RAI

TITULO:	Propuesta Para la Creación De la Empresa "Funeraria De Mascotas Ricordare" Como una Alternativa Eco-Amigable y de Responsabilidad Social Modalidad Creación de Empresa
AUTOR(ES):	Jennifer Vanessa Segura Ríos
PALABRAS CLAVES:	• Funeraria • Mascotas • Eco amigable • Cremación • Asequible
DESCRIPCION:	Debido a los altos costos funerarios, las personas se ven afectadas cuando una mascota muere. Así mismo el impacto ambiental que tienen los restos de los cadáveres en donde estos se descomponen en un lapso bastante extenso afecta tanto a humanos como a animales. Así mismo, al morir una mascota solo es posible recordarlos a través de fotos o videos. Razón por la cual se resolvió conservar estos restos en un bonsái, después de la respectiva cremación. ¿De qué forma se puede lograr apoyo para las personas que sufren la pérdida de una mascota y como se contribuye al medio ambiente a través de esta iniciativa?

Objetivo General

Elaborar un plan de negocios, dirigido a la creación de la funeraria para mascotas Ricordare en la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta la infraestructura, costos iniciales y costos promedio de acuerdo con la prestación del servicio para demostrar la viabilidad del proyecto.

FUENTES:

Se consultaron 27 fuentes, de las cuales 4 informes son de economía, 2 revistas tratan sobre finanzas empresariales, 2 artículos de Marketing digital, una tesis de servicio al cliente, 6 artículos de revistas digitales sobre mascotas, sus cuidados y el impacto que tienen en la vida de un ser humano o familia, 5 artículos sobre estadística empresarial y 5 informes estadísticos sobre el sector funerario en el país.

CONTENIDO:

Para la elaboración del marco teórico se tuvo en cuenta la norma ICONTEC-NTC 5840 que habla sobre los Servicios Funerarios, UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS. Resolución 119 de 2008, Por la cual se expiden las disposiciones para el Registro Único Funerario y se adopta el formulario para la inscripción de los agentes prestadores del servicio funerario en Bogotá Distrito Capital y sus equipamientos.

Objetivos Específicos

- ✓ Establecer los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha y el medio de obtención de los mismos, reconociendo si son propios o requieren otra fuente de financiación.
- ✓ Efectuar el estudio de mercados en el cual se evidencie el grupo objetivo de mercado respecto al plan de negocios para determinar la viabilidad y acogida por parte del público.
- ✓ Reconocer la parte legal que afecta a la funeraria con el fin de iniciar labores bajo todos los estándares normativos requeridos.
- ✓ Establecer la viabilidad económica y social, fomentando conciencia y responsabilidad social en las personas.
- ✓ Comprobar los canales de impulso de la Funeraria para Mascotas Ricordare, con el fin de llegar a la mayor cantidad de público potencial, generando voz a voz dándose a conocer con facilidad.
- ✓ Promover campañas ambientales en las que se demuestre el compromiso que tiene Ricordare con la comunidad.
- ✓ Transformar el pensamiento de la comunidad para actuar en pro del medio ambiente y de la

convivencia creando un ambiente eco-amigable.

Así mismo se tuvieron en cuenta variables tales como: elementos que componen el servicio (preparación del cuerpo, calidad y economía de la urna, traslado en coche fúnebre, sala de velación, atención psicológica, servicios complementarios, etc.

METODOLOGIA:

Dentro de la metodología se utilizarán herramientas como la encuesta así mismo se realizará un análisis DOFA, y el método inductivo.

A través de diferentes herramientas tecnológicas como Teams y Forms de Microsoft, Google Meets, Zoom y correo electrónico se realizó una encuesta en la cual la muestra que se obtuvo del total del gremio (población), 1.175 funerarias, dato obtenido de la página principal de FENALCO. Al realizar el muestreo aleatorio simple estratificado para la población que tiene mascotas en Colombia, con un nivel de confianza del 85% y un margen de error del 10% se obtuvo una muestra de 60 entidades funerarias por encuestar.

CONCLUSIONES:

La inversión inicial por parte del único inversor corresponde al 70% del valor inicial que es de $ 62.413.960, el 30% restante se solicitará en una entidad crediticia en donde se recibirán $ 26.748.840, este dinero

se utilizará para la compra de equipos, elementos, materia prima, insumos, pago de impuestos, publicidad y pago de mano de obra para la puesta en marcha del proyecto.

Así mismo, se evidencia en el flujo de efectivo neto que el primer año se tendrá un déficit y los números no serán positivos, ya que se tienen la deuda con la entidad que hará el préstamo del dinero; sin embargo, del segundo año en adelante si se mantienen las ventas y/o aumentan los resultados serán favorables y la rentabilidad del proyecto aumentará año tras año.

El cálculo realizado con la formulación TIR que indica la rentabilidad de la inversión, confirma un 51% de rentabilidad para el proyecto. El cálculo que se realizó con la formulación VAN, indica el valor actual neto del proyecto y en efecto corresponde a $ 260.593.870,58. En cuanto al PRI[1] en el año uno y dos aún no se obtendrá la recuperación de la inversión inicial; sin embargo, en el año 3 la inversión ya estará recuperada con $120.653.771. Por tanto, en temas tanto financieros como comerciales, las cifras anteriormente mencionadas, indican que este proyecto es viable.

ANEXOS: Este trabajo de creación de empresas contiene 14 anexos

[1] Periodo de Recuperación de Inversión

los cuales se listan a continuación:

- Resumen de las inversiones
- Presupuesto inicial
- Requerimiento
- Gastos de personal y administración
- Ventas
- Ficha técnica
- Tabla puesta en marcha
- Gastos anuales administración
- Tabla de egresos
- Encuestas y estadísticas
- Plano infraestructura local
- Diagrama de flujo- proceso
- Encuesta
- FODA