

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

ESTRATEGIAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA
COMUNIDAD ONLINE

LAURA ISABEL SANTANA MARTÍNEZ

ÍNDICE

3

Meta.

4

Estrategias.

5

Tácticas desarrolladas.

6

Resultados.

7

Conclusión.

META



Aumentar la interacción de comunidad con el contenido publicado, con el contenido de mayor preferencia.



Dar inicio a la actividad en esta red publicando contenido de calidad que despierte el interés en la comunidad, y esta a su vez crezca.



MARKETING DE CONTENIDOS

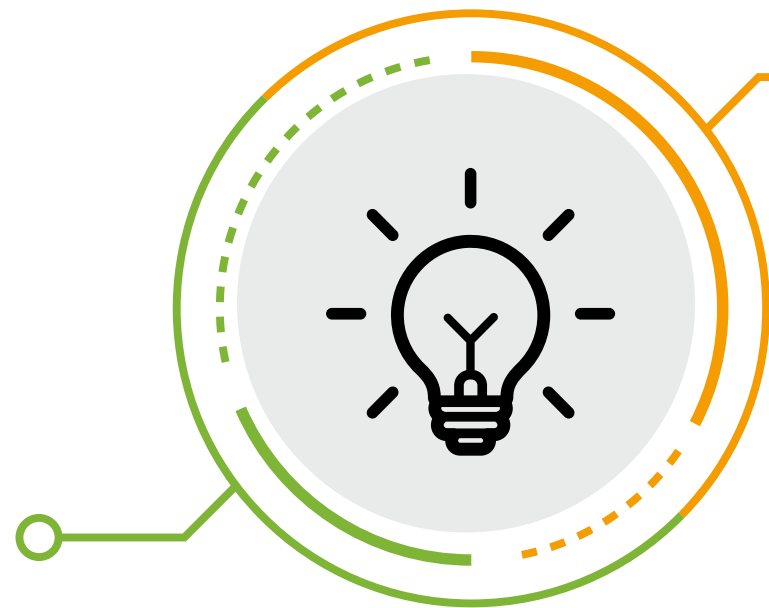
Esta estrategia se ha enfocado en la creación y distribución de contenido relevante y de interés para comunidad online del Programa de Mercadeo y Publicidad.

Los post de las redes sociales, son producto de la definición de las metas y la investigación de los intereses de la comunidad, con el fin de involucrar al público objetivo y generar una maor interacción.



TÁCTICAS

#DATOCURIOSO



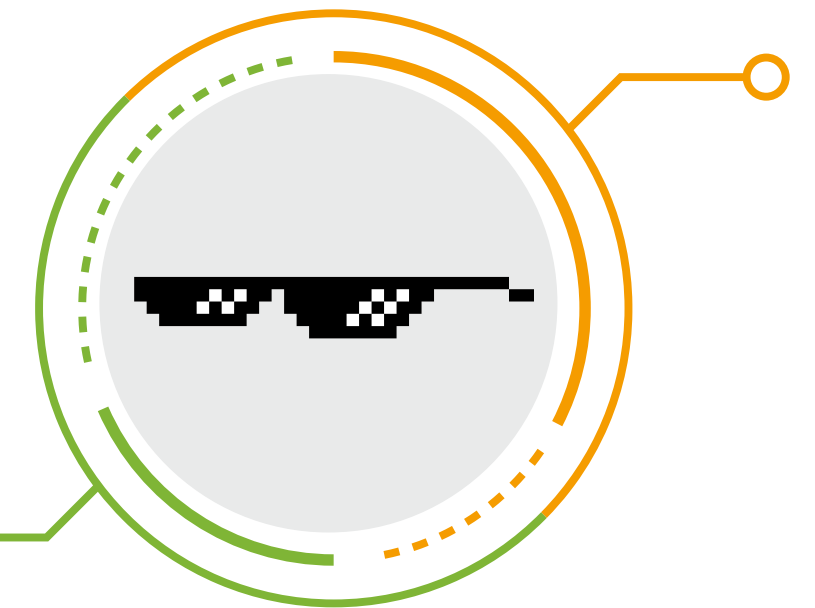
Siempre es útil aprender algo nuevo.

#TIPS



Recomendaciones y temas en tendencia.

#VIERNESDEMEMES

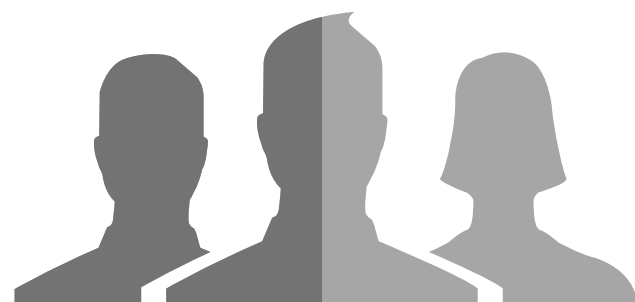


Un poco de humor para terminar la semana.

RESULTADOS

Facebook

17 de Junio al 16 de Agosto



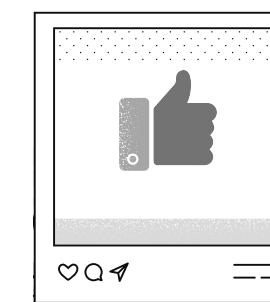
729 MIEMBROS



6 COMENTARIOS



640 REACCIONES



54 PUBLICACIONES

Instagram

9 de Agosto al 18 de Agosto



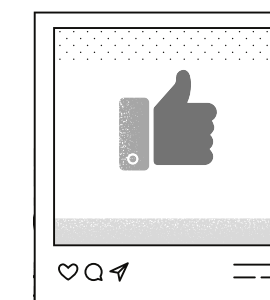
47 MIEMBROS



0 COMENTARIOS



42 LIKES



06 PUBLICACIONES



CONCLUSIÓN

La implementación de la estrategia ha mostrado eficiencia, representándose en el aumento de seguidores e interacciones sobre las diferentes publicaciones que se han realizado de acuerdo a las tácticas propuestas.



