

**Como es la cultura de negocios en las tres principales ciudades de
Colombia**

Jesus Miguel Tirado Puello
Febrero 2020

Fundación Universitaria del Arandina.
Ciencias Administrativas económicas y financieras
Pasantías

Introducción

Presenta una descripción tanto acerca del entorno cultural que se puede encuentra en las principales ciudades de Colombia, como lo son Bogotá, Medellín y Cali, indicando el modo de interactuar poblacional de cada una de estas ciudades al momento tanto de realizar reuniones como de la cotidianidad de los ciudadanos, con el fin de enseñar a los afiliados chilenos lo que pueden encontrar al llegar a alguna de estos destinos para referir alguna reunión; indicando mediante diferentes variables como puede ser el clima, tráfico, diferencia poblacional entre otros aspectos que son de utilidad para los extranjeros provenientes de Chile; al igual que la información correspondiente de aquellos documentos necesarios o que pueden llegar ser solicitados por los entes de control en Colombia enfocando la atención en las empresas de Chile que posean productos y que se encuentren afiliados a la cámara de industria y comercio colombo chilena a la fecha del año 2019.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Descripción de la empresa	5
1.1. Nombre	
1.2. Historia (breve reseña)	
1.3. Misión y Visión	
1.4. Valores corporativos	
1.5. Portafolio de productos/servicios	
1.6. Mercado que atiende	
Capitulo 2 Descripción de la unidad de negocio de la empresa	8
Capitulo 3 Planteamiento del problema.....	8
3.1. Causas	
3.2. Problema a resolver	
Capitulo 4 Objetivos del trabajo.	10
4.1 Objetivo general	
4.2. Objetivos Específicos	
Capitulo 5 Desarrollo del proyecto.	11
5.1. Bogotá	
5.2. Medellín	
5.3. Cali	
5.4. Afiliados Chilenos que ofrecen Productos	
5.5 Requerimientos y procesos al ingreso de mercancía	
Capítulo 6 Impacto que genera o generara en la empresa la implementación.....	23
Capitulo 7 Conclusiones	24
Capitulo 8 Bibliografía.	25
Vita.....	26

Tablas

Tabla 1 Información por ciudad.....	12
Tabla 2 Indicadores Bogotá.....	13
Tabla 3 Indicadores Medellín.....	15
Tabla 4 Indicadores Cali.....	17
Tabla 5 Documentos soporte.....	22

Capítulo 1

Descripción de la Empresa

1.1. Nombre

Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena

1.2. Historia (Breve reseña)

“Entidad gremial, sin ánimo de lucro, que fomenta, promueve y fortalece las relaciones comerciales y la inversión entre empresas chilenas y colombianas en ambos países, inició en el año 2009 por la iniciativa de empresarios chilenos, el embajador chileno en Colombia y Pro Chile le iniciaron lo que hoy es la Cámara de Comercio Colombo Chilena”.

1.3. Misión y Visión

a. “Misión: Potencializar el desarrollo social y económico de Colombia y Chile a través de una alianza empresarial innovadora de comercio e inversión”.

b. “Visión: Ser la Cámara binacional referente y admirada en la región, por agregar valor e impulsar la dinámica del mercado mediante la innovación” (chilena, colombochilena, 2020).

1.4. Valores Corporativos

No cuentan explícitamente los valores corporativos en la cámara de industria y comercio colombo chilena, pero la directora Nancy brinda una lista de lo que para ella son estos valores corporativos, teniendo en cuenta su experiencia en la cámara los cuales se mencionan a continuación:

- ❖ Respeto: Al momento de comunicarse entre compañeros de trabajo como hacia los afiliados.
- ❖ Honestidad: Dirigirse siempre con la verdad sin importar la situación
- ❖ Ética: Ser respetuoso en el momento de comunicarse con los afiliados
- ❖ Liderazgo: Liderar de forma eficiente a cada una de las empresas afiliadas
- ❖ Compromiso: Estar dispuesto a hacer todo lo que este en las manos de cada uno de los funcionarios de la cámara para poder brindar el mejor servicio a cada uno de los afiliados
- ❖ Orientación al servicio: Ayudar a los afiliados de la cámara en cualquier situación de forma adecuada y respetuosa, orientándolos para solucionar sus inconvenientes con el mejor servicio
- ❖ Trabajo en equipo: Colaboración entre compañeros para solucionar de forma adecuada a acertada lo que se presente (Nancy, 2019).

1.5. Portafolio de productos/servicios

- Agenda de negocios.
- Asesorías en proyectos de inversión
- Base de datos
- Estudios de mercado
- Misiones empresariales
- Plan apoyo exportador a Colombia
- Plan apoyo exportador a Chile
- Producción y organización de eventos
- Newsletter
- Dirección tributaria y comercial
- Representación gremial
- Asesoría comercial (chilena, colombochilena, 2020)

1.6. Mercado que atiende

Atiende a empresas de mediano y gran tamaño tanto en Colombia como en Chile; empresas con proyección internacional las cuales quieran ingresar ya sea con su producto o servicio en el mercado internacional

Capítulo 2

Descripción de la unidad de negocio de la empresa

Funciones del cargo:

- ❖ Brindar soporte al área comercial en la coordinación de agendas de negocios en Chile y Colombia.
- ❖ Realizar investigaciones comerciales y/o económicas, para la definición de servicios de bases de datos o agendas de negocio, fichas de requisitos no arancelarios y en general información requerida para fines empresariales y de comercio.
- ❖ Brindar soporte al área comercial en la coordinación y organización de misiones comerciales y/o conferencias.

Capítulo 3

Planteamiento del problema

¿Existe un adecuado acompañamiento por parte de la Cámara de Industria y Comercio Colombo Chilena a los afiliados de productos chilenos en su proceso de entrada a las 3 ciudades más importantes de Colombia?

3.1. Causas

El no conocer la cultura y la forma de negociar en un país es uno de los mayores problemas al momento de querer entrar a un nuevo mercado, ya que no logramos identificar cual es la mejor ciudad a la que ingresar tampoco la forma e incluso en muchas

oportunidades las empresas llegan a desconocer factores que ayuden a mejorar su momento de incursionar en nuevo mercado.

3.2. Problema a resolver

Los empresarios chilenos al tener la idea de que Colombia es un país completamente homogéneo suelen cometer errores al momento de realizar reuniones debido a la carencia de información de las diferentes culturas y costumbres que pueden encontrarse en Colombia debido a la topografía del país y la cantidad de departamentos, más específicamente la diferencia que pueden encontrar en las tres ciudades más grandes de Colombia;(Bogotá, Medellín, Cali) estas son algunas de las ciudades que más inversión extranjera llegan a tener he igualmente las que más diferencias culturales pueden llegar a tener por lo que se debe tratar de forma distinta. Adicional se encuentran con muchos problemas al momento de tener la mercancía en suelo colombiano esto debido a que no saben en algunas ocasiones la cantidad de documentos que puede llegar a solicitar los entes de control en Colombia.

Capítulo 4

Objetivos del trabajo

4.1. Objetivo general

Implementar un folleto informativo para los afiliados chilenos donde puedan encontrar toda la información necesaria sobre las ciudades más importantes de Colombia, Medellín, Bogotá y Cali.

4.2. Objetivo específico

❖ Indicar los aspectos culturales y de importancia al asumir una reunión en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

❖ Mencionar los mecanismos y documentos de ingreso de mercancía a territorio colombiano de Innpa y Romipack a las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

Capítulo 5

Desarrollo del proyecto

Colombia un país ubicado en la esquina noroccidental de América del sur; cuenta con una diversidad cultural marcada debido a su geografía; evidenciado en la diferencia de acentos y forma de expresarse de las diferentes personas.

La diferencia cultural y costumbres que un empresario chileno puede encontrarse al momento de llegar a Colombia y querer realizar un negocio en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali; las cuales son las principales ciudades de Colombia donde se concentra la mayor cantidad de empresas del país.

Las tres ciudades cuentan con atributos o similitudes que un empresario chileno debe tener en cuenta al momento de localizarse en cualquiera de las ciudades mencionadas, son las siguientes:

- La mayoría de empresas en Colombia trabajan de lunes a viernes, horario laboral de 8 horas, una hora de almuerzo, esta labor suele empezar desde las 8:00am hasta 5:00pm: sin embargo, puede variar dependiendo la empresa en un rango de media hora. (Molina J. D., s.f.)
- Colombia celebra muchas fiestas por lo cual es un país que cuenta con muchos días festivos. (Molina J. D., Legiscomex, s.f.)

- Al momento de llegar a la reunión mostrar seguridad y saludar siempre con un apretón de manos a hombres también a mujeres, aunque un poco más suave esto es señal de respeto, asimismo dirigirse por el cargo que posea la persona o por el título profesional. (Molina J. D., Legiscomex, s.f.)
- Siempre tener documento de identificación a la mano y llegar 10 minutos antes a las reuniones, estos documentos serán requeridos a la entrada del edificio por seguridad.

Existen algunas diferencias marcadas entre las tres ciudades debido a muchos factores que la suelen inferir y es muy importante tener en cuenta al momento de establecerse en cada una de ellas.

Se escogen solo las tres ciudades más importantes de Colombia Bogotá, Medellín al ser las ciudades con mejores oportunidades al momento de realizar una inversión en Colombia y más cuando llega a ser por primera vez ya que en estas ciudades se concentra la mayor cantidad de empresas nacionales y la mayor población.

Tabla 1 Información por ciudad

Ciudad	Bogotá	Medellín	Cali
Clima	Frio	Templado	Caliente
Empresas	785000	3150	580
Población	8,380,801	2,569,007	2,496,346

5.1. Bogotá.

Tabla 2 Indicadores Bogotá

Ciudad	Bogotá
HDI	0,792
GDP	\$ 82,98
GDP (PPP)	\$ 6,784
Aero Puerto	El Dorado

(InvestinColombia, InvestinColombia, 2018)

Principal ciudad de Colombia siendo la capital con una población 8,380,801 personas (libretilla, 2020), una de las ciudades ubicada a mayor altura de Colombia se encuentra a 2651 m a nivel del mar, cuenta con un clima predominantemente frío estático gran parte del año.

Al ser una ciudad con alta densidad poblacional su extensión es igual de grande siendo compuesta por (20) localidades, lo cual hace que no todas las empresas se concentren en una misma parte, haciendo que los traslados en Bogotá entre una empresa y otra puedan ser amplios, esto sumado al tráfico puede acaparar algo de tiempo.

También cuenta con el territorio nombrado como sabana de Cundinamarca lugar que se encuentra a la periferia de Bogotá, aunque no pertenece a jurisdicción de Bogotá está altamente relacionado ya que muchas empresas que operan en Bogotá se localizan en el sitio indicado.

Los tiempos de traslado de un lugar a otro en Bogotá pueden variar aproximadamente entre media hora hasta las dos horas debido al gran tráfico que presenta; la ciudad cuenta con un sistema de transporte de buses de servicio público nombrado Transmilenio al igual que flota de buses zonales llamado SITP, adicional con buses tradicionales y Taxi, al igual que una variedad de plataformas tecnológicas para servicio de transporte como Uber, Beat, Cabify entre otras más.

Muchas personas caen en el error de pensar que toda Colombia es tropical, aunque la mayor parte del territorio lo es Bogotá su clima es predominantemente frío por lo que es costumbre que las personas usen sacos chaquetas. También es una ciudad muy lluviosa por lo que es recomendable tener siempre a la mano un paraguas.

Es importante estar bien vestido la apariencia es un factor fundamental, al ser una ciudad fría el traje con corbata es lo ideal al momento de presentarse a una reunión, da a entender que el encuentro es de gran importancia, igualmente para las mujeres es importante el uso de un vestido elegante adicional por el frío es recomendable tener una chaqueta o saco equivalentemente elegante y que combine.

Bogotá concentra la mayor cantidad de empresas del país lo que la hace una ciudad atractiva para los negocios no solo en Colombia también en toda la región de Sudamérica siendo la capital de los negocios por excelencia en Colombia, En Bogotá se encuentran

registradas en la cámara de comercio un total de 785.000 empresas muchas de ellas con presencia internacional (Medina, 2019).

A Bogotá suelen llegar diversas personas de otros lugares de Colombia por cual es difícil decir con certeza la personalidad actual de los Bogotanos; aun así, por su clima y la altura predomina un ambiente frio haciendo que el comportamiento de las personas sea de forma un poco más serias. Los Bogotanos suelen ser muy respetuosos por lo que es preferible no usar expresiones de tuteo a menos que se tenga la suficiente confianza es preferible usteaar tanto a hombres como a mujeres.

Asimismo, es importante desde la entrada tratar con respeto a todos los empleados del edificio puesto que muchas veces el aspecto o comportamiento que tenga con ellos suele ser importante para el gerente con quien se realice la reunión.

5.2. Medellín

Tabla 3 Indicadores Medellín

Ciudad	Medellín (Antioquia)
HDI	0,752
GDP	\$46,30
GDP (PPP)	\$6,93
Aero Puerto	José María Córdoba

(InvestinColombia, InvestinColombia, 2018)

la segunda ciudad más importante de Colombia con una población de 2,569,007 personas, (IIBRETILLA, 2020). Ubicada a una altura 1495 m a nivel del mar, posee un clima agradable, la ciudad es conocida como la eterna primavera.

Su extensión territorial es considerable lo que hace que la mayoría de empresas no se encuentren relativamente cerca lo que hace los desplazamientos un poco más cerca, sin embargo, también se tiene que tener en cuenta el tráfico de la ciudad y las horas pico momento de más congestión.

Igualmente, a la periferia de Medellín en municipios cercanos podemos encontrar algunas empresas presentando un traslado más extenso entre estas empresas ubicadas en Medellín con las que están a la periferia.

Medellín cuenta con una variedad de sistemas de transportes como lo son el metro, metro cable, metro bus, tranvía, buses y taxis al igual que plataformas tecnológicas de transporte, la ciudad cuenta con buena movilidad de transporte aun así existen algunos atascos en horas pico.

Reconocida como la eterna primavera es muy agradable, su clima ni muy frío ni muy caliente, por lo que al momento de ir a una reunión es siempre importante vestir elegante, pero con ropa cómoda y ligera pues el clima lo permite, también se acepta el uso de corbata, no obstante, posiblemente llegue a ser propiamente incómodo.

En Medellín las personas siempre suelen ser muy amables y están dispuestos a ayudar a los demás en cualquier ocasión, la familia es muy importante y sobre todo su región, son personas extremadamente regionalistas por lo que tratar de ser prudente y no hacer referencia a la ciudad en forma negativa o despectiva en ningún momento.

La población en Medellín es reconocida por ser amigable por lo que es preferible que tutee en todo momento ya que esto brinda confianza entre las partes, de igual forma el saludo tiene que ser fuerte y seguro.

Es una ciudad sencilla para la ejecución de negocios ya que siempre estarán dispuestos y abiertos a escuchar una buena propuesta, además es la ciudad más innovadora de Colombia por lo que productos nuevos suelen ser muy bien recibidos.

Medellín cuenta con una considerable cantidad de empresas ubicadas en su territorio un total de 3.150 empresas (MEDELLIN.TRAVEL, 2019)

5.3. Cali

Tabla 4 Indicadores Cali

Ciudad	Cali (Valle del Cauca)
HDI	0,771
GDP	\$32.201
GDP (PPP)	\$6,76
Aero Puerto	Alfonso Bonilla Aragón

(Colombiareports, 2019)

La tercera ciudad más importante de Colombia con una población 2,496,346 personas, (LIBRETILLA, 2020) ubicada a una altura de 1018 m a nivel del mar, el clima de Cali es predominantemente cálido.

Aunque es la tercera ciudad es la segunda más grande en extensión territorial lo que hace que la distancia de un lugar a otro sea más amplia, posee un sistema de transporte que cuenta con buses articulado en la ciudad llamado Mio, cable aéreo, buses tradicionales y taxi al igual también plataformas de transporte como Uber, beat, Didi entre otras más.

Los trancones en Cali en horas pico pueden llegar a durar hasta 2 horas aun así el resto del día se puede decir que es una ciudad relativamente amigable al existir menos cantidad de vehículos comparado con las dos ciudades mencionadas anteriormente por lo que pueden existir recorridos de media hora.

En una ciudad cálida la vestimenta al momento de la reunión debe integrar prendas ligeras y preferiblemente blancas da sensación de frescura y comodidad, usar ropa más formal como corbata puede hacer que se vea un poco incomodo a la vista.

Dirigirse a la contraparte en Colombia igualmente con un saludo firme y tutear es la mejor forma para empezar la comunicación, siempre trate de formar un poco de familiaridad antes de llegar a ser tan directo, aunque el tiempo es dinero siempre es importante tener algo de confianza.

Es una ciudad la cual en la última época a tenido un auge en los negocios que son parte fundamental de su crecimiento tanto de la ciudad como a nivel nacional, sus personas suelen ser muy amables y cálidas al igual que en Medellín siempre dispuestos a ayudar.

De las tres ciudades Cali es la que menos empresas concentra igualmente es una cantidad considerable a tener en cuenta con un total de 580 empresas registradas.

5.4. Afiliados chilenos que ofrecen productos

Los afiliados son Romipack y Innpa. Encuentran grandes oportunidades de inversión en cualquiera de estas tres ciudades, ya que su producto se adapta muy bien a las necesidades actuales que presenta el país y cada una de las mismas.

Existen diferentes aspectos a tener en cuenta al momento de escoger la mejor o las mejores ciudades para cada uno de los afiliados como lo son la cantidad de empresas, innovación y adaptación y logística:

Romipack empresa la cual su producto son las bolsas ecológicas puede entrar a cualquiera de los tres mercados ya que en la última época Colombia ha tenido iniciativas para reducir el uso de bolsas plásticas lo que beneficia en gran medida la entrada al mercado a esta empresa.

- Cantidad de empresas: Bogotá es la ciudad con más empresas y con la mayor cantidad de personas.
- Innovación y adaptación: Aunque las tres ciudades son innovadoras, Medellín tiene la ventaja al poder decir que es una ciudad que se adapta más fácil a los cambios.
- Logística: Las tres ciudades cuentan con aeropuerto lo cual es un gran beneficio de ser la mercancía transportada por este medio; en cuanto a transporte marítimo el puerto a llegar por estar en el pacífico sería el puerto de Buenaventura; estando la ciudad más cercana a este puerto Cali.

Indicando que cada una de estas ciudades tiene una ventaja sobre la otra ya sea demográfica o de cualquier otra índole ya es preferencia de la necesidad del afiliado tomar la decisión que mejor le parezca.

Innpa, empresa productora de tejas las cuales son más duraderas y no tienen zinc ni materiales contaminadores, siendo un producto de acogida general:

- Cantidad de empresas: Bogotá es la ciudad con más empresas y con la mayor cantidad de personas; pero Medellín también cuenta con una gran variedad de empresas de construcción.

- **Innovación y adaptación:** aunque las tres ciudades son innovadoras y tiene proyectos de construcción, Cali es una ciudad que crece por lo cual existen varios proyectos de construcción.
- **Logística:** Las tres ciudades cuentan con aeropuerto lo cual es un gran beneficio de ser la mercancía transportada por este medio; en cuanto a transporte marítimo el puerto a llegar por estar en el pacífico sería el puerto de buenaventura; siendo a la ciudad más cercana a este puerto Cali.

5.5. Requerimientos y procesos al ingreso de mercancía

Se debe tener en cuenta que las mercancías deben ingresar a territorio colombiano únicamente por los lugares autorizados como Puertos – Aeropuertos – pasos de frontera. También existen una serie de obligaciones aduaneras la cual comprende los siguientes aspectos:

- Declaración de Importación
- Pago de tributos aduaneros
- Pago de las sanciones que hay lugar
- Documentos soporte de la operación

Al momento de llegada el producto debe ser entregado en un depósito o zona franca; el termino de almacenamiento en estos lugares es de 1 mes prorrogable por un mes siguiente pasado este tiempo de estadía se considera como abandonado.

Realizar el proceso de nacionalización para que la mercancía entre del todo oficialmente a Colombia; este proceso se presenta ante la DIAN y así obtener el levante de la mercancía: existen diferentes modalidades de importación, pero el foco será en las dos más comunes:

- “Importación ordinaria: pago de tributos aduanero, libre disposición”
- “Importación con franquicia: Exenta total o parcialmente de los tributos aduaneros, en virtud de convenio o ley. Restringida disposición” (Exterior, banrep.gov.co, 2015)

Al nacionalizar la mercancía se solicita presentación con documentos soporte, aceptación, pagos tributarios, solicitud de levante; la declaración de importación anticipada puede ser de forma voluntaria con un máximo de 15 días antes de la llegada de la mercancía al país u obligatoria 15 días máximo y mínimo 5 días antes de la llegada de la mercancía al país.

Tabla 5 Documentos soporte

Documentos soporte
Registro o licencia de importación.
Factura comercial y Lista de empaque.
Documento de transporte
Certificado de origen (R7468-06 Dian)
Certificado de sanidad y demás exigidos por normas especiales
Mandato, cuando no exista endoso (SIA)
Declaración Andina de valor y documento soporte
Declaración de exportación (procedencia de mercancía)
Documento de constitución del concursio o Unión temporal
Autorizaciones previas establecidas por la Dian

Ambos países refieren con varios acuerdos y ambos pertenecen a la alianza del pacífico junto con México y Perú por lo que sus productos cuentan con arancel cero al momento de entrar a territorio colombiano lo cual es una gran ventaja. (Exterior, banrep.gov.co, 2015)

Capítulo 6

Impacto que genera o generara en la empresa la implementación

Ayuda al crecimiento de las empresas tanto chilenas como colombianos al entenderse mejor y al existir una colaboración más amplia y significativa, con estos nuevos elementos u objetos chile aporta al crecimiento de estas ciudades en materias de innovación y de ambiente por los materiales que estas empresas aportan.

La cultura es un implemento vital eh importante; y al conocer la diferencia que existe al momento de negociar en las tres principales ciudades Bogotá Medellín y Cali los afiliados podrán tener más asertividad en cada una de sus negociaciones en las diferentes ciudades.

Igualmente, los afiliados podrán analizar de mejor forma a cuál ciudad de Colombia ingresar con su producto teniendo en cuenta diversos factores como la cantidad de empresas, ciudadanos, tamaño de cada ciudad al igual que su clima y la distancia que esta cada una de ellas al puerto más cercano que sería el puerto de Buenaventura.

Capítulo 7

Conclusión

Con la alianza del pacífico el crecimiento y la unión de estos dos países es importante y la ayuda que esto da al crecimiento de las urbes más pobladas de Colombia lo que habilita una mayor interacción cultural y comercial entre los dos países específicamente entre las grandes ciudades.

Tenemos que tener en cuenta que existe similitudes y diferencias entre las tres ciudades más importantes de Colombia lo que hace que al momento de las reuniones toque estar preparado en cualquiera de las situaciones incluso en las tres si es el deseo del empresario realizar reunión en las tres ciudades.

Al ser tan diferentes en muchos aspectos e identificar de forma adecuada estas diferencias es posible tener un mejor acercamiento y cubrir de forma más clara la cultura y las necesidades que se pueden encontrar al momento de realizar la reunión o el acercamiento comercial con alguna empresa perteneciente a estas ciudades.

Con la alianza del pacífico el crecimiento y la unión de estos dos países es importante y la ayuda que esto da al crecimiento de las urbes más pobladas de Colombia lo que habilita una mayor interacción cultural y comercial entre los dos países.

Capítulo 8

Bibliografía

Bibliografía

- chilena, c. d. (2020). *colombochilena*. Obtenido de colombochilena:
<https://colombochilena.com/quienes-somos/>
- chilena, c. d. (2020). *colombochilena*. Obtenido de colombochilena:
<https://colombochilena.com/>
- Colombiareports. (7 de 7 de 2019). *Colombia reports*. Obtenido de Colombia reports:
https://colombiareports.com/valle-del-cauca/?__cf_chl_jschl_tk__=389095fedd6ad6c02e99fe41e2aa360c19a24e83-1590497148-0-AQ_Y26q2nxkoQgvpYFonUFsxo-qlrWXoEH50sF-L4IGm-lfGPYtQHeI0UPBIBvTC5Whx-A4JY0bZUL6GqbQoWIKsLufBcM_DZ6AYbxnuAPF9thn6jVyFgQaDEZkXpIE S5Ssd6Hq_
- Exterior, S. d. (11 de 09 de 2015). *banrep.gov.co*. Obtenido de banrep.gov.co:
https://www.banrep.gov.co/economia/sal_deu_x/pcebracs_1.pdf
- Exterior, S. d. (11 de 09 de 2015). *banrep.gov.co*. Obtenido de banrep.gov.co:
https://www.banrep.gov.co/economia/sal_deu_x/pcebracs_1.pdf
- investinbogota. (27 de 02 de 2018). *investinbogota*. Obtenido de investinbogota:
<https://en.investinbogota.org/why-bogota/general-facts-and-figures-bogota>
- InvestinColombia. (2018). *InvestinColombia*. Obtenido de InvestinColombia:
<https://investincolombia.com.co/regional-information/bogota-dc.html>
- InvestinColombia. (2018). *InvestinColombia*. Obtenido de InvestinColombia:
<https://investincolombia.com.co/regional-information/medellin.html>
- libretilla. (16 de 01 de 2020). *libretilla*. Obtenido de libretilla:
<https://libretilla.com/ciudades-mas-grandes-de-colombia-por-poblacion/>
- LIBRETILLA. (16 de 01 de 2020). *LIBRETILLA*. Obtenido de LIBRETILLA:
<https://libretilla.com/ciudades-mas-grandes-de-colombia-por-poblacion/>
- LIBRETILLA. (16 de 01 de 2020). *LIBRETILLA.COM*. Obtenido de LIBRETILLA.COM:
<https://libretilla.com/ciudades-mas-grandes-de-colombia-por-poblacion/>
- MEDELLIN.TRAVEL. (2019). *centrosespecializados.sanvicentefundacion.com*. Obtenido de centrosespecializados.sanvicentefundacion.com:
http://centrosespecializados.sanvicentefundacion.com/site/pacientes_internacionales/informacin_de_medelln.aspx
- Medina, E. (2019). *bogota.gov.co*. Obtenido de bogota.gov.co: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/informacion-de-bogota-en-2019>

- Molina, J. D. (s.f.). *legiscomex*. Obtenido de legiscomex:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-negocios-colombia-horarios-2016.pdf>
- Molina, J. D. (s.f.). *Legiscomex*. Obtenido de Legiscomex:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-negocios-colombia-dias-festivos-2016.pdf>
- Molina, J. D. (s.f.). *Legiscomex*. Obtenido de Legiscomex:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-negocios-colombia-saludos-2016.pdf>
- Nancy. (12 de 10 de 2019). Valores corporativos. (Miguel, Entrevistador)

Vita

Nombre Jesus miguel Tirado Puello estudiante de Negocios internacionales en la Fundación Universitaria del Área Andina en la ciudad de Bogotá, quien presento sus pasantías en la Cámara de Industria y Comercio Colombo Chilena; aportando sus conocimientos en el área de Chile.