

CLUB DEPORTIVO DE POWERLIFTING
RHINO IMPERIAL CLUB

JUAN CARLOS PRIETO ESCOBAR
201630035110

DOCENTE
CESAR GUSTAVO HERNANDEZ

FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREANDINA
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE
PROGRAMA PORFESIONAL EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO

Bogotá, Colombia

2020

Tabla de Contenido

Introducción:	3
Planteamiento del problema	4
Delimitación del problema:	4
Pregunta problema:	4
Objetivo general:	5
Marco legal:	5
Marco conceptual:	6
Planteamiento metodológico:	8
Concepto de negocio:	8
Análisis de competencia	8
Plan de mercado:	10
Evaluación del cliente:	12
Estrategias de mercado:	13
Plan legal:	16
Plan financiero:	17
Plan operativo:	21
Infraestructura:	21
Organización	21
Impacto e innovación:	22
Plan estratégico:	23
Bibliografía	29

Introducción:

El propósito de este trabajo es crear un club deportivo donde los jóvenes puedan practicar la modalidad de fuerza de Powerlifting, con el fin de formar deportistas de alta competición y así mismo se eduquen en una carrera profesional de acuerdo a sus expectativas o continuar con la vida competitiva bajo esta disciplina, donde ellos puedan tener opciones para permanecer en el mundo deportivo; y a su vez se brinde la oportunidad de que los jóvenes talentos puedan alcanzar sus proyectos, mostrando sus capacidades y habilidades en el deporte de fuerza tanto a nivel nacional como internacional.

La creación de RHINO IMPERIAL CLUB tiene como objeto promover el desarrollo y crecimiento de una disciplina que ya es bastante conocida y muy atractiva para muchos deportistas en el país, y busca proporcionar un espacio de práctica y entrenamiento contando con personal especializado y capacitado para lograr altos desempeños en las diferentes competencias.

Esta disciplina trae otros beneficios para el rendimiento físico como son el aumento de masa muscular, ganancia de fuerza, explosividad en los movimientos, mejora en las respuestas a nivel neuromuscular y hormonal y concentración mental, generando un efecto positivo en el rendimiento físico, ya que estos se caracterizan por trabajar con movimientos básicos y multiarticulares donde se recluta un gran grupo de músculos para su ejecución obteniendo las adaptaciones físicas para un desarrollo atlético más completo (Arazi H.a, 2021).

El objetivo es atraer practicantes por medio de las estrategias e innovaciones en el mercado deportivo, ya que así se podrá mejorar el desarrollo y la infraestructura de esta disciplina a nivel nacional, posibilitando la participación internacional en grandes competencias que se realizan a escala global. La incursión en torneos de esta índole pretende evaluar y validar los rendimientos alcanzados por los deportistas en sus procesos de entrenamiento y así fortalecer el nivel deportivo del club Rhino Imperial con el fin de avanzar, crecer y ser altamente competitivo en los campeonatos mundiales.

Planteamiento del problema

Con el tiempo los deportes más populares como el fútbol, baloncesto, fútbol sala, ciclismo y atletismo están constantemente en una selección de deportistas, puesto que son los deportes que más se practican en la ciudad por cultura, popularidad y disponibilidad de escenarios para su práctica y esto hace que la posibilidad de llegar al deporte de alto rendimiento sea muy difícil.

Sin embargo, existen otras disciplinas alternativas como los deportes de fuerza, entre ellos el Powerlifting muy apetecida por los deportistas, pero no cuentan con lugares de práctica, entrenamiento y apoyo del personal capacitado para la enseñanza y perfeccionamiento de las técnicas de este deporte que permiten dar acceso la alta competencia, por esta razón es necesario realizar eventos competitivos con mucha frecuencia para evaluar los avances de cada deportista e identificar sus fortalezas y debilidades.

Delimitación del problema:

Con el pasar de los años fueron llegando nuevas disciplinas como el Powerlifting que fueron tomando fuerza en Bogotá como principal ciudad, en donde hubo practicantes de este deporte, que es derivando del levantamiento de pesas como lo son levantamiento olímpico y el fisicoculturismo, practicado en los gimnasios convencionales y en las universidades.

A pesar de la gran acogida que tuvo este deporte, en Bogotá las entidades no crearon ni establecieron clubes para la conformación de una liga en esta ciudad. En el informe anual de la Federación Colombiana de Powerlifting emitido en el 2018, indica que en Bogotá no se ha estructurado una liga de dicha disciplina, sin embargo, esta ciudad ha enviado competidores de carácter independiente a participar en otras regiones. Las ligas de powerlifting se han ido conformando en otros municipios y departamentos como lo son el Cesar, mediante eventos que incentiven la búsqueda de nuevos talentos y participación en diferentes torneos, “El evento tuvo como objetivo la búsqueda de nuevos talentos en el powerlifting para de esta manera formalizar el primer club de esta disciplina deportiva en el municipio de Curumaní.” (El pilón, 2019). Mientras que Bogotá no cuenta con diversidad de clubes o escenarios enfocados en la enseñanza en el levantamiento de potencia máxima donde se desarrollen metodologías adecuadas para su práctica y de esta manera puedan pertenecer a una liga y obtener reconcomiendo a escala nacional e internacional.

Pregunta problema:

¿La creación de un club de powerlifting podría ser solución a la falta de escenarios de dicha disciplina en la ciudad de Bogotá, para que los jóvenes de 18 a 25 años puedan satisfacer la necesidad de encontrar un espacio para la práctica, desarrollo y perfeccionamiento del deporte con las estrategias adecuadas que los lleve a la alta competición de la fuerza máxima?

Objetivo general:

Crear un club promotor de powerlifting en la ciudad de Bogotá donde los jóvenes de 18 a 25 años puedan empezar un proceso de formación y perfeccionamiento deportivo, estructurando planificaciones de entrenamiento con metodologías innovadoras que garanticen un desarrollo de calidad de cada uno de los procesos logrando así el aprendizaje en el deporte con la proyección de alcanzar el alto rendimiento deportivo.

- Seleccionar los procedimientos para la aplicación de una evaluación morfo funcional, se utilizarán los test bioimpedancia, fuerza, flexibilidad y resistencia, más apropiados en el que se pueda caracterizar al deportista de tal manera que se logre evidenciar su condición física y permitan realizar planificaciones de manera individual y acorde a sus necesidades.
- Aplicar protocolos de entrada de fuerza del 1RM en pres banca, sentadilla y peso muerto que permita empezar una planificación de desarrollo y perfeccionamiento deportivo y así poder analizar los datos morfo funcionales para conocer el actual nivel de deportivo.
- Estructurar planificaciones que permitan desarrollar las capacidades físicas condicionales y haciendo énfasis en el desarrollo de la fuerza complementado con métodos de propiocepción, equilibrio y coordinación logrando así adaptaciones para un desarrollo más completo del deportista acorde a sus necesidades y objetivos planteados.
- Controlar por medio de una evaluación funcional y test apropiados para observar su evolución y desarrollo deportivo.

Marco legal:

En este marco conceptual donde se mencionan las leyes y decretos que aprueban el deporte y la recreación, con base a estas leyes se puede crear y establecer espacios, clubes y entidades deportivas para el desarrollo y la práctica y formación deportiva y la competitividad hacia el alto rendimiento, en estas leyes se pueden mencionar las siguientes.

ARTICULO 52 de la constitución política de Colombia:

ART.52 en este artículo mencionan que el deporte y en todas sus manifestaciones recreativas y competitivas tienen como función principal la formación deportiva de las personas y preservar el buen estado de salud de la sociedad y mejorar estado de salud del ser humano.

En este artículo muestran que el deporte y la recreación deportiva hace parte de la educación y como tal este es un aspecto fundamental para el estado y se considera un gasto público siendo así una de sus prioridades para la educación como parte de la formación integral de la persona

Y como tal se les reconoce a todas las personas el derecho de la práctica deportiva y la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. Por ende, da a conocer que el estado fomentara la actividad física la recreación y el deporte donde controlara todas las

organizaciones deportivas donde tengan una estructura y siempre y cuando sean de carácter democrático.

El Art. 6° Dec.1228-95, Dec. 407- 95 y resolución 000929 de 1996

En este artículo da a conocer un representante legal del club cuando se tiene personería jurídica pues de lo contrario solo basta con una designación de un representante de la institución.

Acta de constitución: todas las entidades deportivas sean clubes promotores, clubes profesionales solo requerirán una suscripción de un documento privado las demás entidades como son clubes sociales, establecimientos educativos, empresas públicas y privadas, organizaciones comunales y todas las entidades que desarrollen alguna actividad física y deportiva no requerirán un acta de constitución para esas entidades y organismos solo se necesitaría con una certificación de existencia y la correspondiente representación legal y que relación o actividad física desarrolla.

Ley 185 1995

Título II de la recreación el aprovechamiento del tiempo libre y la educación extraescolar

- En este artículo nos da conocer que todas las entidades de carácter público y privado y que corresponde al aspecto social tienen que patrocinar y promover dirigir y ejecutar todas las actividades deportivas y la recreación y realizar proyectos y programas que ayuden al desarrollo de las actividades con el plan nacional de recreación. El estado tiene la responsabilidad junto con las cajas de compensación familiar y cuentan con el apoyo de Coldeportes impulsaran y desarrollaran la recreación y el deporte y las organizaciones populares.

Las entidades departamentales y municipales son los coordinaran y ayudaran a promover todos los proyectos y ejecutar programas de manera recreativa para los niños y los jóvenes, ayudar a incentivar la formación de profesionales y educadores del deporte en el campo extraescolar y los líderes juveniles que promuevan las asociaciones de movimientos para los niños y para los jóvenes (constitución política de Colombia, 1995).

Marco conceptual:

El powerlifting o levantamiento de potencia es una disciplina de fuerza en la que básicamente debemos levantar el mayor peso posible en tres movimientos básicos diferentes. Estos movimientos son el press de banca, la sentadilla y el peso muerto (EXPLOSIVE, 2014)

A finales de los 50 comenzó a practicarse este deporte en los míticos gimnasios de culturismo de Estados Unidos. Era una forma sencilla de demostrar la fuerza sin tener que recurrir a movimientos complejos de halterofilia que requerían de gran técnica. Comenzó como una demostración entre compañeros y, poco a poco, se fueron organizando pequeños torneos hasta que, a mediados de los sesenta, tuvo lugar la primera competición nacional. En 1971

tuvo lugar el primer campeonato mundial y el 72 se fundó la Federación Internacional de Powerlifting (IPF) (International Powerlifting Federation(IPF), 2020).

Al día de hoy la competición se desarrolla en tres eventos (sentadillas, pres de banca y peso muerto) en los que cada participante tiene tres oportunidades para levantar el máximo peso posible. El levantamiento válido más pesado será el que contará para la prueba y para el total. Logrando un ganador por cada uno de los movimientos y por la suma de los tres. En caso de empate ganará el levantador con menor peso corporal (International powerlifting federation(IPF), 2020).

Movimientos:

Sentadilla: en este movimiento el participante tendrá que realizar la ejecución de la siguiente manera el participante se posiciona de pie con barra la se sujeta en los hombros y la espina de la escapula la sentadilla se hace de manera profunda mínimo a 90° quedando la cadera por debajo de las rodillas.

Pres banca: en este movimiento el participante se posiciona sobre un banco con la espalda levemente arqueada glúteos pegados al banco y cabeza pegada al banco el participante saca la barra y cuando se le indique tendrá que bajar la barra tocando levemente con el pecho y cuando se le indique realizar el levantamiento hasta la extensión total de los codos.

Peso muerto:

En este movimiento el participante se coloca con las piernas separadas un poco más a la anchura de los hombros y la punta de los pies apuntan levemente hacia afuera la espalda está totalmente recta alineada con la cabeza se desciende utilizando las caderas y que los mulos este paralelo al suelo hace una leve flexionan de rodillas y para ascender se levantan los hombros y la cadera al mismo tiempo con la espalda recta todo el tiempo. (EXPLOSIVE, 2014)

Categorías de competencia

Como tal la competición están las modalidades por categoría de sexo, peso y edad.

Categoría por edad	Años
Subjunior	14-18
Junior	18-23
Senior	23-40
Master I	40
Master II	50
Master III	60
Master IV	70

Tabla 1. categorías por competencia

Categorías de peso

Masculina	Femenina
-59	-47
-66	-52
-74	-57
-83	-63
-93	-72
-105	-84
-120	+84
+120	

Tabla 2. Categorías de peso (EXPLOSIVE, 2014).

Planteamiento metodológico:

Concepto de negocio:

El club de powerlifting estará principalmente establecido en la zona centro- norte de la ciudad de Bogotá en las localidades Chapinero y Usaquén para los jóvenes de 18 a 25 años, que permita el desarrollo físico y un estilo de vida ligado a la actividad física. Este proyecto ofrece un escenario donde se formen con el pleno objetivo de competir en alto nivel en torneos y participar en eventos o festivales deportivos a nivel Bogotá y nacional integrados a las ligas y federaciones en esta disciplina. Este Club contara con la indumentaria y equipo especializado en el deporte de fuerza máxima y levantamiento de potencia con horarios flexibles y un precio acorde a la calidad de un servicio integral mediante acompañamiento del personal capacitado durante su desarrollo y formación.

RHINO IMPERIAL CLUB llevara sus procesos deportivos en un espacio diseñado para la disciplina, donde se encuentren todas las herramientas y elementos para proyectar una vida de éxitos en la competición, llevando un programa personalizado en el cual se perfeccionaran las capacidades y habilidades físicas para el desarrollo del mismo y nuevas metodologías y técnicas innovadoras del entrenamiento de la fuerza con profesionales especializados en este deporte, que puedan permitir el cumplimiento de los objetivos para cada uno de los deportistas.

Así mismo el usuario puede adquirir un nivel acorde a la categoría en el que participe y con un proceso de entrenamiento progrese hasta lograr el máximo nivel, reforzando el negocio comercial de estas disciplinas y orientando a deportistas de alto rendimiento como figuras, para realizar alianzas y patrocinios de empresas muy importantes en el mercado que permitan un desarrollo comercial y económico del deporte en la ciudad.

Análisis de competencia

Tabla 3 :

Nombre	Tipo de clientes	Análisis y servicio
Bufalo xtreme gym gimasi	clientes de todas las edades entre los 12 años en adelante, pero claramente no se enfocan en sacar deportistas de competición a cualquier edad, son personas que se dedican a una vida laboral estudiantil ya que dentro de sus ideales no se encuentra el alto rendimiento en la disciplina .	La empresa ofrece lo servicios y planes de rutinas de actividad física todo tipo de personas que quieran mejorar su estado físico pero hacen un fuerte énfasis en la enseñanza del deporte fuerza máxima siendo este su principal servicio, va dirigido a personas de un nivel más aficionado o solamente a deportistas que entrenan de manera individual como refuerzo a su nivel deportivo ha utilizado sus mejores clientes o deportistas en sus competencias internas para generar una estrategia de publicidad a su empresa por medio de sus redes sociales.
Bufalo solo hierros	los clientes son de todas las edades entre los 14 años en adelante son personas que tienen una vida laboral estudiantes de colegio y universidades	la empresa está enfocada en ofrecer servicios de todo tipo de actividad física y la enseñanza de varios deportes entre esos el powerlifting que enseñan como base y servicio a las personas va dirigido a quien quiera solo quiera reforzar su nivel deportivo y o competir o complementarlo con su entrenamiento individual y haciendo participaciones en algunas competencias de carácter aficionado y profesional en global comité powerlifitng Colombia
Fuerza potencia powerlifting	os clientes son personas entre los 17 a 26 años de edad jóvenes en proyección hacia el alto rendimiento y la competición	esta empresa es un club deportivo del powerlifitng va enfocado a la formación de deportistas de alto rendimiento ofrece planificaciones de individualizadas y de preparación específica a los jóvenes que ingresan al club pertenece como tal a la liga departamental y a la federación colombiana avalada por col deportes en lo cual tiene participaciones a nivel nacional y internacional
Alternative gym	Maneja todo tipo de población de todas las edades son personas que se dedican a todo tipo de oficios laboral y estudiantil no se enfocan en el alto rendimiento solo en la actividad física .	Esta empresa es un gimnasio multidisciplinar donde ofrecen varios deportes como parte de su oferta al cliente donde por el valor de una mensualidad de 85.000 pesos el cliente tendrá su rutina mensual compartida con otros usuarios.

Plan de mercado:

Mercado

El deporte se establece principalmente por la federación mundial de powerlifting (internacional powerlifting federation) (IPF) es el principal organismo que rige el levantamiento de potencia a nivel mundial que reconocido la asociación general de federaciones deportivas internacionales (GAISF) que se establece su principal sede en Austria. el comité olímpico internacional hizo su inclusión en los juegos mundiales y el poder participar como deporte paralímpico en los juegos olímpicos. esta federación también tiene normas de antidopaje en todas sus competencias y federaciones.

Los campeonatos más destacados son

- ❖ World Powerlifting Championships
- ❖ Men's World Powerlifting Championship
- ❖ Women's World Powerlifting Championship
- ❖ World Open Championships
- ❖ World Juniors Powerlifting Championships
- ❖ World Masters Powerlifting Championships
- ❖ World Games

El deporte del powerlifting se rige por federaciones continentales como lo son:

- **El north American powerlifting (NAPF)**

Esta federación rige todo el deporte de powerlifting en Norteamérica estados unidos y México

- **European powerlifting federation (EPF)**

Esta federación es la encargada de regir todas las competencias a nivel de Europa

- **Asian Powerlifting Federation (APF)**

Federación que controla y rige el powerlifting en así y sus competiciones

- **Oceanía Powerlifting Federation (OPF)**

Esta federación rige y realiza todas las competiciones en países como Australia, nueva Zelanda Samoa polinesia francesa, estados federados de micronesia

- South African Powerlifting Federation
- **SOUTH AMERICAN POWERLIFTING FEDERATION (FE.SU.PO)**

Esta federación rige y controla todas las competiciones que se realizan en los países de sur américa

- **World para powerlifting**

Esta federación internacional de powerlifting paralímpico rige todas las competiciones siendo también vinculado a los juegos paralímpicos

a nivel nacional esta coldeportes que es el departamento administrativo del deporte y la actividad física y la recreación, es la entidad que regula el deporte en Colombia y la entidad que rige todas las federaciones de los deportes en Colombia entre esas esta la federación colombiana de levantamiento de potencia que fue reconocida por coldeportes y el ministerio del deporte en diciembre del 2018.

Federación colombiana de powerlifitng (FCP)

la federación colombiana de powerlifting está constituida por las ligas nacionales de powerlifting, entre las ligas que conforman la federación son las del departamento del cesar, cauca, bolívar, valle del cauca, sucre, cauca, atlántico y Cundinamarca y Santander dando que fue avalado por coldeportes porque cumplía con todos los requisitos, ya que el deporte tiene bastante auge y recorrido a nivel nacional e internacional con logros importantes.

Para hablar del desarrollo del powerlifting en nivel Bogotá tenemos que primero hablar del departamento de Cundinamarca, la liga de Cundinamarca como tal está registrada a la federación colombiana lo cual tiene apoyo de la entidad para desarrollar el deporte, la liga de Cundinamarca la conforman los clubes de los municipios de Funza, Mosquera, Facativá y Soacha participando en juegos nacionales y con participaciones en campeonatos internacionales si como ir también mundial de powerlifitng.

En Bogotá no tiene como tal una liga registrada en la federación colombiana de powerlifting por lo cual no goza casi de el apoyo de la entidad, aunque ha tenido representantes de Bogotá en varios campeonatos nacionales. Como tal los clubes de powerlifitng si hay, pero muchos de ellos lo ofrecen como parte de sus servicios para el cliente dando que no es su especialidad, los campeonatos que se hacen y se desenvuelven más en torneos de los mismos clubes a nivel interno, muchos de clubes de powerlifitng en Bogotá no forman parte de una liga como tal. Y muchos de sus torneos son de carácter aficionado y algunos con un alto nivel participando en eventos deportivos y ferias deportivas a nivel Bogotá y nacional de forma aparte de las competiciones regidas por la federación.

Muchos deportistas powerlifitng también son universitarios que compiten en distintas modalidades como deporte, crosfit, fisiculturismo, powerlifitng deportes de calistenia están en diversas competencias de nivel institucional y compiten a nivel de torneos universitarios, pero nada a nivel profesional

Los clubes que están en los cuales se han podido encontrar son variados a nivel Cundinamarca y a nivel Bogotá los gimnasios más especializados en el deporte son los de municipios Cundinamarca como Soacha Funza y Mosquera (federacion colombiana de powerlifting, 2018)

Clubes en Bogotá:

Búfalo solo hierros

Búffalo xtreme gym

Clubes en Funza:

Power house gym

Gimnasio body power gym

Clubes en Facatativá:

Barbell Skull Powerlifting

Clubes en Soacha:

Fuerza – potencia powerlifting club – *pertenece a liga de Cundinamarca*

Se Manejan precios dependiendo del plan puede variar por lo general manejan precios por clase semana y mensualidad

Estos clubes por lo general ofrecen planes y precios alrededor entre los 50.000 a 90.000 la mensualidad pesos esto depende de muchos factores como la zona las instalaciones y el plan y deporte que sus clientes decidan obtener muchos de ellos tiene como tal muchas ofertas y deportes ya que hacen una preparación específica para el deporte

Evaluación del cliente:

Los clientes son jóvenes que practicaban alguna disciplina de alto rendimiento o aficionado y que tenían bases deportivas, la gran mayoría de los jóvenes son personas, estudiantes universitarios, que decidieron formar parte del powerlifitng para lograr formar una vida de alto rendimiento, ya que este deporte les llamo la atención por el desarrollo físico que en este se obtenía, y estaba todavía acorde a la edad para llegar ser competitivo a nivel profesional y con una infraestructura adecuada.

El club de entrenamiento de powerlifitng donde los jóvenes que lleguen a las instalaciones del club, se les hace un protocolo de valoración física y se empieza a planificar un plan de entrenamiento con los objetivos y necesidades de esa persona, para que empiecen con el tiempo a competir en las ligas locales y nacionales e internaciones de esta disciplina desarrollando así el rendimiento físico óptimo con clara idea de empezar reforzar y

potencializar el desarrollo del deporte en la ciudad y dando a conocer los increíbles beneficios que tiene este deporte en el desarrollo físico.

Estrategias de mercado:

Las estrategias que pienso utilizar para generar un impacto en la atención de los jóvenes son videos virales donde muestro entrenamientos de los deportistas mostrando su gran desarrollo físico y su desarrollo muscular y su evolución, los videos son cortos y motivadores. también exhibiendo las competiciones y sus marcas y la evidencia de que muchos otros deportistas como fisicoculturistas utilizan el powerlifting como principal método de hipertrofia y ganancia muscular y fuerza. Después la estrategia de la voz a voz donde indique que hay un club que se especializa en el deporte competitivo y de preparación obteniendo grandes atletas.

Así mismo lograr aplicar varias estrategias como los son los p.o.p que permitirán que los jóvenes se interesen por practicar el deporte, con folletos y carteles que pueden repartirse por la zona donde transitan el mayor número de clientes potenciales para sí dar a conocer el club y las instalaciones.

Es importante crear unas redes y grupos por diferentes medios de comunicación y entretenimiento donde estén personas que tengan el mismo interés en practicar las disciplinas de fuerza entre esos el powerlifting y otras modalidades asociadas, de esta manera se lograr atraer varios clientes para que se motiven e interesen por el deporte. Y consigo traigan más personas para la práctica, y se empiece a mover más el nombre del deporte por diferentes medios para así que los jóvenes se informen y conozcan del powerlifting y se empiecen a formar parte de una formación deportiva.

El club de powerlifitng es una entidad con el fin de formar parte de una federación deportiva nacional correspondiente a la modalidad del powerlifitng ya constituido y así empezar y pertenecer a liga departamental y de la ciudad hace parte del desarrollo y la infraestructura del deporte a nivel profesional.

La mayor competencia más a nivel de usuarios por el comercio y tendencia son los gimnasios de crossfit ya que poseen instalaciones similares a las de un gimnasio de powerlifting con con lagunas variantes pero el crossfit no enfoca principalmente a la fuerza máxima.

Tabla 4 : estrategias de marketing

Voz a voz	El método del voz a voz se desarrolla en cuanto a los clientes vivan la experiencia en el club y pueden transmitirlo a sus amigos y conocidos que busquen aumentar su desarrollo muscular y puedan ellos vivir también la experiencia e integrarse al club dándole	Realizar videos de editacion donde aproximadamente cuesta alrededor de 120.000 peso por evitación de videos e nivel mensual.
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	así promociones a las personas	
Networking	Elaborar una red de contactos entre practicantes del deporte y el levantamiento de pesas para que ellos traigan a más personas que se dedique al levantamiento de pesas y de esa manera pueden tener algunos descuentos si traen a 2 personas al vincularse a club	
Redes sociales	Las redes sociales son una de las principales fuentes donde puedo llegar los clientes generando anuncios de eventos, entrenamientos , promociones y competencias en Facebook videos de entrenamientos y competencias así mismo que las personas compartan eso con sus amigos al igual que ir realizando videos virales por la plataforma de YouTube donde se muestren los atletas en realizando sus mejores marcas , entrenamientos para así motivar a la gente a practicar el deporte así mismo crear una página exclusiva para el club donde se pueda contactar el cliente y saber más información y donde pueda establecer la ubicación y la información del club	1.100.000 pesos todo lo que sea edición y manejo de publicidad en redes sociales
Eventos y festivales	La idea es realizar eventos y torneos donde puedan entrar jóvenes deportistas de algunas universidades para que participen mediante una inscripción y traer entre	Se puede financiar con el valor de la inscripción por deportista alrededor 50.000 por categoría elite novatos 35.000 juvenil 25.000 pesos donde dependiendo del

	clubes de la ciudad invitando a al federaciones y entidades del deporte para poder realizarlos en espacios universitarios buscando patrocinadores como las marca de proteínas megaplex o y realizando demostraciones de los mejores atletas y torneos donde se puedan dar a conocer el nombre del club y del deporte.	evento se pagará sonido que vale 100 los patrocinadores que aporten a la entrega de obsequios y premiaciones y la parte lo de logística que es y con los patrocinadores se busca todo el tema de compra de publicidad en marcas alrededor de un evento consta entre 1.000.000
Promociones	Una de las promociones que se piensan dar es que el cliente si paga dos meses le regalamos 1 mes a un amigo para que así los clientes vayan motivándose a traer más gente y logren vincularse al club, otra idea es que si traen un volante del club y se les dará un descuento. si paga 2 servicios regalamos una kit como son obsequios como esferos o libretas o un camisa	Entre las promociones la idea es ganar cantidad en clientes aproximadamente un descuento del 15% de 15 sesiones que costaría 240.000 – quedaría en 223.500
P.O.P	Realizar volantes y carteles e irlos entregando en la calle a los universitarios que pasen por la zona y algunos carteles pegándolos en los postes y algunas paredes cerca de las universidades en lugares donde sea visible y allá mucho tránsito de universitarios en entradas de Transmilenio de la zona	3.000 volantes 190.000 1.000 afiches 200.000 tamaño carta

Plan legal:

Documentación: para inscribir la empresa ante la cámara de comercio de Bogotá

Documentación: requisitos para la constitución de una entidad sin ánimo de lucro

El ESAL se puede conformar por medio de una escritura pública y un documento privado el documento realizado tendrá que tener los siguientes parámetros.

- ❖ Tiene que tener el nombre, la identificación y el domicilio en la ciudad donde normalmente se están realizando las actividades de las personas que normalmente estén interviniendo como los otorgantes y los constituyentes.
- ❖ Tiene que tener un nombre de la entidad, y un control de homonimia que se realiza por el formulario de empresa (RUES).
- ❖ Tener claro la persona jurídica (fundación, asociación o corporación)
- ❖ El domicilio de la ciudad o del municipio de la entidad, pero no puede ser el mismo que el de los constituyentes y tiene que ser indicado de manera diferente e independiente para poder determinar los efectos de la competencia de la cámara y comercio.
- ❖ El patrimonio y la manera de hacer los aportes y donde es necesario que se indique el patrimonio inicial de la entidad en cierta manera de que lo haya. (camara y comercio , 2019).

- **Formulario del pre RUT- DIAN (RUT).**

El registro de formulario rut es importante entregárselo a la DIAN y sirve para poder identificar y clasificar a las personas que son clasificadas como los contribuyentes.

Formulario (RUES): El formulario RUES es el formato requerido por la superintendencia de industria y comercio con objetivo de acelerar a nivel nacional el proceso de inscripción en el registro único empresarial.

- **Acta de estatutos de la empresa.**

Son una serie de documentos de reglas, normas y funciones que realiza cada empresa para su desarrollo.

Esta acta sirve como un documento de constitución de una empresa para las personas de la empresa puedan demostrar que tipo de sociedad las reglas y funcionamiento de una empresa y su actividad económica. (cámara y comercio, 2019).

- Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural)

Reconocimiento deportivo del IDR

El reconocimiento deportivo es un pilar muy importante para un club ya que con este reconocimiento el club podrá certificar y vincularlo al sistema nacional del deporte que su entidad se dedica a la enseñanza de un deporte y eso le permitirá recibir recursos por parte del estado para promover el deporte en la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

El representante legal tendrá que escribir una carta con los siguientes requisitos

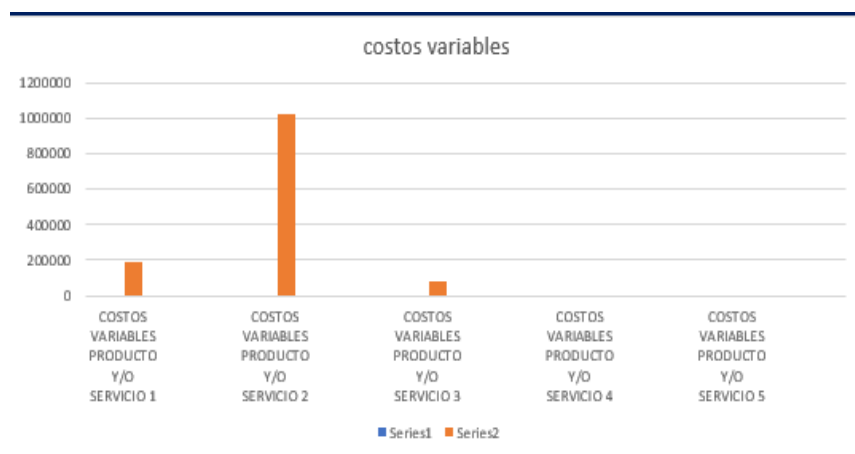
- ❖ Original carta de la asamblea del club
- ❖ Un acta de formación del órgano de la administración
- ❖ Fotocopia legible del documento de identidad del presidente del club
- ❖ Formato de registros dignatarios
- ❖ Formato de acto de compromiso
- ❖ Tarjeta de los profesionales de los revisores cuando se aprueben los estatutos del club
- ❖ El plan de desarrollo deportivo suscrito y con aprobación del representante legal
- ❖ La copia de los estatutos con aprobación de la asamblea
- ❖ La inscripción de los deportistas que estén el club

El presidente legal del club, tiene que presentar una certificación donde de constancia de los datos adquiridos son verificados y de confianza, por tanto, quien sostiene la calidad tendrá que asumir una responsabilidad por los errores en la transcripción falsedad de los documentos

Plan financiero:

Análisis de graficas:

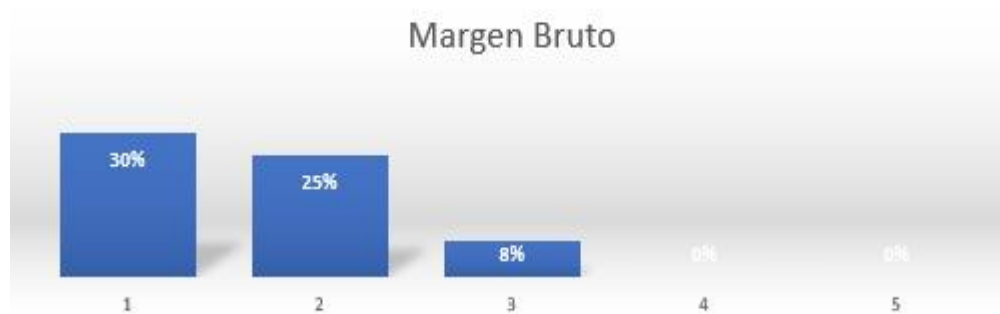
Tabla 4 : costos variables



Los costó variables del servicio 1 comparado con el servicio 2 debido a que el servicio 1 es un personalizado que se presta en un lugar establecido y el servicio 2 es un evento donde

varían personas, lugares dotación y premiso por ende su costo se eleva y el servicio 3 es una mensualidad donde al ser el más económica atraerá mayores clientes en las instalaciones.

Tabla 5: margen bruto



En el margen bruto se presenta que el servicio 1 generaría más ingresos constantes por la cantidad clientes y al mismo tiempo podría hacer un descuento más grande y supe los gastos y costos necesarios. El servicio 2 genera más ingresos por venta, pero son menos cantidad de servicios que se venden, por lo cual no se puede hacer un descuento más grande al primer servicio porque de esa manera no supliría los gastos y costos. El servicio 3 genera también más ingresos constantes ya que su precio es el más económico al mismo no se le podría hacer mayor descuento ya que no alcanzaría a suplir los gastos y costos.

Tabla 6: ingresos por ventas



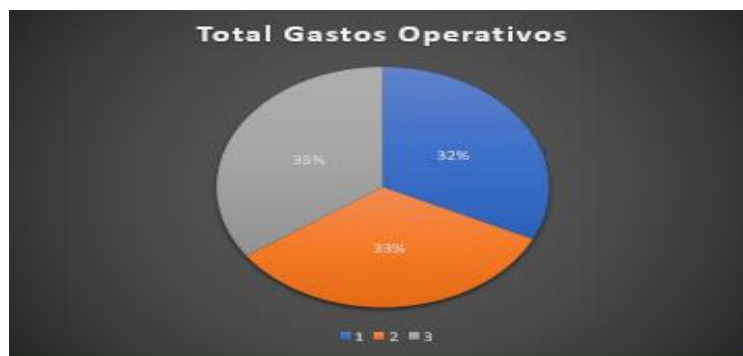
Podemos notar que cada año el ingreso aumenta a medida que aumentan los clientes y esto Generaría las ganancias necesarias para seguir con el sostenimiento de los planes del servicio al mismo tiempo que estos aumentan al llegar una estabilidad financiera.

Tabla 7: costos por ventas



En esta grafica se evidencia el aumento de los costos debido al aumento de los servicios vendidos.

Tabal 8: gastos operativos



Los gastos operativos también tienden a aumentar por que se necesitarían más recurso humano para suplir el aumento servicios vendidos.

Tabla 9: ganancias brutas



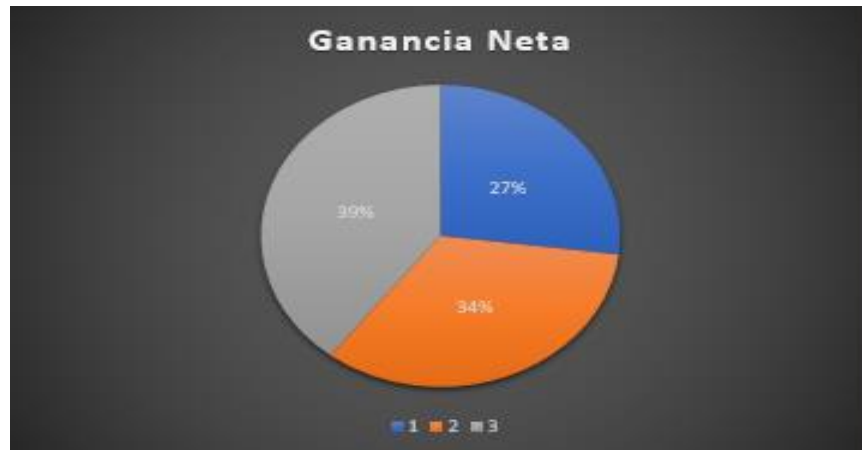
El margen de ganancia aumenta de una manera gradual, aunque se aspira que este margen de ganancia aumente de manera considerable con el tiempo.

Tabla 10: otros ingresos

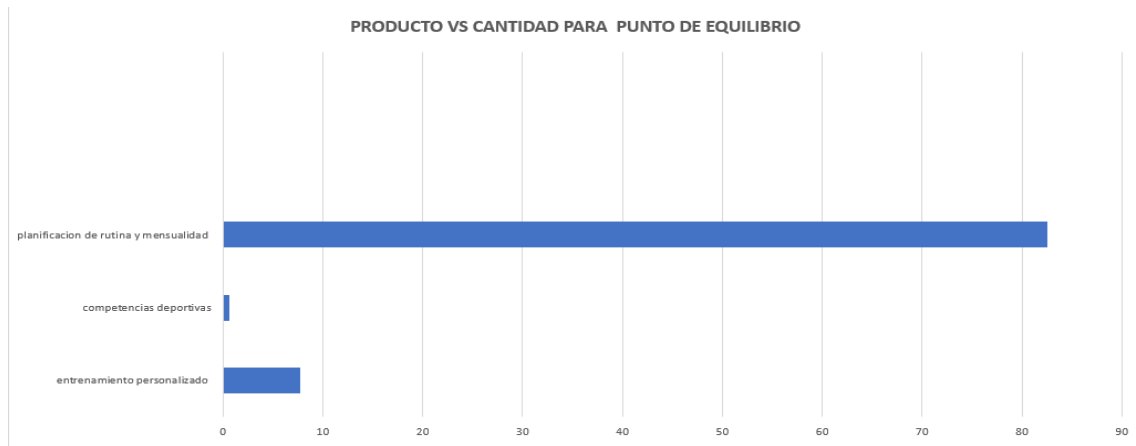


Con el tiempo los ingresos aumentan por que se implementan otros servicios para el crecimiento de las ventas.

Tabla 11: ganancia neta



En el primer año la ganancia es pequeña por que la empresa está arrancando su actividad económica una vez se obtiene el punto de equilibrio más o menos al tercer año esta ganancia debe incrementarse de una manera porcentualmente.



Obtengo el punto de equilibrio de mi empresa al vender 83 planes del 3 servicio ya que es el ingreso más constante. En el 1 servicio serian 8 paquetes para lograr mantenerla estabilidad económica ya que también genera ingresos con frecuencia. y con venta de 1 paquete del 2 servicio ya que este no es constante, pero genera mayor ingreso por venta y con esto supliría los gastos y costos mientras se logra aumentar los precios y la venta de todos los servicios y ayudara a enfocar hacia dónde dirigir las estrategias de venta para comenzar a obtener ganancias.

Plan operativo:

Infraestructura:

La empresa Rhino imperial club contara con un presupuesto inicial 18.910.000 para tener las herramientas y maquinaria necesaria para empezar a ejecutar el club y va estar constituida principalmente por una sede ubicada en la localidad de chapinero y Usaquén en una zona comercial, contará con un espacio de 70 metros cuadrados estará integrado por la zona de pesas, maquinaria de pesas como los press de banca, soporte de barras, sillas, discos de pesas, conexión a internet audio y sonido el p el club powerlifting tendrá espacio para baños y duchas y zona de estiramientos, contara con la herramientas necesarias como son las colchonetas y elementos necesarios para ese trabajo de base y de capacidades físicas .

El club ofrecerá principal 2 productos planificación entrenamiento y rutina acorde a los objetivos del cliente y eventos deportivos, estará manejado e integrado inicialmente por 2 personas y una persona que trabajará en la parte de administración y entrenamiento y un entrenador y todo el manejo de marketing empresarial y tendrá las funciones principalmente para diferentes cargos establecidos para la operación.

Organización

Organigrama de cargos y funciones

cargo	Función	Lugar de trabajo
Representante legal	Tiene la función de representar a la empresa en todo los proyectos y hacer el cumplimiento de los objetivos planteados y su	Oficina e instalaciones del club , eventos deportivos

	firma a la organización y la ejecución de los actos y contrataciones del club.	
Administrador	Persona encargada de manejar las áreas del club	Instalaciones del club
Profesional en el deporte	Es el profesional encargado de ejecutar y planificar entrenamiento y sesiones de clase y realiza seguimiento al deportista	Instalaciones del club

Manual de funciones y buenas practicas

Funciones del entrenador:

El entrenador tendrá la principal función de llevar a cabo el protocolo de valoraciones físicas como llevar a también llevar los protocolos de evaluación funcional y estructurar las planificaciones y sesiones de entrenamiento y acompañamiento en todo momento al deportista y de correcciones a nivel técnica y desarrollo de las sesiones en lo que es procesos de formación e iniciación deportiva.

Gestión humana.:

Al cuerpo de humano les puedo ofrecer un buen ambiente laboral con los espacios y herramientas necesarias indumentaria salario horarios de trabajo, así mismo que sus tiempos de tomar las días descanso espacios para planificar y estructurar su entrenamientos y reuniones para llevar acabo procesos de manejo de la empresa para así tener un trabajo equipo y con el enfoque que se le dará si mismo capacitaciones y cursos para alimentar más el conocimiento del entrenamiento del deporte para llevar a cabo los mejores procesos para el deportista para empezar a realizar la práctica del powerlifting garantizándole sus espacios donde puedan de

Impacto e innovación:

Se creará un club de powerlfting con el fin de que los jóvenes deportistas empiecen un proceso de formación y perfeccionamiento deportivo Estructurar y aplicar planificaciones deportivas que desarrollen las capacidades físicas condicionales del powerlifting dándole prioridad al desarrollo de la fuerza como principal capacidad del deporte complementado con métodos de equilibrio y coordinación logrando así procesos para un desarrollo más completo del deportista.

El impacto a nivel social sería la mejora de la infraestructura del deporte en la ciudad por medio de la creación de clubes deportivos que permitan conformar una liga y así mismo poder pertenecer a la federación, logrando así que los clubes de la ciudad como departamento independiente, puedan llevar atletas a las competiciones nacionales e internacionales donde puedan representar a sus clubes, a la ciudad y al país y obtener reconocimientos deportivos así mismo recibir el apoyo por parte de las instituciones encargas, y de esta manera fortalecer el deporte para que muchos jóvenes tengan la oportunidad de empezar una formación de una carrera deportiva a un nivel competitivo en el powerlifting.

Por medio de la práctica deportiva lograr que nuestra población fortalezca los hábitos y estilos de vida como también ayudar a mejores comportamientos en el entorno y al mismo tiempo como principal medio para tener una mejor comunicación y mejorar la interacción en diferentes aspectos de la sociedad y promover la competencia sana entre los deportistas.

A nivel tecnológico permite que se puedan dar investigaciones en espacios y laboratorios de biomecánica para el deporte para poder mostrar cuales serían los métodos más eficaces en todo que tenga ver con el entrenamiento de la fuerza permitiendo así crear y estructurar nuevas metodologías para el desarrollo del deporte como también permitiendo que dispositivos tecnológicos o maquinaria podrían ser la mejor herramienta para evaluar medir planificar y controlar el desarrollo del atleta.

Plan estratégico:

Nombre: Rhino Imperial Club

Logo:



Slogan: levantando sueños

Quiere decir que cada persona necesita tener un deseo de querer hacer esa fuerza interna y de actitud para poder llevar a cabo un trabajo y superar nuevas metas y marcas.

Misión:

La misión de nosotros es lograr que los jóvenes se entusiasmen por pertenecer a un club de powerlifting para que puedan formar parte de una vida deportiva y vean en ellos un futuro y proyecto de vida como deportistas del y expresen su capacidad interna y atlética

Visión:

Nosotros es lograr ser unas de las entidades deportivas para el año 2024 pioneras y más importantes en estas modalidades a nivel nacional y lograr sacar deportistas de talla mundial y competitivos y dar a resaltar el verdadero potencial que tienen influyendo en el desarrollo de este deporte y más reconociendo a esta modalidad y una infraestructura más grande.

Objetivos generales:

Objetivo general:

Crear un club promotor de powerlifting en la ciudad de Bogotá donde los jóvenes de 18 a 25 años puedan empezar un proceso de formación y perfeccionamiento deportivo, estructurando planificaciones de entrenamiento con metodologías innovadoras que garanticen un desarrollo de calidad de cada uno de los procesos logrando así el aprendizaje en el deporte con la proyección de alcanzar el alto rendimiento deportivo.

- Seleccionar los procedimientos para la aplicación de una evaluación morfo funcional, se utilizarán los test bioimpedancia, fuerza, flexibilidad y resistencia, más apropiados en el que se pueda caracterizar al deportista de tal manera que se logre evidenciar su condición física y permitan realizar planificaciones de manera individual y acorde a sus necesidades.
- Utilizar un procedimiento para la aplicación de una evaluación morfo funcional se realizará test de bioimpedancia y los test acordes de flexibilidad, fuerza, resistencia, en el que se pueda caracterizar al deportista de tal manera que se logre evidenciar su condición física y permitan realizar planificaciones de manera individual y acorde a sus necesidades.
- Aplicar protocolos de entrada de fuerza del 1RM en pres banca, sentadilla y peso muerto que permita empezar una planificación de desarrollo y perfeccionamiento deportivo y así poder analizar los datos morfo funcionales para conocer el actual nivel de deportivo.
- Estructurar planificaciones que permitan desarrollar las capacidades físicas condicionales y haciendo énfasis en el desarrollo de la fuerza complementado con

métodos de propiocepción equilibrio y coordinación logrando así adaptaciones para un desarrollo más completo del deportista deportistas acorde a sus necesidades y objetivos planteados.

- Controlar por medio de una evaluación funcional y test apropiados para observar su evolución y desarrollo deportivo.

Filosofía:

La filosofía de la empresa se basa siempre en desarrollar el potencial físico mental de las personas y de los deportistas por medio de la entrega, la comunicación y la confianza y la motivación porque en ella nace el querer hacer nuevas marcas y nuevos retos y es la chispa que enciende nuevos proyectos donde cada persona que esté en el club sienta y confíe en club para formarse como un deportista que sienta que tiene un equipo que trabaja para mejorar como persona y deportista.

Principios:

Calidad: prestar los servicios con una buena planificación y estructuración deportiva acorde a la condición física del deportista y de su nivel deportivo y a los objetivos planteados así mismo dar un todo un proceso de formación y de progresión.

Servicio:

Estar dispuesto a dar siempre el mejor profesionalismo y acompañamiento en todo el proceso de formación y preparación y evolución en el powerlifting

Innovación: estructurar y planificar nuevas metodologías de entrenamiento de los diferentes tipos de fuerza y complementando con el equilibrio y la coordinación.

Rhino imperial club tiene como principales valores

Integridad:

es importante para liderar procesos de manera correcta respetando y dándole buen manejo el cliente siempre con buena actitud y deseo de mejorar en la formación

Profesionalismo:

siempre tratando de tener todos los conocimientos apropiados y tener los entrenadores capacitados para el entrenamiento del deporte teniendo conocimiento de llevar buenos procesos que se vea una buena formación y evolución

Equidad: siempre dándole buena importancia y acompañamiento a todos los deportistas en su entrenamiento y en todas las categorías asesorándolos en tener mejores hábitos para el desarrollo deportivo

Compromiso:

Siempre estar en buena disposición y actitud, así como acompañando e todo momento del entrenamiento de estar e pendientes de progreso de los deportistas y de siempre encontrar la mejor metodología para el deportista.

Políticas de calidad:

En la empresa se manejan unas políticas de calidad al servicio del cliente cuyas acciones con la mejor vocación al servicio al cliente el acompañamiento en todo el proceso de formación y entrenamiento

Servicio al cliente: siempre dar el mejor servicio y trato al cliente con las mejores herramientas y el equipo necesario con los profesionales capacitados

Productividad: siempre tratar de dar la mejor el resultado y el cumplimiento del proceso y llevar a cabo una progresión

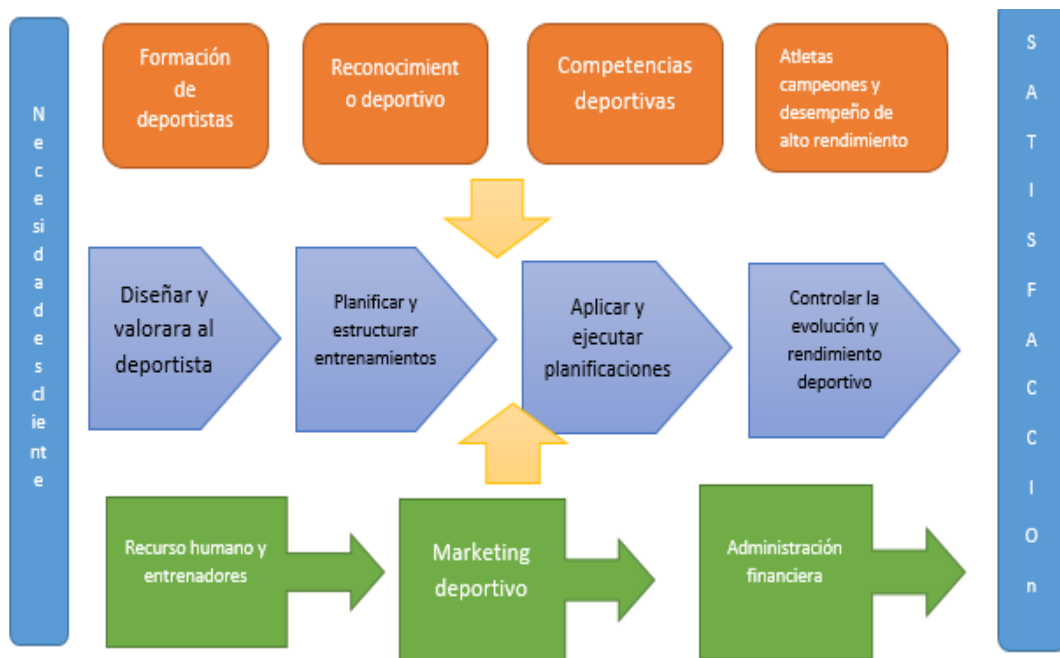
Amabilidad: siempre tener una buena actitud hacia los deportistas ya que eso hace que se sientan más a gusto en el club y sigan llevando su proceso de formación con nosotros.

Organigrama:

Cargo	Función	Lugar de trabajo
Presentante legal	Tiene la función de representar a la empresa en todo los proyectos y hacer el cumplimiento de los objetivos planteados y su firma a la organización y la ejecución de los actos y contrataciones del club.	Oficina e instalaciones del club , eventos deportivos
Administrador	Persona encargada de manejar las áreas del club	Instalaciones del club

Profesional en el deporte	Es el profesional encargado de ejecutar y planificar entrenamientos y sesiones de clase y realiza seguimiento al deportista	Instalaciones del club
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

Mapa de procesos:



Oferta de servicios: en el club se tendrán principalmente 2

Servicio 1:

Servicio 1: 15 sesiones de entrenamiento específico del powerlifting

Entrenamiento personalizado: en este servicio se realizará un protocolo de valoración física y morfo funcional se evidencia el estado actual del deportista seguido de esta manera se estructura un plan de

entrenamiento y sesiones más específicas y complementando con otros métodos de entrenamiento y disciplinas para potencializar los resultados y con objetivos más específicos con acompañamiento en todo momento de un entrenador asignado donde estará pendiente todo el tiempo del progreso.

Servicio 2:

Se realizarán eventos deportivos en el club o bien sea en otro club o en el lugar establecido este tendrá como principal objetivo de promover el deporte de powerlifting como estrategia de marketing al mismo tiempo la ofrezco como un servicio ya que bien utilizado en diferentes lugares deja ganancias y son torneos cortos o depende también de lo que se piense hacer donde se dará obsequios con la marca del club.

Servicio 3: será la planificación de una entrenamiento y rutina mensual donde el cliente realizara la sesiones en las instalaciones del club con el objetivo de que empiece su programa de manera individual con un asesoría del entrenador para guiar mejor los ejercicio realizados ,este servicio será uno de los más importantes para generar los clientes necesarios para el desarrollo del club

Estrategias:

Corto plazo: la principal estrategia a corto plazo será promover el deporte y el club entre los jóvenes por medio de diferentes modalidades de marketing como los diferentes eventos, promociones, publicidad en la zona y en redes sociales con tal de ganar cantidad de clientes e ir generando mayor impacto en la infraestructura y en la economía del club

mediano plazo: la principal estrategia a mediano plazo será realizar más eventos y competencias al mismo tiempo que ir dándole publicidad a la empresa, pero con carácter competitivo a nivel nacional y en eventos y torneos programados por la liga y la federación colombiana de powerlifting en las principales modalidades con tal de ir ganando reconocimiento en premios y competencias para el club eso le dará un reconocimiento por parte de la institución de un club profesional

Largo plazo: la principal estrategia será formar deportistas de para la competición y de nivel nacional así mismo tener el reconocimiento deportivo de un club profesional esto permitirá llevar deportistas a competencias e internacionales programas por la federación suramericana de powerlifting SOUTH AMERICAN POWERLIFTING FEDERATION (FE.SU.PO) así mismo poder lograr que el powerlifitng ya sea deporte olímpico y representar al país en esta modalides tener reconocimiento deportivo a nivel internacional .

Planes: uno de los mayores planes es poder crear un club profesional de powerlifting para ello tenemos que suplir la necesidad de crear uno de ellos en la ciudad ya que en la ciudad no hay clubes que se dedique al entrenamiento de la disciplina en específico.

Proyectos el principal proyecto es conformar una idea de planes más amplia para los clientes con tal de mejorar la economía del club poder llevar procesos más eficientes y una formación completa para sacar campeones en el deporte y mejorar las metodologías de entrenamiento con una innovación para un mejor camino a la estructura del deporte.

Conclusiones:

al emprender un negocio de empresa se deben tener en cuenta muchos aspectos a nivel de mercado a nivel nacional e internacional ya que de esta manera tendremos en claros los puntos a tocar y las necesidades que suplir para que las personas a la cual nos vayamos a dirigir y ofrecer nuestro servicio o producto puedan suplir esa necesidad y encontrar un avance en este caso a nivel deportivo , encontrando en ella la oportunidad perfecta para innovar y mejorar la infraestructura en el mercado en el que estemos entrando.

Recomendaciones:

al momento de realizar un emprendimiento se debe tener claro cómo se mueve el mercado en nuestra ciudad y de esta manera poder identificar la necesidad para poder suplirla y ofrecer un servicio o producto de buena calidad para que nuestra clientela quede satisfecha.

Bibliografía

Arazi H.a, K. A. (enero de 2021). *The effect of resistance training set configuration on strength and muscular performance adaptations in male powerlifters*. Obtenido de scopus :
<https://www-scopus-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display>.

camara y comercio . (2019). CONSTITUCIÓN DE UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO. En
CONSTITUCION DE UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO . bogota .

constitucion politica de colombia. (1995). consticcion politica de colombia. En c. politica, *ley 185 1995*.

EL PILON. (2019). El corredor minero le abre las puertas al powerlifting. *EL PILON* .

EXPLOSIVE, P. (23 de Noviembre de 2014). *POWER EXPLOSIVE* . Obtenido de POWER EXPLOSIVE :
<https://powerexplosive.com/powerlifting/>

federacion colombiana de powerlifting. (2018). *federacion colombiana de powerlifting*. valledupar .

International powerlifting federation(IPF). (8 de 10 de 2020). *nternational powerlifting federation(IPF)*. Obtenido de nternational powerlifting federation(IPF):
<https://www.powerlifting.sport/>

