

Fundación Universitaria del Area Andina

Centro de Investigación y Desarrollo

Resumen Analítico de Investigación (RAI)

- 1. Número topográfico:**
- 2. Título de la Investigación:** Cuellos y Puños necesarios para La Camisería Masculina Formal.
- 3. Autores de la Investigación:** Johan Reina Bermúdez, Vanessa Serge Rodríguez.
- 4. Palabras Claves:** Cuellos, Puños, Intercambio, Funcionalidad, Comodidad.
- 5. Descripción:** ¿Cuáles son los componentes para innovar la camisa masculina formal con cuellos y puños intercambiables, que se ajuste a las necesidades del hombre ejecutivo Bogotano de edades entre 35 a 67 años para el desempeño laboral (actividades sociales)?.

5.1. Objetivo General

Identificar los componentes para innovar la camisa masculina formal con cuellos y puños intercambiables, que se ajuste a las necesidades del hombre ejecutivo Bogotano de edades entre 35 a 67 años para el desempeño laboral (actividades sociales).

5.2. Fases de desarrollo del estudio

5.2.1. Planteamiento del problema, investigación de posibles soluciones a la necesidad.

5.2.2. Aplicación de encuesta recopilando información demográfica, laboral y sobre camisería masculina. Con los datos obtenidos se realizo un análisis descriptivo y de frecuencias. Proporcionando resultados favorables para la investigación.

5.2.3. Elaboración de prototipos con los posibles sistemas de cierre y materiales textiles adecuados.

5.2.4. Elaboración del producto final.

6. Fuentes: Se consultaron 32 fuentes, entre ellas 25 de World Wide Web (WWW) donde se buscaron conceptos, imágenes e información que contribuyera a la investigación, 1 Grupo de análisis económico colombiano, 3 Revistas virtuales sobre economía colombiana y materiales textiles adecuados para la camisería masculina formal, 2 Tesis sobre ensamble, viabilidad y comercialización de camisas masculinas, 1 Manual sobre moda clásica y normas de vestimenta masculina.

7. Metodología:

7.1. Tipo de estudio: Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el método de auto-reporte que indagaba sobre las variables de estudio y las necesidades encontradas, la muestra participo de un estudio de corte transversal realizado en el segundo semestre del año 2014.

7.2. Participantes: La muestra estuvo compuesta por 100 Empresarios Bogotanos, en un rango de edad de 35 a 67 años, de los cuales todos eran hombres. La muestra poblacional fue escogida a conveniencia, con la cooperación de hombres con características de vestimenta elegante, que cumplen con características del uso de camisería formal que trabajan como abogados en los juzgados de Bogotá, también docentes universitarios y como último la empresa Thomas Greg de Ingenieros que se dedican a realizar software y la aprobación de créditos monetarios, entre otros.

7.3.Procedimiento: Con los datos obtenidos se realizó un análisis descriptivo, y de frecuencias. Se realiza también un análisis correlacional entre ellas variables del

cuestionario de camisería masculina formal y las variables socio-demográficas. Estos se realizaron utilizando el paquete de software IBM Statistics SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 21.0.

8. Conclusiones:

- 8.1.** El hombre empresario bogotano formal paga más dependiendo de la ocasión de uso, mientras más importante sea la ocasión está dispuesto a pagar más por adquirir el producto y que no le preocupa la inversión económica si el producto que adquiere le ofrece comodidad, limpieza, funcionalidad, diseño, durabilidad, exclusividad, características que tienen las camisas masculinas formales con cuellos y puños intercambiables.
- 8.2.** Les interesa más la vida útil de la camisa, entonces una estrategia de mercado es generar productos de buena calidad para que tenga mayor recordación y se identifiquen más con el producto y lo sigan adquiriendo. La importancia del material textil disminuye cuando el producto tiene las características que suplan sus deseos y necesidades. Mientras los empresarios bogotanos sean de mayor edad y nivel educativo existe mayor estabilidad económica, mayores ingresos económicos y está dispuesto a pagar por productos siempre y cuando cumplan con lo que ellos buscan.
- 8.3.** Los resultados también nos muestran que las hombres empresarios a mayor edad se desinteresan por la moda, entonces una estrategia es ofrecer el producto de camisería masculina formal con cuellos y puños intercambiables con las características que la muestra prefirió y también incluyendo diseño e innovación
- 8.4.** Gracias a los resultados arrojados se pudo llegar a la conclusión que un 83% de posibles clientes están dispuestos a pagar una cantidad de dinero considerable y justa dejando

claro que cada camisa incluirá características adicionales (cuellos y puños intercambiables).

8.5. Se espera que los resultados de esta investigación sirvan para realizar nuevos estudios, para así seguir mejorando la calidad de vida de los empresarios. Esta investigación abre la posibilidad a nuevas preguntas en cuanto a los sistemas de cierre que se pueden implementar para continuar optimizando la calidad del producto.

9. Anexos: Se anexa el formato de encuesta que se manejo para la investigación, maquinaria utilizada en el ensamble de una camisa y ficha técnica del producto.