

Propuesta de proyecto de pasantías de la eficiencia en el Marketing comercial en la marca

Gio Isaza 2022

Laura Stefanny Perez Lopez

Fundación universitaria del Areandina

Programa Diseño de modas

Bogotá

2022

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	3
Introducción	4
Descripción de las actividades realizadas por semana	5
Justificación.....	9
Descripción del problema	10
Formulación del problema	11
Objetivo	12
Objetivos específicos	13
Marco teórico	14
Capacidades abstractas y estrategia metodológica	19
FODA	27
Síntesis	30
Recomendaciones.....	31
Conclusiones	32
Referencias	33

Resumen

En esta investigación se explora los métodos de trabajo que actualmente maneja la empresa Gio Isaza, se analiza y se efectúa un progreso; orientado a la parte de diseño, estructura de la estrategia de venta y de acuerdo con esto cómo se generará recordación y experiencia de marca.

Introducción

Implementar catálogo de diseños para porta vestidos con el propósito de ejecutar un plan de mejora en cuanto a los diseños; empleando movimientos artísticos del siglo xx, de acuerdo con el concepto identificador de la marca, relacionado con la elegancia, lujo, y originalidad; empleando los diferentes movimientos artísticos como el surrealismo, arte conceptual, arte deco, arte pop y el minimalismo. Con el propósito de crear recordación de marca y así destacar la marca a través de sus porta vestidos personalizados, generando experiencia de compra y queriendo satisfacer al cliente hasta el final.

Empresa Gio Isaza ubicado en la Carrera 25#73-67 barrio Alcázares, Bogotá. Conformado por los sectores del área de tendido, corte y confección, área de diseño, oficina principal, bodega de prendas y la tienda.

- Descripción de las actividades realizadas por semana

<p>7 / 02 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p>	<p>9 / 02 / 2022 11:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p>	<p>11 / 02 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p>	<p>14 / 02 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p>	<p>16 / 02 / 2022 11:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM Buscar proveedores tela para sublimar en lino , realizar cotizaciones por llamada o chat.</p>
--	--	--	---	---

Durante estos días se realizo inducción en la empresa, Gio nos menciona como esta distribuida la empresa, la sala de confección, la sala de diseño, la oficina y la atelier. Nos indica que debemos hacer inventario de los mostrarios de diferentes telas y casa textiles. Nos habla acerca de su distribución y a lo que se dedica la marca, nos explica a que nos debemos enfocar en la parte de diseño.

<p>18 / 02 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Buscar propuestas de referentes en imágenes de pijamas, trajes casuales, básicos, abrigos para un cliente Santiago Pardo es un estilo vanguardia.</p>	<p>21 / 02 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Reto colección capsul marca lujo internacional. Ilustración en figurin femenino de propuestas: blusas y pantalon.</p>	<p>23 / 02 / 2022 11:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseños de portavestidos en el programa photoshop. cantidad: 40 diseños 20 para mujer y 20 para hombre. Medidas: 66x100</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>	<p>25 / 02 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseños de portavestidos en el programa photoshop. cantidad: 40 diseños 20 para mujer y 20 para hombre. Medidas: 66x100</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>	<p>28 / 02 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseños de portavestidos en el programa photoshop. cantidad: 40 diseños 20 para mujer y 20 para hombre. Medidas: 66x100</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>
---	--	---	--	---

<p>02 / 03 / 2022 10:30AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas portavestidos (15) de 100 x 66 cm</p>	<p>04 / 03 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseño de portavestidos para gabán MEDIDA: 160 X 66 CM</p>	<p>07 / 03 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Seguir con de propuestas portavestidos (estampacion)</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>	<p>09 / 03 / 2022 10:30AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseños de portavestidos y forros de chaquetas o blazer.</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>	<p>11 / 03 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas vestido clientela Estados Unidos. tela encaje villeda o tela encaje con plumas, alta costura.</p>
<p>14 / 03 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de diseños porta vestidos nueva medida : 66 x 1,60 cm para vestidos de coctel largo y abrigo.</p>	<p>16 / 03 / 2022 11:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Inventario de catalogo de mostrarios, 50 referencias sacadas.</p>	<p>18 / 03 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Diseños de estampados 160 x 66 cm mujer (vestidos)</p> <p>Inspirados en el arte surrealista</p>	<p>23 / 03 / 2022 10:30AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Organizar fotos para catalogo de productos Gio Isaza, en canva.</p>	<p>25 / 03 / 2022 8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas zapatos y cinturones satélite marca cavaletos.</p>

<p>28 / 03 / 2022</p> <p>1:00PM - 5:00PM</p> <p>Prioridad con las propuestas de poker geek, calzado, chaqueta casual, camiseta basica, empaques, camisa casual, pantalon casual, busos deportivos, montar colección completa para la marca.</p>	<p>30 / 03 / 2022</p> <p>10:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Inventario de mostrarios de telas en la atelier, y organizar el catalogo de poker geek con productos que ya tenían mis compañeros.</p>	<p>01 / 04 / 2022</p> <p>8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Sacar una referencia de tela en la atelier.</p> 	<p>04 / 04 / 2022</p> <p>1:00PM - 5:00PM</p> <p>Proponer 3 propuestas de chaquetas para una referencia de moto, se utilizara en Cartagena asi que tienen que ser materiales livianos.</p>	<p>06 / 04 / 2022</p> <p>1:00PM - 5:00PM</p> <p>Sacar catálogos descontinuados de la atelier, y contar rollos de tela de la bodega.</p>
<p>08 / 04 / 2022</p> <p>8:00AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas chalecos para motociclista vintage 70s y chaquetas. 2 propuestas de borsado para cliente Fernanda para chaqueta de lino.</p>	<p>15 / 04 / 2022</p> <p>10:00AM - 4:00PM</p> <p>Propuestas chalecos para motociclista (horas virtuales)</p>	<p>18 / 04 / 2022</p> <p>1:30AM - 5:30PM</p> <p>Propuestas referentes de imagenes niño de 14 años casual y formal.</p>	<p>20 / 04 / 2022</p> <p>10:00AM - 5:00PM</p> <p>Cavaletos cartagena, smoking colocar logo en zapatos, marquillas.</p>	<p>22 / 04 / 2022</p> <p>Propuestas cavaletos cinturones, tennis, y pantalon. (ilustraciones)</p>

<p>25 / 04 / 2022 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Sacar catálogos de mostrarios en la tienda Gio Isaza.</p>	<p>27 / 04 / 2022 9:45 AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de imagenes para pareja que viaja a Europa, outfits completos.</p>	<p>29 / 04 / 2022 8:00 AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Realizar el mockup y packing de cavaletos</p>	<p>04 / 05 / 2022 10:30 AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Catálogos de la tienda, y realizar propuestas de conjuntos playeros</p>	<p>06 / 05 / 2022 8:00 AM - 12:00PM 1:00PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de conjuntos playeros para poker geek.</p>
<p>09 / 05 / 2022 1:03PM - 5:03PM</p> <p>Corte de impresión para sublimar poker, quitar adhesivos.</p>	<p>11/ 05 / 2022 2:00PM - 6:00PM</p> <p>Sacar catálogos tienda, anotar medidas para arreglar un conjunto.</p>	<p>13/ 05 / 2022 8:30PM - 5:30PM</p> <p>Propuestas de ecosistema para Lucas Cubillos</p>	<p>16 / 05 / 2022 1:00 PM - 5:00PM</p> <p>Propuestas de camisas hombre, se realizo estampados con grillos y piramides.</p>	

https://www.canva.com/design/DAE70jw5gms/60WVhgQqkKrh1arCuhWR_w/view?utm_content=DAE70jw5gms&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Justificación

La finalidad de llevar a cabo este proyecto cumple con el objetivo de mejorar la imagen corporativa, resaltando los valores y concepto de identidad que la destaca, el impacto visual en los diseños a través de los diferentes movimientos artísticos que conecta al cliente con la elegancia, la exclusividad, lujo y originalidad. Se tendrá el apoyo de la herramienta wix.com, para la estructura del catálogo y el programa de Photoshop para el desarrollo de los diseños.

Descripción del problema

Teniendo en cuenta la estética que tiene la marca Gio Isaza y su estrategia de venta, al instante de entregar las prendas con porta vestido personalizado, se observa poca variedad en cuanto a diseños que actualmente utiliza la empresa.

Formulación del problema

¿Cómo generar alto nivel de satisfacción en el cliente al poder tener acceso a un catálogo de diseños exclusivos para su porta vestido, con la finalidad de que pueda trasladar y utilizarlo con otras prendas?

Objetivo

Potenciar y destacar la estrategia de marca para así mismo generar experiencia de compra, determinando la importancia de disponer de un catálogo de diseños exclusivamente para los porta vestidos que llevarán los clientes fieles de la marca.

Objetivos específicos

1. Comprender nuevos conceptos de los movimientos artísticos, para así generar impacto visual y apreciar referentes para el proceso de diseño.
2. Desarrollar variedad de diseños de acuerdo con el concepto que emplea la empresa , con el fin de generar recordación de marca.
3. Analizar detalladamente los distintos tipos de consumidores de la marca Gio Isaza , para así tener referentes creativos e información del cliente y sus inclinaciones.

Marco teórico

Las bolsas portatrajes, que se confeccionan con un material llamado TST, por tela no tejida, y que permiten ser reutilizadas una y otra vez. Pero lo más interesante de estas bolsas es que **pueden ser personalizadas con la marca o logotipo de la empresa** y convertirse en un excelente artículo publicitario, con la ventaja de no pagar por esa publicidad. ("mdo", 2018)

Las **fundas portatrajes** de tela han pasado a ser uno de los artículos que se han transformado para ser respetuosos con el medioambiente, permitiendo que sean reutilizables por más de 30 ocasiones.

El material con el que están confeccionadas es una tela no tejida que se caracteriza por su duración, fortaleza, resistencia y sostenibilidad. Se adapta perfectamente a la fabricación de bolsas portatrajes por su larga vida útil, y viene en distintos colores y grosores. Se fabrica con una fusión de fibras dando lugar a un entramado que se caracteriza por tener pequeños poros que permiten que lo que guardan se mantenga aireado.

Es un material 100% ecológico, perfectamente reutilizable y reciclable al 100%. Las denominaciones comunes son TNT o tela no tejida, TST o tela sin tejer y en inglés PP non woven. ("mdo", 2018)

Representan una herramienta de marketing de bajo costo: Además permite ser el soporte publicitario para quien la utiliza, porque pueden ser impresas perfectamente por medio de serigrafía. Por este motivo las bolsas portatrajes son la mejor forma de llevar trajes, vestidos o cualquier tipo de ropa que necesita protección en los viajes, ya que pueden

dar un cuidado especial a la prenda, para mantenerla en condiciones y sin arrugas. Y a la vez ser un elemento publicitario para el negocio o empresa de forma gratuita. ("mdo", 2018)

La importancia de generar valor de marca

Existen diversas maneras de generar ese valor de marca, y hay muchos factores que te pueden ayudar. Uno de ellos es la innovación. Hoy en día, estar preparado para marcar tendencias e innovar lo es todo. En una época tan cambiante, una empresa que se mantiene a la vanguardia, resultará más rentable que una compañía obsoleta que sigue los mismos criterios que hace diez años. Y cuando hablamos de innovar no solo nos referimos a productos o servicios, sino también a la forma de comunicarse con los clientes y empleados.

Apoyarte en el marketing también te puede ser útil. El marketing y la mercadotecnia sirven para crear o resaltar el valor de tu negocio, así que aprovéchalo y usa tu creatividad para que tus clientes no te olviden. Para ello, te recomendamos transmitir y dar a conocer este valor de marca a los consumidores a partir de artículos de empresa y regalos promocionales personalizables.

Cuanta más competencia hay, más difícil es lograr una buena posición en el mercado. Y este tipo de productos promocionales pueden ayudarte a que los consumidores te diferencien del resto, ya que cuando un consumidor recibe un producto promocional de una empresa, es más fácil que la recuerde frente a otras. (Pongomilogo Blog, 2016)

La importancia del reconocimiento de marca

Establecer reconocimiento o conciencia de marca es una estrategia poderosa de marketing que lleva a los consumidores a desarrollar una preferencia instintiva hacia una marca y sus productos. Tu marca debe estar preparada para ser el centro de atención, porque independientemente de cuán creativo sea su marketing, si no está diseñada para crecer, el reconocimiento puede afectar a su empresa. Esto sucede porque si su imagen no es suficientemente fuerte para aguantar toda la atención, solo creará una conciencia de marca rota.

La importancia de la conciencia radica en que cuanto más su público objetivo se dé cuenta de su marca, es más probable que le compren. Pero debe estar preparado para ello, pues generalmente las marcas comunes compiten cara a cara con sus competidores, pero cuando su imagen no tiene un diferencial, sucede que los líderes del mercado siguen estando en esa posición y los demás recurren a bajar sus precios.

Uno de los principales **objetivos del reconocimiento de marca** es mantener sus productos o servicios en la cima de la recordación de su audiencia, porque cuanto más las personas conozcan su marca será más familiar para ellas y se sentirán más cómodas con ella. Luego cuando se enfrenten a tomar una decisión de compra entre usted y su competidor, es más probable que elijan su negocio. (Promohit,2018)

Portatrajes personalizados para diseñadores: modelos más estandarizados: portatrajes para vestidos de fiesta. Suelen medir aproximadamente 60x150 cm y son muy versátiles. Se utiliza tanto para transportar los vestidos largos de las invitadas o damas de honor de un casamiento.

La otra referencia estrella es del tamaño 60x110 cm. Se tratan de las fundas para traje de hombre por excelencia. Los conjuntos de pantalón y chaqueta caben perfectamente. Los pantalones pueden ir doblados o estirados por completo en una percha de pinzas. Otra utilidad para la cual es ideal son los maillot de ballet y patinaje artístico. Debido a la resistencia de los portatrajes, las bailarinas pueden acudir a todos sus ensayos y espectáculos con la misma funda en múltiples ocasiones. (Bolsalea", 2021)

Portatrajes personalizados al máximo, detalles extra:

En caso de que los guardatrajes sean para un club de baile, una buena idea sería añadir un bolsillo de plástico. Así podemos introducir dentro una tarjeta con el nombre de los alumnos, para identificar cada funda con su propietario. Un complemento que les fascina es la media transparencia o el lateral transparente. Esto sería una ventana plástica que permite ver el interior de la funda. Es muy útil cuando se almacenan varias referencias diferentes en la trastienda, porque permite visualizar todos los vestidos a la vez en una ojeada rápida, sin necesidad de abrir el portatrajes. (Bolsalea", 2021)

¿Qué ocurre cuando vivimos en una zona lluviosa? O cuando trabajamos en un clima húmedo... Los portatrajes impermeables son la mejor solución. Hemos conseguido que sean resistentes al agua utilizando peva en su composición. Se trata de un material muy flexible que aporta un toque deportivo y juvenil a la imagen de marca.

Las boutiques que regalan guardatrajes con cada compra consiguen fidelizar antes a su clientela. Utiliza esta guía para encontrar el que necesitan tus prendas o solícitanos una cotización a medida. Hacemos fabricaciones exclusivas bajo pedido. Puedes crear un

divertido portatrajes amarillo o reforzar las asas de tus fundas para ampliar su durabilidad a la máxima expresión. (Bolsalea", 2021)

La importancia del PACKAGING para emprendedores.

Un premium packaging ayudará a tu negocio a aumentar sus ventas. En Comercial Avilés somos especialistas en embalajes de alta calidad y en packaging design. Con un packaging para emprendedores de calidad, mejorarás tu cadena de distribución, desde la fabricación del producto hasta la entrega al cliente.

El embalaje es una herramienta de marketing muy potente que ayuda a estimular las ventas. Las empresas que hacen uso del product packaging estimulan las ventas al hacer que el diseño del embalaje sea atractivo. Las combinaciones de colores, los tipos de envases o diseños, hacen que el producto sea más atractivo y potencian su consumo.

Además, es importante recalcar que el packaging transmite la imagen de marca y lo hace único, aumentando su visibilidad y destacando el producto por encima de la competencia. (Comercial Avilés", 2021)

Capacidades abstractas y estrategia metodológica

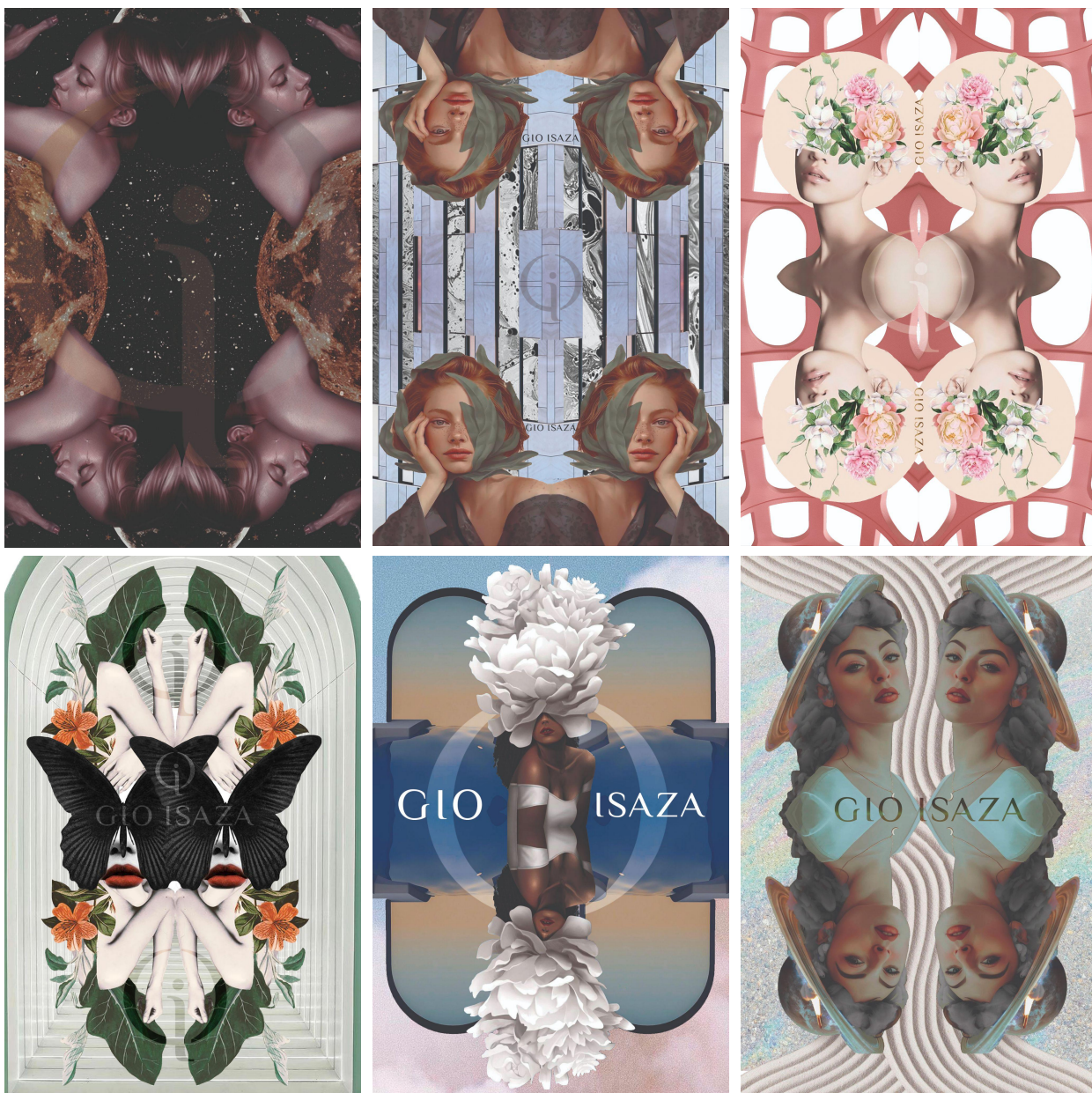
Porta vestidos antiguos de la empresa Gio Isaza





Diseños ilustrados en el programa photoshop

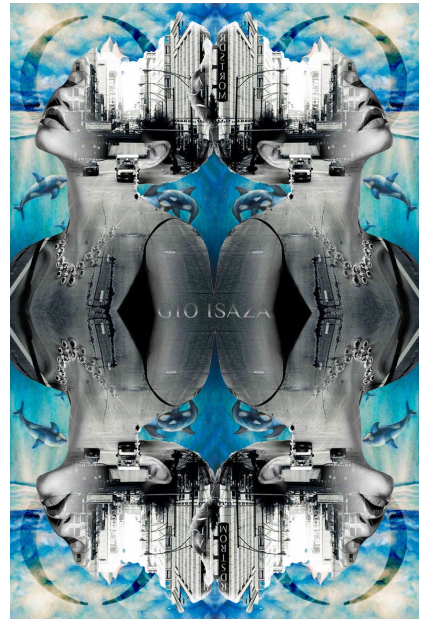
Femeninos



Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>



Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>

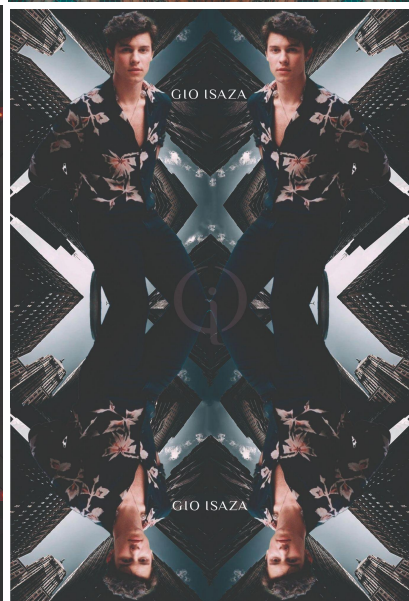
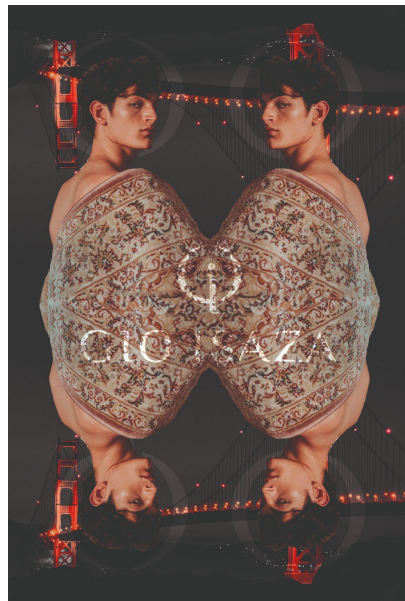


Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>

Masculinos

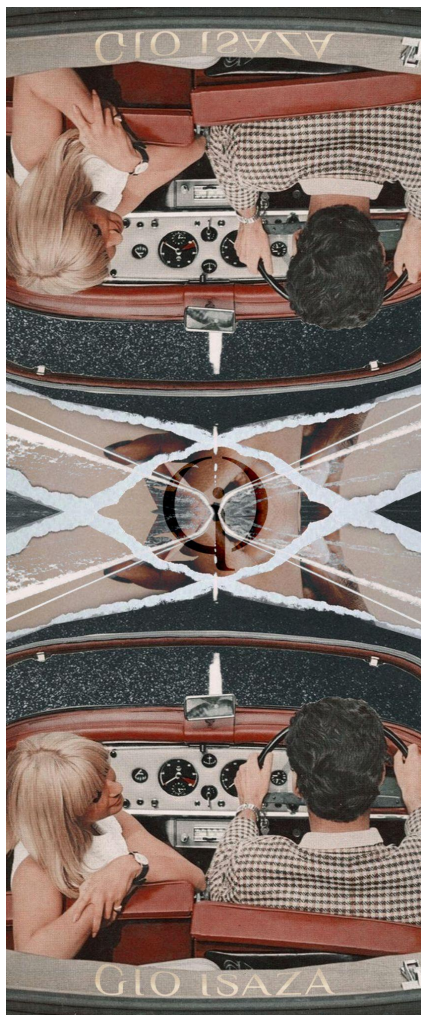


Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>



Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>

Medidas de 66cm x 160cm (vestidos)



Pérez , L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>

La técnica FODA es una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio a través de la realización de una lista completa de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En este caso se orienta hacia una estrategia de venta, que genera la marca Gio Isaza a través de sus portatrajes personalizados, considerando todas las características que lo componen y como se diferencia de la competencia.

FODA

Fortalezas:

1. Impulsar y destacar la marca generando recordación y experiencia de compra, determinando la importancia de disponer de un porta vestido con un diseño exclusivo, con la facilidad de utilizarlo las veces que sea necesario.
2. Se implementan diseños extraordinarios a través de un concepto de arte, como el movimientos artísticos ; donde se quiere destacar la identidad de la marca y su noción de elegancia, lujo y exclusividad.
3. Se promueve la recordación de marca a través de estos diseños de porta vestidos, queriendo transmitir el concepto general de la identidad.
4. Se motiva al cliente por compras de prendas exclusivas como trajes, blazer personalizados, gabanes, vestidos, entre otros; el obsequio de estos originales porta vestidos donde se estampa la identidad de la marca.
5. El porta vestidos cumple con los estándares de proteger y cuidar las prendas que se encuentren dentro.

Debilidades.

1. Poca información personal acerca de los clientes fieles de la marca Gio Isaza, para así obtener un buen registro de sus necesidades, gustos e inclinaciones.
2. No se entrega porta vestido si no es una prenda estructurada, es decir, blazers, trajes, gabardinas, sacos, vestidos, entre otros.
3. Demoras de proveedores en la sublimación del textil, para confección de portavestidos.
4. Demoras en confeccionar una producción de vestidos.

Oportunidades

1. Destacar la estrategia de marca y darse a conocer por sus portatrajes personalizados.
2. Acompañamiento del cliente en todo el proceso, desde la selección de prendas, fabricación del producto y el packaging.
3. Progresar con otros tipos de materiales textiles para los portavestidos, pensando en los cambios climáticos que se pueden presentar, ocasionando daños en las prendas.
4. Reutilizar materiales sostenibles para la confección de los porta vestidos y así colaborar con el medio ambiente.

Amenazas.

1. Dificultad para implementar nuevos textiles para la realización de portatrajes como el poliéster PEVA translúcido, impermeables, polihúmedas entre otras, ya que sería una nueva inversión y con el método de personalizar con el nombre del cliente.
2. Diferentes marcas emplean materiales ecológicos, amigables con el medio ambiente.
3. Otras marcas existentes en el mercado, producen y emplean en sus empresas los portatrajes, para los vestidos de novias, vestidos de alta gala, etc. Con empaque removibles y expansibles.

Síntesis

La utilidad que debemos darle a un portatrajes es de suma importancia, se convierte en un transportador imprescindible, ya que es funcional para empacar las prendas con todo el cuidado, comodidad y protegerlas del polvo, líquidos, químicos, entre otros.

El valor de personalizar los portatrajes es un complemento ideal, son clave para viajar y perfecto para cualquier amante de la moda y la exclusividad. Igualmente se estima a que el cliente tenga fidelidad con la marca a través de estos porta vestidos y sea reconocida como una marca con una gran estrategia de venta.

Actualmente en la empresa Gio Isaza ejecutaron diseños de mi autoría, se generó una satisfacción para iniciar con el proceso de sublimación, confección y entrega de porta vestidos con sus respectivas prendas al cliente.



Pérez, L. (2022) Ilustración propia. [ilustración] Recuperado de: <https://www.pinterest.es/>

Recomendaciones

Durante el proceso de realización del estudio se analizó que se debería abordar diferentes tipos de textiles para los portatrajes, se consideró y se pensó necesario en los días lluviosos ya que actualmente el material que maneja la empresa Gio Isaza no lo protege del agua, el material que actualmente emplean es un linoflex. Materiales como el poliéster PEVA translúcido, impermeables, polihúmedas cubren y protegen la prenda de cualquier daño que le ocurra durante el transcurso del viaje. Además se debería implementar la colaboración de textiles amigables con el medio ambiente.

Conclusiones

Según los datos expuestos, podemos concluir el valor que genera un portavestidos personalizado a los clientes fieles de la marca Gio Isaza, donde se quiere dar a conocer por el arte surrealista y otros movimientos artísticos; genera identidad de marca y a través de estos quiere expresar, lujo y elegancia. La finalidad de estos diseños generó impacto visual, diseño sutil, original y multifuncional.

Gio isaza se quiere destacar y reconocer por esta estrategia de venta que otorga cuando el cliente se dirige a la tienda y vive esta experiencia de compra.

Referencias

- mdo. (2018). Recuperado el 28 de diciembre de 2018, de <https://www.madriario.es/463602/las-fundas-para-las-prendas-importantes-protge-en-y-prolongan-su-vida-util>
- La importancia de generar valor de marca | Pongomilogo Blog - Todo sobre productos promocionales. (2016). Recuperado el 11 de noviembre de 2016, de <https://www.pongomilogo.es/blog/importancia-valor-marca/>
- Promohit(2018). Recuperado el 23 de abril de 2018, de <https://www.promohit.co/importancia-del-reconocimiento-de-marca#:~:text=Uno%20de%20los%20principales%20objetivos,sentir%C3%A1n%20m%C3%A1s%20c%C3%B3modas%20con%20ella.>
- Portatrajes personalizados para diseñadores afanados. – Bolsalea. (2021). Recuperado el 22 de octubre de 2021, de <https://www.bolsalea.com/blog/2018/07/portatrajes-personalizados/>
- Elegir el packaging premium para tu negocio | Comercial Avilés. (2021). Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.comercialaviles.com/blog/como-elegir-packaging-premium-para-mi-negocio/>