

“Desarrollo e Innovación De Las Ciudades Intermedias Colombianas”

"Development and Innovation of Colombian Intermediate Cities"

Darwin Valencia Hernández¹.

Ivama Patricia Rhenals Velásquez²

Colombia, 2022

Resumen: Actualmente las ciudades intermedias han adquirido protagonismo en la literatura científica y en las políticas de ordenamiento territorial de los países. Estas ciudades tienen las condiciones necesarias para que surjan dinámicas de aprendizaje e innovación, que estimulen el crecimiento económico regional. En este artículo se revisaron los planteamientos de los autores más representativos para el estudio de las ciudades intermedias colombianas, se examinó su capacidad de innovación que les permitió desarrollarse, se identificaron los avances innovadores que trajeron crecimiento y expansión, y se describieron las estrategias implementadas en dichas ciudades para alcanzar sus objetivos en desarrollo. Se encontró que a medida que las empresas invierten en innovación mayor es su rentabilidad y por ende su competitividad. Se concluyó que la Alta gerencia es fundamental en el desarrollo de estrategias de innovación para impulsar a las ciudades a alcanzar mayor productividad, siendo el gerente quien lidere propuestas para que los sectores público y privado fomenten las investigaciones sobre el tema, por medio de la inversión en innovaciones que permitan satisfacer las necesidades de sus ciudadanos a través de un desarrollo sostenible.

Palabras clave: Ciudades intermedias, innovación, desarrollo sostenible.

1. Administrador de Empresas de la Universidad Abierta y A Distancia, UNAD.

dvalencia94@estudiantes.areandina.edu.co

2. Médico Veterinario Y Zootecnista de la Universidad De Córdoba. irhenals@estudiantes.areandina.edu.co

Abstract: Currently, intermediate cities have acquired a leading role in the scientific literature and in the land-use planning policies of the countries. These cities have the necessary conditions for learning and innovation dynamics to emerge, which stimulate regional economic growth. In this article, the approaches of the most representative authors for the study of Colombian intermediate cities were reviewed, their capacity for innovation that allowed them to develop was examined, the innovative advances that brought growth and expansion were identified, and the strategies implemented in these cities were described. These cities to achieve their development objectives. It was found that the more companies invest in innovation, the greater their profitability and therefore their competitiveness. It was concluded that senior management is fundamental in the development of innovation strategies to encourage cities to achieve greater productivity, being the manager who leads proposals for the public and private sectors to promote research on the subject, through investment in innovations that allow meeting the needs of its citizens through sustainable development.

Keywords: Intermediate cities, innovation, sustainable development

1. Introducción

Las ciudades intermedias son urbes que crean nexos entre zonas rurales y urbanas mayores (UCGL, 2021)³. Su acelerado crecimiento plantea para los gobiernos revalorizar lo rural, con desarrollo sostenible, pues son espacios de oportunidades para los ciudadanos que las habitan. Estas ciudades pueden suplir las necesidades básicas de sus habitantes y aun menor costo que las áreas metropolitanas, donde se puede tener calidad de vida (Llop-Vargas-Blanc, 2019).

3. La Organización Mundial de Ciudades Y Gobiernos Locales Unidos, CGLU Es una red comprometida con la representación, defensa y vocería de los gobiernos locales y regionales a nivel global. Fundada en el 2004, cuenta con 240,000 miembros en más de 140 estados miembros de las Naciones Unidas.

La ciudad intermedia es entonces intermediadora del desarrollo de una territorialidad con un potencial ecológico, cultural y económico (Otero-Ortega, 2016). Se definen además de su tamaño demográfico, por su realidad nacional, en relación a su población, oportunidades y servicios (Maturana- Rojas, 2016), representando potencialidades significativas a la hora de plantear las políticas de desarrollo territorial en Colombia, por su importancia en la activación de las economías locales.

Se estima un crecimiento poblacional para 2050 mayor a 9700 millones de personas residiendo en áreas urbanas, de las cuales un 60 % vivirán en ciudades con menos de un millón de habitantes (Naciones Unidas, 2019). En el año 2018 el 77,1% de los colombianos vivía en áreas urbanas, de las cuales 57 son ciudades intermedias cuya población oscila entre 100.000 y 1 millón de habitantes; ubicadas en importancia después Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Pereira. (DANE, 2018)⁴

Las ciudades intermedias han logrado desarrollarse en el tiempo implementando diversas estrategias de crecimiento e innovación impulsando así la urbanización y la economía, siendo el gobierno quien ayude principalmente en la entrega de incentivos y el fomento de ellas (Taimur et al., 2012). Hay un estrecho vínculo entre el desarrollo de alternativas de innovación y productividad en el desarrollo de la industria, y el apoyo público (Busom-Vélez, 2017). El desarrollo de las ciudades intermedias a través de la bancarización, también supone avances no solo económicos sino sociales como la disminución de la violencia en ellas, favoreciendo la migración a estas regiones y por ende su crecimiento (Gómez et al. 2021).

4. Departamento Nacional de Estadística, DANE, Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

2. Problema, Causas Y Efectos

Se destacan como impulsores del crecimiento económico y el desarrollo: la aglomeración y la densidad. Las grandes ciudades combinan ambos generando economías que facilitan la innovación, el aumento de la productividad, y el empleo (Rodríguez-Pose, 2021). Pero es difícil para las ciudades intermedias tener una estructura de operaciones que les permitan adelantar estrategias de desarrollo, por lo cual se ven obligadas a innovar, necesitando voluntad del gobierno y de las empresas, para que las sinergias se desarrollen de forma equitativa y rentable (Scheel- Pineda, 2015). Las ciudades intermedias colombianas han crecido en emprendimientos, los cuales aumentan cuando se combinan innovación, condiciones financieras y sostenibilidad (Cervelló-Rollo et al., 2021).

Otro factor que influye en el desarrollo de la innovación de estas ciudades son las importaciones de los recursos de cada aglomeración (Guevara-Rosero, 2021). El implementar estrategias de innovación en una región producen nuevas tecnologías para resolver problemas internos, con el uso de plataformas digitales de innovación abierta (Zartha et al., 2017). Expondremos las estrategias de innovación que establecieron estas ciudades, y las identificaremos para lograr describir el crecimiento de las mismas.

3. Objetivo General.

Exponer el desarrollo e innovación mostrado por las ciudades intermedias colombianas.

3.1 Objetivos Específicos.

- 1:** Identificar los avances en innovación como motor de crecimiento y expansión de dichas ciudades.
- 2:** Describir las estrategias implementadas en dichas ciudades para alcanzar sus objetivos en desarrollo e innovación.

4. Justificación.

La migración de las urbes principales a las intermedias venía dándose a través de los años por el cambio climático, la violencia y la inseguridad ciudadana, con las respectivas consecuencias económicas y sociales de ello (Castro, 2016). La pandemia del COVID-19 aumentó este fenómeno porque las personas buscaron mejor calidad de vida en estas ciudades, donde el costo de la finca raíz es más bajo, las distancias más cortas, la implementación del teletrabajo y la educación virtual, y por la necesidad de buscar lugares menos aglomerados y por lo tanto más seguros para no contagiarse, (Méndez, 2020).

Las condiciones de cada ciudad intermedia deben orientar la formulación de indicadores que conlleven a un desarrollo sostenible, el cual es una manera de democratizar los procesos de urbanización y que se reaprendan los espacios urbanos habitados (Otero-Ortega, 2020). Esta sostenibilidad debe ser apoyada con financiación, que contribuya a poner valor a los servicios ambientales, equilibrando así su desarrollo, evitándose la insostenibilidad urbana y los altos índices de necesidades insatisfechas por la falta de planeamiento (Peralta-Higueras, 2017).

Con esta revisión se busca exponer la información más relevante sobre el desarrollo e innovación de las ciudades intermedias colombianas, y con ello se puedan desarrollar estrategias

para que las generaciones futuras puedan tener calidad de vida. Esta revisión permitirá al gerente analizar los retos que enfrentan las ciudades intermedias con relación a su desarrollo social y económico, ejecute habilidades de la alta gerencia, aportando estrategias generadoras de progreso e investigaciones con enfoques sostenibles (Carrillo, 2016). El tema representa desafíos pues las tendencias tecnológicas y de innovación se están haciendo visibles en el mundo en desarrollo, con un ritmo rápido de adopción por zonas menos desarrolladas (Kaplinsky-Kraemer 2021).

5. Antecedentes.

Los antecedentes de esta revisión bibliográfica sobre el desarrollo e innovación de las ciudades intermedias en Colombia, se basan en diferentes investigaciones llevadas a cabo en diferentes países como España, Chile, Bolivia, Argentina y Colombia, las cuales demuestran la importancia del tema en estudio en el mundo actual, a través de diferentes autores. El enfoque metodológico que aborda esta revisión responde a un paradigma cualitativo de tipo revisión documental (Hernández-Sampieri et al., 2014). Se desarrolla con la búsqueda y revisión de la literatura en diferentes bases de datos como Science direct, Scopus, y Google Scholar. Las publicaciones elegidas, corresponden a las hechas en los últimos 15 años. A continuación, se exponen las investigaciones más sobresalientes con respecto a este tema:

Bellet y Llop (2004) en su investigación “Miradas a otros espacios urbanos. Las ciudades intermedias” tienen por objetivo abrir un campo de debate y trabajo específico, institucional y profesional sobre las ciudades intermedias. Es un estudio relevante porque sentó bases para investigaciones futuras, afirmando que, los gobiernos, la comunidad, agentes de cooperación e

instituciones de las ciudades intermedias fundan el progreso de ellas, siempre que trabajen de forma coherente y cooperativa, convirtiéndose ello en una estrategia competitiva.

Salazar et al (2018), con su estudio “Ciudades intermedias: Dinámicas de intermediación desde la noción de lugar. el caso de la región de la araucanía, Chile” tenían por objetivo comprender la ciudad intermedia mediante el reforzamiento de su condición de lugar. Es una investigación importante porque profundizaron en los sistemas urbanos a partir de la experiencia de sus habitantes, comprendiendo la complejidad de los procesos que las ciudades experimentan desde su carácter de lugares, aportando una planificación urbana inclusiva y sustentable.

Porras Díaz, (2018) en su estudio “Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal”, realiza una investigación donde relaciona la migración interna con la informalidad coligada a fenómenos sociales como el conflicto armado y la migración campo ciudad. Con este estudio buscaba escudriñar ante todo la relación entre el comercio informal y la migración interna, y conocer de cerca las razones que los ha impulsado a asumir esta tipología de empleo. Esta investigación sirvió para conocer los factores determinantes para la alta concentración de inmigrantes, que convierten a las ciudades en principal receptora.

En este mismo sentido, el estudio de Gómez et al. (2016). “Análisis de la dinámica del mercado laboral en Popayán - Colombia “, demostró como en Popayán en el Departamento del Cauca, se hace presente el fenómeno de la informalidad, afectando la actividad comercial de la ciudad. El objetivo de este documento fue llenar un vacío analítico que le permitiera a las entidades encargadas de políticas públicas, implementar proyectos para mitigar el desempleo en esa región. Este estudio tiene importancia porque permitió conocer la dinámica del mercado

laboral del departamento y de su capital, no solo desde la demanda sino también desde la oferta, pese a ser de los departamentos más pobres de Colombia.

También sobre Popayán, Salazar-Pachón (2019), en su estudio “ Metodología para el Diseño de una Arquitectura de Sistema Inteligente de Transporte (ITS) para ciudad intermedia colombiana”, cuyo objetivo es presentar una metodología para diseño de arquitectura con sistema de transporte inteligente, a través del desarrollo de tecnologías en el servicio de movilidad urbanas, siendo importante para minimizar la accidentalidad de tránsito por deficiencias en transporte público, mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos como estrategia para el desarrollo de la ciudad.

Por su parte Torres (2009) a través de la investigación “Ciudad informal colombiana Barrios contruidos por la gente”, plantea que Pereira en el departamento de Risaralda, se convirtió en un foco receptor de habitantes al ofrecer alternativas económicas para la región, por las favorables condiciones topográficas y ubicación. Su importancia radica en que por este estudio se pueden entender las dinámicas y procesos de esta ciudad, y la informalidad como estrategia para la construcción y desarrollo de ciudad.

Torres et al., (2020), en su investigación “Marca ciudad como estrategia de competitividad urbana en las ciudades intermedias” Cuyo objetivo es establecer las particularidades de las ciudades intermedias, sus características como centros urbanos que movilizan y atraen recursos para el territorio y el diseño de procesos de marca ciudad, y cuya importancia es notoria porque permite la caracterización de ciudad intermedia como eje de desarrollo urbano regional. Muestra un análisis profundo para conocer la ciudad, y sus ventajas competitivas y comparativas se pueden diseñar estrategias de posicionamiento potencializador de desarrollo de la misma.

En Valledupar, en el estudio desarrollado por Andrade, (2016) “Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad”, cuyo objetivo es generar presencia a un clic de distancia en un mundo de comunicación sin fronteras y avanzar en la competitividad de la ciudad, se resalta la promoción del turismo a través de diferentes herramientas digitales, utilizando como atributo su tradición musical, aportando innovación y tecnología.

De igual forma, concluye Torres-Zamudio et al., (2020), en su investigación “Elementos metodológicos para diseñar una marca de ciudad con el uso de la teoría fundamentada” Tiene como objetivo identificar e implementar el branding como estrategia de desarrollo y competitividad; es importante este estudio pues plantea que las ciudades intermedias cuentan con una identidad cultural y patrimonial, que se puede utilizar para el desarrollo de servicios turísticos como estrategia de desarrollo para posicionarse mediante el marketing urbano y marca ciudad.

Según Lampis (2012) en su estudio “Ciudades Intermedias, Dinámicas Sociales y Ordenamiento del Territorio en Colombia: Retos y Reflexiones”, tiene por objetivo exponer los impactos del sistema urbano en el sistema biofísico de la ciudad de Yopal en el Casanare. Es importante esta investigación porque muestra las altas migraciones que ha traído la demanda laboral promovida por el comercio, y el trabajo informal, concentrando la población de bajos recursos en comunas, donde hay necesidades insatisfechas debido a que su desarrollo no ha sido proporcional a su crecimiento poblacional.

Angulo et al. (2017) en su estudio titulado “Ciudades Intermedias-Bolivia” tiene por objetivo diseñar un instrumento de valoración de ciudades intermedias que permita caracterizar los municipios que puedan considerarse nodos de desarrollo urbano en un sistema en red. Su

importancia radica en que es un estudio completo sobre los municipios estudiados, pudiendo tomarse como ejemplo para investigaciones en Colombia, pues basan sus mediciones en las áreas institucional, desarrollo económico, emprendimiento, ambiente, turismo, género y juventud.

Temtem-Hidalgo (2021), con su estudio “Movilidad, diseño urbano y espacio público en ciudades intermedias”, tenía por objetivo principal identificar problemas locales capaces de informar y generando proyectos urbanos para mejorar la comprensión y las condiciones de movilidad y la calidad del espacio público. Este estudio es relevante porque explora estrategias que proponen la inserción de infraestructuras de movilidad, fomentando equilibrio ambiental.

Mantero (2003) en su investigación “Ciudades intermedias y turismo en el territorio Bonaerense, de las urbanizaciones turísticas del litoral a los centros urbanos del interior” tiene por objetivo advertir problemas del desarrollo del litoral y plantear sentido y oportunidad del desarrollo del interior. El estudio es importante porque plantea la potencialidad turística como estrategia y factor de desarrollo, rescatando las oportunidades que trae cada ciudad.

Caravaca et al. (2007) en su trabajo “Indicadores de dinamismo, innovación y desarrollo, y su aplicación en ciudades intermedias de Andalucía”, su objetivo es identificar, seleccionar y sistematizar algunos indicadores del dinamismo, capacidad innovadora, bienestar y medio ambiente, calidad de estas ciudades, y probar su aplicación en Andalucía. Es un estudio importante porque plantea como indicadores de innovación el personal calificado, recursos para la innovación, servicios e infraestructura para la innovación ambiental.

Badillo (2010), en su investigación “Citymarketing en ciudades intermedias: caso Palmira”. Tiene por objetivo diseñar e implementar un plan de citymarketing para la ciudad de Palmira,

como un instrumento de apoyo a la gestión de desarrollo social y productivo. Este estudio es importante porque logró un instrumento de 23 estrategias que permiten a las entidades poder concentrar sus acciones hacia los requerimientos del municipio y lograr mayores impactos.

Gracias al análisis del criterio investigativo y conceptual de los diferentes autores estudiados en estos antecedentes, podemos resaltar la importancia de esos estudios en la formación como estudiantes de alta gerencia, y para el desarrollo de investigaciones futuras para el sector empresarial, y desarrollar estrategias que fomenten crecimiento e innovación.

6. Marco Teórico

El marco teórico para esta revisión bibliográfica se construye a partir del tema titulado “Desarrollo e innovación de las ciudades intermedias colombianas”, el cual tiene como objetivo exponer el desarrollo e innovación mostrado por las ciudades intermedias colombianas, resaltando la identificación de los avances en innovación como motor de crecimiento y expansión, para describir las estrategias implementadas en dichas ciudades para alcanzar sus objetivos en desarrollo e innovación.

La innovación en palabras de Robayo (2016), es entendida como un proceso y no como un resultado final, que permite aprovechar a las empresas oportunidades de negocio, aumentando su productividad. Los mercados globales, sumados a la presión cada vez mayor sobre las empresas para que sean competitivas, obligan a estas organizaciones a que la innovación sea la generadora de nuevas ideas, productos y servicios. Las empresas que capturan rápidamente nuevos conocimientos y los aplican a sus procesos son capaces de aplicar la innovación con respecto a

aquellas que no, estando la gestión del conocimiento en estrecha relación con la innovación, así como lo sostiene Vafaie et al. (2016).

Innovación, Capital Humano, Tecnología Y Productividad: Combinaciones Ganadoras.

La innovación conjugada con herramientas gerenciales, nos lleva a reflexionar sobre las distintas aplicaciones de la misma en el ámbito empresarial, que permitan tener organizaciones más competitivas.

Capital Humano:

Este debe estar capacitado para asumir el liderazgo de las empresas, y tener diferentes talentos y habilidades para generar ingresos y ganancias en las mismas y para el país, siendo ello un factor de desarrollo productivo, social, y económico. El capital humano influye positivamente en el desarrollo del potencial innovador, redundando en atracción de inversión extranjera, tal como lo plantea Forrester et al. (2016).

Así mismo en palabras de Sarria (2017) es fundamental que en las empresas exista un clima organizacional democrático, donde haya respeto entre la Alta gerencia y el resto de personal de la empresa, para que se den procesos creativos que le apuesten a la innovación, ayudados de una excelente comunicación para lograr mejor desempeño.

Al igual que la innovación, los procesos de desarrollo en empresas, ciudades y sociedad, son estimulados por las habilidades gerenciales de los profesionales en gerencia quienes pueden fortalecer el desarrollo sostenible de las empresas y los territorios donde estén, impulsando el cambio social, ambiental y económico, como lo plantea Diaz-Salcedo (2017).

Tecnología:

El crecimiento y evolución de la era digital exige que los profesionales estén preparados y que adquieran competencias técnicas que puedan combinar con sus áreas de trabajo. Las empresas

que no inviertan en la reconversión de su personal perderán competitividad y estarán destinadas a desaparecer, de acuerdo a Inzunza et al. (2017). El entorno competitivo de las empresas las obliga a renovarse de constantemente y a invertir en nuevas tecnologías, que proporcionen novedad a los clientes, que reduzcan costos de producción, y mejoren la imagen de la marca de la empresa. El gerente debe adaptarse a los cambios del mercado y el mundo, y mantenerse actualizado junto con sus empleados, así lo plantea González-Romero. (2018).

Productividad:

La productividad implica una mejora en los procesos productivos, teniendo una relación positiva entre los recursos utilizados y los bienes y/o servicios que son producidos. La innovación es una de las vías a la productividad. A mayor inversión en innovación por parte de las empresas se produce aumento de la productividad, al ir ligado a la adquisición de nuevas tecnologías, pues a mayores recursos para la innovación proveen aprendizaje organizacional y mayor rentabilidad independiente del tamaño de la empresa, en comparación con aquellas empresas que invierten menos o no lo hacen, como lo exponen Foronda et al. (2018).

Es por todo lo anterior que en el sector empresarial la innovación reviste gran importancia, al ser considerada una tarea de los gerentes, permitiendo a las empresas diferenciarse de las demás; es un avance de constante renovación, el cual agrega mejoras a los procesos y productos, teniendo así empresas transformadas, reinventadas, que creen pero que también mejoren lo ya establecido, tal como lo afirma Burbano et al. (2018). El gerente de empresas debe desarrollar la cultura de la innovación como herramienta fundamental para el progreso de la entidad que tiene a su cargo, pues hoy en día es fundamental que aporte no solo conocimiento, sino que sea capaz de desarrollar estrategias que generen un diferencial.

Las Estrategias Gerenciales Como Herramientas De Innovación:

La planeación de las estrategias es un definido como un proceso de creatividad y de adaptación, que implica el conocer la estructura de cada una de ellas, en el sector de la empresa donde se va a desarrollar, así lo afirma Bayón (2019), que nos permite tener un análisis racional de oportunidades y amenazas de su entorno.

Dentro de las estrategias más relevantes dentro del tema de innovación y productividad se destacan las de este estudio de Cedeño et al. (2019), quienes resaltan elementos fundamentales como la inteligencia estratégica del gerente, la cual se perfecciona con la experiencia que tenga el mismo y con estudios propios del área, que le permitan desarrollar sagacidad y tomar las decisiones más acertadas conforme evoluciona el mercado y sociedad.

Por su parte Aguilar et al. (2019), nos hace reflexionar sobre como el marketing es una de las estrategias que impulsan el desarrollo y productividad dentro de una empresa, impulsando la innovación y desempeño en el mercado. Producto, precio, distribución, marca, y servicio al cliente son los pilares de la mercadotecnia, siendo este último el más relevante, a través del cual se ofrece una experiencia de servicio de calidad a los clientes.

La sostenibilidad permite maximizar las posibilidades de éxito y permanencia en el tiempo de las empresas, por su aceptación en el mercado global, pues las innovaciones no pueden traducirse únicamente como generadoras de ingreso sin que esto redunde en el beneficio del medio ambiente, protegiendo los recursos naturales que se tienen a disposición, apoyando esto plantea Canisalez (2020).

El enfoque colaborativo, entre el sector privado y público, y la adaptabilidad de las empresas frente a los desafíos del entorno también son estrategias que conducen a la productividad,

permitiendo superar los obstáculos a través del desarrollo de la innovación, de acuerdo a lo planteado por García et al. (2021).

Estas estrategias, entre otras más, son herramientas para que las personas en las empresas puedan implementar una cultura organizacional de productividad e innovación, y lograr alcanzar los niveles sobresalientes en la Alta gerencia, especialmente los pequeño y medianos empresarios para que vayan a la vanguardia de las dinámicas del mundo actual.

Estrategias para lograr desarrollo e innovación de las ciudades intermedias colombianas.

Frente a los niveles estratégicos se resaltan los estudios de Aponte et al. (2021), mostrando como algunas ciudades con tamaño medio del pacifico, a través de utilizar estratégicamente su riqueza ecológica y diversificación de la producción primaria, junto con sus prácticas culturales y ambientales se abren paso al desarrollo, potencializando su capacidad competitiva. Es necesario un liderazgo gerencial que logre conectar el sector público, privado y comunidad para generar sinergias competitivas para el desarrollo sostenible de la región. Estas estrategias son importantes porque a través de las investigaciones realizadas se puede vislumbrar un análisis para otras regiones del país donde aun no se han realizado estudios.

Los proyectos de preservación urbana sostenible, la generación de identidad urbana, renovación y recuperación de espacios urbanos, y el desarrollo de sistemas de transportes utilizados como factores de atracción turística y desarrollo comercial y económico, son estrategias estudiadas por Quintero et al. (2021), que aplicadas en los territorios estudiados mejoran la calidad de vida de sus ciudadanos. Estas estrategias revisten importancia en su aplicabilidad universal para otras ciudades intermedias colombianas, para que puedan impulsar su desarrollo e innovación.

Estas estrategias son relevantes porque en el caso colombiano pueden ayudar a mitigar los niveles de subdesarrollo en las ciudades intermedias, aportando información referente al tema, y así se puedan realizar reflexiones profundas sobre de cada territorio, en como impulsarlo en un mundo que exige la satisfacción de las necesidades de sus habitantes.

7. Resultados y Discusión:

A través de esta revisión literaria se esperaba encontrar los diferentes avances en el desarrollo e innovación de las ciudades intermedias colombianas, y poder identificar las diferentes estrategias implementadas en dichas ciudades que les han ayudado alcanzar desarrollo e innovación. El principal hallazgo es que, en la medida que las empresas invierten recursos y tiempo en innovación en procesos, conocimiento y tecnologías, aumentan su productividad, lo que se traduce en mayor rentabilidad, y por lo tanto significa permanencia en el tiempo, por su capacidad de adaptarse a los cambios, y tomar los desafíos como oportunidades de mejora, a través de la reinención. Por eso son relevantes los estudios realizados por Vafaie (2016), Inzunza (2017), y Foronda (2018).

También al analizarse los diferentes autores consultados, se encontró que las ciudades intermedias impulsan su desarrollo y crecimiento a través de estrategias de innovación, entre ellas:

La cooperación y enfoque colaborativo entre gobierno, ciudadano y sector privado, quienes siendo coherentes en su enfoque de innovación, impulsarán progreso al utilizar la sinergia como una ventaja competitiva como factor de crecimiento para las ciudades que buscan su desarrollo, por esto se resaltan los estudios realizados por Scheel-Pineda (2015), Aponte et al. (2021) y García et al. (2021).

Por otro lado, la sostenibilidad medio ambiental, económica y social, es una estrategia que busca alcanzar objetivos de desarrollo económico sin hacer de lado los recursos naturales de cada ciudad, y protegiendo que las empresas perduren en el transcurso del tiempo ofreciendo un medio ambiente limpio a las presentes y futuras generaciones. Por lo cual es importante que el gerente tenga una cultura de preservación, y protección patrimonial y cultural, y en general elabore y ejecute propuestas con desarrollo sostenible. Por ello son relevantes las investigaciones hechas por diversos autores entre ellos Canizalez (2020) y Cervelló-Rollo et al. (2021).

También son importantes las mejoras en el sistema de transporte y movilidad urbana que permiten ofrecer una mejor calidad de vida de los ciudadanos, al disminuir los índices de accidentalidad, y ofrecer mejores vías que favorezcan a su vez el turismo y el transporte de carga, convirtiéndose en conectoras de ciudades principales, siendo el gerente quien logre hacer análisis de las necesidades a satisfacer para sus ciudadanos. Es aquí donde adquieren especial importancia los estudios realizados por Temtem-Hidalgo (2021) y Quintero et al. (2021).

Así mismo, el marketing digital con impulso de marca ciudad y desarrollo turístico utiliza las ventajas competitivas y comparativas de cada ciudad, como estrategias de promoción de las ciudades intermedias a través de plataformas digitales que vayan a la vanguardia del mundo actual, así lo plantearon Aguilar et al. (2019) y Torres Zamudio (2020).

Con estas estrategias se concluye que el papel del gerente en el mundo moderno es fundamental, porque a través de la visión de la alta gerencia se pueden ofrecer soluciones empresariales para el desarrollo de los territorios, para lo cual es necesario que el profesional renueve sus conocimientos para ejercer una gestión acorde a las necesidades y requerimientos de los mismos.

Conclusiones:

Se concluye que los desafíos del mundo actual para las empresas representan un punto crítico para que las mismas desaparezcan, o se mantengan al rediseñarse y adoptar culturas de innovación no solo en sus procesos y productos, sino en cada uno de los actores de la organización. El liderazgo de la Alta gerencia puede dinamizar el desarrollo empresarial y de la región, fomentándolo con la implementación de habilidades gerenciales en la planificación y ejecución de estrategias con enfoque innovador, no solo en tecnologías sino en la gerencia del capital humano como principal activo de una empresa (Sarría, 2017).

Son relevantes los aportes encontrados por los diferentes autores estudiados, donde se pudieron vislumbrar diferentes estrategias de desarrollo e innovación de las ciudades intermedias colombianas, sin embargo se concluye que aun la literatura investigativa sobre el tema central de estudio es escasa, por lo que se hace evidente que se promueva el espíritu investigativo en los profesionales de la Alta gerencia, para que el conocimiento pueda difundirse en todas las esferas laborales, entendiéndose el gerente como articulador entre ciudadano, sector público y privado.

Las diferentes estrategias expuestas para el desarrollo e innovación de las ciudades intermedias, son posibles si se conjugan los esfuerzos de políticas públicas de apoyo económico al sector empresarial, la inversión en la promoción del conocimiento, el fomento de la investigación por parte del sector empresarial, y la ciudadanía, trabajando en sinergia para promover el desarrollo sostenible, innovación de procesos y desarrollo de nuevas tecnologías (Carrillo, 2016).

8. Referencias Bibliográficas

Aponte E. Carrillo, L. Duque, H. Garizado, P. -Román. Grueso, L. Burgos, D. Aya, D. *Región Pacífico de Colombia. Análisis local para la competitividad territorial a partir de algunos municipios*. Universidad Autónoma de Occidente. ISBN: 978-958-619-100-5 ISBN PDF: 978-958-619-101-2 ISBN ePub: 978-958-619-102-9 Primera Edición. Cali-Colombia, 2021
Obtenido de <https://dspace-ua.o.metacatalogo.com/bitstream/handle/10614/13589/Regi%c3%b3n%20Pac%c3%adfico%20de%20Colombia.%20An%c3%a1lisis%20local%20para%20la%20competitividad%20territorial%20a%20partir%20de%20algunos%20municipios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilar, O. Posada, R. Peña, N. Patiño, J. *Impacto de la aplicación de estrategias de mercadotecnia en la productividad de las micro y pequeñas empresas*. Revista Espacios. Vol. 40 (N.º 6) Año 2019. Pág. 9. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a19v40n06/19400609.html#iden4>

Andrade Yejas D. *Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad*. Revista EAN, (80), 59- 72. 2016. Bogotá-Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-81602016000100005&lng=es

Angulo Rosa. Cuellar Ruddy, Cruz Felix. Duque Saira, Marco Flavia y Salomón René. *Ciudades Intermedias – Bolivia*. Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible – CEPAD, Bolivia 2017. Obtenido en http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n23/n23_a05.pdf

Badillo Mendoza, M. E. *Citymarketing en ciudades intermedias: caso Palmira*. Entramado, 6(1), 98–125. 2010. Recuperado a partir de

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3361>

Bayón, J. *Fundamentos de estrategia*. Editorial Elearning S.L. ISBN: 978-84-17814-61-8

España, 2019. Obtenido de

https://books.google.com.co/books?id=W3bIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=FUNDAMENTOS+DE+ESTRATEGIA+JESSICA+BAYON&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=FUNDAMENTOS%20DE%20ESTRATEGIA%20JESSICA%20BAYON&f=false

Bellet, C. & Llop, J., (2004). *Miradas a otros espacios urbanos. Las ciudades intermedias*. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. 8 (165), 1-30. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28072390_Miradas_a_otros_espacios_urbanos_Las_ciudades_intermedias

Burbano, A. Velástegui, E. Villamarín, J. Novillo, C. *La innovación como estrategia fundamental de la gerencia*. *Pol. Con.* (Edición núm. 24) Vol. 3, No Esp. 1Septiembre 2018, pp. 374-385.

Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/682/836>

Busom, Isabel. Vélez Ospina Jorge Andrés. *Innovation, Public Support, and Productivity in Colombia. A Cross-industry Comparison*. *World Development*. Vol. 99. November 2017, Pages 75-94. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S0305750X17302395?via%3Dihub>

Canizales Muñoz, L. D. (2020). *Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas*. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

<https://doi.org/10.54198/innova06.03>

Caravaca, I. González, G. Mendoza, A. *Indicators of Dynamism, Innovation And Development And Their Application In Andalusian Intermediate Cities*. Boletín de la A.G.E Núm. 43. Universidad de Sevilla. España. 2007. Obtenido de

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/42783/indicators_of_dynamism_innovation_and_development.pdf?sequence=2

Carrillo, M. *El Gerente del Siglo XXI ante los Retos del Pensamiento Estratégico*.

Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A. *Revista Científica*, artículo arbitrado. 2016, Obtenido en

<http://eprints.rclis.org/39633/1/12.%20Mar%C3%ADa%20Mercedes%20Carrillo.pdf>

Castro, E. *Transformaciones territoriales y procesos de metropolización en Colombia: una aproximación a partir de la migración interna*. *Civilizar Ciencias Sociales Y Humanas* 16-31, Colombia. 2016. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n31/1657-8953-ccso-16-31-00127.pdf>

Cedeño, A. Asencio, L. Villegas, M. *Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios*. *Revista Universidad y Sociedad* vol.11 no.5 Cienfuegos sept.-

oct. 2019 Epub 02-Dic-2019 Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191

Cervelló-Royo Roberto. Moya-Clemente Ismael Rosario. Ribes-Giner Gabriela. *A configurational approach to a country's entrepreneurship level: Innovation, financial and development factors. Elsevier. Journal Of Bussines Research*, Vol. 140, febrero 2022. Pages 394-402. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S014829632100816X>

Ciudades Intermedias. Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Agenda global de CGLU, 2021 Obtenido de <https://www.uclg.org/es/agenda/ciudades-intermedias>

Departamento Nacional de Estadística, DANE. *Censo Nacional de Población Y Vivienda Colombiano 2018*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/donde-estamos>

Díaz, N. Salcedo, C. *La gerencia social y los procesos de innovación en la búsqueda de la sostenibilidad*. Revista Espacios, Vol. 38 (N.º 52) Año 2017. Pág. 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p04.pdf>

Foronda, C. Baverinnoti, J. Suaznabar, C. *Análisis de las características de la innovación en empresas y su efecto en la productividad en Bolivia*. Banco Interamericano De Desarrollo. Nota

Técnica N.º IDB-TN-1605. Bolivia 2018. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/profile/Carlos-](https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Foronda/publication/330762269_CHARACTERISTICAS_Y_EFECTOS_DE_LA_INNOVACION_EN_EMPRESAS_DE_BOLIVIA_UNA_APLICACION_DEL_MODELO_CDM/links/5d710d094585151ee49eae71/CARACTERISTICAS-Y-EFECTOS-DE-LA-INNOVACION-EN-EMPRESAS-DE-BOLIVIA-UNA-APLICACION-DEL-MODELO-CDM.pdf)

[Foronda/publication/330762269_CHARACTERISTICAS_Y_EFECTOS_DE_LA_INNOVACION_EN_EMPRESAS_DE_BOLIVIA_UNA_APLICACION_DEL_MODELO_CDM/links/5d710d094585151ee49eae71/CARACTERISTICAS-Y-EFECTOS-DE-LA-INNOVACION-EN-EMPRESAS-DE-BOLIVIA-UNA-APLICACION-DEL-MODELO-CDM.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Foronda/publication/330762269_CHARACTERISTICAS_Y_EFECTOS_DE_LA_INNOVACION_EN_EMPRESAS_DE_BOLIVIA_UNA_APLICACION_DEL_MODELO_CDM/links/5d710d094585151ee49eae71/CARACTERISTICAS-Y-EFECTOS-DE-LA-INNOVACION-EN-EMPRESAS-DE-BOLIVIA-UNA-APLICACION-DEL-MODELO-CDM.pdf)

Forrester, S. Ustinova, G. Kossiakova, I. Ronzinha, N. Suraeva, M. *Human Capital in the Innovative Conditions*. Look Academic Publishes, Iejme -Mathematics Education. Vol. 11, NO. 8, 3048-3065. Rusia 2016. Obtenido de <https://www.iejme.com/download/human-capital-in-the-innovative-conditions.pdf>

García-Madurga, M.A., Grilló-Méndez, A.J., y Morte-Nadal, T. (2021). *La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática*. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(21), pp. 55-70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>

Gómez González José E. Castro Pantoja John D. Diaz Barreto Laura C. Mora Arbeláez Tatiana A. Rodríguez Novoa Daniela. *Bancarization and violent attacks from guerrilla and other illegal groups in Colombia*. Elsevier. *Socio-economic planning sciences*, vol. 78, septiembre 2021. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S0038012121000768>

Gómez, A., Sarmiento, J. & Fajardo, C. *Análisis de la dinámica del mercado laboral en Popayán - Colombia*. Económicas CUC, 37(1), 135-176. 2016. Obtenido de

https://www.academia.edu/33997777/An%C3%A1lisis_de_la_din%C3%A1mica_del_mercado_laboral_en_Popay%C3%A1n_Colombia

González, J. Romero, Y. *La Innovación Tecnológica En Las Empresas Y Su Impacto Positivo Dentro Del Ecuador*. Ecuador 2018. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana
Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/innovacion-empresas-ecuador.html>

Guevara-Rosero Grace Carolina. *Trade, innovation and agglomeration. A case study for Colombia*. Estudios Gerenciales. Journal of Management and Economics For Iberoamerica. 2020. Obtenido de [file:///C:/Users/Ivama%20Rhenals/Downloads/3383-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20\(an%C3%B3nimo\)-16618-1-10-20200630.pdf](file:///C:/Users/Ivama%20Rhenals/Downloads/3383-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(an%C3%B3nimo)-16618-1-10-20200630.pdf)

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. México. Mc Graw Hill Interamericana Editores. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Inzunza, C. Izar, J. Larios, M. Aguilar, F. Bocarando, J. Acosta, Y *Implicaciones de la industria 4.0 en el trabajo y la competencia del capital humano*. Revista de Tecnología e Innovación marzo 2017 Vol.4 No.10 5-13. *Bolivia*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Tecnologia_e_innovacion/vol4num10/Revista_de_Tecnologia_e_Innovacion_V4_N10_2.pdf

Kaplinsky Rafael. Kraemer Erika. *Innovation and uneven development: The challenge for low- and middle-income economies*. Elsevier. Research Policy. Vol. 51. 2021 obtenido de <https://www-sciencedirect-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/science/article/pii/S0048733321001906>

Lambis Andrea. *Intermediate cities, social dynamics and land use planning in Colombia: Challenges and reflections*. Cuadernos de vivienda y urbanismo 2013. Obtenido de <https://www-scopus-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-84899768498&origin=resultslist&sort=r-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&mltEid=2-s2.0-0026040875&mltType=key&mltAll=t&imp=t&sid=9378e160b4c2e4d25023f12a4eb7d253&sot=mlt&sdt=mlt&sl=209&s=TITLE-ABS-KEY%28%28%22developing+country%22%29+OR+%28%22intermediate+city%22%29+OR+%28%22municipal+government%22%29+OR+%28%22structural+change%22%29+OR+%28%22urban+administration%22%29+OR+%28%22urban+area%22%29+OR+%28%22Colombia%22%29%29+AND+NOT+EID+%282-s2.0-0026040875%29&relpos=38&citeCnt=0&searchTerm=>

Llop, Josep Maria; Iglesias, Borja M.; Vargas, Rodrigo; Blanc, Francesca: “*Las ciudades intermedias: concepto y dimensiones*”, en Ciudades, pág. 36. 2019. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333623025_Las_ciudades_intermedias_concepto_y_dimensiones

Mantero, J. *Ciudades intermedias y turismo en el territorio Bonaerense, De las urbanizaciones turísticas del litoral a los centros urbanos del interior*. Universidad Nacional Del Mar de Plata.

Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico. 2003, Obtenido en <http://nulan.mdp.edu.ar/1711/1/01403.pdf>

Maturana, F. y Rojas, A. (editores). *Ciudades intermedias en Chile. Territorios olvidados*. Santiago de Chile: RIL Editores, 2015. Pag 21-42. Obtenido en https://www.researchgate.net/publication/333405646_Ciudades_intermedias_en_Chile_Territorios_olvidados/link/5cec4785458515026a6125f9/download

Méndez Ricardo. *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: apuntes geográficos*. Complutense University of Madrid | UCM. Publisher: revives.es. España, 2020. Obtenido en https://www.researchgate.net/publication/344188458_Sitiados_por_la_pandemia_Del_colapso_a_la_reconstruccion_apuntes_geograficos

Naciones Unidas (2019). *Perspectivas de la población mundial*. Obtenido de <https://population.un.org/wpp>

Otero-Ortega, Alfredo. *La ciudad intermedia y un nuevo orden territorial*. Portafolio, 2 (34), 103-113. 2016, Obtenido de http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/may17/2/la-ciudad-intermedia-y-un-nuevo-orden-territorial_alfredo-otero.pdf

Otero Ortega Alfredo. Llop José M. *La ciudad intermedia: crecimiento y dinámicas de desarrollo* Territorios, núm. 43, Esp., pp. 1-8, 2020 Universidad del Rosario, Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/357/35765008001/html/>

Peralta Arias, José., Higuera García Esther. *La periferia espontanea en las ciudades intermedias latinoamericanas: Perspectivas de solución desde la dimensión territorial-ambiental de la sostenibilidad*. Urbano, núm. 35, mayo, 2017, Universidad del Bío Bío Concepción, Chile. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/198/19851049011.pdf>

Porras Díaz, D. *Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal*. Tabula Rasa, (28), 347-369. 2018. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00347.pdf>

Quintero-González, J. R., Castro-Cubides, L. C. y Soler-Bermejo, A. Y. (2021). *Transformaciones urbanas como estrategia de desarrollo urbano sostenible: experiencias, propuesta tipológica, prospectiva para Colombia*. Revista Nodo, 15(30), pp. 45-60. Obtenido de <https://revistas.uan.edu.co/index.php/nodo/article/view/824/756>

Robayo, V. *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano*. Elsevier Volumen 7, Issue 16, July–December 2016, Pages 125-140. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>

Rodríguez-Pose Andrés. Griffiths Jamie. *Developing intermediate cities. Regional Science Policy & Practice*. Pág. 3. Abril del 2021. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/351058095_Developing_Intermediate_Cities

Salazar, G., Fonck, M., & Vergara, L. *Intermediate cities: Dynamics of intermediation from the notion of place. the case of the araucanía region, chile*. Revista De Geografía Norte Grande, 2018(70), 109-130. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022018000200109&script=sci_arttext&tlng=p

Salazar Cabrera, R. Pachón De La Cruz A. *Methodology for the Design of an Intelligent Transport System (ITS) Architecture for Colombian intermediate city*. Revista Comunicaciones en Informática y Ciencias de la Información. Springer Verlag. Colombia 2019. Obtenido de <https://www-scopus-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85053994967&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=colombian+intermediate+cities&nlo=&nlr=&nls=&sid=946d4ab1d2f06c9775a883db0ff73680&sot=b&sdt=sisr&sl=44&s=TITLE-ABS-KEY%28colombian+intermediate+cities%29&ref=%28development+cities+intermediates%29&relpos=4&citeCnt=2&searchTerm=>

Sarria Martínez, A. *La Innovación Empresarial A Partir De La Comunicación Estratégica*. Repositorio Universidad Santo Tomas, Colombia 2017. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/10241/1/2017alisonsarria2017.pdf>

Scheel M, Carlos., Pineda S. Leonardo., Piqué Josep. Parada Jaime., Contreras Maria Andrea. *Innovacities: impact of regional innovation systems on the competitive strategies of cities*. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Dirección de Investigación, Creación y Extensión, 2017. Obtenido de

https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_innovacities_ingles-_pag._web.pdf

Taimur Samad, Nancy Lozano-Gracia, and Alexandra Panman, Editors. ***Colombia Urbanization Review Amplifying the Gains from the Urban Transition***. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, página 12, Washington 2012. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/527041468025227166/pdf/724620PUB0Publ067926B09780821395226.pdf>

Temtem F. Hidalgo R. “*Mobility, urban design and public space in intermediate cities*”. Research Tracks in Urbanism: Dynamics, Planning and Design in Contemporary Urban Territories (pp.103-11) Editorial: Taylor & Francis. Chile. Abril 2021. Obtenido de www.researchgate.net/publication/353999239_Mobility_urban_design_and_public_space_in_intermediate_cities

Torres Tovar Carlos Alberto. *Ciudad informal colombiana Barrios contruidos por la gente*. Universidad Nacional de Colombia. ISBN: 978-958-719-266-7. 2009, Obtenido de http://artes.bogota.unal.edu.co/assets/cdm/docs/publicaciones/ciudad_informal.pdf

Torres Marleny, González Yolanda, Manzano Omaira. *Marca ciudad como estrategia de competitividad urbana en las ciudades intermedia*. Revista Espacios. vol. 41. Art 15, Colombia 2020. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n36/a20v41n36p15.pdf>

Torres-Zamudio, M., González-Castro, Y. & Manzano-Durán, O. *Methodological elements to design a city branding with the use of grounded theory*. Cuadernos de Gestión, 2020-04-27.

Obtenido de <https://econpapers.repec.org/article/ehucuaeder/49764.htm>

Vafaie, V. Rahimi, E. Abassi, N. Safari, F. *The importance of knowledge management on Innovation*. Matemáticas aplicadas en ingeniería, gestión y tecnología 5(1) 68-73. Irán, 2017.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/328791839_The_importance_of_knowledge_management_on_innovation

Zart W., Arango Alzate Bibiana, Tobón Mónica L, Gómez Jonathan, González Julio and Marquerie Carlos. *Open Innovation in an Intermediate City of Colombia*. *Indian Journal of Science and Technology*, Vol. 10(33), Quindío, Colombia, September 2017. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/320107666_Open_Innovation_in_an_Intermediate_City_of_Colombia

<https://la.network/cuales-son-las-ciudades-mas-modernas-de-colombia/>

<https://revistaaxxis.com.co/arquitectura/el-encanto-de-las-ciudades-intermedias-colombianas/>

<https://blog.iica.int/blog/ciudades-intermedias-como-instrumento-para-desarrollo-territorial-sostenible-e->

