

Estrategia de competitividad Servicios Postales Nacionales S.A. 472 con referencia a propagación de gases contaminantes en la ciudad de Bogotá D.C.

Competitiveness strategy National Postal Services 4-72 regarding the spread of polluting gasses in the city of Bogotá D.C.

Natalia Camacho Garzón¹

Angie Torres Bernal²

Resumen

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa de mensajería Servicios Postales Nacionales S.A. 472 es una nueva acción estratégica y de la ética corporativa dentro de sus procesos. El cambio tecnológico, económico y cultural, ha permitido cambiar la concepción de la relación que éstas tienen con su público y con el entorno en general. Considerando la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como la armonía entre su economía, ambiental y social. Importante resaltar el esfuerzo que han hecho las pequeñas y medianas empresas como la empresa Servicios Postales Nacionales S.A. 472 para incluir la Responsabilidad Social Empresarial como eje transversal y modificatorios de sus procesos. A través de un análisis vinculado al fenómeno organizacional, se discuten tanto las dificultades como las ventajas que la empresa Servicios Postales Nacionales S.A. 472 presenta ante la adopción de estas estrategias, así como la importancia que tiene la profesionalización dentro de cada una de ellas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, contaminación, empresa de mensajería, ética empresarial, medio ambiente, emisión de gases.

¹Administradora de Empresas – Controles empresariales SAS – Asistente de operaciones - ncamacho9@estudiantes.areandina.edu.co

²Administradora de Empresas – Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – Asistente administrativo Control Carga - atorres168@estudiantes.areandina.edu.co

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) in the courier company Servicios Postales Nacionales 4-72 is a new strategic action and corporate ethics within its processes. Technological, economic and cultural change has made it possible to change the conception of the relationship they have with their public and with the environment in general. Considering Corporate Social Responsibility (CSR) as the harmony between the economic, the environmental and the social, it is important to highlight the effort made by small and medium-sized companies such as the company Servicios Postales Nacionales S.A. 472 to include Corporate Social Responsibility as a transversal axis and modifications in its processes. Through an analysis linked to the organizational phenomenon, both the difficulties and the advantages that the company Servicios Postales Nacionales 4-72 presents before the adoption of these strategies, as well as the importance of professionalization within each of them.

Keywords: Corporate Social Responsibility, pollution, courier company, business ethics, environment, gass emission.

Introducción

En la actualidad, las empresas a nivel mundial se enfrentan a un mundo cambiante, en el que se imponen nuevas tendencias y retos. Por lo tanto, se convierte en una necesidad para su buen funcionamiento, llevar a cabo estrategias que mejoren continuamente los procesos, y que esto conlleve a una estabilidad económica dentro del mercado.

El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) se interpreta de distintas formas, debido a que muchos empresarios lo toman como una obligación y no como una contribución necesaria que deben hacer al planeta; llevar a cabo un programa de RSE, genera beneficios sostenibles y tributarios, además ayudar al crecimiento, brindan grandes oportunidades a nivel social y medioambiental, todo esto sin interferir en sus procesos productivos y empresariales.

En el presente artículo, se detalla en el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que viene ejecutando la Compañía de mensajería Servicios Postales Nacionales S.A. 472 y su interés por incluirlo en sus políticas; enfocados en contribuir al medio ambiente, buscan la disminución de gases emitidos por sus vehículos transportadores. La empresa Servicios Postales Nacionales S.A. 472, organización es una sociedad pública es decir pertenece al gobierno, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fundada bajo organismo de sociedad anónima. (SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A, 2021).

Objetivo General

Analizar la estrategia de competitividad en la empresa Servicios Postales Nacionales S.A. 472 en cuanto a la emisión de gases contaminantes en la Ciudad de Bogotá D.C.

Objetivos Específicos

- Identificar las consecuencias que producen los gases contaminantes emitidos por vehículos con combustible Diesel en la empresa de Servicios Postales Nacionales S.A. 472.

- Conocer los avances que ha tenido la empresa en los últimos años con referencia en la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y su desarrollo sostenible.
- Evaluar las acciones que realiza la compañía de Servicios Postales Nacionales S.A. 472 en su proyecto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cuanto a la emisión de gases contaminantes.

Planteamiento del Problema

En Bogotá 4.500 personas fallecieron desde enero de 2020 a la fecha por contaminación del aire (contador de Greenpeace)³. Esta contaminación es generada por vehículos que emiten gases, hollín, partículas generadas por el combustible fósil Diesel. La medición, monitoreo y control de la emisión de gases es dirigido por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) como un establecimiento público adscrito al Ministerio del Medio Ambiente. Hoy por hoy Bogotá, vive en crecimiento indiscriminado en los niveles de contaminación en comparación a los últimos años. Dicho aumento se debe a que la compra y utilización de vehículos creció solo en Bogotá un 24%, una cifra desalentadora para los últimos 5 años de medición. Bogotá aparece en ranking como una de las principales ciudades más contaminadas del país.

Los vehículos que necesitan combustible Diesel para poder funcionar son aquellos que nos está matando. Alrededor del 8% de todas las muertes en Colombia están relacionadas con la contaminación del aire. Dicho porcentaje se ha multiplicado desde el año 2015. Adicional a ello cabe resaltar que la secretaría de Salud Distrital nos indica que existen 96.000 casos de enfermedades respiratorias entre niños y adultos de la tercera edad. Esta enfermedad se manifiesta principalmente por obstrucción en las vías respiratorias y atrofia del sistema circulatorio como el corazón. Uno de cada 8 niños en Bogotá nace con dificultad al respirar, ruidos, zumbidos denominado Asma ocasionados por la contaminación del aire (Lara, 2020).

³Las cifras son alarmantes: la polución atmosférica le ha costado a la ciudad aproximadamente mil trescientos millones de dólares, es decir, más de 4 billones de pesos colombianos, y fue responsable de la pérdida estimada de 3900 vidas en lo que va del año

<https://www.greenpeace.org/colombia/noticia/uncategorized/la-contaminacion-del-aire-en-bogota-provoco-3900-muertes-en-lo-que-va-del-ano/>

Bogotá tiene una gran responsabilidad social para reducir la emisión de gases de su parque automotor, una estrategia para la reducción y la mejora de la calidad de vida de los habitantes en la ciudad de Bogotá. En Colombia cuenta con la información y las afectaciones a nivel pulmonar, circulatorio que causa estos contaminantes⁴.

Justificación

Desde los años 70 (más o menos siglo XX) Colombia empieza a travesar por ciertos sucesos de epidemias, Colombia conforma un órgano de regulador jurídico que acompañara al Sistema Nacional de Salud (Planeación, 1990) y su difusión del Código Sanitario Nacional (CSN) ley 1979 en donde se instala un lineamiento jurídico para dicha operatividad. Pero dando claridad a la situación. Colombia 10 años atrás exactamente en los años 60, el organismo Ministerio de Salud Pública instaura vigilancia sobre el deterioro del aire en 19 ciudades, entre ellas Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, incluyéndose en la Red Panamericana de Muestreo Normalizado de la Contaminación del Aire (PANAIRE). Dichos hallazgos encontrados fueron desalentadores se excedían en el 70% de las muestras de polvo sedimentado, en el 20% de polvo en suspensión y en el 28% de óxidos de azufre (Weitzenfeld, 1992).

Se encuentran concentraciones de gases contaminantes provocaron una serie de legislaciones para la regulación de dichos gases. Pero lamentablemente en ese tiempo no incluyeron normas jurídicas para la emanación de gases por parte de vehículos automotores. La secretaria de Salud de Bogotá (SSB) instaura una planificación de control e inspección “Red Bogotá” entre los años 1983 y 1989 dando unas conclusiones Críticas con respecto al contaminante Partículas Suspendidas Totales PST, en donde se indican que el sur de Bogotá era el lugar más contaminado que el Norte de la ciudad.

Por lo tanto, dicha contaminación causa un impacto en el deterioro de la salud de los Bogotanos Teniendo en cuenta en el aumento significativo de las muertes en Bogotá a causa de la contaminación atmosférica (García-Ubaque, Juan C., 2013); se buscará contribuir a

⁴Los contaminantes nocivos para la salud derivados de la quema de combustibles fósiles son responsables de al menos 3 millones de muertes por contaminación del aire al año. Sin embargo, los rápidos avances en tecnologías modernas de energía limpia son una oportunidad clave para mejorar la calidad del aire y proteger la salud pública. <https://energyandcleanair.org/>

realizar cuestionamientos de índole social y desarrollar interrogantes, como, por ejemplo: ¿Qué están haciendo las compañías que utilizan dentro de su Core de negocio el combustible Diesel para poder Funcionar y disminuir la emanación de gases tóxicos que alteran y perjudican nuestra supervivencia?

Cabe resaltar que en Colombia no se destaca por ser enfáticas en sus legislaciones y la ejecución de las mismas, es decir la Organización Ardila Lulle, construye una planta de Alcohol carburante en el 2005 en donde , sustancialmente son acogidos bajo una reforma tributaria que eximen de la tributación del Iva, dádivas arancelarias , y unas concesiones judiciales para la explotación de la misma , sin entes de control que regulen dicha labor y sobre todo , sin estudios sobre los daños colaterales en la contaminación del aire colombiano. La Legislación colombiana ha permitido año tras año un aumento en el desarrollo económico de la industria privada con un solo argumento el incremento y generación de empleo, pero desde luego dejando de lado, proyectos, legislaciones, para la mejora del aire colombiano.

Dentro de la lentitud de la burocracia colombiana, y el poco interés de limpiar el aire de Bogotá y aumentar de forma eficiente de la vida de los Bogotanos, desafortunadamente el aire y las concentraciones de PM10 han aumentado en un 274% al 328%, dicha situación se ha transformado en una amenaza de salud pública.

El presente artículo trae una solución de Estrategia de competitividad de la empresa 4-72 para la disminución de propagación de gases, con una ejecución del plan estratégico en donde se realizaron la adquisición de una flota de vehículos a gas para la disminución de gases contaminantes. Con la compra de 42 vehículos disminuyendo el 23 % de emisiones de dióxido de carbono. Esta flota cumple con los estándares con finalidad con el propósito de movilidad limpia, avanzando con afinidad de desarrollo sostenible (Transformación del modelo logístico de 4-72, movilidad limpia, 2021).

Antecedentes

Aunque la responsabilidad social empresarial dentro de las labores en la cual la mayoría de las empresas brindan un principal apoyo en los últimos años en Colombia, su trascendencia y evolución a través de los años se remonta a más de 50 años con una alta incidencia en la existencia con el surgimiento de pequeñas organizaciones sin ánimo de lucro y propuestas altruistas organizativas en países del primer mundo. Según Beatriz Herrera, decana nacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Cooperativa de Colombia, dice dentro de la responsabilidad social empresarial ha existido desde siempre, *“considerada como la forma ética en que los hombres de negocios y empresarios asuman sus responsabilidades frente a la sociedad en la cual desarrollaban sus actividades económicas”* (Herrera, 2017). Por tal motivo se cree que, si las empresas en el mundo toman los recursos naturales que hacen parte del patrimonio de la sociedad, los dueños de estas compañías tienen la obligación de buscar una manera estratégica para regresar a la ciudadanía y a la naturaleza beneficios que favorezcan el medio ambiente. La responsabilidad social empresarial ya no es un discurso filosófico de los 60, sino que ahora hace parte de la gestión empresarial.

Según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI (El levantamiento de información no tiene procedimiento muestral, ya que se aplicó un CENSO del total de la base, 2007) En Colombia desde el 2017, 244 empresas vienen desarrollando procesos de responsabilidad social, estas empresas se encuentran Ubicadas geográficamente en Antioquia, Bogotá, Valle y Atlántico. Según el ranking de empresas más competitivas (Índice de Competitividad de Ciudades: estas son las mejor ubicadas en Colombia, 2021) Bogotá ocupa el primer lugar con un puntaje de 7.79 sobre 10 en donde tuvo una reducción de 0,4 puntos comparativos al año 2020, esto debido a que la reactivación económica debido a la pandemia por Covid19, llevó al sector empresarial a realizar una reducción de presupuestos para el desarrollo de programas de impacto social y adicional liquidación de personal. El segundo puesto lo sigue ocupando Medellín, 7.11 con un aumento casi de un punto, en donde se evidencia el avance e inversión tecnológica de los antioqueños.

En 1953 Howard R. Bowen en su patente “Social Responsibilities of the Businessman” en estos escritos, se connotan la conexión entre las organizaciones, sociedad y la Concluye, tal vez de forma inicial, el RSE debe ser un acto de inherente de la cultura

empresarial dentro de las compañías que beneficien con valores impartidos ante las políticas culturales con gran impacto para la sociedad.

Adicional es de indicar la responsabilidad social debe ser un acto de conducta y voluntario del órgano jerárquico de la organización, dichos actos que involucran cierta inyección de dinero y/o provisión de ello para alcanzar ciertos lineamientos establecidos a largo plazo. Su obra conformó unos sucesos publicados “Consejo Federal de Iglesias” y tienen como inspiración analítica los lineamientos entre la ética cristiana y su aumento en los indicadores económicos en Estados Unidos de América, desde el impacto social de la reforma protestante. (Langlois, 2015)

En los años 70 y los 80 surgen una conformación un ámbito social y responsable surgen dentro de la alineación de estrategia por medio de la teoría de los stakeholders o nichos de interés que afectan a la organización en su quehacer comercial, iniciando a consolidar dentro de las distintas organizaciones, otro de los orígenes en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dio como resultado a dicha interpretación inicios del “Pacto Global” (Global Compact) entre los países y el mundo liderado con toma de decisión dentro del contexto que dirigió el Secretario General de Naciones Unidas, el señor Kofi Annan, en el foro económico mundial en enero de 1999, este pacto se basa en la indagación exhaustiva dentro de la gestión y resultados de los conflictos mundiales descritos en la Cumbre Mundial del Pacto de Naciones Unidas en Ginebra. (Red Colombia, s/f)

Los primeros contaminantes que tienen influencia en los niveles de incremento de la escala global; las emisiones de gases tóxicos que causan efecto invernadero y que destruyen la capa de ozono ubicada en la estratosfera, que traen como resultado del calentamiento universal, la evolución y deterioro de dichos cambios climáticos y la destrucción de la capa de ozono que cubre la capa de agua que cubre la tierra e impermeabiliza de las radiaciones de los rayos Ultravioleta. Estos gases emitidos dentro de centros urbanos y ciudades en donde el desarrollo empeora la calidad del aire por la propagación de gases contaminantes en fábricas, vehículos con combustible diésel. Estos contaminantes son los principales responsables del buen aire en centros urbanos, afectando de forma directa la disminución la salud de los habitantes de la ciudad de Bogotá.

Cabe aclarar dentro del medio ambiente para (Sandia Rondón, Cabeza, Arandia, 2018) es visto como un recurso, es decir un Capital que debe ser monetizado y perdurado. Esto

debido a que el medio ambiente posee una vida más larga que la raza humana. Por otro lado, a partir del año 2014 (COLIN, 2014) destaca la importancia de incluir los costos ambientales como los gases contaminantes, como el desgaste de la calidad humana y su transformación para que no deterioren el ambiente.

Marco Teórico

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aparece por primera vez como un tema académico en 1953, con el trabajo del economista jefe del Comité Conjunto del Congreso sobre Ingresos Internos, Howard Bowen “Social Responsibilities of the Businessman” quien, a sus 55 años, se interesó por ahondar más en el tema de la (RSE). Es por eso Bowen, impartió hallazgos en la década de los años 50, sobre cómo las empresas debían contribuir de manera positiva a la sociedad y el medio ambiente; determinado como “el padre de la responsabilidad social” se considera por haber trascendido en el concepto altruista organizativa responsabilidad social organizativa. Bowen, dirige los conductos consensuados con las organizaciones y su papel dentro de la sociedad con acciones y valores sociales.

Howard Bowen, patenta en su libro sus inicios conceptuales sobre relación que existe entre las organizaciones y su alineación con la sociedad en la cual la organización empresarial se encuentra inserta, desde el pensamiento y la toma de decisiones que imparten los empresarios dueños, apoderados de dichas organizaciones hombres de negocios y los criterios, valores que utilizan para desarrollar dichos lineamientos a priori, definiendo a la responsabilidad social como “las obligaciones de los Gerentes para impartir políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir acciones beneficiosos para la sociedad y su entorno”. No obstante, toda aplicación de mejora debe ser por iniciativa propia de los líderes organizativos.

Estos conceptos e investigaciones en el campo social son directamente proporcional al comportamiento de los individuos en su contexto laboral. Las organizaciones empresariales que transformen sus procesos a diarios, con acciones que lleven a lugar impactos positivos de la sociedad, tendrán como estructura estratégica de mejora continua, generando un mayor valor a largo plazo y su impacto positivo a la comunidad y entorno.

Pero el estado colombiano se ha preocupado por adoptar doctrinas impartidas en los países del primer mundo es decir de impartir el conocimientos en la academia, escuelas, colegios y universidades; pero se ha dejado de lado los resultados y el desgaste de los recursos naturales ,como la contaminación del agua, aire, incluyendo la explotación de fuentes hídricas (se debe tramitar un permiso para el uso de agua según decreto 1076 de 2015 libro 2,parte 2 ,capitulo 2).El estado colombiano aun con el desempeño y sus legislaciones siguen siendo un sinónimo de lentitud burocrática. El gobierno colombiano no imparte leyes que obliguen a las corporaciones a retribuir en algo y resarcir daños colaterales por su funcionamiento.

Dentro del contexto que las compañías colombianas han adoptado con Responsabilidad Social, encontramos a la organización Alpina ya que impartió capacitaciones a proveedores/campesinos para mejorar sus procesos y ser mucho más productivos .También Colgate Palmolive que en su auge aplicando principios de responsabilidad social y empresarial crea el programa del Dr Muelitas llevando muestras a lugares más apartados del territorio colombiano una muestra de cómo mantener los dientes limpios y sanos, creando conciencia en como su higiene bucal reduce problemas como perdida definitiva de los dientes ,por la aparición de caries bucal.

Dentro del concepto establecido por la Real academia (1992) Competitividad, es la capacidad de competir. Pero este concepto nace desde hace muchos años, estos conceptos surgen a través de la consecuencia y discusión en donde las estrategias para lograr un equilibrio y rentabilidad.

En estas teorías, se encontró al Economista Adam Smith, argumentando en su obra de 1775 La Riqueza de las naciones, en donde como idea clara expone: Dentro de los siglos XVII y XVIII, el feudalismo es el apogeo del sistema político predominante en Europa en este momento nace históricamente la acción de producir y recibir un beneficio por el mismo. Adam Smith revela que la explotación de la tierra y el realizar una acción más dinámica para la consecución de ganancias eso es Competitividad.

Desde esa época surge la tendencia de los mercados, en donde aparecen los intercambios de alimentos por metales en bruto. Smith detalló en su obra la intención que tenía el hombre en sobreponerse y aumentar su comercio en la consecución de riquezas. Dicho de otro modo, podemos alegar que Adam Smith aparte de mostrar al hombre como un

Ser individual y materialista también connota que el Hombre dentro de su afán de poder y dominio, el afán de lograr ser más productivo y competitivo lo lleva a buscar ciertas estrategias de lucha.

Michael Porter plantea en su libro “Creación y sostenimiento de un desempeño superior” indica que aquella diferencia que nos hace único y competitivos ante el cliente es muy simple diferencia que el cliente nota en el resto del mercado. En donde se puede enfocar en precios más bajos y se conviertan en aumento de utilidad para la empresa. “Hay dos tipos básicos de ventajas competitivas que puede poseer una empresa: costos bajos o diferenciación. La importancia de cualquier fortaleza o debilidad que posee una empresa es, en su esencia, una función de su impacto sobre el costo relativo o la diferenciación (Porter)”

Dentro de la tendencia de Porter que clasifica un medio más materialista y muy alineado con la teoría de Adam Smith, conlleva a que la competitividad es la acción en que las compañías realizan acciones para ser mejores, estas acciones involucran no solo el ámbito de precios, el de innovación, diseño, tecnológico entre otros.

Porter en la evolución de su teoría de Competitividad Nacional año 1980 (Michael, 1990), en donde referencia las Causas de la productividad un escenario en donde explica una frase directa de su apartado *la prosperidad nacional no se hereda, sino que es creada por las oportunidades que brinda un país a sus empresas* (Michael, 1990). Para Porter la ventaja, es la Innovación, Innovas o Mueres, siempre buscando la mejora continua y el cambio constante.

La competencia es un elemento que no puede faltar en las compañías, debe ser una mejora constante, para las empresas que no innovan tienden a desaparecer. Según Porter y sus seguidores la organización es una agrupación de actividades iniciales, consecutivas, partidas según el sector donde participen, es decir se debe realizar un análisis de costos, y la ventaja e impacto en el mercado. El éxito de las grandes multinacionales se debe en gran parte al avance de tecnología en sus procesos, siguiendo los lineamientos normativos. El tema de RSE, fue una iniciativa no muy antigua, en la que se incentiva a las empresas a participar de forma voluntaria.

Según Winner realiza su definición y criterio de tecnología en donde indica que son instrumentos avaladores para la mejora de procesos, que automatiza procesos y procedimientos dispendiosos que involucran la racionalidad y lo productivo.

Winner, destaca incorpora su importancia de que las compañías deben innovar en todos sus procesos, procedimientos, tareas, etc. Esta innovación conlleva a que las empresas sean competitivas en constantes cambios. Debe ser una cultura de responsabilidad social empresarial establecida como ejecución estratégica.

Resultados

Las empresas del mundo pueden ser clasificadas de dos formas; pueden ser vistas como empresas contaminantes o como embajadoras de la restauración ambiental. De cierto modo, todas las empresas, en especial las grandes fábricas por su actividad social emiten algún tipo de contaminación; es por eso que la empresa de Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72 se destaca por la buena labor que realiza en cuanto al proceso de responsabilidad social empresarial (RSE) preocupándose así por mitigar a diario la emisión de gases contaminantes. Se evidenció Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72 ha hecho grandes esfuerzos tanto administrativos como económicos, en donde realizan una serie de actividades organizativas que involucran no solo la inversión económica sino la alineación en cultura empresarial de sus trabajadores para mejorar día a día problema que deteriora el aire de la ciudad.

Las empresas con un buen manejo de responsabilidad social empresarial (RSE), tienen reconocimientos a nivel nacional por contribuir de alguna manera a la sociedad que la rodea. Hoy en día las empresas de mensajería contribuyen al país con campañas de labores sociales como donaciones de juguetes en épocas de navidad a niños de escasos recursos, ayudas humanitarias entre otros; sin embargo, Servicios Postales Nacionales S.A. 4-72 dio un plus, ya que quiso destacarse con su aporte al medio ambiente al tratar de disminuir el deterioro del aire en la ciudad de Bogotá.

Actualmente en Colombia, se crean una serie de rendimientos para las organizaciones que por medio de las estrategias con responsabilidad social empresarial (RSE), reciben distinciones y alicientes. Inclusive, aparecen legislaciones que incentivan a las organizaciones a elaborar planes de responsabilidad social empresarial RSE dando a lugar concesiones, a contratar personas con discapacidades, o si se protege al medio ambiente⁵. Para la coyuntura

de la organización de Servicios Postales Nacionales S.A. 472 los cubija el artículo 158-2 (Estatuto Tributario, 2002) “las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones.”⁶

En términos generales, Servicios Postales Nacionales S.A. 472 y todas las empresas a nivel mundial, son emisores de contaminación para el medio ambiente, directa o indirectamente dependiendo de su actividad económica; tal como lo menciona (Ballesteros Díaz, 1990). Por lo tanto, es importante que la empresa realice capacitaciones, charlas y programas que incentiven a la participación de todos los colaboradores en temas de la conservación del medio ambiente, y que todo el personal en general conozca la labor de RSE Responsabilidad Social Empresarial, que realiza y que como trabajador está involucrado en este proceso.

La responsabilidad social empresarial (RSE) sin duda alguna comprende de sinónimo de actuar de manera ética de la mano de los grupos de interés, haciendo labores que no se salgan de los propósitos de la empresa; en el análisis de Servicios Postales Nacionales S.A. 472 es evidente ver que se enfocaron en el área medioambiental con la intención ocasionar una consecución de actividades influyentes en modificar algunas de sus flotas terrestres para que disminuyan las emisiones de gases contaminantes.

Discusión de Resultados

Según los hallazgos encontrados se puede confirmar que las bases de la competitividad son fundamentos esenciales para las compañías. Hoy por hoy los conceptos de competencia obtenidos por Michael Porter, conlleva a tener una comprensión de fundamentos y de criterios holísticos y empíricos a través de los años. No obstante, se debe reconocer que la creatividad es una habilidad principal para que la compañía sea competitiva a través de los tiempos.

⁵Artículo 126-5, sobre deducción por donaciones efectuadas para el apadrinamiento de parques naturales y conservación de bosques naturales, que se rigen bajo los mismos requisitos sustentados en el Estatuto Tributario

⁶Estatuto Tributario – artículo 158-2. DEDUCCIÓN POR INVERSIONES EN CONTROL Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE <https://estatuto.co/?e=1109>

Paez (2006) confronta que las competencias organizativas evolucionan directamente proporcionales cuando el medio y su entorno cambian. Es decir, todos esos cambios y aceleración tecnológica conllevan a que el mundo y las empresas evolucionen e innoven, y por ende afloren con eficacia y mejoren la productividad de las empresas y su propio crecimiento. Dentro de dicho enfoque ante tan alineado criterio tenemos de Paez (PAEZ, 2006) en donde connota un fundamento de contratar personas altamente competitivas para desempeñar cargos en las compañías y poder explotar sus conocimientos y no morir en el intento de fracasar.

Dentro de la comprensión e intelecto de dichos enfoques no se deja de lado a Mertens que analiza en Páez, 2006, p. 81 (PAEZ, 2006):

“un componente importante de la arquitectura interna de la empresa es la competencia del factor humano, esto es, la contribución que son capaces de desarrollar las personas para alcanzar determinados objetivos”

Dicha determinación es fiel para reconocer las habilidades y argumentos de las personas ante el desempeño en las compañías. Esta estrategia valorativa está incluida en los fundamentos empresariales. Por lo descrito se han creado programas de formación enfocados en dichos conceptos para desarrollo profesional y su equivalente al desarrollo en inclusión empresarial. No obstante, se debe asegurar que en Colombia deba tener lineamientos competitivos desde preescolar hasta posgrados. Tener como cultura que las competencias y el desarrollo de habilidades prácticas sean desafiantes en un futuro No muy lejano en cualquier puesto laboral. Dicha formación debe ser alineada por factores subyacentes del día a día que implica un poder de decisión cualitativo, soluciones de gestión y sobre todo el nivel de habilidades para el desarrollo de situaciones imprevistas.

Dentro de esta contextualización se encontró que la estrategia por competencias debe ser un plan, estructura de acción para afrontar inconvenientes futuros, orientados a la disminución de impactos negativos en las organizaciones J.M. Ivancebich (2003, p 246). Cabe aclarar que la estrategia empresarial debe ser un conjunto que involucre toda la organización desde la jerarquía CEO hasta el nivel primario para alcanzar los objetivos a largo plazo (Henry, 2009)

dicho campo de acción es un enfoque conductual toda organización deben estar alineadas para conseguir los objetivos a largo plazo planteados para la consecución de la sostenibilidad de la organización y su conexión e impacto con el entorno.

El hallazgo y la unificación de enfoques de la competitividad de (Porter, M. y Kramer, M., 2011) en donde su alineación de la estrategia y un negocio sustentable conlleva a la estructura dinámica con efecto positivo del mejoramiento la vida humana.

Los anteriores enunciados constituyen No sólo la indagación y el desarrollo a través de los tiempos que ha tenido el ser humano, sus ansias en potencializar sus recursos No solo materiales si no también personales y su participación en la perdurabilidad de los recursos naturales.

Conclusiones

Se puede concluir que dentro de la compañía de mensajería Servicios Postales Nacionales 472 como empresa de mensajería de Colombia, se alinean a una estrategia para minimizar el impacto de la propagación de los gases contaminantes. Dicha estrategia hace que la compañía se reinvente con las tecnologías limpias incluyendo dentro de su política corporativa “Transformación del modelo logístico 4-72, Movilidad limpia”. La compañía tiene una larga carrera ya que sus carros a base de combustible Diesel contribuyen a la contaminación del aire en la ciudad de Bogotá. Sin Duda alguna dicha estrategia conlleva a que la compañía se reinvente siendo aún más competitiva y generando un impacto positivo para la ciudad de Bogotá D.C.

Para las empresas es importante que los altos mandos jerárquicos incluyan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en todos sus procedimientos administrativos, y se realicen con frecuencia, campañas de conciencia y cuidado del medio ambiente. Si bien, no es posible erradicar definitivamente la contaminación del aire en el mundo, esta pequeña pero valiosa contribución minimiza el impacto contaminante en el mundo y aunque sea una actividad pequeña hace la diferencia si se hace frecuentemente.

A lo largo de este análisis, se evidencia que es una de las pocas empresas que invierte recursos considerables en la ejecución de planes de acción para reducir el ente contaminante

del aire. Es así, como se destaca la labor de (RSE) en la empresa de mensajería Servicios Postales Nacionales 4-72.

Según los resultados obtenidos en el artículo mencionado las diferentes variables que nos lleva a revisar el impacto de la propagación de gases contaminantes. Estos efectos negativos y perjudiciales para la comunidad No solo carecen con políticas y manejo, sensibilización empresarial, deterioro del medio ambiente y el impacto de acciones políticas nacionales e internacionales pueden llevar No solo a innumerables multas, si No a cierres definitivos de dichas compañías. Recordemos a Erin Brockovich activista y medioambientalista reconocida por una impactante demanda a una gran empresa Pacific Gas and Electric Company (PG & E). Pero aún podemos encontrar que en nuestro país No posee leyes, implacables ni cultura empresarial para la reducción bilateral de gases contaminantes en Colombia. Colombia es el segundo país con una biodiversidad más grande de Latinoamérica No existen leyes, ejemplares para su perpetuidad sostenible. Aun las pocas empresas que van desarrollando el impacto contaminante no son significativas para la mejora del aire colombiano.

Referencias

4-72 Servicios Postales Nacionales. (marzo de 2020). *www.4-72.com.co*. (4. publicaciones, Productor) Obtenido de <https://www.4-72.com.co/publicaciones/233/transformacion-del-modelo-logistico-de-4-72-movilidad-limpia/>

4-72 Servicios Postales Nacionales. (s/f). 4-72. Recuperado el noviembre de 2021, de <https://www.4-72.com.co/institucional/publicaciones/5/objetivos-y-funciones/>

Ballestero Díaz, F. (19 de noviembre de 1990). Las empresas y su responsabilidad ante el medio ambiente. *Diario El Pais*. Obtenido de https://elpais.com/diario/1990/11/20/economia/659055625_850215.htm

I Bowen, H. R. (1953). social responsabilites of the businessman. En H. R. Bowen.

Cardona, A. O. (19 de julio de 2017). Recuperado el noviembre de 2021, de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-responsabilidad-social-empresarial-tiene-un-recorrido-historico-a-nivel-global-2528179>

CAVALA. (2017). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CAVALA. Obtenido de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/la-responsabilidad-social-empresarial/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20que%20persigue,y%20sostenibilidada%20de%20la%20empresa.>

Chávez Hernández, N. (febrero de 2012). *Pensamiento y Gestión*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a07.pdf>

CREA. (s/f). *Center for Receach on Energy and clear Air*. Obtenido de <https://energyandcleanair.org/>

Estatuto Tributario. (2002). En *DEDUCCIÓN DE RENTA POR INVERSIONES EN CONTROL Y MEJORAMIENTO DE MEDIO AMBIENTE*. Recuperado el 2022, de <https://estatuto.co/>

García-Ubaque, Juan C. (2013). Consulta médica en población en edad productiva y contaminación atmosférica en Bogotá: 2008 y 2010. *Revista de Salud Pública*, 543-550.

Greenpeace. (23 de 09 de 20220). *Greenpeace*. Obtenido de <https://www.greenpeace.org/colombia/noticia/uncategorized/la-contaminacion-del-aire-en-bogota-provoco-3900-muertes-en-lo-que-va-del-ano/>

Grupo Atico 34. (marzo de 2020). *Grupo Atico 34*. Obtenido de <https://protecciondatoslopd.com/empresas/etica-empresarial/>

Henry, M. (2009). Sostenibilidad y responsabilidad. *Mintzberg et al.*

IDEAM. (s/f). <http://www.ideam.gov.co>. Obtenido de <http://www.ideam.gov.co/web/intranet/quienes-somos>

Langlois, A. (15 de 04 de 2015). *comunicarseweb.com*. Obtenido de <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen>

el-padre-de-la-rse

Lara, A. (mayo de 2020). *MSD manuals*. Obtenido de <https://www.msdmanuals.com/es-co/professional/trastornos-pulmonares/enfermedades-pulmonares-medioambientales/enfermedades-relacionadas-con-la-contaminaci%C3%B3n-del-aire>

Pérez Espinoza, M., & Espinoza Carrión, C. (agosto de 2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. 8(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023

Planeacion, M. d. (1990). La salud en Colombia. Análisis socio-histórico. En B. Ed...

Porter, M. (s/f). *Ventaja competitiva*, 29. Obtenido de acción y sostenimiento de un desempeño superior.

Porter, M. y Kramer, M. (2011). La creación del valor comparativo. *Hrvard Businnes Review America Latina*.

Red Colombia. (2021). www.pactoglobal-colombia.org. Recuperado el 11 de 2021, de <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html#principios-y-valores-del-pacto-global-red-colombia>

SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. (10 de 2021). www.4-72.com.co. Obtenido de <https://www.4-72.com.co/institucional/publicaciones/3/quienes-somos/>

Weitzenfeld, H. (1992). Problemas de contaminación del aire en América Latina y el caribe. En H. Weitzenfeld. Fecha de Consulta: septiembre de 2009.