

Plan de mejoramiento Gio Isaza

Gillian Islendy Blanco López

Fundación Universitaria del Área Andina Facultad de Diseño,

Comunicación y Bellas Artes

Programa de diseño de modas

Gladys Adriana Ramos Pinzón

Bogotá, D. C, 2022

ÍNDICE

	Pág.
Capítulo 1.	
1. Introducción.	8
2. Descripción de actividades realizadas.	8
3. Cronograma y descripción de actividades.	9
4. Labores generales realizadas.	10
Capítulo 2	
5. Descripción del problema.	11
6. Formulación del problema.	12
7. Objetivo general.	12
8. Objetivos específicos.	12
9. Justificación.	13
10. Marco teórico.	14

Pág.

Capítulo 3

11.	Estrategia metodológica para el plan de mejoramiento.	18
11.1.	Recursos.	19
11.2.	Tipos de catálogos.	20
11.3.	Recomendaciones para tener un buen catálogo.	23
11.4.	Dibujo plano.	24

Capítulo 4

12.	Dofa.	26
-----	-------	----

Capítulo 5

13.	Ideas síntesis del plan de mejoramiento.	27
13.1.	Anatomía del saco.	27
13.2.	Tipos de corte.	29
13.3.	Tipos de traje.	33
13.4.	Tipos de solapa.	40
13.5.	Tipos de bolsillo.	43

14.	Esquema de llaves.	47
15.	Muestra de ilustraciones.	49
16.	Tipos de universos del vestuario.	52
17.	Ficha de pedidos.	61

Capítulo 6

18.	Recomendaciones.	63
19.	Conclusiones.	64
20.	Bibliografía.	65

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura1. Diagrama de Gantt.	7
Figura2. Prendas de moda clave: Sastrería de hombre P/V 23.	15
Figura3. Dibujos técnicos de moda para books de informes de tendencias.	16
Figura4. Portada del libro ilustración de moda plantillas.	17
Figura5. Referencia de catálogo comercial.	20
Figura6. Referencia de catálogo digital.	21
Figura7. Referencia de catálogo de moda.	22
Figura8. Ejemplo dibujo plano.	25
Figura9. Ejemplo saco corte italiano.	29
Figura10. Ejemplo saco con corte inglés.	30
Figura11. Ejemplo saco con corte americano.	31
Figura12. Ejemplo estilo Slim fit.	32
Figura13. Referencia del saco chaque.	33
Figura14. Referencia saco doble botonadura.	34

Figura15.	Referencia saco dos botones.	35
Figura16.	Referencia saco tres botones.	36
Figura17.	Referencia esmoquin.	37
Figura18.	Referencia saco mao.	38
Figura19.	Referencia frac.	39
Figura20.	Referencia de solapa de muesca.	40
Figura21.	Referencia de solapa en punta.	41
Figura22.	Referencia de solapa redondeada.	42
Figura23.	Referencia de bolsillo cerillero.	43
Figura24.	Referencia de bolsillo de parche.	44
Figura25.	Referencia de bolsillo de pecho.	45
Figura26.	Referencia de bolsillo tipo ribete.	46
Figura27.	Referencia de bolsillo con tapa.	47
Figura28.	Esquema de llaves de la organización del catálogo del saco.	48
Figura29.	Dibujo plano delantero saco sastre con especificaciones.	49
Figura30.	Dibujo plano posterior saco sastre con especificaciones.	50

	Pág.
Figura31. Variaciones de solapa.	50
Figura32. Variaciones de bolsillos.	51
Figura33. Variaciones de abertura.	51
Figura34. Referencia del universo formal.	53
Figura35. Referencia del universo casual.	54
Figura36. Referencia del universo jeans wear.	55
Figura37. Referencia del universo sportswear.	56
Figura38. Referencia del universo beachwear.	57
Figura39. Referencia del universo sleepwear.	58
Figura40. Referencia del universo underwear.	59
Figura41. Referencia del universo footwear.	60
Figura42. Muestra ficha de pedidos.	62

CAPÍTULO 1

1. Gio Isaza

Gio Isaza empezó con su prenda icónica su primera chaqueta de cuero a partir de ese momento a recorrido todo un camino de aprendizajes perfeccionando cada día más a su marca, contando hasta el día de hoy 17 años de experiencia, ofreciendo al público productos con los más altos estándares de calidad, tomando siempre como prioridad los gustos y las necesidades de los clientes, para este caso se brinda consultoría de imagen, ofreciendo diseños personalizados en cuanto a diseño y medidas y brindado al cliente la mejor atención y garantizando que su resultado final sea único demostrando de esta manera el concepto de exclusividad en la marca.

2. Descripción actividades realizadas

- Recorrido por las diferentes áreas de la empresa (diseño, confección, patronaje, bodega, atelier).
- Análisis de las actividades que se realizan dentro del departamento de diseño, atención al cliente, elaboración de propuestas de diseños, elección de materiales.
- Investigación de los productos con mayor demanda en Gio Isaza entre ellos destacó los sacos sastre.

CRONOGRAMA Y DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			Fecha de creación		martes, febrero 22, 2022															
item	Actividad	Recursos	22-feb	1-mar	8-mar	15-mar	22-mar	29-mar	5-abr	12-abr	19-abr	26-abr	3-may	10-may	17-may	24-may	31-may	señ 16		
19	Recomendaciones para el proyecto	Gillian Blanco																		
PITCH																				
20	Realizar pitch	Visita a la empresa																		

4. Labores generales realizadas

Durante las prácticas profesionales en Gio Isaza tuve la oportunidad de realizar labores en el área de diseño donde use mis conocimientos adquiridos durante la carrera sobre illustrator y cómo generar colecciones y propuestas de diseño para diversas ocasiones, ya sea colecciones de ropa casual, o para algún evento formal, tanto para el género femenino y masculino.

CAPÍTULO 2

5. Descripción del problema

El diseñar una prenda personalizada o el hecho de sacar una colección para la venta al público es un gran reto para los diseñadores hoy en día, implementando las tendencias que surgen cada día, los colores los diferentes tipos de siluetas que les favorecen a cada cliente son factores que se toman en cuenta a la hora de hacer un proceso de diseño.

Dentro del departamento de diseño de la empresa Gio Isaza al realizar pedidos personalizados durante el proceso de asesoría, el cliente no cuenta con un apoyo visual donde se refleje una base de los productos que Gio Isaza ofrece y que se pueden personalizar ya dependiendo de lo que el cliente desee, esto hace que en el área de diseño existan retrocesos de tiempo realizando propuestas sin saber a detalle los gustos del cliente entre ellos (el color, preferencias de diseño, forma, estampados, estilo de vida,) factores que son claves a la hora de realizar propuestas para una colección o diseño personalizado.

6. Formulación del problema

Con relación a lo expuesto anteriormente se busca dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cómo se puede optimizar el tiempo y recursos en Gio Isaza en el área de diseño?

Objetivo general

Diseñar catálogos virtuales y ficha técnica de diseño que ayude a Gio Isaza a la hora de asesorar a los clientes demostrando los diversos diseños de prendas que se ofrecen con la posibilidad de personalizarlos anotando todas las especificaciones requeridas en la ficha técnica, de esta manera al llegar al área de diseño se dará eficacia al uso de tiempos y recursos disponibles.

7. Objetivos específicos

- Analizar los productos con mayor demanda en Gio Isaza para realizar un análisis y de esta manera implementarlos en los catálogos.
- Investigar los parámetros que debe de tener una ficha técnica para el departamento de diseño con la información elemental de los clientes.

8. Justificación

El plan de mejoramiento nace a partir de la falta de comunicación entre el cliente el diseñador y el área de diseño donde no se llega a saber con certeza los requerimientos específicos de los clientes, lo cual ocasiona que lleguen a realizar propuestas que no cumplan con las expectativas del diseñador o del cliente, así la importancia de este plan de mejoramiento es la claridad a la hora de realizar las propuestas con las variaciones establecidas por el cliente ya teniendo una estructura de la prenda a modificar y de esta manera se optimiza los tiempos en el diseño. Acompañado de catálogos digitales donde se le aportará a los clientes una ayuda visual de los diferentes estilos de saco sastre su producto con mayor demanda , acompañado de una ficha de pedidos donde se anotará los requerimientos específicos de los clientes.

9. Marco teórico

En este apartado se tratará el tema de las referencias académicas que han servido para documentar el proceso del proyecto. Teniendo esto en cuenta la investigación parte con la problemática de la falta de comunicación y ayudas visuales al momento de ofrecerle un servicio a los clientes, de esta manera lo que se quiere lograr es evidenciar los diferentes productos que se ofrecen en Gio Isaza para el cliente pueda tener un mayor conocimiento visual y así al momento de realizar la personalización de los requerimientos del cliente se ahorren tiempos en el área de diseño.

Por lo consiguiente para llevar a cabo la realización de la pasantía se tomaron a continuación los siguientes referentes relacionados con el tema de investigación hacia la problemática.

WGSN

Esta plataforma es muy usada por diseñadores, marcas en donde es el líder mundial en pronósticos de cambios. Utilizamos las previsiones de tendencias de nuestros expertos junto con los análisis de datos para ayudarle a ir a la vanguardia en las tendencias adecuadas.” (WGSN, s.f.), de esta manera las personas están actualizadas de las tendencias y poder implementarlas según su área de trabajo, como es en el caso de diseño de moda , con base a la información que ofrece la plataforma se realizan las colecciones actuales adaptándose al constante cambio en la industria de la moda.

Además, ofrece múltiples referentes de marcas que hacen productos que están en tendencia y por parte de wgsn crean propios diseños de dibujos planos y estampados para que los consumidores lo tengan de referencia.

Figura 2. Prendas de moda clave: Sastrería de hombre P/V 23.

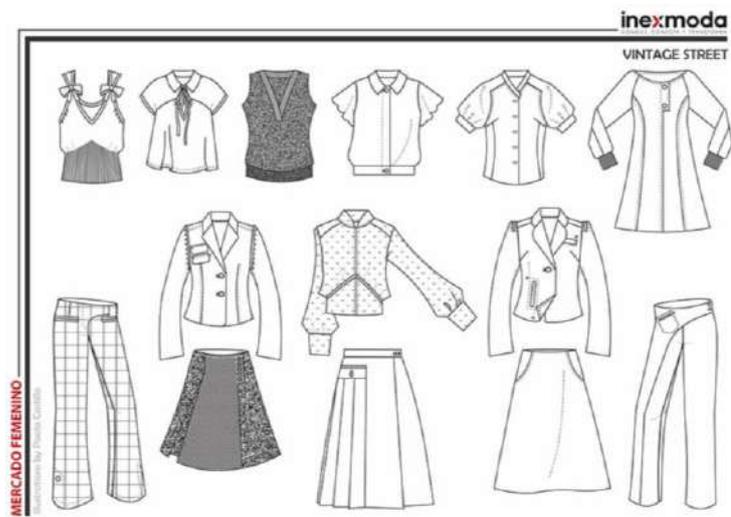


Nota: Nick, P. (2022). *WGSN*. Obtenido de <https://www-wgsn-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/fashion/article/92587?show=image.35101930#page>

Fashion & Illustration

Paola Castillo posee una página web donde muestra el trabajo que ha hecho a lo largo de su carrera como ilustradora de colecciones, en esta ocasión demuestra su trabajo junto a inexmoda dibujos técnicos en colecciones textiles y cómo quedaría el producto finalizado según las temporadas.

Figura 3. Dibujos técnicos de moda para books de informes de tendencias.



Nota: Castillo, P. (s.f.). *Fashion & illustration*. Obtenido de

<https://fashionandillustration.com/dibujos-tecnicos-de-moda/>

Ilustración de moda plantillas

Es un libro en el cual demuestra de manera creativa la gran diversidad que existen de prendas y sus posibles combinaciones tanto en cuellos, mangas, solapas, puños, tanto para ropa femenina como masculina e infantil, en este caso particular se demuestra un gran interés como apoyo visual en lo que es un saco masculino y sus variables combinaciones en el diseño del saco.

Figura 4. Portada del libro ilustración de moda plantillas



Nota:Feyerabend, V. (2013). GG. Obtenido de <https://editorialgg.com/ilustracion-de-moda-plantillas-libro.html>

CAPÍTULO 3

10. Estrategia metodológica para el plan de mejoramiento

Con base a la problemática planteada, a partir de este punto se va a desarrollar el plan de mejoramiento, lo primero que hay que tener en cuenta para fomentar la solución es la estrategia a implementar, para este caso es una estrategia organizacional en donde hay que recopilar información y de esta manera efectuar en otra modalidad ,es decir realizar una investigación concreta de los temas más importantes a trabajar , en este caso los sacos sastre, y los datos necesarios a la hora de tomar pedidos para la elaboración de productos , y ya teniendo esta información se efectúa para ejecutar un catálogo digital de producto (saco sastre) y la ficha técnica de pedidos.

Para llevar a cabo lo dicho anteriormente se tendrá en cuenta estrategias metodológicas entre ellas el esquema de llaves (Mejia, 2021)“ es una representación gráfica de un concepto o conceptos relacionados entre sí de manera jerárquica agrupados normalmente por llaves o corchetes.” de esta manera el concepto principal se ve relacionado y complementado por ideas secundarias y de una forma concreta y fácil de entender , de esta manera se llevará a cabo la estructura del catálogo de producto del saco sastre. Además se trabajará un listado con la información más relevante que se necesita de los clientes de Gio Isaza para los pedidos de productos.

10.1. Recursos:

Para la elaboración de los catálogos se utilizará el programa adobe illustrator como herramienta tecnológica para ilustrar los diferentes diseños de los sacos sastre para la plantilla de la ficha técnica para los pedidos que se realizan en la empresa Gio Isaza, se emplea la plataforma digital forms.app herramienta tecnológica donde se podrá de manera dinámica y de fácil uso generar la ficha de pedidos de diseño, este recurso es totalmente gratuito y se puede visualizar tanto en dispositivos móviles, tablets y computadoras.

Hay que tener en cuenta antes de empezar a realizar un catálogo de productos hacer sus respectivas definiciones, su utilidad, qué tipos de catálogos existen en el mercado para así definir cómo se realizará el catálogo de saco sastre.

Un catálogo es una lista de los diferentes productos que puede ofrecer una empresa, marca a los clientes finales, en ellos va información del producto, imágenes de referencia, descripción y precio así los usuarios que los ven tienen una mayor claridad de lo que están por comprar, gracias al internet esta herramienta ha hecho que se puedan expandir y llegar a más personas.

10.2. Tipos de catálogos:

- **Comercial:** tienen el fin de vender u ofrecer información de productos o servicios que se pueden comprar.

Figura 5. Referencia de catálogo comercial.



Nota: *El rincón de la administración*. (11 de Abril de 2016). Obtenido de

<http://elrincondelaadministracionpsg.blogspot.com/2016/04/catalogo-comercial.html>

- **Digital:** Tiene el fin de hacer publicidad, venta o distribución de productos de forma online, al estar en una plataforma digital esto permite que se recopila gran cantidad de artículos de esta manera el usuario puede verlos de manera más fácil.

Figura 6. Referencia de catálogo digital.



Nota: *Cientes up.* (s.f.). Obtenido de <https://www.clientesup.com/catalogo-online/>

- **Moda:** Dan un acercamiento de cómo se verían las prendas y accesorios que vende una marca, son fotografías llamativas que incitan al usuario a comprarlas.

Figura 7. Referencia de catálogo de moda.



Nota: *Print color web.* (2 de Julio de 2021). Obtenido de

<https://www.printcolorweb.com/printcolor/ejemplos-de-catalogos-para-tu-negocio>

10.3. Recomendaciones para tener un buen catálogo

Para realizar un buen catálogo es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- No mostrar todo el inventario, si no los productos más destacados de la marca para no sobresaturar a los clientes.
- Tiene que transmitir la identidad de la marca ya que este hace parte de ella y el cliente podrá asociarla más fácil hacia la marca que están ofreciendo.
- Tener una gran calidad de las imágenes ya que es lo que atrae a los clientes.
- Describir la información que se va implementar sea clara y concisa ya que hay darle importancia a la imagen.

10.4. Dibujo plano

Seguidamente ya teniendo en cuenta los pasos anteriores para realizar un buen catálogo es tener en claro su contenido ya que este al ser dibujos planos se tiene que realizar la definición de qué son y sus principales características.

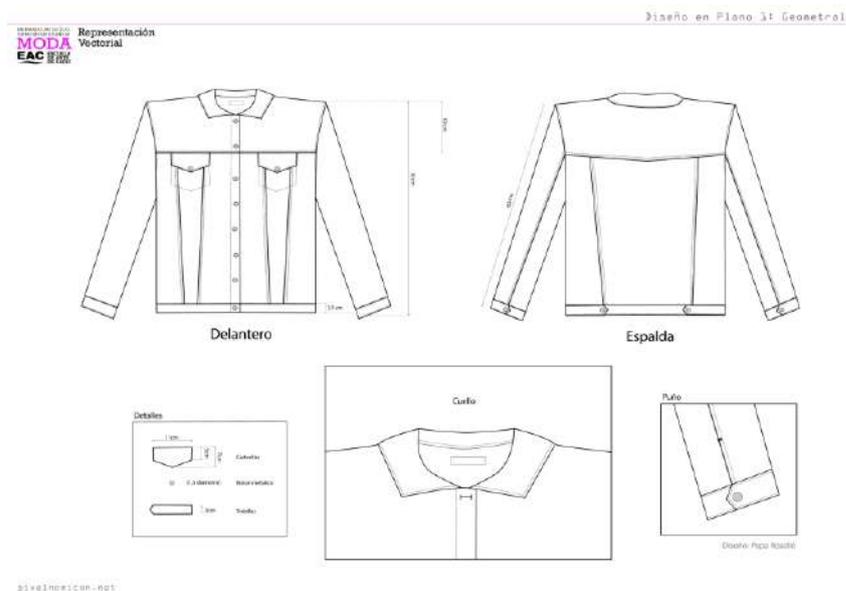
Los dibujos planos son ilustraciones gráficas donde se demuestran en todas sus perspectivas ya sea delantero, posterior, lateral e interior de una prenda para la industria de la moda, dentro de ella se muestra todos los detalles y especificaciones de cómo va ser la prenda.

Características:

- Ilustraciones tanto en blanco y negro donde se demuestre a mejor detalle la prenda como en estampados y texturas.
- Representar costuras, cremalleras, botones, cortés entre otros.
- Representación de la caída de la prenda.
- Demostrar todas las vistas de la prenda.
- Cotas donde se muestran las medidas exactas de la prenda.
- Indicar los materiales para la elaboración del diseño.

Como se ve en la figura 8 se demuestra cómo debe ser un dibujo a plano junto a lupas de esta manera se ve a más detalle la ilustración de pespunte y el diseño de la prenda y cotas con las medidas especificadas para el tallaje.

Figura 8. Ejemplo dibujo plano



Nota: *pixelnomicon*. (25 de Octubre de 2020). Obtenido de

<https://pixelnomicon.net/2020/10/25/plantillas-dibujo-en-plano-moda/>

CAPÍTULO 4

11. Dofa

El siguiente análisis tiene como objetivo demostrar las fortalezas y oportunidades del plan de mejoramiento y cuales serían aquellas amenazas y debilidades dentro de la misma.

Fortalezas

- Ampliar el conocimiento visual de los clientes de los diferentes detalles que se pueden realizar en un traje sastre.
- Brindar una mejor experiencia en las asesorías de imagen en Gio Isaza.
- Agilidad para el departamento de diseño de ajustar los diseños personalizados de los trajes, ya que se tendrán los dibujos a plano ya ilustrados
- Tener certeza de los datos y necesidades para la realización de propuestas de diseño gracias a la ficha de pedidos

Debilidades

- No se llegue a visualizar los detalles específicos de los trajes sastre.
- Demora en la de toma de fotos para la visualización de los diferentes diseños de sacos.
- Falta de comunicación del diseñador frente a los proyectos que se tienen que realizar.

Oportunidades

- Aprovechar la tecnología y los programas digitales como una nueva herramienta de apoyo para la marca.
- Optimizar tiempos en el departamento de diseño al tener una ficha técnica con el pedido de los clientes y sus datos relevantes.
- Demostrar las diversas variaciones que se pueden realizar para personalizar el propio diseño del saco.
- Tener una estructura de trabajo definida frente a los pedidos de los clientes.

Amenazas

- No se llegue actualizar los catálogos cada periodo de tiempo , esto ocasiona que el cliente no pueda ver nuevas propuestas de los diseños.
- Falta de una plantilla para el manejo de pedidos, lo que ocasiona que no se sepa con exactitud los requerimientos de los clientes.
- No se llegue a entender y a manejar correctamente la ficha técnica.

CAPÍTULO 5

12. Ideas síntesis del plan de mejoramiento.

El plan de mejoramiento frente al catálogo es iniciar una fase de prueba con los productos de mayor demanda en el atelier de Gio Isaza en este caso son los sacos sastre.

12.1. Anatomía del saco

Lo primero que hay que tener en cuenta para la elaboración del catálogo digital es tener un amplio conocimiento sobre la anatomía del saco:

- **Aberturas:** las aberturas en la parte posterior del saco permiten al usuario un mayor movimiento, de esta manera existen la abertura doble es la más usada para sacos más clásicos o slim fit, esto hace que la prenda tenga mayor movilidad cuando la usa la persona, también está la apertura central, más usada en sacos informales o casuales, o sin abertura.
- **Forro:** Dependiendo del diseño y calidad puede que un saco lleve forro o no este puede ser de seda, satín haciendo un contraste en color y estampados que le den un valor agregado al producto.
- **Botones:** Tienen la función de cerrar el saco y un buen saco en la manga debe de componer botones que sean desabrocharles.
- **Manga:** está compuesta por dos partes la manga alta o cimera y la manga baja o bajera, lo importante de la manga es que tenga una aplome perfecto de esta manera la manga tendrá una caída natural.

- **Solapa:** debe ser proporcionado al tamaño del saco y proporcional al tamaño del torso quien lleva la prenda.
- **Bolsillos:** tanto internos en el forro como externos tienen que ser funcionales y no solo de manera decorativa.
- **Costadillos:** Piezas que van en los costados donde se une el delantero con el posterior
- **Cuello:** compuesto de dos partes, la parte visible se le denomina tapa la cual va unida al pie de cuello que se oculta por la tapa.
- **Pinzas:** van en la parte delantera del saco con la función de dar un mayor ajuste al saco.

12.2. Tipos de corte

Es conveniente analizar que existen 3 diferentes tipos de cortes que se ajustan ya a los gustos y necesidades de las personas.

- **Corte italiano:** Tienen como fin favorecer la figura masculina por esta razón son ajustado en la cintura y pecho, mangas estrechas, por lo general las solapas son anchas complementándolo bien con una corbata, la manga es tradicional y permite que la camisa sobresalga aproximadamente dos centímetros, no poseen abertura en el posterior esto da mayor rigidez pero al mismo tiempo limita ciertos movimientos,

Figura 9. Ejemplo saco con corte italiano



Nota: *TRAJE para Hombre, 6 Tipos y 4 Estilos de Corte.* (2016, febrero). Obtenido de MensandBeauty. <https://mensandbeauty.com/trajes-para-hombre/>

- **Corte inglés:** Es un corte holgado lo cual permite mayor movimiento acompañado de dos aberturas, por lo general los bolsillos poseen solapa, este tipo de corte favorece ya que hace que la figura se vea más larga y da una apariencia de más altura.

Figura 10. Ejemplo saco con corte inglés.



Nota: *El estilo inglés Vestuario masculino.* (2015, May 1). Protocolo.org. Obtenido de <https://www.protocolo.org/social/vestuario/el-estilo-ingles-vestuario-masculino.html>

- **Corte americano o clásico:** Es más casual y cómodo con un corte recto favoreciendo cualquier silueta, ajustados ligeramente en la cintura, con los hombros con estructura moderada, cuentan con la abertura central en la parte posterior.

Figura 11. Ejemplo saco con corte americano.



Nota: Limón, E. (2022, January 20). *Traje corte americano: qué es y cuáles son sus mayores ventajas*. GQ. Obtenido de <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/traje-corte-americano-que-es-caracteristicas-cuando-usarlo>

Cabe resaltar que por las tendencias actuales se está usando el estilo slim fit el cual tiene como propósito resaltar la figura masculina.

Figura 12. Ejemplo estilo slim fit



Nota: *Mens fashion*. (s.f.). Obtenido de

<https://www.mensfashion.com.mx/fa00150613p-trajes-mens-traje-lmental-rosa-medio-34-r-lmental-slim-fit-traje-lmfctcinhl0021>

12.3. Tipos de traje

Luego de saber los diferentes cortes de saco se va a plantear los diversos tipos de trajes donde se ve reflejado las variaciones de solapas, la manera en que van ubicando los botones, los bolsillos y también la ocasión de uso.

- **Chaqué:** Es la versión más elegante dentro de la sastrería, suele usarse para los trajes de novios en ceremonias de día, sus principales características son que solo se abotonan con un botón a la altura de la cintura y el largo por lo general es hasta la rodilla.

Figura 13. Referencia del saco chaqué



Nota: Burton, C., & James, J. (7 de Marzo de 2020). *GQ*. Obtenido de

<https://www.revistagq.com/moda/articulo/chaque-como-llevarlo-boda-de-manana>

- **Doble botón:** Este tipo de traje da la ilusión de un torso más ancho debido a que está compuesto desde 6 hasta 8 botones en los cuales se superponen en el pecho.

Figura 14. Referencia saco doble botonadura.



Nota: *Hola*. (22 de Abril de 2014). Obtenido de

<https://www.hola.com/hombre/2014042270863/tipos-traje-masculino/>

- **Dos botones:** Se pueden usar tanto para una ocasión formal o casual dependiendo de la tela en la que se va a confeccionar, lo importante a resaltar es que solo se abotona el primer botón y el otro se deja desabotonado.

Figura 15. Referencia saco dos botones.



Nota: *Made in china.* (s.f.). Obtenido de https://es.made-in-china.com/co_power-ascent/product_Top-Quality-Two-Buttons-Slim-Fit-Man-s-Suit_egiosrog.html

- **Tres botones:** Ideales para una ocasión formal, por lo general solo se suele abotonar el primer botón o el del medio, pero nunca el último, de esta manera da más apertura al saco.

Figura 16. Referencia saco tres botones.



Nota: *Hockerty*. (s.f.). Obtenido de <https://www.hockerty.es/es/blog/los-botones-de-los-trajes-todo-lo-que-debes-saber>

- **Dinner jacket o esmoquin:** Ideal para eventos de etiqueta si es de noche usar colores oscuros como el negro , si son para eventos durante el día usar el color blanco, se distingue por su solapa que resalta con un brillo ya que están hechas en seda, se acompaña con corbatín.

Figura 17. Referencia esmoquin.



Nota: *Clase elegancia y distinción.* (7 de mayo de 2017). Obtenido de

<http://claseleganciaydistincion.blogspot.com/2017/05/las-solapas-de-la-chaqueta.html>

- **Cuello mao:** Es una adaptación occidental de un tipo de indumento en la china imperial, se caracteriza por tener un cuello corto elevado, en donde no posee solapa, y con la punta redondeada.

Figura 18. Referencia saco mao.



Nota: Trelles, D. (2 de Diciembre de 2014). *Gestión*. Obtenido de

<https://gestion.pe/blog/modainc/2014/12/los-tipos-de-traje-para-hombres-parte-2.html/>

- **Frac:** Para eventos formales (gala) nocturnos, se tiene que especificar en el evento el uso de este, compuesto por solapas de seda, la parte delantera es más corta y con una cola que termina en punta.

Figura 19. Referencia frac.



Nota: *Hockerty*. (s.f.). Obtenido de <https://www.hockerty.com/es-us/hombre/frac-a-medida/>

12.4. Tipos de solapa

Ya conociendo los tipos de sacos que existen dentro del mercado masculino un detalle que hace que el saco sea armónico y de acuerdo al tipo de ocasión son las solapas entre ellas están:

- **Solapa de muesca:** es la solapa más común y la menos formal usada más sacos ejecutivos y casuales.

Figura 20. Referencia de solapa de muesca.



Nota: Clase elegancia y distinción. (7 de mayo de 2017). Obtenido de

<http://claseleganciaydistincion.blogspot.com/2017/05/las-solapas-de-la-chaqueta.html>

- **Solapa en pico o punta:** Es la solapa ideal para atuendos más formales con su forma terminando en punta hacia arriba.

Figura 21. Referencia de solapa en punta.



Nota: *Xelectia*. (10 de Diciembre de 2020). Obtenido de

<https://www.xelectia.com/wp-content/uploads/2020/12/6-tgb-400x495.jpg>

- **Solapa redondeada:** Se usan para sacos smoking, para ocasiones formales y de etiqueta su diseño es totalmente curvo.

Figura 22. Referencia de solapa redondeada.



Nota: *Soy sagaz*. (s.f.). Obtenido de <https://soysagaz.com/tienda/alquiler/alquiler-hombre/alquiler-esmoquin-hombre/esmoquin-negro-solapa-redonda-2/>

12.5. Tipos de bolsillo:

Los bolsillos también son una parte elemental del saco con el cual se pueden variar a sus diferentes presentaciones tales como:

- **Bolsillo cerillero:** Es un bolsillo que va ubicado en la parte derecha del saco el cual su medida es la mitad del bolsillo normal del saco ya puede ser con tapa o sin tapa el diseño tiene que ser igual al bolsillo exterior.

Figura 23. Referencia de bolsillo cerillero.



Nota: *Clase elegancia y distinción*. (26 de mayo de 2017). Obtenido de

<http://claseleganciaydistincion.blogspot.com/2017/05/el-bolsillo-cerillero.html>

- **Bolsillo de parche:** Es un bolsillo que va confeccionado a la tela base del saco, más usados para eventos casuales.

Figura 24. Referencia de bolsillo de parche.



Nota: *Clase elegancia y distinción*. (26 de mayo de 2017). Obtenido de

<http://claseleganciaydistincion.blogspot.com/2018/01/los-bolsillos-de-parche.html>

- **Bolsillo de pecho:** Ubicado en la parte superior del saco izquierdo, diseñado solo para poner pañuelos.

Figura 25. Referencia de bolsillo de pecho.



Nota:*Dreamstime*. (s.f.). Obtenido de <https://es.dreamstime.com/fotos-de-archivo-libres-de-regal%C3%ADas-bolsillo-de-pecho-del-juego-image1815968>

- **Bolsillo de ribete:** este puede ir con tapa o sin tapa y para darle más diseño se puede jugar con contraste en color.

Figura 26. Referencia de bolsillo tipo ribete.



Nota: *Unique designer patterns*. (31 de octubre de 2009). Obtenido de

<http://uniquedesignerpatterns.blogspot.com/2009/10/bolsillo-de-1-ribete.html>

- **Bolsillo de tapa:** Se caracteriza por tener una tapa que sale desde el interior del bolsillo, este puede tomar diversos diseños ya sea rectangular o redondeada

Figura 27. Referencia de bolsillo con tapa



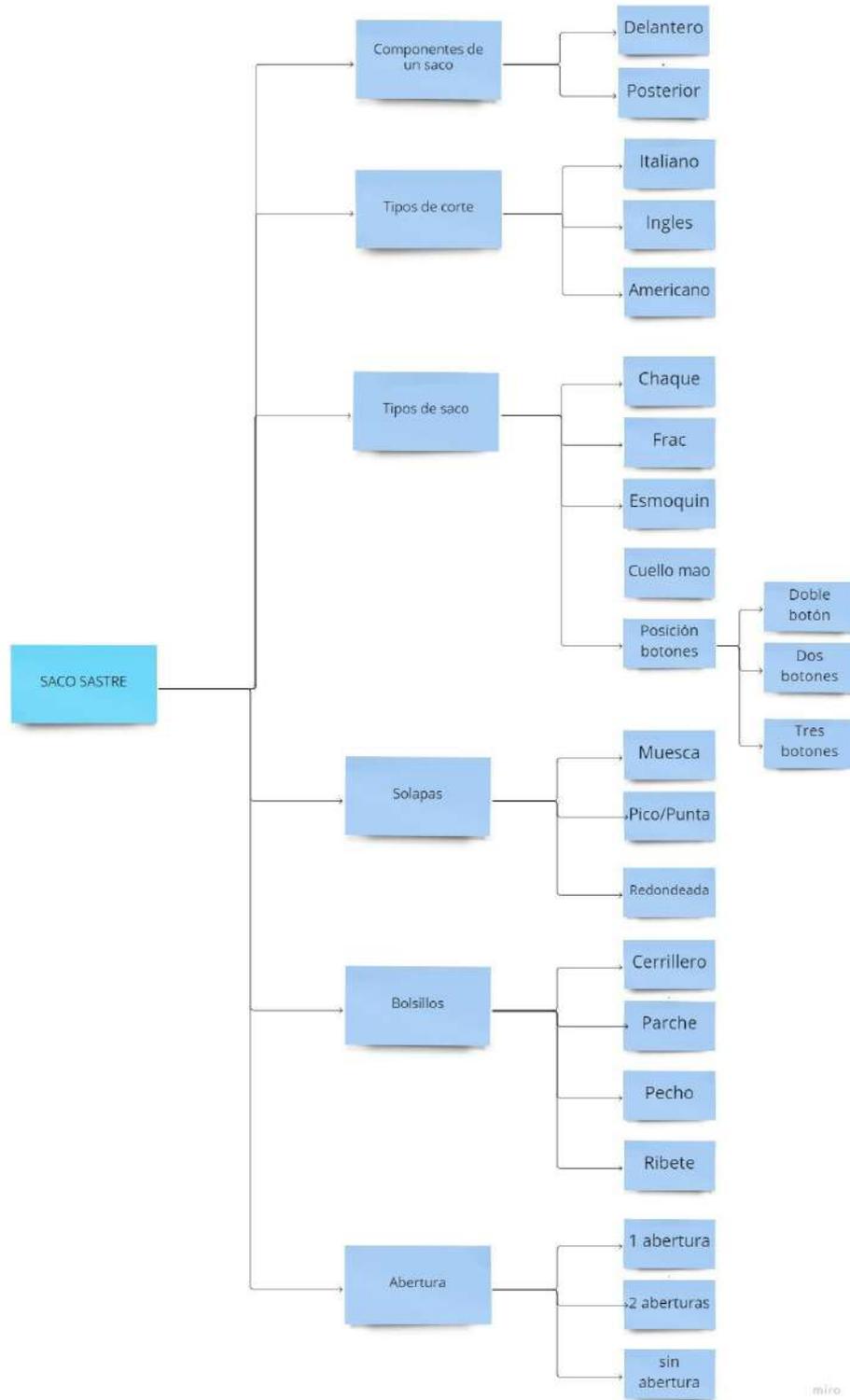
Nota: *Coser Facil.* (25 de Abril de 2014). Obtenido de

<https://differenttreat.blogspot.com/2014/04/tutorial-bolsillo-con-tapa.html>

13. Esquema de llaves

Recopilada esta información se sintetiza en un diagrama de llaves para saber cómo quedaría la organización del catálogo como se puede ver en la figura 27 usando palabras claves.

Figura 28. Esquema de llaves de la organización del catálogo de saco.



Con el esquema de llaves demostrando el contenido del catálogo de los diversos diseños ya sean de las solapas, bolsillos, ocasiones de uso del saco se continúa a realizar las ilustraciones con la ayuda de la herramienta digital adobe illustrator donde se podrá reflejar a manera de dibujos planos la investigación mencionada con anterioridad.

14. Muestra de ilustraciones

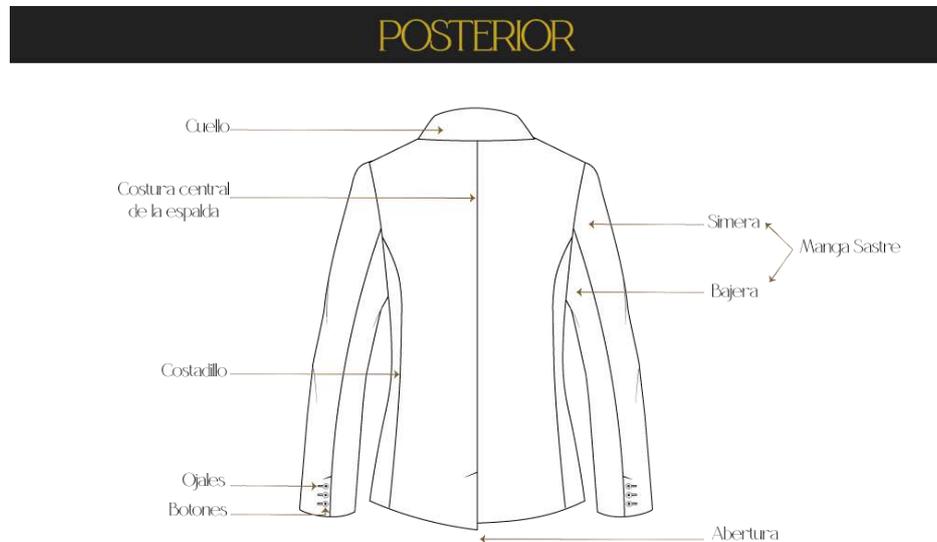
A continuación, se realiza una muestra de las ilustraciones realizadas en el programa adobe illustrator donde se refleja cómo sería el acercamiento al catálogo digital de los sacos sastre por lo consiguiente primero se muestra las partes más relevantes del traje sastre de esta manera el cliente podrá observar a detalle cómo es un saco sastre básico.

En la figura 29 y 30 se observa los detalles más relevantes que componen un traje sastre entre ellos la solapa, cuello, ubicación de los botones, la parte de la manga sastre (bajera y simera), costuras como las pinzas de ajuste delantero, entre otros.

Figura 29. Dibujo plano delantero saco sastre con especificaciones



Figura 30. Dibujo plano posterior saco sastre con especificaciones.



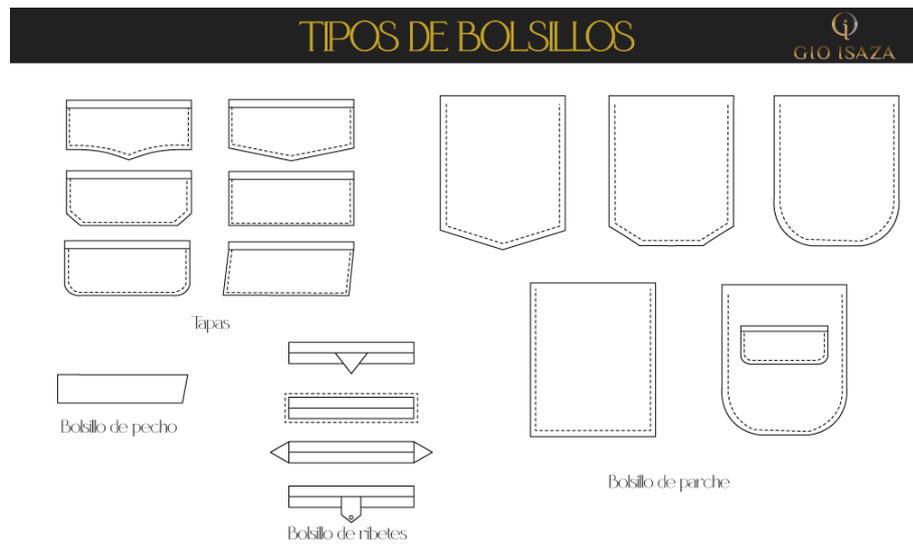
En la figura 31 se muestran las principales solapas que se ven en los sacos y algunas variaciones.

Figura 31. Variaciones de solapa.



En la figura 32 se muestran las diferentes variaciones que hay para los diseños de bolsillos.

Figura 32. Variaciones de bolsillos.



En la figura 33 se muestran los tres tipos de abertura en los saco sastre.

Figura 33. Variaciones de abertura.



De este modo se ejemplifica a detalle las diferentes combinaciones que se pueden realizar al diseñar un saco sastre en lo cual se daría continuidad a la ficha de pedidos donde se anotará esas modificaciones requeridas por el cliente ya para que en el departamento de diseño se ilustra más a detalle y el cliente pueda ver el resultado final de la ilustración.

15. Tipos de universos del vestuario.

También cabe de resaltar que para el proceso de la ficha de pedidos hay que tener en cuenta cierta información que vale la pena desarrollar en primera parte cuando se realiza un diseño hay que definir el universo del vestuario de esta manera se puede especificar materiales, la ocasión de uso, algunos de ellos son:

- **Formalwear (universo formal):** Son diseños con un alto valor ya que en ocasiones requieren de trabajo artesanal y poseen diversos detalles, su silueta por lo general es estructurada como los trajes sastre sin embargo en este grupo también entran los vestidos de gala o de ceremonia con siluetas más sueltas y telas con una gran caída.

Figura 34 . Referencia del universo formal.



Nota:*Hogar mania*. (s.f.). Obtenido de

<https://www.hogarmania.com/belleza/moda/ropa/looks-fiesta-para-parejas-jovenes-28367.html>

- **Casualwear (universo casual):** Son prendas de vestir más informales para el día a día, con siluetas cómodas, sueltas y flexibles.

Figura 35. Referencia del universo casual.



Nota: Cayro. (19 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://cayrowoman.com/ropa-casual-mujer/>

- **Jeanswear:** Se identifica a este grupo de prendas por el uso del denim o de fibras que asemejan a la tela, su principal característica es que son prendas atemporales.

Figura 36. Referencia del universo jeanswear.



Nota: *De viaje*. (20 de Enero de 2020). Obtenido de <http://deviaje.com.co/santista-jeanswear-cuenta-su-historia-a-traves-del-denim/>

- **Sportswear:** pertenecen todas las prendas destinadas para realizar deportes, las fibras dominantes son las sintéticas como por ejemplo el nylon en esta categoría se encuentra también el activewear donde entran todas aquellas prendas para realizar ejercicio.

Figura 37. Referencia del universo sportswear.



Nota: *Akoa.* (s.f.). Obtenido de <https://www.ako.co.uk/>

- **Beachwear:** Todas aquellas prendas destinadas para nadar o estar en la playa complementándolo con salidas de baño y accesorios.

Figura 38. Referencia del universo beachwear.



Nota: *Baecation*. (s.f.). Obtenido de

<https://2baecation.com/collections/couples-matching-swimwear>

- **Sleepwear:** Su ocasión de uso es para dormir las telas más usadas son algodón y seda ya que aportan una gran comodidad.

Figura 39. Referencia del universo sleepwear.



Nota: *Walmart*. (s.f.). Obtenido de <https://www.walmart.com/ip/Wuffmeow-Couple-Pajamas-Sleepwear-Nightgown-Set-Long-Sleeve-Silk-Turn-down-Neck-Plus-Size-Couple-Homewear/338590135>

- **Underwear:** Son las prendas interiores hechas en 100% algodón para mayor higiene y comodidad, mezcladas con fibras sintéticas y artificiales.

Figura 40. Referencia del universo underwear



Nota:Chen, C. (14 de Junio de 2019). *Reviews*. Obtenido de

<https://www.businessinsider.com/guides/where-to-buy-comfortable-underwear-online-2018-9>

- **Foot wear:** universo relacionado con el calzado.

Figura 41. Referencia del universo footwear.



Nota: *India*. (17 de Agosto de 2017). Obtenido de

<https://www.india.com/lifestyle/top-6-types-of-footwear-every-woman-should-own-2408103/>

Con esta información esencial se puede definir a la hora de la toma de pedidos que tipo de prendas y la ocasión que requieren los clientes.

16. Ficha de pedidos

En las siguientes imágenes se muestra un ejemplo de cómo podría llegar a ser la ficha para pedidos donde Gio Isaza de acuerdo a las peticiones de los clientes llenaría la información en las casillas y de esta manera se envía y llega la información al departamento de diseño para que realicen los diseños requeridos.

En el primer ítem se muestran para poner los nombres de los clientes para tener la certeza y a la hora de realizar la entrega este con el nombre correcto, en la segunda parte se elige el tipo de presentación en la que requieren los diseños ya sea ilustraciones digitales en programas como adobe Illustrator o Photoshop o ecosistema que se refiere a una presentación con imágenes de referencia para darle una idea primero al cliente de los diseños que se podrían llegar a realizar.

En la tercera parte el número telefónico del cliente si se quiere dar si llega existir alguna duda con los requerimientos personalizados de la persona, la cuarta parte edad de la persona de esta manera se sabe a qué persona se le debe hacer los diseños ya sean infantiles, para jóvenes, o adultos, en la quinta parte se definiría si los diseños son para el género femenino o masculino.

Luego va la parte del universo del vestuario aclarando a los diseñadores que tipo de prendas se quieren realizar, ya en la séptima parte va todas las especificaciones o requerimientos que desea el cliente ya sea por el color, tipo de tela, entre otras cosas y ya finalizando se pide el lugar de destino a donde van las prendas así se sabe si son para clima cálido clima frío entre otros.

Figura 42. Muestra ficha de pedidos.

Orden de diseños

1. Nombre completo *

Nombre del cliente Apellido del cliente

2. Tipo de presentación de las propuestas *

Ilustraciones digitales

Ecosistema

3. Número de teléfono

T

4. Edad *

T

5. Genero *

Femenino

Masculino

6. Universo del vestuario *

Beach wear

Casual wear

Foot wear

Formal wear

Jeans wear

Sleep wear

Sport wear

Street wear

Under wear

Otro

7. Especificaciones de diseño *

T Describir los requerimientos en los diseños (color, material, cantidad de propuestas...)

8. Destino del uso de la prenda *

T Describir en que lugar se usarán los diseños

Enviar

CAPÍTULO 6

17. Recomendaciones

- Al implementar un catálogo digital con ilustraciones del saco, se puede continuar realizando catálogos de los diferentes productos que ofrece Gio Isaza ya como el complemento para el saco sastre el pantalón y el chaleco así conformar todo un traje sastre, las camisas formales el cual posee diversos diseños para la venta, y continuar con todos aquellos productos que se pueden personalizar y mejorar la experiencia del cliente.
- También es de tener en cuenta que los catálogos se tienen que ir actualizando por lo menos cada dos o tres meses para así añadir más diseños y el cliente pueda observar nuevas propuestas.
- El buen uso de la ficha de pedidos y llenando todos los requerimientos que se piden dentro de ella agiliza al diseñador realizar las propuestas digitales ya que se tiene una idea definida de los requisitos que se piden y así tener un buen resultado el cual acepte el cliente y se pueda pasar así al departamento de patronaje y confección para llevar a cabo el producto final.

18. Conclusiones:

- La industria de la moda se encuentra en una etapa donde el uso de herramientas tecnológicas tiene que formar parte, esta ayuda no solo a los diseñadores, si no a los clientes tener mejores experiencias, si no también ampliar su conocimiento frente a los diversos productos que se pueden realizar como lo es en el catálogo del saco , poder personalizar de acuerdo al gusto del cliente y llevarlo a la realidad.
- Al realizar diseños personalizados es muy importante conocer todos aquellos datos básicos de los clientes y sus gustos que permitan enfocar y definir el estilo de la persona, de esta manera el resultado va ser el más óptimo.
- La comunicación es un factor muy importante dentro de una empresa, esto hace que todo el personal trabaje con eficiencia y así esta pueda avanzar y mejorar sus procesos.

Bibliografía

- Bruno, M. (n.d.). *¿Cómo saber si te conviene un traje de dos o tres botones?* Hombres con estilo. Retrieved April 28, 2022, from <https://hombresconestilo.com/trajesde-dos-o-tres-botones/>
- Calatrava, S. (2019). *Partes de un saco*. Partesdel.com. https://www.partesdel.com/partes_del_saco.html
- Castillo, P. (n.d.). *Dibujos técnicos de moda para book de informe de tendencias*. Fashion & Illustration. Retrieved May 15, 2022, from <https://fashionandillustration.com/dibujos-tecnicos-de-moda/>
- ¡Conoce los universos de la moda!* (n.d.). Clara Pattern Studio. Retrieved April 30, 2022, from <https://clarapatternstudio.com/conoce-los-universos-de-la-moda/>
- Dibujo técnico de moda y cómo hacerlo a la perfección*. (2021, May 21). Audaces. <https://audaces.com/es/que-es-el-dibujo-tecnico-de-moda-y-como-hacerlo-a-la-perfeccion/>
- DISEÑO CON ESTILO*. (2009, January 25). DISEÑO Y CONCEPTOS. Retrieved April 30, 2022, from <http://disenoyconceptos.blogspot.com/2009/01/los-universos-del-vestuario-son-el.html>
- El año de la Solapa: Tipos de Solapa para Traje y cómo usarlas*. (2018, February 28). Havoc. Retrieved April 30, 2022, from

<https://havoc.mx/blogs/havoc/el-ano-de-la-solapa-tipos-de-solapa-para-traje-y-como-usarlas>

El año de la Solapa: Tipos de Solapa para Traje y como usarlas. (2018, February 28). Havoc. Retrieved April 30, 2022, from <https://havoc.mx/blogs/havoc/el-ano-de-la-solapa-tipos-de-solapa-para-traje-y-como-usarlas>

El estilo inglés Vestuario masculino. (2015, May 1). Protocolo.org. Retrieved April 28, 2022, from <https://www.protocolo.org/social/vestuario/el-estilo-ingles-vestuario-masculino.html>

Estrategias Metodológicas. (n.d.). Educrea. Retrieved April 28, 2022, from <https://educra.cl/estrategias-metodologicas/>

Limón, E. (2022, January 20). *Traje corte americano: qué es y cuáles son sus mayores ventajas.* GQ. Retrieved April 28, 2022, from <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/traje-corte-americano-que-es-caracteristicas-cuando-usarlo>

Limón, E. (2022, January 24). *Traje corte italiano: qué es, cómo distinguirlo y cuándo debes usarlo.* GQ México. Retrieved April 28, 2022, from <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/traje-corte-italiano-que-es-caracteristicas-cuando-usarlo>

Mejia, T. (2021, September 2). *Esquema de llaves: qué es, características, cómo se hace, ejemplos*. Lifeder. Retrieved April 28, 2022, from <https://www.lifeder.com/esquema-de-llaves/>

Paget, N. (2022, 1 10). *Prendas de moda clave: Sastrería de hombre P/V 23*. WGSN. <https://www-wgsn-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/fashion/article/92587?show=image.35101930#page2>

*¿Por qué es importante disponer de un catálogo de productos o servicios? ** Synergy. (2019, October 3). Synergy. Retrieved May 8, 2022, from <https://www.synergyweb.es/blog/importancia-catalogo-productos-servicios/>

Pulido, B. (2021, July 14). *¿Qué tipo de abertura posterior debe llevar tu saco?* Belisa Pulido. <https://belisapulido.com/es/blog/que-tipo-de-abertura-posterior-debe-llevar-tu-saco-b5.html>

Tipos de traje y como usarlos • Sastrería Foraster. (2021, May 11). Sastrería Foraster. Retrieved April 28, 2022, from <https://sastreriaforaster.es/tipos-de-traje-y-como-usarlos/>

▷ *TRAJE para Hombre, 6 Tipos y 4 Estilos de Corte*. (2016, febrero). MensandBeauty. <https://mensandbeauty.com/trajes-para-hombre/>

Vilchez, A. (2014, Noviembre). *Definición de Catálogo - Qué es y Concepto*. economia.org. Retrieved May 8, 2022, from <https://economia.org/catalogo.php>