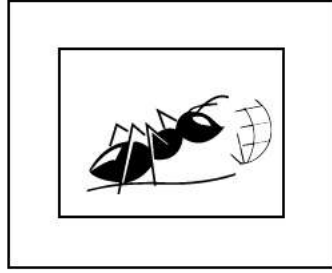


Ideal para piezas publicitarias con tonos oscuros, buscando la forma de no perder los colores que mas representan a la marca.

Uso normal del logotipo para cualquier tipo de piezas graficas con colores claros.

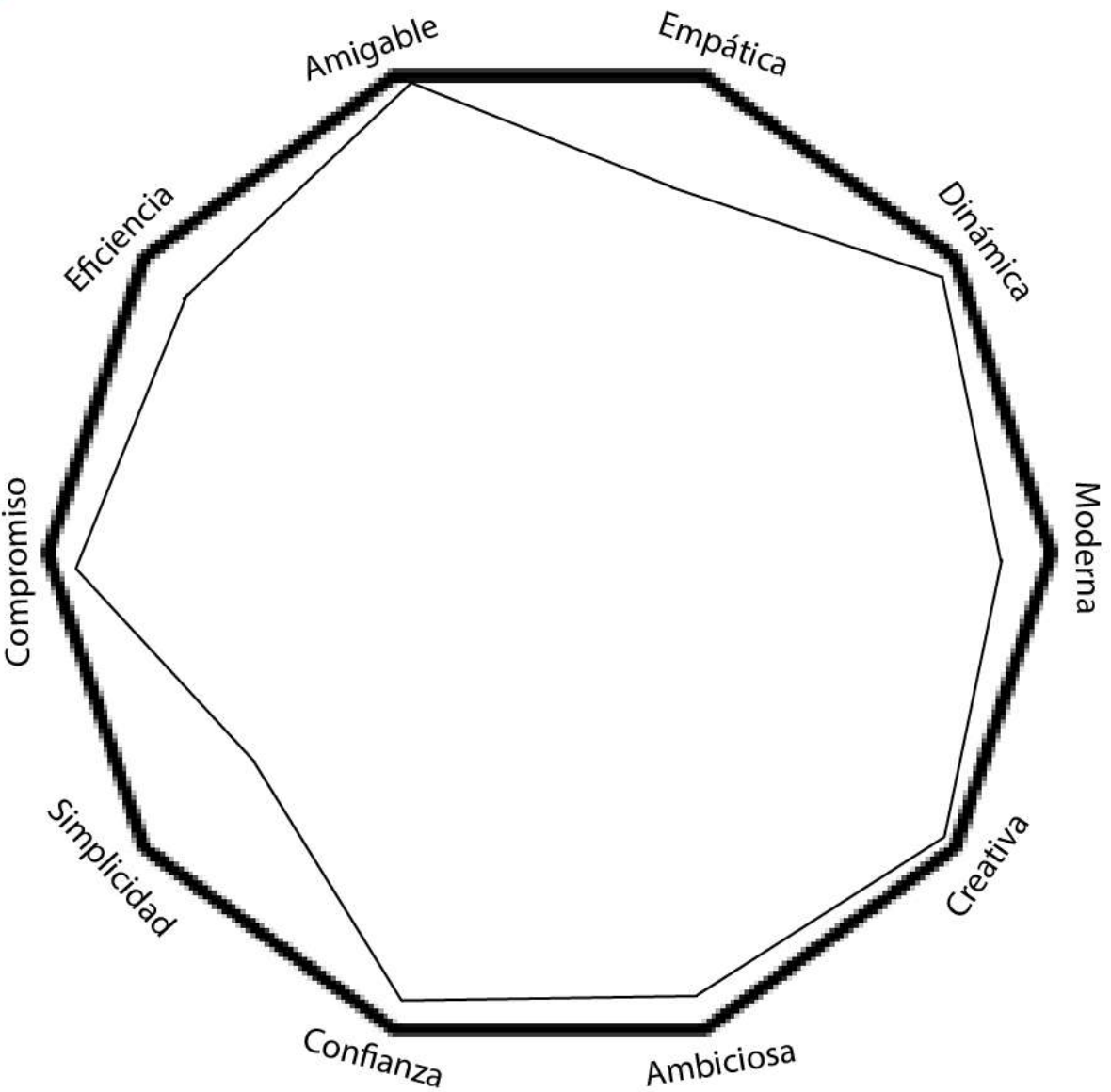


logotipo secundario



Este logotipo nos ayuda ver la marca de una manera mas simple sin que esta sea capaz de perder su esencia, optimizando mejor el espacio en caso de que asi lo requiera.

Valores y atributos



Posicionamiento

Altruista



Personalidad



El explorador



El mago

Paleta de colores



NEGRO:
#000000

C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%



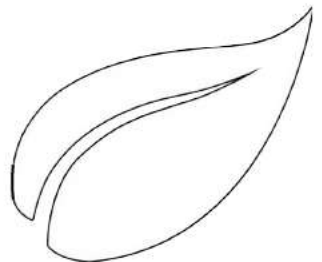
ROJO:
#ad1c17

C: 21% M: 99% Y: 99% K: 15%



BIANCO
ROSA:
#eae0da

C: 10% M: 13% Y: 14% K: 0%



BLANCO:
#ffffff

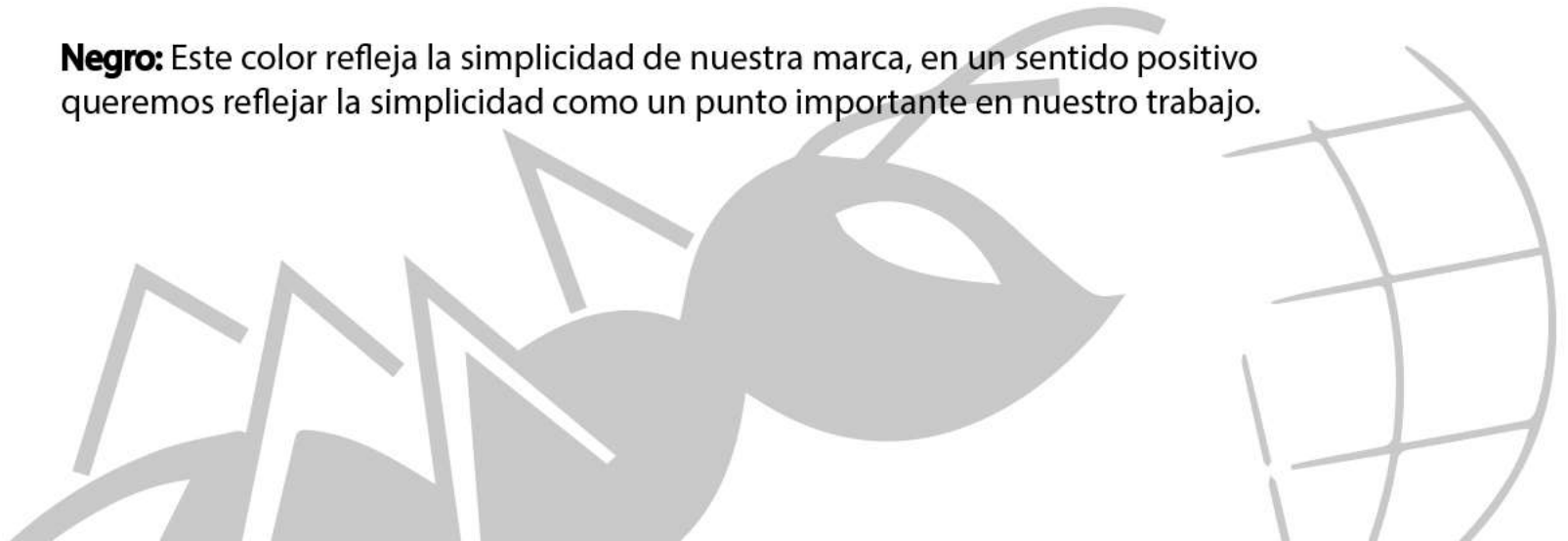
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

Significado de colores

Rojo: Este color tiene una conexión directa con el animal que elegimos para ser la representación de nuestra marca; en este caso la hormiga, además de que buscamos que mediante este color se pueda persuadir de una forma más efectiva utilizándolo de manera óptima. También representa nuestra calidad humana y la confianza que le queremos reflejar a los clientes.

Blanco: Con este color queremos representar la pulcritud y limpieza de nuestro trabajo, la tranquilidad y empatía con la que queremos atender a nuestros clientes.

Negro: Este color refleja la simplicidad de nuestra marca, en un sentido positivo queremos reflejar la simplicidad como un punto importante en nuestro trabajo.



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

BRITANNIC BOLD

A B C

D E F G H I J

K L M N O P Q

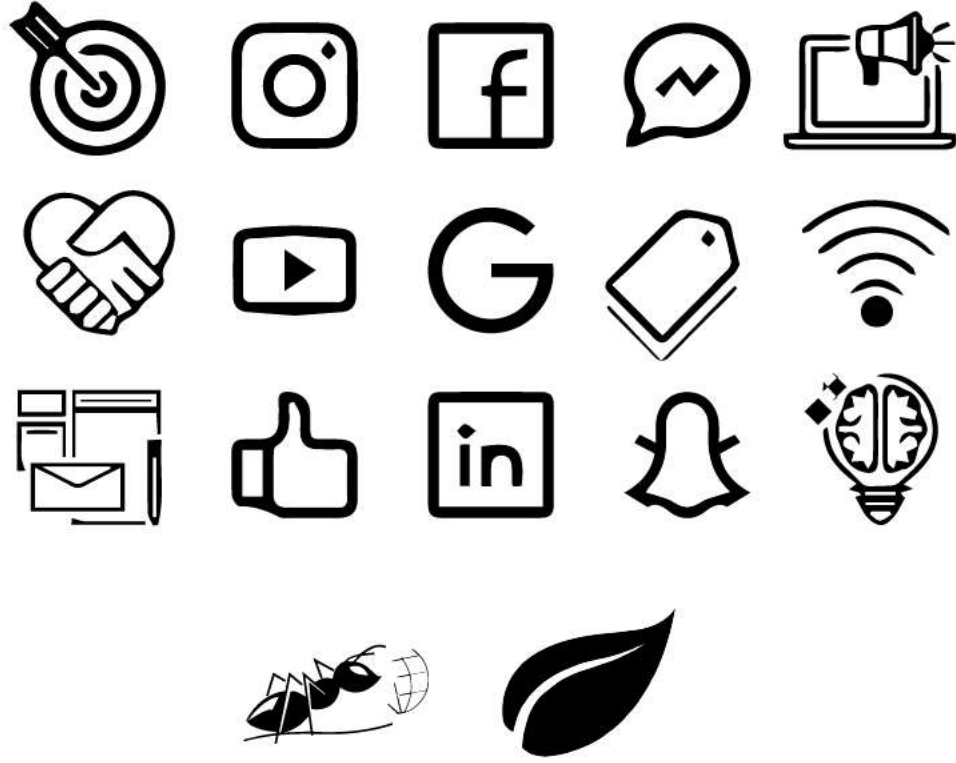
R S T U V W X Y Z

TIPOGRAFIA secundaria

A B C a b c
D E F G H I J d e f g h i j
K L M N O P Q k l m n o p q
R S T U V W X Y Z r s t u v w x y z

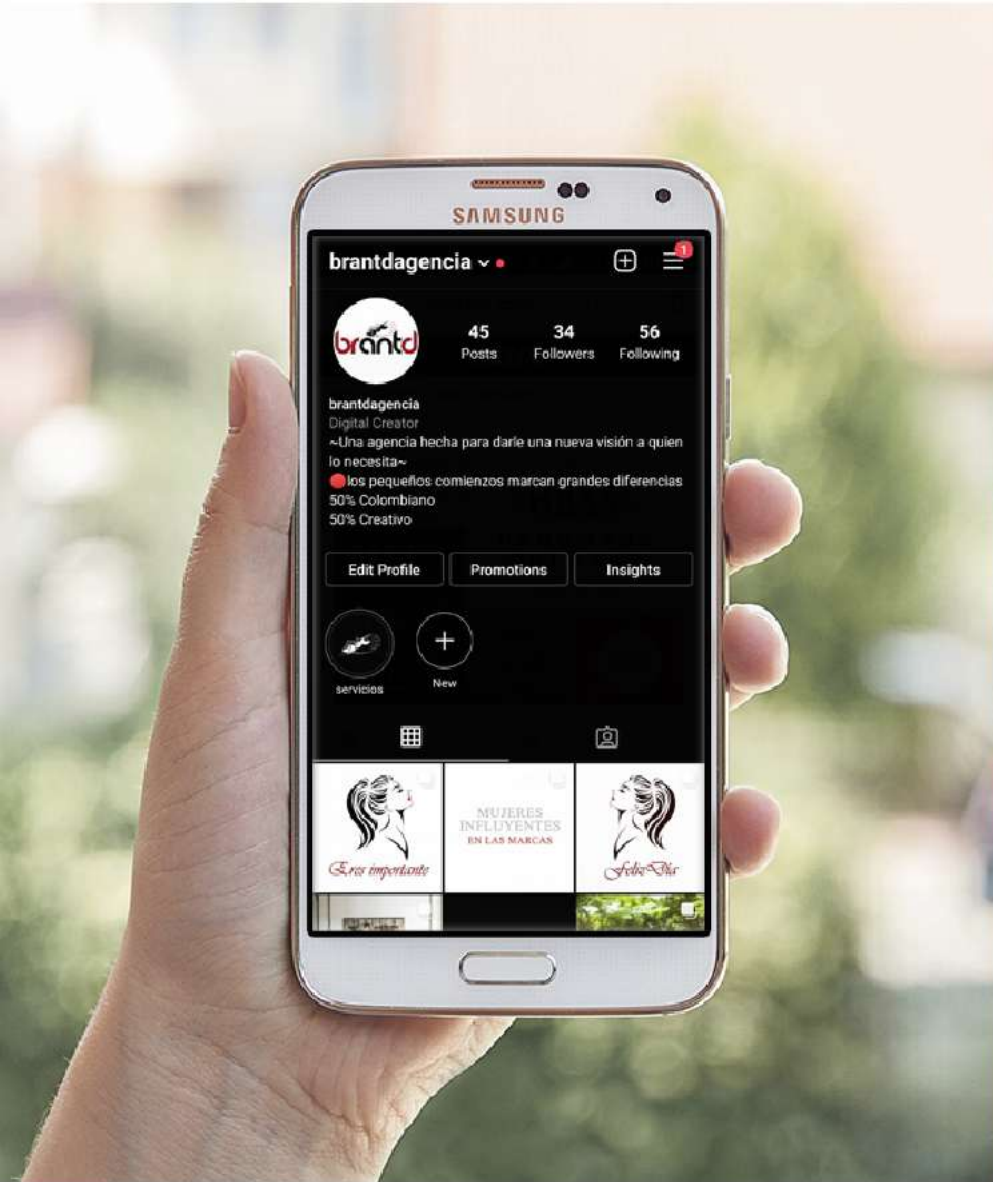
Oxygen

Iconos





El estilo fotografico de la marca estara compuesto por imagenes que reflejan principalmente la ciudad y la naturaleza con el fin de proporcionar visualmente tranquilidad y armonia.



P.O.P / Mockup