

Análisis y Correspondencia de los discursos Dominantes y Dominados que se encuentran en tensión en la ciudad de Pereira frente a la economía de consumo como modelo de desarrollo del campo económico: entre la oficialidad de la Administración Municipal y la marginalidad de los nuevos pobres.

The Analysis and Correspondence of Dominating and Dominant discourses found amongst the tension within the city of Pereira, with regard to the economy of consumption, as a model of rural economic development between the official duty of the municipal administration, and the marginalization of the new poor people.

Luisa Fernanda Marulanda, Investigadora Principal. Socióloga. Docente Departamento de Humanidades Fundación Universitaria del Área Andina. Docente Universidad de Caldas.

1. Planteamiento del Problema.

En el transcurso del año la ciudad de Pereira ha ocupado recurrentemente los titulares de los medios de comunicación nacional y local. Un fenómeno social tiene conmocionada a la comunidad académica, al sector empresarial, a los representantes políticos y, en general, a los habitantes de la capital de Risaralda: los índices de desempleo presentados por el DANE que registraron en la ciudad de Pereira un porcentaje del 21.5% para el mes de junio de 2009, 0.8% más que en el mes inmediatamente anterior¹. Con estas cifras Pereira se posicionó como la ciudad con los índices más altos de desempleo en todo el país, fenómeno que se contrapone a los discursos de desarrollo presentados por el gobierno municipal y nacional que la ubican en términos del presidente Álvaro Uribe como "la campeona en competitividad"²

Son muchas las posibles hipótesis que en tono de denuncia se han formulado para explicar las alarmantes cifras y muchas las voces que se pronuncian en la

prensa local y nacional para atenuar la zozobra colectiva que suscita a los habitantes reafirmar en cifras que sus tragedias vitales trascienden el plano individual para ubicarse como un flagelo compartido por 57.000 personas de la ciudad, tal como lo reveló el DANE. Hacen parte del entramado de hipótesis las que ubican las raíces de la problemática en el asentamiento paulatino de población de otras regiones en condición de desplazamiento forzado que llegan masivamente a la ciudad en busca de mejores condiciones de vida. El arribo de nuevas personas que incrementan la oferta de mano de obra en un escenario económico que cada vez demanda menos de los trabajadores, aunado a la caída de las remesas por la crisis económica mundial, el regreso de emigrantes, la crisis cafetera, etc., han sido factores que se han incluido en la explicación causal del fenómeno del desempleo en la ciudad.

Sin embargo, pese a las múltiples hipótesis, no dejan de ser aproximaciones carentes de una investigación exhaustiva y rigurosa que permita analizar el fenómeno más allá de sus características aparentes, es decir, más allá de los síntomas y de las contingencias. Es la comunidad académica de la ciudad la llamada a diagnosticar las problemáticas estructurales que

1 <http://www.dane.gov.co>

2 <http://www.pereira.gov.co/docs/2009/Discursos/discurso169.pdf>.

signan la cotidianidad de los habitantes urbanos; es la Universidad y, particularmente, las universidades de la región, las instituciones más idóneas para formular no solamente los diagnósticos frente a las problemáticas más sentidas, sino también las posibles alternativas de acción para la superación de dichas problemáticas, en procura de garantizar unas mejores condiciones de vida para los hombres y las mujeres que cohabitan la ciudad.

Es fundamental que la Universidad, en sus funciones de investigación y proyección social, asuma un compromiso permanente con el contexto inmediato al que se encuentra circunscrita, esto es con la región del centro occidente colombiano y, particularmente, con la ciudad de Pereira y con las problemáticas sociales que atraviesan las esferas económica, política, cultural, estética, etc., de la realidad local.

El fenómeno del desempleo y de las consecuencias sociales que a éste subyace (pobreza, entre otras) debe convertirse en un foco central de investigación, en objeto de estudio obligado para las universidades de la región que estén realmente preocupadas por aportar las herramientas teóricas, lógicas y metodológicas, que ofrece la academia como centro de formación, para la aprehensión de las problemáticas sociales que transversalizan nuestra ciudad contemporánea.

El desempleo es sólo una manifestación sintomática de problemáticas estructurales que caracterizan la economía nacional y local. Abordarlo como si fuese tan sólo un flagelo de los últimos meses implica desconocer que es una consecuencia lógica de los modelos económicos que se han implementado en el transcurso de la historia nacional y regional. El desempleo es sólo un fenómeno, una extensión de los problemas de fondo, una forma, una derivación de lo que hemos denominado estructural. Por lo anterior, es menester identificar en los modelos mismos, auscultar las políticas económicas que han regido los destinos de la economía local, ubicar las características del modelo de desarrollo actual que orienta la economía, características definidas no solamente a partir de las versiones de la administración municipal (ciudad imaginada) sino también de los relatos, narrativas y discursos de los ciudadanos que habitan y sienten la ciudad (ciudad vivida).

La pregunta de investigación que orientará el presente

proyecto versará, tal como lo indica el título, alrededor de los discursos de desarrollo que coexisten en la ciudad de Pereira y la problemática social subyacente a éstos, en la que el desempleo es apenas una de las múltiples consecuencias sociales del actual modelo económico de desarrollo en el que se ha concentrado la clase política dirigente de la capital de Risaralda. Sin embargo, antes de acotar, delimitar y explicitar el interrogante de la investigación, es perentorio realizar una sucinta retrospectiva de los aconteceres y características más representativas de la historia económica local y sus respectivas resonancias sociales. Esto con el fin de explicar cómo la pregunta final de la investigación responde a unas dinámicas históricas, es decir, a un proceso de génesis de la problemática que sólo se explica de forma holística en su devenir histórico, es decir, a través del tiempo y no de forma coyuntural. La pregunta final cobra relevancia en la medida en la que se reconoce que, si bien los actuales flagelos económicos y sociales hacen parte de la ciudad contemporánea, es decir de su presente inmediato, los orígenes y las causas primeras de éstos sólo podrían ubicarse si las ciencias de lo social que hacen parte de la región se dan a la tarea de reconstruir histórica y estructuralmente las problemáticas sociales actuales.

Es la comunidad académica entonces la encargada de abrir nuevos campos de investigación y análisis de la realidad local, así mismo de orientar posibles alternativas económicas y políticas que posibiliten una ciudad más incluyente y consecuente con las necesidades más álgidas de sus ciudadanos. Los problemas del modelo económico local expresados en el incremento del desempleo y, por ende, de la pobreza, no se resuelven de forma coyuntural ya que no son un problema que atañe sólo a los últimos meses, como lo han querido mostrar algunos defensores de las políticas económicas actuales, alegando que la situación inmediata es sólo un efecto episódico y circunstancial que se resolverá de forma óptima en los próximos meses. De forma simultánea se presentan perspectivas contrarias a la anterior argumentando que, mientras se continúe con las actuales políticas, el problema del desempleo y la pobreza, antes que resolverse, tenderá a agudizarse al punto de pronosticar un desplome inminente de la economía local en favor de capitales extranjeros.

Ahondar entonces en las causas primeras de los problemas para ofrecer alternativas estructurales y no

parciales, supone necesariamente plantear interrogantes acerca de esas causas primeras, es decir, ubicar el centro, el contenido de las mismas, sus focos nodales y no solamente sus apariencias y manifestaciones periféricas. Tal ejercicio de delimitar un planteamiento de investigación frente a dichos elementos estructurales está precedido por la precisión sobre las características históricas más significativas relevantes en la pregunta central de la investigación.

Antecedentes históricos

Plantear una propuesta de investigación que refiere a la contemporaneidad de la ciudad de Pereira implica, tal como se señaló anteriormente realizar una retrospectiva histórica para ubicar los acontecimientos más representativos del proceso de construcción de la actual ciudad. Las características que signan la actualidad de Pereira, su presente, se explican en la medida en la que se reconoce el pasado condensado hecho cuerpo en la ciudad que habitamos.

Pereira es producto de los procesos de colonización que se desarrollaron en el país en el siglo XIX que, para nuestra región particular, se ven jalonados por grupos de Antioqueños y de Vallunos provenientes de los Estados de Antioquia y del Cauca. La infancia de Pereira transcurre entre los años 1863 y 1870, años en los que se empieza a configurar una aldea próspera incentivada por el deseo férreo de progreso heredado de la mentalidad antioqueña³. Generalmente se ha asociado el ethos antioqueño con una cosmovisión de mundo anclada en la laboriosidad, el trabajo como fuente de riqueza, el empuje y la disposición permanente de buscar mejores condiciones de vida. Éstas son características que desde el principio se le han atribuido a los primeros fundadores de Pereira que parecen dejar huella en el modo de ser y hacer de quienes han habitado la ciudad en el devenir del tiempo.

La ciudad de Pereira empieza a tomar impulso en las primeras décadas del siglo XX mientras el país se recuperaba de las consecuencias económicas y sociales de las guerras civiles. En dichas décadas las incipientes manifestaciones industriales avizoran en el café un sustituto apropiado de la economía basada

fundamentalmente en el caucho, el cacao y el tabaco⁴. La ganadería se constituyó también como un sector de importancia al igual que la industria de la panela basada en la utilización de trapiches movidos por animales de tiro. Estos nuevos sectores de desarrollo económico son aspectos nodales para explicar la consolidación de una economía regional durante el siglo XX preocupada por la apertura de nuevas tierras, implementación y diversificación de cultivos, aumentos de mano de obra para el trabajo, cambios en la infraestructura de la ciudad en consonancia con las nuevas necesidades de la economía etc.

Se inicia entonces un período de consolidación de Pereira como una ciudad mercantil, término empleado por el sociólogo alemán Max Weber para clasificar las ciudades caracterizadas por el comercio de productos como foco central de la economía⁵. En la naciente Pereira tales características se desarrollaron gracias al espíritu fenicio arraigado en la mentalidad antioqueña que incentiva a los habitantes de la ciudad a incursionar en los negocios más promisorios. Así lo asumió Valeriano Marulanda al establecer unas famosas ferias de carácter nacional, las mismas que hicieron desplazarse hasta la ciudad de Pereira a comerciantes de ganado y a pequeños artesanos. Esta primera caracterización de la ciudad como mercantil en términos sociológicos, está fundamentada entonces en el poder adquisitivo de sus mercaderes y en la venta en el mercado local de productos extranjeros.

La industrialización, por su parte, emerge gracias a los capitales provenientes del café. Al unísono de la industria cafetera, comienza a establecerse en la ciudad pequeñas industrias de fabricación de gaseosas, jabones y algunos talleres de metalmecánica que, a la postre, vendrían a ser los primeros balbucesos industriales⁶. Se inicia además la industria mecánica con un taller que estableció Antonio Quintero, un personaje llegado de Caldas en las primeras décadas del veinte. Nombres como el de Alfonso Jaramillo Gutiérrez, Manuel Mejía Robledo, Julio Castro, Roberto Marulanda, Santiago Londoño, Nepomuceno Vallejo, Jorge Camilo Gutiérrez, Juan Antonio Mejía, Cipriano Ríos, entre otros, hacen parte de los representantes por

3 JARAMILLO Ángel, Hugo. Pereira: proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Pereira: Gráficas Olímpica, 1983. Pág. 27.

4 *Ibid.*, Pág. 39.

5 Weber, Max. Economía y Sociedad. Bogotá: Fondo de Cultura Económica, 1983.

6 Jaramillo, op. cit., Pág. 57.

autonomasia de las primeras expresiones industriales de la región.

Se presenta entonces en la década del veinte y del treinta lo que sería el inicio del sector industrial que marca la pauta para configurar económicamente a la ciudad como una ciudad de productores cuyo crecimiento, a decir de Weber, está dado en la medida en que el poder adquisitivo descansa sobre la base de fábricas, manufacturas o industrias a domicilio que abastecen el exterior, tal como se presenta en las sociedades que transforman su economía de acuerdo con los principios de la modernidad: racionalidad, eficiencia, administración, planificación.

La segunda etapa de la industria surge hacia 1945. Refiere sobre este aspecto Jaime Jaramillo Uribe:

*"La privilegiada situación geográfica de la ciudad para efectuar la distribución de productos hacia al Valle, Cundinamarca, Antioquia; sus posibilidades para producir energía eléctrica; la densidad y capacidad de su población obrera y la política estimulante de sus autoridades municipales la han señalado como uno de los centros de mayor porvenir industrial del país"*⁷.

Este segundo momento de la industria local está estrechamente ligado con el proceso de acumulación de capital, gracias a que la clase propietaria y comerciante había logrado concentrar considerables cantidades de capital provenientes de la ganadería, del café y del comercio invertido más adelante en el sector industrial a mayor escala. Para la década del cincuenta surgió entonces una nueva clase industrial formada por profesionales, comerciantes y sus antiguos obreros, grupo que inyectó nuevas y ambiciosas energías al desarrollo industrial⁸. Este fenómeno es notable en una de las actividades que ha tenido mayor desarrollo y en la cual Pereira ocupó uno de los primeros lugares en la industria nacional: la industria de las confecciones.

El fundamento básico, peculiar, particular de la industria ha estado encaminado por las confecciones y a esta industria pionera se le debe la gran fama que la ciudad tuvo como centro de primer orden de consumo textil.

⁷ Ibid., p. 87.

⁸ GIRALDO Zuluaga, Luisa Fernanda. Modernización e industrialización en el Antiguo Caldas 1900-1970. Manizales: Universidad de Caldas, 2001. p. 21.

En este periodo de mitad de siglo, se contempla otro de las grandes saltos de Pereira en la vía de desarrollo con la sociedad industrial comestibles La Rosa, la fábrica Paños Omnes, filial de la casa francesa de Productores Toulemonde desde 1820⁹.

En 1952 es fundada la fábrica Hilos Cadena con capital inglés y un año después la fábrica Valher. Surgen, además, otras industrias de importancia tales como: los molinos de trigo, las fábricas de curtidos, de muebles, jabones etc., innumerable sería la lista de todos los pioneros que contribuyeron al engrandecimiento comercial de la ciudad, aportando su innegable cuota de trabajo que, a la postre, redundaría en la bien cimentada fama de centro comercial del centro occidente colombiano.

Pereira fue además asentamiento de colonias sirio-libanesas y judías quienes igualmente aportaron algunos polos de desarrollo en las confesiones y la metalmecánica. Estos ciudadanos contribuyeron a la creación de fuentes de trabajo y colaboraron estrechamente en el desarrollo comercial de la ciudad. Fue así como Pereira se convirtió en un foco de concentración de la actividad comercial a nivel nacional como sustento básico de la economía local; el comercio ha impreso en los habitantes de la ciudad una serie de imaginarios sociales, económicos y culturales, convirtiéndose en un referente de identidad determinante para la ciudad y para los hombres y las mujeres que hacen parte de ésta.

Durante las últimas décadas del siglo XX la ciudad experimentó múltiples transformaciones que es fundamental referenciar. En los años 70 se agudizó el proceso de migración de campesinos al centro urbano, lo que generó un incremento significativo de los cinturones de miseria ubicados en los barrios periféricos de la ciudad. En los años 80 ingresaron a la región la guerrilla y el narcotráfico y se desató la crisis cafetera (ocasionada por la broca y la caída de los precios internacionales), todos éstos, fenómenos altamente significativos si se quiere ofrecer una explicación integral de los factores que han intervenido en la ciudad que actualmente habitamos. Además de lo anterior, en los años 90 Pereira fue sorprendida por dos terremotos que, aunados a la crisis económica nacional e internacional (generada por los procesos de

⁹ Jaramillo, op. cit., p. 91.

apertura), afectaron gravemente la ciudad en términos sociales, económicos y culturales y se convirtieron en el sedimento que justificaba la necesidad de realizar transformaciones abruptas en la forma de concebir el desarrollo económico de la ciudad.

Es por lo anterior, que para los últimos años del siglo XX la ciudad replanteó su rumbo hacia el fortalecimiento del comercio con la creación de nuevas obras de infraestructura (centros de comercio y sistema de transporte masivo) que atrajeron grandes capitales nacionales y extranjeros y, en consecuencia, nuevos visitantes que llegan a la ciudad a comprar sus productos. Hoy en día, si bien Pereira comparte la problemática política y económica que vive el país con el resto de regiones, el hecho de posicionarse como la ciudad con mayor número de desempleados es un reflejo de algunas particularidades características de la economía local, por lo cual es fundamental delimitar dichas características como marco explicativo de las tribulaciones que atraviesa la ciudad actualmente.

Acotación de la pregunta de investigación

En la década del ochenta se evidencian grandes transformaciones en la economía colombiana como resultado de la implementación de políticas de apertura incluidas dentro del modelo económico neoliberal. A partir de entonces algunas ciudades colombianas de las que hace parte la ciudad de Pereira transforman sus características económicas en consonancia con las políticas nacionales que se traza el gobierno central orientadas al neoliberalismo económico.

Un gran porcentaje de las pequeñas y medianas industrias de Pereira y Dosquebradas se convirtieron en subcontratistas de capitales extranjeros obligando a sus trabajadores a engrosar las filas de desempleados, empleados informales o desplazados por condiciones económicas. La industria de confecciones Valher es un ejemplo emblemático del colapso económico por ajuste forzado a las tribulaciones del modelo neoliberal.

El ocaso de la economía cafetera estuvo dado por el rompimiento de los pactos del café, utilizado por la clase económica y política dirigente como el argumento más fuerte para sostener la necesidad de proponer alternativas distintas al desarrollo de un mercado local fuerte basado en capitales locales y nacionales. Lo

anterior da al traste con la apuesta del gobierno nacional por la implementación del neoliberalismo como proyecto salvador de la economía de las regiones, basado fundamentalmente en la apertura indiscriminada de las fronteras a los capitales extranjeros como supuesto garante de salvación de la resquebrajada economía cafetera.

Aunado a lo anterior, el sismo de 1999 que afectó fundamentalmente el Eje Cafetero fue otro detonante de la crisis económica. Tal sismo implicó necesariamente el planteamiento y la ejecución de un plan de reestructuración de la ciudad, tanto en su infraestructura como en los lineamientos económicos y sociales que regirían la vida de sus habitantes. Es así como se diseñó una propuesta de renovación urbana que contaba con la realización de préstamos internacionales y la injerencia de capital financiero proveniente del extranjero para la realización de las obras que contemplaba dicho proyecto de renovación. La construcción del Viaducto César Gaviria Trujillo cuyo costo fue de 36 millones de dólares, obras para la reconstrucción de la ciudad después del sismo, transformación del sector de la antigua galería dedicado al mercado popular en el complejo Ciudad Victoria, así como la aplicación de un proyecto de transporte masivo con empréstitos del Banco Internacional de Desarrollo (BID), hacen parte de la propuesta de Renovación Urbana de la ciudad de Pereira¹⁰.

Se construye entonces un discurso de desarrollo consignado en el denominado Plan de Desarrollo de la ciudad de Pereira que, desde la administración municipal, apelaba a revivir el espíritu comercial que ha signado la ciudad desde sus inicios. Un discurso sustentado en la economía de consumo y no de producción como el modelo económico más idóneo para superar el declive de la economía. Un modelo de desarrollo basado en el consumismo supone necesariamente la transformación de la infraestructura de la ciudad direccionada a la construcción de centros comerciales, tal como se ha venido realizando, como supuestos focos de progreso. El proyecto de renovación urbana, en consonancia con el modelo de desarrollo a partir de la economía de consumo, se concibe y registra, tal como se señaló anteriormente, en el Plan de Desarrollo 2001-2003 donde se plasman los ejes considerados prioritarios: "Dignificar la vida de los habitantes de Pereira, refundar

¹⁰ Plan de Desarrollo de la Ciudad 2001-2003.

la ciudad y consolidar la gobernabilidad”¹¹. Los ejes y programas fueron ejecutados a partir de Planes Parciales que fungían como instrumentos estratégicos complementarios a las disposiciones del Plan de Ordenamiento Territorial.

“El plan de Ordenamiento Territorial (POT) Acuerdo 18 de 2000, suscrito por la alcaldesa Martha Elena Bedoya Rendón, la Secretaria Municipal de Planeación Adriana Vallejo de la Pava y el presidente del Consejo de Pereira Juan Carlos Valencia Montoya, es definido como un conjunto de directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas, destinadas a orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo”¹²

La administración municipal utiliza en su discurso de desarrollo, cristalizado en la economía de consumo que requería de la implementación del proyecto de renovación urbana, el slogan “Pereira, misión de todos” como una forma de dominación simbólica que pretende persuadir a las mayorías de la población para que le otorguen legitimidad a dicho proyecto. La legitimidad implica, aceptación, reconocimiento, validación de lo que la clase política impuso sin previa consulta a los ciudadanos de Pereira. Se entendió entonces la Renovación Urbana como:

“Tratamiento que se aplica a sectores del suelo urbano ya desarrollados, caracterizados por el deterioro físico y socioeconómico, que requieren modificaciones sustanciales al uso del suelo y de las construcciones”¹³

Una de los sectores caracterizados, según la administración por el deterioro físico y socioeconómico y que requería de modificaciones sustanciales en el uso del suelo y de las construcciones fue el sector de la antigua Galería (Calles 15, 16, 17 Carreras 9, 10, 11) convertido en uno de los focos de concentración de los cambios que se proyectaban para la ciudad en el Plan Parcial de Renovación Urbano denominado “Ciudad Victoria”, que incluía la demolición de la antigua galería, la construcción sobre sus ruinas de los Centros Comerciales Victoria y Éxito, y la reubicación de

quienes habitaban este espacio marginal de la ciudad en bazares populares para intentar subsanar la pérdida de sus trabajos en la antigua galería y en los barrios periféricos de la ciudad con la pretensión de reubicarlos en un lugar que debía convertirse en nuevo hogar, nueva morada de asentamiento de percepciones, imaginarios y representaciones de mundo y de ciudad.

Con base en lo anterior es posible inferirse que la transición de una economía de producción basada en el desarrollo del sector agrícola e industrial y, por ende, en el fortalecimiento del mercado regional y nacional, hacia una economía de consumo, centrada en el sector comercio y servicios, es un cambio de modelo económico que ha generado profundas consecuencias sociales y una de ellas podría estar asociada con el crecimiento del desempleo y de la pobreza. Sin embargo se requiere de una investigación exhaustiva que permita demostrar o refutar dicha inferencia o hipótesis, tal demostración requiere necesariamente del análisis comparativo de las cifras de empleo y pobreza previas a la década del noventa y después de ésta, que es cuando la implementación del modelo de desarrollo vía consumo cobra más fuerza encontrando su punto culmen en la década del siglo XIX que se encuentra en curso.

Así mismo se requiere demostrar con las evidencias empíricas necesarias que se ha incrementado la inversión en centros comerciales en detrimento del sector industrial y agrícola y que esto último es una de las causas fundamentales sino la más importante del incremento en los índices de empleo informal, de desempleo y, por consiguiente, de pobreza en la ciudad de Pereira.

Si bien es necesario contrastar dichas cifras para aseverar la relación directa entre desempleo- pobreza, pobreza- economía de consumo o al menos para ubicarla como una causa fundamental entre otras posibles, esto constituye tan sólo un primer momento de la investigación. La relevancia del estudio propuesto trasciende el análisis de correspondencia entre los discursos de la administración y las cifras que instituciones como el DANE arroja frente a la realidad social de la ciudad. El foco central de análisis se encuentra es en los discursos de los sectores o agentes dominados del campo económico, en las percepciones, representaciones y prácticas (habitus)

11 Ibíd.

12 Plan de Ordenamiento Territorial. Acuerdo 18 de 2000.

13 Plan de desarrollo Municipal 2001-2003.

que han construido en torno al campo económico a sus transformaciones y a las resonancias sociales que dichas transformaciones han generado. No solamente el discurso de la administración condensado en el Plan de Desarrollo y hecho cuerpo en la clase política dirigente de la ciudad está dando cuenta de las características del mundo urbano que encarnamos, también es necesario identificar y reconocer los discursos de la otra orilla, las representaciones e imaginarios que han tejido los habitantes de la ciudad desde la alteridad, desde el lado dominado de los campos económico, políticos y social. Es fundamental por consiguiente ahondar en los habitus que se han construido desde ser otros, desde la marginalidad de los espacios circundantes a los centros comerciales, desde esos lugares que parecen invisibles en los trazos del mapa del progreso; en las vidas marginadas de la economía de consumo asumidas como cifras que reclaman un reconocimiento en tanto cuerpos, habitantes de la ciudad, seres humanos y concretos que pugnan por una inclusión real en las supuestas bondades de la economía o por una transformación del modelo en consonancia con sus necesidades más sentidas.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles han sido los discursos en tensión (percepciones, representaciones, imaginarios) construidos por los actores dominantes y dominados del campo económico de la ciudad de Pereira frente a la economía de consumo como modelo de desarrollo del campo económico local y frente a las consecuencias económicas y política que dicho modelo ha traído consigo?

Impacto esperado y población beneficiada directa e indirectamente

Esta propuesta de investigación pretende abordar una problemática de total pertinencia para la región y para la ciudad de Pereira. Se espera que dada la trascendencia de realizar un análisis riguroso y exhaustivo de la correspondencia existente entre el discurso de desarrollo basado en el modelo de economía de consumo emitido por la administración municipal y los discursos de los habitantes de la ciudad en torno a éstas que redundan en sus percepciones, disposiciones, imaginarios, representaciones, consecuencias vividas, encarnadas, sentidas etc., se marque un precedente necesario en varias aspectos:

- Ofrecimiento de un insumo de análisis para que la clase política dirigente de la ciudad de Pereira así como el actual gobierno local y la administración municipal adviertan las consecuencias económicas y sociales que a mediano y a largo plazo podría conllevar la continuación del modelo de economía vía consumo que deja de lado el sector agrario e industrial, fortines por excelencia de mano de obra y, por consiguiente, de empleo para los habitantes de la ciudad. El presente trabajo busca constituirse en un referente académico que ofrezca a partir de la investigación un insumo necesario para el diseño y la implementación de políticas económicas y sociales encaminados a garantizar mayores grados de bien-estar para los hombres y mujeres de la ciudad de Pereira.

- Reconocimiento, visibilización e inclusión de las diferentes versiones (voces y cuerpos) que se pronuncian frente a las problemáticas sociales de orden local, cuyo impacto radica en la inclusión de diferentes actores y sectores (agentes) en el diagnóstico de la ciudad contemporánea que se pretende realizar. En esta ruta, vale la pena insistir, se prevé un impacto real en el sentido de ser reconocidos e incluidos en el análisis que se presume necesario para la toma de decisiones del gobierno municipal. Es menester que la administración pública confronte cifras entre el modelo y la realidad, entre el deber ser de dicho modelo y los datos fácticos que instituciones como el DANE están presentando frente a los flagelos locales distanciados enormemente del proyecto de ciudad competitiva, próspera y en condiciones de progreso. La inclusión entonces de los discursos no dominantes, no hegemónicos, ofrece la posibilidad de un pronunciamiento por parte de sectores de la población que podrían reafirmar o confrontar fuertemente las versiones de la administración con miras a modificar parcial o estructuralmente la propuesta de desarrollo de la ciudad.

- El trabajo pretende además de un análisis retrospectivo del origen causal de las problemáticas actuales, un análisis prospectivo que a la luz de la teoría permita pre-escribir la posible agudización de fenómenos como la pobreza y el desempleo, alertando a la clase política dirigente, a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales sobre la necesidad de re-pensar nuevos modelos y estrategias para la economía local sobre la base del bien común, del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

- Posicionamiento de la Fundación Universitaria de Área Andina como una Institución de Educación superior comprometida con las necesidades y problemáticas de la región y con el planteamiento de propuestas estratégicas que posibiliten unas mejores condiciones de vida para la población local.

- En términos académicos se pretende que el desarrollo de la presente propuesta de investigación aliente la constitución de un grupo de investigación interdisciplinar en el que converjan estudiantes y docentes de la FUA y de otras instituciones de educación superior que se encuentren interesados en realizar investigaciones sociales frente a la temática abordada o a temáticas conexas. Esto con el fin de propiciar un escenario de diálogo y retroalimentación permanente frente a las problemáticas de la sociedad regional y local. Lo anterior con el propósito de abordar integralmente dichas problemáticas pero también de comprometer a la comunidad académica con el planteamiento de posibles alternativas de acción para su resolución.

2. Marco teórico y estado del arte

3.1 Marco teórico:

Economías de Consumo y los marginados de la sociedad de consumo: un análisis desde Zygmunt Bauman.

El advenimiento de la modernidad trae consigo un sinnúmero de transformaciones económicas, políticas, sociales, culturales, estéticas, etc., que redundan en nuevas formas de percibir, concebir, hacer y sentir el mundo social. El capitalismo industrial es una de las características fundamentales que signan la economía moderna como sistema de producción, distribución y consumo adoptado por la mayoría de los Estados Nacionales.

El capitalismo moderno o capitalismo pesado¹⁴, como lo ha denominado Zygmunt Bauman, está sustentado en un modelo económico basado fundamentalmente en la producción como actividad primaria y en el consumo como su derivación necesaria (actividad secundaria).

14 Término con el que el sociólogo polaco Z. Bauman designa el capitalismo industrial. El adjetivo pesado hace referencia al capitalismo sustentado en el fordismo: construcción de grandes fábricas, cadenas de montaje, utilización de maquinaria pesada y especializada y empleo de extensa cantidad de trabajadores en el proceso productivo.

Es decir, las sociedades modernas son sociedades productoras preocupadas esencialmente por fortalecer la producción de mercancías para los distintos sectores de la economía. Tal producción implicó necesariamente la injerencia de los avances científicos y tecnológicos que posibilitaron la producción industrial en masa, la construcción de las fábricas y de la infraestructura necesaria, la conformación de un nutrido ejército de reserva de campesinos desplazados a los centros urbanos que aportaron la mano de obra y, en términos de Marx, el trabajo humano acumulado o no remunerado que requería la burguesía industrial para generar y acumular capital.

El capitalismo industrial característico de las sociedades productoras es un capitalismo anclado al suelo, es un sistema que requiere de la expropiación y apropiación de la tierra como elemento central para desarrollar sus industrias además, y éste es uno de los rasgos centrales que lo diferencian del capitalismo contemporáneo, es un modelo económico que requiere de los trabajadores para sostenerse, es decir el dúo capital- trabajo es inescindible, su divorcio inconcebible para las pretensiones de acumulación de la clase burguesa poseedora de los medios de producción. El capital es trabajo humano cristalizado¹⁵, mano de obra acumulada, fuerza de trabajo no remunerada al obrero y convertida en plusvalía (valor agregado o valor de más) que le extrae el burgués a las mercancías elaboradas por los hombres apoyados en máquinas y, más adelante, por las máquinas apoyadas en hombres.

Marx había señalado que el trabajo era la esencia del hombre. La transformación de la naturaleza de acuerdo a las necesidades de los seres humanos sólo se podía realizar a partir del trabajo como condición inmanente éstos. La ética del trabajo encerraba en su seno la búsqueda de la libertad de los hombres a partir de ser fieles a su esencia, el hombre que trabaja es el hombre libre, y sólo se consigue la libertad a partir del trabajo. Sin embargo, el trabajo como liberación se contraponen al trabajo alienado del hombre moderno. La división social del trabajo y la especialización a la que ésta conllevó se convirtió en el proceso de cosificación de los seres humanos, a partir del cual renunciaban a su condición de seres genéricos o integrales, con múltiples potencialidades y virtudes, para convertirse en simples apéndices de la máquina dedicados a una sola actividad

15 Marx, Karl. El Capital. México: Fondo de Cultura Económica. 1946.

que mutilaba el resto de posibles esferas en las que pudiera desenvolverse. El hombre y particularmente la clase proletaria, tal como lo señaló Marx y lo insistieron los representantes de la Escuela de Frankfurt, se encuentra sometido a una triple alienación, entendida como extrañamiento, separación o enajenación: la alienación con el producto de su trabajo, es decir, con la mercancía que no es de su pertenencia; la alienación de los medios de producción y la alienación de sus congéneres, es decir, de los otros seres humanos que intervienen en el proceso de producción de las mercancías¹⁶.

Es así como Marx, sociólogo estudioso del funcionamiento del sistema capitalista, devela las relaciones ocultas de dominación de una clase sobre otra que se encierran en las mercancías como la forma más simple pero a la vez más compleja del modo de producción capitalista. Sin embargo, pese a las características que revisten al trabajo en el capitalismo industrial, continúa siendo el factor fundamental que posibilita la satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas. En este panorama quien no trabaja está imposibilitado para garantizarse unas mínimas condiciones de supervivencia, en pocas palabras, la pobreza es equiparable a la falta de trabajo. Pobre, en el capitalismo industrial es aquel que carece de trabajo, que no vende su mano de obra para poder sobrevivir. Es por lo anterior que el Estado Comunitario o el Estado Benefactor, que se construye en el mundo moderno para garantizar unas mejores condiciones de vida a sus ciudadanos, más allá de la verdad o la mentira que haya sido históricamente, es un Estado que supone la centralización de sus políticas en la oferta de trabajo para los individuos, en la disminución de la pobreza a partir del ofrecimiento de empleos a sus ciudadanos nacionales.

Sin embargo, las transformaciones de la contemporaneidad obligan a replantear los conceptos y las nociones que caracterizan las sociedades modernas. El capitalismo, los Estados Nacionales, la democracia, la ciudadanía, la política, el poder, la pobreza etc., son conceptos que adquieren nuevos matices con el paso del tiempo y es necesario que los modelos teóricos y los marcos referenciales, con los que las ciencias de lo social aprehenden el mundo, estén en consonancia con dichas transformaciones. Lo que actualmente

se denominan Estados no son realmente Estados en la acepción moderna del término, el capitalismo industrial ha tomado nuevas características en el marco de la globalización; la democracia y la ciudadanía son conceptos que se redefinen con los cambios políticos que nos arroja la realidad actual, al igual que otros conceptos que se utilizan indiscriminadamente sin advertir que la praxis del mundo nos sugiere la redefinición y resignificación de las categorías analíticas que emplea la academia para referir al mundo social.

El capitalismo, particularmente, ha sufrido mutaciones sustanciales que obligan a replantear las formas en las que dicho sistema económico se presentaba siglos atrás. Con la injerencia de los bancos y del capital financiero en la economía de los países el capitalismo ha tomado un nuevo carácter: financiero, caracterizado por la fusión del capital financiero (proveniente de instituciones bancarias) con capital agrícola, comercial e industrial. Rudolf Hilferding en su obra *Das Finanzkapital* (1909) señala que en el capital financiero los recursos monetarios de las distintas instituciones bancarias son utilizados para fomentar e impulsar las distintas actividades económicas mediante el crédito. Los Estados dependen de los empréstitos de su deuda externa e interna, los bancos de inversión movilizan sus recursos hacia la bolsa de valores donde el dinero se convierte en acciones de las empresas privadas o privatizadas. Las corporaciones transnacionales se entrelazan por medio del capital financiero y articulan grupos de capital internacional constituidos en sociedades anónimas o en acciones que representan a los mismos propietarios, dueños de una empresa o socios de la misma.

El capitalismo financiero está en detrimento de las economías de producción que caracterizaban el capitalismo industrial. Las sociedades productoras tienden a desaparecer para dar paso a la optimización de las ganancias a través de la especulación. Las ganancias del empresario ya no son consecuencia de la inversión y producción con eficiencia. Al respecto, Aldo Ferrer escribe:

“Las posibilidades de generar ganancias arbitrando diferencias entre tasas de interés, tipos de cambio y variaciones de precios en los mercados inmobiliarios y bursátiles, atraen la mayor parte de las aplicaciones financieras. La especulación es un escenario para ganar

16 *Ibid.*, p. 99.

(y perder) dinero, a menudo, mucho más importante que el de la inversión y la aplicación de tecnología para la producción de bienes y servicios”¹⁷

Así mismo David C. Korten expresa:

“Los mecanismos empleados por el capitalismo financiero para hacer dinero a partir del dinero, sin que sea necesario encarar una actividad productiva, permite a aquellos que tiene dinero incrementar sus pretensiones en contra de la reserva de riqueza real de la sociedad sin contribuir a su producción. Si bien las actividades implicadas hacen a unos pocos muy ricos, desde una perspectiva social son extractivos en lugar de ser productivos. La falta de capacidad del capitalismo para diferenciar entre inversiones productivas y extractivas casi parece ser uno de sus atributos definitorios”¹⁸

Es así como el sociólogo polaco Z. Bauman advierte que en las sociedades contemporáneas, insertas en la dinámica del capital financiero globalizado, se ha producido una fuerte disociación entre capital y trabajo dado que las sociedades han concentrado esfuerzos en incentivar las economías de consumo más que las economías de producción¹⁹. Son estas últimas las que emplean mano de obra, las que requieren de la fuerza de trabajo de los obreros para subsistir. Tal como se ha señalado anteriormente el capital se concibe como trabajo humano acumulado, por ende, el capital requiere de trabajo como condición necesaria. Actualmente en tiempos de especulación financiera el capital se ha escindido del trabajo, no es necesario emplear mano de obra para acumular capital cuando la especulación financiera podría genera grandes sumas de dinero.

Los índices de desempleo aumentan considerablemente si la inversión en producción se reduce. Las economías de consumo están caracterizadas por el consumo masivo de bienes y servicios, disponibles gracias a la producción masiva de los mismos. Así las cosas los países que carecen de una industria nacional consolidada y que se han visto relegados a la producción de materias primas

por el escaso desarrollo de la ciencia, la tecnología y el capital industrial, son países condenados a ser consumidores compulsivos de productos y mercancías elaboradas en otros países. Es por esto que si los modelos de desarrollo de los Estados no concentran sus prioridades en fortalecer las economías nacionales, es decir, la agricultura, la industria y la producción en el marco de sus mercados internos, difícilmente van a poder emplear a sus ciudadanos para garantizarles unas mínimas condiciones de vida.

El capitalismo financiero ha redundado entonces en la transición de las sociedades de producción a las sociedades de consumo. En dicho modelo no está contemplado el fortalecimiento de los mercados nacionales a partir del cumplimiento interno del ciclo: producción, distribución y consumo, que requiere además del empleo de mano de obra (trabajo) para poder desarrollarse cabalmente. Contrario a esto tienden a desaparecer las economías nacionales en pro de la economía y del mercado global manejado por capitales extranjeros transnacionales y supranacionales²⁰. Actualmente, tal como lo señalan algunos sociólogos contemporáneos como Z. Bauman y Ulrich Beck, los Estados Nacionales no controlan la economía al interior de su territorio, han sido suplantados por la emergencia de organismos supraestatales erigidos en actores monopólicos de la economía mundial: las corporaciones, transnacionales y multinacionales así como entidades financieras constituidas como nodos de regulación de los flujos del mercado a nivel global: el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) la OMC (Organización Mundial del Comercio).

Razón por la cual el desplome de los mercados nacionales a merced de la globalización económica ha repercutido en el incremento del desempleo y del empleo informal. La desregulación laboral, la flexibilización del trabajo expresada en el fin de los contratos laborales como garantes de óptimas condiciones para el trabajador, así como la inestabilidad laboral, son la consecuencia lógica de la despreocupación de los Estados por fortalecer la producción, aunada al incentivo del consumo de productos importados del extranjero, o elaborados en territorio nacional con capitales extranjeros, que pocos beneficios le representan al país y a la distribución del ingreso nacional.

17 Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas” de T. Di Tella-H.Chumbita-S. Gamba-P.Gajardo – Editorial EMECE

18 Korten, David C. El mundo post empresarial. La vida después de capitalismo. Granica SA: Barcelona.1999. p.54.

19 BAUMAN, Zygmunt. Trabajo Consumismo y Nuevos Pobres. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000. p. 65.

20 Ibíd. p. 86.

La economía de consumo encuentra en los centros comerciales los representantes por antonomasia de la sobresaturación de mercancías y precios que subyace al consumismo como discurso de desarrollo. Los templos del consumo como los ha llamado George Ritzer son los nuevos escenarios para el encuentro con el otro, lugar donde los individuos, alejados de toda idea de comunidad o totalidad (comunidad imaginada en el sentido de Benedict Anderson), van a buscar la satisfacción a sus deseos infinitos, individuales y privados. El ritual del trabajo se ha visto reemplazado por el ritual de las compras, por el universo de las vitrinas y el shopping donde sólo hay cabida para aquellos que poseen la llave de entrada: dinero para salir de compras, capacidad adquisitiva o de endeudamiento para alcanzar sus anhelos más sentidos de poseer, de pertenecer, de sentir arraigo temporal en un lugar transitorio que se sabe de paso, dado que la idea de comunidad en las sociedades de consumo es más una aglomeración de potenciales compradores que un imaginario de los individuos que se sienten parte de un todo, de un nosotros. Centros comerciales, lugares sin historia donde los extraños se encuentran con extraños, donde el encuentro con el otro es un acontecimiento sin pasado y, probablemente, sin futuro, son la encarnación por excelencia de las economías de consumo²¹. La posibilidad de compartir recuerdos como rasgos de la comunidad o de la nación, se diluye en el lugar de encuentros circunstanciales, episódicos, fugaces, donde no hay espacio para la relación entre las personas sino para el contacto fugaz de los cuerpos.

Como se había señalado anteriormente en las sociedades productoras la pobreza es equiparable a la ausencia de trabajo, su consecuencia lógica; en las sociedades de consumo la pobreza se traduce como incapacidad para consumir. Pobre, en términos de Bauman, es aquel que está desprovisto de los recursos necesarios para entrar al campo de consumo, es decir, aquel imposibilitado económicamente para comprar²². Si reconocemos que del carácter financiero del capitalismo actual se deriva la desregulación y flexibilización laboral, por no requerir de fuerza de trabajo humana para acumular capital, esto implica necesariamente ubicar el crecimiento del desempleo, del empleo informal o subempleo como

una de sus consecuencias lógicas. Es necesario reconocer entonces también que las posibilidades de las mayorías, hombres y mujeres, de poseer el capital económico necesario para acceder a las bondades del consumo cada vez se ven más reducidas. Sólo una pequeña parte de la población estará en condiciones de hacer parte de la lógica del mercado, caracterizada por la creación de estrategias de seducción para persuadir al comprador a consumir productos con fecha de caducidad, es decir, productos que suplen ficticiamente una necesidad inmediata creadora de nuevas necesidades²³.

Es así como de las economías de consumo resulta una gran cantidad de seres considerados residuales, marginados, sobrantes del sistema económico. Desadaptados que no han logrado acoplarse a las vicisitudes de los mercados contemporáneos. Los nuevos pobres, o marginados del consumo, constituyen así una nueva clase o infraclase imposibilitada, por su condición, para insertarse en la lógica de la compra compulsiva e infinita de productos. Se crea así un gran número de individuos relegados de la economía, impedidos por el modelo económico para ejercer un trabajo que garantice la satisfacción de las necesidades básicas y, por consiguiente, seres apartados de toda posibilidad de disfrutar bondades" del sistema, defendidas por los agentes económicos más favorecidos (corporaciones, transnacionales, capitales extranjeros).

Las sociedades que incentivan el consumo como modelo de desarrollo son sociedades atiborradas de centros comerciales, de firmas extranjeras que ponen sus propias reglas de ingreso a dichos templos de consumo. Adentrarse en las secciones de productos es sentirse obligado a consumirlos o a contemplarlos con el anhelo frustrado de llevarlos a casa por carecer de los recursos necesarios. El juego del mercado termina siendo altamente excluyente, pese a su aparente disposición (oferta) para todos sin distinción alguna. Quien carezca de dinero, tarjetas de crédito o no demuestre capacidad de endeudamiento, se verá fuertemente marginado, negado, mutilado en sus anhelos de hacer realidad la felicidad vendida por la publicidad, los medios de comunicación y las estrategias de marketing que hacen parte del espectáculo del consumo.

21 BAUMAN, Zygmunt. *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós, 2005.

22 BAUMAN, Zygmunt. *Trabajo Consumismo y Nuevos Pobres*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000. p. 82.

23 Bauman, Zygmunt. *Vidas de Consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura económica, 2007. p. 121

Vale la pena preguntarse entonces por las vidas marginadas del consumo en nuestra ciudad de Pereira, por los excesos o los sobrantes humanos que ha arrojado tal economía preocupada más por la construcción desproporcionada de centros comerciales, en los anteriores espacios públicos, que por el fortalecimiento del campo, del agro, de la industria nacional, regional o local. Según Z. Bauman, el consumismo ha generado una clase de nuevos pobres, desechos del mercado enviados a los espacios invisibles: espacios vacíos o invisibilizados de las ciudades donde se concentran nutridos sectores de la población que no han logrado incursionar con éxito en la lógica del mercado. Habitantes, en este caso de la ciudad, enviados a las periferias, alejados de los centros comerciales, donde el ritual de las compras no se vea sobresaltado por la presencia de merodeadores pobres incapaces de consumir que puedan representar una amenaza real o potencial a los compradores eficientes y felices de dichos centros.

3.2 La teoría de los campos de Pierre Bourdieu como referente teórico para el análisis del campo económico y de los discursos construidos desde y en torno a éste.

Bourdieu desde la teoría de los campos ofrece un conjunto de elementos teóricos, lógicos y metodológicos para entender las relaciones de fuerza que se tejen al interior, en este caso, del campo económico. Es fundamental ubicar el campo económico de la ciudad como un escenario de confrontación de discursos alrededor de las dinámicas del campo donde las propuestas de desarrollo del mismo juegan un papel fundamental.

La noción de campo es la categoría analítica propuesta por Pierre Bourdieu, desde su sociología relacional, como el concepto que posibilita la superación de las falsas oposiciones en las ciencias de lo social: entre agente²⁴ y estructura, entre estructura e historia y entre las relaciones objetivas del mundo social y las formas cognitivas con que los agentes le otorgan sentido y significado a éste a partir de sus percepciones, símbolos y prácticas.

La noción de campo como la de habitus son categorías que transversalizan el modelo teórico esbozado por

Bourdieu para aprehender científicamente el mundo social en todas sus esferas: económica, política, estética, cultural, científica, de los medios de comunicación etc. Dichas esferas son susceptibles de considerarse como campos del espacio social, en la medida en que se identifiquen los rasgos característicos de un campo propiamente dicho: un capital en disputa (en este caso capital económico), es decir el recurso por el cual se compite, unos agentes con estrategias específicas y efectivas para la consecución del capital que se encuentra en tensión, de cuya posibilidad de adquisición depende su posición dentro del campo (consumidores efectivos- dominantes; consumidores defectuosos- dominados) y, finalmente, cierta autonomía relativa del campo con respecto a otros campos del espacio social, esto es, pese a las mutuas determinaciones e imbricaciones entre los campos, cada uno posee sus lógicas y dinámicas propias con relativa independencia de los otros. Para Bourdieu:

*"Un campo es una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación actual y potencial en la estructura de distribución de las diferentes especies de poder o capital- cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo- y de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones"*²⁵

Un campo es entonces un escenario de relaciones de fuerza en el cual los agentes se encuentran desigualmente posicionados como dominados o dominantes. Dicha ubicación depende directamente de la posesión del capital específico eficiente en el campo (clase de capital: económico, político, cultural, etc., que en este caso es el económico), de la cantidad de este capital que posean (volumen de capital) y de la evolución en el tiempo de la estructura del capital, que está relacionada con la trayectoria del agente. Así las cosas, los contendientes rivalizan por el monopolio del tipo específico de capital eficiente en cada campo del espacio social y, es por esto, que todo campo se asemeja a un mercado en el que se produce, se negocia, se apropia o se expropia un capital determinado, por ser un

24 Noción empleada por Bourdieu para referir a los actores que tienen no solamente un carácter activo en sus tomas de posición sino también un carácter reproductor de prácticas, relacionado con la posición que dichos agentes ocupan en el campo.

25 BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loïc. Respuestas para una antropología reflexiva. México: Grijalbo, 1995. p. 24.

lugar de competencia por el monopolio de ese capital. El capital específico constituido en el arma de lucha es, por ende, la condición de entrada en cada campo social (capital económico para insertarse en las lógicas de la economía de consumo), la herramienta con la cual los agentes conservan y perpetúan su posición en el campo económico o luchan por modificarla a través de la puesta en marcha de estrategias de conservación o de subversión eficientes dentro del campo;

"(...) modificar la distribución y el peso relativo de las formas de capital equivale a modificar la estructura del campo. Ello confiere al campo un dinamismo y una maleabilidad histórica que escapa al rígido determinismo del estructuralismo clásico (...) cualquier campo se presenta como una estructura de probabilidades, recompensas, ganancias, sanciones y estrategias" ²⁶.

Las estrategias son equiparables a los modos de ser y hacer en el juego: se movilizan recursos, se busca el incremento de los capitales en lucha (capital económico) y finalmente se persigue la conservación de una posición adquirida por parte de los agentes dominantes o se busca subvertir dichas relaciones por parte de los dominados. La puesta en escena de estrategias dentro del juego es la consecuencia lógica de un interés en hacerse partícipe, de una motivación por no desaparecer de la disputa (por no ser excluidos de las lógicas del mercado), de una intencionalidad mediada por la necesidad de permanecer y/o por el significado de ser parte del juego.

El aliciente que incentiva "mantenerse" en el juego propio de cada campo, lejos de aproximarse meramente a un interés asumido desde la racionalidad instrumental weberiana o desde la maximización de las utilidades característica del economicismo a ultranza, es una motivación no necesariamente racional, en términos de la utilización de unos medios para la consecución de unos fines específicos. Es una apuesta por el juego movida también por la estructuras cognitivas de los agentes, donde operan al mismo tiempo: emociones, afectos, pulsiones inconscientes, efectos de la dominación simbólica que se realiza a través de la inculcación de representaciones, sentidos y significados en el inconsciente. Los efectos de la dominación simbólica redundan en la cooperación prereflexiva de los agentes

dominados con la perpetuación de su dominación (estrategias utilizadas por los dominantes de la economía de consumo para garantizar la aceptación e incursión de los dominados en el mercado).

El campo económico como espacio de relaciones objetivas se hace cuerpo en los agentes, es decir, es incorporado, habita en sus estructuras de pensamiento, se encarna en sus cuerpos y en sus maneras de existir en el mundo, es decir, se convierte en el discurso que los agentes construyen del campo y de su experiencia en él (discurso se entiende entonces como las tomas de posición de los agentes frente a las dinámicas del campo, como el conjunto de percepciones, representaciones, disposiciones y prácticas que construyen los agentes del campo en tanto son parte de él). En este caso se busca identificar y caracterizar los diferentes discursos que han construido tanto agentes dominados como dominantes de las actuales dinámicas del campo económico, en las cuales el modelo de desarrollo vía consumo juega un papel fundamental como eje nodal de la economía local.

Las relaciones objetivas del campo económico, que se presuponen como exógenas, o afuera de los agentes, pueden interiorizarse al punto de naturalizarse y de constituir una relación de identidad campo- agente, que hace parecer las relaciones del campo como autoevidentes, como inmanentes al estado del campo y como si otra estructura de relaciones adoleciera de toda posibilidad real en el mundo social. Es en esta relación de mutua determinación donde reposa la complicidad ontológica entre campo y agente, entre campo y habitus. Así es posible entonces ubicar discursos de los agentes dominados del campo (consumidores defectuosos, nuevos pobres) que, antes que contrariar las lógicas del campo económico, busquen insertarse y crear todo tipo de estrategias para superar su condición de desventaja frente a otros agentes. Es decir, es posible encontrar en las clases dominadas discursos de aceptación de las dinámicas del campo, lo que Bourdieu explica como afán de autoconservación (lucha por la sobrevivencia) pero también como naturalización de las relaciones de fuerza, es decir como aceptación prereflexiva de las lógicas excluyentes de la economía de consumo, en este caso.

De la misma forma dicha relación de complicidad campo-habitus, o dinámicas del campo económico-

26 Ibid., p. 23.

discursos de los agentes frente a éste, puede romperse en la medida en la que existan discursos disidentes del orden de cosas establecido en la economía. De este lado se ubican todos los actores y sectores (agentes) que encarnan las consecuencias económicas y sociales de la economía de consumo y que enuncian las problemáticas endémicas de dicho modelo de desarrollo. Son estos discursos (tomas de posición, representaciones, percepciones, imaginarios) los que dan cuenta de la correspondencia o no de los discursos emitidos por la administración municipal que ubican la economía de consumo como la ruta más próxima al desarrollo económico y social de la ciudad de Pereira. En circunstancias determinadas, afirma entonces Bourdieu, puede producirse un distanciamiento entre los campos y los habitus, entre las posiciones en el campo de los agentes y sus tomas de posición (discursos) como consecuencia de una fricción en la complicidad ontológica de éstos. Esto se explica porque la homología entre las posiciones de los agentes en el campo y sus modos de pensamiento, homología entre la posición y la toma de posición, sufren procesos de cambio que pueden verse desdoblados en la modificación de las posiciones objetivas de los agentes y/o en la mutación de sus formas de pensamiento, de sus percepciones y de sus modos de existir en el mundo. Es por esto que la teoría bourdeana no sólo apunta a explicar la reproducción de ciertos sistemas sociales y de los mecanismos que garantizan la conservación del "orden social", sino que, de la misma forma, ofrece los elementos analíticos para advertir y explicar los procesos de transformación que se gestan al interior de la sociedad y las estrategias puestas en marcha que posibilitan los cambios sociales.

El campo toma corporeidad, materialidad, se hace "ser en el mundo" a partir de la estructuración de formas de pensamiento, de principios de clasificación de la realidad inculcados en las estructuras cognitivas de los agentes. Las relaciones objetivas y asimétricas son determinantes en la formación de modos de vida, de las diferentes maneras de percibir y percibirse en la realidad, así como de las formas de manifestarse en ella a partir de las prácticas y de las acciones individuales que tienen profundo arraigo en el mundo social. A dichos esquemas de pensamiento, estructurados por la realidad social como "estructuras estructuradas" y que al mismo tiempo construyen el mundo social por ser "estructuras estructurantes" y principios generadores de prácticas,

Bourdieu los denomina con la categoría analítica de habitus. Los discursos construidos por los agentes, centro de la presente propuesta de investigación, son pues los habitus que los agentes del campo económico y de sus dinámicas (modelo de economía de consumo) han creado como forma de acoplamiento o resistencia a éstas.

El habitus se define entonces como sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas, predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones objetivamente enclavadas y enclavantes (como discursos). El habitus es producto de la historia individual y colectiva y produce historia conforme a los principios engendrados por tal historia. Es pues, pasado condensado en presente que se deposita en cada agente, en su cuerpo, bajo la forma de esquemas de pensamiento y acción es decir como percepciones, disposiciones y prácticas en el mundo social, esto es como discursos (retóricos, corporales, prácticos)²⁷.

Así las cosas, ambas nociones, campo y habitus, son inescindible y no puede referenciarse una sin la reciprocidad de la otra. Los campos construyen habitus y los habitus construyen campos. Ambos conceptos designan formas de relaciones:

*"Un campo está integrado por un conjunto de relaciones históricas objetivas entre posiciones ancladas en ciertas formas de poder (o capital), mientras que el habitus alude a un conjunto de relaciones "depositadas" en los cuerpos individuales bajo la forma de esquemas (discursos) mentales y corporales de percepción, apreciación y acción"*²⁸

Esta es una relación biunívoca de mutua determinación donde ambos conceptos se entremezclan en la realidad social; se entretajan tanto en la realidad objetiva de las estructuras del espacio social, que trascienden la individualidad del agente, como en aquellas que el agente mismo construye, rehace y resignifica para dar forma a sus estructuras de conocimiento. Dicha relación de doble vía entre campos y habitus, entre las posiciones

27 BOURDIEU, Pierre. El sentido práctico. Madrid: Taurus, 1990. p.92.

28 *Ibid.*, p. 23.

en el campo y las tomas de posición (discursos) y el resultado de sus imbricaciones, se instalan en lo más profundo de los pensamientos y determinaciones, signan y habitan los cuerpos, las maneras de simbolizar la realidad y de otorgar sentido a la existencia misma, se filtran en las manifestaciones de los agentes a partir de la configuración de prácticas económicas, políticas, estéticas y culturales.

Es así, como los planteamientos del sociólogo P. Bourdieu resultan altamente ilustrativos para explicar las relaciones de fuerza que configuran el actual campo económico local de la ciudad de Pereira, las dinámicas que en éste se han desarrollado jalonadas por los agentes dominantes (administración municipal) y materializadas actualmente en el Plan de Desarrollo vía economía de consumo. Así mismo, la teoría de los campos y de los habitus posibilita un marco referencial de análisis para comprender la relación entre las posiciones al interior del campo económico local con las tomas de posición de los agentes configuradas a partir de sus discursos de ciudad, de la forma particular en que conciben, significan, recrean, re-presentan las características del modelo económico y las consecuencias sociales que ha traído consigo.

Estado del arte

Son pocas las investigaciones que se han realizado en la ciudad frente a las consecuencias sociales de la economía de consumo, el trabajo que más se aproxima es el realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación Educativa que hace parte de la misma maestría adscrita a la Universidad Tecnológica. Tal investigación se publicó con el título: Memoria y Ciudad, Pereira Post-sísmica 2001-2006, Otras cartografías de la percepción ciudadana en el año 2008. Es de anotarse que sólo se ha realizado esta investigación en la ciudad que guarda una estrecha relación con la problemática de investigación, sin embargo, la inexistencia de otras fuentes o iniciativas de investigación frente a un tema de tan alta importancia es sintomática de la necesidad de abrir nuevas perspectivas de análisis como es la pretendida por la presente propuesta.

Objetivos

3. Objetivo general.

Establecer la relación existente entre el discurso de la administración municipal (agentes dominantes) en torno a la economía de consumo como modelo de desarrollo del campo económico, con los diferentes discursos de los agentes dominados que encarnan las consecuencias económicas y sociales de su implementación.

Objetivos específicos

- Identificar las distintas percepciones, representaciones, imaginarios de ciudad de Pereira (discursos) construidos por sus habitantes (agentes dominantes y dominados) en torno a la economía de consumo como modelo de desarrollo del campo económico y a sus consecuencias subyacentes.
- Construir un marco explicativo que permita ubicar los diferentes factores que han intervenido en el incremento de los índices de desempleo y, por consiguiente, de pobreza como una problemática central de la ciudad actual asociada al modelo económico de desarrollo.
- Visibilizar los diferentes actores y sectores (agentes dominados) que han sido marginados del modelo económico vía consumo, con el fin de incluir sus discursos como insumo necesario para la elaboración de propuestas y alternativas de acción con miras a la solución de las problemáticas económicas y sociales de la ciudad.
- Incentivar y jalonar la construcción de una línea de investigación en la FUAA en torno a las problemáticas sociales de la ciudad contemporánea a partir de un grupo interdisciplinar que posibilite la retroalimentación y el análisis integral de dichas problemáticas con miras a ofrecer posibles soluciones.

4. Metodología propuesta

Dadas las características del interrogante que orientará la presente investigación, la propuesta metodológica está diseñada sobre métodos, técnicas y estrategias cualitativas de recolección de información. La investigación atravesará por distintos momentos, en cada uno de éstos se emplearan las estrategias más idóneas para la obtención de datos representativos.

Como es sabido, la metodología no está escindida de la teoría, lo cual supone que es esta última la que define los elementos lógicos y metodológicos necesarios para la consecución y análisis de la información de acuerdo con el objeto de estudio (pregunta de investigación).

El marco teórico se estructuró desde dos autores de la sociología contemporánea altamente ilustrativos para aprehender y analizar el fenómeno social que se pretende abordar: discursos dominantes y dominados frente al modelo de desarrollo característico del campo económico local basado en la economía de consumo en detrimento de la de producción. Dichos autores Z. Bauman y Pierre Bourdieu son los que marcan entonces las pautas metodológicas más adecuadas para el desarrollo del proyecto.

Así las cosas, el desarrollo de la investigación se concibe desde los siguientes momentos

> Primer momento. Construcción de la génesis del campo económico de la ciudad de Pereira. Es decir, reconstrucción lógica e histórica de los momentos más significativos de la historia del campo económico local. Esto con el fin de ser consecuentes con los planteamientos del estructuralismo genético de Pierre Bourdieu que, en términos teóricos y metodológicos, supone realizar una retrospectiva histórica de la construcción del campo económico y de la problemática específica de dicho campo que se pretende abordar.

En este sentido se ubica como necesario analizar el problema de los nuevos pobres de la economía de consumo (agentes dominados) no sólo desde la inmediatez del presente sino como un pasado condensado que es necesario desentrañar para explicar causalmente el fenómeno como una expresión de las problemáticas estructurales de la ciudad contemporánea.

Elaboración del Estado del arte de la problemática en la ciudad: recopilación de información escrita y de material bibliográfico pertinente que dé cuenta de la temática de la investigación, de temáticas conexas y de anteriores investigaciones realizadas en la ciudad que tengan algún tipo de relación con la problemática abordada.

Técnica de Investigación: revisión de fuentes documentales. Búsqueda, revisión y análisis del material bibliográfico pertinente que propicie información significativa del proceso histórico (genético) de construcción del campo económico de la ciudad de Pereira así como de las transformaciones de los modelos económicos que se han implementado a través del tiempo con sus consecuentes resonancias sociales.

> Segundo momento. Ubicación de agentes dominantes representativos del campo económico de la ciudad de Pereira que sirvan como referentes para el análisis del discurso del gobierno local y, en general, de la administración municipal en torno a las políticas económicas que rigen los actuales destinos de la ciudad. Esto en el sentido de caracterizar el mencionado modelo de desarrollo que han construido dichos agentes de la ciudad: características, lineamientos, componentes, plazos, recursos, inversión en orden de prioridades en los sectores de la economía: agrícola, industrial, comercio, servicios etc.

Técnicas de investigación: revisión y análisis de fuentes documentales; realización de entrevistas semiestructuradas a dirigentes políticos de la ciudad que sean representativos del discurso dominante en torno al modelo de desarrollo actual y, en general, de las políticas económicas que se han venido implementando en el transcurso del tiempo.

La revisión de fuentes documentales en este segundo momento de la investigación se concentrará en el análisis de los documentos que se han elaborado para condesar y registrar las políticas económicas que la administración viene implementando: El Plan de Desarrollo Municipal, El Plan de Ordenamiento Territorial, El proyecto de Renovación Urbana y, en general, las fuentes que se consideren pertinentes para la caracterización del modelo y del discurso de desarrollo de la ciudad de Pereira.

Así mismo, las entrevistas buscan establecer la relación entre la posición social y las tomas de posición, es decir, buscan a partir de la conversación dirigida con miembros significativos de las fracciones dominantes del campo económico y político, caracterizar los elementos centrales que hacen parte del denominado discurso de desarrollo de la ciudad de Pereira centrado

fundamentalmente, como se ha señalado anteriormente, en el incentivo del consumo como supuesto factor de progreso económico.

En los instrumentos elaborados para la recolección de información, en este caso, en la guía de las entrevistas semiestructuradas, se tendrá presente variables como: posición al interior del campo: origen social, cargo que ocupa, profesión, nexos con empresas, firmas nacionales o extranjeras; tomas de posición: participación directa o indirecta en la construcción de los proyectos que hacen parte del actual modelo de desarrollo, sector de la economía local en el que considera que es estratégico invertir, sector de la economía local en el que considera necesario invertir, problemática que ubica como más apremiante en la ciudad de Pereira, posibles alternativas que podrían contrarrestar o resolver la crisis económica., etc.)

> Tercer momento: Caracterización de los discursos no dominantes (dominados) emitidos por actores y sectores (agentes en términos de P. Bourdieu) frente a las políticas económicas que se han venido estableciendo en la ciudad de Pereira. Este momento de la investigación permitirá establecer el contraste o correspondencia entre los discursos caracterizados en la fase anterior (momento II) de la administración municipal (esto es la ciudad vendida, la ciudad mostrada, la ciudad imaginada) con los discursos construidos y enunciados por los habitantes de la ciudad que hacen parte de la ciudad vivida, de la ciudad encarnada, incorporada, es decir, hecha cuerpo. Son éstos los agentes dominados que compiten en el campo económico por ser escuchados, legitimados o reconocidos, dado que son sujetos de enunciación de la ciudad acontecida más allá de las cifras y de las bondades que la clase dirigente anuncia en los medios de comunicación. La tensión entre discursos podría develar que por un lado están las cifras de crecimiento y competitividad económica y, por el otro el crecimiento del desempleo y con esto de la pobreza en la ciudad.

Técnicas de Investigación: entrevistas abiertas y semiestructuradas a personajes representativos de las versiones disidentes frente al discurso dominante de desarrollo, historias de vida y grupos focales que posibiliten recoger y analizar la información por ciertos sectores significativos de la población. Se hará un trabajo de reconocimiento de actores y sectores que se

hayan pronunciado en las últimas décadas frente a las políticas económicas de la ciudad y, particularmente, frente a las consecuencias económicas y sociales de la economía de consumo. Es menester ubicar los diferentes discursos que se han tejido frente a la construcción del Complejo Ciudad Victoria y las repercusiones que ha traído consigo. Académicos, periodistas, representantes de organizaciones políticas y movimientos sociales, habitantes de la calle, desplazados de la antigua galería, empleados informales, personas reubicadas en bazares y barrios periféricos serán quienes se encarguen de llenar de contenidos en este tercer momento de la investigación.

Por lo anterior, la estrategia de recolección de información para este momento no se agota en la realización de entrevistas abiertas y semiestructuradas, también, se realizarán talleres mediante grupos focales en los espacios que concentran la mayoría de los habitantes reubicados de la antigua galería (barrios periféricos, nuevos centros de mercado). Dichos talleres se proponen con el fin de recoger información frente a las percepciones, representaciones, imaginarios de dichos habitantes en torno a las consecuencias de la economía de consumo.

También se realizarán análisis de historias de vida que resulten sugerentes de las problemáticas sociales actuales asociadas a las tribulaciones de la economía local. Se hará un proceso juicioso de observación sistemática y detallada que permita ubicar representantes ilustrativos de los flagelos económicos asociados a la economía de consumo: vendedores ambulantes, informales, desempleados de la ciudad, desempleados de otras regiones que se han asentado en el centro urbano y que hacen parte del nutrido sector de población en condición de desplazamiento, transeúntes, pequeños comerciantes etc.

Con las historias de vida como técnica de recolección de información se buscará reconciliar las historias individuales con la historia colectiva de la ciudad, las tragedias biográficas de los sectores marginados de la economía de consumo (nuevos pobres) con las problemáticas sociales de un mundo urbano que poco parece incluirlos en los asuntos administrativos donde se decide sobre el bien-estar de las mayorías. Se pretende que de dichas historias quede un insumo audiovisual para la Fundación Universitaria del Área

Andina y para futuros investigadores que se interesen por las temáticas abordadas en esta investigación. Tal insumo audiovisual es el resultado de otra técnica de recolección y registro de información que se presume necesaria en la presente propuesta: la realización de un archivo fotográfico y audiovisual realizado con el material de las historias de vida y de las entrevistas. De igual forma se busca grabar tanto en archivos de audio las entrevistas, historias de vida y percepciones de individuos desprevenidos que se encuentren en las calles en torno a las problemáticas sociales actuales y sus posibles causas, como en archivos audiovisuales obtenidos a partir de la utilización de cámaras que posibiliten el registro de las actividades realizadas para obtener información y para ser posteriormente analizada en el desarrollo del proyecto, esto con el propósito de utilizar la etnografía visual como metodología cualitativa pertinente para la presente investigación.

El instrumento con el que se orientarán las entrevistas, las historias de vida y los grupos focales se realizará sobre la base de variables que se estiman fundamentales en la investigación y que son arrojadas necesariamente por el diálogo entre la teoría (marcos de referencia conceptuales) y el mundo real, fáctico y concreto cargado de matices y polifonías. Variables como origen social, profesión y actividad laboral en la que se desempeña, salario mensual, nivel de educación hacen parte de las posiciones sociales de los agentes dominados así mismo variables asociadas con sus tomas de posición (discursos) frente al campo económico, cambios experimentados en sus condiciones económicas en los últimos años, asociación directa o indirecta que establecen entre las transformaciones de la economía local y sus dificultades o mejoramiento de la calidad de vida en los últimos años hacen parte entonces de las variables fundamentales que incluirán los interrogantes y las actividades realizadas con las personas de la ciudad de Pereira.

> Cuarto momento: Sistematización y análisis de la información.

Los resultados de este proyecto se analizarán con el software de investigación cualitativa Atlas ti.

Organización de la información por categorías analíticas y por variables cualitativas asociadas a dichas categorías.

Análisis de la información obtenida a la luz de las teorías sociológicas de Z. Bauman y P. Bourdieu.

> V momento: Elaboración de sustentación y socialización de resultados:

Construcción del documento final de la investigación, elaboración de un producto audiovisual con el material obtenido a partir de las entrevistas, historias de vida, grupos focales: fotografías, archivos de audio, archivos audiovisuales, etc.

Socialización de resultados que se explicará más adelante en el ítem correspondiente.

5. Resultados esperados del proyecto

✓ **Documento final de la investigación:** impreso en el que se registrarán los resultados y análisis de la investigación.

✓ **Publicación de libro:** "La economía de consumo como discurso de desarrollo del campo económico en la ciudad de Pereira: entre la oficialidad de las instituciones y la marginalidad de los nuevos pobres, hacia una política de los excluidos.

✓ **Publicación de artículos en revistas indexadas de la región y del país socializando los resultados de la investigación:** La economía de consumo como discurso de desarrollo del campo económico en la ciudad de Pereira: entre la oficialidad de las instituciones y la marginalidad de los nuevos pobres, hacia una política de los excluidos.

✓ **Material audiovisual para la Fundación Universitaria de Área Andina:** Los futuros investigadores que se interesen en los temas de ciudad, donde encontrarán un trabajo de etnografía visual compuesto de entrevistas, historias de vida, percepciones recogidas aleatoriamente en torno a las problemáticas sociales asociadas a las transformaciones de la economía local.

✓ **Constitución de grupo de investigación en la Fundación Universitaria de Área Andina frente a problemáticas sociales de la ciudad contemporánea (Universidad y Ciudad.)** Conformación de un grupo de investigación interdisciplinar orientado al análisis de las problemáticas sociales de la ciudad actual capaz de proponer objetos de estudio, nuevas perspectivas teóricas de investigación así como posibles alternativas de solución a las problemáticas sobre la base del estudio riguroso de éstas.

6. Estrategias de socialización de los resultados de la investigación

➤ Publicación de libro y artículos para revistas indexadas.

➤ Socialización ante la comunidad universitaria de la FUAU de los resultados de la investigación, invitación a grupos de investigación, profesores y estudiantes universitarios de la región que se interesen por las temáticas de ciudad y particularmente por las investigaciones sobre sus problemáticas sociales.

➤ Realización de Foro: "La economía de consumo como discurso de desarrollo en la ciudad de Pereira: entre la oficialidad de las instituciones y la marginalidad de los nuevos pobres, hacia una política de los excluidos.

En dicho foro se pretende incluir los siguientes aspectos:

- Presentación de los resultados de la investigación contenidos en el documento final que se entregará a la Fundación Universitaria del Área Andina.

- Presentación del material audiovisual con el cual se espera realizar una secuencia de imágenes, audio y video que permita ambientar estéticamente la socialización de la investigación realizada. Además, la ambientación estética es tanto sustento empírico de la investigación realizada como herramienta de análisis para futuras investigaciones frente a la problemática de investigación o a temáticas afines.

- Presentación de ponencias por parte de grupos de investigación de la ciudad y de la región que hayan realizado trabajos de ciudad conexos con la temática del foro. Con esto se persigue una retroalimentación de iniciativas y resultados así como incentivar o jalonar la creación de un grupo de investigación interdisciplinar con profesores y estudiantes de las universidades de la región interesados en investigar y proponer alternativas desde la academia para la ciudad contemporánea.

➤ Realización de Coloquio sobre Economía de consumo y Renovación Urbana: versiones de ciudad. En esta actividad se busca de igual forma, socializar los resultados de la investigación pero no solamente contar con la participación de la academia y de sus investigaciones frente a la temática sino propiciar un espacio para el encuentro de discursos, de versiones en torno a la ciudad imaginada y a la ciudad vivida,

hecha cuerpo en sus habitantes. Se pretende entonces, la participación directa tanto de representantes de la administración que planteen su versión de la Pereira contemporánea en términos de problemáticas económicas y sociales, como de habitantes de la ciudad que no hacen parte de las versiones oficiales de ciudad emitidas por la clase dirigente. Esto con el fin de convertir la universidad en un escenario para el encuentro, en espacio de aprendizaje, docencia e investigación pero también de acción y de compromiso con la realidad local y nacional.

➤ Presentación de ponencias en eventos locales, regionales y nacionales en los que la temática sea pertinente, con el fin de dar a conocer los resultados y las iniciativas que la Fundación Universitaria del Área Andina viene realizando en materia de investigación social de lo cual el desarrollo del presente proyecto sería prueba de ello.

➤ Divulgación a través de los medios de comunicación de los resultados de la investigación: concesión de entrevistas, solicitud de espacios en la prensa, la radio y la televisión local para difundir ésta iniciativas de investigación social que adelanta la FUAU y su departamento de Humanidades en procura de construir una institución preocupada por las problemáticas sociales, por el estudio riguroso de éstas y por el ofrecimiento de posibles rutas de acción para la superación de dichos flagelos.

➤ Así mismo difusión permanente a través de los medios de comunicación de las actividades que se pretenden realizar para socializar los resultados: Foro, Coloquio, ponencia, publicación de resultados etc., que permita invitar a la comunidad académica y no académica a participar de las actividades de socialización, esto con el propósito de realizar un ejercicio constante de retroalimentación con iniciativas relacionadas y de construir posibles nexos para el grupo de investigación en problemáticas sociales de la ciudad contemporánea.

Bibliografía

BAUMAN, Zygmunt. Trabajo Consumismo y Nuevos Pobres. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidad Líquida. Barcelona: Paidós, 2005.

BAUMAN, Zygmunt. Vidas desperdiciadas: La modernidad y sus parias. Barcelona: Paidós, 2005.

BOURDIEU, Pierre. Las Estructuras Sociales de la Economía. Buenos Aires, Ediciones el Manantial. 2005

BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loïc. Respuestas para una antropología reflexiva. México: Grijalbo, 1995.

BOURDIEU, Pierre. El sentido práctico. Madrid: Taurus, 1990.

BOURDIEU, Pierre. La Distinción. Madrid. Editorial Taurus, 1991.

GIRALDO Zuluaga, Luisa Fernanda. Modernización e industrialización en el Antiguo Caldas 1900-1970. Manizales: Universidad de Caldas, 2001

JARAMILLO Ángel, Hugo. Pereira: proceso histórico de un grupo étnico colombiano. Pereira: Gráficas Olímpica, 1983.

Korten, David C. El mundo post empresarial. La vida después de capitalismo. Granica SA: Barcelona.1999. p.54.

WEBER, Max. Economía y Sociedad. Bogotá: Fondo de Cultura Económica, 1983.

Marx, Karl. El Capital. México: Fondo de Cultura Económica. 1946.

Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas" de T. Di Tella-H.Chumbita-S. Gamba-P.Gajardo – Editorial EMECE

Plan de Ordenamiento Territorial. Acuerdo 18 de 2000.

Plan de desarrollo Municipal 2001-2003.

Páginas Web:

<http://www.dane.gov.co>

<http://www.pereira.gov.co/docs/2009/Discursos/discurso169.pdf>.