

PROYECTO DE GRADO

PLAN DE NEGOCIOS CAKES YUMMY

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Dayan Lizeth Castillo Chocontá

Juliana Camila Oicata Flórez

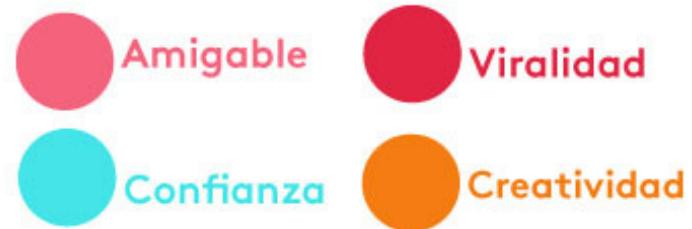


IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO:

Cupcake: Representa el producto final.
Cursor: virtualidad, preferencia y decisión.

FUENTE: *Nature Beauty Personal Use*



POSICIONAMIENTO

Cakes Yummy se posiciona en las necesidades sociales u/o de afiliación según la pirámide Maslow, ya que la compañía se encuentra en el sector del ocio, satisfaciendo la necesidad de aceptación social, pues las personas necesitan mantener contacto saludable y positivo con su entorno

IDENTIDAD VERBAL

ETIMOLOGÍA:

Cakes: Postre
Yummy: Delicioso - Sabroso

TONO: Emocional - Empático

PROMESA DE VALOR: Si lo puedes imaginar, lo puedes crear.

PERSONALIDAD

Cakes Yummy se diferencia por su interactividad mediante la cocina virtual, donde los clientes hacen realidad su cupcake deseado.

Atributos: Unión, Experiencia y Modernidad

Anatomía de Cakes Yummy

Interactividad del cliente



Producto saludable y ambientalmente responsable



Comercio Electrónico



Cakes Yummy



8

Socios
Clave



7

Actividad
Clave



2

Propuesta
de valor



4

Relación
cliente



1

Segmento



6

Recursos
Clave



3

Canales



9

Estructura de costes



5

Flujo de ingresos



Demanda:

Nivel de Confianza

99%

Margen de Error

10

Población

6.139.755

Tamaño de Muestra

167

Demanda Efectiva

3.208.786

Cuantificación

3.128.566



Segmento:



Buyer Persona: Arquetipo Creador - Mago

Me llamo Maitte y tengo 28 años

Mi sueldo es de \$3.800.000

Vivo en Bogotá - Estrato 3

Tengo una familia con 2 hijos

Me encanta comprar por internet y vivir experiencias únicas con mi familia.

Siempre ofrezco a mis hijos productos saludables

Somos una marca llena de imaginación e inspiración que le transmite a sus clientes creatividad, ofreciendo un espacio donde podrán personalizar sus productos y adaptarlos a sus gusto y preferencias.

Objetivo:

Darle la confianza a los clientes de imaginar un producto magnifico y materializar en un objeto tangible.

Mayor temor:

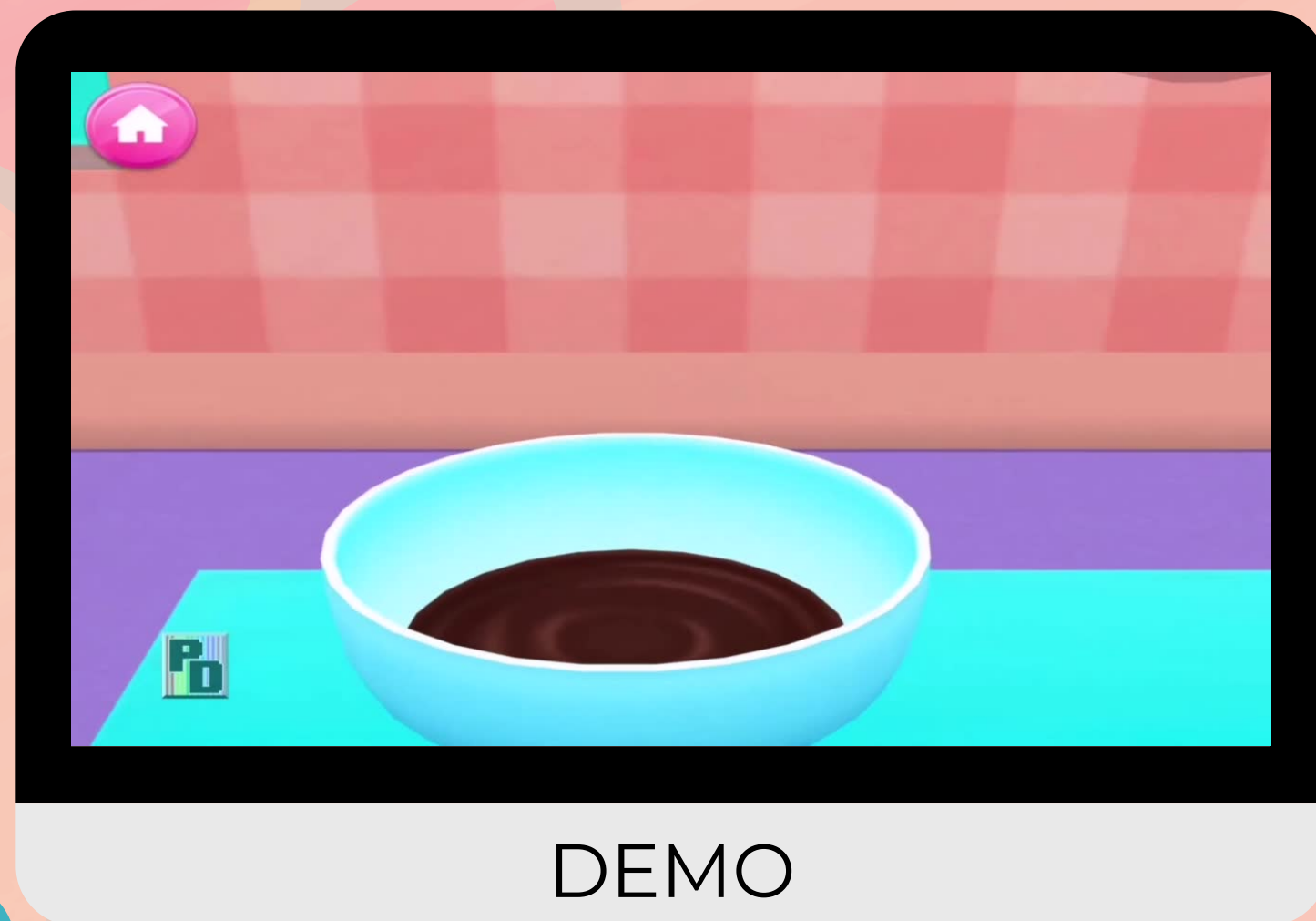
No ser inspiradores y ser mediocres con el producto real.



Propuesta de Valor:

Interactividad

Los consumidores deben armar su cupcake escogiendo los ingredientes y diseño según sus gustos y preferencias, la finalidad de la página interactividad es jugar con la imaginación del consumidor, un juego donde los festejados sean partícipes activos de sus creaciones; la aplicación está disponible en todas los dispositivos digitales Laption ,iPhone, PC, Mac, Tablet Smartphone.



Cakes Yummy



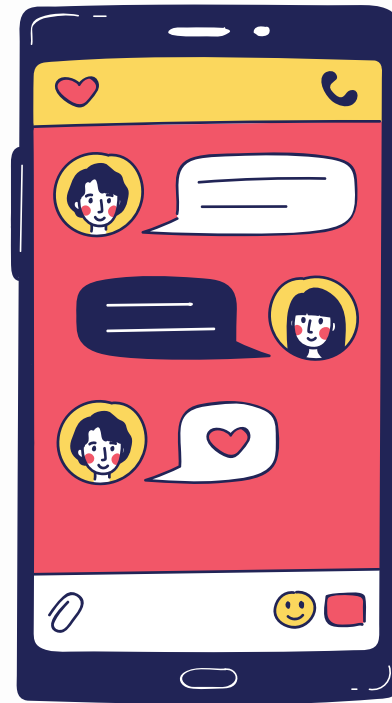
Canales & Relación:

Momento 1



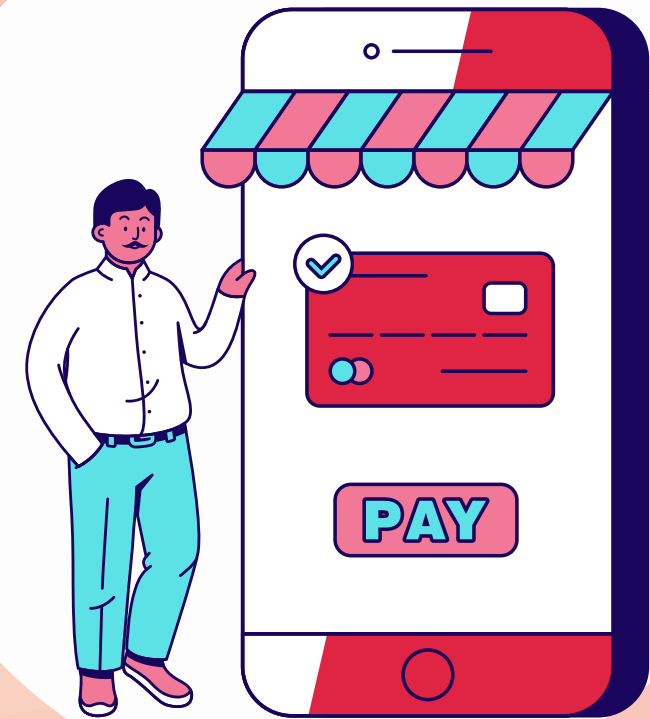
Redes Sociales

Momento 2



Relación Directa

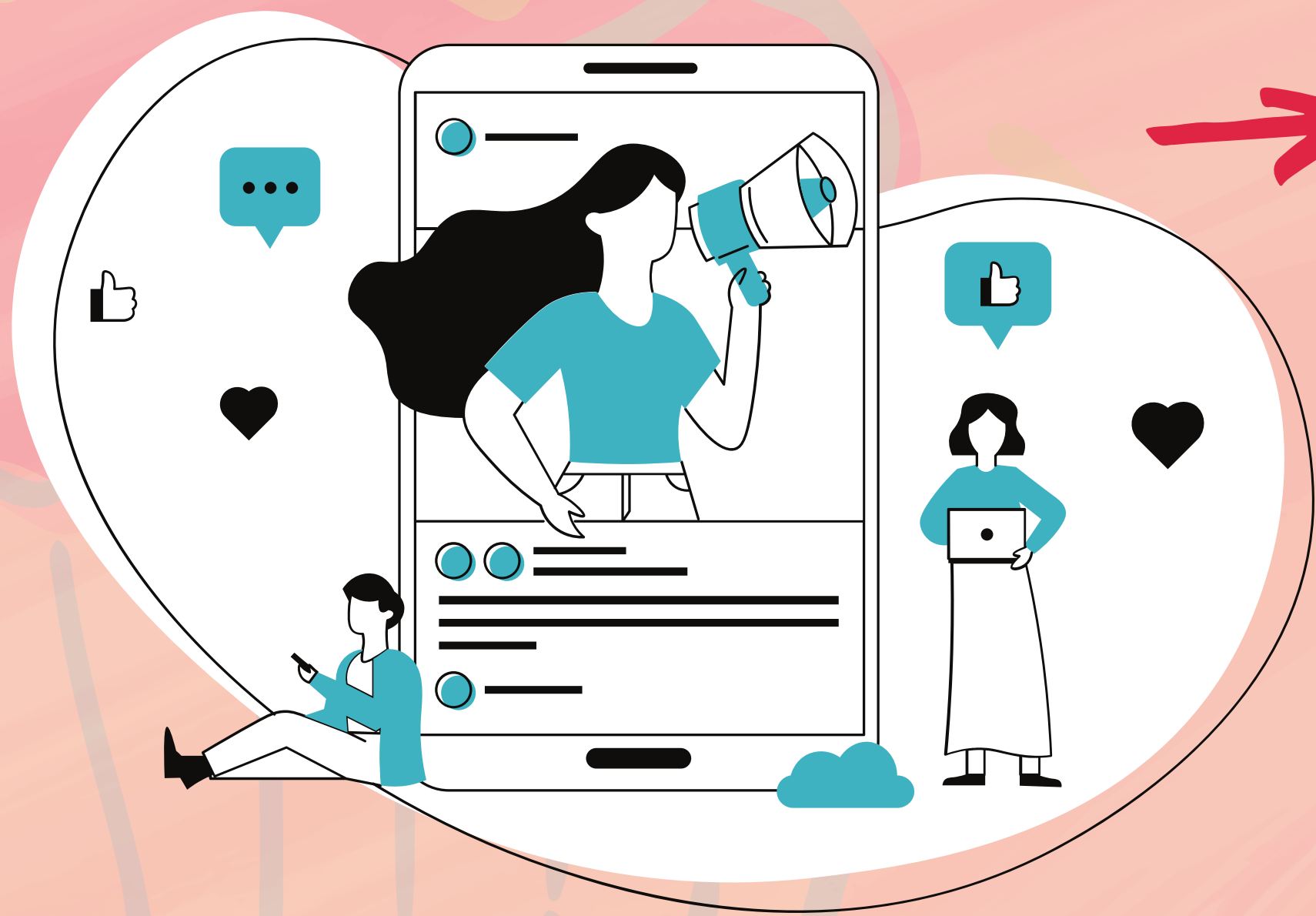
Momento 3



Venta Directa



Actividades & Recursos Claves



Capital humano
Redes sociales



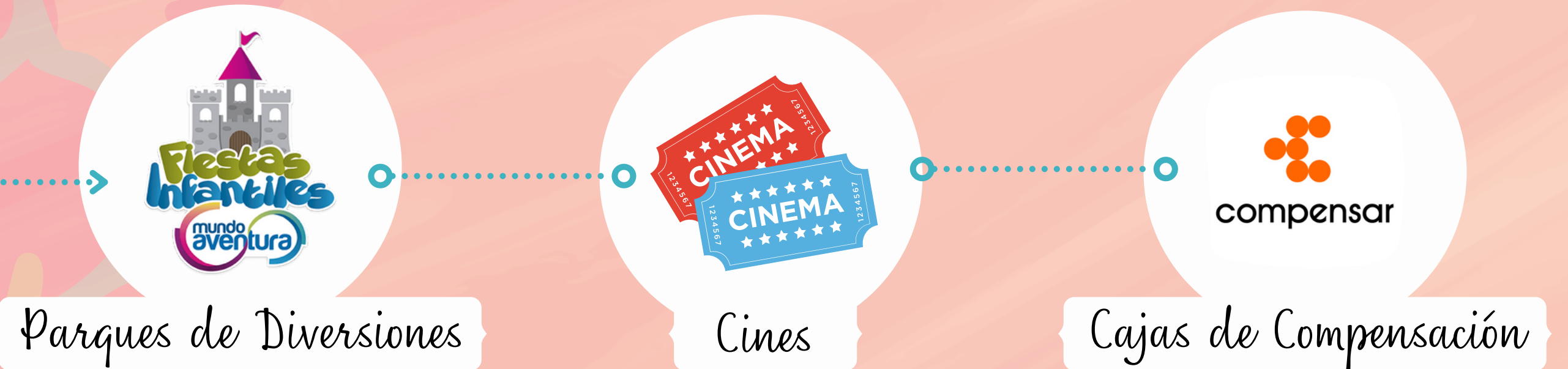
Producción

Comercio electrónico



Socios claves

Aliados Comerciales



Proveedores



Cakes Yummy



Costos e Ingresos

Fijación de precio

Costo: \$4.647
Utilidad: 50%
Venta: \$9.294

Unidades promedio mes 1.457 / promedio 182 paquetes

FLUJO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	-30.000.000	162.506.665	192.974.722	227.152.288	267.371.712	314.725.386
EGRESOS	0	175.137.840	181.830.905	188.807.166	196.078.616	186.849.607
DEPRECIACION	0	13.778.000	0	0	0	0
SUBTOTAL INGRESOS	-30.000.000	-26.409.175	11.143.817	38.345.122	71.293.096	127.875.779
IMPUESTOS		-8.186.844	3.900.336	13.420.793	24.952.583	44.756.522
TOTAL EGRESOS	0	180.728.996	185.731.241	202.227.959	221.031.200	231.606.130
FLUJO DE CAJA NETO	-30.000.000	-18.222.331	7.243.481	24.924.329	46.340.512	83.119.256
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	-30.000.000	-48.222.331	-40.978.850	-16.054.520	30.285.992	113.405.248

Inversión Inicial
\$30.000.000





¡Gracias!