

Mujeres poderosas

Laura Valentina Sanchez Muñoz

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Programa de diseño de modas

Bogotá, D. C

Mujeres poderosas

Laura Valentina Sanchez Muñoz

Mary Ruiz

Lida Lora

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Programa de diseño de modas

Bogotá, D. C

Nota de aceptación:

Firma de presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad y fecha (día, mes, año)

Tabla de contenido

MUJERES PODEROSAS

- 1. Introducción.**
- 2. Título: mujeres poderosas.**
- 3. Objetivos.**
 - 3.1 objetivo general.**
 - 3.2 objetivos específicos.**
- 4. planteamiento del problema.**
- 5. Justificación.**
- 6. Aporte social y académico.**
- 7. Marco teórico.**
 - 7.1 Feminismo.**
 - 7.2 El género.**
 - 7.3 Equidad de género.**
 - 7.4 Rol de género.**
 - 7.5 Igualdad de género.**
 - 7.6 Desigualdad entre hombres y mujeres.**
 - 7.7 Educación como derecho en Colombia.**
 - 7.8 La feminización de la pobreza.**
 - 7.9 Empoderamiento**
 - 7.10 Empoderamiento y feminismo**
 - 7.11 Fortaleza**
- 8. Diseño metodológico**
- 9. Marco aplicativo**
- 10. Prototipo**
- 11. Recomendaciones y conclusiones**
- 12. Referencias**
- 13. Anexos**

1. Introducción

Según el departamento de estadística DANE en el 2018, el 19,6% de los colombianos viven en pobreza multidimensional. De cada 100 colombianos, 56 no completan su educación secundaria.

En la capital del país el 13,4 % de las mujeres viven en condición de pobreza monetaria y el 7,6% no tiene acceso a derechos básicos como educación, trabajo, salud y vivienda. Se detectó que de cada 100 hombres pobres había 116 mujeres en la misma situación. La problemática social y económica impide que millones de personas tengan una economía digna. Este proyecto busca empoderar y fortalecer a mujeres en situación vulnerable. Se desarrollara un modelo de labor social dirigido a madres cabeza de familia, mujeres desplazadas por la violencia, entre otras problemáticas que se abordan en la ciudad de Bogotá. Se practicarán talleres prueba para la creación de modelo en diferentes fundaciones de la Capital Colombiana. La comunidad principal con la cual se realizara este proyecto de emprendimiento, forma parte de la fundación testimonio de vida. La cual está dirigida a la ayuda de Niños, Jóvenes y ancianos de forma Espiritual y Material. Como herramienta principal se utilizara la pedagogía enlazada a la moda. Se espera que estas capacitaciones permitan la realización de productos sustentables y una ganancia económica y de aprendizaje.

2. Título del proyecto

Mujeres poderosas:

Creación de modelo de Fortalecimiento y empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad, por medio del emprendimiento y la moda.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar modelo de labor social dirigido a fortalecer y empoderar a comunidades de mujeres en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Bogotá, utilizando como herramientas la pedagogía y el diseño de moda, brindando un posible emprendimiento.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar la población vulnerable a estudiar.
- Realizar talleres piloto en diferentes fundaciones dirigidas a mujeres en situación vulnerable de la ciudad de Bogotá, Realizar capacitaciones de herramientas del diseño de moda.
- Efectuar distintos productos con carácter sustentable, ofreciendo posible retribución económica.
- Desarrollar branding e imagen de marca para el proyecto.
- Hacer material didáctico, como apoyo de la pedagogía a realizar.

4. Planteamiento del problema

¿Cómo podemos crear un modelo de labor social dirigido a comunidades de mujeres en situación vulnerable de la ciudad de Bogotá?

5. Justificación

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en su encuesta de tiempo libre 2016-2017; Las mujeres son las más afectadas por el desempleo, la violencia intrafamiliar y la pobreza en la capital de Colombia.

Según el diagnóstico hecho por la Secretaría de Planeación Distrital en 2019 se observó que de cada 100 hombres en situación de pobreza, se encuentran 116 mujeres en la misma condición. Aproximadamente el 13,4% de las mujeres viven en condición de pobreza monetaria y el 7,6% no tiene acceso a sus derechos básicos como la salud y vivienda, educación o trabajo. El 90% de las mujeres en Bogotá realizan trabajo doméstico y de cuidado familiar sin remuneración monetaria alguna. Esto permite el aumento de pobreza monetaria, extrema y multidimensional para el género femenino. Esto conlleva a la falta de oportunidades y acceso a empleos formales hacia las mujeres, observando un 13% menos ocupación laboral en comparación a los hombres. Las mujeres como alternativas aplican el trabajo informal llevando el mayor número de las tasa con 42,5% en comparación a los hombres con 41,2%.

Según reportes de las comisarías de familia en la capital, 18.897 mujeres fueron víctimas de violencia intrafamiliar en 2019, con un promedio de 52 mujeres por día. Debemos considerar los casos no denunciados causados por esta misma represión femenina. La Secretaria Distrital de la Mujer estudio casos de junio de 2019, concluyendo que el 45% de las mujeres denuncian casos

de violencia física y el 8,9% de violencia sexual. Por lo general en estos casos el agresor suele ser su pareja o expareja sentimental.

Desigualdad de la mujer en Bogotá y coronavirus

En defensa de la igualdad de género la veeduría distrital de Bogotá realizó un análisis acerca del impacto que ha tenido la pandemia en las mujeres y que deben ser tomados en cuenta para garantizar la equidad de género en medio de estas circunstancias. Durante la cuarentena se implementó y fomentó el trabajo en casa, en este contexto se analizan y profundizan las acciones que repercuten en las mujeres como la violencia intrafamiliar y la economía del cuidado.

Encontramos desigualdad de género en las labores del hogar ya que se deja mayor carga a las mujeres quienes además deben aportar en el mundo laboral remunerado.

Las mujeres son las principales víctimas de la violencia intrafamiliar, desde que se implementó el aislamiento social en los hogares. Las mujeres están siendo agredidas y violentadas. Los casos de violencia intrafamiliar aumentaron en Bogotá un 18%, la “línea púrpura” de la secretaria distrital de la mujer evidenció un aumento del 225% de las comunicaciones recibidas durante la primera semana de cuarentena.

Las mujeres tienen mayores riesgos de contagio laboral de coronavirus ya que cuentan con mayor participación en profesiones relacionadas con el cuidado y en el área de la salud. Muchos oficios que recaen en la mujer como el aseo, cajeras de supermercado, cuidado de niños entre

otros exponen a la enfermedad por lo que se deben tener en cuenta todas las medidas de bioseguridad.

Observando el contexto social y económico en los últimos años de las mujeres en extrema pobreza de la ciudad de Bogotá se busca el empoderamiento femenino siendo muy importante ya que esto permite construir economías fuertes, formar sociedades más justas logrando alcanzar objetivos de derechos humanos, desarrollo y sostenibilidad comunitaria. Se espera la mejora de calidad de vida de mujeres, hombres, familias y comunidades en situación de pobreza. La inclusión femenina es fundamental para lograr todos los objetivos acordados, ya que es importante la equidad de género.

Por medio de los principios para el empoderamiento de las mujeres se ofrece una guía sobre cómo se debe empoderar a la mujer en el trabajo, mercado y la comunidad. Se considera que “la igualdad es buen negocio”. Se promueve acción empresarial para promover la equidad de género, creación de programas de responsabilidad y labor social incluyentes.

A partir del diseño de modas el cual se hace cargo de la creación de indumentaria analizando el contexto cultural, social y estético en un periodo determinado; pedagogía social Siendo una ciencia practica social y educativa, que permite la prevención, ayuda y reinserción buscando reivindicar al ser humano transformándolo en un sujeto activo siendo protagonista y ente transformador. Se desarrolla este proyecto el cual busca desarrollar un modelo de labor social enlazado al diseño de moda dirigido a muestras de la población Bogotana, con diferentes fundaciones sociales como testimonio de vida y corpas ubicadas en la localidad de suba.

6. Aporte social y académico

La moda es una expresión cultural de los pueblos y modos de vida, sus valores en una sociedad característica. La moda no es estática, se forma y nutre de infinitas fuentes de inspiración tanto del presente como el pasado.

El diseño de moda se hace cargo de la creación de ropa y accesorios, tomando en cuenta las influencias culturales y sociales de un espacio específico, en un tiempo determinado. Esta actividad artística representa el estilo, idea y concepto del diseñador. Como profesional en el diseño de moda se debe tener conocimiento en:

- Diseño: comprensión de conceptos básicos y aplicación del diseño para la creación de prendas funcionales y significativas.
- Arquitectura del vestido: Desarrollo de prendas desde el patronaje y la confección, conociendo todos los procesos de un producto.
- Ilustración
- programas de diseño
- Publicidad y branding

El trabajo social es una profesión de disciplina y practica que busca y promueve un cambio en la sociedad y la liberación del ser humano. El trabajo social se fundamenta en los derechos humanos, la justicia social, respeto a la diversidad y responsabilidad colectiva. Se busca hacer frente a los desafíos de la vida y aumentar el bienestar de las personas.

Considero que el diseño de moda puede enfocarse en el trabajo social enlazado a la pedagogía, ya que contamos con diferentes herramientas de conocimiento y creación de productos brindando otras perspectivas a mujeres en situación vulnerables, siempre en busca de un empoderamiento femenino y de una posible ganancia económica.

La palabra emprendimiento proviene del francés “entrepreneur” y quiere decir “pionero”. Etimológicamente referencia el esfuerzo adicional que se requiere para conseguir una meta. El término actualmente se refiere al proceso de creación de empresa o proyecto. En el momento de realizar un emprendimiento, la persona requiere de ciertas capacidades y habilidades como: ser creativo, innovador, paciente, perseverante, determinado, entre otros.

El emprendimiento social tiene como objetivo mejorar el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Por medio del emprendimiento y el diseño de moda buscamos ofrecer oportunidades y así reducir la desigualdad de nuestro entorno.

7. Marco teórico

7.1 Feminismo

Este movimiento se manifiesta ante la necesidad de un conflicto en la sociedad, el hecho de nacer hombre o mujer. El feminismo busca el cambio en las relaciones sociales para la liberación de la mujer eliminando la desigualdad de sexo. La teoría feminista hace un estudio sistemático de la condición de la mujer, su papel como persona individual y colectiva en la sociedad, en búsqueda de una transformación y emancipación femenina.

El feminismo es un movimiento social y político que se inicia a finales del siglo XVIII, sin adoptar todavía esta denominación. El feminismo busca la toma de conciencia de las mujeres como un grupo colectivo humano; de circunstancias de la sociedad como la opresión, dominación y explotación por parte de Varones en el seno del patriarcado. Se desea la acción y la liberación del sexo femenino acompañado de las transformaciones necesarias de la sociedad.

El feminismo actual desea impulsar la seguridad, la obtención de condiciones de desarrollo aptas y una vida en el que el patrimonio de la mujer se vea beneficiado, en busca de la igualdad de género.

Según el diccionario patriarcal el feminismo se define como “la doctrina social que concede a la mujer igual capacidad y los mismos derechos que a los hombres”. Esta definición se considera breve y falsa, ya que contradice totalmente la verdadera definición del feminismo y su lucha, disimulando o suprimiendo la imagen de la mujer dueña de su propia lucha.

“El feminismo es la toma de conciencia de la mujer ante la opresión que padece. Una opresión que no es solo económica, jurídica y sexual, sino sobre todo psicológica.” Según Anne y Jaqueline.

El feminismo se originó como movimiento colectivo de mujeres durante la revolución francesa.

Marcuse dice que el movimiento feminista actúa a dos niveles:

1. La lucha por conseguir la igualdad en lo económico, social y cultural.
2. Construcción de una sociedad superando la dicotomía hombre-mujer.

7.2 El genero

Este término fue introducido por académicos feministas de diferentes disciplinas, constituyéndose en un foco central de la crítica feminista al patriarcado. La expresión género nombraba la estructura social opresiva de las mujeres.

La categoría género surge en los años 70s en respuesta a la observación de la desigualdad entre hombres y mujeres donde se analizaba el carácter social y cultural apropiando diferenciación de características y significado de la mujer y el hombre, construyendo estereotipos. Todo esto depende de la ubicación geográfica y del tiempo, representando nacer hombre o mujer.

En 1986 Joan Scott teorizó el concepto de género en su artículo “el género una categoría útil para el análisis histórico” siendo una construcción social de la diferencia sexual, una forma de significar las relaciones de poder y la visibilización de los procesos sociales de discriminación.

Robert Stoller en “sex and gender” (1968) estableció la diferencia entre sexo y género a partir de estudios de trastornos de identidad sexual. Analizó casos donde se asignaba el género femenino o masculino, pero este no coincidía con la carga genética (hombre/mujer). Se concluyó que la identidad y comportamiento de género no es el sexo biológico sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento en un conjunto de costumbres, comportamientos y experiencias atribuidas a un género en específico. La adquisición de una identidad prima sobre la carga biológica impuesta.

El sexo está ligado a la esfera biológica, la noción de género tiene un carácter sociocultural construido en la sociedad donde se desenvuelve el individuo y es aquí donde se intenta regular el orden y comportamiento de las personas (Álvarez, 2007).

7.3 Equidad de género

Según el fondo internacional de desarrollo agrícola (FIDA) se define como “la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo a sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado equivalente en lo que se refiere a derechos, beneficios, obligaciones y posibilidades. En el ámbito del desarrollo la equidad de género busca incorporar medidas encaminadas a compensar las desventajas sociales e históricas que arrastran las mujeres”.

Tratados, legislaciones y garantías nacionales e internacionales, declaran que todos los ciudadanos tanto hombres como mujeres deben tener los mismos derechos permitiéndole opinar y decidir, proporcionando una mejor calidad de vida, igualdad y libertad.

La equidad de género busca combatir la desigualdad, discriminación, opresión y violencia contra mujeres y hombres. Actualmente se utiliza el concepto “justicia de género” refiriéndose a la búsqueda de autonomía y derechos para los seres humanos. La justicia de género se define como el fin de desigualdades entre mujeres y hombres, tomando medidas para reparar las desventajas que llevan a la subordinación de un sexo sobre otro. (Goetz).

La inequidad de género está presente en la cultura y en el pensamiento de la sociedad (Santos 1998), Este problema se debe a la malinterpretación del concepto de género el cual se confunde con el sexo.

7.4 Rol de género

Se refiere al conjunto de expectativas relacionadas con los comportamientos sociales que se esperan de las personas de determinado sexo; estas expectativas reflejan creencias, prácticas y valores sociales que hombres y mujeres asumen como propias, se transmiten en nivel micro y macro social, comenzando por la familia (Navarro, 2004).

Estos roles perciben que la diferenciación biológica se convierte en diferenciación social, donde se delimitan los contenidos de la feminidad y masculinidad variando según la cultura, estrato social, escolaridad y estructura familiar (Landeró, 2003).

Existen muchos estereotipos sociales acerca de los roles masculinos y femeninos, las características atribuidas muestran al hombre en tareas activas y fuertes; las mujeres en roles de tareas domésticas, cuidado y procreación. Sin embargo a lo largo del tiempo se han transformado

los roles de género, insertando a la mujer en el mundo laboral, su libertad sexual, el derecho al voto, acceso a la educación, entre otros cambios (Bonal y Tome, 1997).

7.5 Igualdad de género

Según la UNESCO se define como “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres, hombres, niños y niñas”. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo; se refiere a que los derechos, responsabilidades y oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género espera que se tengan en cuenta intereses y necesidades de mujeres y hombres, reconociéndose la diversidad de género.

La igualdad de género busca que la mujer y el hombre disfruten de la misma posición en iguales condiciones para la realización de sus derechos humanos y la forma de contribuir al desarrollo político, económico, social y cultural para su beneficio. La igualdad de género es por tanto, la valoración imparcial por parte de la sociedad de similitudes y diferencias entre hombre-mujer y los diferentes roles que desempeñan en la sociedad (CIM, 2001).

7.6 Desigualdad entre hombres y mujeres.

En los últimos 50 años se han realizado cambios, mejoras e inversiones en áreas de salud y educación para mejorar la calidad de vida y cumplir con los derechos fundamentales de hombres, mujeres, niñas y niños. Se ha centrado el empoderamiento femenino en búsqueda de la eliminación de la desigualdad y discriminación (de sexo y género).

Según el informe sobre el desarrollo humano del PNUD, la desigualdad de género es un factor que obstaculiza el desarrollo humano. En cambio cuanto más alto sea el nivel de igualdad de género, mayor es el PIB per cápita.

Para lograr la igualdad de género se considera que las mujeres deben participar en 3 puntos clave de la sociedad para el respeto de sus derechos humanos:

- Como primer punto encontramos la participación de la mujer en la política, Ya sea con el derecho al voto o siendo parte de cargos públicos formando parte de la toma de decisiones.
- La educación permite el empoderamiento dotando a las personas con conocimiento. “la educación de las niñas tiene una tasa de rentabilidad mayor que la de cualquier otra inversión en el mundo del desarrollo (Sumerss, 1992).
- Como último punto se encuentra la participación laboral y fuerza de trabajo es fundamental para un empoderamiento social y económico, ya que se cuentan con mayores recursos. En las últimas tres décadas la participación de las mujeres ha aumentado, sin embargo encontramos muchas brechas invisibles, como el acceso a puestos altos y la diferenciación de salario del hombre y la mujer. Las mujeres representan sectores económicos informales o de baja productividad (informe sobre desarrollo mundial 2012).

7.7 Educación como derecho en Colombia.

En el texto de la constitución política de 1991 la educación en Colombia no se encuentra dentro del capítulo que habla de los derechos fundamentales. Pero si se encuentra en el capítulo de los derechos sociales, económicos y culturales en el **artículo 44** donde se considera un derecho fundamental de niños y niñas.

Luego en el **artículo 67** se establece que:

“La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá, como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo”.

La corte constitucional de Colombia se ha pronunciado frente a la educación como derecho fundamental argumentando:

“un derecho es fundamental si se otorga el calificativo de fundamental en razón de su naturaleza con respecto al núcleo jurídico, político, social, económico y cultural de hombre. Por ende un derecho es fundamental por reunir estas características y no por aparecer reconocido en la constitución nacional como tal” (sentencia T-418, 12 junio de 1992 mag. Pon. Simón Rodríguez)

La educación es un derecho fundamental y es esencial a la persona humana, en búsqueda de la igualdad consagrada en el preámbulo de la constitución nacional.

Sin embargo la educación desencadena aspectos como la educación pública y privada, la profesión docente, los recursos financieros, entre otra gran cantidad de temas. Se ha convertido en una problemática cuando se habla del derecho a la educación.

7.8 La feminización de la pobreza.

Es una expresión tomada a finales de los años 70s con el propósito de cuestionar el concepto de pobreza, sus indicadores, sus métodos de medición, entre otros fenómenos que afectan con mayor frecuencia al género femenino.

Medeiros y Costa definen la feminización de la pobreza como un proceso, un cambio en los niveles de pobreza, con una tendencia en contra de las mujeres o los hogares de madres cabeza de familia (jefatura de hogar). Este proceso permite el aumento de la brecha de pobreza entre géneros.

7.9 Empoderamiento

También llamado apoderamiento, esta palabra viene del “empowerment” en inglés. Se define como los procesos que aumentan la participación de los individuos y las comunidades, que se encuentran en una minoría o de desigualdad en aspectos como la política, economía, su diario vivir. Se busca impulsar cambios beneficiosos para el grupo focal y su calidad de vida.

Se debe implicar el desarrollo de confianza y capacidades frente a las acciones de cambio que podemos generar.

7.10 Empoderamiento y feminismo

El uso del término empoderamiento por parte del movimiento feminista, viene de la importancia por la idea de poder. Este término aparece en la segunda ola del feminismo en los años 60s.

El texto más citado sobre el origen del feminismo y empoderamiento fue escrito por Sen y Grown en 1998. El documento fue traducido al español por el programa interdisciplinario de estudios de la mujer con el título “Desarrollo, crisis y enfoques alternativos: Perspectivas de la mujer en el tercer mundo. El concepto de empoderamiento aparece como una estrategia impulsada por el movimiento de mujeres del sur, en busca de un proceso de cambio y transformación de sus vidas y estructuras sociales. En América Latina se desarrolló el tema sobre mujeres y género en el renacer del movimiento feminista que venía de la década de los años 70s. (Leon M. 2001)

Según la guía para el empoderamiento de la mujer, en busca de la eliminación de condiciones opresivas a las cuales se ha visto sometida la mujer, se ha generado una ideología feminista, la cual ha impactado a millones de mujeres a lo largo de todo el mundo.

Gracias al desarrollo de esta ideología la cultura e historia contemporánea ha tenido cambios significativos, se ha generado cambios positivos en busca de la democratización y la participación femenina con el fin de formar relaciones de equidad entre género femenino y masculino. Contamos con presencia femenina en diversos campos como la ciencia, política, sociedad, entre otros. Estos avances en la equidad de género se han dado por la rebeldía de la mujer, quien a lo largo de la historia ha logrado conseguir escuchar sus derechos de equidad y de libre expresión.

7.11 Fortaleza

Fuerza, vigor, firmeza y resistencia. Según la doctrina cristiana, es la tercera virtud cardinal que trata de vencer el temor y eludir la temeridad.

No todos los seres humanos poseen la virtud de la fortaleza. Quienes la llevan demuestran firmeza ante las dificultades que se presentan en el trayecto de la vida. Se afrontan los problemas con valentía y razón bajo principios. Se enfrentan, soportan y vencen los obstáculos que van en contra del bien. Esta fuerza física y moral permite a la persona ser perseverante y vencer el temor.

8. Diseño metodológico

Mujeres poderosas un proyecto social enfocado en el fortalecimiento y empoderamiento de la mujer en situación vulnerable de diferentes comunidades y fundaciones de la ciudad de Bogotá. A partir del diseño de moda ofrecemos conocimiento en: costura, confección, patronaje, emprendimiento, entre otras temáticas. Con nuestros talleres enseñamos al desarrollo y elaboración de diferentes tipos de productos para su posible venta.

Investigación descriptiva: por medio de la elaboración de talleres presenciales en las diferentes comunidades buscamos narrar y describir el proceso de aprendizaje, emprendimiento y empoderamiento de mujeres en situación vulnerable.

Se ha adquirido la información por medio de un enfoque cualitativo ya que se hace análisis de datos tipo descriptivo y de observación para su conceptualización. En este caso se ha indagado sobre la calidad de vida de la muestra poblacional, intereses personales de aprendizaje, motricidad durante la elaboración de los talleres, entre otros datos cruciales para el proyecto.

Como herramientas de investigación e información se utilizaron dos tipos de fuentes:

- Fuentes primarias: se utilizó la entrevista, la encuesta y la observación durante las clases para la recolección de datos de la muestra de la población.
- Fuentes secundarias: Se indago información previamente elaborada de libros y artículos para entender el contexto donde se investigó sobre la pobreza en Colombia, el feminismo, empoderamiento, entre otras temáticas de suma importancia.

Técnicas de recolección de datos y análisis de la información:

- **Entrevista:** se entablaron conversaciones acerca de gustos, competencias ya adquiridas para conocer la muestra poblacional a trabajar.
- **Encuesta:** se realizaron preguntas a las mujeres de la comunidad respecto que les gustaría aprender en nuestros talleres, ya que queremos que se sientan empoderadas aprendiendo conceptos nuevos.
- **Sesión de grupos o talleres:** aplicamos diferentes talleres, donde aprendimos técnicas básicas de costura y confección. Estos espacios han permitido conocer más íntimamente las comunidades y sus problemáticas del día.
- **Observación del entorno:** siendo parte de las comunidades debemos analizar a sus integrantes, sus recursos, sus problemas, su forma de subsistencia; ara con ello llevar a estos lugares talleres de calidad y conocimiento aplicado.

Población y muestra:

Información y datos ciudad de Bogotá.

Bogotá en el 2019 por Edgar Medina

Datos demográficos

Población: 7'150.000 habitantes según los resultados preliminares del censo de 2018.

Aspectos territoriales y ambientales

Bogotá está subdividida en 20 localidades: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristobal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz.

Sumapaz es la localidad con mayor extensión (78.096 hectáreas) y es la única completamente rural. La Candelaria, por su parte, es la que ocupa menos terreno (206 hectáreas).

Bogotá contaba, a finales de 2017, con 1162 sectores catastrales, de los cuales 988 son barrios, 118 son veredas y 56 son mixtos.

Actividades económicas predominantes

Bogotá suma más de 785.000 empresas registradas en la Cámara de Comercio. El 31,1 por ciento de las compañías se dedican al comercio; el 12,5 por ciento de las actividades económicas se concentra en la industria y el 10,1 por ciento en el rubro científico y técnico

De las empresas registradas, el 0,24 por ciento son grandes empresas (de más de 200 empleados); el 0,53 por ciento, medianas (de entre 51 y 200 empleados según la Ley 905 de agosto de 2004); el 2,3 por ciento, pequeñas (de entre 11 y 50 empleados) y el 96,9 por ciento son microempresas.

Educación

El analfabetismo de Bogotá es del 1,1 %

El 22 por ciento de la población bogotana ha alcanzado un nivel educativo medio (esto comprende haber completado entre 10 y 13 grados de educación escolar), el 11,8 por ciento goza de preparación universitaria completa (y ya cuenta con el título). Un 11,2 por ciento solo ha completado la educación primaria y el 7,9 por ciento ha cursado básica secundaria (de sexto a noveno grado).

El 7,6 por ciento cuenta con preparación técnica y el 3,3 por ciento, con educación tecnológica.

En lo referente a educación superior, El 3,5 por ciento de los habitantes dispone de especialización completa (con título), el 1,6 por ciento tiene maestría y tan solo el 0,1 por ciento ha concluido un doctorado.

Bogotá se caracteriza por su enfoque en la cultura y la educación. Muestra de ello son sus 128 bibliotecas, y más de 2.070 centros educativos, de los cuales 165 son universidades.

¿Cómo viven los capitalinos?

El 16,32 por ciento de los hogares de Bogotá son unipersonales. Las familias están conformadas por un promedio de 2,98 habitantes. El 28,9 por ciento viven en casa y el 68,6 por ciento, en apartamentos. El 40,4 por ciento declara que es propietario de vivienda totalmente pagada y el 9,6 por ciento la está pagando. Según la Encuesta Multipropósito de 2017, el 37,1 por ciento tiene jefatura femenina.

Cerca del 50 por ciento vive en arriendo.

Los valores promedio de arriendo, según estrato, son los siguientes:

Estrato 1: 347.632 pesos Estrato 2: 458.990 pesos
Estrato 3: 735.274 pesos Estrato 4: 1'439.603 pesos
Estrato 5: 1'954.901 pesos Estrato 6: 3'101.415 pesos

Boletín Económico Regional: Bogotá, IV trimestre de 2019

Publicado martes, 10 Marzo 2020

La región Bogotá y Cundinamarca mostró un comportamiento favorable en varias de sus actividades económicas durante el cuarto trimestre de 2019. Las ventas del comercio interno sin vehículos, el turismo, el transporte aéreo y las obras civiles presentaron una dinámica positiva. A su vez, la producción industrial aumentó en alimentos y bebidas. Contrario sucedió en la venta de vehículos nuevos que se redujo. En cuanto a las edificaciones, mientras que el área en construcción registró variaciones negativas en el segmento residencial y no residencial, la venta de vivienda de interés social presentó un crecimiento destacable. En el comercio externo, las exportaciones e importaciones se contrajeron. Finalmente, la tasa de desempleo se situó en un dígito y la inflación de la capital fue inferior al registro nacional.

9. Marco aplicativo

9.1 Branding del proyecto

9.1.1 Logotipo de la marca



9.1.2 Misión

Mujeres poderosas es un proyecto en el que enseñamos y compartimos conocimiento sobre costura, confección, moda y emprendimiento a mujeres de diferentes comunidades en situación vulnerable.

9.1.3 Visión

Por medio de las competencias adquiridas en nuestros talleres buscamos generar empleo y oportunidades de emprendimiento a las mujeres de las diferentes comunidades.

9.1.4 Manifiesto

“Empoderamiento femenino y educación para las mujeres más necesitadas”

Bogotá siendo la tercera ciudad más desigual de Colombia (según informes del DANE) en un contexto de desventaja debido a las barreras estructurales de género, el empoderamiento femenino brinda y refuerza: conocimiento, capacidades, estrategias tanto individual como colectivamente. Se busca alcanzar una vida autónoma con igualdad, donde se tenga acceso a recursos y toma de decisiones en la vida social e individual.

9.1.5 Ilustración del proyecto

BERRAQUERA:

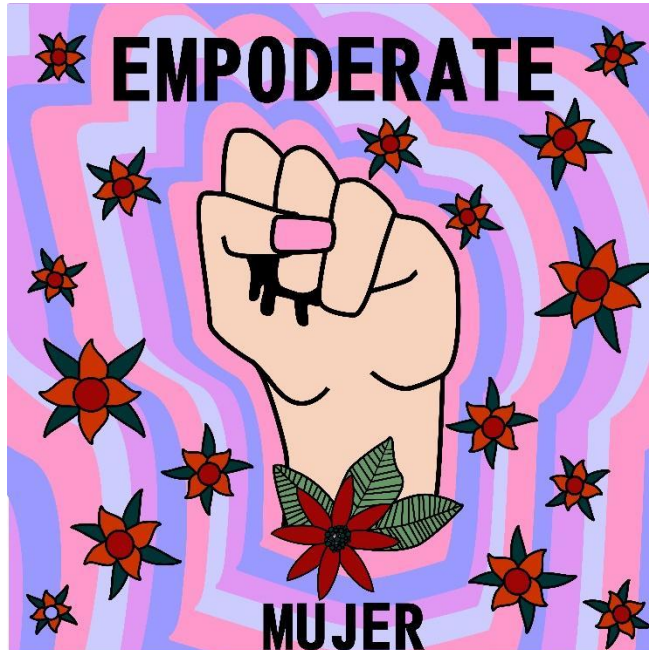
Cualidad de persona fuerte, valiente, audaz y decidida. siempre dispuesta ante las dificultades.

Sujeto con facultad de hacer grandes cosas.



MUJERES BERRACAS

9.1.6 Información publicitaria del proyecto



DONACIÓN DE MATERIALES

Puedes apoyarnos con retazos textiles,
implementos de papelería - confección y mucho
mas.



somos un proyecto que busca el Fortalecimiento y
empoderamiento de mujeres en situación de
vulnerabilidad, por medio del emprendimiento y la
moda.

cel:300 655 1561 3102229918

9.1.7 Organigrama de posibles talleres a realizar

| Creación de modelo de Fortalecimiento y empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad, por medio del emprendimiento y la moda. | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|--|---|---|--|
| TALLER | Teoría del color: aprendizaje del color, características y la forma de combinarlo, creando paletas armónicas. | Teoría conceptos básicos moda: aprendizaje de materia prima utilizada en el desarrollo de diseño de moda: textiles, hilos, insumos de maquina. Entre otros conceptos que aborden la moda y sean útiles. | Básico femenino Falda básica | Básico masculino Camisa básica | Encuadernación: desarrollo de diferentes tipos de agendas 100% realizas a mano. | Bordado: Aprendizaje de puntadas básicas de bordado guatemalteco, para la realización de accesorios. | Patchwork: aprendizaje en técnicas de patchwork aplicables en indumentaria y mobiliario | Amigo imaginario: taller de exploración y creación fantástica a partir de reutilización de textiles. | |
| Materiales | -lanas de varios colores para realizar mezclas de teoría de color de una forma visual y didáctica. | -clase teórica apoyada de material conceptual. | -1 mt de tela rígida. -hilo calibre 120 tono a la tela. -cremallera de 20 cms tono a la tela. | -1 mt de tela camisera. -hilo calibre 120 tono a la tela. -botones camiseros 10 -entretela para cuello de camisa. | -hilo encerado. -retazo de tela -retazo de entretela fusionable Cartón piedra. | -pegapel. -papel ecológico tamaño carta. -punzon -foamy | -tambor tamaño mediano. -hilos para bordar. -aguja para bordar punta roma. -fieltro o textil para bordar. -tijeras para cortar. | -retazos de telas.(búsqueda de donaciones). -hilos de cualquier color. -aguja de mano. | -retazos de telas.(búsqueda de donaciones). -hilos de cualquier color. -aguja de mano. -relleno peluche. -botones y ornamentos varios. |
| preparación | -presentación visual que muestra conceptos de la temática como material de apoyo | -presentación visual que muestra conceptos de la temática como material de apoyo. -catalogo textil. -muestras varias referentes a insumos. | -moldes en cartulina previamente preparados agilizando proceso. | -moldes en cartulina previamente preparados agilizando proceso. | -organización de la clase para que el tiempo sea optimo y efectivo. | -organización de la clase enseñando diferentes tipos de puntadas para lograr un producto | -organización de la clase y del material. Logrando optimizar la clase. | -organización de la clase, material y diseños a realizar. Logrando optimizar la clase comenzando con la parte manual. | |
| tiempo | -2 horas. | -2 horas. | -3 sesiones de 5 horas cada una. | -3 sesiones de 5 horas cada uno. | -3 sesiones de 4 horas cada uno. | -5 sesiones de 3 horas cada una | -1 sesiones de 4 horas. | -2 sesiones de 3 horas cada uno. | |
| | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | -taller fundación universitaria del areandina | -taller fundación universitaria del areandina | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | -lugar a conveniencia, pensando en rodamiento de integrantes. | |

9.1.8 Bitácora de talleres presenciales para la fundación testimonio de vida.

1. Taller dino fieltro

Fecha: Sábado 19 de septiembre, 2020.

Duración: 2 horas, 30 minutos.

Preparación de la clase: 3 horas.

Participantes: 7 mujeres.

Objetivo general: Conocer el grupo a trabajar y sus habilidades en la costura manual.

Materiales: Fieltro de diferentes colores, Agua e hilo a tono de la tela, Relleno de cojín, Patrones de dinosaurios, Tijeras, cinta métrica.

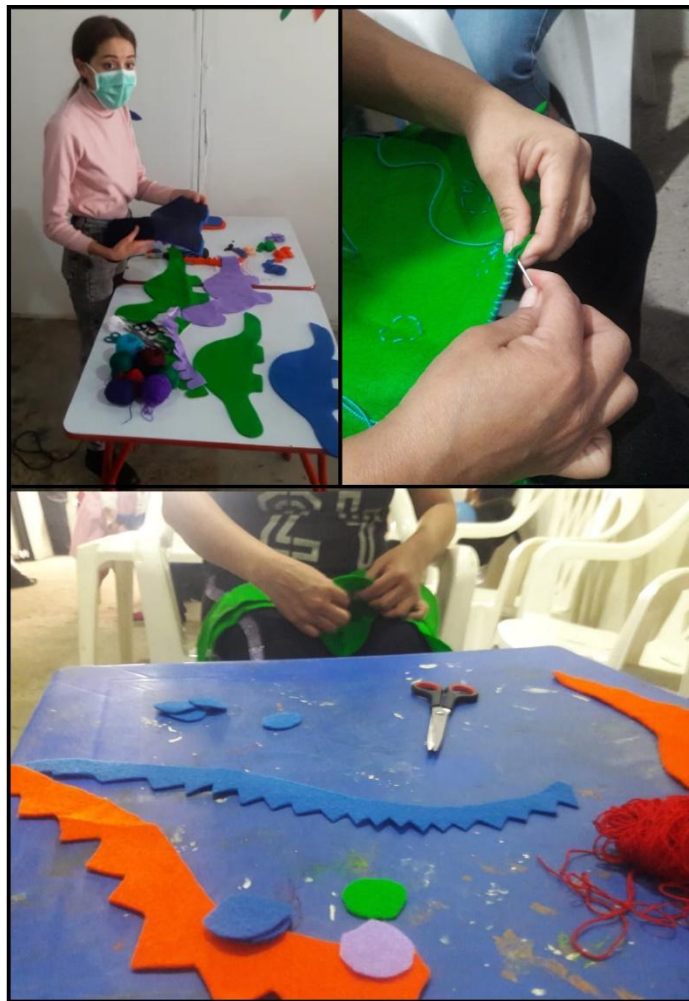
Lista de asistencia

| PROYECTO MUJERES PODEROSAS | | | |
|-----------------------------|---------|-----------------|-------------------|
| TALLER DE FIELTRO Y COSTURA | | Fecha: 19-09-20 | |
| NOMBRE | EDAD | CELULAR | NACIONALIDAD |
| Diomaris Contreras | 38 años | 3015850383 | Venezuela |
| Sandra Orduz | 45 años | 3226448040 | Colombia |
| Geomarli Sarabia | 13 años | 3015850383 | Venezuela |
| Mercedez Cardona | 28 años | | Colombia |
| Yuleima Marquez | 31 años | 3186639633 | Colombia (Embera) |
| Gabriela Rojas | 18 años | | Colombia |
| Yane Hidalgo | 55 años | 3208628892 | Venezuela |

En la fundación testimonio de vida actualmente trabajamos en su mayoría con población migrante Venezolana, desde la infancia hasta la tercera edad.

Resumen

En este primer encuentro se realizó la presentación del proyecto MUJERES PODEROSAS y sus integrantes. Se enseñaron conceptos clave para la costura manual básica, donde pudimos observar todo tipo de habilidades ya adquiridas como el bordado a mano en algunas mujeres. Concluimos en que la calidad de nuestros productos debe ser excelente y debemos incentivar esto en las mujeres de algun modo.



Resultados del taller



2. Taller tejido en zuncho

Fecha: Sábado 26 de septiembre, 2020.

Duración: 2 horas.

Preparación de la clase: 1 hora.

Participantes: 7 mujeres y 4 infantes.

Objetivo general: Desarrollar habilidades para el manejo del zuncho por medio del tejido manual y conocimiento de los materiales.

Materiales: Zuncho plástico en diferentes colores, tijeras, cinta métrica, cinta de enmascarar gruesa, mesa o tabla de apoyo.

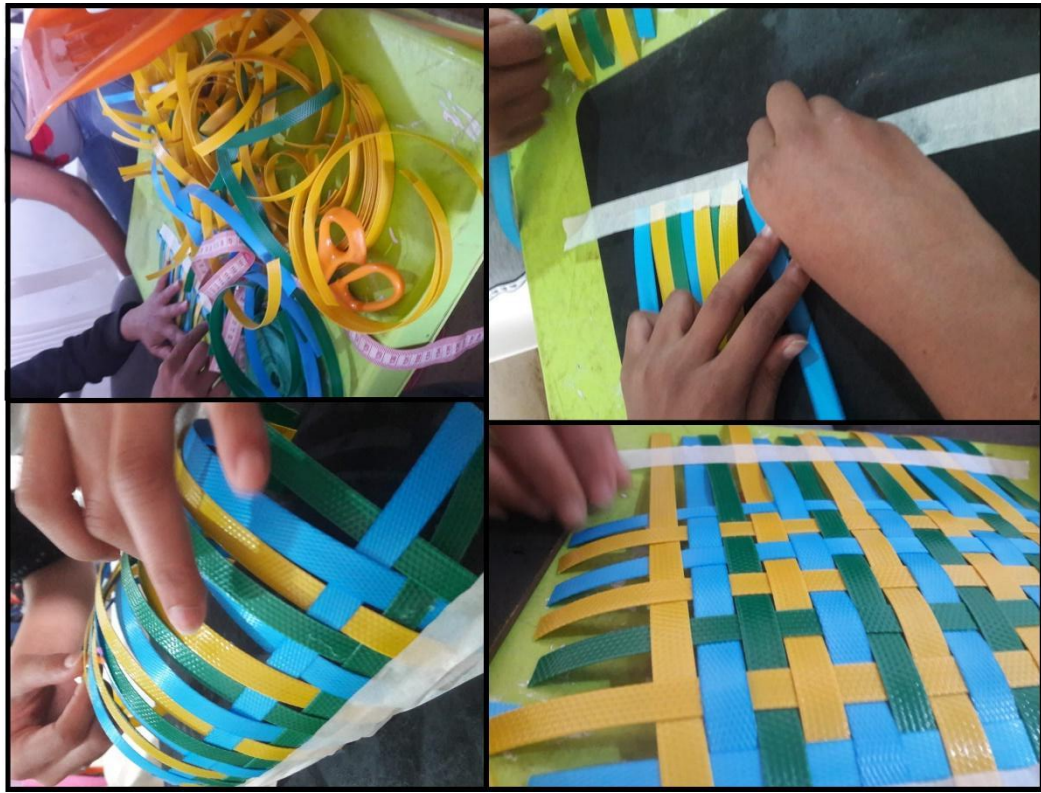
Lista de asistencia

| PROYECTO MUJERES PODEROSAS | | | |
|-----------------------------|---------|-----------------|-------------------|
| TALLER DE FIELTRO Y COSTURA | | Fecha: 26-09-20 | |
| NOMBRE | EDAD | CELULAR | NACIONALIDAD |
| Diomaris Contreras | 38 años | 3015850383 | Venezuela |
| Sandra Orduz | 45 años | 3226448040 | Colombia |
| Geomarli Sarabia | 13 años | 3015850383 | Venezuela |
| Mercedez Cardona | 28 años | | Colombia |
| Yuleima Marquez | 31 años | 3186639633 | Colombia (Embera) |
| Gabriela Rojas | 18 años | | Colombia |
| Yane Hidalgo | 55 años | 3208628892 | Venezuela |

Fundación testimonio de vida busca el acompañamiento de infantes vulnerables y en esta ocasión pudimos realizar el taller con madres e hijos, quienes muestran mucho interés por realizar manualidades y demás.

Resumen

En este segundo encuentro, se enseñaron conceptos básicos del tejido plano como la urdimbre y la trama para el desarrollo de individuales tejidos en zuncho. Se busca el manejo y acercamiento del material para más adelante poder realizar otro tipo de productos complejos, como bolsos. Fue muy interesante poder brindar este taller a madres e hijas ya que incentivamos al desarrollo de la motricidad fina en infantes y podemos concluir que podemos realizar talleres a niños de la fundación. La manipulación del material fue complicada ya que el zuncho venia enrollado y será tenido en cuenta para futuros encuentros y un óptimo uso de los elementos. Se observó el interés de las mujeres en el desarrollo de las actividades con expectativas positivas de próximos encuentros.



Resultados del taller



10. Prototipo

Paso a paso talleres:

1. Taller scrunchies: Elaboración de bamba, coletero o goma para el cabello.

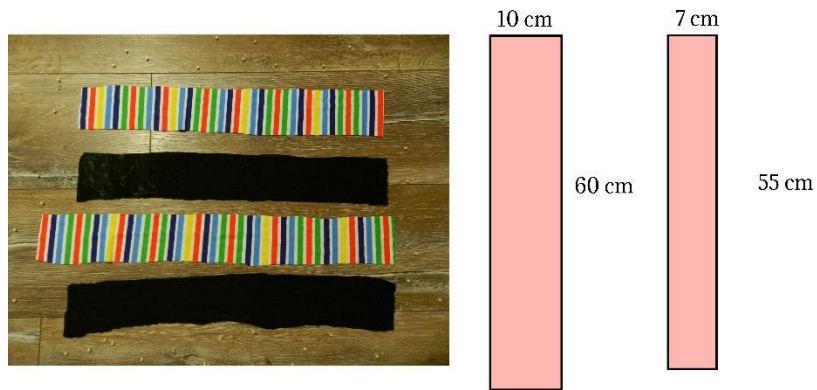


Tiempo de preparación de tela y corte: 10 min.

Tiempo de preparación de tela y corte: 10 min.

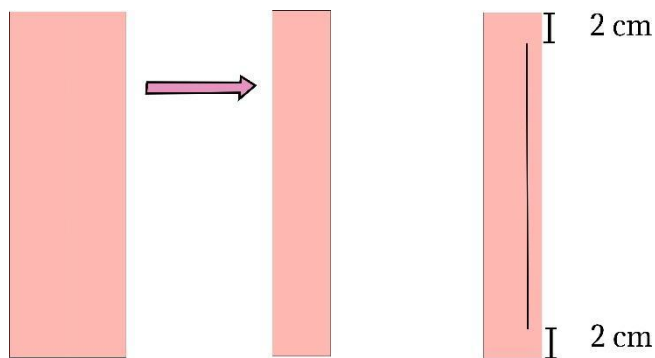
Materiales: Retazos de tela de cualquier tipo y estampado (terciopelo, satín, tafetán), 18 a 20 cm de caucho por bamba de 1 cm a 1.5 cm de ancho, Hilo tono a nuestra tela, Gancho nodriza o imperdible.

Corte de la tela: para realizar bambas grandes podemos utilizar la medida estándar de 5 a 10 cms de ancho por 50 a 65 cms de largo. Dependiendo del modelo podemos jugar con estas medidas.



Proceso

- ✓ Tomamos nuestra tela cortada y la doblamos a lo ancho en la mitad debe quedar visible el revés de la tela.
- ✓ Dejamos 2 cm en cada esquina y cosemos a 1 cm de costura.



- ✓ Voltea la tela para que la costura quede en el interior.
- ✓ Cortar tira de elástico de 18 cms aproximadamente, si la deseas a tu medida puedes medir el contorno de tu muñeca y agregarle 2 cm de costura.
- ✓ Con ayuda del gancho nodriza a un extremo del caucho, vamos a introducirlo a través el tubo de tela.
- ✓ Unimos los extremos del elástico, puedes coserlo o hacerle dos nudos a mano.



- ✓ Cosemos los extremos del tubo revés con revés sin coser el caucho, esto será más fácil gracias al espacio de 2 cms que se dejó en cada extremo.
- ✓ Para finalizar nos quedara una pequeña abertura lateral, la cual podemos coser a mano.
- ✓ Si queremos darle más forma nuestra bamba podemos pespuntar todo el borde.



2. Taller Dino fieltro: elaboración de cojines en forma de dinosaurio con fieltro, se busca enseñar los principios de la costura manual.



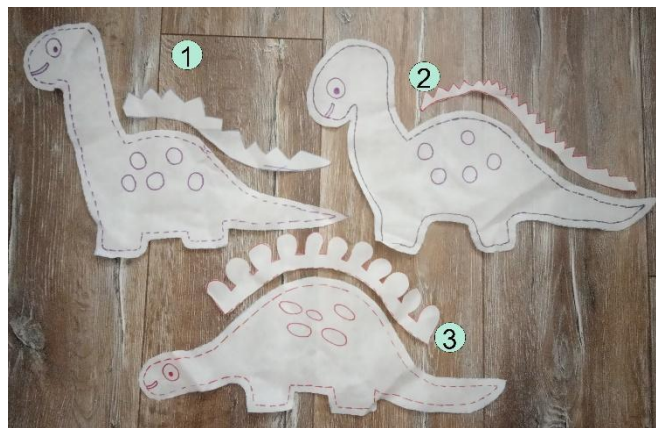
Imágenes de referencia

Tiempo de preparación de tela y corte: 30 min.

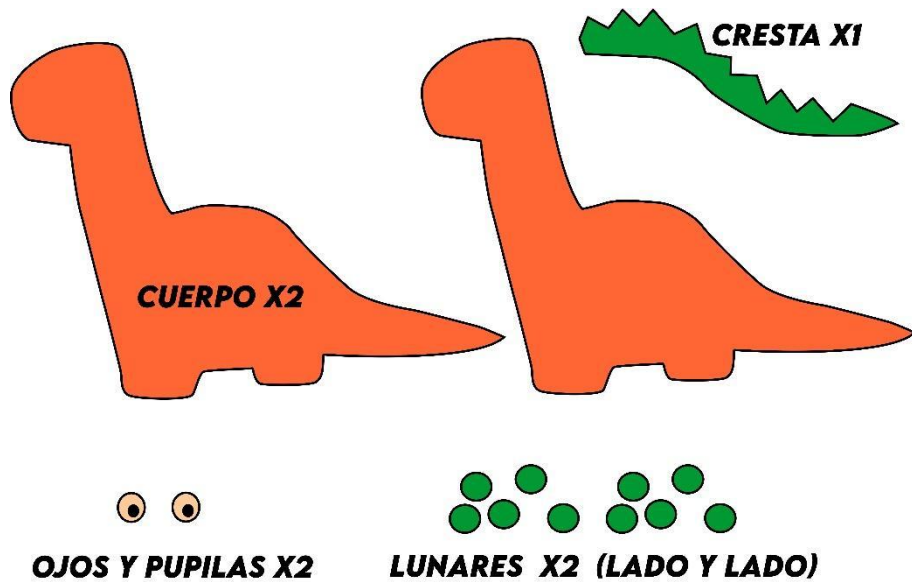
Tiempo de confección: 2 horas.

Materiales: fieltro de diferentes colores, Agua e hilo a tono de la tela, Relleno de cojín, Patrones de dinosaurios, Tijeras, Cinta métrica y alfileres.

Patrones a utilizar: Se desarrollaron tres modelos de dinosaurio diferentes, para generar diferentes resultados.



Corte de la tela

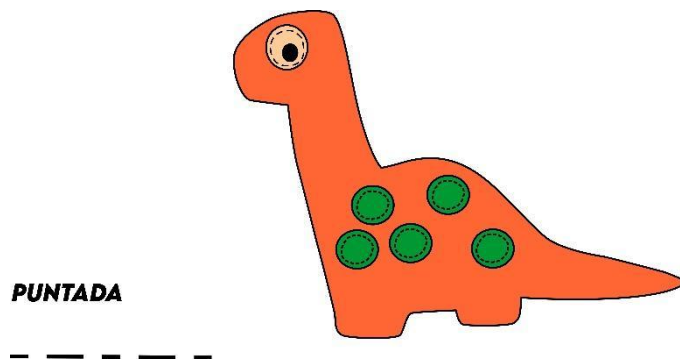


Proceso

- ✓ Tomamos aguja e hilo y realizando una puntada básica uniendo los ojos y los lunares en el cuerpo del dinosaurio.

Esto tenemos que hacerlo para las dos caras.

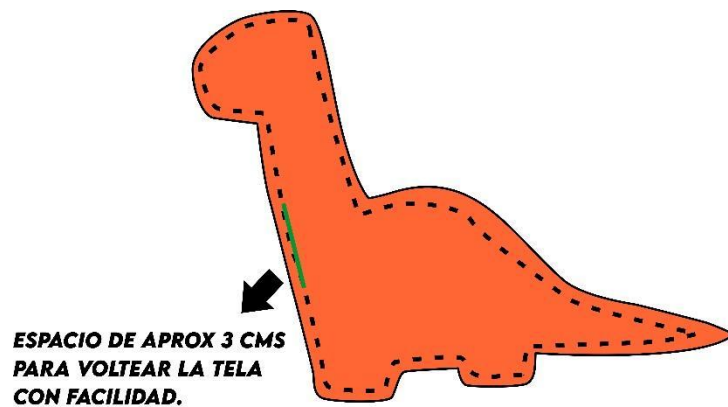
Podemos utilizar hilos de diferentes colores para resaltar.



- ✓ Ahora vamos a cerrar nuestro cojín ubicando cara- cara los cuerpos del dinosaurio, colocando en el medio la cresta del dinosaurio de modo que al voltearlo queden los derechos. Podemos utilizar alfileres como ayuda.



- ✓ para cerrar nuestro cojín vamos a coser al rededor a 1 cm de distancia dejando un espacio de 3 cms aproximadamente para poder voltear la tela.
- ✓ Finalizando vamos a añadir relleno en el interior y cerramos el espacio que dejamos con ayuda de una costura invisible.



3. Taller básico cangurera: Elaboración de riñonera o cangurera simple implementando algunos conceptos básicos de diseño y confección.



Tiempo de preparación de tela y corte: 30 min.

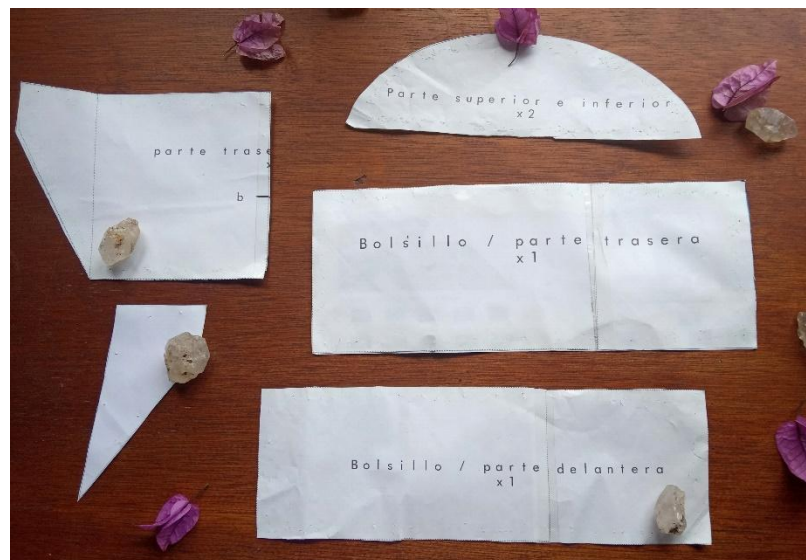
Tiempo de confección: 1 hora y 30 min.

Materiales: Medio metro de tela gruesa (en este caso no se deshila), Cremallera de 30

Cm, Medio metro de riata acordé al color de la tela, sistemas de cierre y apertura.

(bandolas, argollas, pasa cintos), Hilo según color de la tela.

Patrones a utilizar: Se realizaron los patrones digitales, son descargables para su impresión gratuita.



Corte de la tela

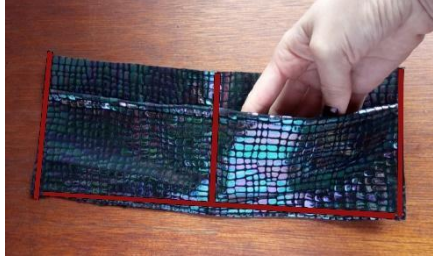


Proceso

- ✓ Tomamos el bolsillo delantero y realizamos un dobladillo en uno de sus lados largos.



- ✓ Ubicamos el bolsillo delantero sobre el bolsillo posterior y pasamos una costura en el centro para realizar división de bolsillo, Por seguridad podemos pasar una costura por el borde.



- ✓ Vamos a unir nuestra nueva pieza delantera a la cremallera. Primero ubicamos la pieza con la cremallera por el derecho. Colocamos boca abajo la cremallera sobre el borde de la pieza delantera y pasamos una costura.



- ✓ Nuevamente ubicamos la cremallera por el derecho y pasamos una costura como pespunte.



- ✓ Tomamos el frente y ubicamos una de las medias lunas, en esta parte se unirá la cremallera. Con ayuda de alfileres unimos la parte curva de la media luna con la cremallera y pasamos una costura.



✓ Ubicamos las piezas laterales cara con cara de la pieza delantera y cosemos.

Cortamos el excedente de cremallera.



- ✓ Ubicamos la media luna de la parte de abajo con la pieza delantera, unimos la curva con ayuda de alfileres y pasamos una costura.



- ✓ Cortamos una tira de riata de 35 cms y la unimos a uno de nuestros sistemas de cierre(bandolas, argollas, pasacintos)



- ✓ Cortamos una tira de riata de 90 cms aprox y formamos la segunda parte de nuestro sistema de cierre.



- ✓ Ubicamos por el revés nuestras piezas y posicionamos las riatas en los laterales, de modo que al voltearlo queden por el derecho. Luego colocamos cara a cara patrón delantero con trasero unimos con alfileres y fijamos con una costura.



Resultado final donde podemos ver otro tipo de materiales y opciones de color.



4. Taller gorro pesquero

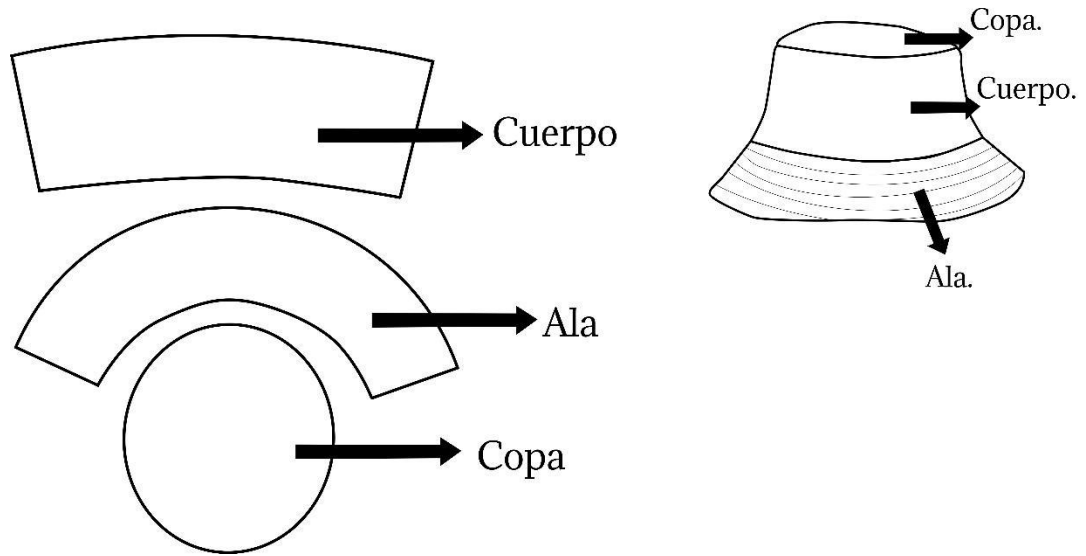


Tiempo de preparación de tela y corte: 30 min.

Tiempo de confección: 1 hora aprox.

Materiales: Máquina de coser, Alfileres, Cinta métrica, Tijeras, Medio metro de tela, Hilo al tono de la tela.

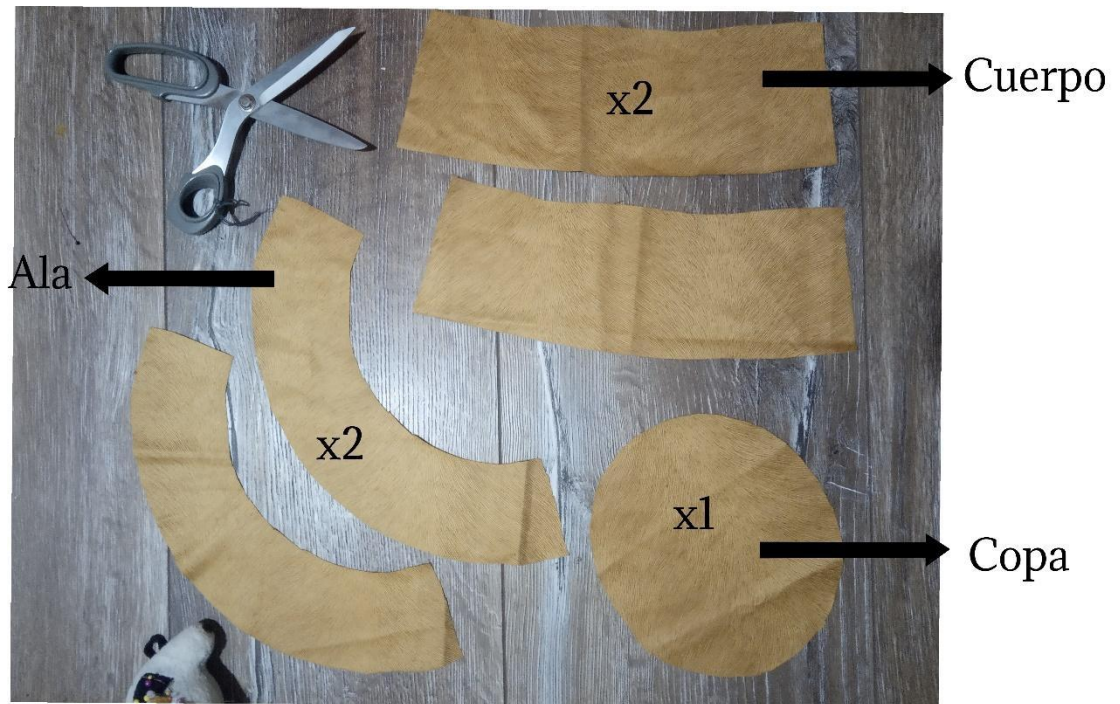
Patrones a utilizar:



Corte de la tela:

Este corte es para un gorro, como es doble faz debemos hacer dos gorros, podemos utilizar dos tipos de tela diferentes.

Si la tela es muy delgada podemos entretelar.



Proceso:

- ✓ Enfrentamos derechos de cuerpo con cuerpo y cosemos los extremos formando un círculo. Formando la primera pieza.



- ✓ También cosemos ala con ala formando la segunda pieza. Abrimos costuras con ayuda de la plancha.



- ✓ Con ayuda de alfileres enfrentando derecho con derecho unimos la copa del gorro con el cuerpo y cosemos.



- ✓ También unimos el ala del sombrero a nuestra nueva pieza, alineamos bien las costuras. Para mejores acabados podemos dar pespunte decorativos en las costuras de unión de las piezas.



- ✓ para terminar colocamos uno dentro de otro enfrentando derechos, alineamos costuras y cosemos ambos gorros por el borde del ala. (Debemos dejar un espacio mínimo de 3 cm para dar la vuelta del gorro al derecho).



- ✓ volteamos el gorro y vamos a cerrar con un pespunte por toda el ala ayudando a que el forro no se vuelva hacia afuera.



Formato de fichas técnicas de talleres

| | | | |
|--|--|--|--------|
| <p>MUJERES PODEROSAS</p>  | |  <p>AYÚDANOS PARA AYUDAR Fundación Testimonio de Vida y Reconciliación</p> | |
| TALLER TEJIDO ZUNCHO BASICO | | | |
| DOCENTE: Laura Valentina Sanchez Muñoz, Carlos Baquero. | | | |
| Estudiante: | | Edad: | Fecha: |
| DURACIÓN: 2 horas. | | | |
| OBJETIVO: objetivo general: Desarrollar habilidades para el manejo del zuncho por medio del tejido manual y conocimiento de los materiales. | | | |
| MATERIALES: Zuncho plástico en diferentes colores, tijeras, cinta métrica, cinta de enmascarar gruesa, mesa o tabla de apoyo. | | | |
| INSTRUCCIONES | | TIEMPO DESTINADO | |
| Introducción al taller, material a utilizar y organización del espacio de trabajo. | | 1:00 pm | |
| Distribución del material a utilizar. | | 1:10 pm | |
| Corte del zuncho, 30 tiras de 30 cms cada uno. Se pueden mezclar los colores a elección. | | 1:20 pm | |
| Vamos a ubicar 15 tiras una al lado de la otra sin dejar espacio, de manera vertical. Luego colocamos cinta de enmascarar en los extremos para sostener el material. | | 1: 40 pm | |

| | |
|---|---------|
| Vamos a comenzar a tejer nuestro individual con las 15 tiras restantes ubicándolas de manera horizontal entrando y saliendo formando el tejido. | 2:00 pm |
| Revisamos nuestro tejido y vamos ajustando con ayuda de nuestras manos cada fila de zuncho, dejando una estructura plana y uniforme. | 2:40 pm |
| Para finalizar vamos a cerrar nuestro individual doblando las puntas de los extremos hacia alguna cara del individual. | 2:50 pm |
| Adicionalmente vamos a agregar con la máquina de coser un sesgo de color por el lateral para tener un mejor terminado. | En casa |

11. Recomendaciones y conclusiones

- Se estudió y analizo la población en la que se aplicó el proyecto introduciéndonos en el contexto social e individual de las mujeres de la ciudad de Bogotá, específicamente de la comunidad de Lisboa (Suba).
- Se realizaron 8 diferentes talleres con su procedimiento para su aplicación a diferentes fundaciones de manera presencial o virtual.
- Se realizaron cuatro productos diferentes de carácter sustentable, en búsqueda de una posible retribución económica.
- Se desarrolló la imagen de marca del proyecto y branding
- Se realizó material didáctico visual como apoyo pedagógico de manera virtual y presencial.

12. Referentes

- Montoya, A (21 marzo de 2020) *Pobreza femenina, el rostro más visible de la desigualdad en Bogotá*. Periódico El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/bogota/pobreza-femenina-el-rostro-mas-visible-de-la-desigualdad-en-bogota-475796>
- Porras, L y López, J (2008) *propuesta de un programa piloto de acción social y capacitación dirigido a mujeres cabeza de familia de la upz san cristobal norte de la localidad de Usaquén*. Bogotá, Colombia.
- Motta, J y Osorio, M (2017) *Proyecto Amalia: Estrategia como base para el empoderamiento de las mujeres y madres cabeza de familia víctimas del conflicto armado, que hacen parte de la Unión de Costureros*. Bogotá, Colombia.
- Alvarez, M I (2002) *el empoderamiento de las familias de extrema pobreza a través del programa puente*. Santiago de Chile, Chile.
- Carreño, M; González, V; Gallego, L (2017) *empoderamiento de mujeres cabeza de familia, un reto social*. Bogotá, Colombia. Revista jurídicas.

- Bonal, X. y Tomé, A. (1997). *Construir la escuela coeducativa, la sensibilización del profesorado*. Cuadernos para la Coeducación. España: Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Landero, R. (2003). *Familia, poder, violencia y género*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Navarro, R. (2004). *Mujeres mexicanas que sufren y aman demasiado*. México: Pax.
- Goetz, A. M. (2007). *Justicia de género, ciudadanía y derechos. Conceptos fundamentales, debates centrales y nuevas direcciones para la investigación*. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, la Justicia de género y la Ciudadanía. Editado por Maitrayee Mukhopadhyay y Navsharan Singh. Mayol Ediciones/IDRC 2008. ISBN 978-958-8307-21-3. 290 p.p. Recuperado de http://www.idrc.ca/agua/ev-111764-201-1-DO_TOPIC.html#ch02fn1
- Santos, G., M. (2008). *Desde la discriminación hacia la justicia: El camino de la coeducación*. Ramos, J. (coord.). *El camino hacia una escuela coeducativa*. España: Movimiento cooperativo de la escuela popular.
- Rodríguez, L (2015). *La perspectiva de género como aporte del feminismo para el análisis del derecho y su reconstrucción: el caso de la violencia de género*. España: universidad Carlos III de Madrid.
- Montero, J (2006) *Feminismo, un movimiento crítico*. España: asamblea feminista de Madrid.
- Duarte, J; Garcia, J (2016) *Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres*. México: Universidad autónoma de Nuevo León.
- Lerma, C (2007) *El derecho a la educación en Colombia*. Buenos Aires: Fundación Laboratorio de Políticas Públicas.

